

ОСНОВНЫЕ ТЕЗИСЫ

предложений по реализации программы развития федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный технический университет»

кандидата на должность ректора ПРОСКУРИНА ДМИТРИЯ КОНСТАНТИНОВИЧА

Воронежский государственный технический университет (ВГТУ) является одним из крупнейших технических университетов Центрально-Черноземного региона. Настоящие предложения по развитию университета опираются на его возможности, его потенциал и направлены на решение задач социально-экономического развития региона, отраслевых задач, достижение национальных целей развития Российской Федерации.

Стратегическая цель: Трансформация университета, обеспечивающая его лидерство в подготовке новых инженерных кадров, генерации новых знаний, технологий и бизнесов, конкурентоспособность на региональном и общероссийском образовательном и научном пространстве.

Успешный опыт работы в статусе опорного университета позволяет на новом этапе развития сделать акцент на «третьей миссии» университета.

Целевая модель: университет, объединяющий образование и науку с социальной ответственностью, интеграция университета в региональные программы развития, передача знаний и технологий, развитие инноваций, предпринимательской культуры и человеческого капитала

Стратегические приоритеты:

- 1 Образование для рынков труда будущего: подготовка специалистов, обладающих компетенциями для разработки и внедрения цифровых технологий.
- 2 Расширение возможностей для обучения в течение всей жизни.
- 3 Разработка прорывных технологий, обеспечивающих модернизацию производства, повышение качества производимой продукции, снижение импортозависимости.
- 4 Интеграция образовательной и исследовательской составляющей деятельности университета.
- 5 Формирование у студентов осознанного подхода к своей жизненной траектории, готовности делать самостоятельный осмысленный выбор и принимать ответственность за собственные решения.
- 6 Достижение нового уровня цифровой зрелости университета.
- 7 Активное взаимодействие с региональными и местными социальными сообществами.

Достижение поставленных целей обеспечивается за счет реализации задач (изменений) по следующим направлениям:

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА: Развитие масштабируемой образовательной экосистемы, способной к быстрой адаптации к изменяющимся условиям на рынке труда, реагированию на запросы обучающихся, преподавателей, промышленных партнеров, компаний и общества в целом.

Основные направления реализации политики:

- 1 Изменение принципов разработки и реализации программ высшего образования с фокусировкой на приоритетных для региона отраслях.

2 Масштабирование использования методики WorldSkills в реализации программ СПО как возможность для самореализации обучающихся и получения квалифицированных специалистов для развития промышленности региона.

3 Создание инженерных школ по направлениям «Энергетика», «Электроника», «Машиностроение», «Строительство».

4 Развитие системы ДПО и ДО как площадки для обучения в течение всей жизни.

5 Внедрение цифровых технологий в образовательный процесс.

6 Организация работы с абитуриентами - сетевое взаимодействие между ВГТУ и другими вузами, школами, учреждениями дополнительного образования школьников, предприятиями и организациями для ранней профессиональной ориентации школьников.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Основные акценты в развитии научно-исследовательской и инновационной деятельности:

1 Формирование передовых научно-исследовательских коллективов и развитие инновационной инфраструктуры для создания передовых технологий и разработок, обеспечивающих модернизацию производства, повышение качества производимой продукции, снижение импортозависимости, развитие инновационной активности в таких стратегических отраслях как энергетика, электроника, машиностроение, строительство.

2 Интеграция науки и образования - образовательный опыт должен быть основан на результатах научной деятельности.

3 Поддержка исследователей - обеспечить не только инфраструктуру для научной деятельности, но и стимулирующую социальную среду.

4 Кооперация с индустрией - партнерство открывает возможности трансфера технологий: апробации на производстве, создание совместных наукоемких проектов, регулярная поставка реальных производственных проблем, для которых необходимы исследовательские решения.

Особый акцент делается на формировании Региональных центров отраслевых компетенций (РЦОК)– объединений вузов, научно-исследовательских институтов, ведущих разработчиков и предприятий, потенциальных заказчиков, общественных организаций, Правительства региона с целью развития производственной сферы.

В результате деятельности РЦОК будет обеспечиваться развитие кадрового потенциала, реновация производств, создание наукоемких технологических проектов, малых инновационных предприятий.

Положенная в основу трансформации ВГТУ интеграция образования и науки обеспечит, в том числе, участие университета в реализации стратегических инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года «Передовые инженерные школы», «Платформа университетского технологического предпринимательства».

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА: Задача университета в молодежной политике - обеспечить вовлеченность молодежи в научную, инновационную, волонтерскую и социально-культурную деятельность региона и страны в целом.

Основные направления реализации политики:

1 Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности.

2 Развитие студенческого самоуправления.

3 Адаптация иностранных студентов и развитие кросс-культурных коммуникаций.

- 3 ВГТУ – региональный центр движения студенческих отрядов.
- 4 Развитие волонтерского корпуса ВГТУ.
- 5 Развитие стипендиальных программ (в том числе именных стипендий индустриальных партнеров) и социальной поддержки обучающихся.
- 6 Реализация проекта поддержки студенческих семей «Малыш с дипломом».
- 7 Развитие Ассоциации выпускников.

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ: Основной задачей политики является формирование коллектива профессионалов, разделяющих корпоративные цели и ценности, обладающих необходимыми компетенциями и мотивацией, способных эффективно решать задачи, заданные стратегическими ориентирами вуза.

Для решения этой задачи предлагается реализовать следующие мероприятия:

- 1 Пересмотр функций кадровой службы, выстраивание базовых HR-процессов (рекрутмент, адаптация, мотивация, ротация и т.д.).
- 2 Реализация индивидуальных карьерных траекторий работников.
- 3 Переход от «стандартного» эффективного контракта к индивидуальным условиям для каждого сотрудника, сочетанию финансовой и нефинансовой мотивации.
- 4 Мотивация талантливой молодежи к развитию научной и педагогической карьеры в университете.
- 5 Обеспечение развитие института наставничества.
- 6 Формирование широкой сети взаимодействия с внешними экспертами и профессионалами, привлекаемыми к сотрудничеству в различных форматах.
- 7 Реализация мер социальной поддержки и создание условий для самореализации работников:

В результате реализации новой кадровой политики университет должен стать притягательным для талантливых и амбициозных работников различных возрастов из разных регионов России и стран мира.

КАМПУСНАЯ И ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ПОЛИТИКА: Основная задача кампусной политики ВГТУ – переход от «стандартно устроенного» университета к единому научно-образовательного пространству, в котором будет место для развития интеллектуального и творческого потенциала, генерации и распространения новых знаний, а также создание среды, обеспечивающей комфортное проживание, занятия спортом и отдых.

Для реализации задачи предлагаются следующие мероприятия:

- 1 Формирование нового кампусного пространства. Реализация проекта кампуса «Инженерное образование», который позволит расширить публичное пространство не только для обучающихся ВГТУ, но и для молодежи города и региона.
- 2 «Умный университет» - стандарт энергоэффективности и энергосбережения.
- 3 «Доступная среда» - обеспечение комфортных условий для людей с особыми потребностями.
- 4 Университет как центр здоровья и массового спорта. для всех обучающихся, работников университета, жителей города.
- 5 Модернизация аудиторного фонда и лабораторий, оснащение современным учебно-научным оборудованием.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ: Трансформация системы управления ВГТУ предполагает дополнение вертикальной структуры адаптивной проектной горизонтальной структурой, т.е. переход к концепции «проектно-ориентированного» университета.

Основные направления преобразований:

- 1 Оптимизация организационной структуры университета.
- 2 Переход от операционной эффективности к стратегическому планированию.
- 3 Приведение административных процессов к сервисной модели («одно окно») и

увеличение количества сервисов, предоставляемых в онлайн режиме.

4 «Прозрачный университет» - внедрение принципа принятия решений на основе данных.

5 Подготовка и развитие управленческих кадров.

6 Развитие корпоративной культуры.

Результатом реализации новой системы управления станет внедрение принципов ESG - устойчивого развития, строящегося на принципах ответственного отношения к окружающей среде, высокой социальной ответственности и высоком качестве корпоративного управления.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: Задачей реализации настоящей политики является обеспечение устойчивого развития университета за счет внедрения эффективной и прозрачной системы управления финансово-экономической деятельностью.

Основные направления внедрения изменений:

1 Формирование финансовой устойчивости

- диверсификации источников дохода с учетом сроков оборачиваемости и окупаемости тех или иных инициатив;

- пополнение эндаумент-фонда.

2 Создание системы центров финансовой ответственности

- конкурсная система распределения ресурсов с учетом приоритетов развития и обязательств по возврату инвестиций;

- формирование фондов развития;

- распределение финансовых ресурсов происходит с учетом приоритетов развития и результативности деятельности.

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: Целью цифровой трансформации является формирование единого цифрового пространства для взаимодействия основных бенефициаров университета, управления университетом на основе данных за счет создания новых цифровых сервисов и их интеграции с внешними цифровыми платформами, организации мероприятий по повышению цифровой культуры в университете.

Для достижения поставленной цели будут решены следующие задачи:

1 Повышение эффективности функционирования университета на оперативном уровне управления за счет внедрения цифровых технологий во все сферы деятельности и создания условий для их использования сотрудниками, обучающимися и внешними контрагентами (представители юридических лиц и физические лица, заинтересованные в коммуникации с университетом: запрос студентов на практику, валидация документов, выданных университетом, организация мероприятий и т.п.). Обеспечение автоматической обработки 50% информационных запросов пользователей.

2 Повышение качества и скорости принятия управленческих решений администрацией университета за счет использования новых цифровых сервисов.

3 Снижение транзакционных издержек при взаимодействии участников образовательной, научно-исследовательской деятельности университета и внешних контрагентов.

4 Разработка и внедрение политики управления изменениями в области данных.

5 Разработка инструмента визуализации и анализа данных во всех разрезах процессной деятельности университета.

6 Разработка цифровой площадки для работы над научно-исследовательскими проектами, подбором участников проекта с необходимыми компетенциями, взаимодействия с публичными цифровыми ресурсами научных изданий.

ПОЛИТИКА ПАРТНЕРСТВА: «Третья миссия» университета предполагает акцент на взаимодействие с региональным сообществом, что подчеркивает важность развития партнерских связей университета.

Основные направления внедрения изменений:

1 Партнерство с субъектами рынка труда, бизнес-структурами, предполагающее вклад университета в технологическое развитие промышленности региона через трансфер технологий и реализация роли ключевого партнера предприятий по повышению квалификации персонала.

2 Партнерство с органами государственной власти и органами местного самоуправления.

3 Социальное партнерство - предоставление университетом социальных сервисов для жителей региона, просветительская и консультационная деятельность.

4 Представление университета в информационном пространстве.

5 Развитие университета как интегрирующего центра в области образования, науки и инноваций.

Сегодня перед университетом стоит амбициозная цель и масштабные задачи. Для их успешного решения есть команда – наш коллектив и наши студенты, большой опыт, знания, компетенции, нацеленность на результат, поддержка наших индустриальных партнеров и руководства области. Все это дает уверенность в реальной возможности достижения поставленных целей, решения задач социально-экономического развития региона, отраслевых задач, достижения национальных целей развития Российской Федерации.



Д.К. Проскурин