

ISSN 2587-9510 (print)
ISSN 2782-4632 (online)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Научный журнал

№ 2 (61) 2026

- Лингвистика
- Аспекты изучения художественного текста
- Лингвокультурология
- Межкультурная коммуникация
- Концептология
- Журналистика в историко-теоретическом аспекте
- Язык СМИ
- События, обзоры, рецензии

ACTUAL ISSUES OF MODERN PHILOLOGY AND JOURNALISM

Scientific journal

№ 2 (61) 2026

- Linguistics
- Literary text: aspects of study
- Language and culture studies
- Intercultural communication
- Concept studies
- Journalism in historical and theoretical aspect
- Language of mass media
- Events and reviews

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Научный журнал

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-70532 от 25.07.2017.

Журнал входит в перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук.

Журнал выходит четыре раза в год.

Подписной индекс в электронном каталоге «Почта России» ПД037.

Ответственность за содержание статей несут авторы. Мнение редколлегии может не совпадать с точкой зрения авторов материалов.

Редакционная коллегия:

Главный редактор – С.А. Скуридина, доктор филологических наук

Заместитель главного редактора – Л.В. Ковалева, доктор филологических наук

Н.Б. Бугакова, доктор филологических наук

Ответственный секретарь – О.В. Сулемина, кандидат филологических наук

Члены редакционной коллегии:

Е.А. Акелькина – доктор филологических наук – Омск, Россия; **В.Р. Аминова** – доктор филологических наук – Казань, Россия; **С.М. Белякова** – доктор филологических наук – Тюмень, Россия; **Н.В. Борисова** – доктор филологических наук – Елец, Россия; **Л.Н. Верховых** – доктор филологических наук – Воронеж, Россия; **Т.А. Воронова** – кандидат филологических наук – Воронеж, Россия; **В. Гладров** – доктор филологических наук – Берлин, Германия; **А.Э. Еремеев** – доктор филологических наук – Омск, Россия; **О.В. Загоровская** – доктор филологических наук – Воронеж, Россия; **Т.Л. Каминская** – доктор филологических наук – Великий Новгород, Россия; **В.В. Катермина** – доктор филологических наук – Краснодар, Россия; **Л.П. Клобукова** – доктор педагогических наук – Москва, Россия; **Г.Ф. Ковалев** – доктор филологических наук – Воронеж, Россия; **Л.М. Кольцова** – доктор филологических наук – Воронеж, Россия; **Э.И. Коптева** – доктор филологических наук – Омск, Россия; **Е.В. Косинцева** – доктор филологических наук – Ханты-Мансийск, Россия; **Е.О. Кузьминых** – кандидат филологических наук – Воронеж, Россия; **Д. Лесневска** – доктор кафедры иностранных языков и прикладной лингвистики – София, Болгария; **С.М. Махмудова** – доктор филологических наук – Москва, Россия; **Р.О. Муталов** – доктор филологических наук – Москва, Россия; **Е.С. Обухова** – доктор филологии – Скопье, Северная Македония; **А.В. Полонский** – доктор филологических наук – Белгород, Россия; **Ю.С. Попова** – кандидат филологических наук – Воронеж, Россия; **С.С. Распопова** – доктор филологических наук – Москва, Россия; **Е.К. Рева** – доктор филологических наук – Пенза, Россия; **О.В. Сулемина** – кандидат филологических наук – Воронеж, Россия; **Томтогтох Гомбо** – доктор PhD – Улан-Батор, Монголия; **Р.Б. Унарокова** – доктор филологических наук – Майкоп, Россия; **Е.А. Шаронова** – доктор филологических наук – Саранск, Россия; **В.И. Шульженко** – доктор филологических наук – Пятигорск, Россия; **Г.Н. Ягафарова** – доктор филологических наук – Уфа, Россия.

Дизайн обложки – М.В. Саратова.

Учредитель и издатель: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный технический университет».

Адрес учредителя и издателя: 394006, Россия, г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, д. 84

Адрес редакции: 394006, Россия, г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, д. 84, ауд. 5203; тел.: (473)271-50-48.



ACTUAL ISSUES OF MODERN PHILOLOGY AND JOURNALISM

Scientific journal

The journal is registered by Federal service for supervision in the sphere of connection, information technologies and mass media (Roskomnadzor)

Certificate of registration: PI № FS77-70532 from 25.07.2017.

The journal «Actual Issues of Modern Philology and Journalism» is included into the list of leading scientific publications which publishes the results of thesis for the degree of doctor of science and PhD.

Subscription index in the electronic catalog "Russian Post" PD037.

The journal is published four times a year.

The authors are responsible for the content of the articles. The opinion of the editorial committee may not coincide with the authors' point of view.

Editorial committee:

Chief editor – S.A. Skuridina, doctor of philology

Deputy chief editor – L.V. Kovaleva, doctor of philology

N.B. Bugakova, doctor of philology

Executive secretary – O.V. Sulemina, PhD in philology

Members of the editorial committee:

E.A. Akelkina – doctor of philology – Omsk, Russia; **V.R. Amineva** – doctor of philology – Kazan, Russia; **S.M. Belyakova** – doctor of philology – Tyumen, Russia; **N.V. Borisova** – doctor of philology – Elets, Russia; **L.N. Verkhovykh** – doctor of philology – Voronezh, Russia; **T.A. Voronova** – PhD in philology – Voronezh, Russia; **V. Gladrov** – doctor of philology – Berlin, Germany; **A.E. Ereemeev** – doctor of philology – Omsk, Russia; **O.V. Zagorovskaya** – doctor of philology – Voronezh, Russia; **T.L. Kaminskaya** – doctor of philology – Velikiy Novgorod, Russia; **V.V. Katermina** – doctor of philology – Krasnodar, Russia; **L.P. Klobukova** – doctor of pedagogy – Moscow, Russia; **G.F. Kovalev** – doctor of philology – Voronezh, Russia; **L.M. Koltsova** – doctor of philology – Voronezh, Russia; **E.I. Kopteva** – doctor of philology – Omsk, Russia; **E.V. Kosintseva** – doctor of philology – Hanty-Mansiysk, Russia; **E.O. Kuzminykh** – PhD in philology – Voronezh, Russia; **D. Lesnevska** – PhD – Sophia, Bulgaria; **S.M. Makhmudova** – doctor of philology – Moscow, Russia; **R.O. Mutalov** – doctor of philology – Moscow, Russia; **E.S. Obukhova** – doctor of philology – Skopje, Northern Makedonia; **A.V. Polonsky** – doctor of philology – Belgorod, Russia; **Yu.S. Popova** – PhD in philology – Voronezh, Russia; **S.S. Raspopova** – doctor of philology – Moscow, Russia; **E.K. Reva** – doctor of philology – Penza, Russia; **O.V. Sulemina** – PhD in philology – Voronezh, Russia; **Tomtogtogkh Gombo** – PhD – Ulaanbaatar, Mongol; **R.B. Unarokova** – doctor of philology – Maykop, Russia; **E.A. Sharonova** – doctor of philology – Saransk, Russia; **V.I. Shulzhenko** – doctor of philology – Pyatigorsk, Russia; **G.N. Yagafarova** – doctor of philology – Ufa, Russia.

Cover design - M.V. Saratova.

Founder and publisher: Federal state budget editorial institution of higher education «Voronezh State Technical University».

Address of the founder and publisher: 394006, Voronezh, 20-letiya Oktyabrya street, 84.

The address of the editorial office: 394006, Voronezh, 20-letiya Oktyabrya street, 84, room 5203; tel.: (473) 271-50-48.



© Voronezh State Technical University, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Скуридина С.А. Вступительное слово главного редактора.....	8
Лингвистика	
Горшунюв Ю.В. Заимствования из языков Индостана и Южной Азии (по материалам художественных произведений англоязычных авторов на примере обозначений человека).....	9
Бугакова Н.Б., Дегтев Д.Н. Жаргонные номинации спецтехники: о некоторых способах словообразования.....	16
Кузнецова Т.Н. Проектирование речевых моделей в профессиональной среде: как минимизировать нежелательные смыслы.....	23
Черемохина Д.А., Ли К.К. Категория аттрактивности в речевом жанре научной статьи.....	31
Аспекты изучения художественного текста	
Ананьина М.А. Лингвокогнитивные и лингвосомиотические аспекты исследования аллюзивных антропонимов (на материале современной британской прозы).....	43
Олейникова О.Н. Иноязычные вкрапления в автобиографической прозе К.И. Чуковского и их функции.....	52
Триморук Е.Д. Эволюция символов тени и зеркала в лирике М.И. Цветаевой.....	59
Арзамова О.В. Вставные конструкции в романе Е.Г. Водолазкина «Чагин»: пространство разрыва.....	65
Спешилова В.П. Художественный психологизм в изображении подростка в прозе А.Г. Алексина 1950-х годов (на материале сборника «Необычайные похождения Севы Котлова»).....	73
Денисова М.А. Функции говорящих имён в произведениях современной детской литературы.....	83
Губанов С.А. Когнитивная эпитетация в поэтических текстах М. Цветаевой: эпитет <i>злой</i>	92
К 205-летию со дня рождения Ф.М. Достоевского	
Вохминцева А.В. Лексема <i>благородный</i> и ее производные в романе Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы».....	99
Лингвокультурология	
Чернигова И.В. О современных тенденциях французской национальной аксиосферы (на материале анкетирования).....	105
Скуридина С.А., Овсиенко Д.Л. Пчелы в русской лингвокультуре (на материале русских народных и современных загадок).....	116
Попова Е.А., Лабан М.Л.Ю. Русская Африка, русская Сахара, русский Нил... (африканские коннотативные топонимы как часть русского культурно-языкового пространства).....	125
Недоступова Л.В. Язык стола: еда и напитки в зеркале говора Воронежской области.....	140
Межкультурная коммуникация	
Цяньюй Чэнь Экологическая тема в русской детской литературе и ее рецепция в Китае.....	149
Концептология	
Бочарова И.М., Волкова Е.А., Черноусова И.Д. Проблема российско-европейского взаимодействия в контексте межкультурной коммуникации: анализ идей представителей русской религиозной философии.....	157
Журналистика в историко-теоретическом аспекте	
Трубицина Н.А., Дубова Д.И. Информационная перегрузка XXI века: инфоксикация, девальвация языка и критический фильтр как необходимый навык мышления.....	167
Смагина В.С., Кузьминых Е.О. Роль визуальных элементов в современных новостных материалах: креативность как фактор доверия и внимания.....	174
Скуридина С.А., Райм А.С. Российские медиаплощадки и форматы обсуждения костюма.....	184
Бугакова Н.Б., Рыцарев М.Д. Журналистские методы в художественном кино: теоретические основы и особенности использования в советской культуре 1970-1990-х годов.....	194
Кузьминых Е.О., Сабина Д.А., Гаврилова В.С. Формирование и развитие имиджа артиста как ключевой фактор коммуникации с аудиторией в социальных медиа.....	203
Скуридина С.А., Русявый И.А. Электронная музыка 1990-х годов в рецепции российских СМИ.....	213
Быстрова А.А. Просветительские новые медиа: анализ контента и специализированного инструментария.....	220

Язык СМИ

Грицай Л.А. Цифровая агрессия в комментариях пользователей на платформе ДЗЕН: особенности коммуникации, причины и формы проявления..... 229

Мифтахова О.В. Тактико-стратегические характеристики аргументативного дискурса как компонента американской политической коммуникации..... 238

События, обзоры, рецензии

Соколова М.Г. Текст в фокусе современной лингвистики: итоги VIII Всероссийской с международным участием научной конференции «Текст: лингвистический, литературоведческий, коммуникативный и методический аспекты»..... 245

Лысова О.Ю., Осипова Н.Д. Актуальные вопросы изучения и преподавания русского языка: методологический семинар научной школы Е.П. Иванян..... 254

Бугакова Н.Б. Итоги VII Международной научной конференции «Лингвокультурные универсалии в мировом пространстве» (Воронеж, ВГТУ, 15–17 апреля 2026 года)..... 264

Правила оформления статей..... 269

CONTENTS

<i>Skuridina S.A.</i> Opening remarks of the chief editor	8
Linguistics	
<i>Gorshunov Y. V.</i> Borrowings from Hindustani and South Asian languages (based on English-speaking authors' fiction, exemplifying designations of humans).....	9
<i>Bugakova N.B., Degtev D.N.</i> Jargony denominations for special-purpose equipment: on some word-formation methods.....	16
<i>Kuznetsova T.N.</i> Designing speech models in a professional environment: how to minimize unwanted meanings.....	23
<i>Cheremokhina D.A., Lee K.K.</i> The category of attractiveness in the speech genre of a scientific article.....	31
Literary text: aspects of study	
<i>Ananyina M.A.</i> Linguocognitive and linguistic-semiotic aspects of studying allusive anthroponyms (based on contemporary British prose).....	43
<i>Oleynikova O.N.</i> Foreign language inclusions in I.K. Chukovsky's autobiographical prose and their functions.....	52
<i>Trimoruk E.D.</i> the evolution of the symbols of shadow and mirror in M.I. Tsvetaeva's lyrics.....	59
<i>Arzhamova O.V.</i> Inserted constructions in E.G. Vodolazkon's novel "Chagin": the space of breakdown.....	65
<i>Speshilova V.P.</i> Artistic psychologism in the portrayal of a teenager in A.G. Aleksin's prose of the 1950s (based on the collection "The extraordinary adventures of Seva Kotlov").....	73
<i>Denisova M.A.</i> Functions of speaking names in modern children's literature.....	83
<i>Gubanov S.A.</i> Cognitive epithetation in M. Tsvetaeva's poetic texts: the epithet <i>evil</i>	92
On the 205th anniversary of F.M. Dostoevsky	
<i>Vokhmintseva A.V.</i> The lexeme <i>noble</i> and its derivatives in the novel: "The brothers Karamazov" by F.M. Dostoevsky.....	99
Language and culture studies	
<i>Chernigova I.V.</i> On the issue of contemporary trends in the French national axiosphere (based on survey data).....	105
<i>Skuridina S.A., Ovsienko D.L.</i> Bees in Russian linguoculture (based on the material of Russian folk and modern riddles).....	116
<i>Popova E.A., Laban M.L.Yu.</i> Russian Africa, Russian Sahara, Russian Nile... (African connotative toponyms as part of the Russian cultural and linguistic space).....	125
<i>Nedostupova L.V.</i> Table language: food and drinks in the mirror of the Voronezh region's dialogue.....	140
Intercultural communication	
<i>Qianyu Chen</i> Ecological theme in Russian literature for children and its reception in China.....	149
Concept studies	
<i>Bocharova I.M., Volkova E.A., Chernousova I.D.</i> The Problem of Russian-European Interaction in the Context of Intercultural Communication: An Analysis of the Ideas of Russian Religious Philosophers.....	157
Journalism in historical and theoretical aspect	
<i>Trubitsina N. A., Dubova D.I.</i> Information Overload in the 21st Century: Infocipation, Language Devaluation, and Critical Thinking as a Necessary Skill.....	167
<i>Smagina V.S., Kuzminykh E.O.</i> The role of visual elements in contemporary news materials: creativity as a driver of trust and attention.....	174
<i>Skuridina S.A., Raym A.S.</i> Russian media platforms and formats for discussing costume.....	184
<i>Bugakova N.B., Rytsarev M.D.</i> Journalistic methods in feature cinema: theoretical foundations and specifics of use in Soviet culture of the 1970-1990s.....	194
<i>Kuzminykh E.O., Sabinina D.A., Gavrilova V.S.</i> Formation and development of the artist's image as a key factor in communication with the audience in social media.....	203
<i>Skuridina S.A., Rusiavyi I.A.</i> Electronic music of the 1990s in Russian mass media.....	213
<i>Bystrova A.A.</i> Educational new media: content analysis and specialized tools.....	220

Language of mass media

Gritsai L.A. Digital aggression in user comments on the ZEN platform: features of communication, causes and forms of manifestation..... 229

Miftakhova O.V. Tactical and strategic characteristics of argumentative discourse as a component of American political communication..... 238

Events and reviews

Sokolova M.G. Text in the focus of modern linguistics: results of the VIII All-Russian scientific conference with international participation “Text: linguistic, literary, communicative and methodological aspects”..... 245

Lysova O.Yu., Osipova N.D. Topical issues in the study and teaching of the Russian language: methodological seminar of the E.P. Ivanyan scientific school..... 254

Bugakova N.B. Results of the VII scientific conference “Linguistic and cultural universals in the global space” (Voronezh, VSTU, April 15-17, 2026)..... 264

Layout of the articles..... 269

**ЛИНГВИСТИКА
LINGUISTICS**

УДК 811.111

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.001

*Бирский филиал Уфимского университета
науки и технологий,
доктор филологических наук,
профессор кафедры
романо-германской филологии
Горшунов Ю.В.
Бирск, Россия,
e-mail: gorshunov_@rambler.ru*

*Birsk Branch of the Ufa University of Sci-
ence and Technology,
Doctor of Philology, Professor of the De-
partment of Romance and Germanic Phi-
lology
Yu. V. Gorshunov
Birsk, Russia
e-mail: gorshunov_@rambler.ru*

Ю.В. Горшунов

**ЗАИМСТВОВАНИЯ ИЗ ЯЗЫКОВ ИНДОСТАНА И ЮЖНОЙ АЗИИ
(ПО МАТЕРИАЛАМ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ
АНГЛОЯЗЫЧНЫХ АВТОРОВ НА ПРИМЕРЕ ОБОЗНАЧЕНИЙ ЧЕЛОВЕКА)**

Цель настоящей статьи – выявить и представить в лингвистическом, социокультурном и этнокультурном аспектах заимствования из языков Индостана и Южной Азии в английский язык, отражающие реалии культуры, быта, религии и др., отобранные из художественных произведений англоязычных авторов. Актуальность темы исследования определяется тем фактом, что в результате миграционных процессов, в Великобритании значительно выросло число людей, говорящих на языках народов Индостана, заимствования из которых начинают играть ощутимую роль в английском языке. Методы исследования определяются целью и задачами работы. Основной метод – описательный – реализован в приемах систематизации, обобщения и интерпретации языкового материала. Лингвистические методы включают контекстный анализ и семантическую интерпретацию. Заявленная тема освещается на примерах заимствованных слов и выражений из урду и хинди. Основными источниками заимствований послужили романы английской писательницы А. Кристи, некоторые персонажи которых – бывшие колониальные чиновники и военные, и роман современного писателя пакистанского происхождения Надима Аслама «Карты для заблудившихся влюбленных», в котором иммигранты прибыли из Пакистана, Индии, Бангладеш, Шри Ланки и говорят на языках Индостана и Южной Азии. В романе Н. Аслама отражены бытовые, религиозные, культурные, этнические и другие реалии Субконтинента и Южной Азии, используемые и сохраняемые в укладе жизни переселенцев из Пакистана и Индии. В статье акцент сделан на обозначения человека, включая инвективы. Словам и выражениям из языков Индостана и Южной Азии (в основном, урду и хинди) дан надлежащий лингвистический, социокультурный и этнокультурный комментарий.

Ключевые слова: заимствование (процесс), заимствование (результат), хинди, урду, Индостан, Южная Азия, инвективные обозначения человека

Y. V. Gorshunov

**BORROWINGS FROM HINDUSTANI AND SOUTH ASIAN LANGUAGES (BASED
ON ENGLISH-SPEAKING AUTHORS' FICTION, EXEMPLIFYING DESIGNATIONS
OF HUMANS**

The purpose of the article is to identify and present, in linguistic, sociocultural, and ethnocultural aspects, borrowings from the languages of Hindustan and South Asia into the English language, representing cultural, everyday, religious, and other aspects, selected from English-speaking authors' fiction. The relevance of this research topic is determined by the fact that, as a result of migration, the number of people speaking Hindustani languages in the UK has increased significantly, and borrowings from these languages are beginning to play a significant role in the English language. The research methods are determined by the aim and objectives of the work. The primary method — descriptive — is

implemented through the systematization, generalization, and interpretation of linguistic material. Linguistic methods include contextual analysis and semantic interpretation. The stated topic is illustrated through the examples of loanwords and expressions from Urdu and Hindi. The main sources of borrowings were the novels of the English writer A. Christie, some of whose characters are former colonial officials and military personnel, and the novel "Maps for Lost Lovers" by the contemporary Pakistani writer Nadeem Aslam, in which immigrants arrive from Pakistan, India, Bangladesh, and Sri Lanka and speak the languages of Hindustan and South Asia. Aslam's novel reflects the everyday, religious, cultural, ethnic, and other realities of the Subcontinent and South Asia, used and preserved in the lifestyle of immigrants from Pakistan and India. The article focuses on human designations, including invective.

Keywords: borrowing (process), borrowing (result), Hindi, Urdu, Hindustan, South Asia, invective designations of a person

УДК 629.1

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.002

*Воронежский государственный техниче-
ский университет*
доктор филологических наук,
профессор кафедры русского языка и меж-
культурной коммуникации
Бугакова Н.Б.
Россия, г. Воронеж, тел. +7-920-406-6287
e-mail: bugakovanb@yandex.ru

Voronezh State Technical University
The chair of Russian language
and cross-cultural communication
Doctor of Philology, professor
Bugakova N.B.
Russia, Voronezh,
tel. +7-920-406-6287
e-mail: bugakovanb@yandex.ru

кандидат технических наук,
доцент кафедры строительной техники и
инженерной механики им. профессора
Н.А. Ульянова
Дегтев Д.Н.

Россия, г. Воронеж, тел. +7-910-349-9644
e-mail: dm.degtev.79@mail.ru

Candidate of Technical Sciences (PhD),
Associate Professor of the Department of
Construction Machinery and Engineering
Mechanics named after Professor N.A. Ulya-
nov,
Degtev D.N.
Russia, Voronezh, tel. +7-910-349-9644
e-mail: dm.degtev.79@mail.ru

Н.Б. Бугакова, Д.Н. Дегтев

ЖАРГОННЫЕ НОМИНАЦИИ СПЕЦТЕХНИКИ: О НЕКОТОРЫХ СПОСОБАХ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ

Настоящая статья посвящена исследованию некоторых способов образования номинаций специального транспортного оборудования и механизмов, широко используемых в профессиональной среде строителей, дорожников, коммунальщиков и представителей смежных профессий, а также особенностей словообразовательных процессов, лежащих в основе появления и распространения жаргонных наименований спецтехники в профессиональной среде. В работе сообщается о некоторых колебаниях в терминологическом аппарате, приводятся разные точки зрения относительно терминов *жаргон*, *социолект*, обосновывается выбор термина, используемого в данном исследовании. Рассматриваются основные типы лексического творчества рабочих коллективов, создающих собственный профессиональный жаргон и наименования, часто отличающиеся выразительностью и эмоциональностью. Исследование проводится методом лингвистического анализа существующих обозначений, выявляются закономерности и особенности процессов словообразования, характерные для сферы эксплуатации спецтехники. Особое внимание уделено основным методам формирования неофициальных терминов, активно используемых работниками строительной отрасли, дорожной службы и иных сфер, тесно взаимодействующих со специальными машинами и оборудованием. Проведён сравнительный анализ подходов к формированию номинаций спецтехники, выявлены доминирующие тенденции и стилистические характеристики подобных образований. Проведённое исследование позволяет говорить о наличии ряда продуктивных и регулярных процессов, формирующих систему жаргонных наименований спецтехники. Среди них отметим метафорический перенос,

субстантивацию, эпонимию и пр. Автор приходит к выводу, что эти приёмы позволяют эффективно организовывать профессиональное общение и обеспечивать комфортное взаимодействие работников со сложной техникой. Проведенное исследование показало, что профессиональный жаргон представляет собой важный аспект культурного и языкового наследия трудовых коллективов.

Ключевые слова: спецтехника, жаргонная номинация, словообразование, профессионализм, специальная техника.

N.B. Bugakova, D.N. Degtev

JARGONY DENOMINATIONS FOR SPECIAL-PURPOSE EQUIPMENT: ON SOME WORD-FORMATION METHODS

This article examines some methods of denomination for specialized transport equipment and mechanisms widely used by construction, road construction, utility workers, and related professionals, as well as the specifics of the word-formation processes underlying the emergence and spread of jargon names for specialized equipment within the professional community. The paper reports on some fluctuations in terminology, presents different perspectives on the terms jargon and sociolect, and justifies the choice of term used in this study. It examines the main types of lexical creativity among work teams, who create their own professional jargon and names, often characterized by expressiveness and emotionality. The study utilizes a linguistic analysis of existing designations, identifying patterns and features of word-formation processes characteristic of the operation of specialized equipment. Particular attention is paid to the main methods of forming informal terms actively used by workers in the construction industry, road services, and other sectors closely interacting with specialized machinery and equipment. A comparative analysis of approaches to the formation of special-purpose equipment nominations is conducted, identifying dominant trends and stylistic characteristics of such formations. The study suggests the presence of a number of productive and regular processes that shape the system of slang terms for special-purpose equipment. These include metaphorical transfer, substantiation, eponymy, and others. The author concludes that these techniques enable effective professional communication and ensure comfortable interaction between workers and complex machinery. The study demonstrated that professional jargon is an important aspect of the cultural and linguistic heritage of work teams.

Keywords: special-purpose equipment, slang nomination, word formation, professionalism, special-purpose equipment.

УДК 81'33

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.003

*Институт Высшей школы государственного
управления, Президентская Академия,
ведущий специалист
Кузнецова Т.Н.
Россия, г. Челябинск,
e-mail: tktrener@mail.ru*

*Institute of the Higher School of Public Admin-
istration, Presidential Academy,
Lead Specialist
Kuznetsova T.N.
Russia, Chelyabinsk
e-mail: tktrener@mail.ru*

Т.Н. Кузнецова

ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕЧЕВЫХ МОДЕЛЕЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ: КАК МИНИМИЗИРОВАТЬ НЕЖЕЛАТЕЛЬНЫЕ СМЫСЛЫ

Статья посвящена анализу речевых рисков в профессиональной коммуникации с позиций семантики, прагматики и теории языкового сознания. Профессиональная коммуникация рассматривается как процесс актуального смыслообразования, зависящий от ментальных моделей, ожиданий и коммуникативного опыта участников взаимодействия. Особое внимание уделяется феномену коммуникативно нежелательных высказываний, которые обладают повышенным риском негативного прагматического эффекта и могут провоцировать конфликт, снижать доверие или исказить коммуникативный замысел говорящего. Коммуникативно нежелательные высказывания представляют собой устойчивые речевые формулы профессионального дискурса, которые обладают неблагоприятным прагматическим эффектом и могут

восприниматься адресатом как отказ, упрек, обесценивание или дистанцирование вне зависимости от исходного намерения говорящего. Использование таких формулировок снижает уровень доверия и нарушает эффективность профессионального взаимодействия. Специфика подобных высказываний заключается в том, что их провокационный характер определяется не только контекстом и интонацией, но и особенностями восприятия адресата – его речевым и социальным опытом, а также ожиданиями, связанными с профессиональной ролью представителя организации. Речевые риски возникают в тех случаях, когда прагматическое действие высказывания, его семантическая структура и ролевая позиция говорящего не согласуются с актуальным смысловым полем адресата. В статье предлагается трехуровневая модель анализа речевых рисков, основанная на оценке прагматического эффекта высказывания, его семантической прозрачности и соответствия профессиональной роли говорящего. В ходе анализа выделены критерии, позволяющие относить отдельные формулировки к потенциально конфликтным, с учетом расхождения мотивов общения, ментальных моделей ситуации, ролевых ожиданий и прагматических последствий речи. Показано, что данные критерии могут использоваться как методологическая основа для анализа и проектирования речевых моделей в профессиональной коммуникации.

Ключевые слова: профессиональная коммуникация, речевые риски, коммуникативно нежелательные высказывания, прагматический эффект речи, семантическая прозрачность, ролевое соответствие.

T.N. Kuznetsova

DESIGNING SPEECH MODELS IN A PROFESSIONAL ENVIRONMENT: HOW TO MINIMIZE UNWANTED MEANINGS

The article is devoted to the analysis of speech risks in professional communication from the standpoint of semantics, pragmatics and theory of linguistic consciousness. Professional communication is considered as a process of actual semantic formation, depending on the mental models, expectations and communicative experience of the participants in the interaction. Special attention is paid to the phenomenon of communicatively undesirable statements, which have an increased risk of negative pragmatic effect and can provoke conflict, reduce trust or distort the speaker's communicative intent. Communicatively undesirable utterances are stable speech formulas of professional discourse that have an unfavorable pragmatic effect and can be perceived by the addressee as rejection, rebuke, devaluation or distancing, regardless of the speaker's original intention. The use of such formulations reduces the level of trust and disrupts the effectiveness of professional interaction. The specificity of such statements lies in the fact that their provocative nature is determined not only by the context and intonation, but also by the peculiarities of the recipient's perception – his speech and social experience, as well as expectations related to the professional role of the representative of the organization. Speech risks arise in cases where the pragmatic action of an utterance, its semantic structure and the speaker's role position are inconsistent with the addressee's actual semantic field. The article proposes a three-level model of speech risk analysis based on an assessment of the pragmatic effect of an utterance, its semantic transparency and compliance with the professional role of the speaker. In the course of the analysis, criteria were identified that make it possible to classify individual formulations as potentially conflictual, taking into account the divergence of communication motives, mental models of the situation, role expectations and the pragmatic consequences of speech. It is shown that these criteria can be used as a methodological basis for the analysis and design of speech models in professional communication.

Keywords: professional communication, speech risks, communicatively undesirable statements, pragmatic effect of speech, semantic transparency, role matching.

УДК 81'23'42

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.004

*Белгородский государственный националь-
ный исследовательский университет (НИУ
«БелГУ»)*

*Канд.филол.наук, доцент кафедры русского
языка и русской литературы*

Черемохина Д.А.

Россия, г. Белгород

тел. 89524341941

e-mail: cheremohina@bsuedu.ru

Belgorod National Research University,

*Associate Professor of the Department of
Russian Language and Russian Literature,
Cheremokhina D.A.,*

Russia, Belgorod,

Tel. 89524341941

e-mail: Cheremohina@bsuedu.ru

*Канд.филол.наук, доцент кафедры русского
языка и русской литературы*

Ли К.К.

Россия, г. Белгород

тел. 89511551577

e-mail: stebunova@bsuedu.ru

*Associate Professor of the Department of
Russian Language and Russian Literature,
Lee K.K.,*

Russia, Belgorod,

Tel. 89511551577

e-mail: stebunova@bsuedu.ru

Д.А. Черемохина, К.К. Ли

КАТЕГОРИЯ АТТРАКТИВНОСТИ В РЕЧЕВОМ ЖАНРЕ НАУЧНОЙ СТАТЬИ

В статье рассматриваются речевые особенности жанра научной статьи в условиях цифровизации науки. Показано, что переход научного знания в сетевую среду усиливает значимость таких текстовых категорий, как диалогичность и аттрактивность, не только сохраняющих образную и аргументированную силу языка в век ИИ, но и актуализирующих новые жанровые приоритеты, связанные с цитируемостью, видимостью и коммуникативной эффективностью текста. Актуальность исследования определяется необходимостью изучения языковых параметров научной статьи, которые обеспечивают востребованность этого жанра в новых коммуникативных условиях. В качестве эмпирической базы использованы труды профессора И.И. Чумак-Жунь, рассматриваемые как образцовые тексты современной гуманитарной прозы, которые демонстрируют преемственность научных поколений – от научной школы профессора, д.ф.н., заслуженного деятеля науки РФ Н.Ф. Алефиренко до сотрудничества с молодыми коллегами и учениками. Цель работы состоит в описании устойчивых моделей аттрактивности и в определении ключевых аттракторов, вовлекающих читателя в диалог с автором. Применяются методы наблюдения, классификации, дискурс-анализа, а также анализа и синтеза. В результате выделены четыре группы аттракторов: людические (игровые приемы), стилистические (выразительные средства), интертекстуальные (цитаты, аллюзии) и перформативные (диалогизация, вопросно-ответные формы). Делается вывод, что данные аттракторы, как правило, взаимодействуют и контаминируются, в совокупности обеспечивая высокий уровень вовлеченности адресата. Научная статья как жанр демонстрирует тенденцию сохранения «живого» изложения и активного использования элементов художественной выразительности.

Ключевые слова: аттрактивность, диалогичность, аттрактор, научный текст, научная статья, научный дискурс.

D.A. Cheremokhina, K.K. Lee

THE CATEGORY OF ATTRACTIVENESS IN THE SPEECH GENRE OF A SCIENTIFIC ARTICLE

This article examines the linguistic characteristics of the scientific article genre in the context of the digitalization of science. It is shown that the transition of scientific knowledge to the online environment enhances the significance of textual categories such as dialogicity and attractiveness, which not only preserve the figurative and argumentative power of language in the age of AI but also actualize new genre priorities related to citation, visibility, and communicative effectiveness of the text. The relevance of the study is determined by the need to study the linguistic parameters of scientific articles that ensure their relevance in new communication conditions. The empirical basis is the works of Professor

I. I. Chumak-Zhun, considered exemplary texts of modern humanities prose, demonstrating the continuity of scientific generations – from the scientific school of Professor, Doctor of Philosophy, Honored Scientist of the Russian Federation N. F. Alefirenko to collaboration with young colleagues and students. The aim of this study is to describe consistent patterns of attractiveness and identify key attractors that engage readers in dialogue with the author. Methods of observation, classification, discourse analysis, and analysis and synthesis are employed. Four groups of attractors are identified: ludic (game mechanics), stylistic (figures of speech), intertextual (quotations, allusions), and performative (dialogization, question-and-answer forms). It is concluded that these attractors tend to interact and contaminate, collectively ensuring a high level of reader engagement. The scientific article as a genre demonstrates a tendency to maintain a "lively" presentation and actively utilize elements of artistic expression.

Keywords: attractiveness, dialogicity, attractor, scientific text, scientific article, scientific discourse.

АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА LITERARY TEXT: ASPECTS OF STUDY

УДК 811.111

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.005

ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Канд. филол. наук, доцент кафедры германской филологии

Ананьина М.А.

Россия, г. Екатеринбург,

тел. 8(912)6374801

e-mail: ananinama@yandex.ru

Ural Federal University named after the first President of Russia, B. N. Yeltsin

The chair of Germanic languages

PhD, associate professor

Ananyina M.A.

Russia, Yekaterinburg,

8(912)6374801

e-mail: ananinama@yandex.ru

М.А. Ананьина

ЛИНГВОКОГНИТИВНЫЕ И ЛИНГВОСЕМИОТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ АЛЛЮЗИВНЫХ АНТРОПОНИМОВ (НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННОЙ БРИТАНСКОЙ ПРОЗЫ)

В статье рассматриваются лингвокогнитивные и лингвосемиотические характеристики аллюзивного антропонима на материале произведений современных британских писателей N. Hornby “A Long Way Down”, Ph. Gregory “The Constant Princess”, R. Winn “The Salt Path”, M. Haig “The Midnight Library”, K. Ishiguro “Nocturnes” и R. Rendell “Portobello”. Предмет исследования составили аллюзивные антропонимы как средства репрезентации аллюзивных антропонимических концептов в аспекте профилируемых в контексте когнитивных признаков и культурно-семиотических пространств, к которым они апеллируют. Цель работы заключается в выявлении фокусируемых аллюзивными антропонимическими концептами признаков, определении их номинативной плотности, выявлении концептов, способных профилировать несколько признаков в контексте, анализе нескольких концептов в одном контексте с точки зрения их культурно-семиотической отнесенности. В работе задействованы методы контекстуального и количественного анализа для идентификации и подсчета выборки аллюзивных антропонимов, концептуального анализа – для исследования одного или нескольких профилируемых концептами признаков, методы лингвосемиотического и сопоставительного анализа для изучения степени однородности или разнородности культурно-семиотических пространств, объединяющих несколько концептов в одном контексте. Результаты работы показали, что наибольшей номинативной плотностью обладают когнитивные признаки «авторитетный философ», «музыкант» и «гениальный поэт, писатель, писательница». Многопризнаковыми аллюзивными антропонимическими концептами являются VOLTAIRE и DICKENS, профилирующие несколько признаков в контекстах. Из семи выявленных смешанных аллюзивных антропонимических концептов преобладают концепты, объединенные однородными культурно-семиотическими пространствами. Установлено, что аллюзивные антропонимические концепты с различной культурно-семиотической отнесенностью обладают большим стилистическим и прагматическим потенциалом. Полученные результаты представляется возможным использовать в курсах по стилистике английского языка, когнитивной лингвистике, интерпретации художественного текста.

Ключевые слова: аллюзивный антропоним, аллюзивный антропонимический концепт, лингвосемиотика аллюзивного антропонима, когнитивные исследования аллюзивного антропонима, современная британская литература

М.А. Ananyina

LINGUOCOGNITIVE AND LINGUISTIC-SEMIOTIC ASPECTS OF STUDYING ALLUSIVE ANTHROPONYMS (BASED ON CONTEMPORARY BRITISH PROSE)

The article examines the linguocognitive and linguistic-semiotic characteristics of allusive anthroponyms based on works by contemporary British writers: N. Hornby's "A Long Way Down", Ph. Gregory's "The Constant Princess", R. Winn's "The Salt Path", M. Haig's "The Midnight Library", K. Ishiguro's "Nocturnes" and R. Rendell's "Portobello". The subject of the study consists of allusive anthroponyms as means of representing allusive anthroponymic concepts in terms of profiled cognitive features and cultural-semiotic spaces to which they refer. The purpose of the study is to identify features focused by allusive anthroponymic concepts, to determine their nominative density, to reveal concepts capable of profiling multiple features in context, and to analyze multiple concepts within a single context from the perspective of their cultural-semiotic reference. The study employs methods of contextual and quantitative analysis to identify and quantify a sample of allusive anthroponyms, conceptual analysis to investigate one or more features profiled by concepts, and methods of linguistic-semiotic and comparative analysis to examine the degree of homogeneity or heterogeneity of cultural-semiotic spaces that unite multiple concepts in a single context. The results of the study revealed that the cognitive features "authoritative philosopher", "musician", and "genius poet, writer, woman-writer" exhibit the highest nominative density. Multi-feature allusive anthroponymic concepts include VOLTAIRE and DICKENS, which profile several features in their contexts. Among the seven identified mixed allusive anthroponymic concepts, those unified by homogeneous cultural-semiotic spaces predominate. It has been established that allusive anthroponymic concepts with varying cultural-semiotic reference possess greater stylistic and pragmatic potential. The obtained results can be used in courses on English stylistics, cognitive linguistics, and interpretation of literary texts.

Keywords: allusive anthroponym, allusive anthroponymic concept, linguosemiotics of allusive anthroponym, cognitive studies of allusive anthroponym, contemporary British literature.

УДК 81'33

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.006

Воронежский институт МВД Российской Федерации
Кандидат филологических наук, доцент
кафедры русского и иностранных языков
Россия, г. Воронеж,
тел. +7(915)584-61-57
e-mail: oon_2004@mail.ru

Voronezh Institute of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation
Cand. Philolog. Sci., Docent of the
Department of Russian and Foreign Languages
Russia, Voronezh, +7(915)584-61-57
e-mail: oon_2004@mail.ru

О.Н. Олейникова

ИНОЯЗЫЧНЫЕ ВКРАПЛЕНИЯ В АВТОБИОГРАФИЧЕСКОЙ ПРОЗЕ К.И. ЧУКОВСКОГО И ИХ ФУНКЦИИ

В статье представлены результаты анализа иноязычных вкраплений в автобиографической прозе выдающегося литератора и учёного-филолога К.И. Чуковского. Научная новизна публикации определяется тем, что исследований иноязычных вкраплений, введённых этим автором в текст автобиографической художественной прозы, и особенностей их функционирования в её текстах нет. При исследовании иноязычных вкраплений использовались разнообразные методы, в том числе сплошной выборки речевых единиц, описательный, сравнительный и другие, а также контекстуальный анализ, классификация материала. Описаны полные и частичные вкрапления нескольких типов из украинского, старославянского, латинского, французского, английского, итальянского языков. Обращено внимание на причины ввода в тексты иноязычных вкраплений и связанность выбора автором их типов с художественными целями и задачами. Определены функции иноязычных вкраплений в исследованном материале: номинативная, гонорическая, косвенной характеристики персонажей и др. Доказано, что иноязычные вкрапления из некоторых языков подчёркивают национальный и местный колорит текста. Объяснён выбор К.И. Чуковским способов ввода иноязычных вкраплений в текст. Большое внимание уделено выбору автором русской или исконной графики при вводе иноязычных вкраплений в текст, и этот выбор объяснён. Также доказано, что выбор русской графики большей части введённых автором иноязычных вкраплений связан с изменением социокультурной ситуации в стране, а также с изменениями в школьных программах. Обращено внимание на понимание К.И. Чуковским необходимости ориентироваться при выборе способа оформления иноязычных вкраплений на их восприятие подростками как потенциальными читателями его автобиографической прозы.

Ключевые слова: К.И. Чуковский, автобиографическая проза, иноязычные вкрапления, исконная графика, функции иноязычных вкраплений, типы вкраплений.

O.N. Oleynikova

FOREIGN LANGUAGE INCLUSIONS IN K.I. CHUKOVSKY'S AUTOBIOGRAPHICAL PROSE AND THEIR FUNCTIONS

The article presents the results of an analysis of foreign-language inclusions in the autobiographical prose of the outstanding writer and philologist K.I. Chukovsky. The scientific novelty of the publication is determined by the fact that there are no studies of foreign-language inclusions introduced by this author into the text of autobiographical fiction and the peculiarities of their functioning in her texts. Various methods were used in the study of foreign language inclusions, including continuous sampling of speech units, descriptive, comparative, and others, as well as contextual analysis and classification of the material. Full and partial inclusions of several types from Ukrainian, Old Slavonic, Latin, French, English, and Italian are described. Attention is drawn to the reasons for the introduction of foreign-language inclusions into texts and the connection of the author's choice of their types with artistic goals and objectives. The functions of foreign language inclusions in the studied material are determined: nominative, honorific, indirect characterization, etc. It is proved that foreign language inclusions from some languages accentuate the national and local color of the text. K.I. Chukovsky's choice of ways to introduce foreign language inclusions into the text is explained. Much attention is paid to the author's choice of Russian or native graphics when introducing foreign language inclusions into the text, and this choice is unexplained. It is also proved that the choice of Russian graphics for most of the foreign language inclusions introduced by the author is associated with a change in the socio-cultural situation in the country, as well as with changes in the country's school curricula. Attention is paid to the understanding of K.I. Chukovsky needs to focus on the perception of teenagers as potential readers of his autobiographical prose when choosing a way to design foreign-language inclusions.

Keywords: K.I. Chukovsky, autobiographical prose, foreign language inclusions, native graphics, functions of foreign language inclusions, types of inclusions.

УДК 821.161.1-1

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.007

ПГУ им. Т.Г. Шевченко

старший преподаватель кафедры русской филологии

Триморук Е.Д.

Молдова, г. Тирасполь

e-mail: trener200686@mail.ru

T. G. Shevchenko State University

Senior Lecturer, Department of Russian Philology

Trimoruk E.D.

Tiraspol, Moldova

e-mail: trener200686@mail.ru

Е.Д. Триморук

ЭВОЛЮЦИЯ СИМВОЛОВ ТЕНИ И ЗЕРКАЛА В ЛИРИКЕ М.И. ЦВЕТАЕВОЙ

Статья посвящена исследованию эволюции символов тени и зеркала в лирике М.И. Цветаевой 1910–1920-х годов. Актуальность работы обусловлена недостаточной изученностью динамики трансформации данных образов в поэтическом мире Цветаевой. Цель исследования – проследить эволюцию символов тени и зеркала от конкретно-предметного к метафизическому уровню осмысления, выявить их роль в формировании художественного сознания лирической героини. Методологическую основу составляют мотивный анализ, философско-символический подход (А.Ф. Лосев, Ф. Шеллинг, А.Н. Уайтхед) и концепция архетипа Тени К.Г. Юнга. Материалом послужили поэтические тексты М.И. Цветаевой, содержащие лексемы «тень», «зеркало», «лик». Результаты исследования показывают, что символы тени и зеркала проходят путь от визуального отражения к онтологической категории. В раннем творчестве (1910–1916) зеркало функционирует как граница между видимым и невидимым, а тень – как символ глубинного измерения личности. Кульминацией развития образа становится формула «тень от чьей-то тени» (1916), указывающая на кризис идентичности. После 1916 года происходит интериоризация зеркальности: она перестает требовать прямого названия и проявляется в синтаксических структурах текста. Основные выводы: символы тени и зеркала у М.И. Цветаевой коррелируют с архетипом Тени К.Г. Юнга; их эволюция отражает движение от личностной рефлексии к метафизическому осмыслению бытия; зеркальность становится структурным принципом организации поэтического текста. Значение результатов для последующих исследований состоит в возможности применения предложенной методологии к анализу других символических рядов в творчестве поэтов Серебряного века.

Ключевые слова: символ, мотив, тень, зеркало, архетип, лирическая героиня, рефлексия, метафизика, интериоризация, Марина Цветаева

E.D. Trimoruk

THE EVOLUTION OF THE SYMBOLS OF SHADOW AND MIRROR IN M.I. TSVETAeva'S LYRICS

The article examines the evolution of the symbols of shadow and mirror in M.I. Tsvetaeva's lyrics of the 1910s–1920s. The relevance of the work is due to insufficient study of the dynamics of transformation of these images in Tsvetaeva's poetic world. The purpose of the study is to trace the evolution of the symbols of shadow and mirror from the concrete-object to the metaphysical level of comprehension, to reveal their role in the formation of the artistic consciousness of the lyrical heroine. The methodological basis consists of motif analysis, philosophical-symbolic approach (A.F. Losev, F. Schelling, A.N. Whitehead) and C.G. Jung's concept of the Shadow archetype. The material was M.I. Tsvetaeva's poetic texts containing the lexemes "shadow", "mirror", "face". The results of the study show that the symbols of shadow and mirror pass from visual reflection to an ontological category. In early works (1910–1916), the mirror functions as a boundary between the visible and invisible, and the shadow as a symbol of the deep dimension of personality. The culmination of the image's development is the formula "shadow from someone's shadow" (1916), indicating an identity crisis. After 1916, there is an internalization of mirroring: it ceases to require direct naming and manifests itself in the syntactic structures of the text. Main conclusions: Tsvetaeva's symbols of shadow and mirror correlate with Jung's Shadow archetype; their evolution reflects a movement from personal reflection to metaphysical understanding of being; mirroring becomes a structural principle for organizing poetic text. The significance of the results for subsequent research lies in the possibility of applying the proposed methodology to the analysis of other symbolic series in the works of Silver Age poets.

Keywords: Marina Tsvetaeva, symbol, motif, shadow, mirror, archetype, lyrical heroine, reflection, metaphysics, internalization

УДК 181.161.1

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.008

*Воронежский государственный педагогический университет
кандидат филологических наук,
доцент кафедры русского языка, современной русской и зарубежной литературы*

Арзамова О. В.

Россия, г. Воронеж,

тел. +7-980-545-14-38

e-mail: arzymovyu@yandex.ru

Voronezh State Pedagogical

University, The chair of the Russian Language, Modern Russian and Foreign Literature

Russian language PhD, associate professor

Doctor of Philology

Arzymova O. V.

Russia, Voronezh,

tel. +7-980-545-14-38

e-mail: arzymovyu@yandex.ru

О.В. Арзамова

ВСТАВНЫЕ КОНСТРУКЦИИ В РОМАНЕ Е.Г. ВОДОЛАЗКИНА «ЧАГИН»: ПРОСТРАНСТВО РАЗРЫВА

Статья посвящена актуальной проблеме изучения вставных конструкций (ВК) на материале романа Е.Г. Водолазкина «Чагин», которые выполняют различные функции и обладают широкой текстообразующей и прагматической направленностью. Исследование сосредотачивается на функционально-смысловых особенностях вставных конструкций в рамках методологической концепции Г.А. Золотовой о коммуникативных регистрах речи. Вставные конструкции соединяют объективированные и субъективированные планы повествования и создают различные типы взаимодействующих контекстов. В количественном отношении в романе преобладают вставные конструкции информативного регистра, преимущественно оформленные посредством скобок, в которых актуализируется событийная информация уточняющего, детализирующего, поясняющего характера,

указывается причина, обстоятельства происходящего. С помощью приёма интроспекции информативные вставные конструкции актуализируют субъективированный модус, ориентированный на переключение между пространственно-временными планами прошлого и настоящего. Вставные конструкции в репродуктивном регистре направлены на репрезентацию различных описаний и характеристик и выполняют атрибутивно-характеризирующие функции: передают детали внешности; создают зрительные, слуховые и обонятельные образы, а также репрезентируют элементы портретной характеристики персонажей; создают эффект реальности происходящего, делают его наглядным и выразительным. Вставные конструкции, относящиеся к реактивному регистру речи, выполняют эмоционально-оценочные и эмотивно-экспрессивные функции; они могут быть оформлены посредством вопросительных и восклицательных конструкций, междометий и отдельных слов (фраз). В целом, вставные конструкции в романе позволяют преодолеть художественное «пространство разрыва» и способствуют информативному развертыванию текста. Полученные результаты имеют научную значимость для исследователей художественной речи новейшего периода.

Ключевые слова: художественный текст, вставные конструкции, коммуникативные регистры речи, информативный регистр, репродуктивный регистр, реактивный регистр, модусы речи.

O. V. Arzyamova

INSERTED CONSTRUCTIONS IN E. G. VODOLAZKIN'S NOVEL "CHAGIN": THE SPACE OF BREAKDOWN

The article is devoted to the urgent problem of studying inserted constructions based on the novel Chagin by E. G. Vodolazkin, which perform various functions and have a broad text-forming and pragmatic orientation. The study focuses on the functional and semantic features of inserted constructions within the framework of G. A. Zolotova's methodological concept of communicative registers of speech. Inserted constructions connect objectified and subjectified narrative planes and create various types of interacting contexts. In terms of quantity, the novel is dominated by informative insertions, which are predominantly marked by parentheses, where event information is updated, specifying, detailing, and explaining the cause and circumstances of the events. Using the technique of introspection, informative inserted constructions actualize a subjective modus that focuses on switching between the spatial and temporal planes of the past and the present. Inserted constructions in the reproductive register are aimed at representing various descriptions and characteristics and perform attributive and characterizing functions: they convey details about appearance, create visual, auditory, and olfactory images, and represent elements of the characters' portraits. They also create a sense of realism and make the narrative vivid and expressive. Inserted constructions belonging to the reactive register of speech perform emotional-evaluative and emotive-expressive functions; they can be formed by means of interrogative and exclamatory constructions, interjections and separate words (phrases). In general, inserted constructions in the novel allow to overcome the artistic "space of the gap" and contribute to the informative unfolding of the text. The results obtained have scientific significance for researchers of the artistic speech of the latest period.

Keywords: artistic text, inserted constructions, communicative registers of speech, informative register, reproductive register, reactive register, modes of speech.

УДК 821.161.1

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.009

*Нижевартовский
государственный университет
аспирант кафедры филологии,
лингводидактики и перевода
Спешилова В.П.
Россия, г. Нижевартовск
Тел: 8 (3466) 27-35-10
e-mail: viksik-14@mail.ru*

*Nizhnevartovsk State University
Postgraduate Student of the
Department of Philology,
Linguodidactics and Translation
Speshilova V.P.
Russia, Nizhnevartovsk
Tel: 8 (3466) 27-35-10
e-mail: viksik-14@mail.ru*

В.П. Спешилова

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПСИХОЛОГИЗМ В ИЗОБРАЖЕНИИ ПОДРОСТКА В ПРОЗЕ А.Г. АЛЕКСИНА 1950-Х ГОДОВ (НА МАТЕРИАЛЕ СБОРНИКА

«НЕОБЫЧАЙНЫЕ ПОХОЖДЕНИЯ СЕВЫ КОТЛОВА»)

В статье анализируются формы, приемы и средства психологического изображения в сборнике ранних повестей А.Г. Алексина «Необычайные похождения Севы Котлова» (1958), уделяется внимание началу литературного пути, специфике творчества А. Алексина, становлению психологического мастерства писателя. Проведенное исследование расширяет представление о формах, приемах и средствах психологического изображения, характерных для малой прозы А. Алексина 1950-х годов. Новизну исследования обуславливает обращение к раннему творчеству писателя, в то время как локальные исследования охватывают, в основном, творчество зрелого периода. В ходе исследования использовались психологический подход и элементы системно-целостного анализа художественного произведения. В результате было установлено, что в повестях сборника преобладает прямая форма психологического изображения, следовательно, ключевым приёмом психологического изображения является повествование от первого лица. Также А. Г. Алексин применяет такие приемы, как психологический самоанализ, внутренний монолог, психологический анализ с целью наиболее детально раскрыть внутренний мир героя. Встречаются в текстах повестей также специфические приёмы психологического изображения: имитация интимных документов (дневники, записки) и сны. В целом детальный анализ форм и приемов художественного психологизма показывает, что уже ранний А. Г. Алексин последовательно отстаивает право ребенка на уникальность внутреннего мира, характера и поведения, не скрывая от читателя сложности его адаптации к взрослому миру, и в этот период творчества начинается формирование того явного психологизма, который будет свойствен произведением зрелого периода.

Ключевые слова: А.Г. Алексин, советская детская литература, детская повесть, художественный психологизм, стилевая доминанта.

V.P. Speshilova

ARTISTIC PSYCHOLOGISM IN THE PORTRAYAL OF A TEENAGER IN A.G. ALEK SIN'S PROSE OF THE 1950S (BASED ON THE COLLECTION "THE EXTRAORDINARY ADVENTURES OF SEVA KOTLOV")

The article analyzes the forms, techniques, and means of psychological representation in A.G. Aleksin's collection of early novels, «The Extraordinary Adventures of Seva Kotlov» (1958), and focuses on the beginning of Aleksin's literary career, the specifics of his work, and the development of his psychological skills. The conducted research expands the understanding of the forms, techniques and means of psychological representation characteristic of A. Aleksin's short prose of the 1950s. The novelty of the research is due to the appeal to the early work of the writer, while local research mainly covers the work of the mature period. The study used a psychological approach and elements of a systematic and holistic analysis of the artwork. As a result, it was found that the direct form of psychological representation prevails in the stories of the collection, therefore, the first-person narrative is the key method of psychological representation. A.G. Aleksin also uses such techniques as psychological introspection, internal monologue, and psychological analysis in order to reveal the inner world of the hero in the most detailed way. There are also specific psychological depiction techniques found in the texts of the novels: imitation of intimate documents (diaries, notes) and dreams. In general, a detailed analysis of the forms and techniques of artistic psychologism shows that the early A.G. Aleksin consistently defends the child's right to the uniqueness of his inner world, character, and behavior, without hiding from the reader the difficulty of his adaptation to the adult world, and during this period of creativity begins the formation of that obvious psychologism that will be characteristic of the works of the mature period.

Keywords: A.G. Aleksin, Soviet children's literature, children's novel, artistic psychologism, style dominant.

УДК 811.373.2

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.010

*Воронежский государственный
технический университет
кандидат филологических наук,
доцент кафедры русского языка
и межкультурной коммуникации
Денисова М.А.
Россия, г. Воронеж,
e-mail: deni-mar@list.ru*

*Voronezh State Technical University
The chair of Russian language and
Intercultural communication
PhD, associate professor*

*M. A. Denisova
Russia, Voronezh,
e-mail: deni-mar@list.ru*

М.А. Денисова

ФУНКЦИИ ГОВОРЯЩИХ ИМЁН В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Работа посвящена одному из актуальных направлений филологической науки – литературной ономастике. Цель исследования заключается в определении и описании функций говорящих имён собственных в художественном тексте. Предметом анализа выступают произведения для детей и подростков, вышедшие в свет в России в последние десятилетия: цикл повестей Андрея Усачёва «Школа снеговиков» (2008), научно-познавательная сказка Анны Водопьяновой «Тайная жизнь овощей» (2019), повести Анны Никольской «Чемодановна. Моя ужасная бабушка» (2013), Елены Соковениной «Приключения П. Осликова, ребёнка, который хотел как лучше» (2016), Тони Шипулиной «Зефирный Жора» (2017), Анны Игнатовой «Принцесса Торнада» (2020), Галины Бабуровой «Бурквиль» (2021). Методологическая основа включает в себя описательно-функциональный, сравнительно-сопоставительный методы, герменевтический подход, базирующийся на принципах диалогичности и целостности. Актуальность аннотируемой статьи обусловлена малой изученностью текстов современной детской литературы. В работе рассматриваются назывная, идентификационная и характерологическая функции говорящих имён собственных, последняя реализуется в оценке внешнего вида героя, его характера, умственных способностей, личностных качеств, особенностей восприятия действительности, профессиональной принадлежности и качества выполняемой работы. В жанре сказочной повести выявляется миромоделирующая функция, которая позволяет конструировать фантастическую вселенную с помощью говорящих топонимов, годонимов, дромонимов, пореймонимов, идеонимов, гемеронимов и фармаконимов. Описываются говорящие имена, использованные в качестве аллюзии. Утверждается, что читателю младшего возраста в связи с особенностями возрастного восприятия художественного текста имена с прозрачной семантикой помогают классифицировать героя как положительного или отрицательного, что делает персонажа понятным и позволяет прогнозировать его дальнейшее поведение. Настоящее исследование представляет собой этап в изучении современной литературы для детей и литературной ономастики.

Ключевые слова: говорящие фамилии, антропонимы, топонимы, детская литература, жанр литературной сказки, художественный текст, миромоделирующая функция.

М.А. Denisova

FUNCTIONS OF SPEAKING NAMES IN MODERN CHILDREN'S LITERATURE

The work is devoted to one of the most relevant areas of philological science – literary onomastics. The purpose of the study is to identify and describe the functions of speaking proper names in a literary text. The subject of the analysis is works for children and adolescents published in Russia in recent decades: Andrei Usachev's novella cycle "School of Snowmen" (2008), Anna Vodopyanova's scientific and educational fairy tale "The Secret Life of Vegetables" (2019), the story of Anna Nikolskaya "Portmanteau. My Terrible Grandmother" (2013), Elena Sokovenina's "The Adventures of P. Oslikov, a Child Who Wanted to Do the Right Thing" (2016), Toni Shipulina's "Marshmallow Zhora" (2017), Anna Ignatova's "Princess Tornada" (2020), and Galina Baburova's "Burquille" (2021). The methodological framework includes descriptive-functional, comparative-contrastive methods, and a hermeneutical approach based on the principles of dialogism and integrity. The relevance of the article is due to the limited study of contemporary children's literature texts. The paper examines the nominative, identification, and characterological functions of speaking proper names, the latter

of which is realized in the evaluation of a character's appearance, personality, mental abilities, personal qualities, perception of reality, professional affiliation, and the quality of their work. In the genre of fairy-tale stories, a world-modeling function is revealed, which allows for the construction of a fantastic universe using speaking toponyms, hodonyms, dromonyms, poreymonyms, ideonyms, gimeronyms, and pharmaconyms. Speaking names are described as an allusion. It is argued that for younger readers, due to the peculiarities of age-related perception of fiction, names with transparent semantics help to classify a character as positive or negative, which makes the character understandable and allows for predicting their future behavior. This study represents a step in the study of contemporary literature for children and literary onomastics.

Keywords: speaking surnames, anthroponyms, toponyms, children's literature, literary fairy tale genre, literary text, world-modeling function.

УДК 81.373.47

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.011

*Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
доктор. филол. наук,
профессор кафедры философии
Губанов С.А.
Россия, Самара, 89608289699
e-mail: gubanov5@rambler.ru*

*Povolzhskiy State University of Tele-
communications and Informatics
The Department of Philosophy
Doctor of Philology, Professor
Gubanov S.A.
Russia, Samara, 89608289699
e-mail: gubanov5@rambler.ru*

С.А. Губанов

КОГНИТИВНАЯ ЭПИТЕТАЦИЯ В ПОЭТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ М. ЦВЕТАЕВОЙ: ЭПИТЕТ *ЗЛОЙ*

В статье рассматриваются когнитивно-семантические принципы моделирования концепта «зло» средствами признаковой лексики в текстах М. Цветаевой. Центром исследовательского внимания становится категория атрибутивности, которая признается одним из ведущих механизмов метафорообразования в идиостиле поэта. Целью исследования является выявление специфики эпитетации в поэтических текстах М. Цветаевой. Материалом для исследования послужило собрание сочинений М. Цветаевой, а также ее Поэтический словарь. Данная статья содержит описание основных направлений эпитетации средствами прилагательного *злой*, среди которых ведущее место занимает антропоморфная метафора; признак *злой* распространяется на человека и его органы, действия, а также на объекты природного мира. Обращается внимание на сложное диалектическое понимание моральных концептов добра и зла, которые часто получают противоположные характеристики; зло ассоциируется с сильным любовным чувством, страстью, становящимся опасным как для лирической героини, так и для окружающих. В ходе исследования установлено, что метонимические и метафорические эпитетные комплексы с компонентом *злой* основываются на общей логике блендирования признаков. Делается вывод о непредсказуемости эпитетации в идиостиле поэта, обусловленной тенденцией всеобщего отождествления. В работе предпринята попытка показать, что эпитетация является одним из главных механизмов вербализации смысла в текстах поэта. Исследование показывает, что творчество М. Цветаевой обладает обширным материалом для наблюдения над когнитивными механизмами эпитетации. В качестве выводов отмечается, что в теоретическом и практическом плане исследование внесет вклад в разработку когнитивной теории эпитетации и когнитивного цветаеведения.

Ключевые слова: эпитет, эпитетный комплекс, эпитетация, идиолект, Марина Цветаева, эпитет «злой»

S. A. Gubanov

COGNITIVE EPITHETATION IN M. TSVETAEVA'S POETIC TEXTS: THE EPITHET *EVIL*

The article deals with the peculiarities of the cognitive-semantic principles of modeling of the concept "evil" by means of attributive vocabulary in M. Tsvetaeva's poetic texts. The centre of research attention is the category of attributivity that is recognized as one of the leading mechanisms of metaphor formation in the poet's idiostyle. The aim of the scientific essay is to identify the specifics of the epithetation in M. Tsvetaeva's poetic texts. The M. Tsvetaeva's collected

works and the Dictionary of Poetic Language by Marina Tsvetaeva served as the material for the research. This article analyses of the main directions of epithetation by means of the adjective *evil*, among which the leading place is occupied by anthropomorphic metaphor; the attribute *evil* extends to man and his organs, actions, as well as to objects of the natural world. Attention is drawn to the complex dialectical understanding of the moral concepts of good and evil, which often receive opposite characteristics; evil is associated with a strong feeling of love, passion, which becomes dangerous both for the lyrical heroine and for those around her. The study also establishes that metonymic and metaphorical epithet complexes with the component *evil* are based on the general logic of blending attributes. The conclusion is made about the unpredictability of epithetation in the poet's idiosyncrasy, conditioned by the tendency of universal identification. The work attempts to show that epithetation is one of the main mechanisms for verbalizing meaning in the poet's texts. The research shows that the M. Tsvetaeva's creativity has extensive material for observing the cognitive mechanisms of epithetation. The conclusion is made about that in theoretical and practical terms, the research will contribute to the development of the cognitive theory of epithetation and cognitive research of M. Tsvetaeva's creativity.

Keywords: epithet, epithet complex, epithetation, idiolect, Marina Tsvetaeva, epithet "evil".

К 205-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО ON THE 205TH ANNIVERSARY OF F.M. DOSTOEVSKY

УДК 81

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.012

*Воронежский государственный
технический университет
ассистент кафедры русского языка
и межкультурной коммуникации,
Вохминцева А.В.
Россия, г. Воронеж, тел. +7-952-104-85-09
e-mail: v.alya140177@gmail.com*

*Voronezh State Technical University
assistant of the department Russian lan-
guage and cross-cultural communication,
Vokhmintseva A.V.
Russia, Voronezh, +7-952-104-85-09
e-mail: v.alya140177@gmail.com*

А.В. Вохминцева

ЛЕКСЕМА БЛАГОРОДНЫЙ И ЕЕ ПРОИЗВОДНЫЕ В РОМАНЕ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО «БРАТЬЯ КАРАМАЗОВЫ»

Среди многочисленных лексических единиц, которые формируют нравственно-философский подтекст романа Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы», адекватив *благородный* занимает особое место. В статье приведен комплексный анализ лексики *благородный* в последнем романе Ф.М. Достоевского, а также сопоставительный анализ его этимологического и контекстуального значения. Кроме этого, в статье проанализированы производные данной лексики, рассмотрены варианты ее сочетания с абстрактными существительными. Особое внимание уделено количественным параметрам использования лексики: адекватив *благородный* в различных формах встречается в тексте 36 раз (в краткой форме – 5 раз), превосходная степень *благороднейший* – 23 раза, существительное *благородство* – 15 раз, наречие *благородно* – 4 раза, формы с отрицательной частицей «не» – 2 раза, форма сравнительной степени – 2 раза, архаичный вокатив *благородие* – 1 раз. Высокая частотность лексики *благородный* и её дериватов говорит о том, что они играют важную роль в пространстве романа «Братья Карамазовы». В ходе анализа словоупотреблений выявлено значительное расхождение между этимологическим значением лексики и тем смыслом, который она обретает в контексте произведения. Ф.М. Достоевский смещает акцент с принадлежности человека к знатному роду на его духовно-нравственные качества: благородство – это то, что отличает настоящего человека от негодяя.

Ключевые слова: лексема благородный, благороднейший, дериват, Ф.М. Достоевский, роман «Братья Карамазовы».

A.V. Vokhmintseva

THE LEXEME NOBLE AND ITS DERIVATIVES IN THE NOVEL «THE BROTHERS KARMAZOV» BY F.M. DOSTOYEVSKY

Among the numerous lexical units that form the moral and philosophical subtext of F.M. Dostoevsky's novel «The Brothers Karamazov», the noble adjective occupies a special place. The article provides a comprehensive analysis of the noble lexeme in F.M. Dostoevsky's last novel, as well as a comparative analysis of its etymological and contextual meanings. In addition, the article analyzes the derivatives of this lexeme, considers its combinations with abstract nouns. Special attention is paid to the quantitative parameters of the use of the lexeme: the adjectival noble occurs in various forms in the text 36 times (in short form – 5 times), the superlative noble – 23 times, the noun nobility – 15 times, the adverb noble – 4 times, the forms with the negative particle «not» – 2 times, the form of the comparative degree – 2 times, archaic vocative nobility – 1 time. The high frequency of the lexeme noble and its derivatives suggests that they play an important role in the novel "The Brothers Karamazov." An analysis of the word usage reveals a significant discrepancy between the etymological meaning of the lexeme and the meaning it takes on in the context of the novel. Fyodor Dostoevsky shifts the focus from a person's noble lineage to their spiritual and moral qualities: nobility is what distinguishes a true human being from a scoundrel.

Keywords: noble, most noble, derivative, F.M. Dostoevsky, novel «The Brothers Karamazov».

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЯ LANGUAGE AND CULTURE STUDIES

УДК 81'38

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.013

*Иркутский государственный университет
Кандидат филологических наук,
доцент кафедры лингвистики и лингводидактики,
Чернигова И.В.
Россия, г. Иркутск
[e-mail : inga.chern25@bk.ru](mailto:inga.chern25@bk.ru)*

*Irkutsk State University
The chair of Linguistics and Linguodidactics
PhD, associate professor
I.V. Chernigova
Russia, Irkutsk, [e-mail : inga.chern25@bk.ru](mailto:inga.chern25@bk.ru)*

И.В. Чернигова

О СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ ФРАНЦУЗСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКСИОСФЕРЫ (НА МАТЕРИАЛЕ АНКЕТИРОВАНИЯ)

В настоящей статье рассматривается национальная ценностная картина мира на основе данных, полученных в результате анкетирования представителей французской лингвокультуры. Рассмотрение вопроса аксиосферы на пересечении векторов лингвокультуры и лингвоаксиологии позволяет уточнить национальные особенности аксиосферы посредством анализа языковых единиц. Цель данной работы – выделить и иерархизировать основные ценностные концепты французского общества на современном этапе развития. В результате анализа языковых единиц, объективирующих ценностно-смысловые представления респондентов, связанные с наиболее значимым, важным в их понимании ценностей своей лингвокультуры, нами были выделены и рассмотрены семь основных концептов: «республиканские ценности», «искусство жить по-французски», «морально-нравственные ценности», «социальные ценности», «деградация ценностей», «семья» и «культура». В ходе анализа полученных данных выстроена иерархическая структура современных концептов ценностей представителей французской лингвокультуры, основанная на частотности употребления в ответах респондентов концептуально-связанных языковых единиц. Анализ результатов проведенных опросов позволил, в частности, подтвердить приверженность французов республиканским ценностям; отметить важность умения наслаждаться жизнью во всех ее проявлениях; отразить изменения происходящие в обществе и актуализировать ценностные понятия «уважение», «толерантность», необходимые для гармоничной жизни общества в эпоху мультикультурализма; уточнить значимость роли социальной политики общества в обеспечении социального равенства; отразить обеспокоенность респондентов снижением роли общих ценностных ориентиров в обществе. Результаты исследования могут быть использованы в рамках занятий по лингвокультурологии, межкультурной коммуникации. Методы исследования включают анкетирование, семиотрический метод, лингвоаксиологический анализ, метод концептуального анализа.

Ключевые слова: ценности, аксиосфера, лингвокультурология, лингвоаксиология, французская национальная аксиосфера

I.V. Chernigova

ON THE ISSUE OF CONTEMPORARY TRENDS IN THE FRENCH NATIONAL AXIOSPHERE (BASED ON SURVEY DATA)

This article examines the national value worldview based on data obtained through a survey of representatives of the French linguaculture. Examining the axiosphere at the intersection of linguaculture and linguaxiology allows us to clarify the national characteristics of the axiosphere through the analysis of linguistic units. The aim of the study is to identify and hierarchize the main value concepts of French society at the current stage of development. Through an analysis of linguistic units objectifying the respondents' value-semantic representations associated with the most significant and important values in their understanding of their linguaculture, seven key concepts were identified and examined: "Republican Values", "The Art of Living French Style," "Moral Values," "Social Values," "Degradation of Values," "Family," and "Culture." The analysis of the obtained data allowed us to construct a hierarchical structure of contemporary value concepts among representatives of French

linguistic culture, based on the frequency of use of conceptually related linguistic units in respondents' responses. The analysis allowed us, in particular, to: emphasize the French commitment to republican values; note the importance of enjoying life in all its manifestations; reflect the changes occurring in society and actualize the value concepts of "respect" and "tolerance," which are necessary for harmonious life in the era of multiculturalism; clarify the significance of the role of social policy in ensuring social equality; and reflect respondents' concerns about the declining role of common value orientations in society. The results of the study can be used in classes on cultural linguistics and intercultural communication. Research methods include questionnaires, semiometric method, linguaxiological analysis, and conceptual analysis method.

Key words: values, axiosphere, linguacultural studies, axiological linguistics, French national axiosphere.

УДК 81'282.8

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.014

Воронежский государственный технический университет

*доктор филологических наук, профессор
зав. кафедрой русского языка
и межкультурной коммуникации
Скуридина С.А.*

Россия, г. Воронеж,

тел. +7(920)404-04-48;

e-mail: saskuridina@ya.ru

Voronezh State Technical University

*Doctor of Philology, professor,
department chairman,
the chair of Russian language and cross-
cultural communication,*

Skuridina S.A.

Russia, Voronezh, +7(920)404-04-48

e-mail: saskuridina@ya.ru :

студент 4 курса направления «Журналистика»

Овсиенко Д.Л.

Россия, г. Воронеж

e-mail: ovsienko0816@mail.ru

The faculty of journalism,

Fourth-year student

Ovsienko D.L.

Russia, Voronezh

e-mail: ovsienko0816@mail.ru

С.А. Скуридина, Д.Л. Овсиенко

ПЧЕЛЫ В РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКИХ НАРОДНЫХ И СОВРЕМЕННЫХ ЗАГАДОК)

Настоящая статья посвящена исследованию образа пчелы в русской лингвокультуре, выполненному на материале русских народных и современных загадок. Отмечается, что образ пчелы представляет собой многогранный символический код, соединяющий архаичные представления с новыми реалиями. В русских народных загадках пчела предстает как «божья работница», ассоциирующаяся с трудолюбием, порядком и чистотой, подчеркивается семейный характер жизни насекомого, в связи с чем в текст вводятся женские термины родства. Ключевой мотив русских народных загадок связан с изготовлением меда и воска, воспринимавшихся как царственные продукты. Пчела сопоставляется с предметами домашнего обихода, с домом, что подчеркивает неразрывность крестьянского быта и окружающего мира. Современные загадки, ориентированные на прагматику, обогащают образ пчелы новыми контекстами, связанными с реалиями индустриальной эпохи. Образ рационализируется, что отражает смену ценностных ориентиров: на смену «святой чистоте» приходит экономическая выгода в виде количества меда, развитый интеллект, позволяющий не ошибаться по пути в улей (логистика и навигация). Однако семантическая доминанта образа сохраняется: пчела – это символ неустанного труда, пользы и гармонии (природной в русской народной загадке, технологической в современной загадке для детей).

Ключевые слова: образ пчелы, русская народная загадка, современная загадка, эволюция образа, лингвокультура, картина мира, энтосемизм.

S.A. Skuridina, D.L. Ovsienko

BEEES IN RUSSIAN LINGUOCULTURE

(BASED ON THE MATERIAL OF RUSSIAN FOLK AND MODERN RIDDLES)

Russian linguoculture This article is devoted to the study of the image of the bee in Russian linguoculture, based on the material of Russian folk and modern riddles. It is noted that the image of a bee is a multifaceted symbolic code connecting archaic ideas with new realities. In Russian folk riddles, the bee appears as a "God's worker", associated with diligence, order and purity, the family nature of the insect's life is emphasized, and therefore feminine terms of kinship are introduced into the text. The key motif of Russian folk riddles is associated with the production of honey and wax, which were perceived as sacred products. The bee is compared with household items, with the house, which emphasizes the inseparability of peasant life and the surrounding world. Modern riddles, focused on pragmatics, enrich the image of the bee with new contexts related to the realities of the industrial era. The image is being rationalized, which reflects a change in value orientations: the "holy purity" is being replaced by economic benefits in the form of honey, developed intelligence that allows you not to make mistakes on the way to the hive (logistics and navigation). However, the semantic dominant of the image remains: the bee is a symbol of tireless work, benefit and harmony (natural in the Russian folk riddle, technological in the modern riddle for children).

Keywords: image of a bee, Russian folk riddle, modern riddle, image evolution, linguoculture, worldview, entosemism.

УДК 811.161.1

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.015

Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского
заведующий кафедрой русского языка и литературы, докт. филол. наук, профессор
Попова Е.А.

Россия, г. Липецк,
e-mail: elenapopova2410@mail.ru

Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyanshansky University

The department of Russian Language and Literature, head of the department, PhD, professor

Popova E.A.
Russia, Lipetsk,
e-mail: elenapopova2410@mail.ru

Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского
аспирант 2 года обучения кафедры русского языка и литературы,
Лабан М.Л.Ю.

Россия, г. Липецк,
e-mail: minalorise@yahoo.com

Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyanshansky University

2st year Postgraduate student of the Department of Russian Language and Literature
Laban M.L.Yu.

Russia, Lipetsk,
e-mail: minalorise@yahoo.com

Е.А. Попова, М.Л.Ю. Лабан

**РУССКАЯ АФРИКА, РУССКАЯ САХАРА, РУССКИЙ НИЛ... (АФРИКАНСКИЕ
КОННОТАТИВНЫЕ ТОПОНИМЫ КАК ЧАСТЬ РУССКОГО
КУЛЬТУРНО-ЯЗЫКОВОГО ПРОСТРАНСТВА)**

В настоящей работе рассматриваются коннотативные топонимы русского языка, восходящие к названиям крупных географических объектов Африканского континента (*Африка, Сахара, Нил, Карфаген, Килиманджаро, Суэцкий канал*). Эти топонимы составляют основную часть корпуса африканских коннотонимов русской лингвокультуры. Материалом для исследования послужили данные лингвистических словарей русского языка, Национального корпуса русского языка, фрагменты художественных, публицистических текстов, медиатекстов. В статье отмечается, что коннотативный топоним, как и любой другой коннотоним, не столько именуется объект, сколько выражает оценочное отношение к нему. Авторы приходят к выводу, что коннотативные топонимы, будучи языковыми средствами вторичной номинации, в отличие от реальных топонимов, обладают лексическим значением, в структуре которого велика роль оценочного компонента, это своего рода онимические метафоры. Эти топонимы вступают в парадигматические связи с другими словами, в том числе с коннотонимами, у них

может развиваться полисемия. Африканские коннотативные топонимы употребляются в составе топонимических перифраз, именующих русские географические объекты, и устойчивых сравнений. Многие из рассматриваемых коннотативных топонимов стали прецедентными именами русской лингвокультуры. Их употребление базируется на исторически закрепившихся в сознании носителей русского языка ассоциациях и представлениях, связанных с восприятием того или иного географического объекта Африки.

Ключевые слова: Африка, топонимы, коннотативные имена собственные, коннотонимы, русская лингвокультура, прецедентные имена, топонимические перифразы.

E.A. Popova, M.L. Yu. Laban

RUSSIAN AFRICA, RUSSIAN SAHARA, RUSSIAN NILE... (AFRICAN CONNOTATIVE TOPONYMS AS PART OF THE RUSSIAN CULTURAL AND LINGUISTIC SPACE)

This paper examines the connotative toponyms of the Russian language, dating back to the names of major geographical features of the African continent (Africa, Sahara, Nile, Carthage, Kilimanjaro, Suez Canal). These toponyms form the main part of the corpus of African connotonyms of Russian linguoculture. Russian linguistic dictionaries, the National Corpus of the Russian Language, fragments of literary, journalistic texts, and media texts served as the material for the study. The article notes that a connotative toponym, like any other connotonym, does not so much name an object as express an evaluative attitude towards it. The authors conclude that connotative toponyms, being linguistic means of secondary nomination, unlike real toponyms, have a lexical meaning in the structure of which the evaluative component plays a large role, they are a kind of onymic metaphors. These toponyms enter into paradigmatic relationships with other words, including connotonyms, and they may develop polysemy. African connotative toponyms are used as part of toponymic periphrases naming Russian geographical features and stable comparisons. Many of the connotative toponyms under consideration have become precedent names of Russian linguoculture. Their use is based on associations and ideas historically fixed in the minds of native speakers of the Russian language related to the perception of a geographical object in Africa.

Key words: Africa, toponyms, connotative proper names, connotonyms, Russian linguistic culture, precedent names, toponymic periphrases.

УДК 811.161.1+81'282

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.016

*Воронежский государственный
технический университет
канд. филол. н., доцент кафедры русского
языка и межкультурной коммуникации
Недоступова Л.В.
Россия, Воронеж, 9204697860
e-mail: nedostupowa2009@yandex.ru*

*Voronezh State Technical University
The chair of Russian language and Intercul-
tural communication
PhD, associate professor
Nedostupova L.V.
Russia, Voronezh, 9204697860
e-mail: nedostupowa2009@yandex.ru*

Л.В. Недоступова

ЯЗЫК СТОЛА: ЕДА И НАПИТКИ В ЗЕРКАЛЕ ГОВОРА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной работе представлены особенности сельской кухни. Актуальность статьи обозначена имеющимся интересом к деревенской культуре прошлого и существующей необходимостью её изучения. Целью исследования выступает определение составляющих стола середины и второй половины XX века как части пищевой культуры, отражённых в говоре уроженки Студёнка Воронежской области. Объектом анализа стали еда и питьё сельских жителей. Предметом научного сочинения являются элементы блюд, процессы приготовления и лексика, их репрезентирующая. Изучение диалектных черт реализуется применением метода аудиозаписи, описания и анализа. В ходе проведения исследования представлены особенности приготовления и употребления сельской пищи и напитков (по воспоминаниям хуторянки). Отмечено, что в них заложен определённый код сельской культуры, включающей крепкие семейные взаимоотношения и традиционные ценности, предпочтения и возможности деревенских жителей, своеобразную связь прошлого с настоящим. Показано, что именуемое сейчас «здоровым питанием» с использованием экологически чистых продуктов в названный период времени было нормой.

Констатировано, что в третьем десятилетии нашего века утрачен процесс приготовления еды в печи, хранение её в погребках, припасы натурального хозяйства (мясные и молочные) имеют не все. Представление языка стола одного населённого пункта Черноземья позволило прийти к заключению, что он выступал компонентом семейной хуторской культуры и репрезентантом картины мира. Демонстрация 14 выделяющихся черт носительницы говора свидетельствует о переплетении южнорусских и украинских диалектных характеристик. Настоящее исследование вносит определённый вклад в изучение говоров родного региона в XXI столетии и может быть использовано в курсе «Воронежское краеведение».

Ключевые слова: стол, еда, напитки, сельская традиция, материальная культура, русско-украинский говор.

L.V. Nedostupova

TABLE LANGUAGE: FOOD AND DRINKS IN THE MIRROR OF THE VORONEZH REGION'S DIALOGUE

This paper presents the characteristics of rural cuisine. The article's relevance stems from the existing interest in past village culture and the pressing need to study it. The aim of the study is to identify the ingredients of the mid- and late 20th-century table as part of food culture, mirrored in the dialect spoken by a native of Studenok, Voronezh Oblast. The object of analysis is the food and drink of rural residents. The subject of this research is the elements of dishes, the preparation processes, and the vocabulary that represents them. The study of dialectal features is implemented using audio recording, description, and analysis. The study presents the characteristics of the preparation and consumption of rural food and drink (based on the recollections of the village woman). It is noted that these characteristics embody a specific code of rural culture, including strong family relationships and traditional values, the preferences and opportunities of villagers, and a unique connection between the past and the present. It is shown that what is now called "healthy eating," using organic products, was the norm during this period. It has been established that in the third decade of this century, the process of cooking food in the oven and storing it in cellars was lost, and not everyone had subsistence farming supplies (meat and dairy). A presentation of the table language of one settlement in the Black Earth Region led to the conclusion that it served as a component of family farm culture and a representative of a worldview. A demonstration of 14 distinctive features of the dialect speaker attests to the interweaving of southern Russian and Ukrainian dialectal characteristics. This study makes a significant contribution to the study of the dialects of the native region in the 21st century and can be used in the course "Voronezh Regional Studies."

Key words: table, food, drinks, rural tradition, material culture, Russian-Ukrainian dialect.

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ INTERCULTURAL COMMUNICATION

УДК 821.161.1

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.017

*Новгородский государственный университет
(НовГУ) имени Ярослава Мудрого
Аспирант кафедры
билингвального образования
Чэнь Цяньюй
Россия, г. Великий Новгород
e-mail: 13250500144@163.com*

*Novgorod State University
named after Yaroslav the Wise
The chair of bilingual education
Postgraduate student
Chen Qianyu
Russia, Veliky Novgorod
e-mail: 13250500144@163.com*

Чэнь Цяньюй

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕМА В РУССКОЙ ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ И ЕЕ РЕЦЕПЦИЯ В КИТАЕ

В данной статье в качестве примеров рассматриваются произведения трех русских писателей XX века – В. Бианки, О. Бундура и М. Пришвина, посвященные теме природы и предназначенные для детской и подростковой аудитории. Выбранные произведения анализируются с точки зрения стратификации тем и текстовой интерпретации читательской аудиторией, возраст которой варьируется от дошкольного возраста до подросткового (14–16 лет). Исследование показывает, что экологические темы в произведениях выстраиваются ступенчато в соответствии с когнитивным уровнем определенной возрастной группы читателей: от познавательного интереса в раннем возрасте через сопереживание и осознание экологической ответственности у детей среднего школьного возраста к подростковому и юношескому этапу, на котором уже обсуждаются законы природы, равенство всех живущих и экологическое равновесие. В своей писательской практике все три автора нередко прибегают к таким литературным приёмам, как сказочное популярное изложение и повествование от лица рассказчика-очевидца. Выстраивая текст подобным образом, данные писатели вносят определенный вклад в формирование системы экологического воспитания – от познания природы до становления экологического сознания, без которого невозможно сосуществование человека и окружающего его мира в условиях современных вызовов состоянию земли и всего живого на ней. Статья посредством сравнительного анализа текстов для разных возрастных групп выявляет внутреннюю логику и образовательную ценность экологической темы в русской детской литературе о природе, а также ее рецепцию в китайской картине мира.

Ключевые слова: экологическая тема, экологическое образование, детская литература, возрастные группы, когнитивный уровень, охрана природы, перевод на китайский язык.

Chen Qianyu

ECOLOGICAL THEME IN RUSSIAN LITERATURE FOR CHILDREN AND ITS RECEPTION IN CHINA

This article examines as examples the works of three Russian writers of the twentieth century – V. Bianki, O. Bundur and M. Prishvin, devoted to the theme of nature and intended for children and adolescents. The selected works are analyzed in terms of stratification of themes and textual interpretation by the readership, whose age ranges from preschool to adolescence (14-16 years). The study shows that environmental themes in the works are arranged stepwise in accordance with the cognitive level of a certain age group of readers: from cognitive interest at an early age through empathy and awareness of environmental responsibility in middle school children to adolescence and adolescence, which already discusses the laws of nature, the equality of all living and ecological balance. In their writing practice, all three authors often resort to such literary techniques as fabulous popular narratives and narration on behalf of an eyewitness narrator. By arranging the text in this way, these writers make a definite contribution to the formation of a system of environmental education – from the knowledge of nature to the formation of ecological consciousness, without which it is impossible

for humans and the world around them to coexist in the face of modern challenges to the state of the earth and all living things on it. The article reveals the inner logic and educational value of the environmental theme in Russian children's literature about nature, as well as its reception in the Chinese worldview, through a comparative analysis of texts for different age groups.

Keywords: environmental theme, ecological education, children's literature, age groups, cognitive level, nature protection, translation in Chinese.

КОНЦЕПТОЛОГИЯ CONCEPT STUDIES

УДК 17.021

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.018

Воронежский государственный технический университет

Voronezh State Technical University

Доктор исторических наук, профессор кафедры философии, социологии и истории

Doctor of Historical Sciences, Professor of Philosophy, Sociology and History Chair

Е.А. Волкова

E.A. Volkova

Россия, г. Воронеж, тел. (473) 271-50-04;

Russia, Voronezh, tel. (473) 271-50-04;

e-mail: filosofy.kaf@cchgeu.ru

e-mail: filosofy.kaf@cchgeu.ru

Кандидат философских наук, доцент кафедры философии, социологии и истории

PhD in Philosophy, Associate Professor of Philosophy, Sociology and History Chair

И.М. Бочарова

I.M. Bocharova

Россия, г. Воронеж, тел. (473) 271-50-04;

Russia, Voronezh, tel. (473) 271-50-04;

e-mail: filosofy.kaf@cchgeu.ru

e-mail: filosofy.kaf@cchgeu.ru

Кандидат философских наук, доцент кафедры философии, социологии и истории

PhD in Philosophy, Associate Professor of Philosophy, Sociology and History Chair

И.Д. Черноусова

I.D. Chernousova

Россия, г. Воронеж, тел. (473) 271-50-04;

Russia, Voronezh, tel. (473) 271-50-04;

e-mail: i.chernousova73@mail.ru

e-mail: i.chernousova73@mail.ru.

И.М. Бочарова, Е.А. Волкова, И.Д. Черноусова

ПРОБЛЕМА РОССИЙСКО-ЕВРОПЕЙСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В КОНТЕКСТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ: АНАЛИЗ ИДЕЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РУССКОЙ РЕЛИГИОЗНОЙ ФИЛОСОФИИ

В статье противостояние России и коллективного Запада рассматривается как проблема геополитическая, этическая и аксиологическая. Рожденные этим противостоянием вызовы вновь поднимают в отечественном лоббизме запрос на осмысление путей выхода из кризиса, дальнейшего пути развития России, ее места среди цивилизаций. Авторы обращаются к наследию русской религиозной философии для осмысления глубинных причин современного кризиса в отношениях России и Европы. Проанализирована критика идеи «Русского мира» со стороны Запада, обвиняющего её в имперской направленности. Исторический контекст исследования опирается на полемику славянофилов и западников, а также на труды Н. Данилевского, К. Леонтьева, В. Соловьева, Н. Бердяева и И. Ильина. В работе выявлены особенности европейского национализма (французского и немецкого), которые русские мыслители противопоставляли русскому мессианству. Авторы акцентируют внимание на идее Ф.М. Достоевского о миссии России, основанной на «силе братства», способной к воссоединению народов не через насилие». В работе подчеркивается, что русские мыслители видели предназначение России в служении, а не в господстве, что отличает её от западных имперских проектов. Исследуется феномен «политического бескорыстия» России в исторических военных кампаниях по освобождению европейских народов. В статье отмечается разочарование русских философов в европейской политике, отмеченной жестокостью, двойными стандартами и реваншизмом. Анализируются идеи «всеединства» В. Соловьева и «общего дела» Н. Федорова как попытки преодолеть противостояние Россия-Запад через синтез. Авторы показывают, что современная геополитическая ситуация воспроизводит многие сценарии, описанные русскими мыслителями начала XX века. В выводах статьи

констатируется, что кризис в отношениях России и Запада связан с более глубоким кризисом техногенной цивилизации. Особый акцент в работе сделан на том, что в современном российском дискурсе подчеркивается многонациональность и многоконфессиональность «Русского мира». В статье поднимается проблема борьбы с фальсификацией истории как важного аспекта сохранения культурного суверенитета. В заключении авторы приходят к выводу, что обращение к историко-философскому наследию позволяет выработать новые стратегии межкультурного диалога и цивилизационного развития России.

Ключевые слова: противостояние России и коллективного Запада, русский мир, русский язык и православие как ядро русского мира, русская идея, национализм, национальный характер, философия войны, историческая судьба России

I.M. Bocharova, E.A. Volkova, I.D. Chernousova

THE PROBLEM OF RUSSIAN-EUROPEAN INTERACTION IN THE CONTEXT OF INTERCULTURAL COMMUNICATION: AN ANALYSIS OF THE IDEAS OF RUSSIAN RELIGIOUS PHILOSOPHERS

In this article, the confrontation between Russia and the collective West is viewed as a geopolitical, ethical, and axiological issue. The challenges arising from this confrontation have once again raised the need for Russian philosophers to explore ways to overcome the crisis and determine Russia's future development and its place among civilizations. The authors draw on the legacy of Russian religious philosophy to understand the underlying causes of the current crisis in relations between Russia and Europe. The article analyzes the criticism of the idea of the "Russian World" by the West, which accuses it of being imperial in nature. The historical context of the study is based on the polemics between Slavophiles and Westernizers, as well as on the works of Nikolay Danilevsky, Konstantin Leontiev, Vladimir Solovyov, Nikolay Berdyaev, and Ivan Ilyin. The article identifies the characteristics of European nationalism (French and German), which Russian thinkers contrasted with Russian messianism. The authors focus on the idea of F. Dostoevsky's mission of Russia as a "force of brotherhood" capable of reuniting nations not through violence. The work emphasizes that Russian thinkers saw Russia's destiny in service, not in domination, which distinguishes it from Western imperial projects. The article examines the phenomenon of Russia's "political selflessness" in historical military campaigns for the liberation of European nations. The article notes the disappointment of Russian philosophers in European politics, marked by brutality, double standards and revanchism. The article analyzes the ideas of V. Solovyov's "all-unity" and N. Fedorov's "common cause" as attempts to overcome the Russia-West confrontation through synthesis. The authors show that the current geopolitical situation reproduces many scenarios described by Russian thinkers in the early 20th century. The article concludes that the crisis in relations between Russia and the West is linked to a deeper crisis in the technological civilization. The article emphasizes that the modern Russian discourse highlights the multinational and multi-religious nature of the "Russian World." It also addresses the issue of combating historical falsification as an important aspect of preserving cultural sovereignty. The authors conclude that drawing on historical and philosophical heritage can lead to the development of new strategies for intercultural dialogue and Russia's civilizational growth.

Keywords: confrontation between Russia and the collective West, Russian world, Russian language and Orthodoxy as the core of the Russian world, Russian idea, nationalism, national character, philosophy of war, historical destiny of Russia.

ЖУРНАЛИСТИКА В ИСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ JOURNALISM IN HISTORICAL AND THEORETICAL ASPECT

УДК 070

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.019

*Елецкий государственный
университет им. И.А.Бунина
кандидат филологических наук, доцент ка-
федры русской филологии и журналистики
Трубицина Наталия Алексеевна
Россия, г. Елец
e-mail: trubitsina-nat@mail.ru*

*Bunin Yelets State University
Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor
The Chair of Russian Philology and Journalism
Trubitsina Natalia
Russia, Yelets
e-mail: trubitsina-nat@mail.ru*

*студент института филологии
и межкультурной коммуникации
Дубова Дарья Игоревна
Россия, г. Елец
e-mail: trubitsina-nat@mail.ru*

*Student of the Institute of Philology and Intercul-
tural Communication
Dubova Daria
Россия, г. Елец
e-mail: trubitsina-nat@mail.ru*

Н.А. Трубицина, Д.И. Дубова

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПЕРЕГРУЗКА XXI ВЕКА: ИНФОКСИКАЦИЯ, ДЕВАЛЬВАЦИЯ ЯЗЫКА И КРИТИЧЕСКИЙ ФИЛЬТР КАК НЕОБХОДИМЫЙ НАВЫК МЫШЛЕНИЯ

Статья посвящена проблеме информационной перегрузки в XXI веке. Ее следствием для современного человека стало изменение среды, получившее в современных медиаисследованиях название «инфоксикации». В эпоху Web 2.0 и всеобщей цифровизации люди ежедневно сталкиваются с колоссальным размером потока данных, который превышает их когнитивные возможности. В работе проводится анализ феномена «информационного шума», рассмотрены причины его коммерциализации на основе концепции «лингвистического капитализма» Ф. Каплана. Изучаются последствия вышеуказанных процессов для мировой лингвистики: «девальвация научного языка», «текстовая афазия», когнитивные изменения. Основой стали научные работы британских и китайских ученых, данные Хельсинского университета, научные статьи о нейропластичности мозга юных реципиентов и др. В результате разработки проблемы был сделан вывод, что полное устранение информационной перегрузки, информационного шума и вытекающих из этого последствий невозможно. Однако негативному влиянию на человека данных информационных феноменов можно противостоять путем формирования у него критического фильтра – осознанного навыка мышления, позволяющего избирательно подходить к информации, проверять ее достоверность, отделять значимое от второстепенного, создавать для себя «островки тишины». Критический фильтр принципиально отличается от бессознательных когнитивных фильтров, так как является результатом рефлексивного выбора, а не автоматической реакцией на перегрузку. Практическим воплощением работы критического фильтра должна стать цифровая гигиена, которая представляет собой систему осознанных ограничений и принятых правил поведения. Такой подход сохраняет психическое здоровье, восстанавливает смысловое наполнение слов, создает пространство для рефлексии и подлинного понимания.

Ключевые слова: информационная перегрузка, информационный шум, инфоксикация, девальвация языка, критический фильтр, лингвистический капитализм, цифровая гигиена, островки тишины, текстовая афазия.

N. A. Trubitsina, D.I. Dubova

INFORMATION OVERLOAD IN THE 21ST CENTURY: INFOXICATION, LANGUAGE DEVALUATION, AND CRITICAL THINKING AS A NECESSARY SKILL

The article is devoted to the problem of information overload in the 21st century. Its consequence for modern man has been the change of the environment, which has been called "infoxication" in modern media studies. In the era of Web 2.0 and universal digitalization, people are faced with a colossal amount of data flow every day, which exceeds their cognitive capabilities. The paper analyzes the phenomenon of "information noise" and examines the reasons for its commercialization based on the concept of "linguistic capitalism" by F. Kaplan. The consequences of the above-mentioned processes for global linguistics are being studied: "devaluation of scientific language," "textual aphasia," and cognitive changes. The study is based on research by British and Chinese scientists, data from the University of Helsinki, scientific articles on the neuroplasticity of the brains of young recipients, and more. As a result of the research, it was concluded that it is impossible to completely eliminate information overload, information noise, and the consequences that arise from it. However, the negative effects of these information phenomena on a person can be countered by developing a critical filter, which is a conscious thinking skill that allows individuals to selectively approach information, verify its accuracy, distinguish between important and unimportant information, and create "islands of silence." A critical filter differs from unconscious cognitive filters in that it is the result of a reflective choice rather than an automatic response to overload. The practical implementation of a critical filter is digital hygiene, which is a system of conscious restrictions and accepted rules of behavior. This approach preserves mental health, restores the meaning of words, and creates space for reflection and genuine understanding.

Keywords: information overload, information noise, infoxication, language devaluation, critical filter, linguistic capitalism, digital hygiene, islands of silence, and textual aphasia.

УДК 007:304:070

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.020

*Воронежский государственный
технический университет
кандидат филологических наук,
доцент кафедры русского языка
и межкультурной коммуникации
Кузьминых Е.О.
Россия, г. Воронеж,
e-mail: elshka-82@yandex.ru,
тел. +7(900) 928-52-23*

*магистрант I курса
направления «СМИ и Интернет»
Смагина В.С.
Россия, г. Воронеж
e-mail: valerijasssss@yandex.ru
тел. +7(900) 928-52-23*

*Voronezh State Technical University
the chair of Russian language and
cross-cultural communication,
PhD, associate professor
Kuzminykh E.O.
Russia, Voronezh,
e-mail: elshka-82@yandex.ru,
тел. +7(900) 928-52-23*

*1st year Master's student
in the field of "Media and the Internet"
Smagina V.S.
Russia, Voronezh
e-mail: valerijasssss@yandex.ru
тел. +7(900) 956-44-21*

В.С. Смагина, Е.О. Кузьминых

РОЛЬ ВИЗУАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В СОВРЕМЕННЫХ НОВОСТНЫХ МАТЕРИАЛАХ: КРЕАТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР ДОВЕРИЯ И ВНИМАНИЯ

Данная статья посвящена комплексному анализу роли визуальных элементов в современных новостных материалах и выявлению когнитивных механизмов, посредством которых креативная подача контента трансформирует доверие аудитории. В работе подробно рассматривается эволюция основных форматов: от классической репортажной фотографии до сложной динамической инфографики, иммерсивных видео и мультимедийных лонгридов. Особое внимание уделяется теоретическим подходам к визуальной коммуникации, объясняющим, как мозг обрабатывает невербальные стимулы в условиях избытка информации. Авторами показано, что визуальные материалы обладают амбивалентной природой воздействия. С одной стороны, они выступают мощным

инструментом аттракции: упрощают интерпретацию больших данных, повышают вовлеченность и создают эффект «сопричастности», что критически важно для цифровых медиа. Качественная визуализация способствует формированию ощущения достоверности, работая на узнаваемость бренда. С другой стороны, в эпоху дипфейков и нейросетевых манипуляций, неэтичное или чрезмерно эмоциональное использование образов способно подорвать репутацию источника. В статье детально освещены ключевые психологические эффекты, включая феномен «truthiness» (иллюзия истинности, возникающая при наличии любого изображения), эмоциональную модуляцию восприятия и влияние эстетической сложности графики на оценку надежности сообщения. Анализируется, как когнитивная нагрузка при взаимодействии с интерактивными элементами коррелирует с уровнем критического мышления читателя. В заключении подчеркивается, что в 2026 году баланс между визуальной креативностью и этической прозрачностью становится главным фактором выживания качественной журналистики в условиях тотальной визуализации смыслов.

Ключевые слова: Визуальная журналистика, инфографика, доверие аудитории, визуальная коммуникация, дипфейк, цифровая этика.

V.S. Smagina, E.O. Kuzminykh

THE ROLE OF VISUAL ELEMENTS IN CONTEMPORARY NEWS MATERIALS: CREATIVITY AS A DRIVER OF TRUST AND ATTENTION

This article provides a comprehensive analysis of the role of visual elements in modern news reporting and identifies the cognitive mechanisms through which creative content delivery transforms audience trust. The paper examines in detail the evolution of key formats: from classic reportage photography to complex dynamic infographics, immersive videos, and multimedia longreads. Particular attention is paid to theoretical approaches to visual communication that explain how the brain processes nonverbal stimuli in the face of information overload. Authors demonstrates that visual materials have an ambivalent impact. On the one hand, they act as a powerful tool for attraction: they simplify the interpretation of big data, increase engagement, and create a sense of "connectivity," which is critical for digital media. High-quality visualization fosters a sense of authenticity, building brand recognition. On the other hand, in the era of deepfakes and neural network manipulation, unethical or overly emotional use of imagery can instantly undermine a source's reputation. Article provides a detailed discussion of key psychological effects, including the phenomenon of "truthiness" (the illusion of truthfulness that arises from any image), the emotional modulation of perception, and the influence of the aesthetic complexity of graphics on the assessment of a message's credibility. It also analyzes how the cognitive load of interacting with interactive elements correlates with the reader's level of critical thinking. The conclusion emphasizes that in 2026, the balance between visual creativity and ethical transparency will become the key factor for the survival of quality journalism in an era of pervasive visualization of meanings.

Keywords: Visual journalism; infographics; audience trust; visual communication; deepfake; digital ethics.

УДК 316.77:391

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.021

*Воронежский государственный технический университет
доктор филологических наук, профессор
зав. кафедрой русского языка
и межкультурной коммуникации
Скуридина С.А.
Россия, г. Воронеж,
e-mail: saskuridina@ya.ru*

*Voronezh State Technical University
Doctor of Philology, professor,
department chairman,
the chair of Russian language and cross-cultural communication,
Skuridina S.A.
Russia, Voronezh,
e-mail: saskuridina@ya.ru :*

*студент 4 курса направления «Журналистика»
Райм А.С.
Россия, г. Воронеж
e-mail: raym.a@list.ru*

*The faculty of journalism,
Fourth-year student
Raym A.S.
Russia, Voronezh
e-mail: raym.a@list.ru*

С.А. Скуридина, А.С. Райм

РОССИЙСКИЕ МЕДИАПЛОЩАДКИ И ФОРМАТЫ ОБСУЖДЕНИЯ КОСТЮМА

В статье рассматривается место костюма персонажа в современной российской медиасреде, где визуальное решение фильма, сериала или экранизации становится ведущим фактором позитивной/негативной оценки. Особое внимание уделяется различию между культурными изданиями, отраслевыми медиа, онлайн-журналами, блогосферой, видеоплатформами и социальными сетями, поскольку каждая из этих площадок вырабатывает собственный способ разговора о костюме: от профессионального анализа до эмоциональной реакции зрителя. Авторами представлены современные форматы обсуждения костюмов: профессиональная и зрительская рецензия; аналитическая статья; интервью с художниками по костюмам, режиссерами, стилистами, историками моды и культурными комментаторами; подборки, рейтинги и списки, которые, несмотря на кажущуюся простоту, играют важную роль в формировании массового восприятия; пост, заметка, сторис, короткий комментарий в социальных сетях или мессенджерах, обеспечивающие наибольшую скорость реакции и вовлечения. На материале экранных версий «Евгения Онегина», «Преступления и наказания» и фильма «Пророк. История Александра Пушкина» показано, что костюм в медиасфере выполняет не только декоративную, но и интерпретационную функцию, участвуя в формировании канонического или переосмысленного образа персонажей. Сделан вывод о том, что обсуждение костюма становится одним из устойчивых форматов современной визуальной журналистики и медиакритики, выступая как самостоятельный объект культурной интерпретации и активного общественного обсуждения, свидетельствующего, насколько сильно современная медиасфера ориентирована на визуальные формы культуры и как именно отдельная художественная деталь может превращаться в полноценный медиаповод.

Ключевые слова: медиаплощадки, костюм, кино, экранизация, медиасфера, визуальная культура, медиакритика, цифровые медиа.

S.A. Skuridina, A.S. Raym

RUSSIAN MEDIA PLATFORMS AND FORMATS FOR DISCUSSING COSTUME

The article examines the place of character costume in the contemporary Russian media environment, where the visual design of a film, series, or screen adaptation becomes the leading factor in positive/negative evaluation. Particular attention is paid to the differences between cultural publications, industry media, online magazines, the blogosphere, video platforms, and social networks, as each of these platforms develops its own way of discussing costume: from professional analysis to the emotional reaction of the viewer. The authors present modern formats for discussing costumes: professional and audience reviews; analytical articles; interviews with costume designers, directors, stylists, fashion historians, and cultural commentators; selections, ratings, and lists, which, despite their apparent simplicity, play an important role in shaping mass perception; a post, note, story, or short comment on social networks or instant messengers, which ensure the greatest speed of reaction and engagement. Based on the screen versions of Eugene Onegin, Crime and Punishment, and the film The Prophet. The book "The History of Alexander Pushkin" demonstrates that costume in the media serves not only a decorative but also an interpretive function, contributing to the formation of canonical or reimagined images of characters. It concludes that the discussion of costume is becoming one of the stable formats of contemporary visual journalism and media criticism, serving as an independent object of cultural interpretation and active public debate, demonstrating how strongly the contemporary media sphere is oriented toward visual forms of culture and how a single artistic detail can become a fully-fledged media event.

Keywords: media platforms, costume, cinema, screen adaptation, media sphere, visual culture, media criticism, digital media.

УДК 070 + 791.61

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.022

*Воронежский государственный техниче-
ский университет
доктор филологических наук,
профессор кафедры русского языка и меж-
культурной коммуникации
Бугакова Н.Б.
Россия, г. Воронеж, тел. +7-920-406-6287
e-mail: bugakovanb@yandex.ru*

*Voronezh State Technical University
The chair of Russian language
and cross-cultural communication
Doctor of Philology, professor
Bugakova N.B.
Russia, Voronezh,
tel. +7-920-406-6287
e-mail: bugakovanb@yandex.ru*

*студент 4 курса
направления «Журналистика»
Рыцарев М.Д.
Россия, г. Воронеж, тел. +7-920-406-6287
e-mail: ya_witch@mail.ru*

*4th year student of Journalism
Rytsarev M.D.
Russia, Voronezh,
tel. +7-920-406-6287
e-mail: ya_witch@mail.ru*

Н.Б. Бугакова, М.Д. Рыцарев

ЖУРНАЛИСТСКИЕ МЕТОДЫ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ КИНО: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СОВЕТСКОЙ КУЛЬТУРЕ 1970–1990-Х ГОДОВ

В статье анализируется трансформация журналистских методов в игровом кино СССР 1970–1990-х годов. Под журналистикой авторы понимают профессиональную творческую деятельность по сбору, анализу, созданию и периодическому распространению общественно значимой информации, формирующей представления аудитории о социальной действительности. Определения «фильм», «художественный (игровой) фильм», «документальный (неигровой) фильм» и «кинолетопись» рассматриваются на основе действующих официальных формулировок, позволяющих методологически различать художественную интерпретацию и хроникально-документальную фиксацию. Показано, что репортажность, интервьюирование, наблюдение и фактография в художественном кино функционируют не как буквальное подражание СМИ, а как способы конструирования эффекта присутствия и доверия, организации повествования и выдвижения социальной проблематики. Аргументация строится на сопоставлении теории журналистской деятельности и жанровых форм с анализом утверждённого корпуса фильмов: «Двадцать дней без войны», «Мой друг Иван Лапшин», «Репортаж с линии огня», «Нежность к ревущему зверю», «Работа над ошибками»; в качестве дополнительного источника привлечен фильм «Астенический синдром», выступающий в рамках исследования индикатором перестроечного расширения тематических и стилевых границ. Исследование показало, что журналистские методы применимы как инструмент киноведческого анализа и могут быть использованы для описания достоверности, авторской позиции и связи кино с социальной реальностью в позднесоветской культуре. Авторы приходят к заключению, что репортажность и наблюдение дают эффект присутствия и социальную конкретику, интервью может быть не эпизодом, а драматургическим каркасом, хроника/кинолетопись и документальный стиль проявляются как этика свидетельства и как сюжет о миссии фиксации, фактография и работа с источниками реализуются как авторская стратегия подготовки и как сюжет расследования/поиска.

Ключевые слова: кино, советское кино, художественное кино, журналистские методы, жанры.

N.B. Bugakova, M.D. Rytsarev

JOURNALISTIC METHODS IN FEATURE CINEMA: THEORETICAL FOUNDATIONS AND SPECIFICS OF USE IN SOVIET CULTURE OF THE 1970S–1990S

The article analyzes the transformation of journalistic methods in Soviet feature cinema of the 1970s–1990s. By journalism, the authors understand the professional creative activity of collecting, analyzing, producing, and periodically disseminating socially significant information that shapes the audience's perception of social reality. The definitions of "film", "feature film", "documentary (non-fiction) film", and "film chronicle" are examined on the basis of current official

formulations, which allow for a methodological distinction between artistic interpretation and chronicle-documentary recording. It is shown that reportage techniques, interviewing, observation, and fact-checking in feature cinema function not as a literal imitation of mass media, but as ways of constructing an effect of presence and trust, organizing the narrative, and highlighting social issues. The argumentation is built on comparing the theory of journalistic activity and genre forms with an analysis of an established corpus of films: "Twenty Days Without War", "My Friend Ivan Lapshin", "Report from the Line of Fire", "Tenderness for the Roaring Beast", "Rough Cut"; the film "The Asthenic Syndrome" is used as an additional source, serving in the study as an indicator of the perestroika-era expansion of thematic and stylistic boundaries. The study has shown that journalistic methods are applicable as a tool for film studies analysis and can be used to describe authenticity, the author's position, and the connection between cinema and social reality in late Soviet culture. The authors conclude that reportage and observation provide an effect of presence and social concreteness; the interview can serve not merely as an episode but as a dramaturgical framework; chronicle/film chronicle and documentary style manifest as an ethics of witnessing and as a narrative about the mission of recording; fact-checking and work with sources are realized as an authorial strategy of preparation and as an investigative/search plotline.

Keywords: cinema, Soviet cinema, feature cinema, journalistic methods, genres.

УДК 316.77:004.738.5

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.023

*Воронежский государственный
технический университет
кандидат филологических наук,
доцент кафедры русского языка
и межкультурной коммуникации
Кузьминых Е.О.
Россия, г. Воронеж,
e-mail: elshka-82@yandex.ru,
тел. +7(900) 928-52-23*

*Voronezh State Technical University
the chair of Russian language and
cross-cultural communication,
PhD, associate professor
Kuzminykh E.O.
Russia, Voronezh,
e-mail: elshka-82@yandex.ru,
тел. +7(900) 928-52-23*

*студент 4 курса
направления «Журналистика»
Сабина Д.А.
Россия, г. Воронеж
e-mail: darjasabinina@yandex.ru*

*4th year student
of Journalism
Sabinina D.A.
Russia, Voronezh
e-mail: darjasabinina@yandex.ru*

*студент 4 курса
направления «Журналистика»
Гаврилова В.С.
Россия, г. Воронеж
e-mail: victorious2004@mail.ru*

*4th year student
of Journalism
Gavrilova V.S.
Russia, Voronezh
e-mail: victorious2004@mail.ru*

Е.О. Кузьминых, Д.А. Сабина, В.С. Гаврилова

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИМИДЖА АРТИСТА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР КОММУНИКАЦИИ С АУДИТОРИЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

В статье рассматриваются особенности формирования и трансформации имиджа бренда артиста в условиях развития социальных медиа. Актуальность исследования обусловлена изменением медиaprостранства, в котором социальные медиа выступают не только каналом распространения контента, но и средой активного взаимодействия с аудиторией. Также в работе анализируются теоретические подходы к понятию имиджа и его соотношению с категорией бренда, уточняется структура имиджа и выделяются его ключевые компоненты. Особое внимание уделяется специфике социальных медиа как среды формирования имиджа, включая их интерактивность, алгоритмическую природу и влияние пользовательского контента. На основе проведённого анализа выявляются основные механизмы и инструменты формирования имиджа бренда артиста, а также обосновывается роль

аутентичности, многоканальности и стратегической гибкости в построении устойчивой коммуникации с аудиторией. Предлагается обобщённая модель формирования имиджа в социальных медиа, учитывающая как управляемые, так и неконтролируемые факторы. Результаты исследования позволяют расширить представления о процессах формирования имиджа в цифровой среде и могут быть использованы при разработке коммуникационных стратегий в музыкальной индустрии.

Ключевые слова: имидж артиста, личный бренд, коммуникация, контент-стратегия, комьюнити.

E.O. Kuzminykh, D.A. Sabinina, V.S. Gavrilova

FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE ARTIST'S IMAGE AS A KEY FACTOR IN COMMUNICATION WITH THE AUDIENCE IN SOCIAL MEDIA

The article examines the features of the formation and transformation of an artist's brand image in the context of the development of social media. The relevance of the study is due to the changing media landscape, where social media serves not only as a channel for content distribution but also as a platform for active engagement with the audience. The article also analyzes theoretical approaches to the concept of image and its relationship to the brand category, clarifies the structure of image, and identifies its key components. Special attention is given to the specific features of social media as an environment for image formation, including their interactivity, algorithmic nature, and the influence of user-generated content. Based on the analysis, the main mechanisms and tools for shaping an artist's brand image are identified, and the role of authenticity, multi-channel communication, and strategic flexibility in building sustainable communication with the audience is substantiated. A generalized model for shaping an image in social media is proposed, taking into account both controlled and uncontrolled factors. The research results expand our understanding of image formation processes in the digital environment and can be used in the development of communication strategies in the music industry.

Keywords: artist image, personal brand, communication, content strategy, community

УДК 070

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.024

*Воронежский государственный
технический университет
кандидат филологических наук,
доцент кафедры русского языка
и межкультурной коммуникации
Скуридина С.А.
Россия, г. Воронеж,
e-mail: saskuridina@ya.ru*

*Voronezh State Technical University
PhD in Philology,
Associate Professor, Department of
Russian Language
and Intercultural Communication
Skuridina S.A.
Russia, Voronezh
email: saskuridina@ya.ru*

*студент 4 курса
направления «Журналистика»
Русявый И.А.
Россия, г. Воронеж
e-mail: igorrus20005@gmail.com*

*The faculty of journalism,
Fourth-year student
Rusiavyi I.A.
Russia, Voronezh
e-mail: igorrus20005@gmail.com*

С.А. Скуридина, И.А. Русявый

ЭЛЕКТРОННАЯ МУЗЫКА 1990-Х ГОДОВ В РЕЦЕПЦИИ РОССИЙСКИХ СМИ

Настоящая статья посвящена изучению роли российских средств массовой информации в формировании публичного образа электронной музыки в 1990-е годы – в период радикальной трансформации отечественного медиапространства и массового проникновения западных субкультур в постсоветское общество. Материалом исследования послужили печатные издания, радиоматериалы и телевизионные проекты 1990-х, а также вторичные источники – воспоминания участников медиасцены, критические публикации и энциклопедические статьи. В ходе анализа было рассмотрено функционирование различных типов СМИ в качестве посредников между

электронной субкультурой и широкой аудиторией. Выявлены ключевые медиаплатформы, определявшие характер освещения жанра: специализированные журналы «Птюч» и «ОМ», радиостанции «Европа Плюс», «Maximum», «Станция 106,8 FM» и «Радио Рекорд», а также телеканал MTV Россия. Установлено, что медийный образ электронной музыки формировался неравномерно: специализированная пресса и радио опережали телевидение как по времени появления, так и по глубине погружения в субкультурный контекст. Отмечена устойчивая западноцентричность освещения, при которой отечественная электронная сцена систематически оказывалась на периферии редакционного внимания. Выявлено, что наиболее значимые медиапроекты десятилетия – «Птюч» и «Станция 106,8 FM» – функционировали не только как информационные платформы, но и как самостоятельные субкультурные институты, формировавшие идентичность аудитории. В итоге освещение электронной музыки в российских СМИ 1990-х может быть рассмотрено как динамичный процесс, в котором субкультурный андеграунд постепенно трансформировался в элемент молодёжного мейнстрима, отражая тем самым более широкие социокультурные противоречия эпохи.

Ключевые слова: электронная музыка, музыкальная индустрия, рецепция СМИ, субкультурный андеграунд, медиаплатформы.

S.A. Skuridina, I.A. Rusiavyi

ELECTRONIC MUSIC OF THE 1990S IN RUSSIAN MASS MEDIA

This article is devoted to the study of the role of Russian mass media in shaping the public image of electronic music in the 1990s - a period marked by the radical transformation of the national media landscape and the widespread penetration of Western subcultures into post-Soviet society. The research material includes print publications, radio broadcasting, and television projects of the decade, as well as secondary sources such as memoirs of media scene participants, critical publications, and encyclopedic articles. The analysis examines the functioning of various types of media as intermediaries between the electronic subculture and a broader audience. Key media platforms that defined the nature of the genre's coverage were identified, including the specialized magazines *Ptyuch* and *OM*, the radio stations *Europa Plus*, *Maximum*, *Station 106.8 FM*, and *Radio Record*, as well as the television channel *MTV Russia*. It has been established that the media image of electronic music was formed unevenly: specialized press and radio preceded television both in terms of emergence and in the depth of engagement with the subcultural context. A persistent Western-centric bias in coverage has been noted, whereby the domestic electronic scene was systematically relegated to the periphery of editorial attention. The study reveals that the most significant media projects of the decade - *Ptyuch* and *Station 106.8 FM* - functioned not only as information platforms but also as independent subcultural institutions that contributed to shaping audience identity. Ultimately, the coverage of electronic music in Russian media of the 1990s can be understood as a dynamic process in which the subcultural underground gradually transformed into an element of the youth mainstream, thereby reflecting broader sociocultural contradictions of the era.

Keywords: electronic music, music industry, media reception, subcultural underground, media platforms.

УДК 070

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.025

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

аспирант кафедры журналистики института общественных и массовых коммуникаций

Быстрова А.А.

Россия, г. Белгород

Тел.: +79102218898

e-mail: Inastyabystrova1@mail.ru

Belgorod State National Research University

Postgraduate student of the Department of Journalism Institute of Social Sciences and Mass Communications

Bystrova A.A.

Russia, Belgorod

Tel.: +79102218898

e-mail: Inastyabystrova1@mail.ru

А.А. Быстрова

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ НОВЫЕ МЕДИА: АНАЛИЗ КОНТЕНТА И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ

В статье рассматривается трансформация просветительской среды под влиянием новых цифровых технологий, которая привела к возникновению феномена образовательных новых медиа. В работе автор отмечает, что современный этап развития просветительской среды характеризуется не просто переносом традиционных учебных материалов в цифровой формат, а формированием принципиально новой коммуникационной среды, функционирующей вне институциональных рамок школ и университетов. В работе обосновывается тезис о смене вертикальной модели коммуникации «коммуникатор – реципиент» на горизонтальную структуру сотворчества, где аудитория становится не просто потребителем контента, но и полноценным ее производителем. На основе анализа практик просветительских проектов («Arzamas», «Сеанс», «Синема Рутин», «Чтиво», «РИА Новости») в работе систематизируются инновационные инструменты новых медиа, такие как: мультимедийность, интерактивность, графические особенности верстки, сторителлинг, микрообучение, геймификация и иммерсивные технологии. Особое внимание уделяется синтезу адаптационных механизмов, отвечающих запросам современной аудитории, характеризующейся клиповым мышлением, и стратегиям удержания внимания для обеспечения глубины осмысления материала. Обосновывается вывод о том, что эффективность просветительских проектов в новых медиа достигается за счет синтеза адаптации к особенностям современной аудитории с сохранением научной достоверности и глубины контента. В заключении автор формулирует определение просветительских новых медиа, а также резюмирует, что образовательные новые медиа представляют собой не просто дополнение к традиционной системе, а качественно новый этап в эволюции просвещения, требующий дальнейшего осмысления с точки зрения цифровой гигиены, этики и долгосрочного когнитивного воздействия контента.

Ключевые слова: новые медиа, образовательные новые медиа, медиаинструментарий, просвещение, интернет-журналистика, общество, культура.

A.A. Bystrova

EDUCATIONAL NEW MEDIA: CONTENT ANALYSIS AND SPECIALIZED TOOLS

This article examines the transformation of the educational environment under the influence of new digital technologies, which has led to the emergence of the phenomenon of educational new media. The author notes that the current stage of development of the educational environment is characterized not simply by the transfer of traditional educational materials to digital formats, but by the emergence of a fundamentally new communication environment operating outside the institutional frameworks of schools and universities. The paper substantiates the thesis that the vertical "communicator-recipient" communication model is shifting to a horizontal structure of co-creation, where the audience becomes not just a consumer of content but also a full-fledged producer. Based on an analysis of educational projects (Arzamas, Seance, Cinema Rutin, Chtivo, RIA Novosti), the paper systematizes innovative new media tools, such as multimedia, interactivity, graphic layout features, storytelling, microlearning, gamification, and immersive technologies. Particular attention is paid to the synthesis of adaptive mechanisms that meet the needs of a modern audience characterized by clip-based thinking, and to attention-sustaining strategies to ensure deep comprehension of the material. The conclusion is that the effectiveness of educational projects in new media is achieved through a synthesis of adaptation to the characteristics of a modern audience while maintaining the scientific credibility and depth of the content. In conclusion, the author formulates a definition of "educational new media" and summarizes that educational new media represent not simply an addition to the traditional system, but a qualitatively new stage in the evolution of education, requiring further consideration in terms of digital hygiene, ethics, and the long-term cognitive impact of content.

Keywords: new media, educational new media, media toolkit, education, online journalism, society, culture.

ЯЗЫК СМИ LANGUAGE OF MASS MEDIA

УДК 130.2.569

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.026

*Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского
Д-р. пед. наук, доцент, доцент кафедры теории и истории педагогики
Грицай Л.А.
Россия, г. Ярославль,
e-mail: usan82@gmail.com*

*Yaroslavl State Pedagogical University
named after K.D. Ushinsky
The chair of theory and history of pedagogy
Doctor of Pedagogical Sciences,
associate professor
Gritsai L.A.
Russia, Yaroslavl,
e-mail: usan82@gmail.com*

Л.А. Грицай

ЦИФРОВАЯ АГРЕССИЯ В КОММЕНТАРИЯХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НА ПЛАТФОРМЕ ДЗЕН: ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ, ПРИЧИНЫ И ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ

Статья посвящена анализу цифровой агрессии в пользовательских комментариях на платформе Дзен, рассматриваемой как современная медиакоммуникационная среда, обладающая специфическими условиями формирования и трансляции дискурсивных практик, что позволяет выявить структурные и функциональные параметры агрессивного поведения в цифровых сообществах. Цель исследования заключается в выявлении причин, форм проявления и коммуникативных особенностей цифровой агрессии в комментариях пользователей, а также в определении факторов, способствующих воспроизводству деструктивных коммуникационных стратегий; в ходе работы были применены методы контент-анализа, описательно-аналитический метод, дискурс-анализ и сравнительно-сопоставительный подход, что позволило классифицировать типологию цифровой агрессии, определить мотивационные механизмы ее возникновения и выявить ее функциональные эффекты в рамках онлайн-взаимодействия. Исследование опирается на современные концепции медийной агрессии и токсичного интернет-поведения, раскрывающие специфику анонимности, разорванных социальных связей и сниженной ответственности, что формирует психологические условия для агрессивной коммуникации; полученные результаты демонстрируют, что цифровая агрессия на платформе Дзен проявляется в разнообразных дискурсивных формах, включая прямые вербальные оскорбления, саркастическую агрессию, троллинг, хейтерскую активность, провокационные оценочные суждения и скрытые формы уничижения, которые функционально могут быть направлены как на дискредитацию автора публикации, так и на психологическое доминирование над другими пользователями. Помимо индивидуальных факторов агрессии выявлены предпосылки, связанные с архитектурой цифровой платформы и спецификой медиапотребления, что свидетельствует о необходимости комплексного подхода к профилактике агрессивных коммуникаций. Практическая значимость исследования связана с возможностью оптимизации модерационных практик и внедрения стратегий по снижению уровня токсичности цифровой коммуникации на медийных платформах.

Ключевые слова: цифровая агрессия, медиакоммуникации, пользовательские комментарии, Дзен, токсичность, троллинг, хейт, речевая агрессия.

L.A. Gritsai

DIGITAL AGGRESSION IN USER COMMENTS ON THE ZEN PLATFORM: FEATURES OF COMMUNICATION, CAUSES AND FORMS OF MANIFESTATION

The article is devoted to the analysis of digital aggression in user comments on the Zen platform, considered as a modern media communication environment with specific conditions for the formation and transmission of discursive practices, which makes it possible to identify the structural and functional parameters of aggressive behavior in digital communities. The purpose of the study is to identify the causes, forms of manifestation and communicative features of digital aggression in user comments, as well as to identify factors contributing to the reproduction of destructive communication strategies. In the course of the work, the methods of content analysis, descriptive analytical method, discourse analysis and comparative approach were applied, which made it possible to classify the typology of digital aggression, determine the motivational mechanisms of its occurrence

and identify its functional effects in the framework of online interaction. The research is based on modern concepts of media aggression and toxic Internet behavior, revealing the specifics of anonymity, severed social ties and reduced responsibility, which creates psychological conditions for aggressive communication.; The results obtained demonstrate that digital aggression on the Zen platform manifests itself in a variety of discursive forms, including direct verbal insults, sarcastic aggression, trolling, hateful activity, provocative value judgments and hidden forms of humiliation, which can functionally be aimed both at discrediting the author of the publication and at psychological domination over other users. In addition to individual aggression factors, prerequisites related to the architecture of the digital platform and the specifics of media consumption have been identified, which indicates the need for an integrated approach to the prevention of aggressive communications. The practical significance of the study is related to the possibility of optimizing moderation practices and implementing strategies to reduce the toxicity of digital communication on media platforms.

Keywords: digital aggression, media communications, user comments, Zen, toxicity, trolling, hate, speech aggression.

УДК 303.483:811.111

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.027

*Луганская академия Следственного комитета Российской Федерации
Старший преподаватель кафедры гуманитарных, социально-экономических дисциплин, русского и иностранных языков
Мифтахова О.В.
Россия, Луганск, тел. +79592074700
e-mail: olga_miftakhova@mail.ru*

*Lugansk Academy of the Investigative Committee of Russian Federation
The chair of humanities, social and economic disciplines, Russian and foreign languages
Senior lecturer Miftakhova O.V.
Russia, Lugansk, tel. +79592074700
e-mail: olga_miftakhova@mail.ru*

О.В. Мифтахова

ТАКТИКО-СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АРГУМЕНТАТИВНОГО ДИСКУРСА КАК КОМПОНЕНТА АМЕРИКАНСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

В данной статье рассматриваются и анализируются тактико-стратегические механизмы аргументативной политической коммуникации в американском политическом пространстве. Американский аргументативный политический дискурс представляет собой специфическую форму коммуникации, цель которой — либо закрепить определённые убеждения у целевой аудитории, либо скорректировать уже имеющиеся установки. В процессе аргументации ораторы задействуют как логически обоснованные, так и апеллирующие к чувствам доводы для подкрепления своих тезисов. Специфика американского аргументативного дискурса проявляется в его структурных элементах, применяемых стратегиях и тактиках, используемых выразительных средствах и жанровых воплощениях. Данные характеристики неразрывно связаны с политической культурой Соединённых Штатов, где аргументация выступает ключевым механизмом воздействия на общественное мнение, нацеленным на формирование или корректировку мировоззренческих установок. Аргументация рассматривается как коммуникативная деятельность, которая представляет собой комплекс языковых средств, использующихся для воздействия на разум и поведение, а также как особый тип дискурса, характеризующийся особой коммуникативной и специфической последовательностью речевых актов. Коммуникативная задача аргументативного дискурса состоит в обосновании взглядов и представлений, убеждении (разубеждении) партнера по коммуникации в истине, либо в прагматической приемлемости определенных высказываний. Глобальная цель аргументативного дискурса состоит в преодолении расхождений во мнениях при помощи правильно выбранных стратегий и тактик аргументации. В большой степени успешность акта аргументации зависит от адекватно выстроенной структуры аргументативного дискурса. В статье приводятся примеры тактик и стратегий, реализующих аргументативный дискурс США, анализируются высказывания ведущих американских политических деятелей — президента, вице-президента, государственного секретаря. Также рассматриваются лексическая наполненность высказываний в контексте аргументативных особенностей политической коммуникации и частично когнитивные механизмы, отражающие мышление человека в политическом дискурсе в широком смысле и в аргументативном дискурсе в более узком смысле.

Ключевые слова: политический дискурс, аргументативный дискурс, политическая коммуникация, адресант, тактики и стратегии аргументативного дискурса, реципиент.

O.V. Miftakhova

TACTICAL AND STRATEGIC CHARACTERISTICS OF ARGUMENTATIVE DISCOURSE AS A COMPONENT OF AMERICAN POLITICAL COMMUNICATION

This article examines and analyzes the tactical and strategic mechanisms of argumentative political communication in the American political space. American argumentative political discourse is a specific form of communication whose purpose is either to reinforce certain beliefs in the target audience or to correct existing attitudes. During argumentation, speakers employ both logical and emotional arguments to support their points. The specific features of American argumentative discourse are manifested in its structural elements, the strategies and tactics employed, the expressive means employed, and the genres employed. These characteristics are inextricably linked to the political culture of the United States, where argumentation serves as a key mechanism for influencing public opinion, aimed at shaping or correcting ideological attitudes. Argumentation is viewed as a communicative activity, which represents a complex of linguistic means used to influence reason and behavior, and as a special type of discourse characterized by a distinct communicative and specific sequence of speech acts. The communicative task of argumentative discourse consists of substantiating views and ideas, convincing (or disconvincing) a communicative partner of the truth, or the pragmatic acceptability of certain statements. The overall goal of argumentative discourse is to overcome differences of opinion through the use of appropriately chosen argumentation strategies and tactics. The success of an argumentative act largely depends on an adequately constructed structure of argumentative discourse. This article provides examples of tactics and strategies that implement argumentative discourse in the United States and analyzes the statements of leading American political figures—the president, vice president, and secretary of state. The lexical content of statements in the context of the argumentative features of political communication and, in part, the cognitive mechanisms that reflect human thinking in political discourse in a broad sense and in argumentative discourse in a narrower sense are also considered.

Key words: political discourse, argumentative discourse, political communication, addressee, tactics and strategies of argumentative discourse, recipient.

СОБЫТИЯ, ОБЗОРЫ, РЕЦЕНЗИИ
EVENTS AND REVIEWS

УДК 811.161.1

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.028

*Тольяттинский государственный
университет,
доктор филологических наук,
профессор кафедры «Филология, лингвоэкспер-
тология и медиакоммуникации»
Соколова М.Г.
Россия, г. Тольятти,
тел. +79649741851
e-mail: msok71@mail.ru*

*Tolyatti State University
Dr. Sc. (Philology)
Professor of the Department philology, lin-
guoexpertology and media communication
Sokolova M.G.
Russia, Togliatti,
tel. +79649741851
e-mail: msok71@mail.ru*

М.Г. Соколова

**ТЕКСТ В ФОКУСЕ СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКИ:
ИТОГИ VIII ВСЕРОССИЙСКОЙ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ НАУЧНОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ «ТЕКСТ: ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ, ЛИТЕРАТУРОВЕДЧЕСКИЙ,
КОММУНИКАТИВНЫЙ И МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ»**

M.G. Sokolova

**TEXT IN THE FOCUS OF MODERN LINGUISTICS: RESULTS OF THE VIII ALL-RUS-
SIAN SCIENTIFIC CONFERENCE WITH INTERNATIONAL PARTICIPATION "TEXT:
LINGUISTIC, LITERARY, COMMUNICATIVE
AND METHODOLOGICAL ASPECTS"**

УДК 811.161.1

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.029

*Воронежский государственный
технический университет
доктор филологических наук,
профессор кафедры русского языка и
межкультурной коммуникации
Бугакова Н.Б.
Россия, г. Воронеж, тел. +7-920-406-6287
e-mail: bugakovanb@yandex.ru*

*Voronezh State Technical University
Doctor of Philology, professor the Depart-
ment of Russian Language and cross-cul-
tural communication
Bugakova N.B.
Russia, Voronezh,
tel. +7-920-406-6287
e-mail: bugakovanb@yandex.ru*

*СФ ГАОУ ВО МГПУ,
кандидат филологических наук,
доцент, заместитель заведующего кафедрой
филологии и межкультурной коммуникации
Лысова О.Ю.
Россия, г. Самара,
тел. +79063386498
e-mail: olgha_lysova@mail.ru*

*MCU Samara Campus,
Ph.D. in Philology
associate professor deputy head of the De-
partment of Philology and Intercultural
Communication
O.Yu. Lysova
Russia, Samara,
тел. +79063386498
e-mail: olgha_lysova@mail.ru*

*Самарский государственный
социально-педагогический университет,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры русского языка, культуры
речи и методики их преподавания*

*Осипова Н.Д.
Россия, г. Самара,
тел. +79171129514
e-mail: osipova@sgspu.ru*

*Samara State University of Social Sciences
and Education
Ph.D. in Philology
associate professor of the Department of
Russian Language, Speech Culture and
Teaching Methodology
Osipova N.D.
Russia, Samara,
tel. +79171129514
e-mail: osipova@sgspu.ru*

О.Ю. Лысова, Н.Д. Осипова

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ И ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА:
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ СЕМИНАР НАУЧНОЙ ШКОЛЫ Е.П. ИВАНЯН**

О.Yu. Lysova, N.D. Osipova

**TOPICAL ISSUES IN THE STUDY AND TEACHING OF THE RUSSIAN LANGUAGE:
METHODOLOGICAL SEMINAR OF THE E.P. IVANYAN SCIENTIFIC SCHOOL**

УДК 81

DOI 10.36622/2587-9510.2026.61.2.030

Н.Б. Бугакова

**ИТОГИ VII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЕ УНИВЕРСАЛИИ В МИРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ»
(Воронеж, ВГТУ, 15–17 апреля 2026 года)**

N.B. Bugakova

**RESULTS OF THE VII INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE
«LINGUISTIC AND CULTURAL UNIVERSALS IN THE GLOBAL SPACE»
(Voronezh, VSTU, April 15-17, 2026)**

Правила оформления статей

Объем статей должен составлять не менее 4 и не более 10 страниц формата А4.

Статья должна включать:

- 1) УДК;
- 2) сведения об авторах на русском и английском языках (оформляются в виде таблицы без видимых границ, шрифт TimesNewRoman высотой 12, курсив): место работы, должность, ученая степень (если есть), фамилия и инициалы, страна, город, телефон;
- 3) инициалы и фамилии авторов (шрифт TimesNewRoman высотой 12, обычный, выравнивание по центру);
- 4) название статьи на русском и английском языках (шрифт TimesNewRoman высотой 12, жирный, прописные буквы, выравнивание по центру, переносы не допускаются);
- 5) аннотацию (200–250 слов) на русском и английском языках (шрифт TimesNewRoman высотой 10, выравнивание по ширине);
- 6) ключевые слова (5–10 слов и словосочетаний) на русском и английском языках (шрифт TimesNewRoman высотой 10, выравнивание по ширине);
- 7) основной текст (шрифт TimesNewRoman высотой 12 пунктов с одинарным интервалом);
- 8) библиографический список на русском и английском языках (шрифт TimesNewRoman высотой 12 пунктов).

Поля слева и справа – по 2 см, снизу и сверху – по 2 см.

Выравнивание текста – по ширине.

Отступ первой строки абзаца – 1 см. Пожалуйста, не используйте клавишу «Пробел» для создания абзацных отступов (используйте меню «Абзац» на панели инструментов), а также для выравнивания текста (для этого используйте функцию «Выровнять по ширине» на панели инструментов).

Иллюстрации выполняются в векторном формате в графическом редакторе CorelDraw либо в любом из графических приложений MSOffice. Графики, рисунки и фотографии монтируются в тексте после первого упоминания о них в удобном для автора виде. Название иллюстраций (10 пт., обычный) дается под ними по центру после слова **Рис.** с порядковым номером (10 пт., обычный). Если рисунок в тексте один, номер не ставится. Точка после подписи не ставится. Между подписью к рисунку и текстом – 1 интервал. Все рисунки и фотографии должны иметь хороший контраст и разрешение не менее 300 dpi. Избегайте тонких линий в графиках (толщина линий должна быть не менее 0,2 мм). Рисунки в виде ксерокопий из книг и журналов, а также плохо отсканированные не принимаются.

Слово **Таблица** с порядковым номером размещается по правому краю. На следующей строке приводится название таблицы (выравнивание по центру без отступа) без точки в конце. После таблицы – пробел в 1 интервал. Единственная в статье таблица не нумеруется.

Ссылки на литературные источники в тексте заключаются в **квадратные скобки [1; с. 54–67], [2; т. 3, с. 4–6]** с указанием страниц. **Сноски не допускаются.**

Библиографический список приводится после текста статьи на русском и английском языках в соответствии с требованиями ГОСТ. Шрифт 12 пт., обычный, выравнивание по ширине страницы, абзац – 1 см. **Оформлять библиографический список необходимо в порядке упоминания работ в тексте статьи по ГОСТ Р 7.05-2008.**

Рекомендации по написанию аннотации и выбору ключевых слов

Аннотация (на русском и английском языках) обязательна. Объем аннотации – 200–250 слов. Задача автора – в 4–6 предложениях выразить суть исследуемой проблемы, ее актуальность и методы решения. Аннотация – это краткое содержание статьи. Структурно аннотация должна включать следующие аспекты содержания статьи:

- предмет, тему, цель работы;
- метод или методологию проведения работы;
- результаты работы;
- область применения результатов;
- выводы.

В тексте аннотации на английском языке следует применять терминологию, характерную для иностранных специальных текстов, а также следует применять значимые слова из текста статьи.

Ключевые слова (на русском и английском языках) – обязательны и должны содержать 5–10 слов и словосочетаний. Ключевые слова и словосочетания отделяются друг от друга запятой. Ключевые слова, составляющие семантическое ядро статьи, являются перечнем основных понятий и категорий, служащих для описания исследуемой проблемы.

Пример оформления статьи

УДК 811.161.1

Гуманитарный институт филиала
Северного (Арктического) федерального
университета имени М.В. Ломоносова
кандидат филологических наук,
старший преподаватель кафедры
языкознания
Морозова Н.С.
Россия, г. Северодвинск,
тел. +7(88182)53-84-00
e-mail: morozovanadegda@mail.ru

*Institute of Humanities of Northern
(Arctic) Federal University named after
M.V. Lomonosov
The department of linguistics
PhD, senior lecturer
Morozova N.S.
Russia, Severodvinsk,
tel. +7(88182)53-84-00
e-mail: morozovanadegda@mail.ru*

Н.С. Морозова

ОБРАЗ ПЕРВОГО СНЕГА В РУССКОЙ ПОЭТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ МИРА

В статье рассматривается один из значимых фрагментов русской художественной картины мира – первый снег... (200-250 слов).

Ключевые слова: художественная модель мира, художественный образ, признаки образа, ...

N.S. Morozova

IMAGE OF THE FIRST SNOW IN RUSSIAN POETIC MODEL OF THE WORLD

The article deals with one of the important fragment of Russian aesthetic picture of the world – the first snow.

Key words: aesthetic picture of the world, fiction image, fiction conceptualization, image features, ...

Первый снег – одно из таинств природы, красота которого волновала поэтов еще в XIX в.: его воспевали П.А. Вяземский, А.М. Жемчужников, А.П. Бунина и др. Несомненно, певцом первого снега в русской поэзии по праву считается П.А. Вяземский, сумевший воссоздать прелесть *нежного баловня полуденной природы, сына пасмурных небесополуночной страны* [1]. Поэт не только передал красоту этого явления природы, но и смог средствами поэтического языка изобразить русскую зиму, создав классический шедевр, на что обращали внимания его современники и исследователи творчества, в т. ч. Л.Я. Гинзбург [2].

Текст, текст, текст.....

Библиографический список

1. Сорокина К.И. Элегия П.А. Вяземского «Первый снег» в творчестве А.С. Пушкина. URL: <http://lib.pushkinskiydom.ru/> (дата обращения – 15.05.2019).
2. Гинзбург Л.Я. О лирике. М.: Интрада, 1997. 415 с.

References

1. Sorokina K.I. The elegy «The First Snow» by P.A. Vyazemsky in Pushkin's works. URL: <http://lib.pushkinskiydom.ru/> (accessed – 15.05.2019).
2. Ginzburg L.Y. About lyrics. M., 1997. 415 p.

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОЛОГИИ
И ЖУРНАЛИСТИКИ**

№ 2 (61) 2026

Издается с 2006 г.
Выходит 4 раза в год

Дата выхода в свет: 30.06.2026. Формат 60x84 1/8. Бумага писчая.
Уч.-изд. л. 29,5. Усл. печ. л. 31,5. Тираж 28 экз. Заказ № 102
Цена свободная

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84

Отпечатано: отдел оперативной полиграфии издательства ВГТУ
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84