

● ЦИФРОВАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями; экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность; экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – строительство)

ЦИФРОВАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА



Выпуск № 3 (31), 2023

ISSN 2686-892X

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический
университет»

**ЦИФРОВАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ
ЭКОНОМИКА**

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

**Экономика и управление народным хозяйством:
управление инновациями**
**Экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами – промышленность**
**Экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами – строительство**

Выпуск № 3 (31), 2023

ЦИФРОВАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Журнал выходит 4 раза в год

В журнале «Цифровая и отраслевая экономика» публикуются результаты научных исследований сотрудников университета, докторантов, аспирантов и студентов по проблемам управления инновациями, экономики, предпринимательства, ценообразования, налогообложения, экономической оценки инвестиций, логистики, организации, управления строительным производством, менеджмента и т.д.

Серия предназначена для научных работников, экономистов, менеджеров, аспирантов, а также студентов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Управление персоналом» и «Экономика».

Редакционная коллегия:

Главный редактор - Уварова Светлана Сергеевна, доктор экономических наук, доцент, действующий член МАН ИПТ (Воронежский государственный технический университет);

Заместитель главного редактора – Провоторов Иван Анатольевич, доктор экономических наук, доцент (Воронежский государственный технический университет);

Ответственный секретарь - Смородина Елена Павловна, кандидат философских наук (Воронежский государственный технический университет)

Члены редколлегии:

Гумба Хута Мсуратович - доктор экономических наук, профессор (Абхазский государственный университет);

Околелова Элла Юрьевна - доктор экономических наук, профессор (Воронежский государственный технический университет);

Шибаета Марина Александровна - доктор экономических наук, доцент (Воронежский государственный технический университет);

Трухина Наталья Игоревна - доктор экономических наук, профессор (Воронежский государственный технический университет);

Лапаев Дмитрий Николаевич - доктор экономических наук, профессор, член Президиума РАЕН (Нижегородский государственный технический университет им. Р. Е. Алексеева);

Загидуллина Гульсина Мансуровна - доктор экономических наук, профессор (Казанский государственный архитектурно-строительный университет);

Хрусталева Борис Борисович - доктор экономических наук, профессор (Пензенский государственный университет архитектуры и строительства);

Нежникова Екатерина Владимировна - доктор экономических наук, доцент (Российский университет дружбы народов);

Захаров Павел Николаевич - доктор экономических наук, профессор (Нижегородский государственный технический университет им. Р. Е. Алексеева);

Эсетова Аида Махмудовна - доктор экономических наук, профессор (Дагестанский государственный технический университет);

Максимчук Ольга Викторовна - доктор экономических наук, профессор (Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова);

Ларионов Аркадий Николаевич - доктор экономических наук, профессор, действующий член МАН ИПТ (Национально-исследовательский Московский государственный строительный университет);

Викторов Михаил Юрьевич - доктор экономических наук, Президент Ассоциации «Национальное объединение организаций в сфере технологий информационного моделирования»;

Лукманова Инесса Галеевна - доктор экономических наук, профессор (Национально-исследовательский Московский государственный строительный университет);

Коган Антон Борисович - доктор экономических наук, доцент (Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ");

Нужина Ирина Павловна - доктор экономических наук, доцент, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации (Томский государственный архитектурно-строительный университет);

Артемьев Николай Валентинович - доктор экономических наук, доцент (Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации имени В.Я. Кикотя).

Учредитель и издатель: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»

Адрес учредителя и издателя: 394006 г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, д. 84

Адрес редакции: 394006 г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, д. 84.

Телефон редакции: +7(473)271-54-00; 271-50-35

16+

© ФГБОУ ВО «ВГТУ», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ В РОССИИ В.А. Овинников	8
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СТУДЕНТОВ: КОМПАРАТИВНЫЙ ПОДХОД К ХАРАКТЕРИСТИКЕ КАТЕГОРИИ Т. Е. Давыдова	25
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОГО АУТСОРСИНГА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ЕГО РАЗВИТИЕ В РОССИИ А.В. Чугунов, Е.А. Серебрякова, Н.А. Анисимова	34
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ОПК И.В. Казьмина, А.В. Потудинский, Р.А. Крючков	40
АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА М.А. Шибаева, Э.Ю. Околелова, Ю.И. Леденева	47
ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ НА ПРИМЕРЕ БАНКА РОССИИ И ПАО «СБЕРБАНКА» О.О. Ахматова, Е.А. Шарапова	54
ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАСЧЕТА ТАРИФА И ОБОСНОВАНИЯ ПЛАТЫ ЗА КОММУНАЛЬНУЮ УСЛУГУ ПО ТЕПЛОСНАБЖЕНИЮ Н.А. Анисимова, Е.А. Колтакова, А.В. Чугунов	61
ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ М.С. Агафонова, И.В. Смольянинова, К.И. Селиванова, О.Д. Ширимова	68
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СПЕКУЛЯТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ М. С. Агафонова, А.Э. Ахмедов, Е. В. Ключева, Д.О. Ляпин	77
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ Н.В. Усова, М.П. Логинов, Д.Н. Пирогова	84
ДАТА-АНАЛИЗ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РАЗРЕЗЕ ПО СУБЪЕКТАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Д.Д. Вавилова, К.М. Давлетшина	93
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРОТУАРНОЙ ПЛИТКИ В.С. Королькова	102
ОБОСНОВАНИЕ ПОНЯТИЯ И ПРИЧИН ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ, В ТОМ ЧИСЛЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Е.П. Смородина, А.В. Уваров, М.А. Смородин	109

АНАЛИЗ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ Е.П. Смородина, А.С. Жукова, М.А. Смородин	116
СИСТЕМАТИЗАЦИЯ И ПРЕДЛАГАЕМЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ЭФФЕКТИВНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА И МОДЕРНИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ В УСЛОВИЯХ КЛАСТЕРИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ А.А. Судакова	122
ПУТИ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ М.С. Агафонова, И.В. Смольянинова, А.О. Мишин, И.С. Сеницына	131

Вступительное слово главного редактора журнала

Уважаемые коллеги, авторы и читатели журнала!



Мы живем в эпоху глобальных изменений, сталкиваясь с многочисленными вызовами и формируя дальнейший вектор устойчивого социально-экономического развития. Масштабные и амбициозные задачи, поставленные перед научным сообществом, касаются обеспечения технологического суверенитета, развития критически важной цифровой инфраструктуры, ответа на «зеленую» повестку и реализации проектов устойчивого развития, переориентации транспортных логистических коридоров, формирования человеческого капитала, поддержания экономической безопасности. Успешное решение перечисленных задач требует трансдисциплинарного и межотраслевого подхода, бесшовного обмена информацией и ее обработки с применением современных цифровых технологий. Только научно обоснованные решения способны вывести Россию

на новый цикл экономического развития, осуществить порывы по многим направлениям, обеспечить безопасность и создать условия для устойчивого функционирования отраслей и регионов.

Именно в целях обеспечения трансдисциплинарности научного подхода к решению современных экономических проблем межотраслевого характера в редакционную коллегию журнала включены ведущие ученые, представляющие научные школы экономики различных отраслей и регионов нашей страны. Хочется выразить огромную благодарность всем членам редакционной коллегии за участие в научной дискуссии по широкому спектру экономической проблематики и поддержку молодых ученых!

Наш журнал призван стать площадкой для обсуждения научно-методических и практических рекомендаций по решению задач, стоящих сегодня перед экономикой страны. Авторами многих статей являются молодые ученые, студенты и аспиранты, предлагающие свое видение научных подходов к решению важнейших социально-экономических проблем современности. От имени редакционной коллегии журнала выражаю не только благодарность за участие в научном поиске и обсуждении экономической проблематики, но и надежду на то, что научные суждения авторов статей будут услышаны представителями бизнеса и власти, и способствуют скорейшему и оптимальному решению поставленных задач устойчивого развития экономики России.

На страницах журнала постараемся освещать результаты приоритетных направлений деятельности нашего университета по подготовке специалистов в области экономики и финансов. Одним из важнейших направлений экономического развития страны сегодня является поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы, поскольку именно малое и среднее предпринимательство способно оперативно создавать и применять новые технологии и научные разработки, способствующие быстрому изменению структуры производства. В этом выпуске опубликовано сразу несколько статей, в которых на основании современных научных подходов студенты ВГТУ предлагают интересные предпринимательские инициативы, позволяющие преумножить капитал, инвестируя в

российскую экономику. Уверена, подобные статьи станут традиционными для нашего журнала.

В заключение процитирую слова Президента России: «Изменения в экономике - жизненная необходимость, которая меняет положение дел в лучшую сторону».

Верю, что и изменения в нашем журнале будут менять экономическую науку в лучшую сторону при активном участии молодых ученых. А все мы, причастные к выпуску научного журнала «Цифровая и отраслевая экономика», будем прилагать максимальные усилия к развитию данной площадки апробации научных результатов и определения дальнейших направлений научного поиска.

С уважением, профессор С.С. Уварова

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ В РОССИИ

В.А. Овинников

*Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежовского,
г. Иркутск, Россия*

Аннотация¹: статья раскрывает проблемы развития местного финансового рынка, регионального финансового рынка, финансового рынка России. Автором представлена специфика функционирования местного финансового рынка, регионального финансового рынка, финансового рынка России, рассмотрены три модели развития финансовых рынков: банковская, небанковская (биржевая) и смешанная и их применимость для развития финансовых рынков России. Рассмотрены концепции иностранных ученых занимающихся проблемами глобализации финансовых рынков и современные подходы к привлечению инвестиций в различные сферы экономики на уровне межгосударственных отношений. Выявлены основные причины, препятствующие развитию местного финансового рынка, регионального финансового рынка, финансового рынка России, а также причины, не позволяющие иностранным инвесторам и иностранным инвестициям участвовать в развитии финансовых рынков России. Автором предложена финансовая стратегия привлечения иностранных инвесторов и иностранных инвестиций на финансовые рынки, и механизм привлечения инвестиций. Автором представлены перспективные направления развития местного финансового рынка, регионального финансового рынка, финансового рынка России.

Ключевые слова: местный финансовый рынок, региональный финансовый рынок, финансовый рынок России, модели финансового рынка, перспективы развития финансового рынка, инфраструктура финансового рынка, иностранные инвестиции, иностранные инвесторы, тенденции развития финансового рынка.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF FINANCIAL MARKETS IN RUSSIA

V.A. Ovinnikov

*Irkutsk State Agrarian University named after A.A. Yezhevsky,
Irkutsk, Russia*

Abstract: the article reveals the problems of the development of the local financial market, the regional financial market, the financial market of Russia. The author presents the specifics of the functioning of the local financial market, the regional financial market, the financial market of Russia, considers three models of the development of financial markets: banking, non-bank (exchange) and mixed and their applicability for the development of financial markets in Russia. The concepts of foreign scientists dealing with the problems of globalization of financial markets and modern approaches to attracting investment in various spheres of the economy at the level of interstate relations are considered. The main reasons hindering the development of the local financial market, the regional financial market, the financial market of Russia, as well as the reasons that do not allow foreign investors and foreign investments to participate in the development of the financial markets of Russia are identified. The author proposes a financial strategy for attracting foreign investors and foreign investments to financial markets, and a mechanism for attracting investments. The author presents promising directions for the development of the local financial market, the regional financial market, and the financial market of Russia.

¹© Овинников В.А., 2023

Keywords: local financial market, regional financial market, Russian financial market, financial market models, financial market development prospects, financial market infrastructure, foreign investments, foreign investors, financial market development trends.

Введение

Как показывает мировой опыт, одним из важных направлений развития экономики любого государства является быстрый оборот денежных средств, который достигается за счет мобилизации денежных средств, предоставлении кредита, обмена валюты, обмен экономических благ на деньги, осуществление финансовых операций, где фундаментом формирования финансовых отношений является финансовый рынок. Россия как страна, имеющая свою сбалансированную финансовую систему также вовлечена в развитие своего финансового рынка, состоящего из его основных видов: кредитного рынка, фондового рынка, рынка инвестиций, страхового рынка, валютного рынка развитие каждого из которых, как в раздельности, так и в совокупности является приоритетным направлением развития нашей экономики.

Актуальность исследования финансового рынка связана с тем, что сфера предоставления финансовых услуг в России расширяется и зависит от совокупного спроса и предложения на денежные средства от кредиторов и заемщиков, от удовлетворения потребностей всех участников финансового рынка, включая финансовых посредников, в связи, с чем происходящие на финансовом рынке процессы напрямую влияют на основные направления его развития.

Россия в условиях санкционной политики со стороны стран Евросоюза и США вынуждена искать новые пути развития финансового рынка, и в связи с этим возникшими неблагоприятными последствиями (снижение товарообмена между странами, уход с рынков иностранных производителей, снижение экспорта сырья и т.д.), которые существенно повлияли на развитие финансового рынка России, поэтому имеются все основания для кардинального изменения финансовой политики государства и формировании новой концепции устойчивого развития финансового рынка в России. В этом направлении важно выявить негативные и положительные тенденции развития финансовых рынков в России, т.к. развитие появление новых финансовых услуг, новых финансовых продуктов, увеличение числа субъектов финансового рынка внутри РФ создают новые предпосылки для изменения концепции развития финансового рынка в России.

Участники финансового рынка, в частности крупные финансовые организации столкнулись с тем, что их активы за пределами РФ были заморожены, в связи, с чем финансовая устойчивость финансовых организаций находится на грани риска утраты этих финансовых активов, а сама неблагоприятная экономическая ситуация, и падение доходов населения сказывается на кредитоспособность юридических и физических лиц осуществлять финансовые операции на финансовом рынке России.

Для этого в России необходимо найти новые универсальные модели регулирования, как финансовых отношений, так и деятельности участников финансового рынка, а также эффективные механизмы принятия оптимальных антикризисных мер, минимизации рисков, модели поведения для всех участников финансового рынка России, в связи, с чем нужна структурная трансформация финансового рынка России.

Если оперировать данными журнала Forbes [10], то все миллиардные состояния были достигнуты именно на финансовых рынках, в связи, с чем богатейших людей в мире в настоящий момент около 24% от всего населения планеты, их бизнес напрямую соприкасается с вращением финансовых активов на финансовых рынках. В настоящее время мировой финансовый рынок достиг нового уровня развития, применяются высочайшие технологии, основанных на виртуализации финансовых операций, криптовалюты и «долларизации» [7],

финансовые отношения стали виртуальными и доверительными между участниками финансового рынка [9], возросли возможности для трансформации накопленных сбережений для крупных мировых проектов, освоения наукоемких производств и космических исследований.

Развитие финансового рынка России в настоящее время является основной задачей укрепления рыночного механизма национальной экономики. Финансовый рынок является неотъемлемым элементом рыночного механизма распределения ресурсов: привлечение, аккумулирование и распределение денежных средств субъектов рынка: домашних хозяйств, организаций любой организационно - правовой формы, иностранных инвесторов для создания условий насыщения рынка сбыта различными видами товаров и услуг и достижения высокого уровня покупательской способности на местном, региональном финансовом рынке и в целом финансового рынка России.

Деление финансовых рынков по территориальному признаку на: местные, региональные, национальные рынки и мировой финансовый рынок позволяет оценить потенциальные возможности по привлечению свободных инвестиционных ресурсов и масштабы привлечения, аккумулирования, сосредоточения финансовых ресурсов на уровне муниципального района, города, региона, страны и мира.

Финансовый рынок России не может существовать, функционировать и развиваться, если не существуют, не функционируют, не развиваются, не взаимодействуют между собой местные финансовые рынки каждого региона страны, региональные финансовые рынки страны, которые составляют финансовую систему государства - совокупность финансовых инструментов, финансовых рынков и финансовых институтов.

Главной целью работы является изучение основных тенденций финансового рынка, анализ их взаимосвязи с внешними и внутренними экономическими факторами и формирование прогноза на дальнейшую перспективу.

Для решения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: провести анализ научных исследований иностранных и российских ученых, занимающихся проблемами глобализации финансовых рынков и современные подходы к формированию финансового рынка, и влияния финансового рынка на различные сферы экономики; провести анализ существующей концепции развития финансового рынка России, о возможности развития местных финансовых рынков в России; выявить основные проблемы, которые препятствуют развитию местных финансовых рынков в регионах РФ; предложить эффективные меры по решению проблем, которые влияют на развитие местных финансовых рынков в регионах РФ.

Методика исследования

При проведении исследования существующей концепции развития финансового рынка России, о возможности развития местных финансовых рынков в России потребуются систематизировать экономическую литературу, научные труды и публикации иностранных и отечественных ученых. При исследовании применялись следующие методы исследования: диалектический метод как метод познания действительности в ее противоречивости, целостности и развитии, а также системный анализ, метод научной абстракции, сравнительный анализ, комплексный анализ. Объектом исследования

С учетом проводимой политики Банка России на 2023 по 2025 годы, к основным задачам развития финансового рынка России необходимо отнести:

- 1) цифровизацию и процедуру совершенствования платежной системы страны;
- 2) преобразование системы проведения платежей и расчетов во внешнеторговых сделках;
- 3) привлечение денежных средств граждан, и их участие в совершении финансовых операций на фондовом рынке.

Соответственно проводимая политика Банка России на 2023 по 2025 годы может существенно повлиять на становление и развитие местных финансовых рынков в регионах РФ. Отсутствие в нашей стране общей концепции развития местных финансовых рынков в регионах РФ существенным образом сказывается на финансовых отношениях населения страны и фондовыми рынками, т.к. в настоящее время утрачен интерес граждан России вкладывать инвестиции посредством покупки акций крупных иностранных и российских предприятий.

Исходя из положений Конституции Российской Федерации наше государство состоит из равноправных субъектов Российской Федерации, на данный момент времени из 89 субъектов - республик, краёв, областей, городов федерального значения, автономной области, автономных округов, в связи, с чем условно можно сказать, что в России 89 региональных финансовых рынков со своей спецификой развития и функционирования.

При этом каждый субъект Российской Федерации состоит из муниципальных и городских округов, в которых функционируют и развиваются местные финансовые рынки, количество которых должно составлять исходя из потребностей в каждом регионе нашей страны.

Особое место занимают местные финансовые рынки в закрытых административных территориальных образованиях с учетом того, что расположены они на охраняемых территориях в связи с нахождением в них, охраняемых государством объектов военно - промышленного комплекса, и, тем самым развитие местного финансового рынка зависит от доступности к этому рынку всех участников финансового рынка, которым разрешен доступ на территорию закрытого административного территориального образования.

Уровень развития местных финансовых рынков является проблемной стороной исследования региональных финансовых рынков, т.к. проблематика финансовых рынков всегда занимала значительное место в исследованиях экономистов.

Согласно «Современному экономическому словарю» под редакцией Б.А. Райзберга, Л.Ш. Лозовского и Е.Б. Стародубцевой, финансовый рынок - совокупность рыночных форм торговли финансовыми активами [8].

Основной задачей местного финансового рынка, регионального финансового рынка, финансового рынка России является перераспределение финансовых ресурсов из одних секторов экономики, имеющих перенасыщение финансовыми ресурсами, в секторы экономики, которые нуждаются в насыщении рынка финансовыми ресурсами. При этом финансовые рынки на уровне района, региона, страны выполняет две основные функции: 1) мобилизацию средств для экономического развития любого сектора экономики перераспределение их между отраслями, районами, регионами; обеспечение накопления средств, которые определяют экономический рост района, региона, страны, и 2) равный доступ к мобилизованным финансовым ресурсам для всех его участников - государства, организаций любой организационно - правовой формы, домашних хозяйств.

Такой подход к формированию местных финансовых рынков будет являться фундаментом развития каждого регионального финансового рынка, и в целом всей финансовой системы, и финансового рынка России. В настоящее время мировой финансовый рынок развивается за счет привлеченного заемного капитала, с использованием разнообразных финансовых инструментов привлечения заемных финансовых средств. При этом как показывает практика, создание оптимальных условия для привлечения на финансовый рынок инвестиций позволяет укреплять индустриальную мощь, поддерживать высокий уровень конкурентоспособности и устойчивого экономического роста любой страны [5].

В этих условиях финансовый рынок любого государства необходим, чтобы активизировать привлечение инвестиций на уровне района, региона и страны, в нашем же государстве его необходимость вызвана в связи с тем, что в отношении России осуществляется

жесткая санкционная политика со стороны стран Евросоюза и США, в результате чего за последние год существенно стали расти цены на внутреннем рынке сбыта, наша экономика не стала справляться с инфляцией, и другими негативными процессами (отставание страны в высокотехнологичных и наукоемких отраслях; низкий коэффициент обновления и высокий износ основных фондов) существенно влияющих на экономические показатели на уровне страны, т.к. финансовый потенциал России зависит от объема добычи и продажи нефти, газа и других природных ресурсов, в потреблении которых многие страны стали отказываться из-за политических соображений.

При этом необходимо согласиться с позицией некоторых ученых, которые отдают ведущую роль в развитии экономики нашей страны именно национальному финансовому рынку, через который осуществляется гибкое перераспределение финансовых ресурсов, максимальный приток иностранных и российских инвестиций в промышленные предприятия и инновационные проекты России, и создаются необходимые условия для трансформации денежных средств и сбережений в инвестиции. [6].

Необходимо отметить, что ведущая роль в изучение «теории финансовых рынков» принадлежит иностранным ученым, которые дают нам возможность изучить современные подходы к механизму привлечения инвестиций и применить их в развитии местных финансовых рынков в России, т.к. российские исследователи только приступили к формированию российского понятия «финансовый рынок», и тех экономических категорий, которые связаны с понятием «финансовый рынок».

Так в частности, Л. Гомец-Мер [15] и сотрудники Всемирного банка в своих научных трудах исследовали основные характеристики, мотивацию, тактику, стратегию, и потребности инвесторов, которые представляют развивающиеся финансовые рынки своих государств. В результате проведенного исследования была выявлена основная тенденция развития финансового рынка, которая заключалась в том, что активное участие таких инвесторов в инвестировании финансовых рынков выразилось в том, что если публичные компании и государства посредством подписания международных договоров снижали транзакционные издержки, то соответственно у инвесторов появлялась возможность расширять рынки сбыта, и инвестировать крупные сделки, как в своем, так и в чужом государстве.

Указанное подтверждает, что для максимально возможного притока зарубежных (и иностранных) инвестиций имеются основания, но в России мы не используем опыт зарубежных инвестиционных компаний, и не совершенствуем свою финансово - кредитную и инвестиционную политику.

Особенно знаковой работой о влиянии инвестиций на экономику является статья Э. Марелли и его соавторов [17] о том, что при проведении оценки было выявлено, что приток инвестиций от населения существенно оказывает влияние на развитие экономики в 270 регионах и 7 отраслях стран Европейского союза, а также устанавливается положительная связь привлечения инвестиций посредством финансовых рынков и институтов для всех отраслей экономики европейских стран, кроме строительства.

Таким образом, иностранные инвестиции могут влиять и положительно влияют на развитие финансовых рынков, как на местном, так и на региональном уровне и положительно влияют на развитие различных отраслей экономики, при правильном современном подходе к привлечению инвестиций.

В настоящее время наступила новая эпоха цифровых денег и цифровой экономики, о чем еще в 1996 году в своей научной работе «Цифровая экономика: перспективы и опасности в эпоху сетевого интеллекта» писал Д. Тэпскотт [18], в связи, с чем современный финансовый рынок не может быть представлен без существования цифровых денег (криптовалюты).

В работах Ф. Бронера [14], В. Джейна [16], У. Йос Янсена и Э. Стокмана [19], И. Чжана и Х. Рольфсеммы [20], представлены различные концепции проблем глобализации финансовых

рынков и современные подходы к привлечению инвестиций в различные сферы экономики на уровне межгосударственных отношений.

Сегодня в мировой экономике существует три модели развития финансовых рынков: банковская, небанковская (биржевая) и смешанная.

Первый тип модели - банковский тип, в котором на финансовом рынке доминируют банки любых государств, главным образом универсальные коммерческие банки, в которых аккумулируются денежные средства государства, организаций любой организационно - правовой формы, домашних хозяйств.

Второй тип модели - небанковский (биржевой), в котором на финансовом рынке преимущественно инвестиции осуществляются на фондовом рынке посредством покупки и продажи ценных бумаг.

Роль данного типа модели заключается в том, что фондовые рынки и небанковские институты, в особенности пенсионные фонды, инвестиционные фонды (компании), а не банки участвуют в аккумулировании денежных средств государства, организаций любой организационно - правовой формы, домашних хозяйств.

Третий тип модели – смешанная модель, при которой обеспечиваются равные права и возможности осуществления финансовых услуг, как банковским и небанковским финансовым институтам без ограничений в осуществлении финансовых операций на финансовом рынке.

В российской экономике с момента проведения экономических реформ применяется именно смешанная модель финансового рынка, в котором как универсальные коммерческие банки, так и небанковские финансовые институты аккумулировали денежные средства государства, организаций любой организационно - правовой формы, домашних хозяйств, тем самым в равной мере принимали участие в формировании и развитии финансовых рынков на уровне района, региона, страны.

Но, однако, с учетом того, что законодательная база у банковских кредитных организаций сильнее, и перечень финансовых услуг и операций шире, чем у небанковских финансовых институтов, поэтому банковские кредитные организации, по-прежнему, абсолютно доминируют на российском финансовом рынке.

По нашему мнению, основой формирования национального финансового рынка в России должны являться местные финансовые рынки, деятельность которых должна быть основана на получение инвестиций и аккумулирования денежных средств домашних хозяйств, предприятий, организаций, расположенных в границах конкретного муниципального образования, вовлечение их в функционирование местного финансового рынка. Соответственно развитие местных финансовых рынков, как первичных звеньев финансового рынка РФ существенно влияют на развитие конкретного регионального финансового рынка, в состав которого входят местные финансовые рынки регионального финансового рынка, а региональных финансовых рынков должно быть 89 исходя из количества субъектов РФ, они и должны быть, сформированы на законодательном уровне в каждом субъекте РФ.

Однако такой механизм формирования региональных финансовых рынков в каждом из 89 субъектов РФ отсутствует, в связи, с чем и не могут развиваться местные финансовые рынки, находящиеся в иерархической связке: 1) местные финансовые рынки, которые формируются в муниципальных образованиях конкретного региона страны (нижнее звено финансового рынка) на основании муниципальных правовых актов каждого муниципального образования; 2) региональные финансовые рынки (среднее звено финансового рынка), которые образуются в каждом из 89 субъектов России на основании подзаконных актов каждого региона; 3) национальный финансовый рынок России, которые образуют единую финансовую систему, регулирующую деятельность всех местных и региональных финансовых рынков (высшее звено финансового рынка). При этом их деятельность должна регулироваться на основании основных законов страны, регулирующих деятельность

финансовой системы и всех местных и региональных финансовых рынков соблюдением следующих основных принципов формирования и развития их:

1) приоритет интересов потребителя финансовых услуг (домашних хозяйств, предприятий, организаций) по отношению с государственными интересами, в связи с тем, что отношения на финансовых рынках должны регулироваться на диспозитивном, а не императивном методе регулирования финансовых правоотношений, где вмешательство государства в деятельность участников финансовых рынков должна быть ограничена;

2) обеспечение суверенитета каждого участника местного финансового рынка, регионального финансового рынка, национального финансового рынка РФ, наделив их равными правами и обязанностями по отношению друг к другу на законодательном уровне;

3) интеграция местных финансовых рынков в региональные финансовые рынки, а региональных финансовых рынков в национальный финансовый рынок России с единой системой законодательства РФ и свободой заключения финансовых сделок между низшими, средними и высшим звеньями финансового рынка России;

4) легитимизация финансовых посредников на финансовом рынке, за счет их постановки на налоговый учет, лицензирования на предоставления всех видов или конкретных финансовых услуг и надлежащего контроля со стороны государственных надзорных органов;

5) добросовестная конкуренция и свободное рыночное ценообразование оказания финансовых посреднических услуг;

6) официальная регистрация всех финансовых сделок с целью защиты прав и законных интересов участников финансового рынка;

7) прозрачность финансовых сделок на финансовом рынке;

8) открытость и информирование потребителей финансовых услуг о видах и формах оказания финансовых услуг;

9) отчетность участников финансового рынка перед налоговыми органами за один финансовый год;

10) обеспечение равномерного развития всех местных и региональных финансовых рынков и выравнивание дисбаланса за счет финансовой (бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной) политики, проводимой Правительством РФ и Банком РФ;

11) непрерывность информирования населения по вопросам финансовой грамотности и способам защиты прав потребителей финансовых услуг;

12) стабильность деятельности всех местных и региональных финансовых рынков, которая складывается из ценовой стабильности, финансовой стабильности и устойчивости государственных финансов, а в случае возникновения кризиса на этих финансовых рынках экстренное вмешательство государства для выравнивания кризисной

13) обязательное страхование всех финансовых сделок между участниками финансового рынка;

14) постоянный мониторинг деятельности всех местных и региональных финансовых рынков с целью оказания им юридической, консалтинговой, консультативной помощи, а также реализации поставленных задач, целей и принципов Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2030 года, установленных Распоряжением Правительства РФ от 29 декабря 2022 г. № 435-р.

Несмотря на то, что финансовый рынок в России переживает многочисленные кризисные явления (высокий уровень инфляции, рост цен, рост издержек производства и т.д.) по мнению большинства ученых и финансовых аналитиков сейчас находится на стадии его становления, несмотря на то, что интеграция финансового рынка России в мировой финансовый рынок имеет достаточно серьезные барьеры, российская экономика еще не готова принять жесткие условия европейской экономической интеграции. При этом чтобы преодолеть проблемные вопросы интеграции нужно выяснить причины, которые существенно влияют на вопросы интеграции. К таким причинам можно отнести:

- отсутствие в России производства, заводов, предприятий, транснациональных корпораций, выпускающих продукцию, которая пользуется спросом и может конкурировать на мировом рынке;

- отсутствие в России достоверных сведений о текущем финансовом состоянии производства, заводов, предприятий, транснациональных корпораций, позволяющих провести оценку риска вложения инвестиций иностранными инвесторами;

- отсутствие в России государственной программы развития различных секторов экономики, направленных на становление крупного, среднего, мелкого бизнеса в России

- отсутствие в России приоритетов в денежно - кредитной политике государства на привлечение иностранных инвестиций в различные секторы экономики России;

- наличие в России высокого уровня коррупционных схем, позволяющих обойти законодательную базу Российской Федерации;

- отсутствие в России гарантии безопасности привлечения иностранных инвестиций в различные отрасли экономики;

- отсутствие в России надлежащей законодательной базы, позволяющей иностранным инвесторам, иностранным коммерческим бакам, иностранным небанковским финансовым институтам напрямую взаимодействовать с местными финансовыми рынками, региональными финансовыми рынками;

- отсутствие практического опыта и управленческих навыков в сфере применения финансовых инструментов (российских и зарубежных) и передовых подходов инвестиционного менеджмента;

- отсутствие научных и информационных баз данных, позволяющих иностранным инвесторам выбор финансовых инструментов, направленных на защиту своих интересов при участии их в становлении и развитии местных финансовых рынков и региональных финансовых рынках.

Указанный перечень проблем не ограничивается вышеназванными проблемами и является открытым, т.к. данная проблематика еще до конца не изучена российскими учеными, в частности российские ученые М.В. Васильева, А.Р. Урбанович считают, что проблемы развития финансовых рынков отражают суть их развития в трех основных сферах [3]:

- отсутствие резервов роста инвестиций и развития финансового рынка;

- непрозрачность экономической деятельности российских предприятий, влияющая на привлечение инвестиций со стороны заемщиков и эмитентов;

- отсутствие развитой инфраструктуры финансового рынка.

Указанная позиция является обоснованной, т.к. Россия фактически ничего не производит, чтобы могло составить конкуренцию на мировых рынках сбыта продукции, а в основном реализует природные ресурсы (газ, нефть, редкоземельные металлы и т.д.) в виде поставок этих ресурсов за границу. Наше государство не может выйти из роли основного поставщика природных ресурсов, т.к. не может занять приоритетную позицию какое производство развивать, что производить, кто будет покупать, и будет ли конкурировать наша продукция за рубежом. При этом от решения проблем развития финансового рынка государство отстранилось, считая, что финансовый рынок прерогатива банковских кредитных организаций и небанковских финансовых институтов, которые и будут самостоятельно заниматься процессами регулирования местного финансового рынка, регионального финансового рынка, финансового рынка России.

Такая тенденция развития финансового рынка России без участия в нем государства является негативной, и связана она с тем, что государство на законодательном уровне в соответствии с гражданским кодексом Российской Федерации решило придерживаться принципов равенства участников правоотношений и недопустимости произвольного вмешательства государства кого-либо в частные дела.

Необходимо отметить, что вопросы регулирования финансового рынка основаны на том, что деятельность участников финансового рынка (инвесторы, заемщики, финансовые посредники, обеспечивающие связь между инвесторами и заемщиками) должна быть регламентирована на законодательном уровне. Все участники финансового рынка: инвесторы, кредиторы, эмитенты, профессиональные посредники должны соблюдать регламент функционирования местного финансового рынка, регионального финансового рынка, финансового рынка России, который по нашему мнению, должен, разработан Министерством Финансов РФ совместно с Банком России, т.к. соблюдение регламента проведения финансовых операций на финансовом рынке существенно влияет на реализацию равных прав и соблюдение обязанностей всех участников финансового рынка.

Таким образом, на финансовом рынке России и ее местных и региональных финансовых рынках существует проблемы регулирования профессиональной деятельности любого участника финансового рынка, т.к. отсутствуют на законодательном (федеральном, региональном, муниципальном) уровне разработанные им принятые в установленном порядке Регламенты оказания финансовых услуг на финансовых рынках, что негативно сказывается на развитие всего национального рынка России. Указанные Регламенты оказания финансовых услуг на финансовых рынках должны функционировать на двух ее составляющих регулирования деятельности финансовой организации:

1) внутренне регулирование - регламентирование деятельности финансовой организации, осуществляющей оказание финансовых услуг в соответствии с ее внутренними локально - нормативными актами: уставом, правилами, инструкциями и т.д., определяющих деятельность этой финансовой организации, как профессионального участника финансового рынка, оказывающих финансовые услуги на финансовом рынке;

2) внешнее регулирование - соблюдение финансовой организацией требований законам государства, международным соглашениям, а также контролирование деятельности любой финансовой организации со стороны государственных органов.

Если говорить о регулировании самого финансового рынка России, то его регулирование осуществляется как со стороны государственных органов, так и со стороны организаций, уполномоченных осуществлять такое регулирование, к ним необходимо отнести следующие виды регулирования:

1) государственное регулирование, данный вид регулирования осуществляется только государственными органами в соответствии с требованиями законов РФ;

2) саморегулирование, в котором регулирование финансового рынка осуществляется самими профессиональными участниками финансового рынка;

3) общественное регулирование, в котором ведущую роль играет общественное мнение, влияющие на регулятивные действия, как со стороны государства, так и со стороны профессиональных участников финансового рынка.

Соответственно сам процесс регулирования финансового рынка России представляет сложную финансовую систему сложившихся правоотношений и включает в себя следующее:

- формирование нормативного законодательства, способствующего нормальному функционированию национального финансового рынка России, и его составляющих местных и региональных финансовых рынков (административные регламенты, инструкции, правила и т.д.), регулирующих финансовые правоотношения и поведение участников национального финансового рынка России;

- разработка критериев отбора профессиональных участников рынка (профессиональных финансовых посредников) и доступа их на финансовые рынки;

- мониторинг и контроль за соблюдением всеми участниками финансового рынка административного регламента, выражающегося в соблюдении норм и правил поведения на финансовом рынке, и пресечение нарушений этих норм и правил поведения со стороны соответствующих контрольных органов;

- применение санкций со стороны государства и контрольных органов за нарушение или отклонение участниками финансового рынка РФ норм и правил административного регламента в виде вынесения предупреждений, наложения штрафов, лишения лицензии и государственной аккредитации, приостановлении деятельности, и исключения из числа участников финансового рынка.

При этом роль государства в участие его на финансовом рынке РФ заключается в том, что:

1) государство является эмитентом и осуществляет выпуск ценных бумаг и облигационных займов;

2) государство является инвестором на финансовом рынке и реализует программы по развитию национального финансового рынка РФ, и его составляющие местные и региональные финансовые рынки;

3) государство является профессиональным участником национального финансового рынка РФ, и его составляющих местных и региональных финансовых рынков при торговле государственными ценными бумагами на фондовом рынке, как одного из видов финансового рынка России;

4) государство издает законы, регулирующие и совершенствующие финансовые правоотношения участников национального финансового рынка РФ, и его составляющих местных и региональных финансового рынков;

5) государство является арбитром по возникающим спорам и разногласиям между участниками национального финансового рынка РФ, и его составляющих местных и региональных финансового рынков.

Таким образом, исследование показало, что роль государства в участие его на финансовом рынке РФ и его составляющих местных и региональных финансовых рынков на этапе его становления является в первую очередь организационной, основанной на издании необходимых законов, регулирующих и совершенствующих финансовые правоотношения участников национального финансового рынка РФ, и его составляющих местных и региональных финансового рынков. Однако в настоящее время государство уклонилось от вмешательства по развитию своего национального финансового рынка, полагая, что развитие финансового рынка России должно быть основано на саморегулировании, что является негативной тенденцией и существенно влияет на развитие национального финансового рынка РФ, и его составляющих местных и региональных финансового рынков

Необходимо согласиться с позицией ученого – исследователя С.С. Сулакшина [12], который конкретизировал проблемы развития финансового рынка в России, и если, обобщая их с позицией большинства российских ученых – исследователей: М.А. Абрамовой [1], А.И. Ахромкиной [2], А.С. Данченко [4], С. Ю. Яновой [11], В. В. Иванова [13] и других, можно выделить следующие:

- финансовый рынок находится в полной зависимости от инвесторов и совершения ими количества финансовых операций;

- государственное регулирование финансового рынка не имеет разработанного механизма регулирования национального финансового рынка России в соответствии с требованиями мирового финансового рынка, и является неэффективным, в связи, с чем становление и развитие финансового рынка РФ приняло затяжной характер;

- российская банковская система (Банк России, коммерческие банки и др.) на данном этапе развития национального финансового рынка не может конкурировать с иностранными банками, которые явно влияют на развитие своих национальных финансовых рынков, чем на национальный финансовый рынок России, то есть национальные интересы России не в полной мере отстаиваются как на внутреннем национальном финансовом рынке России, так и на мировом финансовом рынке.

- проведение неэффективной валютной политики, которая выражается в наращивании валютных резервов;
- валютный рынок России имеет небольшую долю инвестирования, как в национальный финансовый рынок, так и на мировой финансовый рынок, что существенно влияет на развитие национального финансового рынка России;
- российские коммерческие банки и финансовые организации явно отстают от иностранных коммерческих банков и иностранных финансовых организаций в применении совершенных новых инновационных технологий и финансовых операций, и предоставления новых финансовых продуктов;
- финансовые организации в России, которые являются профессиональными финансовыми посредниками на финансовых рынках находятся на стадии развития и далеки от развития института посредничества от тех же государств: США, Китая, Великобритании, Швейцарии, Японии, Германии, Франции и других государств с развитой передовой финансовой системой и национальными финансовыми рынками;
- иностранные компании и организации не активны на местных и региональных финансовых рынках и национальном финансовом рынке России, т.к. законодательная база, регулирующая деятельность национального финансового рынка РФ, и ее составляющих местных и региональных финансовых рынков частично устарела, а частично противоречит интересам иностранных инвесторов финансового рынка, т.к. финансовые риски от инвестирования в национальный финансовый рынок России, и ее составляющие местные и региональные финансовые рынки со стороны российского государства не застрахованы абсолютно ничем.

Таким образом, негативные тенденции в развитии национального финансового рынка РФ преобладают над положительными тенденциями, и при этом вклад российских ученых в выявлении этих негативных тенденций и их преодоления является фундаментальным и основательным, т.к. при выявлении этих негативных тенденций просматриваются основные причины, тормозящие процессы развития местного финансового рынка, регионального финансового рынка, финансового рынка России. Но, однако, пока государство в лице Правительства РФ не использует экономическую доктрину и частное мнение ученых экономистов в том, как выстраивать механизм развития национального рынка России и развитие финансовых отношений между участниками финансового рынка.

Результаты исследования (решение задачи)

Подводя итоги анализа и выявления тенденций развития финансовых рынков России необходимо отметить следующее:

- финансовый рынок находится в полной зависимости от инвесторов (иностраных и российских), а национальный финансовый рынок России является не привлекательным для иностранных и российских инвесторов;
- государственное регулирование финансового рынка является неэффективным, т.к. отсутствует необходимое законодательство, способствующее нормальному функционированию национального финансового рынка России, и его составляющих местных и региональных финансовых рынков (административные регламенты, инструкции, правила и т.д.), регулирующего финансовые правоотношения и поведение участников национального финансового рынка России;
- российская банковская система (Банк России, коммерческие банки и др.) на уровне своего национального финансового рынка в России и мирового финансового рынка не может конкурировать с иностранными банками, у которых применяются передовые инновационные технологии и финансовые операции, и предоставляются новые финансовые продукты;
- государство не отдает предпочтение развитию валютного рынка в России, несмотря на то, что у нас самые большие запасы золота в стране и за счет расширения влияния

валютного рынка можно выходить на передовые позиции по ее торговле на мировом финансовом рынке, и соответственно развивать свой национальный финансовый рынок;

- иностранные компании и организации не заинтересованы во вложении своих инвестиций и торговле на финансовом рынке России из высоких финансовых рисков и отсутствия государственного страхования иностранных инвесторов, а также отсутствие законодательства, которое способствует активизации деятельности иностранных компаний на финансовом рынке России;

- финансовые посредники, как участники финансового рынка РФ, предоставляющие финансовые услуги посредников, как институт посредничества находится на стадии становления, но, от них в большей мере зависит качество, количество и перечень оказания финансовых услуг, и при этом для них также

- на финансовом рынке России и ее местных и региональных финансовых рынках существует проблемы регулирования профессиональной деятельности любого участника финансового рынка, т.к. отсутствуют на законодательном (федеральном, региональном, муниципальном) уровне разработанные им принятые в установленном порядке Регламенты оказания финансовых услуг на финансовых рынках, что негативно сказывается на развитие всего национального рынка России;

- роль государства в участие его на финансовом рынке РФ и его составляющих местных и региональных финансовых рынков на этапе его становления является в первую очередь организационной, основанной на издании необходимых законов, регулирующих и совершенствующих финансовые правоотношения участников национального финансового рынка РФ, и его составляющих местных и региональных финансовых рынков.

Все эти тенденции необходимо отнести к числу негативных тенденций, существенно влияющих на становление и развитие национального финансового рынка России, и его составляющих местных и региональных финансовых рынков.

К числу положительных тенденций развития национального финансового рынка России, и его составляющих местных и региональных финансовых рынков необходимо отнести:

- усиление роли некредитных финансовых организаций, у которых выросло число клиентов на брокерском обслуживании и в доверительном управление;

- усиление интереса домашних хозяйств в аккумулировании денежных средств на рынке капиталов;

- развитие собственных информационных технологий в банковском секторе экономики, появление цифровых денежных средств, цифровизация финансового рынка, цифровых платформ для осуществления финансовых операций.

- зарождение на финансовом рынке сегмента цифровых финансовых активов (ЦФА);

- утверждение на государственном уровне Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации до 2030 года на основании Распоряжение Правительства РФ от 29.12.2022 N 4355-р;

- утверждение среднесрочного плана развития финансового рынка Российской Федерации, в соответствии с докладом Банка России от 06.12.2022г. «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов».

Но, однако, как видно, чтобы становление и развитие национального финансового рынка России, и его составляющих местных и региональных финансовых рынков проходило успешно необходимо предпринять меры для разрешения проблемных вопросов развития нашего национального финансового рынка России, которые относятся к негативным тенденциям развития финансовых рынков в России, прежде чем приступить к реализации позитивных тенденций развития финансовых рынков в России. При этом возможен комплексный подход к разрешению стоящих перед нашим государством стратегических

задач в среднесрочном периоде в - исполнении плана развития финансового рынка Российской Федерации на 2023 год и период 2024 и 2025 годов, и в долгосрочном периоде в - исполнении стратегии развития финансового рынка Российской Федерации до 2030 года.

Заключение

Проведение данного исследования показало о значимости всех процессов негативных и позитивных в развитии и становлении национального финансового рынка России, и его составляющих местных и региональных финансовых рынков. В связи с этим полагаем, что необходимо конкретизировать, какие же необходимо принять меры, чтобы в России в среднесрочном периоде до 2025 года реально стали развиваться финансовые рынки.

По нашему мнению, чтобы решить актуальные проблемы развития местного финансового рынка, регионального финансового рынка, национального финансового рынка России в среднесрочном периоде до 2025 года и привлечь значительную часть инвесторов на финансовые рынки следует:

- более активно включаться в мировое производство товаров и услуг;
- определить сектор производства, продукция которого будет конкурировать с продукцией иностранного производства;
- определить направления развития внешней торговли России и выделить отрасли, наукоемкие производства, которые будут являться приоритетными для экспорта продукции и услуг за границу;
- определить приоритетных партнеров, через которых будет осуществляться экспорт продукции и услуг за границу;
- оперативно вводить торговые преференции для экономически выгодных партнеров;
- активизировать создание интеграционных форм привлечения иностранных инвесторов на местные финансовые рынки, региональные финансовые рынки, финансовый рынок России;
- совершенствовать законодательство, определяющих юридический и экономический статус посредников, которыми могут быть и иностранные юридические и физические лица;
- совершенствовать таможенно - тарифную политику государства;
- оказывать постоянную поддержку экспортеров путем увеличения фонда страхования экспортных кредитов, субсидирования процентной ставки по кредитам, использования накопленных валютных резервов;
- пересмотреть конкурентные позиции товаров и услуг на мировых рынках сбыта товаров и услуг;
- определить роль государства в развитии местного финансового рынка, регионального финансового рынка, финансового рынка России;
- разработать программу финансирования местного финансового рынка, регионального финансового рынка, финансового рынка России;
- разработать законодательную базу и определить инфраструктуру местного финансового рынка, регионального финансового рынка, финансового рынка России.

При этом к основным положительным тенденциям развития местного финансового рынка, регионального финансового рынка, финансового рынка России в среднесрочном периоде до 2025 года необходимо отнести следующие направления:

1. Реформирование существующей модели финансового рынка в России.
2. Стимулирование реальных инвестиций в экономику России.
3. Повышение емкости и прозрачности местных финансовых рынков, региональных финансовых рынков, финансового рынка России.
4. Внедрение механизмов, обеспечивающих участие многочисленных розничных инвесторов на финансовом рынке и защиту их инвестиций.

5. Расширение спектра производных финансовых инструментов и укрепление нормативной правовой базы местных финансовых рынков, региональных финансовых рынков, финансового рынка России.

6. Совершенствование режима налогообложения услуг, предоставляемых участниками финансового рынка, а также операций с финансовыми инструментами налогом на добавленную стоимость.

7. Совершенствование режима налогообложения налогом на прибыль организаций, являющихся участниками финансового рынка.

8. Совершенствование налогообложения доходов физических лиц, получаемых от операций с финансовыми инструментами.

9. Осуществление регулярного мониторинга инвестиций в рамках государственной инвестиционной политики (определения избытка или дефицита инвестиций).

10. Обеспечение баланса интересов государства, организаций любой организационно - правовой формы, домашних хозяйств и иностранных инвесторов на местных финансовых рынках, региональных финансовых рынках, финансовом рынке России.

11. Комплексное развитие инфраструктуры местных финансовых рынков, региональных финансовых рынков, финансового рынка России;

12. Повышение эффективности контрольно-надзорной деятельности Федеральной службы по финансовым рынкам;

13. Проведение постоянного анализа применения норм законодательства Российской Федерации начиная с 2023 и до 2025 годы и на ее основе совершенствование нормативно-правовой базы.

В результате проведения вышеуказанных мер со стороны государства местные финансовые рынки, региональные финансовые рынки, финансовый рынок Российской Федерации будут способны достичь к 2025 году реальных экономических показателей, на основании которых можно сказать об итогах проведения реформ в финансовой сфере российской экономики за указанный период времени

Указанные направления развития местных финансовых рынков, региональных финансовых рынков, финансового рынка Российской Федерации разработаны и предложены автором в соответствии имеющейся законодательной базой в соответствии с Распоряжением Правительства РФ «Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2030 года» от 29 декабря 2022 г. № 435-р.

Таким образом, финансовый рынок России характеризуется как положительными, так и отрицательными тенденциями его развития, при наличии огромного потенциала его развития, но, однако, требует совершенствования законодательства в сфере регулирования финансового рынка и финансовых отношений; создание законодательной базы для регулирования правил поведения участников финансового рынка; создание надзорных органов, направленных на обеспечение законности финансовых сделок и защиту участников финансового рынка; противодействия нелегальной деятельности участников финансового рынка; налогового стимулирования и субсидирования участников финансового рынка; создания механизма государственного страхования участников финансового рынка; повышения уровня финансового образования и финансовой грамотности участников финансового рынка; совершенствования механизма взаимодействия государственных органов и Банка России с участниками финансового рынка; подготовки квалифицированных кадров для финансовой отрасли.

Список литературы

1. Абрамова М.А., Дубова С.Е., Ершов М.В., Захарова О.В., Зеленева Е. С., Ларионова И.В., Пищик В.Я. Об основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов: мнение экспертов Финансового

университета. Экономика. Налоги. Право. 2023; 16(1):6-21. Doi: 10.26794/1999-849x-2023-16-1-6-21.

2. Ахромкина А.И., Алексеенко Н. В. Анализ современного состояния финансового рынка Российской Федерации // *Фундаментальные и прикладные аспекты глобализации экономики: тезисы докладов и выступлений III Международной научно-практической конференции молодых ученых, Донецк, 11-12 апреля 2022 года / общ. ред. Л.И. Дмитриченко. Донецк: Донецкий национальный университет, 2022. – С. 253-256.*

3. Васильева, М.В. Стратегические направления и ориентиры развития финансового рынка России/М.В. Васильева, А. Р. Урбанович// *Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 2. – С. 35-39.*

4. Данченко А. С. Исследование направлений и перспектив развития финансового рынка с позиции институционального подхода // *Оригинальные исследования. – 2022. – Т. 12. – № 7. – С. 245-251.*

5. Конкуренция и конкурентоспособность: теоретические и практические аспекты: монография / [С. В. Дегтярева и др.; отв. ред. Г. М. Самошилова, М. Ю. Маковецкий]. – Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2013. – 199 с.

6. Маковецкий, М.Ю. Место и роль финансового рынка в инвестиционном обеспечении экономического роста /М.Ю. Маковецкий // *Экономика и финансы: теоретические и практические аспекты управления: сб. трудов Междунар. науч.- практ. конф. Омск, 9 декабря 2012 г. – Омск: ОмГТУ, – 2013. – С. 6-14.*

7. Новиков В.С., Оганесян Л.Л. К вопросу о виртуализации экономики: содержательный аспект // *Экономика и предпринимательство. – 2012. – № 1(24).*

8. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М.: «Инфра-М», 2013. – 512 с.

9. Ткачева Е.Н. Проблема поиска партнеров и инициации связей между ними в виртуальных организациях // *Бизнес в законе. – 2009. – №3. – С. 235-238.*

10. Финансово - экономический журнал. Бизнес, карьера, личные деньги. Мнения, идеи, рейтинги [Электронный ресурс]. URL:<http://www.forbes.ru/> (дата обращения: 27.05.2023)

11. Финансовый рынок: новая парадигма развития в условиях трансформации экономики / под ред. С. Ю. Яновой, Е. Н. Ключковой. СПб: СПбГЭУ, 2022. – 211 с.

12. Финансовые рынки и экономическая политика России: монография / Под ред. С.С. Сулакшина. – М.: Научный эксперт, 2013. – 454 с.

13. Финансовая экономика: учебник / под науч. ред. В. В. Иванова и Л. А. Львовой. М.: Проспект, 2022. – Т.1. – 784 с.

14. Broner, Fernando & Erce, Aitor & Martin, Alberto & Ventura, Jaume, 2014. "Sovereign debt markets in turbulent times: Creditor discrimination and crowding-out effects," *Journal of Monetary Economics*, vol. 61(C), pp. 114-142.

15. Laura Gomez-Mera & Thomas Kenyon & Yotam Margalit & Jose Guilherme Reis & Gonzalo Varela, 2015. "New Voices in Investment: A Survey of Investors from Emerging Countries," *World Bank Publications, The World Bank*, number 20605.

16. Vipul Jain & Arun Kumar Gopalaswamy & Debashis Acharya, 2014. "Dynamic linkages between foreign direct investment and domestic investment: evidence from emerging market economies," *International Journal of Economics and Business Research*, vol. 8(1), pp. 1-20.

17. Enrico Marelli & Laura Resmini & Marcello Signorelli, 2014. "The Effects of Inward Fdi on Regional Employment In Europe," *Romanian Journal of Regional Science, Romanian Regional Science Association*, vol. 8(1), June, pp. 1-23.

18. Tapscott D. *The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*. New York. McGraw-Hill, 1996.

19. W. Jos Jansen & Ad C. J. Stokman, 2014. "International business cycle co-movement: the role of FDI," *Applied Economics, Taylor & Francis Journals*, vol. 46(4), February, pp. 383-393.

20. Yi Zhang & Hein Roelfsema, 2014. "Globalization, Foreign Direct Investment, and Regional Innovation in China," *Journal of International Commerce, Economics and Policy (JICEP)*, vol. 5(03), pp. 1440007-1-1.

Reference

1. Abramova M.A., Dubova S.E., Ershov M.V., Zakharova O.V., Zeleneva E. S., Larionova I.V., Pishik V.Ya. On the main directions of the unified state monetary policy for 2023 and the period 2024 and 2025: opinion of experts of the Financial University. *Economy. Taxes. Right.* 2023; 16(1):6-21. Doi: 10.26794/1999-849x-2023-16-1-6-21.

2. Akhromkina A.I., Alekseenko N. V. Analysis of the current state of the financial market of the Russian Federation // *Fundamental and applied aspects of economic globalization : abstracts of reports and speeches at the III Scientific and Practical International Conference of Young Scientists, Donetsk, April 11-12, 2022 / general ed. L.I. Dmitrichenko. Donetsk: Donetsk National University, 2022. – pp. 253-256.*

3. Vasilyeva, M.V. Strategic directions and guidelines for the development of the financial market of Russia/M.V. Vasilyeva, A. R. Urbanovich// *National interests: priorities and security. – 2013. – No. 2. – pp. 35-39.*

4. Danchenko A. S. Research of directions and prospects of financial market development from the position of the institutional approach // *Original research. - 2022. – Vol. 12. – No. 7. – pp. 245-251.*

5. Competition and competitiveness: theoretical and practical aspects: monograph / [S. V. Degtyareva et al.; ed. by G. M. Samoshilov, M. Yu. Makovetsky]. – Omsk: Publishing House of the Omsk State University, 2013. – 199 p.

6. Makovetsky, M.Yu. The place and role of the financial market in investment support of economic growth /M.Yu. Makovetsky // *Economics and Finance: theoretical and practical aspects of management: collection of proceedings of the International Scientific- practical conference, Omsk, December 9, 2012 – Omsk: OmSTU, - 2013. – pp. 6-14.*

7. Novikov V.S., Oganesyanyan L.L. On the issue of virtualization of the economy: a meaningful aspect // *Economics and entrepreneurship. – 2012. – № 1(24).*

8. Raizberg B.A., Lozovsky L.Sh., Starodubtseva E.B. *Modern Economic dictionary. M.: "Infra-M", 2013. – 512 p.*

9. Tkacheva E.N. The problem of finding partners and initiating connections between them in virtual organizations // *Business in law. - 2009. – No. 3. – pp. 235-238.*

10. *Financial and Economic Journal. Business, career, personal money. Opinions, ideas, ratings [Electronic resource]. URL:http://www.forbes.ru / (publication date: 05/27/2023)*

11. *Financial market: a new paradigm of development in the conditions of economic transformation / ed. by S. Yu. Yanova, E. N. Klochkova. St. Petersburg: SPbGEU, 2022. – 211 p.*

12. *Financial markets and Economic policy of Russia: monograph / Edited by S.S. Sulakshin. – M.: Scientific expert, 2013. – 454 p.*

13. *Financial economics: textbook / under the scientific editorship of V. V. Ivanov and L. A. Lvova. M.: Prospect, 2022. – Vol. 1. – 784 p.*

14. Broner, Fernando and Erce, Aitor and Martin, Alberto and Ventura, Jaume, 2014. "Sovereign Debt Markets in Turbulent Times: Creditor Discrimination and the consequences of displacement", *Journal of Monetary Economics*, volume 61 (C), pp. 114-142.

15. Laura Gomez-Mera, Thomas Kenyon, Yotam Margalit, Jose Guilherme Reis and Gonzalo Varela, 2015. "New Voices in Investment: A Survey of Investors from Developing Countries", *World Bank Publications, World Bank, No. 20605.*

16. Vipul Jain, Arun Kumar Gopalaswamy and Debashis Acharya, 2014. "Dynamic links between Foreign direct investment and Domestic Investment: Data from emerging market countries", *"International Journal Economic and Business Research"*, volume 8(1), pp. 1-20.

17. Enrico Marelli, Laura Resmini and Marcello Signorelli, 2014. "The impact of Fdi inflows on regional employment in Europe", *Romanian Journal of Regional Science*, Romanian Association of Regional Science, volume 8 (1), June, pp. 1-23.

18. Tapscott D. *Digital Economy: Prospects and Dangers in the Era of Network Intelligence*. New York. McGraw-Hill, 1996.

19. W. Jos Jansen and Ed K. J. Stockman, 2014. "The Joint Movement of the International business Cycle: the role of Foreign Direct Investment", *Applied Economics*, Taylor & Francis Journals, volume 46(4), February, pp. 383-393.

20. Yi Zhang and Hein Rolfsema, 2014. "Globalization, Foreign Direct Investment and Regional Innovation in China", *Journal of International Trade, Economics and Politics (JICEP)*, Volume 5(03), pp. 1440007-1-1.

**ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СТУДЕНТОВ:
КОМПАРАТИВНЫЙ ПОДХОД К ХАРАКТЕРИСТИКЕ КАТЕГОРИИ****Т. Е. Давыдова***Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

Аннотация²: в работе исследуются вопросы определения категории «человеческий потенциал студентов» на основе ее сравнительной характеристики с категорией «человеческий потенциал». Рассматриваемая дефиниция определяется как значимая с позиции необходимости формирования высококвалифицированного специалиста нового толка, способного своевременно адаптироваться и эффективно действовать в условиях новой реальности. С этой точки зрения структурно выделяются следующие элементы категории: таланты и способности, знания и умения, квалификация и информированность, возможность и направления раскрытия способностей. Элементы рассматриваются с учетом их специфики, присущей студентам как целевой группе. Дана характеристика элементам с позиции таких особенностей, как временной период (период обучения студентов), спектр интересов и областей деятельности, мотивы деятельности, возрастные особенности. Применительно к содержанию и положительной динамике элементов рассматриваемой категории сделано заключение о целесообразности реализации междисциплинарного образовательного подхода; определены как приоритетные исследования в области научной и учебной работы, а также в сфере потенциального и реального трудоустройства студентов.

Ключевые слова: человеческий потенциал студентов, человеческий потенциал, новая реальность, образование, университет.

**HUMAN POTENTIAL OF STUDENTS:
COMPARATIVE APPROACH TO CHARACTERISTICS OF THE CATEGORY****T. E. Davydova***Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia*

Abstract: In this article, we investigate issues of determining the category of “human potential of students” based on its comparative characteristics with the category of “human potential”. The definition under consideration is defined as significant from the position of the need to form a highly qualified specialist in a new sense that can adapt in a timely manner and effectively act in a new reality. From this point of view, the following elements of the category are structurally distinguished: talents and abilities, knowledge and skills, qualifications and awareness, the possibility and direction of disclosure of abilities. Elements are considered taking into account their specifics inherent in students as a target group. The characteristics of the elements are given from the perspective of such features as the time period (students' training), a range of interests and areas of activity, motives of activity, age-related features. In relation to the content and positive dynamics of the elements of the category under consideration, a conclusion was made on the appropriateness of the implementation of the interdisciplinary educational approach; defined as priority research in the field of scientific and educational work, as well as in the field of potential and real employment of students.

Keywords: the human potential of students, human potential, new reality, education, university.

¹© Давыдова Т.Е., 2023

Введение

Новая реальность современного глобального и локального развития стран мира такова, что в равной степени значимыми становятся цифровизация и человекоориентированность. С одной стороны, все сферы жизнедеятельности граждан постепенно наполняются элементами платформенного взаимодействия, дистанционной коммуникации, действиями искусственного интеллекта. С другой стороны, не умаляется значимость креативной составляющей человеческого ресурса, эксклюзивного ручного труда, нестандартности мышления, социальной направленности принимаемых решений и реализуемых проектов.

В научной литературе и обсуждениях экспертов-практиков ведется дискуссия о приоритетности отмеченных вариантов развития мирового хозяйства, однако, не возникает противоречий по поводу необходимости создания высококвалифицированных специалистов нового формата, способных эффективно действовать в условиях новой реальности. К этим условиям относят неопределенность, высокий уровень динамики факторов, ориентацию на национальные интересы, значительную долю технологической составляющей развития и т.п. Условия таковы, что одним их базовых требований к специалистам будущего является адаптивность, соответствующая масштабам и скорости изменения всех аспектов развития. Адаптивность же, в свою очередь, зависит от врожденных качеств человека и приобретенных знаний и умений, его информированности и квалификации, способности и желания обучаться и т.д. Эти позиции в полной мере соответствуют характеристике человеческого потенциала, а с учетом акцента на необходимости создания специалистов нового формата целесообразно вести речь о человеческом потенциале студентов.

Целью данной работы является определение категории человеческого потенциала студентов с позиции сравнительной характеристики с родственным понятием человеческого потенциала. Задача – исследование структуры категории с выявлением специфики ее элементов.

Методика исследования

В основу методологии исследования положен компаративный анализ структуры категорий человеческого потенциала и человеческого потенциала студентов. В процессе работы учитывались результаты социологических опросов, мнений экспертов. Заключение, полученные в процессе изучения опубликованных по теме исследования материалов, таковы.

Структурное содержание категории «человеческий потенциал» рассматривается как в общем, так и в аспектном виде. В частности, Маликова Я. И., Гладкова О. А., Балтачиева Н. А., Торба А. А. анализируют категорию локально как набор способностей, знаний и умений, которые человек может применять для достижения поставленной цели, и, в том числе, в сравнении с родственными понятиями «человеческий капитал», «трудовой потенциал» [1-3]. Малинин А. М., Андреева Д. А., Сударева К. А., Попова С. В., Смирнова О. А., Смыслова О. Ю., Нестерова Н. Н. посвящают работы изучению территориальных аспектов формирования, развития и реализации человеческого потенциала [4-7].

Истомин С. В., Мяслина Н. Ж., Сырникова Л. В., Н. Н. Макарова, Г. В. Тимофеева, С. В. Банк, С. А. Хмелев актуализируют приложение человеческого потенциала к системе экономической безопасности [8-9], Игнатов Д. А., Тимофеева О. Г., Михайлова О. В. – к сфере повышения уровня и качества жизни человека [10]. Значимыми полагаются работы в области исследования человеческого потенциала в связи с инновационной деятельностью [11-14], международными отношениями [15]; развитием организаций [16-17], устойчивым развитием, в том числе, в отраслевом и региональном разрезах [18-19].

Великая Н. М., Гребняк О. В., Хамбулатова З. Р., Эскиева С. М., Цальцаев А. Ш., Толстых Т.О., Шкарупета Е.В., Шишкин И.А., Маслов Г.А. пристальное внимание уделяют вопросам изменения человеческого потенциала в цифровой [20-22] и информационной [23] среде. На примере работы Федоровой М. Н. можно утверждать, что отдельный интерес

представляют узкие темы – например, изучение волонтерства как нерыночной формы развития человеческого потенциала [24].

Бондаренко В. А., Рыбалко М. А., Мартинес-Мальдонадо Р. применительно к системе образования определяют человеческий потенциал как цель [25-26], Волкова Л. М., Волков В. Ю. - как результат функционирования системы [27]. Человеческий потенциал оценивается, в числе прочего, в частных элементах - экологическом [28-29], креативном [30], эстетическом [31], национальном [32].

Колин К. К. характеризует человеческий потенциал как основной компонент национального богатства страны и фактор ее социально-экономического развития [33]. Яковлева Н. Г. отмечает необходимость социально-ориентированной модели образования как ответа на глобальные вызовы формированию человеческого потенциала [34]. Актуальность исследования вопросов совершенствования качества человеческого потенциала также подчеркивается рядом опубликованных работ [35-36].

В сущности, имеет место объемный разносторонний факторный анализ аспектов формирования, развития и реализации человеческого потенциала. Человеческий же потенциал студентов в научной литературе представлен в небольшом количестве исследований и рассматривается не столь подробно. В частности, можно говорить о работах, содержащих вопросы определения категории человеческого потенциала молодежи в целом [37], студентов университетов [38], отдельных категорий учащихся [39]. Например, Баскакова М. Е. и Чубарова Т. В. сообщают о значимости гендерного неравенства и важности учета этого обстоятельства при разработке образовательных программ, влияющих на воспроизводства человеческого потенциала [40].

Как самостоятельная категория человеческий потенциал студентов не формулируется, имеет место структурный анализ отдельных его элементов, приложение к системе образования, сфере и развития мирового и национального хозяйства, региональному развитию.

Результаты исследования (решение задачи)

Сравнение категорий «человеческий потенциал» и «человеческий потенциал студентов» осуществлялось нами по четырем позициям.

Во-первых, обе категории содержат статичный элемент – таланты и способности, присущие человеку от рождения. При этом для студентов характерен строго ограниченный период выявления талантов и способностей – несколько лет в процессе обучения в университете. Применительно к общему числу лет жизни этот период можно рассматривать как статику. Однако, в столь сжатые сроки выявление осуществляется чрезвычайно интенсивно, причем, по всем возможным направлениям.

Во-вторых, динамичный элемент «знания и умения» одинаково изменяем для рассматриваемых категорий. Его трансформация и определение достигнутого уровня свойственно обеим категориям, однако, различается по масштабам охвата соответствующих сфер деятельности человека – для студента это максимально широкий спектр.

В-третьих, квалификация и информированность для студентов рассматриваются в большей степени в отношении теории. Причина – ограниченные возможности практического формирования соответствующих квалификационных навыков.

В-четвертых, возможность и направления раскрытия способностей для студентов безграничны по вариантам деятельности и по вариантам мотивации. В силу этого развитие осуществляется всесторонне. Человеческий же потенциал в целом по этим позициям имеет целевую ориентацию: логичную важность, особенно в условиях нестабильности, приобретает материальная составляющая.

Результаты компаративного анализа категорий человеческого потенциала в целом и человеческого потенциала студентов представлены в таблице 1.

Сравнительная характеристика содержания категорий

<i>Элемент Человеческого потенциала</i>	<i>Человеческий потенциал</i>	<i>Человеческий потенциал студентов</i>
Выявление таланта и способностей	Возрастная динамика. В более зрелом возрасте человек имеет все меньше возможностей уделять внимание выявлению таланта и способностей. С одной стороны, уменьшается необходимость в этом, с другой – желание. Развитие осуществляется по статичной траектории.	Возрастная статика – промежуток в несколько лет. Выявление таланта и способностей рассматривается как одна из основных целей обучения. Имеются и желание, и возможность развиваться. Развитие осуществляется по динамичной траектории.
Определение знаний и умений	Социально-психологическая динамика: взаимодействие в процессе трудовой деятельности определяет уровень знаний и умений человека. На первом плане – практическое приложение динамики развития. Знания и умения узки и специализированы. Общее развитие вторично для большинства людей, следует учитывать род деятельности.	Социально-психологическая динамика: взаимодействие в процессе учебной, научной, общественной работы определяет уровень знаний и умений студентов. На первом плане – теоретическое приложение динамики развития. Знания и умения как общие, так и специализированные.
Квалификация и информированность	Возрастная динамика: квалификация рассматривается как совокупность теоретической и практической составляющих. Для человеческого потенциала характерны обе позиции. В динамике практическая составляющая становится приоритетной.	Возрастная динамика: период ограничен. Ориентация на теоретическую составляющую, даже с условием реализации проектного подхода. Обоснование – ограниченные возможности осуществления профессиональной практической деятельности.
Возможность и направления раскрытия способностей	Социально-психологическая динамика: широкий спектр, выход за рамки трудовой деятельности. Важна материальная отдача. Существенное значение приобретают личные качества человека. Возможности раскрытия способностей не ограничены.	Социально-психологическая динамика: широкий спектр, рассматривается учебная, научная, общественная, культурная, спортивная деятельность. Потенциальной является трудовая деятельность как направление.

Обеспечение означенных особенностей в полной мере предполагает реализацию междисциплинарного образовательного подхода в целях развития гармоничной личности студента, обладающего базовыми знаниями в различных сферах и умеющего соответствующим образом мыслить. И, если применительно к глобальному и локальному развитию говорят об экономической, социальной, технологической, экологической, цифровой его составляющих, области знаний должны соответствовать этим направлениям. Соответственно, направлением дальнейших исследований видим приложение изучения категории человеческого потенциала студентов в научно-образовательной среде и сфере потенциального и реального трудоустройства студентов.

Заключение

В классической и современной научной литературе детально исследуется категория человеческого потенциала, в том числе, в различных аспектных ее приложениях. Кроме этого, аргументирована значимость образования в системе формирования и развития человеческого

потенциала. Человеческий потенциал отдельных целевых групп граждан не рассматривается в силу неизменности базовых элементов категории.

В отношении человеческого потенциала студентов при возникшей необходимости формирования специалистов, способных к результативной деятельности в условиях новой реальности, ситуация меняется. Человеческий потенциал студентов требует отдельного внимания как особая категория, специфика которой определяется спецификой ее элементов. К специфическим отличиям нами отнесены временной период (период обучения студентов), спектр интересов и областей деятельности, мотивы деятельности, возрастные особенности. В целом, полагаем, компаративный подход к характеристике исследуемой категории позволяет обозначить границы сходства и различия в содержании родственных категорий и заложить основы для дальнейших исследований в направлении решения актуальных в современных условиях вопросов.

Список литературы

1. Маликова Я. И. Современные подходы к понятиям человеческого потенциала, трудового потенциала и человеческого капитала // Научные исследования и образование. 2010. № 9. С. 33-37.
2. Гладкова О. А. Человеческий потенциал, трудовой потенциал, человеческий капитал: соотношение и взаимосвязь // Проблемы экономической науки и практики: сб. научных трудов / под ред. С. А. Филатова; Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ". Выпуск 3. Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ", 2017. С. 210-217.
3. Балтачеева Н. А., Торба А. А. Развитие методических подходов к оценке человеческого потенциала // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. 2022. № 1. С. 13-23.
4. Малинин А. М., Андреева Д. А. Особенности трансформации человеческого потенциала, трудового потенциала и человеческого капитала в контексте регионального рынка труда // Проблемы современной экономики. 2017. № 3(63). С. 137-140.
5. Сударева К. А. Развитие человеческого потенциала территории // Инновационное развитие. 2018. № 10(27). С. 159-160.
6. Попова С. В. Экономический рост как результат реализации инновационно-инвестиционной стратегии / С. В. Попова, О. А. Смирнова // Апробация. 2017. № 1(52). С. 141-144.
7. Смыслова О. Ю., Нестерова Н. Н. Новые тренды развития России в условиях глобальной трансформации // Научные труды Вольного экономического общества России. 2022. Т. 236, № 4. С. 55-77. DOI 10.38197/2072-2060-2022-236-4-55-77.
8. Истомина С. В., Мяслина Н. Ж., Сырникова Л. В. Развитие человеческого потенциала в системе обеспечения экономической безопасности страны // Научное обозрение: теория и практика. 2023. Т. 13, № 1(95). С. 49-60. DOI: 10.35679/2226-0226-2023-13-1-49-60.
9. Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов современные подходы / Н. Н. Макарова, Г. В. Тимофеева, С. В. Банк, С. А. Хмелев. – Москва: Издательский Центр РИОР, 2019. 148 с. DOI: 10.29039/02024-1.
10. Игнатов Д. А., Тимофеева О. Г., Михайлова О. В. Развитие человеческого потенциала как неотъемлемая часть повышения качества жизни населения // Регион: системы, экономика, управление. 2020. № 1(48). С. 27-35. DOI: 10.22394/1997-4469-2020-48-1-27-35.
11. Elkin S. E. Развитие человеческого потенциала как цель инновационной образовательной деятельности // Innovation Management and Technology in the Era of Globalization: materials of the international scientific-practical conference: материалы международной научно-практической конференции. Vol. I: Региональная Академия Менеджмента, 2014. P. 59-64.

12. Артеменко В. Б., Агафонова М. С. Вопросы адаптации экономических систем к инновациям // *Фундаментальные исследования*. 2013. № 10-9. С. 1995-1999.
13. Лавриненко Я. Б. Корреляционный анализ инновационной деятельности российских университетов / Я. Б. Лавриненко // *Организатор производства*. 2023. Т. 31, № 1. С. 183-194. DOI: 10.36622/VSTU.2023.30.32.014.
14. Аверина Т.А., Авдеева Е.А. Разработка измерительной системы инновации // *Экономика и менеджмент систем управления*. 2013. № 3-1 (9). С. 130-136.
15. Sevilla jr, H. A. (2023). The State of Philippine-Iran Bilateral Relations, Maximizing Values, Human Potentials and Shared History. *Historia I Świat*. 12. P.397–416. DOI: 10.34739/his.2023.12.24.
16. Matkin, G. S., Headrick, J., & Sunderman, H. M. (Eds.). (2023). *Developing Human Potential: A Personal Approach to Leadership*. Department of Agricultural Leadership, Education, & Communication at the University of Nebraska. Lincoln. DOI: 10.32873/unl.dc.oth.0.
17. Авдеева Е.А., Емцова Т.А. Изменение моделей потребления и производства в современных условиях // *Цифровая и отраслевая экономика*. 2020. № 2(19). С.69-74.
18. Кондратьев М. С., Орлов С. В., Горкуша О. А. Человеческий потенциал как основа пространственного развития сельских территорий региона // *Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве*. 2023. № 1(95). С. 90-94. DOI: 10.33938/231-90.
19. Шульгина Л.В., Якимчук С.В., Шульгин А.В. Человеческий капитал как экономическая категория: региональный аспект // *ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия*. 2014. № 5. С. 5-10.
20. Великая Н. М., Гребняк О. В. Развитие человеческого потенциала в условиях цифровой трансформации в современной России // *Вопросы управления*. 2023. № 2(81). С. 33-44. DOI: 10.22394/2304-3369-2023-2-33-44.
21. Хамбулатова З. Р., Эскиева С. М., Цальцаев А. Ш. Человеческий потенциал в цифровую эпоху // *Актуальные вопросы современной экономики*. 2023. № 3. С. 115-121. DOI: 10.34755/IROK.2023.81.47.066.
22. Толстых Т.О., Шкарупета Е.В., Шишкин И.А. Трансформация предпринимательства в условиях цифровой экономики / В монографии: *Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы*. Под ред. А.В. Бабкина. Санкт-Петербург, 2017. С. 133-158.
23. Маслов Г. А. Противоречия информационной экономики как новое пространство для развития человеческого потенциала России и Китая // *Экономическое возрождение России*. 2023. № 1(75). С. 98-107. DOI: 10.37930/1990-9780-2023-1-75-98-107.
24. Федорова М. Н. Волонтерство как нерыночная форма развития человеческого потенциала // *Вестник Института экономики Российской академии наук*. 2021. № 3. С. 146-157. DOI: 10.52180/2073-6487_2021_3_146_157.
25. Бондаренко В. А., Рыбалко М. А. Роль системы высшего образования в России в развитии человеческого потенциала // *Финансовый бизнес*. 2023. № 3(237). С. 12-18.
26. Martinez-Maldonado R. (2023). Human-centred learning analytics: Four challenges in realising the potential. *Learning Letters*. 1. P.6. DOI: 10.59453/FIZJ7007.
27. Волкова Л. М., Волков В. Ю. Инновационные технологии образования и здоровье как основа человеческого потенциала // *Здоровье - основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения*. 2012. Т. 7, № 1. С. 208-212.
28. Левченко Н. В., Роговая А. В. Экологическое образование как условие формирования человеческого потенциала // *Вопросы управления*. 2023. № 2(81). С. 45-57. DOI: 10.22394/2304-3369-2023-2-45-57.
29. Крупко А.Э., Шульгина Л.В. Экологические аспекты сбалансированного развития Центрально-Черноземного экономического района // *ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия*. 2019. Т. 16. № 11. С. 31-40.

30. Яковлева Н. Г. Человеческий потенциал креативной экономики // Ноономика и ноообщество. Альманах трудов ИНИР им. С.Ю. Витте. 2023. Т. 2, № 1. С. 35-44. DOI: 10.37930/2782-618X-2023-2-1-35-44.
31. Савельева Т. Г. Ценностная модель развития человеческого потенциала в художественно-эстетическом образовании // Alma Mater (Вестник высшей школы). 2013. № 12. С. 68-72.
32. Meliani F., Ahmad N., & Suhartini A. (2023). Optimizing Human Potentials in Islamic Education: Senses, Aql, and Qalb. *Intelektual: Jurnal Pendidikan Dan Studi Keislaman*. 13(2). P.129-145. DOI: 10.33367/ji.v13i2.3803.
33. Колин К. К. Человеческий потенциал и социальные технологии в информационном обществе // Доклады Академии наук высшей школы Российской Федерации. 2003. № 2. С. 87-100.
34. Яковлева, Н. Г. Российское образование: глобальные и национальные вызовы формированию человеческого потенциала // Уровень жизни населения регионов России. 2023. Т. 19, № 1. С. 36-46. DOI: 10.52180/1999-9836_2023_19_1_3_36_46.
35. Лавриненко Я. Б., Тинякова В. И., Шишкина Л. А. Эмпирическое исследование грантовой поддержки научных исследований в российских университетах // Вопросы инновационной экономики. 2023. Т. 13, № 1. С. 471-484. DOI: 10.18334/vines.13.1.117296.
36. Смородина Е. П., Космачев К. А., Лукьянов А. Д. Уклонение от уплаты налогов как угроза экономической безопасности государства // Цифровая и отраслевая экономика. 2022. № 2(27). С. 76-81.
37. Волкова А. Ю., Каленик Е. Н. Человеческий потенциал современной молодежи на примере группы студентов Ульяновского государственного университета / А. Ю. Волкова, // Симбирский научный вестник. 2018. № 2(32). С. 92-97.
38. Гневашева В. А. Образовательный потенциал вуза - человеческий потенциал студента // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). 2011. № 7. С. 350-355.
39. Кузьмичева Т. В., Морозова Д. А. Развитие человеческого потенциала студентов с инвалидностью в университете // Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2019. № 12. С. 48-58. DOI: 10.24411/2304-120X-2019-11074.
40. Баскакова, М. Е. Непрерывное образование в России как механизм воспроизводства человеческого потенциала: гендерный аспект // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2021. Т. 14, № 4. С. 169-184. DOI: 10.15838/esc.2021.4.76.10.

References

1. Malikova Ya. I. Modern approaches to the concepts of human potential, labor potential and human capital // Scientific research and education. 2010. No. 9. P. 33-37.
2. Gladkova O. A. Human potential, labor potential, human capital: ratio and relationship // Problems of economic science and practice: Sat. scientific works / Ed. S. A. Filatov; Novosibirsk State University of Economics and Management "NINH". Issue 3. Novosibirsk: Novosibirsk State University of Economics and Management "Ninh", 2017. P. 210-217.
3. Baltacheeva N.A., Torba A. A. Development of methodological approaches to the assessment of human potential // Bulletin of the Donetsk National University. Series V. Economics and law. 2022. No. 1. P. 13-23.
4. Malinin A. M., Andreeva D. A. Features of the transformation of the human potential, labor potential and human capital in the context of the regional labor market // Problems of modern economy. 2017. No. 3 (63). P. 137-140.
5. Sudareva K. A. Development of the human potential of the territory // Innovative development. 2018. No. 10 (27). P. 159-160.

6. Popova S.V. Economic growth as a result of the implementation of the innovation-investment strategy / S. V. Popov, O. A. Smirnov // *Testation*. 2017. No. 1 (52). P. 141-144.
7. Smyslova O. Yu., Nesterova N. N. New trends in the development of Russia in the context of global transformation // *Scientific works of the free economic society of Russia*. 2022. T. 236, No. 4. P. 55-77. DOI 10.38197/2072-2060-2022-236-4-55-77.
8. Istomin S.V., Maulina N. Zh., Syrnikova L.V. The development of the human potential in the system of ensuring the country's economic security // *Scientific Review: Theory and Practice*. 2023. T. 13, No. 1 (95). P. 49-60. DOI: 10.35679/2226-0226-2023-13-1-49-60.
9. Economic safety of business entities Modern approaches / N. N. Makarova, G. V. Timofeev, S. V. Bank, S. A. Khmelev. - Moscow: Publishing Center Rior, 2019. 148 p. DOI: 10.29039/02024-1.
10. Ignatov D.A., Timofeeva O. G., Mikhailova O.V. The development of human potential as an integral part of improving the quality of life of the population // *Region: Systems, Economics, Management*. 2020. No. 1 (48). P. 27-35. DOI: 10.22394/1997-4469-2020-48-1-27-35.
11. Elkin S. E. Development of human potential as the goal of innovative educational activities // *Innovation Management and Technology in the Era of Globalization: Materials of the International Scientific Conferment: Materials of International Scientific Scientific practical conference*. Vol. I: Regional Academy of Management, 2014. P. 59-64.
12. Artemenko V. B., Agafonova M.S. The issues of adaptation of economic systems to innovation // *Fundamental research*. 2013. No. 10-9. P. 1995-1999.
13. Lavrinenko Ya. B. Correlation analysis of the innovative activity of Russian universities / Ya. B. Lavrinenko // *Organizer of production*. 2023. T. 31, No. 1. P. 183-194. DOI: 10.36622/VSTU.2023.30.32.014.
14. Averina T.A., Avdeeva E.A. Development of a measuring system of innovation // *Economics and management of management systems*. 2013. No. 3-1 (9). P. 130-136.
15. Sevilla Jr, H. A. (2023). The state of Philippine-Iran Bilateral Relations, Maximizing Values, Human Potentials and Shared History. *Historia i świat*. 12. P.397–416. DOI: 10.34739/his.2023.12.24.
16. Matkin, G. S., Headrick, J., & Sunderman, H. M. (EDS.). (2023). *Developing Human Potential: A Personal Approach To Leadership*. Department of Agricultural Leadership, Education, & Communication At the University of Nebraska. Lincoln. DOI: 10.32873/unl.DC.oth.0.
17. Avdeeva E.A., Emtsova T.A. Changing models of consumption and production in modern conditions // *Digital and industry economics*. 2020. No. 2 (19). P.69-74.
18. Kondratyev M.S., Orlov S.V., Gorkush O. A. The human potential as the basis of the spatial development of rural territories of the region // *Economics, labor, management in agriculture*. 2023. No. 1 (95). P. 90-94. DOI: 10.33938/231-90.
19. Shulina L.V., Yakimchuk S.V., Shulgin A.V. Human capital as an economic category: regional aspect // *FES: Finance. Economy. Strategy*. 2014. No. 5. P. 5-10.
20. Great N.M., Grebnyak O. V. Development of human potential in the context of digital transformation in modern Russia // *Management issues*. 2023. No. 2 (81). P. 33-44. DOI: 10.22394/2304-3369-2023-2-33-44.
21. Khambulatova Z. R., Eskieva S. M., Zaltsaev A. Sh. The human potential in the digital era // *Actual issues of the modern economy*. 2023. No. 3. P. 115-121. DOI: 10.34755/IROK.2023.81.47.066.
22. Tolstoy T.O., Kaparupet E.V., Shishkin I.A. Transformation of entrepreneurship in a digital economy / in monographs: digital transformation of the economy and industry: problems and prospects. Ed. A.V. Babkina. St. Petersburg, 2017. P. 133-158.
23. Maslov G. A. The contradictions of the information economy as a new space for the development of the human potential of Russia and China // *Economic revival of Russia*. 2023. No. 1 (75). P. 98-107. DOI: 10.37930/1990-9780-2023-1-75-98-107.

24. Fedorova M. N. Volunteering as a non -market form of development of human potential // Bulletin of the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences. 2021. No. 3. P. 146-157. DOI: 10.52180/2073-6487_2021_3_146_157.
25. Bondarenko V.A., Rybalko M. A. The role of the system of higher education in Russia in the development of human potential // Financial Business. 2023. No. 3 (237). P. 12-18.
26. Martinez-Maldonado R. (2023). Human-Centred Learning Analytics: Four Challenges in Realizing the Potential. Learning letters. 1. P.6. DOI: 10.59453/Fizj7007.
27. Volkova L.M., Volkov V. Yu. Innovative education technologies and health as the basis of human potential // Health - the basis of human potential: problems and ways to solve them. 2012. T. 7, No. 1. P. 208-212.
28. Levchenko N.V., Rogovaya A. V. Environmental education as a condition for the formation of human potential // Management issues. 2023. No. 2 (81). P. 45-57. DOI: 10.22394/2304-3369-2023-2-45-57.
29. Krupko A.E., Shulgina L.V. Environmental aspects of the balanced development of the Central Black Economic District // FES: Finance. Economy. Strategy. 2019. T. 16. No. 11. P. 31-40.
30. Yakovleva N. G. The human potential of a creative economy // Noonomics and noocate. Almanac of works in the Inir named after S.Yu. Witte. 2023. T. 2, No. 1. P. 35-44. DOI: 10.37930/2782-618x-2023-2-1-35-44.
31. Savelyeva T. G. The value model of the development of the human potential in artistic and aesthetic education // Alma Mater (Bulletin of higher education). 2013. No. 12. P. 68-72.
32. Meliani F., Ahmad N., & Suhartini A. (2023). Optimizing Human Potentials in Islamic Education: Senses, AQL, and QALB. Intelektual: Jurnal Pendidikan Dan Studi Keislaman. 13 (2). P.129-145. DOI: 10.33367/ji.v13i2.3803.
33. Colin K.K. Human potential and social technologies in the information society // Reports of the Academy of Sciences of the Higher School of the Russian Federation. 2003. No. 2. P. 87-100.
34. Yakovleva, N. G. Russian education: global and national challenges for the formation of human potential // Life standard of the population of the regions of Russia. 2023. T. 19, No. 1. P. 36-46. DOI: 10.52180/1999-9836_2023_19_1_3_36_46.
35. Lavrinenko Ya. B., Tinyakova V.I., Shishkina L. A. Empirical study of grant support for scientific research at Russian universities // Issues of the innovative economy. 2023. T. 13, No. 1. P. 471-484. DOI: 10.18334/vinec.13.1.117296.
36. Currant E.P., Kosmachev K.A., Lukyanov A. D. tax evasion as a threat to the economic security of the state // Digital and industry economics. 2022. No. 2 (27). P. 76-81.
37. Volkova A. Yu., Kalenik E. N. The human potential of modern youth on the example of a group of students of Ulyanovsk State University / A. Yu. Volkova, // Simbirsk scientific messenger. 2018. No. 2 (32). P. 92-97.
38. Vrevasheva V. A. Educational potential of the university-the human potential of the student // Mountain Information and Analytical Bulletin (Scientific and Technical Journal). 2011. No. 7. P. 350-355.
39. Kuzmicheva T.V., Morozova D.A. Development of the human potential of students with disabilities at the university // Scientific and methodological electronic journal "Concept". 2019. No. 12. P. 48-58. DOI: 10.24411/2304-120X-2019-11074.
40. Baskakova, M.E. Continuing education in Russia as a mechanism for the reproduction of human potential: gender aspect // Economic and social changes: facts, trends, forecast. 2021. T. 14, No. 4. P. 169-184. DOI: 10.15838/ESC.2021.4.76.10.

**ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОГО АУТСОРСИНГА ДЛЯ
ПРЕДПРИЯТИЙ И ЕГО РАЗВИТИЕ В РОССИИ**

А.В. Чугунов, Е.А. Серебрякова, Н.А. Анисимова
*Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

Аннотация³: В данной статье рассматривается привлекательность использования бухгалтерского аутсорсинга предприятиями и организациями для повышения эффективности бизнеса, раскрываются его виды и оценивается уровень его развития в России. Целью данной статьи является исследование преимуществ и недостатков аутсорсинга, анализ состояния рынка аутсорсинга бухгалтерских услуг, а также основных этапов его развития в России. Объектом исследования является аутсорсинг бухгалтерских услуг, а предметом – практика его применения субъектами хозяйствования. Основным методом написания работы является анализ различных источников по данной проблематике. В результате проведенного исследования дана оценка уровню развития отечественного бухгалтерского аутсорсинга, а также целесообразности его применения в российских условиях хозяйствования с целью повышения эффективности деятельности коммерческих предприятий.

Ключевые слова: аутсорсинг, аутсорсер, бухгалтерский учет, предприятия, бизнес-процессы, издержки, ведение учета, составление отчетности, рынок аутсорсинга, передача учетных функций, развитие, эффективность.

**THE ATTRACTIVENESS OF ACCOUNTING OUTSOURCING FOR
ENTERPRISES AND ITS DEVELOPMENT IN RUSSIA**

A.V. Chugunov, E.A. Serebryakov, N.A. Anisimova
*Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia*

Abstract: This article examines the attractiveness of using accounting outsourcing by enterprises and organizations to improve business efficiency, reveals its types and assesses the level of its development in Russia. The purpose of this article is to study the advantages and disadvantages of outsourcing, analyze the state of the accounting services outsourcing market, as well as the main stages of its development in Russia. The object of the study is outsourcing of accounting services, and the subject is the practice of its application by business entities. The main method of writing the work is the analysis of various sources on this issue. As a result of the conducted research, the assessment of the level of development of domestic accounting outsourcing, as well as the expediency of its application in Russian business conditions in order to increase the efficiency of commercial enterprises is given.

Keywords: outsourcing, outsourcer, accounting, enterprises, business processes, costs, accounting, reporting, outsourcing market, transfer of accounting functions, development, efficiency.

Введение

В современных условиях хозяйствования, когда имеют место нестабильность мировой экономики, риски возникновения кризисных ситуаций, усиление конкуренции и усложнение бизнес-процессов, остро проявляется насущная необходимость в повышении эффективности деятельности предприятий и организаций. Их руководители, пытаясь повысить эффективность своего бизнеса, все большее внимание уделяют снижению издержек и

¹ © Чугунов А.В., Серебрякова Е.А., Анисимова Н.А., 2023

увеличению уровня привлекательности компаний для инвестирования. Вопросы правильного и оптимального использования ресурсов и экономия средств становятся все более актуальными для современных фирм. Зачастую, речь ведется о желании руководства хозяйствующих субъектов в первую очередь сокращать операционные издержки, связанные с выполнением непрофильных для бизнеса функций, например, работа отдела кадров, ведение бухгалтерии и формирование финансовой отчетности [1].

Методика исследования

Достижение поставленной цели было осуществлено посредством анализа бухгалтерского аутсорсинга, как вида деятельности, а также его развития в России. Основным методом настоящего исследования является исследование и анализ преимуществ и недостатков его применения хозяйствующими субъектами.

Английский термин «Outsorsing», давший этой услуге свое название, означает «пользоваться внешними сторонними источниками» [1]. То есть, в отношении бухгалтерских услуг аутсорсинг предполагает передачу полностью или частично учетной функции неким сторонним компаниям специализированного характера, для которых ведение бухгалтерского учета, а также составление отчетов и налоговых деклараций, а также выполнение множества других дополнительных услуг, является основным видом деятельности. Это позволяет экономить на затратах, связанных с содержанием штатных бухгалтеров и способствует повышению эффективности учетной работы путем улучшения и оптимизации самого учётного процесса.

Практика показывает, что бухгалтерский аутсорсинг бывает двух видов: полный и частичный.

Полный аутсорсинг бухгалтерских услуг осуществляется по известной формуле «все включено», что подразумевает полноценную замену всей бухгалтерской службы клиента. То есть, налицо передача всех без исключения учетных функций на аутсорсинг (постановка, ведение бухгалтерского и налогового учета, подготовка и сдача всех видов отчетности, а также прочие смежные услуги, например, ведение управленческого учета, электронного документооборота, оптимизацию налогообложения, бухгалтерский и налоговый консалтинг и т.д.) [2].

Частичный бухгалтерский аутсорсинг связан с передачей лишь ряда полномочий и функций от штатной бухгалтерии аутсорсинговой компании. Иногда передаются целые участки учета, например, расчет заработной платы, учет кассовых операций, обработка первичных документов и пр. Бывают и обратные ситуации, при которых цель частичного бухгалтерского аутсорсинга связана с передачей аутсерсеру управление всей бухгалтерией, при этом под руководством штатного главного бухгалтера оставляют лишь простые учетные функции или определенный участок учета.

Немаловажным фактором, оказывающим положительное влияние на выбор в пользу аутсорсинга бухгалтерских услуг, является не только снижение риска штрафных санкций за неправильное ведение учета и составление отчетности, но и, вообще, передача всех видов рисков, связанных с отчетностью перед контролирующими органами аутсорсинговой компании. То есть, организация-заказчик, при условии четкого соблюдения условий договора, получает возможность возместить суммы уплаченных штрафных санкций за счет аутсорсера, если по вине последнего были неправильно исчислены суммы налогов и платежей, а возможно и ведение всего бухгалтерского учета. В отличие от штатного главного бухгалтера, работающего по трудовому договору, аутсорсинговую бухгалтерскую компанию можно привлечь к ответственности в рамках Гражданского кодекса, поскольку имеют место отношения, закрепленные юридическим договором. К тому же подобные компании, как правило, осуществляют страхование своей профессиональной ответственности, что является

дополнительным, но бесспорно, важным преимуществом бухгалтерского аутсорсинга перед штатным бухгалтером [3].

Аутсорсинг бухгалтерских услуг является привлекательным еще и в силу применения аутсорсинговыми компаниями гибкой системы тарифов, зависящей от объемов предполагаемой учетной работы на объекте. Обычно минимальный или даже, так называемый, «нулевой» тариф используется для вновь образованных предприятий или имеющих незначительное количество учитываемых объектов и небольшое число проводимых за отчетный период хозяйственных операций. С другой стороны, если потенциальный клиент, нуждаются во всем комплексе услуг сторонней бухгалтерии, то применяется более высокий, но максимально дифференцируемый тариф, отражающий специфику их хозяйственной деятельности.

Аутсорсинг бухгалтерии для потенциальных клиентов может быть интересен с точки зрения перевода постоянных затрат в переменные. Здесь имеется ввиду то, что для них неминуемые издержки на организацию и функционирование своей штатной бухгалтерской службы (помещение, рабочие места, зарплата бухгалтерских работников со всеми видами отчислений и пр.) являются постоянными и перевод их в переменные затраты на потребляемые услуги создает условия для усиления контроля за рациональным использованием потребляемых ресурсов.

Аутсорсинг привлекает потенциальных клиентов также совокупностью профессиональных знаний команды аутсорсера, высоким уровнем их профессионализма, владением передовыми методами бухгалтерского учета и богатым опытом, что позволяет улучшить его качество. Именно наличием большого количества профессионалов в области бухучета подобные компании привлекают к себе новых клиентов, позволяя им сконцентрироваться на собственном бизнесе, снизить финансовые риски, а также минимизировать управленческие и финансовые затраты [2].

Преимущества бухгалтерского аутсорсинга в значительной степени зависят от того, кто оказывает подобного рода услуги. Либо это крупные организации с серьезным масштабом функционирования, либо небольшие аутсорсеры. В общем и целом, если вести речь о крупных аутсорсинговых компаниях, преимущества бухгалтерского аутсорсинга представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Преимущества бухгалтерского аутсорсинга

В таблице 1 представлено сравнение преимуществ использования хозяйствующим субъектом услуг штатной бухгалтерской службы и аутсорсинговой бухгалтерской организации.

Таблица 1

Сравнение преимуществ использования хозяйствующим субъектом услуг штатной бухгалтерской службы и аутсорсинговой бухгалтерской организации

Сравнительный признак	Штатный бухгалтер	Аутсорсинговая бухгалтерская организация
Затраты по оплате	Зарплата от 25000 до 100000 рублей в месяц	Абонентская плата от 5000 до 30000 рублей
Отчисления во внебюджетные фонды	От 7500 до 30000 рублей в месяц	Отчислений нет
Материальная ответственность	Напрямую отсутствует	Прямая материальная ответственность
Затраты по обеспечению рабочего места	Наличие затрат по обеспечению рабочего места и расходу офисных ресурсов	Не занимает рабочего места, не расходует офисных ресурсов
Затраты на оргтехнику и специализированные автоматизированные программы	Наличие затрат на оргтехнику и программы «Консультант-Плюс, 1С и пр.	Подобные затраты берет на себя аутсорсинговая бухгалтерская фирма
Затраты на повышение квалификации	Наличие затрат на повышение квалификации, курсы, семинары и пр.	Поддержание актуального уровня знаний своих сотрудников за свой счет
Затраты по отпускным и больничным	Наличие затрат по отпускным, больничным, декретным и пр.	Затраты отсутствуют

Обладая несомненными достоинствами, бухгалтерский аутсорсинг, вместе с тем, несвободен от недостатков, которые необходимо принимать во внимание. В основном они связаны, во-первых, с возможной угрозой утечки важных конфиденциальных финансовых данных, вследствие того, что другая организация использует финансовую информацию по договору бухгалтерского аутсорсинга. Во-вторых, опасения связывают с передачей слишком многих важных функций, что может привести к потере контроля над функционированием организации-клиента. В-третьих, недостаточная мотивация персонала аутсорсинговой компании, который, зачастую, не воспринимает организацию-клиента как свою, не способствует повышению эффективности выполнения ими своих функций и приводит к отсутствию должных результатов. Нельзя также сбрасывать со счетов риски финансовых потерь при обращении к недобросовестным аутсорсерам.

Некоторые указанные выше недостатки, однако, легко оспорить. Например, риски разглашения конфиденциальной информации при выполнении договора аутсорсинга легко нивелируются с помощью эффективной системы отбора, которая будет способствовать выбору именно надежной аутсорсинговой организации. Просто необходимо тщательно анализировать пункты договора и обращать внимание на те, которые касаются неразглашения данных, защиты коммерческой тайны и выплаты компенсации в случае ее разглашения. Хорошо известно, что любая уважающая себя компания дорожит своей репутацией и никогда

не будет препятствовать включению в договор подобных пунктов. Иначе, это будет грозить им потерей клиентов и, соответственно, прибыли [4].

Справедливости ради, стоит упомянуть, что бухгалтерский аутсорсинг, все же, несет в себе риски, но только в том случае, если работу выполняет небольшая бухгалтерская фирма, не имеющая еще достаточного опыта на рынке бухгалтерского аутсорсинга. В этом случае далеко не всегда можно рассчитывать на стабильное качество и на сохранность бухгалтерской базы, поскольку подобные организации не могут содержать ИТ-специалистов, оплачивать своевременное оборудование, осуществлять регулярный бэкап данных и пр.

Вместе с тем, даже несмотря на возможные риски, бухгалтерский аутсорсинг полезен и интересен бизнесу, что подтверждается достаточно быстрыми темпами развития этого вида деятельности во всем мире.

Как же развивался отечественный бухгалтерский аутсорсинг и что его ждет в дальнейшем в России?

Как таковые, зачатки бухгалтерского аутсорсинга стали проявляться еще в СССР, когда в 70-х годах прошлого века расчет заработной платы и налогов стал передаваться некоторыми предприятиями немногочисленным тогда вычислительным центрам, которые имели возможность без значительных трудозатрат выполнить задание. Примерно в то же время стали практиковаться так называемые перекрестные проверки, которые проводились сторонними неспециализированными предприятиями, а также ревизии, проводимые вышестоящими организациями. Их целью был контроль правильности ведения бухгалтерского учета по отдельным его направлениям. Конечно, бухгалтерским аутсорсингом это можно было назвать лишь отчасти, но принципы удаленного администрирования прослеживались уже тогда, посредством выведения функций бухгалтерии за пределы организации.

Бухгалтерский аутсорсинг в его современном представлении зародился в России в 90-е годы прошлого века на рынке аудиторских услуг. Его бесспорно можно назвать одним из самых молодых видов аутсорсинга, который считается достаточно перспективным видом услуг в сфере бизнеса, особенно, когда речь касается таких функций, как инвентаризация основных фондов и товарно-материальных ценностей, расчет и учёт налогов и сборов, заработной платы и ряда других [5].

Особенностью отечественного рынка бухгалтерского аутсорсинга такова, что ведение бухгалтерского учёта долгое время не доверяли сторонним фирмам. Зачастую этим занимались аудиторы, юристы или консалтинговые фирмы. Услугами же отечественных аутсорсеров долгое время пользовались лишь представители зарубежных фирм и совместных предприятий, да и то далеко не все. Причем, по статистике при выборе аутсорсера они отдавали предпочтение в основном крупным, проверенным фирмам. Руководители же отечественных предприятий в основном предпочитают услуги мелких аутсорсеров, которые легче идут на уступки заказчику.

Традиционно подобный вид деятельности более динамично развивается в Москве и Санкт-Петербурге, нежели в других городах России, в которых их число не превышает трех десятков. При этом на регулярной основе лишь около 5% российских компаний пользуются бухгалтерским аутсорсингом, объём услуг которых составляет около 100 млн. долларов ежегодно.

Вместе с тем, прирост данного сегмента рынка составляет около 40 % ежегодно, а в среднесрочной перспективе более 80% руководителей мелкого и среднего российского бизнеса планируют передать ведение бухгалтерского учёта аутсорсеру. Все это свидетельствует о положительной динамике развития рынка аутсорсинга бухгалтерских услуг в России и перспективности данного вида деятельности [5].

Результаты исследования (решение задачи)

Результаты проведенного исследования позволили сделать вывод, что российский бухгалтерский аутсорсинг сейчас активно развивается, и этот процесс будет только усиливаться в ближайшем будущем. Вместе с тем, существующие еще стереотипы (как то, возможное разглашение конфиденциальной информации, потеря контроля над финансовой стороной бизнеса и пр.), мешающие потенциальным клиентам аутсорсинга оценить по достоинству этот эффективный механизм передачи непрофильных для бизнеса функций профессионалам, делают необходимым формирование в глазах клиента ценности данной услуги.

Заключение

Таким образом, проанализировав преимущества и недостатки бухгалтерского аутсорсинга можно с уверенностью сказать, что он является эффективным инструментом выведения непрофильных для хозяйствующих субъектов функций и передачи их сторонним компаниям, являющимся профессионалами в области бухучета и налогообложения. Эта эффективность определяется снижением финансовых и временных затрат предприятия на функционирование целого штата собственных бухгалтеров, экономией на программном бухгалтерском обеспечении, высоким профессионализмом современных бухгалтерских аутсорсеров, а также передачей всех видов рисков, связанных с возможными пенями и штрафами за нарушение правил ведения учета, составления отчетности в рамках договора аутсорсинга в будущем.

Высокие темпы развития этого вида деятельности подтверждают растущее понимание руководителями предприятий и организаций в России целесообразности использования бухгалтерского аутсорсинга при осуществлении хозяйственной деятельности. Вместе с тем, необходимо постоянно формировать в глазах бизнес-общественности ценность данной услуги и всемерно это популяризировать, в том числе посредством формирования должной нормативно-правовой базы аутсорсинга вообще.

Список литературы

1. Чугунов А.В. Аутсорсинг – эффективный инструмент оптимизации деятельности строительного предприятия // Сборник материалов II международной научно-практической конференции. – Воронеж. – 2014. – С. 506-509
2. Аутсорсинг бухгалтерского учета [Электронный ресурс]. ____ – URL: [Информаудитсервис \(IAS\) \(i-ias.ru\) \(дата обращения 22.09.2023\)](http://Информаудитсервис (IAS) (i-ias.ru) (дата обращения 22.09.2023))
3. Вся правда про бухгалтерский аутсорсинг. Wiseadvice аутсорсинг учета [Электронный ресурс]. – URL: [Гарант.ру \(www.garant.ru\) \(дата обращения 26.09.2023\)](http://Гарант.ру (www.garant.ru) (дата обращения 26.09.2023))
4. Бухгалтерский аутсорсинг: плюсы, минусы, советы по выбору компании [Электронный ресурс]. – URL: [Бизнес.ру \(www.business.ru\) \(дата обращения 27.09.2023\)](http://Бизнес.ру (www.business.ru) (дата обращения 27.09.2023))
5. Аутсорсинг в сфере бухгалтерских услуг в России [Электронный ресурс]. – URL: [Информаудитсервис \(IAS\) \(i-ias.ru\) \(дата обращения 28.09.2023\)](http://Информаудитсервис (IAS) (i-ias.ru) (дата обращения 28.09.2023))

References

1. Chugunov A.V. Outsourcing is an effective tool for optimizing the activities of a construction company // Collection of materials of the II International scientific and practical Conference. – Voronezh. – 2014. – pp. 506-509
2. Accounting outsourcing [Electronic resource]. – URL: [Information Audit Service \(IAS\) \(i-ias.ru\) \(accessed 22.09.2023\)](http://Information Audit Service (IAS) (i-ias.ru) (accessed 22.09.2023))
3. The whole truth about accounting outsourcing. Wiseadvice accounting outsourcing [Electronic resource]. – URL: [www.garant.ru \(accessed 26.09.2023\)](http://www.garant.ru (accessed 26.09.2023))
4. Accounting outsourcing: pros, cons, tips on choosing a company [Electronic resource]. – URL: [www.business.ru \(accessed 27.09.2023\)](http://www.business.ru (accessed 27.09.2023))
5. Outsourcing in the field of accounting services in Russia [Electronic resource]. – URL: [IAS Informauditservice \(i-ias.ru\) \(accessed 28.09.2023\)](http://IAS Informauditservice (i-ias.ru) (accessed 28.09.2023))

УДК 331.5

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
НА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ОПК**

И.В. Казьмина¹, А.В. Потудинский¹, Р.А. Крючков²

¹ *ВУНЦ «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», Воронежский экономико-правовой институт,*

г. Воронеж, Россия

² *Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Воронежский филиал,*
г. Воронеж, Россия

Аннотация⁴: В статье рассмотрены особенности информационной безопасности на высокотехнологичных предприятиях ОПК. Обосновано, что организация информационной безопасности по сути является организационным началом в общей системе защиты секретной информации на предприятиях. Сущность информационной безопасности заключается в разработке и реализации активной и пассивной защиты, обеспечивающей формирование условий для развития процессов. Выявлено, что основными источниками угроз для предприятий являются внутренние угрозы. Наименьшая доля угроз в адрес высокотехнологичных компаний исходит от случайных лиц.

Ключевые слова: информационная безопасность, высокотехнологичное предприятия, угрозы, конфиденциальность.

**ENSURING INFORMATION SECURITY AT HIGH-TECH ENTERPRISES IN THE
MILITARY-INDUSTRIAL COMPLEX**

I.V. Kazmina¹, A.V. Potudinsky¹, R.A. Kryuchkov²

¹ *VUNTS "Air Force Academy named after Professor N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin, Voronezh Institute of Economics and Law,*

Voronezh, Russia

² *Plekhanov Russian University of Economics, Voronezh Branch,*
Voronezh, Russia

Abstract: The article discusses the features of information security at high-tech enterprises of the defense industry. It is substantiated that the organization of information security is essentially an organizational beginning in the general system of protecting classified information in enterprises. The essence of information security lies in the development and implementation of active and passive protection, which ensures the formation of conditions for the development of processes. It was revealed that the main sources of threats to enterprises are internal threats. The smallest share of threats against high-tech companies comes from random individuals.

Key words: information security, high-tech enterprise, threats, privacy.

Введение

Высокотехнологичные компании оборонно-промышленного комплекса генерируют большой объем информации, подлежащей обязательной защите. Требования к доступу и хранению конфиденциальной информации компании определяются как федеральным законодательством, так и позицией компании о необходимости защиты коммерческой тайны. Для обеспечения информационной безопасности в компаниях принимаются нормативно-правовые требования и методы информационной безопасности. В высокотехнологичных компаниях таким документом является концепция информационной безопасности. В

¹© Казьмина И.В., Потудинский А.В., Крючков Р.А., 2023

последние годы развитие информационных технологий и их использование во всех сферах деятельности поставило много новых вопросов перед высокотехнологичными компаниями ОПК, при этом информационная безопасность по своей сути играет важную роль в снижении информационных рисков.

Методика исследования

В настоящее время информационная безопасность высокотехнологичных компаниях ОПК должна поддерживаться на должном уровне. Организация информационной безопасности по сути является организационным началом в общей системе защиты секретной информации на предприятиях. От эффективности решения проблем в этой области зависит целостность и качество решения организационных задач руководством высокотехнологичных компаний ВПК. Принятие руководством адекватных и своевременных управленческих решений, основанных на действующих нормативно-методических документах, имеющихся средствах, методах и технологиях обеспечения информационной безопасности, гарантирует процветание предприятия. Поэтому важно разработать организационную модель обеспечения информационной безопасности в высокотехнологичных компаниях(рис.1). Данная организационная модель создает условия для технической защиты информации в рамках подсистем управления информационной безопасностью высокотехнологичных предприятий и комплексно защищает цифровой поток информации, проходящий через все подсистемы системы управления.

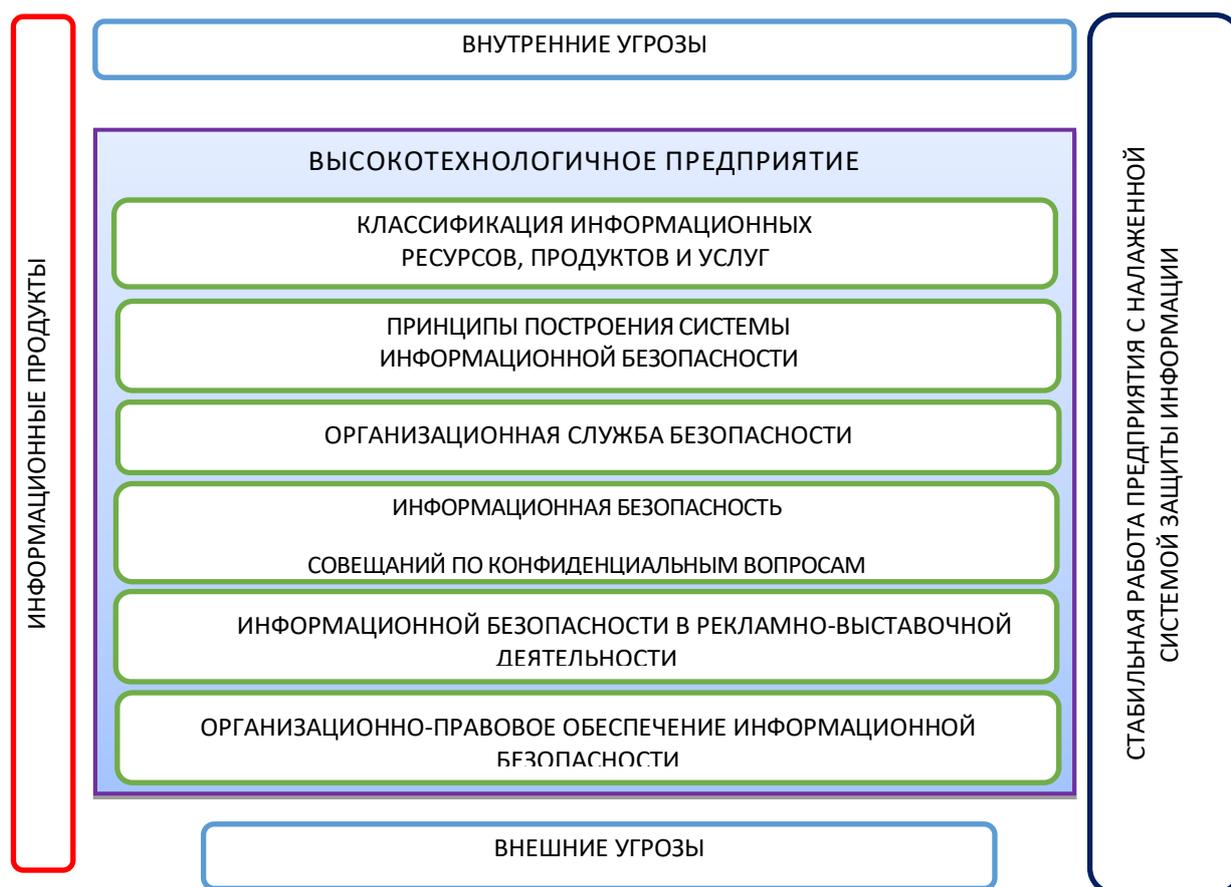


Рис. 1. Организационная модель обеспечения информационной безопасности на высокотехнологическом предприятии

Высокотехнологичные компании получают огромное количество информационных продуктов, которые в современных условиях подвергаются риску хищения и неправомерного присвоения злоумышленниками.

К информационным продуктам (ресурсам или услугам) относятся:

1. документация.
2. данные о технических требованиях.
3. выдержки из документации.
4. выдержки из конкретных данных.
5. запросы.
6. аналитический обзор
7. база данных.
8. банки данных.

Информационные продукты, получаемые высокотехнологичными компаниями, можно классифицировать следующим образом:

1) Виды информации: правовая, научно-техническая, политическая, финансово-экономическая, статистическая, стандарты и нормативы, метрологическая, социальная, медицинская, аварийная, персональная;

2) Средства доступа: открытая информация, информация ограниченного доступа

3) Вид носителя: бумажные носители; машиночитаемые носители; изображения на экранах компьютерных систем; в памяти компьютерных систем; по каналам связи; другие носители.

4) Способы формирования и распространения: стационарные; мобильные (подвижные);

5) Организация хранения и использования

а) Традиционные формы: систематизация документов; фонды документов; архивы;

б) Автоматизированные формы: Интернет; банки данных; информационные системы (сети); базы знаний

б) Формы собственности: общероссийская государственная собственность; государственная собственность; федеральная собственность; собственность субъектов Российской Федерации; совместная собственность (Федерации и субъектов Российской Федерации); муниципальная собственность; индивидуальная собственность; коллективная собственность.

Указанные информационные продукты могут использоваться злоумышленниками в качестве первичных данных о предприятиях, способствуя снижению финансовой устойчивости предприятий. В современных условиях информационная безопасность высокотехнологичных компаний имеет важнейшее значение.

Информация подразделяется на виды в зависимости от порядка ее предоставления и распространения:

- Свободно распространяемая;
- Ограниченное распространение;
- Запрещенная к распространению;
- предоставляемые по соглашению заинтересованных сторон;
- подлежит обязательному предоставлению или распространению.

В зависимости от категории доступа информация может быть общедоступной (открытой) или ограниченной. Информация ограниченного доступа подразделяется на информацию, отнесенную к государственной тайне, и информацию, отнесенную к конфиденциальной. Отнесение информации к государственной тайне регулируется в соответствии с Законом РФ от 21 июля 1993 г. № 5485-1 "О государственной тайне".

По степени секретности сведения, отнесенные к государственной тайне, подразделяются на сведения особой важности, совершенно секретные и конфиденциальные.

Конфиденциальная информация подразделяется на коммерческую тайну, служебную тайну, профессиональную тайну, личную тайну, семейную тайну и персональные данные.

Основными причинами утраты конфиденциальности информации являются:

1. разглашение: публикация, передача, трансляция или потеря.
2. утечка: визуальная, физическая, фотографическая.
3. несанкционированный доступ: кража, сотрудничество, слежка, копирование.

Ответственность за разглашение или распространение конфиденциальной информации устанавливается федеральным законом.

Результаты исследования (решение задачи)

Сущность информационной безопасности заключается в разработке и реализации активной и пассивной защиты, обеспечивающей формирование условий для развития процессов. Поэтому основа информационной безопасности на высокотехнологичных предприятиях ОПК определяется как обеспечение состояния и безопасности предприятия, нацеленного на прогрессивное развитие. Для обеспечения информационной безопасности используются технические методы защиты объекта и мероприятия, направленные на поддержание безопасного состояния информационной среды. Основами обеспечения информационной безопасности являются следующие [1,8]:

- защита информации в системе от воздействия внутренних и внешних угроз;
- защита информации от информационных угроз;
- защита от угроз, исходящих от информации в системе.

Поскольку высокотехнологичные компании оборонно-промышленного комплекса генерируют конфиденциальную информацию в таких областях, как управление компанией, технология производства и финансовые потоки, эта информация должна быть защищена от хищения злоумышленниками. В связи с этим руководители высокотехнологичных предприятий оборонно-промышленного комплекса должны предотвращать утечку конфиденциальной информации. Угроза утечки конфиденциальной информации влечет за собой материальный ущерб [1,3].

Угрозы классифицируются по признакам [1]:

- По величине наносимого ущерба: значительные, но не приводящие к банкротству предприятия, незначительные;
- По вероятности возникновения: угрозы с очень высокой вероятностью, угрозы с высокой вероятностью, угрозы с низкой вероятностью;
- По причине возникновения: стихийное бедствие, умышленное действие;
- По характеру ущерба: материальный, моральный;
- По характеру воздействия: активные, пассивные;
- По отношению к субъекту: внутренние, внешние.

Внешними источниками угроз являются [1,5]: недобросовестные конкуренты, преступные группировки, лица и организации в административных и управленческих органах.

Источниками внутренних угроз являются [4,6]: административные подразделения предприятий, персонал, технические средства обеспечения производственной и трудовой деятельности.

Внутренние и внешние угрозы безопасности высокотехнологичных предприятий представлены на рисунке 2.

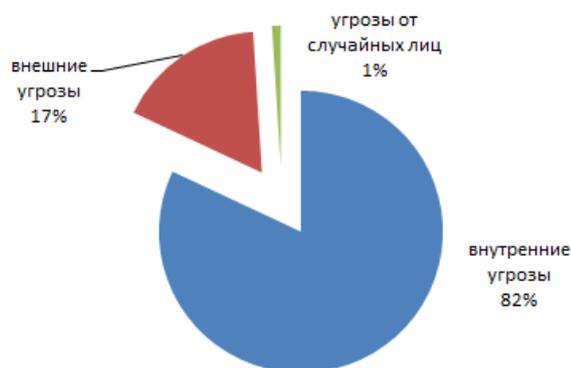


Рис. 2. Угрозы безопасности высокотехнологичных предприятий

Из представленных данных можно сделать вывод, что основными источниками угроз для предприятий являются внутренние угрозы. Наименьшая доля угроз в адрес высокотехнологичных компаний исходит от случайных лиц. На рисунке 3 представлены основные условия, при которых возможна потеря секретной информации в высокотехнологичных компаниях оборонно-промышленного комплекса.

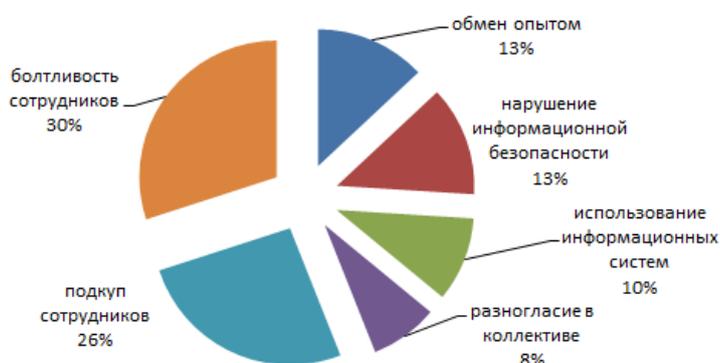


Рис. 3. Условия, обеспечивающие потерю секретной информации в высокотехнологичных компаниях

Из рисунка 3 видно, что основная доля потенциальных потерь секретной информации приходится на сотрудников предприятия. Поэтому меры предосторожности для сотрудников должны выполняться постоянно. Учитывая психологическое воздействие на сотрудников, необходимо принимать во внимание внешние и внутренние причины угроз безопасности сотрудников.

К внешним источникам угроз безопасности сотрудников относятся:

- преступные организации;
- коррупционные элементы;
- государственные учреждения;
- природные и техногенные катастрофы.

К внутренним факторам угроз безопасности персонала относятся:

- неудовлетворенность результатами работы и их оценкой со стороны руководства;
- неестественная конкуренция между сотрудниками;
- неправомерная конкуренция между подразделениями;
- конфликты внутри, между ролями, внутри и между людьми;
- недостаточная компетентность руководства;
- низкий профессиональный и личностный авторитет сотрудников.

Для устранения этих источников угроз в высокотехнологичных компаниях оборонно-промышленного комплекса необходимо регулярное и постоянное выполнение руководством компании следующих мероприятий:

- профессиональный и психологический отбор персонала;
- предупреждение, выявление и разрешение конфликтов;
- аттестация персонала;
- психологическое исследование партнеров и конкурентов;
- подготовка и проведение ответственных переговоров;
- психологическая защита информации;
- обучение персонала навыкам эффективной коммуникации.

К факторам и обстоятельствам, приводящим к разглашению информации, относятся [2,6,9]:

- недостаточное знание сотрудниками правил конфиденциальности и непонимание (или неправильное понимание) необходимости тщательного соблюдения этих правил;
- неадекватное управление соблюдением правил конфиденциальности;
- текучесть кадров (в том числе и тех, кто владеет конфиденциальной информацией).

Для выявления угроз информационной безопасности необходимо определить возможность нарушения фундаментальности информации в процессе деятельности.

При проведении переговоров или встреч с представителями сторонних организаций на раскрытие конфиденциальной информации могут повлиять следующие факторы:

- утечка информации о сложных операциях, в которых участвует множество различных организаций;
- запись встреч для отчетности перед руководством вашей организации; и
- желание сотрудников сторонних организаций связаться со своими руководителями по рабочим вопросам во время совещаний; –
- конфиденциальная информация, представленная на слайдах, плакатах или документах на столе;
- продолжительность совещаний по вопросам, связанным с конфиденциальной информацией;
- проведение совещаний в ходе сложной работы, подозревая возможность наличия недобросовестных контрагентов.

Заключение

Таким образом, для построения информационной безопасности необходимо разработать комплексный подход к обеспечению информационной безопасности на предприятиях, который включает в себя установку на предприятиях специальных комплексов и средств защиты информации, регулярную проверку технических средств защиты и аттестацию объектов на соответствие требованиям информационной безопасности.

Список литературы

1. Информационные технологии в бизнесе. Энциклопедия. // Под ред. Милана Желены. – СПб. Издательский дом «Питер», 2002. 324 с.
2. Казьмина И.В. Механизмы стимулирования инновационной деятельности промышленных предприятий региона. // В сборнике: Актуальные вопросы развития экономики России. Воронеж, 2013. с. 69-81.
3. Казьмина И.В. Создание и особенности функционирования региональных инновационных систем. // Территория науки. 2014. № 6. с. 57-65.
4. Карабутов Н.Н. Информационные технологии в экономике/ Н.Н. Карабутов. – М.: Экономика, 2003 – 208 с.

5. Казьмина И.В. Особенности формирования механизма обеспечения экономической безопасности предприятий с информационными технологиями. // Вестник. 2014. т. 10. № 5. с. 120-124.
6. Годин В.В. Информационное обеспечение управленческой деятельности/ В.В. Годин, И.К. Корнеев. – М.: Высшая школа, 2001 –240 с.
7. Гончаренко Л.П., Куценко Е.С. Управление безопасностью. М.: «Кнорус», 2009.
8. Гусев В.С. Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов. СПб. Питер, 2004 – 421 с.
9. Логистический подход к организации сложного наукоемкого производства Щеголева Т.В. // Вестник воронежского государственного технического университета. 2012. т. 8. № 8. с. 77-80.
10. Технические методы и средства защиты информации/ Ю.Н. Максимов, В.Г. Сонников, В.Г. Петров – СПб. ООО «Издательство Полигон», 2010 – 213 с.

References

1. Information technology in business. Encyclopedia. // Ed. Milan Jelena. - St. Petersburg. Publishing house "Piter", 2002. 324 p.
2. Kazmina I.V. Mechanisms for stimulating innovative activity of industrial enterprises in the region. // In the collection: Topical issues of the development of the Russian economy. Voronezh, 2013. p. 69-81.
3. Kazmina I.V. Creation and features of the functioning of regional innovation systems. // Territory of science. 2014. No. 6. p. 57-65.
4. Karabutov N.N. Information technologies in economics / N.N. Karabutov. - M.: Economics, 2003 - 208 p.
5. Kazmina I.V. Features of the formation of a mechanism for ensuring the economic security of enterprises with information technology. // Bulletin of the Voronezh State Technical University. 2014. vol. 10. no. 5. p. 120-124.
6. Godin V.V. Information support of managerial activity / V.V. Godin, I.K. Korneev. - M.: Higher school, 2001 -240 p.
7. Goncharenko L.P., Kutsenko E.S. Security management. M.: "Knorus", 2009.
8. Gusev V.S. Economics and organization of the security of economic entities. St. Petersburg: Piter, 2004 - 421 p.
9. Logistic approach to the organization of complex science-intensive production Shchegoleva T.V. // Bulletin of the Voronezh State Technical University. 2012. vol. 8. no. 8. p. 77-80.
10. Technical methods and means of information protection / Yu.N. Maksimov, V.G. Sonnikov, V.G. Petrov - St. Petersburg: ООО "Polygon Publishing House", 2010 - 213 p.

**АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА**

М.А. Шibaева, Э.Ю. Околелова, Ю.И. Леденева
*Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

Аннотация⁵: в статье обоснована необходимость анализа и совершенствования управления рисками, возникающими в результате реализации различных инвестиционных проектов. Риски инвестиционного проекта определяются, как вероятность возможности возникновения во время реализации проекта таких условий, которые приведут к негативным последствиям для всех или отдельных участников проекта. Проанализированы риски с учетом возможности их устранения посредством диверсификации. Рассмотрен сценарный подход, который в настоящее время очень часто используется в инвестиционном проектировании. Он позволяет учесть большое количество факторов неопределенности, которые возникают при реализации инвестиционных проектов. Представлено усовершенствование этого подхода с применением метода имитационного моделирования, позволяющего оценить большое количество различных вариантов реализации проекта. Реализация данного метода осуществляется чаще всего с применением программного обеспечения. Случайным образом задаются переменные, используемые в данном проекте, а затем рассчитываются критерии оценки его эффективности. Для таких расчетов можно использовать метод Монте-Карло.

Ключевые слова: инвестиции, риски, инвестиционный проект, сценарный подход, метод Монте-Карло.

**ANALYSIS AND IMPROVEMENT OF INVESTMENT PROJECT
RISK MANAGEMENT**

M.A. Shibaeva, E.Yu. Okolelova, Yu.I. Ledeneva
*Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia*

Abstract: the article substantiates the need for analysis and improvement of risk management arising from the implementation of various investment projects. The risks of an investment project are defined as the probability of the possibility of such conditions occurring during the implementation of the project that will lead to negative consequences for all or individual project participants. The risks are analyzed taking into account the possibility of their elimination through diversification. The scenario approach, which is currently very often used in investment design, is considered. It allows you to take into account a large number of uncertainty factors that arise during the implementation of investment projects. An improvement of this approach is presented using the simulation modeling method, which allows evaluating a large number of different project implementation options. The implementation of this method is carried out most often with the use of software. Variables used in this project are randomly set, and then criteria for evaluating its effectiveness are calculated. For such calculations, you can use the Monte Carlo method.

Keywords: investments, risks, investment project, scenario approach, Monte Carlo method.

Введение

В последнее время можно наблюдать все большую нестабильность на международных финансовых рынках, происходит значительное изменение уровней рисков, возникающих при реализации инвестиционных проектов, что обусловлено большой степенью

⁵ © Шibaева М.А., Околелова Э.Ю., Леденева Ю.И., 2023

неопределенности развития экономической ситуации в стране. В основном такие условия оказывают влияние на различные инвестиционных проекты, характеризующиеся значительными объемами необходимых инвестиций и, как следствие большим сроком их окупаемости. Вследствие этого возникает необходимость в разработке методов, подходов, моделей, позволяющих анализировать, прогнозировать и управлять рисками при осуществлении инвестиционного проектирования.

Методика исследования

В большинстве случаев реализация инвестиций осуществляется через формирования различных многовариантных инвестиционных проектов. Посредством их анализируется и устанавливается реалистичность и различные виды целесообразности предполагаемых потенциальных финансовых вложений. После того как выполнен ряд этапов по его разработке и оценке экономической целесообразности его реализации, можно принимать решение о финансовых вложениях по наиболее выгодному варианту. Если опираться на законодательство РФ, то инвестиционный проект предполагает обоснование целесообразности, в том числе и экономической, установление размеров, объема и сроков вложения финансовых ресурсов. Корректно определить уровень риска какого-либо инвестиционного проекта можно лишь, подстраиваясь под особенности конкретной отрасли.

Различные виды рисков любого инвестиционного проекта определяются, как вероятность возможности возникновения во время реализации проекта таких условий, которые приведут к негативным последствиям для всех или отдельных участников проекта. Наблюдаются постоянные изменения в политической, экономической, социальной, коммерческой, и деловой среде, которые влекут за собой изменения в инвестиционных методах и технологии, производительности и ценах, государстве, окружающей среды, действующем налогообложении, а также юридических и других соответствующих проблемах влияют в той или иной степени на темп внедрения инвестиционных проектов.

Все эти процессы делают необходимым при оценке любого инвестиционного проекта учитывать возможное возникновение таких ситуаций. Набор учитываемых рисков определяется в зависимости от вида инвестиционного проекта. Очень часто при оценке экономической целесообразности проектов выделяют риски систематические и несистематические.

Первый тип риска - систематический риск. Этот тип риска влияет на все виды инвестиционной деятельности. К этому типу относятся риски, избежать которых невозможно даже с помощью диверсификации, но степень их влияния может отличаться в зависимости от отрасли, для которой разрабатывается инвестиционный проект. Примером таких рисков может быть инфляционный риск, изменения в денежно-кредитной политики страны, риск изменения процентной ставки и др. То есть это такие риски, которые не зависят от деятельности конкретного субъекта рынка и на которые инвестор повлиять не имеет возможности.

Второй тип риска – несистематический риск. В отличие от систематического типа его можно избежать с помощью диверсификации деятельности. Это внутренние инвестиционные риски. Риски связаны со спецификой деятельности конкретного субъекта рынка, которыми он может управлять [2].

Рассмотрим основные риски, возникающие при реализации различных инвестиционных проектов:

1. Прежде всего, это различные виды ошибок по всем направлениям, рассматриваемым в инвестиционном проекте. Примером могут служить маркетинговые затраты, не учитываемые при оценке экономической эффективности проекта.

2. Уменьшение объема инвестиций от любого из участников проекта. Увеличение предполагаемых расходов в процессе заключения инвестиционного контракта, а также

получения различного вида согласований. Отсутствие своевременной предоплаты от клиентов, учтенной в финансовых расчетах. В настоящее время также велики риски отказа поставки различных материалов и оборудования или значительное увеличение их стоимости.

3. Желание инвестора увеличить доходы от реализации инвестиционного проекта, что влечет за собой увеличение цены продукции или реализации услуг, рассматриваемых в проекте и снижению их конкурентоспособности.

4. Уменьшение доходов от проекта в сравнении с предполагаемым их уровнем. Чаще всего возникает из-за увеличения расходной части проекта или недостаточного объема реализации, по сравнению с запроектированным.

5. В процессе реализации проекта также есть риск перераспределения дохода между различными их участниками. Он может быть вызван незафиксированными обязательствами инициатора проекта, внедрением различных скидок, захватом рынка конкурентом и т.д.

6. Неполучение запланированного в проекте дохода. Это может быть обусловлено различными причинами:

- недостатки в проведении маркетингового исследования;
- различные неучтенные ограничения, влияющие на реализацию конкретного инвестиционного проекта.
- изменения в политике органов власти;
- проблемы в организации управления или низкая квалификация персонала, непредвиденные изменения в законодательстве.

Рассмотрим сценарный подход, который в настоящее время очень часто используется в инвестиционном проектировании. Он позволяет учесть большое количество факторов неопределенности, которые возникают при реализации инвестиционных проектов [1].

Различные сценарии реализации проекта можно разработать только в условиях достаточного объема информации. По инвестиционному проекту должны быть известны показатели, в соответствии с которыми в дальнейшем будут рассчитаны денежные потоки. Если при инвестиционном проектировании сталкиваются с проблемой неполноты или недостатка информации, то вследствие неопределенного значения показателей также нет возможности оценить величину денежных потоков. Из чего следует, что может существовать множество различных сценариев развития проекта, которые необходимо рассмотреть.

При осуществлении сценарного подхода к реализации какого-либо инвестиционного проекта, аналитики определяют и анализируют несколько сценариев, в соответствии с которыми есть варианты его развития, а также определяют по каждому варианту различные результаты его реализации. Далее происходит выбор одного варианта, используемого в качестве основного. В процессе реализации сценарного подхода при инвестиционном проектировании по этому варианту определяются все его критерии экономической эффективности. Все другие сценарии являются уже результатом благоприятного или неблагоприятного развития событий по отношению к основному сценарию и соответствующее отклонение в критериях экономической эффективности.

Разработка различных вариантов реализации проекта в условиях неопределенности, особенно, на современном этапе, возникает из-за того, что критерии оценки экономической целесообразности проекта в данном случае могут изменяться в диапазоне величин. Окончательное решение об экономической целесообразности реализации проекта осуществляется не только на основании величин показателей эффективности и реального денежного потока в основном сценарии, являющемся базовым, но также и по их величинам в других возможных вариантах. В таком случае расчеты по проекту надо выполнять с учетом диапазона, характеризующего его риск, в пределах которого могут находиться величины критериев оценки проекта [3].

При разработке различных вариантов реализации инвестиционного проекта, аналитик имеет возможность более достоверно оценить экономическую эффективность

инвестиционного проекта и определить риски, которые имеют вероятность возникновения при его реализации.

В настоящее время имеются варианты усовершенствования сценарного подхода за счет использования метода имитационного моделирования, с помощью которого появляется возможность рассмотреть и проанализировать значительное число разных сценариев развития инвестиционного проекта.

Реализация данного метода осуществляется чаще всего с применением программного обеспечения. Случайным образом задаются переменные, используемые в данном проекте, а затем рассчитываются критерии оценки его эффективности. Для таких расчетов можно использовать метод Монте-Карло [5].

Процесс перебора возможных случайных значений происходит таким образом, чтобы значения основных показателей инвестиционного проекта, которые являются переменными величинами, не выходили за пределы границ рассматриваемого интервала. Итоги вычислений представляют собой вероятностное распределение всех возможных значений наиболее важных критериев оценки экономической целесообразности проекта.

Для определения размера суммарного риска инвестиционного проекта в данном подходе определяется среднее квадратическое отклонение и среднее значение критерия эффективности проекта. Также для оценки риска можно рассматривать вероятность получения отрицательной величины какого-либо критерия оценки экономической целесообразности реализации проекта. Так, например, если мы рассматриваем сто сценариев реализации инвестиционного проекта и в пятнадцати из них значения чистого дисконтированного дохода будут ниже нулевой отметки, то в этом случае уровень риска будет равен пятнадцати процентам.

Рассмотрим алгоритм, согласно которого проводится имитационное моделирование методом Монте-Карло:

1. Формируется случайным образом определенное количество переменных. Их количество напрямую зависит от необходимой точности итоговых результатов по рассматриваемому проекту. Чем выше требуется точность результатов, тем следует учесть большее количество переменных.

2. Осуществляется определение критериев оценки экономической целесообразности проекта, по которым в дальнейшем будет рассчитана их вариация по полученным на первом шаге величинам параметров инвестиционного проекта.

3. Рассчитываются показатели вариации для определенных на втором шаге критериев оценки экономической целесообразности проекта.

4. На основании результатов, полученных на третьем шаге алгоритма, и оптимистичного, пессимистичного и реального значений критериев оценки экономической целесообразности проекта, формируется заключение об уровне его доходности, степени эффективности и величине рисков [4].

Рассмотрим реализацию алгоритма на следующем примере.

1. Сгенерируем по 100 случайных значений бюджета проекта и цены аренды за 1м² (табл. 1).

Таблица 1

Фрагмент генерации случайных чисел параметров проекта

Бюджет проекта, тыс. руб.	Цена аренды за 1 м ² , тыс. руб./мес.
202000	1,95
216000	1,81
209000	1,95
219000	1,81

201000	2,03
193000	2,09
201000	1,94
193000	2,09
201000	1,94
193000	1,9
220000	1,94
197000	1,91
212000	1,93
223000	2,05
217000	2,04
205000	1,96
210000	2,03

2. Определяем величину значение чистой приведенной стоимости (NPV), рентабельности инвестиций (PI), внутренней нормы доходности (IRR) (табл. 2) с учетом генерации случайных чисел, представленных в табл. 1.

Таблица 2

Фрагмент значений NPV, PI, IRR

NPV, тыс. руб.	PI	IRR, %
147548	2,46	16
104655	1,97	11
140548	2,34	15
101655	1,93	10
165058	2,64	18
185440	2,92	20
146484	2,46	16
146229	2,52	16
127484	2,16	13
144293	2,46	16
133420	2,26	14
147185	2,32	14
151121	2,39	15
146611	2,43	15
156058	2,49	16
164930	2,67	18
152866	2,48	16

3. Определяем величину вариации чистой приведенной стоимости.

Таблица 3

Расчет величины вариации NPV

Максимальное значение NPV, тыс. руб.	190504
Минимальное значение NPV, тыс. руб.	97719

Среднее значение NPV, тыс. руб.	145724
Размах вариации	92784
Среднее линейное отклонение	16568
Дисперсия	429603850
Среднее квадратическое отклонение	20727
Коэффициент вариации, %	14

4. Определяем величину вариации рентабельности инвестиций.

Таблица 4

Расчет величины вариации PI

Максимальное значение PI	3,01
Минимальное значение PI	1,87
Среднее значение PI	2,42
Размах вариации	1,14
Среднее линейное отклонение	0,2
Дисперсия	0,06
Среднее квадратическое отклонение	0,24
Коэффициент вариации, %	10

5. Определяем величину вариации внутренней нормы доходности.

Таблица 5

Расчет величины вариации IRR

Максимальное значение IRR	21
Минимальное значение IRR	10
Среднее значение IRR	15
Размах вариации	11
Среднее линейное отклонение	0,02
Дисперсия	0,001
Среднее квадратическое отклонение	0,02
Коэффициент вариации, %	16

Результаты исследования

Исходя из полученных значений вариации чистой приведенной стоимости проекта, рентабельности инвестиций, внутренней нормы доходности, делается заключение, что значения основных критериев оценки эффективности инвестиционного проекта при его различных вариантах реализации имеют положительные значения. Индекс рентабельности инвестиций принимает значение большее единицы во всех сценариях реализации проекта (средне значение составило 2,42), а также внутренняя норма доходности данного проекта принимает большие значения (среднее значение составило 15%), что говорит о высоком «запасе прочности» проекта. При этом среднее квадратическое отклонение, рассчитанное для всех показателей эффективности, имеет небольшие значения, а коэффициент вариации не выходит за границы допустимого предела, следовательно, данный проект является прибыльным, эффективным и имеет невысокие риски реализации.

Заключение

При оценке инвестиционного проекта с помощью сценарного подхода и имитационного моделирования методом Монте-Карло получают различные результаты эффективности проекта. Решение о реализации инвестиционного проекта целесообразно

принимать, основываясь на результатах имитационного моделирования методом Монте-Карло, так как данный метод имеет более высокую точность.

Список литературы

1. Ганичева, А. В. Прикладная статистика: учебное пособие / А. В. Ганичева. — Санкт-Петербург: Лань. - 2017. - 172 с.
2. Околелова Э.Ю. Направления совершенствования оценки эффективности инвестиционных проектов / Э.Ю. Околелова, М.А. Шибаева, А.С. Пешкова // Цифровая и отраслевая экономика. - 2020. - № 3 (20). - С. 27-33.
3. Трофимов И.В. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.В. Трофимов, М.Д. Старков; Д.А. Старков. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ. - 2015. - 111 с.
4. Шальнев О.Г. Модернизация коммунальной инфраструктуры в условиях финансирования на основе государственно-частного партнерства / О.Г. Шальнев, М.А. Шибаева, Э.Ю. Околелова // Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура. - 2019. - № 2 (9). - С. 88-94.
5. Шибаева М.А. Управление кредитными рисками и меры по их минимизации / М.А. Шибаева, Э.Ю. Околелова, С.А. Захарова, А.В. Федяинова // Экономика в инвестиционно-строительном комплексе и ЖКХ. - 2019. - № 2 (17). - С. 12-21.

References

1. Ganicheva, A.V. Applied statistics: a textbook / A.V. Ganicheva. — St. Petersburg: Lan. - 2017. - 172 p.
2. Okolelova E.Yu. Directions for improving the evaluation of the effectiveness of investment projects / E.Yu. Okolelova, M.A. Shibaeva, A.S., Peshkova // Digital and industry economics. - 2020. - № 3 (20). - Pp. 27-33.
3. Trofimov I.V. Investment analysis [Electronic resource]: textbook / I.V. Trofimov, M.D. Starkov; D.A. Starkov.- Orenburg: Orenburg State University, EBS ASV. - 2015. - 111 p.
4. Shalnev O.G. Modernization of municipal infrastructure in terms of financing on the basis of public-private partnership / O.G. Shalnev, M.A. Shibaeva, E.Yu. Okolelova // Housing and communal infrastructure. - 2019. - № 2 (9). - Pp. 88-94.
5. Shibaeva M.A. Credit risk management and measures to minimize them / M.A. Shibaeva, E.Yu. Okolelova, S.A. Zakharova, A.V. Fedyanova // Economics in the investment and construction complex and housing and communal services. - 2019. - № 2 (17). - Pp. 12-21.

**ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ НА ПРИМЕРЕ БАНКА РОССИИ И
ПАО «СБЕРБАНКА»**

О.О. Ахматова, Е.А. Шарапова

*Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

Аннотация⁶: В статье рассматриваются актуальные проблемы денежно-кредитной политики и их решение. Данное решение направлено на весомое повышение эффективности политики, а также выработку нового взгляда государственного регулирования финансово-кредитных отношений. Цель данной статьи – исследование достижений и результатов в финансово-кредитной системе в современных условиях на примере ПАО «Сбербанк России». Объектом исследования являются банки, как вид кредитной организации. Предмет исследования – функционирование коммерческих банков и Банка России в настоящее время. Основным методом написания статьи – сбор, рассмотрение и структуризация специальной, нормативной, финансово-экономической литературы, а также работ российских учёных-экономистов по проблемам управления рисками и тенденциями развития банков в современных условиях. Рассматриваются показатели, имеющие важное значение в различных качественных и количественных аспектах. Из-за высокого количества наложенных санкций, коммерческие банки находятся в сложном положении, которое они стараются улучшить как самостоятельно, так и благодаря помощи Банка России. С начала 2022 года в условиях повышенной нестабильности, значительно изменившейся сложившиеся устои развития экономики в целом, под санкциями оказались более 80% банковских активов страны. Поэтому исследование проблем, связанных с необходимостью введения новой государственной политикой денежно-кредитных отношений – один из актуальных вопросов в настоящее время.

Ключевые слова: банки, кредитная политика, коммерческие банки, процентная ставка, центральный банк, санкции.

**THE BANK'S MONETARY POLICY ON RISK MANAGEMENT IN MODERN CONDI-
TIONS ON THE EXAMPLE OF THE BANK OF RUSSIA AND SBERBANK**

O.O. Akhmatova, E.A. Sharapova

*Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia*

Abstract: The article discusses the current problems of monetary policy and their solution. This decision is aimed at significantly improving the effectiveness of the policy, as well as developing a new view of state regulation of financial and credit relations. The purpose of this article is to study the achievements and results in the financial and credit system in modern conditions on the example of PJSC Sberbank of Russia. The object of the study is banks as a type of credit institution. The subject of the study is the functioning of commercial banks and the Bank of Russia at the present time. The main method of writing the article is the collection, review and structuring of special, regulatory, financial and economic literature, as well as the works of Russian scientists and economists on the problems of risk management and trends in the development of banks in modern conditions. The indicators that are important in various qualitative and quantitative aspects are considered. Due to the high number of sanctions imposed, commercial banks are in a difficult situation, which they are trying to improve both independently and thanks to the help of the Bank of Russia. Since the

⁶ © Ахматова О.О., Шарапова Е.А., 2023

beginning of 2022, more than 80% of the country's banking assets have been under sanctions in conditions of increased instability, which has significantly changed the established foundations of the development of the economy as a whole. Therefore, the study of the problems associated with the need to introduce a new state policy of monetary relations is one of the urgent issues at the present time.

Keywords: banks, credit policy, commercial banks, interest rate, central bank, sanctions.

Введение

Банки – это неотъемлемая область современной экономики, их работа объединяет между собой различные сферы жизни: сельское хозяйство, промышленность, торговля и население. Коммерчески банки – основное звено банковской системы. Денежно-кредитная политика банков – эффективный инструмент управления финансовой деятельностью коммерческих организаций в условиях серьёзных изменений внешнеполитической обстановки и неопределённости.

В современной экономической литературе развитие денежно-кредитной политики банков исследуется довольно долго. Однако в настоящих условиях деятельность банковской системы подвержена таким факторам, которые встречались достаточно редко, соответственно практически не изучены, именно поэтому проблема, рассмотренная в данной статье, считается сложной и актуальной. Таким образом, на данном этапе развития некоторые современные особенности развития российского банковского сектора говорит о действительной необходимости исследования проблем, которые связаны с дальнейшим формированием денежно-кредитной политики.

Методика исследования

В 2022 г. экономика России перешла на этап глобальной перестройки. Эти изменения связаны с введением большого количества внешних финансово-экономических ограничений со стороны Западных и Восточных стран.

В сложившейся обстановке главное – реализовать предсказуемую среду, которая будет представлена в виде понятных, чётких правил и устойчивых ориентиров. Это, безусловно, позволит лучше проектировать свою деятельность.

В контексте основного принципа денежно-кредитной политики Центральный Банк РФ нацелен на снижение инфляции. Цель Банка замедлить и снизить уровень инфляции к 2024 году до 4%. На данный момент Банк России предоставляет следующие показатели рисунок. 1:



Рис. 1. Инфляция с 01.2022г. по 08.2023г., %

Осуществляя денежно-кредитную политику, Центральный Банк делает экономические и финансовые условия более предсказуемыми, что заметно упрощает в дальнейшем планирование.

В целом денежно-кредитная политика не сразу оказывает влияние на динамику цен, поэтому решения и выводы по размеру ключевой ставки принимаются только после макроэкономического прогноза. На основе данного прогноза Банк России создает предпосылки прогнозных сценариев – комплекс внутренних и внешних факторов, оказывающих весомое влияние на экономику, динамику инфляции и т.п.

Если установить слишком низкую ключевую ставку, которая совершенно не соответствует макроэкономической обстановке, это вероятнее всего приведёт к негативным последствиям в долгосрочной перспективе. Если рассматривать такое уменьшение ставки в краткосрочном периоде, это поспособствует быстрому росту кредитования и увеличению внутреннего спроса рисунок 2.



Рис. 2. Ключевая ставка с 01.2022г. по 08.2023г., %

Роль банковских институтов в целом весьма велика и заключается в выполнении кредитными организациями следующих функций рисунок 3:

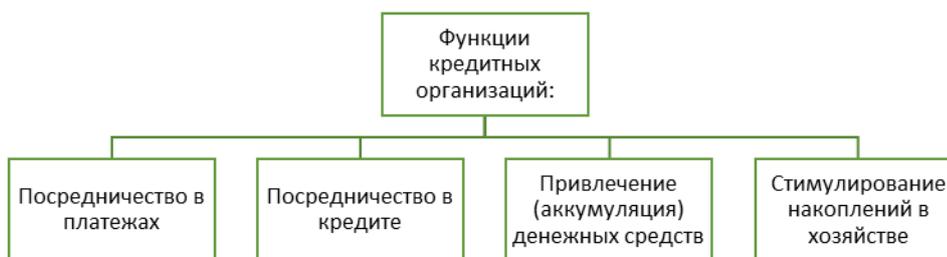


Рис. 3. Функции кредитных организаций

В данных условиях важным являются проблемы исследования и разработки как можно более результативных вариантов современной денежно-кредитной политики банков.

Одни из популярных мер – меры макропруденциальной политики. Это набор предупреждающих мер, которые направлены на снижение уровня риска системного финансово-экономического кризиса. Результаты указанной политики могут влиять на условия денежно-кредитной политики. Поэтому при принятии решений как в области макропруденциальной политики, так и в области денежно-кредитной политики Центральный Банк России учитывает их взаимное влияние, не предполагая координации между этими видами политики, сохраняя независимость в их проведении.

В 2022 году «Сбербанк» столкнулся с трудностями, которые поставили под удар многие направления организации. В данных кризисных условиях система управления рисками показала свою устойчивость и удачно прошла проверку на надёжность.

ПАО «Сбербанк» быстро приспособило собственные модели и способы оценки рисков, а также предложило свои во время участия в государственных программах помощи заёмщикам. Группа банка активно поддерживает диалог с Центральным Банком РФ. Сферы, на которых сконцентрировано внимание участников: увеличение инструментов макропруденциального регулирования, стабилизация экосистем, риски поведения.

В последние годы ПАО «Сбербанк» все больше превращается в технологическую компанию. Методы оценки и управления рисками чаще решаются с помощью передовых IT-решений.

Если говорить о системе внутреннего риск-контроля, то банк воспользовался моделью трёх линий защиты рисунком 4:



Рис. 4. Модель трёх линий защиты ПАО «Сбербанк»

Также стоит отметить фокус развития системы управления рисками в 2022-2023 годах, который был нацелен на:

- построение системы управления рисками на основе базовых принципах риск-менеджмента;
- совершенствовании методов сценарного анализа и стресс-тестирования.

ПАО «Сбербанк» разработал карту рисков, которые, по мнению аналитиков, стали существенны с 2022 года рисунком 5. И к каждой группе рисков указан подход к их минимизации.



Рис. 5. Карта рисков ПАО «Сбербанк»

Все финансовые результаты по итогам 2022 года были достигнуты «Сбербанком» без использования послабления ЦБ РФ (льготное резервирование, фиксация валютного курса и т.п.).

По итогам представленной отчетности банка проанализируем последние 3 месяца его деятельности на основе нормативов ликвидности таблица 1:

Таблица 1.
Нормативы ПАО «Сбербанк»

Показатель	На 01.07.2023	На 01.08.2023	На 01.09.2023
Норматив мгновенной ликвидности, Н2	47,824	38,309	51,573
Норматив текущей ликвидности, Н3	92,014	91,292	88,66
Норматив долгосрочной ликвидности, Н4	72,935	73,839	76,179

Норматив мгновенной ликвидности неустойчив, однако все ещё остается выше нормы. Это означает, что банк может при необходимости погасить свои обязательства за счёт денег и краткосрочной дебиторской задолженности.

Норматив текущей ликвидности стабильно снижается, но всё ещё остается выше нормы. Что положительно говорит о работе кредитной организации.

Норматив долгосрочной ликвидности растёт с каждым месяцем, постоянное повышение показателя говорит о ликвидности банка в долгосрочной перспективе.

Результаты исследования (решение задачи)

Подводя итоги данного исследования, следует сказать, что в современной экономической ситуации основным способом решения проблемы функционирования коммерческих банков является поддержка Центрального Банка России.

Деятельность каждой кредитной организации сопряжена с определенными рисками. В связи с этим, система управления рисками является одной из важнейших сторон деятельности банка в современных условиях.

На примерах были рассмотрены методы предупреждения рисков Центральным Банком и ПАО «Сбербанк».

Управление рисками – важная часть деятельности современной кредитной организации, которая позволяет сформировать финансовую устойчивость и ликвидность активов в долгосрочной перспективе. Однако новая внешнеэкономическая и политическая обстановки сформировали незнакомые ранее вызовы и проблемы, что обусловило необходимость поиска новых решений. На примере ПАО «Сбербанк» была продемонстрирована возможность адаптации политики управления кредитными рисками к современным кризисным условиям.

В настоящее время нельзя точно спрогнозировать дальнейшее развитие банковского сектора. Однако Банк России заверил, что банки находятся под полным контролем и имеют в запасе достаточные ресурсы для преодоления существующих проблем стабильного функционирования. Принимаемые ЦБ РФ и Правительством меры поддержки помогут коммерческим банкам, российским компаниям и гражданам пройти этот непростой период.

Заключение

В настоящее время Центральный Банк проводит денежно-кредитную политику, которая направлена на укрепление банковской системы и экономики в целом.

Основные действия денежно-кредитной политики - укрепление кредитных организаций, повышение финансовой стабильности и общей прозрачности банковской системы в целом. Данные показатели будут реализованы путем введения Центральным банком России пруденциальных мер, которые изменят условия работы существующих и вновь создаваемых кредитных организаций. Также Банк России направляет свою деятельность на фиксирование ключевой ставки и снижение уровня инфляции, тем самым помогая кредитным организациям планировать свою работу в условиях неопределённости.

Коммерческие банки выступают одним из основных кредиторов в экономике, что усиливает роль кредитной политики и управления кредитными рисками в системе экономической безопасности банка, что особенно важно в сложившейся экономической и политической ситуации.

Таким образом, следует отметить, что российская денежно-кредитная система обладает своими преимуществами, но в то же время инфраструктура недостаточно развита, а макроэкономические показатели свидетельствуют о том, что экономика страны еще не достигла стабильности, и в условиях нестабильной экономики банковская система может быть недостаточно конкурентоспособной [1].

Список литературы

1. Банки и банковские операции: учебник и практикум для вузов / под ред. Б.И. Соколова. М.: Юрайт, 2021. 189 с.
2. Гадомская Т. Е. Оценка устойчивости развития банковской системы на основе индикаторных показателей. Иваново: ИГХТУ, 2020. 18 с.
3. Дьяков С.А., Матвеев А.С., Позоян Д.П. Управление кредитным риском в коммерческом банке // Вестник Академии знаний. 2021. №2
4. Официальный сайт АРБ: Ассоциация российских банков [Электронный ресурс]. URL: <https://arb.ru>
5. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: www.cbr.ru

References

1. Banks and banking operations: textbook and workshop for universities / edited by B.I. Sokolov. M.: Yurayt, 2021. 189 p.
2. Gadomskaya, I.e. Assessment of the stability of the banking system development based on indicator indicators. Ivanovo: IHTU, 2020. 18 p .
3. Dyakov S.A., Matveev A.S., Pozoyan D.P. Credit risk management in a commercial bank // Bulletin of the Academy of Knowledge. 2021. №2
4. Official website of ARB: Association of Russian Banks [Electronic resource]. URL: <https://arb.ru>
5. Official website of the Central Bank of the Russian Federation [Electronic resource]. URL: www.cbr.ru

**ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАСЧЕТА ТАРИФА И
ОБОСНОВАНИЯ ПЛАТЫ ЗА КОММУНАЛЬНУЮ УСЛУГУ
ПО ТЕПЛОСНАБЖЕНИЮ**

Н.А. Анисимова, Е.А. Колтакова, А.В. Чугунов
*¹Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

Аннотация[©]: Рассмотрены нормативно-законодательные основы и методические подходы к экономическому обоснованию тарифа на оказание услуг населению и другим потребителям по теплоснабжению. Выявлены проблемы, связанные с расчетом необходимой валовой выручки ресурсоснабжающей организации, определением объема полезного отпуска тепловой энергии, а также определен ряд других организационно-технических проблем, возникающих в связи со спецификой производства и транспортировкой услуги по теплоснабжению в расчетном периоде регулирования, осложняющих процедуру экономического обоснования тарифа. В качестве актуальной определена проблема индексирования тарифов и установления платы за коммунальную услугу по отоплению, а также рассмотрены вопросы регулирования тарифов и установления взаимоотношений ресурсоснабжающей организации с управляющими компаниями, а также применения предельных индексов роста платы за коммунальную услугу по отоплению для населения.

Ключевые слова: тариф, услуга по теплоснабжению, нормативно-методическая база, методы расчета, необходимая валовая выручка, объем полезного отпуска, регулирование тарифа, предельный индекс изменения платы за услугу.

**ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC PROBLEMS OF CALCULATING THE
TARIFF AND JUSTIFYING THE PAYMENT FOR UTILITY SERVICES
FOR HEAT SUPPLY**

N.A. Anisimova, E.A. Koltakova, A.V. Chugunov
*Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia*

Abstract: The regulatory and legislative bases and methodological approaches to the economic justification of the tariff for the provision of services to the population and other consumers for heat supply are considered. The problems associated with the calculation of the required gross revenue of a resource-supplying organization, the determination of the volume of useful heat supply, as well as a number of other organizational and technical problems arising in connection with the specifics of production and transportation of heat supply services in the settlement period of regulation, complicating the procedure of economic justification of the tariff, are identified. The problem of indexing tariffs and setting utility fees for heating is identified as urgent, and the issues of regulating tariffs and establishing relationships between a resource-supplying organization and management companies, as well as the application of marginal growth indices for utility fees for heating for the population are considered.

Keywords: tariff, heat supply service, regulatory and methodological framework, calculation methods, required gross revenue, volume of useful vacation, tariff regulation, marginal index of change in service fees.

Введение

Жилищная политика является одним из ключевых элементов социально-экономической деятельности государства, которая оказывает существенное влияние на благосостояние людей и социальную стабильность в обществе. Одной из важных составляющих государственной жилищной политики является тарифная политика, как целостная система, включающая методические основы экономического обоснования тарифов (цен), их рассмотрения и утверждения, регламентацию процедуры предоставления коммунальных услуг, а также индексирования платы за предоставляемые услуги населению и другим потребителям на территории субъекта или муниципального образования. Для формирования эффективной тарифной политики в жилищно-коммунальной сфере на федеральном уровне сформирована необходимая нормативно-методическая база, в том числе отраслевые методические рекомендации по расчету регулируемых цен (тарифов) в сфере теплоснабжения, методические указания по обоснованию потребности в финансовых средствах ресурсоснабжающих организаций на оказание услуги, а также порядок индексирования тарифов.

Процедура экономического обоснования и индексирования тарифов в сфере теплоснабжения достаточно сложна и требует детализации аспектов, связанных с расчетом объема коммунального ресурса соответствующего вида, определением плановых затрат ресурсоснабжающей организации на производство услуг, необходимой валовой выручки и других ключевых показателей, составляющих базу для планирования и регулирования тарифа. В связи с этим, актуальной проблемой является разработка научно-методических подходов в части не только совершенствования процедуры обоснования тарифов на услуги теплоснабжения, но и формирования адекватной расчетной базы, обеспечивающей рентабельную работу ресурсоснабжающих организаций и их перспективное инвестиционное развитие, а также соблюдение социальных гарантий для населения при индексировании и установлении платы за коммунальную услугу по отоплению.

Методика исследования

В методическом плане, процедура формирования и регулирования тарифов на коммунальные услуги, в том числе и услуги теплоснабжения на федеральном уровне нормативно-законодательно полностью регламентирована. В соответствии с Федеральным законом №190-ФЗ "О теплоснабжении", принятым в 2010 году, постановлением Правительства РФ № 1075 "О ценообразовании в сфере теплоснабжения" и Методическими указаниями по расчету регулируемых тарифов в сфере теплоснабжения (Приказ ФСТ от 13 июня 2013 г. N 760-э) определен порядок оплаты услуг по теплоснабжению и методология расчета регулируемых цен (тарифов) в сфере теплоснабжения (на тепловую энергию, производимую в режиме комбинированной выработки электрической и тепловой энергии; на тепловую энергию, поставляемую другим теплоснабжающим организациям; на тепловую энергию, поставляемую потребителям; на теплоноситель, поставляемый теплоснабжающими организациями потребителям и другим теплоснабжающим организациям; на услуги по передаче тепловой энергии; плата за подключение к системе теплоснабжения и др.).

Современными нормативно - методическими актами для расчета тарифов в сфере теплоснабжения рекомендуется использовать следующие методы:

- метод экономически обоснованных расходов или затрат на производство услуги по теплоснабжению;
- метод индексации установленных тарифов;
- метод обеспечения доходности инвестированного капитала;
- метод сравнения аналогов.

Метод расчета тарифа выбирается по согласованию с регулирующим органом. Тариф на тепловую энергию, а также на услуги по передаче тепловой энергии устанавливается с

учетом обеспечения баланса тепловой нагрузки и тепловой мощности, в рамках временной календарной разбивки, предусмотренной предельными (минимальными или максимальными) уровнями тарифов на ресурс. Предельный уровень тарифа регулируется (устанавливается) на федеральном уровне.

Общий подход состоит в том, что тарифы в сфере теплоснабжения рассчитываются на базе необходимой валовой выручки ресурсоснабжающей организации. Определение данного показателя для конкретной услуги или регулируемого вида деятельности на расчетный объем коммунального ресурса соответствующего вида, производится на основе плановых затрат ресурсоснабжающей организации на расчетный период регулирования.

Необходимая валовая выручка является ключевым показателем, на котором базируется процедура формирования тарифа. Следует отметить, что для определения необходимой валовой выручки отправным параметром является расчетный объем полезного отпуска соответствующего вида услуги на период регулирования.

Это является первой проблемой, которую необходимо решать на предварительном этапе обоснования тарифа. Фактически, объем полезного отпуска тепловой энергии, это прогнозный показатель, который определяется в соответствии с перспективными схемами теплоснабжения, а в случае их отсутствия - на основании региональной программы комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры муниципального образования. Следует отметить, в силу таких причин, как: изменение объемов потребления, особенно в производственной сфере, сфере торговли и общественного питания; примитивность процедуры учета технологических потерь в тепловых сетях (расчет по фактическому объему потерь в предыдущем отчетном периоде с учетом снижения объема потерь тепловой энергии до уровня нормативных, соответствующих инвестиционной программе ресурсоснабжающей организации, с применением темпов снижения, определяемых регулирующим органом), сложность учета климатических колебаний потребления и других, точный расчет объема полезного отпуска тепла не всегда возможен.

Второй проблемой, возникающей при обосновании затрат, включаемых в тариф и определении объема полезного отпуска тепловой энергии, является отсутствие или некорректная актуализация региональных схем теплоснабжения (или стратегических программ комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры муниципального образования). В этом случае расчетный объем полезного отпуска тепловой энергии определяется органами регулирования, что в целом усложняет процедуру расчета или индексирования тарифа.

Сложной проблемой также является прогнозирование динамики полезного отпуска тепловой энергии, реализуемого при оказании коммунальных услуг по отоплению и горячему водоснабжению населению и приравненным к нему категориям потребителей. По факту, Орган регулирования ведет расчет на основании анализа за последние три года статистической отчетности регулируемой организации, осуществляющей предоставление услуг для нужд отопления и горячего водоснабжения населению и приравненным к нему категориям. В научном плане в такой процедуре не используется моделирование изменений в объемах и не анализируются факторы, влияющие на динамику потребления тепла. Изменение отраслевой производственной структуры региона, рост темпов строительства жилья, применение современных теплоизоляционных материалов и энергосберегающих технологий здесь может быть значительным фактором, пренебрегать которым при планировании объемов отпуска тепловой энергии непозволительно.

Четвертой проблемой можно обозначить сложность планирования расчета затрат ресурсоснабжающей организации при ведении раздельного учета объема тепловой энергии, теплоносителя, доходов и расходов, связанных с осуществлением различных видов деятельности: выработке тепловой энергии в режиме комбинированного производства, осуществлении работ по передаче, сбыту тепловой энергии и теплоносителя, производстве

работ по подключению к системам теплоснабжения, содержанию резервных тепловых мощностей и др.

Зачастую проблемой является разграничение сфер ответственности ресурсоснабжающей организации и организаций жилищного самоуправления. Здесь возникает опасность повторного учета расходов по регулируемым сферам деятельности, договорным работам и иным работам, связанным с обслуживанием населения в многоквартирных домах. Например, не допускается учет расходов ресурсоснабжающей организации на снятие показаний приборов учета потребления тепла, содержание информационных систем, обеспечивающих сбор, обработку и хранение данных о платежах за предоставленные услуги, печать и конвертирование платежных документов на оплату и истребование задолженности с населения по оплате коммунальных услуг.

Также существует ряд других проблем, возникающих в расчетном периоде регулирования, осложняющих процедуру экономического обоснования тарифа, например, в случае, если теплоснабжающая организация осуществляет содержание или эксплуатацию бесхозных тепловых сетей и иных коммуникаций. В этом случае, например, при расчете затрат и планировании тарифа на услуги по передаче тепловой энергии для такой ресурсоснабжающей организации в расчетный период, следующем за годом принятия бесхозных сетей на содержание или обслуживание, учитываются затраты на их ремонт и эксплуатацию до даты признания права собственности на них.

В качестве проблемы, возникающей при экономическом обосновании тарифов на услуги теплоснабжения, следует указать проблему, связанную с индексированием тарифов и установлением платы за коммунальную услугу для населения.

Согласно частям 1 и 2 статьи 157.1 Жилищного кодекса Российской Федерации не допускается повышение размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги выше предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой населением платы за коммунальные услуги.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2014 № 400 «О формировании индексов изменения размера платы граждан за коммунальные услуги в Российской Федерации», предельные индексы утверждаются высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации, которое направляет обоснованное предложение по индексированию стоимости коммунальных услуг на регулируемый период в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий государственное регулирование тарифов. В целях обеспечения социальной поддержки населения, по регионам (субъектам федерации) Постановлением Правительства Российской Федерации устанавливается средний индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги. Например, по Воронежской области средний индекс роста платы для населения на декабрь 2022 года был установлен в размере - 9 %, а на 2023 год - 0% (Постановление Правительства РФ от 14.11.2022 № 2053).

Также отдельным распоряжением Правительства РФ утверждаются предельно допустимые отклонения по отдельным муниципальным образованиям от величины установленных индексов. По Воронежской области данное отклонение предусмотрено в размере 2 % (Постановление Правительства РФ от 15.11.2018 № 2490-р).

Предельные (максимальные) индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги для муниципальных образований по областям утверждаются Указом Губернатора. В Воронежской области на декабрь 2022 года и 2023 год в муниципальных образованиях предельные индексы установлены в таком же размере, как и в области в целом.

В рамках контроля процедуры регулирования тарифов и правильности применения утвержденных предельных индексов изменения размера платы граждан за коммунальные услуги в Российской Федерации, Департаментом регулирования тарифов осуществляется ежемесячный контроль соблюдения индекса изменения размера вносимой гражданами платы

за коммунальные услуги, как в среднем по Воронежской области, так и в разрезе муниципальных образований, посредством электронных шаблонов с дальнейшим направлением отчетов в ФАС России.

Результаты исследования (решение задачи)

Исследование проблем экономического обоснования тарифов и установления платы за коммунальную услугу по теплоснабжению для различных потребителей, позволяет принимать адекватные решения в части контроля правильности расчета затрат ресурсоснабжающей организации, выбора метода расчета тарифа, дифференциации платы за различные услуги промышленным потребителям и установления платы за отопление для населения. Так, при планировании затрат ресурсоснабжающей организации рекомендуется ведение раздельного учета объема тепловой энергии, теплоносителя и детализация затрат по следующим видам деятельности:

- производство тепловой энергии в режиме комбинированной выработки электрической и тепловой энергии (или не в режиме комбинированной выработки) с дифференциацией по установленной генерирующей мощности;
- производство теплоносителя;
- транспортировка (передача) тепловой энергии или теплоносителя;
- сбытовая деятельность теплоснабжающей организации;
- работы по подключению объектов к системе теплоснабжения;
- содержание, эксплуатация или поддержание в рабочем состоянии резервных (бесхозных) тепловых мощностей.

Поскольку коммунальная услуга «отопление» – самая дорогая коммунальная услуга, процедура экономического обоснования тарифа, его регулирования, изменения размера платы для населения и правильность применения предельных индексов осуществляется Департаментом государственного регулирования тарифов по Воронежской области для всех теплоснабжающих организаций. Тарифы на тепловую энергию отличаются по различным ресурсоснабжающим организациям и общий размер платы зависит от того, какая организация является поставщиком тепловой энергии в конкретном многоквартирном доме.

Процедура начисления платы за коммунальную услугу по отоплению также имеет специфику, в зависимости от типа дома, его технических характеристик и оборудования приборами учета. Если многоквартирный дом не оборудован общедомовым прибором учета тепловой энергии, то объем потребления тепловой энергии для жителей рассчитывается исходя из норматива потребления. Норматив устанавливается на основе фактического среднемесячного (в течение отопительного периода) потребления тепла. Нормативы отличаются для различных категорий домов в зависимости от их этажности и даты постройки.

В многоквартирных домах, оборудованных общедомовыми приборами учета тепловой энергии, объем потребления тепловой энергии определяется исходя из показаний зафиксированный приборами учета. Если в квартире установлен индивидуальный прибор учета тепловой энергии, то объем потребления тепловой энергии определяется на основании показаний такого прибора учета.

Размер платы за коммунальную услугу по отоплению зависит от объема потребления тепловой энергии жильцами квартиры. Правда, процедура расчета такова, что возможны отклонения в зависимости от площади квартиры или от периода снятия показаний общедомовых и индивидуальных приборов учета тепловой энергии.

На объем потребления тепловой энергии влияют температура наружного воздуха, проведенная специалистами управляющей организации регулировка системы отопления, материал ограждающих конструкций (крыш, стен, окон и дверей), их техническое состояние, которое изменяется в зависимости от срока службы жилого дома и объема теплопотерь через стены, окна, балконы и чердаки.

Проведенные осмотры жилищными инспекторами показали, что к увеличению потребления тепловой энергии приводит проведение незаконных перепланировок помещений (объединение лоджий с жилым помещением) или увеличение площади нагрева отопительных приборов, т.е. количества секций батарей.

Более того, эксперты отмечают, что понижение температуры наружного воздуха всего на один градус увеличивает объем потребления тепловой энергии на 4,7 %. При установлении нормативов руководствуются положениями свода правил СП 131.13333.2018 «Строительная климатология» и расчетной температурой наружного воздуха для конкретного региона. Например, по Воронежской области, она принимается в октябре 6,5 °С, в ноябре - 0,1°С, декабре - 5,2 °С, в январе и феврале -7,5 и -7,2 °С соответственно.

Следует отметить, что, если в доме не установлен общедомовой прибор учета тепловой энергии, жильцы платят за отопление по нормативу — независимо от температуры за окном и объемов отпущенного тепла, что тоже является проблемой, носящей социальный характер. В этом случае, наличие общедомового счетчика позволяет рассчитывать плату за отопление исходя из фактического потребления и проблемы могут возникать только при наличии свободных квартир в доме или нарушении режима энергосбережения отдельными квартиросъемщиками.

Кроме того, понятно, что потребление тепла в доме в течение отопительного сезона никогда не бывает одинаковым. Разница потребления между месяцами отопительного сезона складывается не только из-за погодных условий, но и зависит от других причин, таких как:

- количество дней в отчетном месяце;
- особенности работы внутренних инженерных сетей;
- нарушение режима эксплуатации и проведения профилактических мероприятий по содержанию и обслуживанию внутридомовых сетей и оборудования;
- некорректная работа регуляторов температуры и др.

Все перечисленные проблемы требуют принятия организационных решений и корректировки методик расчета затрат теплоснабжающей организации при обосновании тарифе и расчета размера платы за коммунальную услугу.

Заключение

Анализ нормативно-законодательной и методической базы, регламентирующей процедуру экономического обоснования тарифов на услуги теплоснабжающих организаций, позволил выявить ряд проблем, связанных с планированием затрат по видам услуг, обоснованием размера необходимой валовой выручки, индексированием платы за теплоснабжение и контроля предоставления услуг промышленным потребителям и населению в многоквартирных домах. Выявление данных проблем необходимо не только для повышения обоснованности процедуры расчета тарифа, но и принятия адекватных в части регулирования тарифов, применения предельных индексов роста платы за коммунальную услугу по отоплению для населения. Решение перечисленных проблем также позволит регламентировать систему взаимоотношений ресурсоснабжающей организации с управляющими компаниями, обслуживающими многоквартирные жилые дома и исключить дублирование функций и правильное начисление платы в соответствии с показаниями приборов индивидуальных и общедомовых приборов учета.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008.
2. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 21.11.2022).
3. Федеральный закон N "О теплоснабжении" от 27 июля 2010 г. Зарегистрировано

в Минюсте России 16 июля 2013 г. N 29078

4. СП 131.13330.2012. Свод правил. Строительная климатология. Актуализированная редакция взамен СНиП 23-01-99*.

5. Наролина Т.С., Смотров Т.И., Анисимова Н.А., Попов В. Г. Практические аспекты реализации концепции "Умный город" в жилищно - коммунальной сфере. Регион: системы, экономика, управление. 2021. № 3 (54). С. 26-33

6. Экономика предприятий жилищно-коммунальной сферы: учебник /Н.А. Анисимова, Т.И. Макеева, И.А. Серебрякова. — Москва: КНОРУС,2022. — 174 с. — (Бакалавриат). ISBN 978-5-406-06404-7

References

1. The Constitution of the Russian Federation (subject to amendments made by the Laws of the Russian Federation on Amendments to the Constitution of the Russian Federation of 30.12.2008.

2. Housing Code of the Russian Federation of 29.12.2004 N 188-FZ (ed. of 21.11.2022).

3. Federal Law N 190-FZ "On Heat Supply" of July 27, 2010 is registered in Ministry of Justice of Russia July 16, 2013 N 29078

4. SP 131.13330.2012. A set of rules. Construction climatology. Updated version instead of SNiP 23-01-99*

5. .5. Narolina T.S., Smotrova T.I., Anisimova N.A., Popov V.G. Practical aspects of the implementation of the "Smart City" concept in the housing and communal sphere. Region: systems, economics, management. 2021. No. 3 (54). pp. 26-33.

6. Economics of housing and communal services enterprises: textbook / N.A. Anisimova, T.I. Makeeva, I.A. Serebryakova. — Moscow: KNORUS, 2022. - 174 p. — (Bachelor's degree).ISBN 978-5-406-06404-7

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ**М.С. Агафонова^{1,2}, И.В. Смольянинова², К.И.Селиванова¹, О.Д. Ширимова²***¹Воронежский государственный технический университет,**г. Воронеж, Россия**²Воронежский экономико-правовой институт,**г. Воронеж, Россия*

Аннотация⁷: В данной статье обсуждаются темы, связанные с кризисными ситуациями на предприятии и антикризисным управлением. В статье рассматриваются вероятные причины возникновения кризисов на предприятии, а также несколько классификаций этих причин. Основной целью статьи является изучение факторов, которые приводят к кризисным ситуациям. В качестве объекта исследования выступает выявление конкретных причин ситуаций кризиса, а предметом анализа служат методы и принципы, которые могут помочь в регулировании процессов, способствующих возникновению кризисных ситуаций. Основным методом написания работы является сбор, анализ и систематизация нормативной, специальной и учебной экономической литературы, были использованы нормативно-правовые акты по вопросам предпринимательства и коммерческой деятельности в России. По результатам исследования, были выявлены основные причины кризисных ситуаций, их отрицательные и положительные результаты. Обычно, кризисы часто разрушают организацию и могут повлиять на эмоциональную, когнитивную и поведенческую способность ее участников. Обладать знаниями законодательства, понимание политической и экономической ситуации, уметь организовывать совместную работу, эффективно организовывать переговоры, проводить информативные собрания, владеть способностью убеждения, умение разрешать инциденты и высокая стрессоустойчивость- это важнейшие качествами специалиста по антикризисному управлению.

Ключевые слова: антикризисное управление, антикризисные меры, кризис, кризисные ситуации, причины возникновения кризисных ситуаций.

CAUSES OF CRISIS SITUATIONS AT THE ENTERPRISE**M.S. Agafonova, I.V. Smolyaninova, K.I.Selivanova, O.D. Shiryamova***Voronezh State Technical University,**Voronezh, Russia**Voronezh Institute of Economics and Law,**Voronezh, Russia*

Abstract: This article discusses topics related to crisis situations at the enterprise and crisis management. The article discusses the probable causes of crises at the enterprise, as well as several classifications of these causes. The main purpose of the article is to study the factors that lead to crisis situations. The object of the study is the identification of specific causes of crisis situations, and the subject of the analysis are methods and principles that can help in regulating the processes, that contribute to the emergence of crisis situations. The main method of writing the work is the collection, analysis and systematization of normative, special and educational economic literature, normative legal acts on entrepreneurship and commercial activity in Russia were used. According to the results of the study, the main causes of crisis situations, their negative and positive results were identified. Usually, crises often destroy an organization and can affect the emotional, cognitive and behavioral ability of its participants. Have knowledge of legislation, understanding of the political and economic situation, be able to organize joint work, effectively organize negotiations, hold informative meetings,

⁷ © Агафонова М.С., Смольянинова И.В., Селиванова К.И., Ширимова О.Д., 2023

possess the ability to persuade, the ability to resolve incidents and high stress tolerance-all these are the most important qualities of a specialist in crisis management.

Keywords: anti-crisis management, anti-crisis measures, crisis, crisis situations, causes of crisis situations.

Введение

Исследование кризисов на предприятии остается актуальным и важным в современном бизнес-окружении. Вот несколько причин, почему исследование кризисов на предприятии является актуальным:

1. Предотвращение и управление кризисами: Исследования кризисов позволяют лучше понять и выявить факторы, которые могут привести к кризисным ситуациям на предприятии. Это помогает предпринимать проактивные меры для предотвращения кризисов или эффективно управлять ими в случае их возникновения.

2. Улучшение устойчивости и резилиентности: Исследование кризисов на предприятии помогает понять, какие факторы могут повлиять на устойчивость и резилиентность предприятия в условиях кризиса. Это позволяет разработать стратегии и меры для повышения устойчивости и способности предприятия пережить кризисные ситуации.

3. Улучшение производительности и эффективности: Исследование кризисов на предприятии может помочь выявить проблемные области, которые могут замедлять производительность и эффективность предприятия. Это позволяет разработать и внедрить меры и стратегии для оптимизации процессов и улучшения результатов предприятия.

4. Инновации и развитие: Кризисные ситуации могут стимулировать инновации и развитие на предприятии. Исследование кризисов помогает выявить новые возможности и потенциал для инноваций, а также определить, какие изменения и решения могут привести к развитию предприятия в условиях кризиса.

5. Развитие теории и практики: Исследование кризисов на предприятии способствует развитию теории и практики управления кризисами. Это помогает расширить знания и понимание о различных типах кризисов, их причинах и последствиях, а также разработать эффективные стратегии и инструменты для управления кризисами.

Однако, важно отметить, что исследование кризисов на предприятии требует комплексного и многопрофильного подхода. Оно должно включать анализ различных аспектов, таких как финансовые, управленческие, технические, организационные и внешние факторы, чтобы полноценно понять и эффективно управлять кризисами.

Антикризисное управление-это процесс, направленный на улучшение финансово-хозяйственного состояния фирмы. Причинами его возникновения считаются реформирование российской экономики и поэтапное вхождение России в область кризиса. Немногие догадывались, что реформы приведут к кризисам, но многие теперь осознают, что только новый вид управления может преодолеть экономический кризис. Этот вид управления известен как "антикризисное управление". Оно стало одним из самых "популярных" терминов в российской деловой жизни, суть которого заключается в осуществлении мер по сокращению затрат, оптимизации отчетности кризисных явлений и предупреждению их причин на всех уровнях корпоративной экономики.

Методика исследования

Достижение поставленной цели было осуществлено посредством анализа нормативно-правовых актов по вопросам предпринимательства и коммерческой деятельности в России. Основным методом нашего исследования является анализ нормативной, специальной и учебной экономической литературы, систематизация научных трудов и статей отечественных ученых-экономистов по вопросам антикризисного управления.

На любом этапе жизненного цикла компании могут возникнуть кризисные ситуации- это некоторое своеобразие рыночной экономики. Краткосрочные кризисные ситуации не меняют сути предприятия и могут быть разрешены оперативными мерами. Если же предприятия в целом неэффективны и вовремя не приняты соответствующие меры по устранению неэффективности, экономические кризисы могут стать затяжными и принять самостоятельный характер, завершившись банкротством. Предотвратить кризис или уменьшить его тяжесть возможно, если признаки кризиса распознаны достаточно рано [1].

На предприятии могут возникать кризисные ситуации по разным причинам. Вот несколько основных причин, которые могут привести к кризисным ситуациям на предприятии:

1. Финансовые проблемы: Одной из основных причин кризисных ситуаций на предприятии являются финансовые проблемы. Недостаток средств, неэффективное управление денежными потоками, неправильное планирование и контроль бюджета могут привести к недостатку ликвидности, задолженностям и даже банкротству предприятия.

2. Управленческие проблемы: Неспособность эффективно управлять предприятием может стать причиной кризисной ситуации. Неправильное распределение ресурсов, отсутствие стратегического планирования, недостаточное управление персоналом и недостаточная адаптация к изменяющимся рыночным условиям могут привести к снижению производительности, недовольству клиентов и ухудшению финансовых показателей.

3. Технические проблемы: Технические проблемы, такие как отказы оборудования, сбои в производственных процессах или недостатки в качестве продукции, могут привести к кризисной ситуации. Это может привести к простоему производства, потере клиентов и ухудшению репутации предприятия.

4. Внешние факторы: Внешние факторы, такие как экономический спад, изменение рыночных условий, новые конкуренты или изменение законодательства, могут также вызывать кризисные ситуации на предприятии. Неспособность адаптироваться к изменениям внешней среды и принять необходимые меры может привести к ухудшению позиции на рынке и кризису.

5. Недостаточное планирование и контроль: Отсутствие эффективного планирования и контроля может привести к непредвиденным проблемам на предприятии. Недостаточная оценка рисков, недостаточное мониторингов и отсутствие механизмов контроля могут способствовать возникновению кризисных ситуаций.

Важно отметить, что кризисные ситуации на предприятии могут быть вызваны комбинацией различных факторов. Решение кризисных ситуаций требует комплексного подхода, а также оперативного реагирования и принятия мер для устранения причин, и восстановления стабильности и эффективности работы предприятия.

Антикризисное управление- это процесс, включающий в себя анализ причин кризисной ситуации, разработку и реализацию конкретных мероприятий по восстановлению финансово-хозяйственной деятельности организации, а также мониторинг и оценку их эффективности. Механизмы антикризисного управления реализуются посредством последующих главных инструментов, охватывающих все сферы управленческой деятельности компании:

- проверка финансового положения и оценка перспектив развития бизнеса предприятия;
- корректировка системы управления предприятием;
- внедрение управленческого учета и управленческого контроля на предприятии;
- применение антикризисных механизмов;
- антикризисная инвестиционная направленность;
- Принцип адаптивного управления;
- стратегический менеджмент;
- антикризисная инновационная политика;
- антикризисный реинжиниринг бизнес-процессов;

- корпоративная реструктуризация.

Антикризисная политика носит макроэкономический характер. Ее основными целями являются: сведение риска банкротства к минимуму и воспользоваться ситуацией для развития компании. Чем раньше будет запущена антикризисная политика, тем меньше негативных последствий получит компания.

Антикризисное управление бывает двух типов:

• Для нормально функционирующих предприятий. Это управление включает в себя реализацию коллективных мер по наступлению ситуации кризиса: поддержание работниками антикризисной стратегии, мероприятия антикризисной стратегии, все это сведет к минимуму угрозы наступления кризиса.

• Антикризисное управление предприятием, находящимся в кризисе. Такое управление включает в себя: срочное реагирование, оценку текущей ситуации, рассмотрение всех альтернатив, разработку и внедрение антикризисной стратегии и в конечном итоге вывод предприятия на нормальный уровень функционирования.

Причины кризисов, их роль в развитии.

Кризис-это состояние, когда происходит серьезное нарушение в экономике, приводящее к снижению уровня производства, увеличению безработицы, росту инфляции и другим трудностям.

Кризисы бывают разных видов: регулярные и нерегулярные.

Регулярные случаются с определенной периодичностью и могут затрагивать все сферы экономики. Нерегулярные возникают по определенным причинам и могут быть локальными или затрагивать одну из отраслей народного хозяйства.

Кризис компании вызывается несоответствием его характеристик и параметров окружающей среды.

На основании анализа научных нормативной, специальной и учебной экономической литературы предлагаю выделить следующие факторы кризисных ситуаций, которые представлены в виде табл. 1.

Таблица 1

Факторы кризисных ситуаций

Внешние факторы	Внутренние факторы
1. Падение спроса на продукцию	1. Неправильная стратегия
2. Увеличение цен на сырье и энергоносители	2. Недостаток финансовых ресурсов
3. Неожиданный экономический кризис	3. Неэффективное управление
4. Конкуренция других компаний	4. Недостаточный уровень квалификации персонала
5. Политические нестабильности	5. Коррупция, нечестность между сотрудниками
6. Новые законодательные требования	6. Неправильная организация бизнес-процессов
7. Естественные катаклизмы	7. Нарушение баланса между инвестициями и доходами
8. Другие факторы, не зависящие от деятельности компании	8. Снижение качества продукции

Внешние причины- это угроза извне, поскольку социальная и экономическая система взаимодействуют со многими различными субъектами, структуры внешних факторов также имеют довольно сложный вид.

Внешние причины, стоящие перед экономической и социальной системой, могут быть очень разнообразными и включать в себя множество взаимосвязанных факторов. Например, рост инфляции и нестабильности налоговой системы может существенно повлиять на деятельность предприятий, а политическая нестабильность может привести к беспорядочному принятию решений.

Чтобы успешно справляться с данными проблемами, необходимо разработать эффективные механизмы защиты и адаптации, которые позволят стране выжить в условиях экстремальных ситуаций и сохранить экономическую и социальную стабильность [5].

1. Социально-экономические факторы, специфические для отдельных регионов:

- неравномерность экономического развития различных регионов, что приводит к неравномерности уровня жизни населения;
- малая конкуренция на рынке при отсутствии разнообразия производства и монопольных позициях ведущих компаний, что приводит к завышению цен на товары и услуги;
- отсутствие инвестиций в отдельные регионы и отсутствие поддержки со стороны центральных властей, что ограничивает возможности для развития малого и среднего бизнеса;
- проблемы, связанные с экологической обстановкой, например, загрязнение водных ресурсов из-за индустриального загрязнения и проблемы с добычей природных ресурсов в районах, где они расположены. Это может привести к экологическим катастрофам и ограничениям в использовании природных ресурсов;
- требуются большие средства для преодоления кризисных ситуаций;
- конфликты между местными сообществами или этническими группами могут привести к напряженности в регионе и затруднениям для бизнеса. Например, конфликты связанные с использованием земли или водных ресурсов.

2. Рыночные факторы:

- Уменьшение объема внутреннего рынка;
- усиление монополии на рынке;
- нестабильность на валютном рынке;
- Увеличение числа предложений товаров-субститутов.

3. Для повышения оригинальности при разработке стратегии бизнеса необходимо учитывать все внешние факторы, в том числе:

- политическая нестабильность;
- рост криминальных структур;
- природно-климатические причины и стихийные бедствия.

Важно учитывать все эти факторы и разрабатывать стратегию, которая учитывает возможные негативные последствия и готова к ним. Например, можно укреплять финансовые резервы, диверсифицировать бизнес, развивать страховые механизмы и т.д.

Также следует обращать внимание на различия во внешней среде в зависимости от географического региона, чтобы разработать индивидуальную стратегию для каждого рынка. Кроме того, может быть полезным использовать инновационные методы и технологии, чтобы быть лидером на рынке, повышать конкурентоспособность и оригинальность бизнеса [4-5].

Внутренние причины возникновения кризиса:

1. Управленческие причины:

- неправильное финансовое планирование и управление. Проблемы с финансами и неправильное их управление могут привести к кризису. Необходимо проводить анализ финансового состояния предприятия, строить бюджет и планировать финансовую деятельность на будущее;

➤ недостаточное внимание к кадровой политике. Кадры – это основа любого бизнеса. Неспособность найти нужных специалистов, сохранить их и развивать может привести к возникновению кризиса. Необходимо разрабатывать эффективную кадровую политику и предоставлять сотрудникам условия для развития и профессионального роста;

➤ нарушение технологического процесса. Необходимо соблюдать технологические процессы, контролировать качество продукции/услуг, следить за обновлением оборудования и регулярно проводить его техническое обслуживание;

➤ отсутствие инноваций и современных технологий. Необходимо следить за развитием технологий в своей отрасли и внедрять инновации, которые могут улучшить производительность, качество продукции/услуг и повысить конкурентоспособность на рынке.

2. Производственные причины:

➤ устаревшая техническая база может привести к задержкам в выпуске продукции, несоответствию ее качества установленным стандартам и нормам, а также к необоснованным затратам на изготовление;

➤ Недостаточный уровень автоматизации и роботизации производства может приводить к низкой производительности труда, задержкам в выпуске продукции и высоким затратам на обслуживание и ремонт оборудования;

➤ высокие энергозатраты это связано, с использованием устаревших технологий, которые неэффективны в использовании ресурсов. Например, устаревшие методы производства могут требовать большого количества энергии для достижения тех же результатов, которые можно было бы достичь более эффективными и современными методами. В результате высокие энергозатраты увеличивают расходы на энергию.

3. Рыночные причины:

➤ изменение вкусов и предпочтений потребителей, что приводит к снижению спроса на товар;

➤ недостаточная ценовая конкуренция из-за высоких затрат на производство или слишком высоких цен на рынке;

➤ появление новых конкурентов с более привлекательными предложениями для потребителей;

➤ изменения рыночной конъюнктуры.

Наличие хотя бы одного фактора уже является предкризисным состоянием, но управленческие проблемы становятся ключевой причиной кризисных ситуаций. Это может быть связано с низкой квалификацией менеджеров, неправильной организацией бизнес-процессов, отсутствием стратегического видения и планирования, недостатком контроля за финансовой деятельностью и так далее.

Конкретные проявления управленческих проблем варьируются в зависимости от отрасли и специфики бизнеса. Например, в производственных компаниях это могут быть проблемы с планированием производства или сбыта готовой продукции, а в служебных компаниях – неэффективное управление персоналом или неудачный выбор рекламной стратегии.

Как бы то ни было, управленческие проблемы необходимо решать вовремя, чтобы избежать кризиса и сохранить конкурентоспособность предприятия. Для этого необходимо заинтересоваться квалификацией и компетенциями сотрудников, усовершенствовать бизнес-процессы, разработать стратегию и контролировать ее выполнение, а также регулярно анализировать финансовые показатели. Только в таком случае предприятие сможет быть уверенным в своей устойчивости и успешном развитии в будущем.

Какие последствия ждут предприятие в случае кризиса, определяется не только его характером, но и характером антикризисного управления. Оно может или улучшить, или ухудшить кризис [6]. Именно поэтому антикризисное управление требует более высоких умственных способностей и опыта руководителей, поскольку оно включает в себя решение

множества задач, связанных с финансами, персоналом, производством, маркетингом и т.д. Важно также уметь быстро реагировать на изменения внутри и вне предприятия, а также отличать кризисные ситуации от обычных проблем. Применение адекватных методов антикризисного управления помогает предприятию выжить в трудные моменты, обеспечивает его дальнейшее развитие и успех на рынке.

Упадок в компании не всегда означает негативные последствия.

Новые возможности: После кризисного периода компании, возможно, появятся новые возможности для роста и развития. Например, устранение слабостей, повышение эффективности, налаживание процессов и другие изменения могут помочь компании получить новые преимущества перед конкурентами.

Улучшение эффективности: В период кризиса компания вынуждена стать более удачливой в использовании своих ресурсов и снижении расходов. В результате, они могут стать более эффективными в хозяйственной деятельности и лучше управлять своими операционными ресурсами.

Обновление культуры компании: Если компания пережила кризис, возможно, что она будет более открыта для нужных изменений, таких как улучшение коммуникации и укрепление культуры. Это может привести к повышению уровня доверия и лояльности внутри компании и привлечению более квалифицированных сотрудников.

Повышение ценностей компании: Если компания успешно справилась со своими проблемами, это может повысить общее восприятие ее ценности и привлечь внимание иностранных инвесторов или покупателей [7].

Положительный имидж: Восстановление после кризиса может привести к повышению доверия и улучшению репутации компании в глазах клиентов, поставщиков и других заинтересованных сторон, что, в свою очередь, может привести к увеличению продаж и прибыли.

Результаты исследования

Результаты проведенного исследования позволили сделать вывод, что каждый случай кризиса имеет свои особенности и требует индивидуального подхода к его решению. Важно также отметить, что кризис может иметь как внутренние, так и внешние причины, и поэтому необходимо оценивать ситуацию комплексно и проводить анализ всех факторов, которые могут повлиять на позицию предприятия [8]. Возможность оперативного реагирования на изменения внешней среды и внутренних процессов может стать ключом к успеху в преодолении кризиса и сохранении конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе.

Заключение

В период кризиса, компании могут пересмотреть свои стратегии развития, переориентироваться на более эффективные производственные методы, а также на поиск новых рынков сбыта. Кризис может стать катализатором для реформирования экономики и повышения ее конкурентоспособности. Кроме того, кризис может привести к повышению уровня инноваций и развитию новых технологий.

Для того, чтобы извлечь положительные моменты из кризиса, компании и государства должны использовать кризисные меры для модернизации и оптимизации экономики. Снижение налогов и регуляторной нагрузки на бизнес, поддержка инновационного развития, льготы для компаний, готовых вкладываться в новые технологии и экологически чистые производства - все это меры, которые могут помочь компаниям и экономикам пройти через кризис и стать более конкурентоспособными в будущем.

В целом, кризисы - это не только трудности и вызовы, но и возможности для того, чтобы изменить неправильное положение вещей и двигаться в направлении развития и совершенствования экономической системы.

Список литературы

1. Смольянинова, И. В. Цифровая экономика: проблемы, риски и перспективы развития / И. В. Смольянинова, М. А. Шаталов // Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития: материалы III Международной научно-практической конференции, Воронеж, 29 ноября 2019 года / Воронежский экономико-правовой институт, Орловский филиал. – Воронеж: Без издательства, 2019. – С. 28-31.
2. Погосян, Р. Р. Антикризисное управление в условиях пандемии / Р. Р. Погосян, Д. Т. Черняк // Eromen. Global. – 2022. – № 31. – С. 10-14.
3. Агафонова, М. С. Адаптивность внутренней среды как инструмент резильентности экосистемы / М. С. Агафонова, В. Л. Порядина, Т. Л. Лихачева // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 4(153). – С. 1029-1032. – DOI 10.34925/EIP.2023.153.4.202.
4. Синюгина, М. А. Совершенствование системы управления рисками в современной корпорации / М. А. Синюгина, М. С. Агафонова, Е. А. Кузьмин // Управление предприятиями и отраслями строительного комплекса в эпоху цифровой трансформации: МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Воронеж, 28 сентября 2021 года. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2022. – С. 85-93.
5. Агафонова, М. С. Прологомены развития управления цифровой трансформацией предприятий / М. С. Агафонова, Д. В. Аракчеев, А. С. Коптелова // Организатор производства. – 2023. – Т. 31, № 2. – С. 125-133.
6. Экономика отрасли / М. С. Агафонова, Н. А. Азарова, А. В. Воротынцева [и др.]. – Воронеж: Воронежская областная типография - издательство им. Е. А. Болховитинова, 2020. – 136 с.
7. Усупбаева, А. Пандемия: проблемы, кризис или новые возможности решения / А. Усупбаева, С. В. Затравина // Вестник Кыргызского государственного университета имени И. Арабаева. – 2021. – № 2. – С. 258-262.
8. Апокина, К. В. Проблема формирования доходов предприятия в условиях кризиса / К. В. Апокина, А. В. Рахметова // Вектор экономики. – 2021. – № 12(66).

References

1. Smolyaninova, I. V. Digital economy: problems, risks and prospects of development / I. V. Smolyaninova, M. A. Shatalov // Economics and Management of the National economy: genesis, current state and prospects of development : materials of the III International Scientific and Practical Conference, Voronezh, November 29, 2019 / Voronezh Economic and Legal Institute, Oryol Branch. – Voronezh: Without Publishing House, 2019. – pp. 28-31.
2. Pogosyan, R. R. Anti-crisis management in a pandemic / R. R. Pogosyan, D. T. Chernyak // Eromen. Global. – 2022. – No. 31. – pp. 10-14.
3. Agafonova, M. S. Adaptability of the internal environment as an instrument of ecosystem resilience / M. S. Agafonova, V. L. Ordina, T. L. Likhacheva // Economics and entrepreneurship. – 2023. – № 4(153). – Pp. 1029-1032. – DOI 10.34925/EIP.2023.153.4.202.
4. Sinyugina, M. A. Improving the risk management system in a modern corporation / M. A. Sinyugina, M. S. Agafonova, E. A. Kuzmin // Management of enterprises and branches of the construction complex in the era of digital transformation: MATERIALS of the INTERNATIONAL SCIENTIFIC and PRACTICAL CONFERENCE, Voronezh, and September 28, 2021. – Voronezh: Publishing and Printing Center "Scientific Book", 2022. – pp. 85-93.

5. Agafonova, M. S. Prolegomena of management development of digital transformation of enterprises / M. S. Agafonova, D. V. Arakcheev, A. S. Koptelova // Organizer of production. – 2023. – Vol. 31, No. 2. – pp. 125-133.
6. Economics of the industry / M. S. Agafonova, N. A. Azarova, A.V. Vorotyntseva [et al.]. – Voronezh : Voronezh Regional Printing House - Publishing House named after E. A. Bolkhovitinov, 2020. – 136 p
7. Usupbaeva, A. Pandemic: problems, crisis or new solutions / A. Usupbaeva, S. V. Zatravina // Bulletin of the Kyrgyz State University named after I. Arabaev. – 2021. – No. 2. – pp. 258-262.
8. Apokina, K. V. The problem of forming the income of an enterprise in a crisis / K. V. Apokina, A.V. Rakhmetova // Vector of economics. – 2021. – № 12(66).

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СПЕКУЛЯТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

М. С. Агафонова^{1,2}, А.Э. Ахмедов², Е. В. Ключева¹, Д.О. Ляпин¹

Воронежский государственный технический университет,

г. Воронеж, Россия

Воронежский экономико-правовой институт,

г. Воронеж, Россия

Аннотация⁸: В этой статье мы хотим поговорить о проблеме рассмотрения спекулятивной экономики, как предмета формирования и развития рынка, которая всегда вызывала интерес у людей. Такие вопросы как «Спекуляция — это хорошо или плохо?» всегда были предметами споров в обществе. В этой статье мы подробно рассказываем о проблемах, видах и роли спекуляции в мировой экономике. Но особенно внимательно стоит присмотреться к причинам возникновения спекуляции на мировом рынке. Это поможет понять нам, насколько важную роль она играет в экономике всего мира. Мы станем не только понимать смысл спекуляции, но и как она влияет на рынок в целом. В заключении мы подведем итог, где говорится, кому выгодна спекуляция, насколько она важна для политики страны и как она влияет на нашу экономику.

Ключевые слова: спекуляция, спекулянт, аспекты, рыночная экономика, экономика.

THEORETICAL ASPECTS OF SPECULATIVE ECONOMICS

M. S. Agafonova, A.E. Akhmedov, E. V. Klyueva, D.O. Lyapin

Voronezh State Technical University,

Voronezh, Russia

Voronezh Institute of Economics and Law,

Voronezh, Russia

Abstract: In this article we want to talk about the problem of considering speculative economics as a subject of market formation and development, which has always aroused people's interest. Such questions as "Is speculation good or bad?" have always been the subjects of controversy in society. In this article we talk in detail about the problems, types and role of speculation in the global economy. But it is especially worth taking a closer look at the causes of speculation on the world market. This will help us understand how important it plays in the economy of the whole world. We will not only understand the meaning of speculation, but also how it affects the market as a whole. In conclusion, we will summarize where it says who benefits from speculation, how important it is for the country's politics and how it affects our economy.

Keywords: speculation, speculator, aspects, market economy, economics.

Введение

Спекулятивная экономика - это ситуация, когда на финансовых рынках происходит активное и спекулятивное торговое поведение с целью получить прибыль от изменения цен на активы (например, акции, облигации, валюты и товары) в краткосрочной перспективе. В спекулятивной экономике участники рынка стараются предсказать направление изменения цен и используют различные стратегии, такие как покупка на основе ожиданий роста цен (долгие позиции) или продажа на основе ожиданий падения цен (короткие позиции).

Спекуляция может быть рискованной, так как она основывается на предположениях и ожиданиях, и результаты могут быть неопределенными. Однако спекуляция может также способствовать ликвидности рынка и эффективности распределения ресурсов.

¹© Агафонова М. С., Ахмедов А.Э., Ключева Е. В., Ляпин Д.О., 2023

Некоторые люди критикуют спекулятивную экономику, считая ее неразумной и приводящей к нестабильности и неравенству. Они утверждают, что спекуляция может создавать искусственные пузыри на рынках и усиливать волатильность цен. Кроме того, спекуляция может привести к концентрации богатства в руках небольшого числа инвесторов.

Однако другие аргументируют, что спекуляция является неотъемлемой частью финансовых рынков и может быть полезна для обеспечения ликвидности, обнаружения ценовых дисбалансов и облегчения перераспределения рисков.

Спекулятивная экономика по-прежнему является актуальной и важной частью современной экономики. Вот несколько причин, почему спекулятивная экономика остается актуальной:

1. Финансовые рынки: Спекулятивные операции происходят на финансовых рынках, которые являются основой функционирования современной экономики. Эти рынки обеспечивают ликвидность, капитал и инвестиции для компаний, индивидуальных инвесторов и государств.

2. Инвестиции и финансирование: Спекулятивная экономика играет важную роль в привлечении инвестиций и финансировании проектов и компаний. Участники спекулятивных операций могут предоставлять капитал для инноваций, развития инфраструктуры и других экономических проектов.

3. Ценовые механизмы: Спекуляция помогает обнаруживать и корректировать ценовые дисбалансы на рынке. Участники спекулятивных операций, основываясь на информации и ожиданиях, могут помочь определить правильные цены и привести к более эффективному распределению ресурсов.

4. Инновации и риск: Спекуляция стимулирует инвестиции в инновации и риск. Участники спекулятивных операций могут финансировать и поддерживать новые идеи, стартапы и проекты, которые могут привести к экономическому росту и развитию.

5. Глобализация и технологии: Современные технологии и глобализация обеспечивают более широкий доступ к информации и возможностям спекуляции. Это позволяет участникам рынка быстро реагировать на изменения и новости, и выполнять спекулятивные операции в режиме реального времени.

Однако спекулятивная экономика также может сталкиваться с вызовами и проблемами, такими как финансовые кризисы, пузыри на рынке и неравенство в распределении богатства. Поэтому важно обеспечить эффективное регулирование и надзор на финансовых рынках, чтобы минимизировать риски и сохранить стабильность экономики.

В целом, спекулятивная экономика является сложным и многогранным явлением, и ее влияние на экономику и общество может быть, как положительным, так и отрицательным. Важно достигать баланса между свободой спекуляции и регулированием, чтобы обеспечить стабильность и справедливость на финансовых рынках. Спекулянты — это люди, которые жаждут получить выигрыш от разницы в стоимости между покупкой и продажей активов. Эти люди, в частности, имеют дело в краткосрочной торговле, пользуясь молниеносными изменениями цен, и инвесторы их воспринимают как будто, так и должно быть. В другое время спекулянтов обвинили бы в огромном потрясении фондовой биржи. На фондовой бирже спекуляция легальна.

Методика исследования

Рыночному хозяйству свойственна неопределенность, которая дает возможность существовать арбитражированию и спекуляции. Спекуляция - это активная торговля на финансовых рынках с целью получения прибыли от краткосрочных изменений цен на активы, такие как акции, облигации, валюты или товары. Спекуляция является неотъемлемой частью рыночной экономики и играет важную роль в формировании цен, распределении рисков и обеспечении ликвидности.

Вот некоторые особенности и роль спекуляции в рыночной экономике:

1. **Ценовая обнаружимость:** Спекуляция помогает определить цены активов на рынке. Участники спекулятивных операций анализируют информацию и ожидания, чтобы предсказать направление изменения цен. Их действия и торговые операции на рынке помогают обнаружить и корректировать ценовые дисбалансы.

2. **Ликвидность рынка:** Спекуляция способствует обеспечению ликвидности на финансовых рынках. Участники, включая спекулянтов, покупают и продают активы, создавая постоянный поток сделок и обеспечивая доступность активов для инвесторов.

3. **Распределение рисков:** Спекуляция позволяет участникам рынка перераспределять и управлять рисками. Спекулянты могут принимать на себя риск, связанный с изменением цен, и защищать себя от потенциальных убытков с помощью различных финансовых инструментов, таких как опционы или фьючерсы.

4. **Инвестиции и финансирование:** Спекуляция может предоставлять финансирование для инвестиций и проектов. Участники спекулятивных операций инвестируют капитал на рынке, что может способствовать развитию новых идей, стартапов и экономических проектов.

5. **Эффективность рынка:** Спекуляция может способствовать более эффективному распределению ресурсов и информации на рынке. Участники, основываясь на своих анализах и ожиданиях, помогают отражать новости, тренды и фундаментальные данные в ценах активов.

Однако спекуляция также может быть связана с рисками и негативными последствиями, такими как финансовые пузыри, волатильность рынка и неравенство. Поэтому важно иметь эффективное регулирование и надзор на финансовых рынках, чтобы минимизировать риски и обеспечить стабильность экономики.

Спекуляция — это роль особо важная, чтобы расценки были честными на рынке и для того, чтобы их сравнивать. Спекуляция (в экономике) — это получение заработка за счет различия между стоимостями приобретения и продажи. Различную тинейджерскую работу можно считать спекулятивной. Приобрести дешевле, продать дороже - в этом заключается значение спекуляции.

Арбитражирование — это деятельность, которая направлена на то, чтобы получать прибыль от покупки на одном рынке и продажи на другом по более высокой цене.

Если сравнивать арбитражирование и спекуляцию, то спекуляция—это покупка товара на том же рынке, повышая цену на него, продавая через какой-то промежуток времени, таким образом спекулянты пользуются разницей цен во времени. Осуществляя спекуляцию и арбитражирование всегда есть риск

Рассмотрим три важнейших способа спекулятивной деятельности.

1. Товар покупается, хранится и продается. Таким способом спекулянт ждет повышения цен. Но если цена понизится, он потерпит убытки.

2. Заключается фьючерский контракт и когда заканчивается определенный срок, инвестор будет обязан купить или продать, то количество биржевого товара, которое ему было назначено, по цене, определенной на сегодняшний день.

3. Заключается опционный контракт. Опцион — это контракт. Когда инвестор покупает право, на то, чтобы купить или продать в дальнейшем количество товара по цене, которая есть на сегодняшний день.

Рассмотрим некоторые виды спекуляций. Существует несколько видов спекуляций:

- Биржевая спекуляция;
- Валютная спекуляция;
- Спекуляция в области драгоценных металлов;

1. Начнем с биржевых спекуляций.

Биржевая спекуляция — это метод, который подразумевает под собой извлечение прибыли на биржевой фьючерсной торговле. Базой которой является отличие динамики цен фьючерсных договоров во времени, пространстве и на разные виды товаров.

Хеджирование — это биржевое страхование от неблагоприятного изменения цен, которое базируется на различиях динамики цен реальных товаров и цен фьючерсных договоров на этот же товар и цен на «физическом» и фьючерсном рынках.

Если брать хеджирование и биржевую спекуляцию в экономическом смысле, то единым словом, это и есть спекуляция, только она основывается не на производстве, а на разнице в ценах.

2. Далее на очереди у нас валютные спекуляции.

Валютная спекуляция (валютный арбитраж) — деятельность, которая обладает целью извлечение прибыли путем перепродажи ценных бумаг или валют по более выгодным ценам на том же рынке, но в каком-то будущем периоде, или на других рынках.

Валютный рынок — это место, где происходит купля-продажа зарубежной валюты, чеков, векселей, аккредитивов по рыночным ценам, зависящим от спроса и предложения.

Валютная сделка — это обмен средств одной страны на деньги другой. Подавляющая часть денежных активов, продаваемых на валютных рынках, имеет вид депозита до востребования в банках, исполняющих торговлю друг с другом. Малая часть рынка приходится на обмен наличных денег.

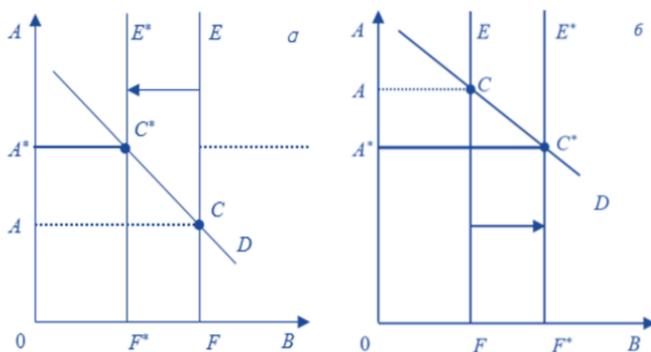
Коммерческие банки; валютные биржи; центральные банки; фирмы, осуществляющие внешнеторговые операции; инвестиционные фонды; брокерские компании; частные лица. Все они являются ключевыми участниками торговых сделок на валютном рынке.

3. Спекуляция в области драгоценных металлов.

Спекуляция в области драгоценных металлов является востребованной поскольку работу спекулянтов в качестве отдельных вкладчиков характеризует степень котировки на разные драгоценные металлы.

Рассмотрим роль спекуляции в экономике. В экономике спекуляция проделывает главные функции и раскрывает ее роль. Прежде всего, это действует как своего рода движущая сила экономической деятельности, посредники должны поставлять товары и услуги от людей, находящихся в чрезмерной собственности, людям, которые в них остро нуждаются. Это говорит нам о том, что спекуляция способствует перемещению товаров в пространстве.

Кроме того, благодаря спекуляциям цены на товары лучше выравниваются, поскольку они отражают изменения в потреблении с течением времени. Например, можно считать, что сельские продукты длительного хранения пользуются большим спросом у спекулянтов. И на этом фоне со временем получается относительное выравнивание цен.



а — урожайный год; *б* — неурожайный год.

Рис.1. Влияние спекуляции на выравнивание цен путем сдвига потребления во времени

Кроме того, в экономике спекулянты затронули тот факт, что они распределяют риск тех, кто не идет на риск, между теми, кто знаком с риском. Все это происходит в форме хеджирования.

Мы полагаемся на тот факт, что спекулянты приложили руку к передаче финансовой информации от тех, кто ею владеет, к тем, кто в ней нуждается. Все это делается путем объявления спекулятивных ожиданий, различных изменений на рынке.

В дополнение ко всему вышесказанному, спекуляция, как правило, провоцирует более неприспособленное использование ресурсов и их сохранение. Угадывая стоимость ресурсов заранее, такие люди, как спекулянты, соответственно, сразу же покупают их и выжидают время, чтобы в будущем продать их по более высокой цене. Эти действия спекулянтов сокращают предложение ресурсов на рынке и в конечном счете поднимают цены до максимума, стимулируя более рациональное использование владельцами.

Причины возникновения спекуляций

1. ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕННОСТИ В РАЗНЫЕ ПЕРИОДЫ ВРЕМЕНИ

Как пример можно взять время Великой Отечественной войны, когда практически бесценно были проданы творения и драгоценные предметы, которые бы в тихое время уходили в продажу по удовлетворяющей рынку цене.

Следовательно, получается, что перекупщикам нужно продавать в тот или иной период. Целиком от осуществления одной-единственной сделки он сможет стать миллионером или же найти собственную золотую жилу потратив десяток лет.

2. ИНФЛЯЦИЯ

Вторым фактором, способствующим возникновению спекуляций, является инфляция. По мере процесса обесценивания денег доля нищих в этой стране растет, и лица, которые несколько дней назад были богаты, могли стать нищими.

3. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

Разрушение национальной экономики страны, уничтожение государственных и частных организаций может привести к тому, что население страны будет стремиться продать ценное имущество самым быстрым способом. Это время будет наиболее благоприятным для осуществления спекулятивной деятельности.

Нестабильная политическая система, колебания в точности действий нынешнего правительства, незавершенность государственных институтов, недостатки в законодательной сфере, неполноценная и недобросовестная работа правоохранительных органов могут привести к немедленному отказу от долгосрочных инвестиций.

Граждане больше не вкладывают деньги в "бизнес", предпочитая переводить эти деньги на счета зарубежных банковских учреждений или покупать на них ценные бумаги, драгоценные металлы, недвижимость и т.д. Результатом подобной ситуации станет появление множества спекулянтов, которые будут предлагать свои услуги.

Результаты исследования (решение задачи)

Сегодня, как уже упоминалось выше, люди, занимающиеся спекуляцией, занимают важную роль в экономической системе государственных учреждений, поскольку они выполняют определенные функциональные обязанности:

- помогают облегчить ситуацию при перепродаже товаров и ценных бумаг на всей территории рынка;
- играют роль человека, который способен компенсировать исход заключенных договоров, которые по определенному предлогу не сумела состояться.

Из этого следует, что он играет роль одного из участников договора страхования. По-видимому, это своего рода посредник между продавцом и покупателем товара.

Результатом работы спекулянтов является развитие успешного ряда сделок, улучшение отношений на экономическом рынке, уничтожение резких падений и скачков цен на рынке.

Спекулянты обычно делятся на "быков" и "медведей". "Быки" покупают товар, чтобы перепродать подороже, когда цена на этот товар вырастет. А "медведь", наоборот, перепродает товар, чтобы купить его по более низкой цене. Это название условное, оно используется исключительно в разговорной форме, поскольку существуют различные типы сделок, и один и тот же человек может выступать в роли "быка" и "медведя".



Рис.2. Биржевые спекулянты

Сегодня эксперты в области фондовых бирж и экономики делают прогнозы относительно будущего развития спекулятивной деятельности как отдельного подразделения в сфере построения бизнеса.

Заключение

По итогам выполненной работы, можно сказать, что смысл спекуляции — приобрести подешевле, продать подороже. Спекулянтов возможно найти на различных рынках. В настоящее время основным местом встречи спекулянтов являются биржи.

Преимущество спекуляций заключается, помимо прочего, в том, что они позволяют передавать необходимую вам информацию от тех, кто ею владеет, тем, кто в ней нуждается. Спекулянты производят и предоставляют информацию о тенденциях экономического развития. Их ожидания относительно изменения цен тщательно отслеживаются изменениями в промышленных ресурсах, экономической и политической ситуации биржевых спекулянтов "быков" (играющих на повышение) и "медведей" (играющих на понижение). Цены, формирующиеся в результате их деятельности, являются своеобразным барометром. Они задают многообещающее направление развития всему обществу. Производя по дешевке значимую информацию, они способствуют повышению эффективности общественного производства и приумножению богатства страны.

Значение спекулятивной экономики и ее роль в экономике могут быть разнообразными и зависят от контекста. Вот несколько аспектов, которые можно учесть:

1. Ликвидность рынка: Спекуляция может способствовать увеличению ликвидности финансовых рынков. Участники, которые покупают и продают активы в спекулятивных операциях, помогают обеспечить постоянный поток сделок и доступность активов для инвесторов.

2. Открытие ценовых дисбалансов: Спекуляция может помочь обнаружить ценовые дисбалансы на рынке. Участники, исследуя рынок и анализируя информацию, могут распознавать переоцененные или недооцененные активы. Это может привести к коррекции цен и более эффективному распределению ресурсов.

3. Риск и вознаграждение: Спекуляция включает в себя принятие риска. Участники спекулятивных операций могут получать прибыль, если их предсказания оказываются верными. Это может стимулировать инвестиции в новые идеи, технологии и инновации, которые требуют финансирования и риска.

4. Финансирование проектов: Спекулятивные операции могут предоставлять финансирование для проектов и компаний. Капитал, привлеченный спекулятивными

сделками, может быть направлен на инвестиции в различные области, включая стартапы, исследования и разработки, инфраструктуру и другие проекты.

Однако спекулятивная экономика также может иметь негативные стороны и риски. Возможные проблемы включают нестабильность рынков, возникновение пузырей и финансовых кризисов, а также неравенство в распределении богатства.

Важно достигать баланса между свободой спекуляции и регулированием, чтобы обеспечить стабильность и справедливость на финансовых рынках. Регулирование может включать в себя контроль за манипуляциями, прозрачность и защиту интересов инвесторов.

Список литературы

1. Спекуляция и ее роль в экономике / Г. Е. Крохичева, Э. Л. Архипов, В. В. Троценко, М. А. Жилиякова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 3-1(61). – С. 92-94. – DOI 10.24411/2411-0450-2020-10176.
2. Галанов, В. А. Спекуляция как закономерность финансового биржевого и небиржевого рынков (в защиту спекуляции) / В. А. Галанов, А. В. Галанова // Научно-аналитический журнал Наука и практика Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2020. – Т. 12, № 3(39). – С. 75-85.
3. Лежава, А. В. Накопление капитала, инвестирование, спекуляция, деньги / А. В. Лежава // Современная школа России. Вопросы модернизации. – 2022. – № 2-2(39). – С. 119-123.
4. Найденова, Н. В. Эволюция и тенденции развития мировой валютно-финансовой системы / Н. В. Найденова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2023. – Т. 23, № 2. – С. 153-162. – DOI 10.18500/1994-2540-2023-23-2-153-162.
5. Долбилкин, А. В. Особенности теневой экономики в Российской Федерации / А. В. Долбилкин, А. М. Петровнина // Наукофера. – 2021. – № 7-2. – С. 284-293.
6. Агафонова, М. С. Концептуальная модель управления конфликтами в организации / М. С. Агафонова, А. А. Палеха // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2018. – № 8. – С. 165-172.

Referances

1. Speculation and its role in the economy / G. E. Kroklicheva, E. L. Arkhipov, V. V. Trotsenko, M. A. Zhilyakova // Economics and Business: theory and practice. – 2020. – № 3-1(61). – Pp. 92-94. – DOI 10.24411/2411-0450-2020-10176.
2. Galanov, V. A. Speculation as a pattern of financial exchange and non-exchange markets (in defense of speculation) / V. A. Galanov, A.V. Galanova // Scientific and Analytical Journal Science and Practice of the Russian University of Economics. G.V. Plekhanov. – 2020. – Vol. 12, No. 3(39). – pp. 75-85.
3. Lezhava, A.V. Accumulation of capital, investment, speculation, money / A.V. Lezhava // Modern school of Russia. Modernization issues. – 2022. – № 2-2(39). – Pp. 119-123.
4. Naidenova, N. V. Evolution and development trends of the world monetary and financial system / N. V. Naidenova // News of Saratov University. A new series. Series: Economics. Management. Pravo. – 2023. – Vol. 23, No. 2. – pp. 153-162. – DOI 10.18500/1994-2540-2023-23-2-153-162.
5. Dolbilkin, A.V. Features of the shadow economy in the Russian Federation / A.V. Dolbilkin, A.M. Petrovnina // Naukosphere. - 2021. – No. 7-2. – pp. 284-293.
6. Agafonova, M. S. Conceptual model of conflict management in the organization / M. S. Agafonova, A. A. Palekh // Scientific and methodological electronic journal "Concept". – 2018. – No. 8. – pp. 165-172.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ

Н.В. Усова^{1,2,3}, Д.Н. Пирогова¹, М.П. Логинов^{2,3}

¹*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Уральский институт управления,
г. Екатеринбург, Россия*

²*Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Россия*

³*Уральский федеральный университет,
г. Екатеринбург, Россия*

Аннотация⁹: Сегодня ни один человек не может обойтись без глобальной сети Интернет. В мире электронных технологий, Интернет глубоко просел в разнообразные сферы жизни людей. Бурный прорыв информационных технологий, обширный потенциал роста Интернет – способствовали ведению разнообразного бизнеса. Это послужило точкой отчета такой сферы деятельности – как электронная коммерция. Сегодня, практически каждый второй человек прогрессивно работает в области электронной коммерции. Одним словом, многие предприятия и организации полагаются на эффективную организацию электронной коммерции, для того, чтобы выжить в условиях ограничений, связанных с коронавирусной инфекцией и пандемией 2020года.

Степень научной проработанности. Проблемы использования принципов электронной коммерции можно назвать не в полной мере проработанным, потому как с ростом бурных информационных технологий практика сильно обгоняет теорию, и соответственно данное явление проработано слабо.

Ключевые слова: электронная коммерция, онлайн-торговля, платформа, eCommerce.

FEATURES OF E-COMMERCE DEVELOPMENT IN RUSSIA

N.V. Usova^{1,2,3}, D.N. Pirogova¹, M.P. Loginov^{2,3}

¹*Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Ural Institute of Management,
Ekaterinburg, Russia*

²*Ural State University of Economics,
Ekaterinburg, Russia*

³*Ural Federal University,
Yekaterinburg, Russia*

Abstract: Today, no person can do without a global Internet. In the world of electronic technology, the Internet has sunk deeply into a variety of areas of people's lives. The rapid breakthrough of information technology, the vast growth potential of the Internet - contributed to the conduct of a diverse business. This served as a report point for such a field of activity as e-commerce. Today, almost every second person is progressively working in the field of e-commerce. In short, many enterprises and organizations rely on the effective organization of e-commerce in order to survive under the restrictions associated with coronavirus infection and the 2020 pandemic.

Degree of scientific elaboration. The problems of using the principles of e-commerce can be called not fully worked out, because with the growth of stormy information technologies, practice greatly overtakes theory, and accordingly this phenomenon is poorly worked out.

Keywords: e-commerce, online trading, platform, eCommerce.

⁹ © Усова Н.В., Логинов М.П., Пирогова Д.Н., 2023

Введение

Мощное развитие информационных технологий и компьютеров вызвало множество новых явлений и процессов в различных сферах человеческой деятельности. Одним из них является электронная коммерция - новая форма сетевого развития бизнеса, ставшая неотъемлемой частью национальной экономики. Электронная коммерция как явление зародилось в 1960 году. Это то время, когда компьютеры начали выпускать в продажу, для оказания банковских услуг, для заказа товаров по телефону.

Методика исследования

Электронная коммерция — это ряд процессов, которые используются с помощью информационных технологий [1].

Далее рассмотрим за счет чего достигается эффективность инструментов электронной коммерции рисунок 1.

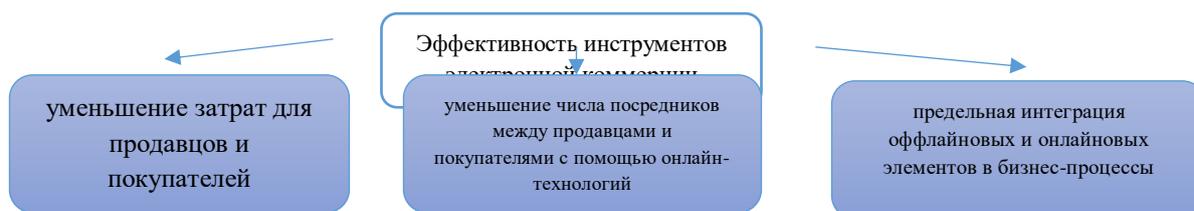


Рис. 1. Эффективность инструментов электронной коммерции.

Уменьшения затрат как для продавцов, так и для покупателей; уменьшения числа посредников между продавцами и покупателями с помощью онлайн-технологий; предельной интеграции оффлайн-овых и онлайн-овых элементов в бизнес-процессы.

Эффективность инструментов электронной коммерции достигается за счет ряда факторов:

1. Автоматизация процессов. Инструменты электронной коммерции позволяют автоматизировать большое количество процессов, что сокращает время на выполнение задач и уменьшает вероятность ошибок.

2. Удобство и доступность. Электронная коммерция предоставляет потребителю доступ к товару или услуге в любом месте и в любое время. Это значительно увеличивает удобство для покупателей.

3. Более широкая аудитория. Инструменты электронной коммерции позволяют достигнуть более широкую аудиторию, в том числе и за пределами местности, что увеличивает потенциальное количество клиентов.

4. Сокращение затрат. Использование электронной коммерции позволяет сократить затраты на аренду и обслуживание помещений, оплату труда сотрудников, расходы на транспорт и т.д.

5. Аналитика и отчетность. Инструменты электронной коммерции обеспечивают анализ данных и отчетность, что позволяет увидеть основные тенденции и улучшить стратегию продаж.

6. Разнообразие платежных систем. С помощью электронной коммерции можно использовать различные платежные системы, что дает возможность сделать покупку более удобной для покупателя.

«Электронная коммерция, которая должна соответствовать принципам стандартизации, соединяет все звенья коммерческого процесса и его участников в единую цепь, автоматизирует бизнес-процессы, что в конечном итоге обеспечивает высокий уровень качества информации, уменьшает расходы участников и превращает весь процесс в удобное средство продвижения товаров и удобное средство содействия» [2].

Рассмотрим факторы, которые способствуют оживлению электронной коммерции в короткие сроки рисунок 2.

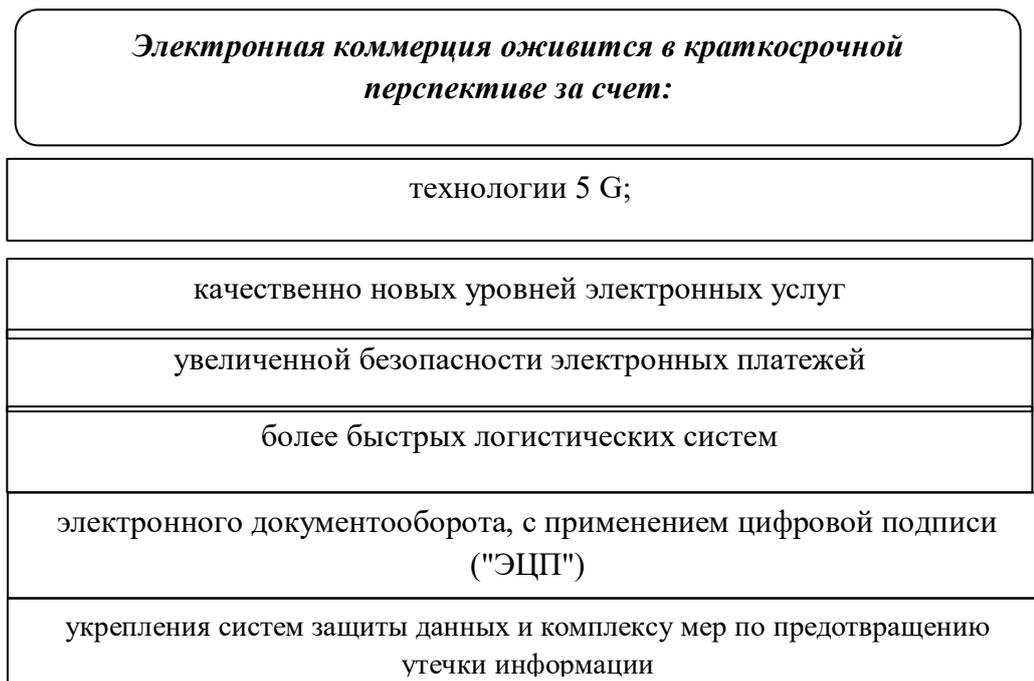


Рис. 2 Факторы, которые способствуют оживлению электронной коммерции в короткие сроки [2].

Цифровизация почти всех секторов экономики, которая стала важнейшей тенденцией последних лет, и развитие экосистем, затрагивающих почти все сферы жизни, также повлияли на рынок электронной коммерции.

Целью проекта является создание электронной экосистемы, которая обеспечит повышение качества услуг и улучшение жизни населения. Для достижения этой цели в рамках проекта планируется реализация ряда мероприятий:

1. Создание цифровых правил для ускорения развития цифрового экономического пространства и создание условий для развития электронной торговли, электронных сервисов, электронного правительства.

2. Развитие цифровой инфраструктуры для улучшения доступности высокоскоростного Интернета на всей территории России, в том числе, в малонаселенных регионах.

3. Формирование информационной безопасности в цифровой инфраструктуре государства при помощи создания центра кибербезопасности и других средств.

4. Развитие цифровых навыков и профессиональных компетенций населения, поддержка профессионального обучения, обеспечение доступности онлайн курсов и образовательных платформ.

5. Осуществление мер по развитию цифрового здравоохранения, цифровизации государственной социальной поддержки и других сфер жизни граждан.

Реализация всех мероприятий по проекту должна привести к повышению уровня инновационного развития России, усилению конкурентоспособности экономики и повышению качества жизни населения.

По данным Ассоциации компаний онлайн-торговли, объем рынка электронной коммерции в России растет год от года: в 2021 году на электронную коммерцию в РФ приходилось около 10 % всей торговли, что на 4% больше, чем в 2020 году. Движущей силой этого роста является увеличение числа интернет-пользователей и электронных магазинов.

России можно отдать первое место по числу пользователей Интернет. Охват проникновения глобальной сети Интернет за 2022 год составил 89%.

Самыми глобальными секторами рынка электронной коммерции считаются:

- «B2C (англ. «Business to Customer»);
- «Бизнес-потребитель»;
- B2B (англ. «Business to Business»);
- «Бизнес-бизнес»;
- «C2C (англ. «Customer to Customer»);
- «Потребитель-потребитель».

В последние годы сектор B2C был самым быстро растущим сегментом рынка электронной коммерции. Объем операций электронной коммерции растет из года в год рисунок 3.

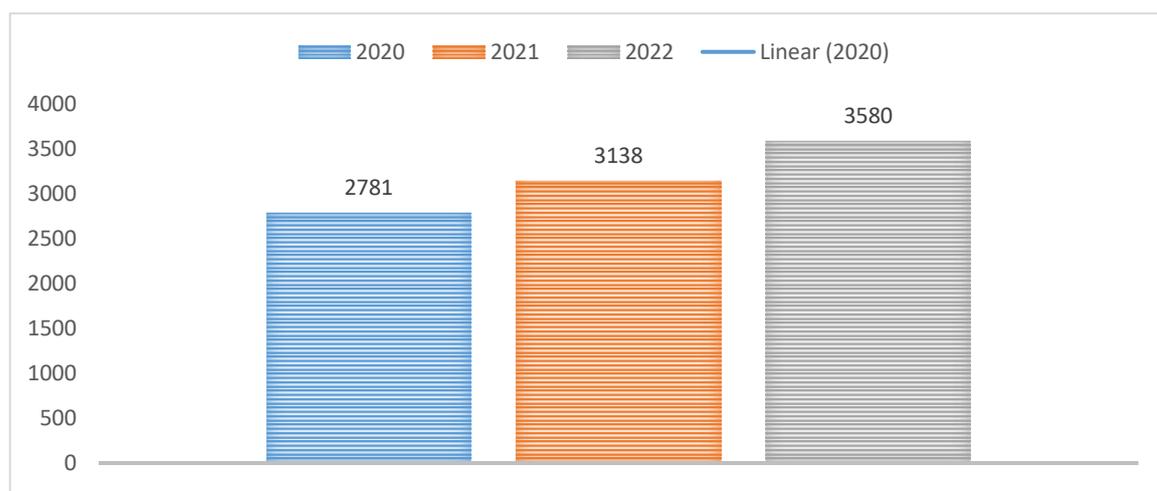


Рис.3. Объем российского рынка электронной торговли в секторе B2C в 2020-2022 гг., млрд руб. [2]

На конец 2021 года отечественный рынок электронной коммерции B2C увеличился на 14,7% в год. Весьма значительный рост за анализируемый период произошел в 2020г. Непреложно, пандемия COVID-19, формирование логистической инфраструктуры страны, как результат, увеличение количества платформ электронной коммерции (маркетплейсов) - стали основными драйверами роста онлайн-торговли.

Товары повседневного спроса находятся в центре роста B2C. Средний чек также продемонстрировал положительную динамику, увеличившись на 5,5% в первой половине 2022 года по сравнению с аналогичным периодом 2021 года. Увеличение среднего чека было полностью нивелировано среднегодовым уровнем инфляции, однако эксперты полагают что этот показатель вполне приемлем, учитывая возобновление офлайн-покупок в большинстве стран.

Ключевая роль отводится на рынке электронной торговли сектору B2C трансграничной торговле – online покупки в иностранных Интернет - магазинах.

Помимо роста внутренних онлайн-продаж в связи с последствиями пандемии и переходом многих потребителей на онлайн-покупки, важную роль сыграло и резкое снижение объемов международной торговли в связи с мерами регулирования после вспышки коронавируса.

Таким образом, можно сказать, что электронная коммерция стала ключевой областью в повседневной жизни людей, и реализуется с помощью платформы «бизнес-потребитель».

В разбивке по странам США явно занимают первое место. Однако если США, Европа и Китай лидируют в сегменте B2C, то Россия занимает первое место по количеству участников во всех сегментах электронной коммерции (B2B, B2C, B2GiG2B) таблица 1.

Таблица 1

Количество торговых платформ во всех сегментах электронной коммерции (B2B, B2C, B2G, G2B) по странам 2022г [4]

Страна / Country	Количество торговых платформ / Quantityoftradingplatforms
Россия / Russia	451797
Великобритания / Great Britan	215
Германия / Germany	665
Индия / India	168
Италия / Italy	309
Китай / China	2047
СоединенныеШтатыАмерики / Inited States of America	202
Турция / Turkey	1966
Франция / France	134
Япония / Japan	26

Лидирует конечно же Америка. Однако, в сегментах B2C центральное место занимает Европа, Китай, а вот РФ – лидерстводержит по числу участников в области электронной коммерции таблица 1.

Размер рынка электронной коммерции в Российской Федерации можно интерпретировать с заметными пробелами в оценках из-за отсутствия обработки данных статистики.

Причиной низкой известности наших Интернет-магазинов в online- торговле является то, что, их сайты не переведены на иностранные языки.

Чтобы отечественные интернет-магазины могли конкурировать на мировом рынке, им нужно стабильно совершенствовать функциональность своих платформ и поднимать свой авторитет в глазах международных потребителей. Возникновение и распространение пандемии коронавируса привело к росту онлайн-продаж во всем мире.

Во время эпидемии вируса розничные магазины закрылись, а электронная коммерция процветала. Продажи в электронных магазинах резко выросли: 57% во Вьетнаме, 55% в Индии, 27% в России и 18% в Великобритании.

За последние года на российском рынке электронной коммерции B2C сложились следующие тенденции:

1. Рост числа интернет-пользователей и онлайн-покупателей.
2. Развитие мобильных приложений и мобильной коммерции.
3. Увеличение числа онлайн-магазинов и разнообразия товаров и услуг, предлагаемых в Интернете.
4. Рост конкуренции на рынке электронной коммерции, что приводит к снижению цен и улучшению качества обслуживания.
5. Развитие онлайн-платежных систем и возможности оплаты различными способами.
6. Увеличение объемов международной электронной коммерции.
7. Рост интереса к онлайн-покупкам в сфере услуг (туризм, образование, здравоохранение и др.).

Результаты исследования

По результатам выявлены следующие проблемы развития электронной коммерции.

1. Психологический барьер, поскольку потребители воспринимают покупку как азартную игру. Психологический барьер в электронной коммерции - это проблема, когда потребители воспринимают процесс покупки в интернет-магазинах как азартную игру. Эта проблема может возникнуть из-за неопределенности и неуверенности в выборе товаров, необходимости полагаться на описание товара и фотографии, невозможности ощутить качество товара до покупки.

Потребитель может испытывать страх, сомнения и неуверенность в выборе, что может привести к отказу от покупки или нежеланию делать покупки в интернет-магазинах в будущем. Эта проблема создает препятствие для электронной коммерции и требует сбалансированного подхода к ее решению.

Для преодоления психологического барьера потребительской активности в электронной коммерции могут использоваться различные методы и инструменты, такие как улучшение дизайна и контента сайта, предоставление подробной информации о товарах, отзывы и рекомендаций других пользователей, возможность просмотра товара в реальном времени, предоставление полной информации о доставке, гарантийных условиях и возврате товара.

Также важно, чтобы интернет-магазины предоставляли клиентам доступ к высококачественному обслуживанию, быстрому решению проблем и эффективной поддержке. Все эти факторы могут помочь преодолеть психологический барьер и увеличить доверие потребителей к электронной коммерции.

2. Низкая система доставки товаров покупателям. Или неэффективная работа системы доставки товаров для покупателей. Проблема неэффективной работы системы доставки товаров для покупателей в электронной коммерции заключается в следующих аспектах:

-задержки в доставке. Клиент не получает товар в срок, указанный на сайте, из-за задержек в обработке и доставке заказа;

-некачественная упаковка. Из-за неправильной упаковки товар может повредиться или сломаться во время транспортировки;

-недостаточная информация. Некоторые курьерские службы не предоставляют своим клиентам достаточную информацию о статусе доставки.

-ошибки в адресах. Курьерская служба может доставить заказ не по адресу или потерять его из-за ошибки в адресе;

-высокая стоимость. Высокая стоимость доставки может отпугнуть покупателя от совершения покупки.

Эти проблемы ухудшают опыт покупателя и могут привести к потере клиентов, уменьшению прибыли и негативной репутации бренда.

3. Нет доверия к новым формам оплаты. Многие потребители не доверяют новым формам оплаты, таким как электронные кошельки, криптовалюты и мобильные платежи, из-за недостатка информации о безопасности этих методов. Некоторые также опасаются, что их личные данные могут быть украдены или использованы без их согласия.

Кроме того, не все интернет-магазины и онлайн-сервисы принимают эти формы оплаты, что может создавать дополнительные препятствия для покупателей, которые хотели бы использовать их. Некоторые потребители также не хотят связывать свои финансовые данные с электронными кошельками или другими формами оплаты, так как боятся потери контроля над своими финансами.

Для решения этой проблемы необходимо повышать уровень информированности потребителей о безопасности электронных форм оплаты и стимулировать компании

принимать их. Также можно улучшить технологии обработки платежей и налаживать работу на платежных платформах, обеспечивая безопасность и надежность всех транзакций.

4. Увеличение времени отклика "Зависания" веб-сайтов поставщиков или каналов провайдеров. Увеличения времени отклика в электронной коммерции заключается в том, что потребители ожидают быстрого и качественного обслуживания, а задержки в обработке заказов и ответах на вопросы могут приводить к недовольству клиентов и потере бизнеса.

Увеличение времени отклика может быть вызвано различными факторами, такими как высокая загрузка сервера, технические проблемы на стороне продавца, медленная скорость интернета у покупателя и другие причины. Важно понимать, что даже небольшая задержка в ответе на запрос потенциального покупателя может значительно снизить вероятность его покупки.

Чтобы решить проблему увеличения времени отклика в электронной коммерции, можно применять различные методы, такие как оптимизация работы сервера, улучшение скорости интернета у потребителей, создание автоматизированных систем ответов на запросы клиентов и другие. Важно также обеспечить высокий уровень профессионализма сотрудников, работающих с клиентами, чтобы они могли быстро и эффективно решать возникающие вопросы.

В целом, увеличение времени отклика в электронной коммерции может иметь серьезные последствия для бизнеса. Поэтому важно постоянно мониторить и оптимизировать процессы, связанные с обработкой заказов и вопросов потребителей, чтобы обеспечить быстрое и качественное обслуживание.

5. Некачественные товары. Проблема некачественных товаров в электронной коммерции заключается в том, что многие продавцы не всегда предоставляют потребителям информацию о качестве товаров, а также не всегда следят за соответствием описания товара и реальных характеристик продукта. Это может привести к неудовлетворительному опыту покупки, расстройству и разочарованию потребителей, а также потере их доверия к онлайн-магазину.

Некачественные товары могут быть сделаны из дешевых материалов, иметь невысокое качество исполнения, не соответствовать техническим характеристикам или быть несовместимыми с другими устройствами. Например, когда покупатель заказывает мобильный телефон на сайте, он ожидает получить продукт, который работает безупречно, надежен и имеет все необходимые функции. Однако при получении заказа он может обнаружить, что телефон имеет низкокачественную камеру, не работают некоторые функции, и он может иметь дефекты в исполнении.

Таким образом, важно осуществлять контроль качества и производить проверку товаров перед отправкой покупателю. Также необходимо дать возможность покупателям оставлять отзывы о товарах и их качестве, что поможет другим покупателям сделать более информированный выбор.

6. Мошенничество. Мошенничество в электронной коммерции может происходить различными способами, например:

-фишинг - это метод получения личной информации пользователей, такой как пароли, логины, номера кредитных карт и т.д. через поддельные сайты или электронные письма.

-кража товаров - мошенники могут заказывать товары с использованием украденных кредитных карт или ложных данных и получать их доставку.

-неуплата за товары - мошенники могут заказывать товары и не оплачивать их, либо использовать украденные кредитные карты для оплаты.

-поддельные продавцы - мошенники могут создавать поддельные интернет-магазины или аккаунты продавцов на популярных платформах и обманывать покупателей, получая оплату за товары, которые они никогда не отправят.

-фальшивые отзывы - мошенники могут создавать фальшивые отзывы о товарах или услугах, чтобы привлечь больше покупателей.

-компьютерные вирусы - мошенники могут использовать вирусы или другие вредоносные программы для получения доступа к личной информации пользователей или к их финансовым счетам.

7.Отсутствие квалифицированных менеджеров обслуживающего персонала затрудняет выход на рынок новых участников, в результате чего компании теряют потенциальных клиентов, поскольку концентрируются на самом интернете (планировании проекта), а не на фактической сделке. Выявленные проблемы требуют решения, в случае если мы их не решим, ситуация может усугубиться.

В итоге многие аналитики предсказывают спад электронной коммерции, особенно в секторе B2C, в связи с сокращением ассортимента продукции, снижением фактического поступления товаров, продаваемых за рубежом, ростом цен, дефицитом товаров, а также снижением покупательной способности населения.

Заключение

Таким образом, можно считать, что ни один человек не может обойтись без глобальной сети Интернет в наше время. В мире электронных технологий, Интернет энергично внедрился во всевозможные сферы жизни людей. Бешенный прорыв информационных технологий, огромный потенциал роста Интернет – способствовал реализации бизнеса в разных сферах. Можно сказать, что именно это послужило точкой отчета такой сферы деятельности – как электронная коммерция.

Электронная коммерция в России продолжает развиваться и расти. С каждым годом увеличивается число интернет-пользователей и онлайн-покупателей. Тем не менее, Россия пока отстает от развитых стран по уровню использования электронной коммерции. Это связано с необходимостью улучшения инфраструктуры, снижения цен на доставку товаров, повышения уровня доверия к онлайн-платежам и улучшения качества обслуживания клиентов. Для того чтобы электронная коммерция в России смогла развиваться еще быстрее и стать более популярной среди потребителей, необходима дальнейшая поддержка со стороны государства и бизнес-сектора. В целом, электронная коммерция является перспективным и быстро растущим сектором экономики России.

Список литературы

1. Главные тренды ритейла в 2022 году [Электронный ресурс] // NielsenIQ. – 2022.
2. Максисянова Т.В. Развитие интернет-коммерции в Китае. Гуманитарные и социальноэкономические науки. 2021.135–139
3. Милонова М.В., Арбатов Д.К. Электронная коммерция в России: некоторые проблемы и пути их решения. Международная торговля и торговая политика. 2022. С.100–111
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: <http://www.gks.ru>
5. Развитие онлайн-торговли в России [Электронный ресурс] // Исследования Яндексa. – 2021.
6. Тропынина Н. Е. Вопросы цифровой трансформации финансовой сферы // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. № 8 (58). С. 149-154
7. Сводные аналитические данные рынка интернет-торговли в России [Электронный ресурс] // Ассоциация компаний интернет-торговли. – 2022. – Режим доступа: <https://akit.ru/analytics/analyt-data>

References

1. The main retail trends in 2022 [Electronic resource]//NielsenIQ. – 2022.
2. Maksiyanova T.V. Development of Internet commerce in China. Humanities and socioeconomic sciences. 2021.135–139
3. Milonova M.V., Arbatov D.K. E-commerce in Russia: some problems and ways to solve them. International trade and trade policy. 2022. Page 100-111
4. The official website of the Federal State Statistics Service URL: <http://www.gks.ru>
5. Development of online trading in Russia [Electronic resource]//Yandex Research. – 2021.
6. Tropynina N.E. Issues of digital transformation of the financial sector//Innovative economy: prospects for development and improvement. 2021. № 8 (58). S. 149-154
7. Summary analytical data of the Internet trade market in Russia [Electronic resource]//Association of Internet trade companies. – 2022. - Access mode: <https://akit.ru/analytics/analyt-data>

**DATA-АНАЛИЗ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ
В РАЗРЕЗЕ ПО СУБЪЕКТАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Д.Д. Вавилова, К.М. Давлетшина

*Ижевский государственный технический университет,
г. Ижевск, Россия*

Аннотация¹⁰: статья посвящена рассмотрению такого общественного явления как занятость населения. Для анализа занятости населения в Российской Федерации изучены показатели уровня участия населения в составе рабочей силы, занятости населения, структуры занятых по возрастным группам, уровню образования и видам экономической деятельности. Представленные показатели занятости населения проанализированы в пространственно-временной дифференциации: по субъектам Российской Федерации за хронологический период 2010-2022 годы. Анализ данных показал, что уровень участия в составе рабочей силы для РФ снизился с 67,7% в 2010 до 62,3% 2022 год. При этом уровень занятости населения в возрасте 15-72 лет вырос с 61,7% до 64,1% за период 2010-2022 годы. Выделены четыре кластера регионов РФ по уровню занятости населения.

Ключевые слова: уровень занятости населения, рабочая сила, структура занятых, Data-анализ, население.

**DATA-ANALYSIS OF THE LEVEL OF EMPLOYMENT OF THE POPULATION
IN THE CONTEXT OF THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION**

D.D. Vavilova, K.M. Davletshina

Izhevsk State Technical University, Izhevsk, Russia

Abstract: the article is devoted to the consideration of such a social phenomenon as employment of the population. To analyze the employment of the population in the Russian Federation, such indicators as the level of participation in the labor force, the level of employment of the population, the structure of the employed by age groups, by level of education, by type of economic activity were studied. Employment indicators of the population have been studied and analyzed in spatio-temporal differentiation: by subjects of the Russian Federation for the chronological period 2010-2022. Analysis of data on employment dynamics showed that the level of participation in the labor force for the Russian Federation decreased from 67.7% in 2010 to 62.3% in 2022. At the same time, the employment rate of the population 15-72 years aged increased from 61.7% to 64.1% over the period 2010-2022. Four clusters of regions of the Russian Federation are identified by the level of employment of the population.

Keywords: employment level, labor force, structure of employed, Data-analysis, population.

Введение

Согласно законодательству Российской Федерации (РФ) [1], занятость – это деятельность, связанная с удовлетворением общественных и личных потребностей человека и приносящая ему доход. Занятое трудовой деятельностью население, а также не работающее население, но способное трудиться, совместно образуют трудовые ресурсы социально-экономической системы (город, село, область, регион, страна). Использование трудовых ресурсов в экономике той или иной системы выражается уровнем занятости населения.

Очевидно, что занятость является ключевой характеристикой, влияющей на качество жизни. Помимо явных преимуществ, увеличение уровня занятости населения способствует стабилизации общественных настроений, снимает ряд многих социальных проблем

¹⁰ © Д.Д. Вавилова, К.М. Давлетшина, 2023

(девиантное поведение, утрата профессиональных ролей, пр.). Поэтому проблема занятости населения является одной из центральных проблем в любой социально-экономической системе. Достаточно высокий уровень занятости, оптимальный баланс в численности занятых в экономике и отсутствие дефицита специалистов являются основными компонентами эффективной государственной политики на рынке труда [2–4].

Уровень занятости влияет на такое явление, как безработица. Правительства развивающихся стран хотят видеть у себя в стране низкий уровень безработицы, т.е. стремятся к полной занятости населения. Совокупность всех занятых и безработных в экономике образуют рабочую силу. В настоящее время для рынка труда в РФ характерен рекордно низкий показатель безработицы [5]. В этой связи уже сейчас российский рынок испытывают нехватку квалифицированных специалистов во многих отраслях экономической деятельности [6]. В дополнение к этому факту, в РФ сложилась ситуация нехватки трудовых ресурсов, в том числе за счет демографической ямы в 1990–2000 годы [7]. В последнее время коэффициент нагрузки на трудоспособное население детьми и пенсионерами значительно вырос [8, 9]. Всё это в совокупности сказывается на неоднородности распределения трудовых ресурсов в РФ.

Для того, чтобы более эффективно регулировать процессы на рынке труда, необходимо располагать современными сведениями о занятости населения, изучать динамику изменения её основных показателей. Ввиду чего актуальность исследования не вызывает сомнения.

Цель настоящего исследования: проведение структурно-динамического анализа данных (Data-анализа) уровня занятости населения в разрезе по субъектам Российской Федерации за период 2010–2022 годы с помощью современных программных средств.

Целостный характер исследования обеспечивается использованием таких научных методов, как анализ, сравнение, сопоставление, обобщение. Практическая реализация Data-анализа выполняется с помощью встроенных библиотек программы Jupyter Notebook для статистической обработки и анализа данных.

Методика исследования

Решить задачу структурно-динамического анализа сведений о занятости населения поможет математический аппарат статистического анализа основных показателей занятости населения. Анализ данных (Data-анализ) реализуется с помощью программы Jupyter Notebook из дистрибутива Anaconda 3. В процессе реализации Data-анализа на современном языке программирования Python используются встроенные в дистрибутив библиотеки научных вычислений (NumPy, Pandas) и визуализации (Matplotlib, Seaborn) [10].

Для реализации Data-анализа в настоящей статье рассматриваются следующие показатели занятости населения:

- 1) уровень участия в составе рабочей силы, %;
- 2) уровень занятости населения, %;
- 3) возрастная структура занятых в экономике, %;
- 4) структура занятых по уровням образования, %;
- 5) структура занятых по видам деятельности, %.

Для структурно-динамического анализа указанных показателей были использованы официальные данные с сайта федеральной службы государственной статистики РФ за период 2010–2022 годы в разрезе по субъектам Российской Федерации [11–13].

1. Уровень участия в составе рабочей силы

Уровень участия в составе рабочей силы рассчитывается как отношение численности рабочей силы к численности всего населения и выражается в процентах. Динамика уровня участия в составе рабочей силы в среднем по всем регионам РФ за период 2010–2022 годы [11] приведена на рисунке 1.

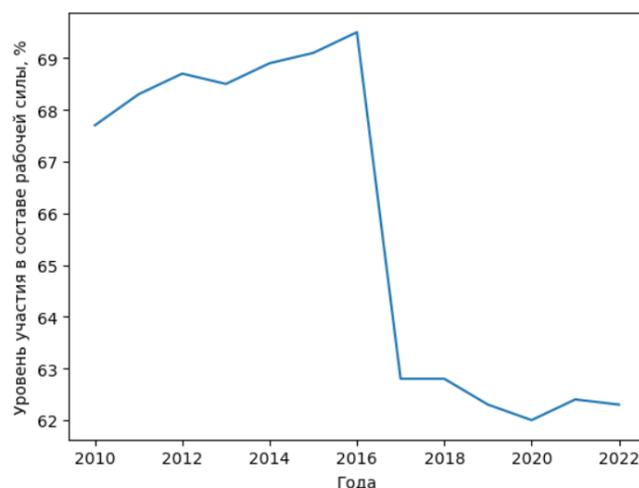


Рис. 1. Динамика уровня участия в составе рабочей силы для РФ за 2010-2022 год

По графику на рис.1 видно, что уровень участия в составе рабочей силы для РФ снизился с 67,7% в 2010 году до 62,3% в 2022 году. В 2017 году произошел сильный спад: уровень рабочей силы упал с 69,5% до 62,8%. Это обусловлено сокращением численности рабочей силы, вызванным старением населения. Снижение уровня участия в составе рабочей силы для РФ наблюдается и по сей день.

2. Уровень занятости населения

Уровень занятости населения рассчитывается для возрастной группы 15-72 лет как отношение численности занятого населения этой возрастной группы к общей численности населения этой группы. Чаще всего уровень занятости выражается в процентах.

В таблице 1 представлены основные выводы, полученные в ходе реализации Data-анализа уровня занятости населения в целом по РФ за период 2010-2022 годы [12].

Таблица 1

Основные характеристики проведенного Data-анализа уровня занятости населения в возрасте 15-72 лет по РФ за период 2010-2022 годы по регионам

Календарный год	2010 год	2012 год	2014 год	2016 год	2018 год	2020 год	2022 год
Минимальное значение занятости населения по регионам, %	32,2	36,2	48,4	50,8	52,5	47,4	54,0
Максимальное значение занятости населения по регионам, %	77,7	78,9	81,2	79,6	76,5	76,9	76,3
Среднее значение занятости населения по регионам, %	61,7	63,7	64,2	64,3	64,1	62,1	64,1
Среднеквадратическое отклонение занятости населения по регионам от среднего уровня, %	6,1	5,7	4,8	4,6	4,4	5,3	4,6

Из таблицы 1 видно, что минимальный уровень занятости по регионам РФ увеличился с 32,2% в 2010 году до 54,0% в 2022 году. При этом максимальный уровень занятости по регионам РФ уменьшился с 77,7% в 2010 году до 76,3% в 2022 году; за этот период самая максимальная занятость среди населения в регионах составила 81,2% в 2014 году.

Видно, что за анализируемый период размах вариации уровня занятости сократился, однако всё же присутствует. Поэтому проанализируем изменения в уровне занятости населения в пространственно-временной дифференциации по регионам РФ. В таблице 2 приведены результаты Data-анализа: выделены пять кластеров по уровню занятости в возрасте 15-72 лет в 2010 году и 2022 году.

Таблица 2

Выделенные в ходе Data-анализа кластеры регионов РФ по уровню занятости в возрасте 15-72 лет в 2010 году и 2022 году

Кластер	Диапазон изменения уровня занятости	2010 год		2022 год	
		Среднее значение в кластере	Регионы, входящие в кластер	Среднее значение в кластере	Регионы, входящие в кластер
Кластер 1 (минимальная занятость)	От 32,2% до 38,3%	32,3%	Чеченская Республика; Республика Ингушетия	-	-
Кластер 2 (занятость ниже среднего)	От 38,4% до 50,5%	46,3%	Республика Тыва	-	-
Кластер 3 (средняя занятость)	От 50,6% до 68,8%	61,6%	Республика Адыгея; Республика Дагестан; Кабардино-Балкарская Республика; Забайкальский край; Белгородская область; Брянская область; Воронежская область; Ивановская область; Курская область; ...и другие. Всего 73 региона	62,9%	Республика Адыгея; Республика Дагестан; Карачаево-Черкесская Республика; Республика Северная Осетия – Алания; Курганская область; Республика Алтай; Республика Тыва; Республика Бурятия; ...и другие. Всего 73 региона
Кластер 4 (занятость выше средней)	От 68,9% до 74,9%	70,9%	г. Москва; г. Санкт-Петербург; Магаданская область; Мурманская область; Ямало-Ненецкий автономный округ; Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	71,2%	Московская область; г. Москва; Ненецкий автон. округ; Ленинградская область; г. Санкт-Петербург; Нижегородская область; Ханты-Мансийский автономный округ Югра; Ямало-

					Ненецкий округ; Камчатский край; Хабаровский край; Магаданская область; Сахалинская область
Кластер 5 (максимальная занятость)	От 75,0% до 81,2%	77,7%	Чукотский автономный округ	76,3%	Чукотский автономный округ

По таблице 2 можно заметить, что регионы с низким уровнем занятости населения в 2010 году (Чеченская Республика, Республика Ингушетия, Республика Тыва) перешли в кластер со средним уровнем занятости в 2022 году, что, несомненно, является благоприятным фактором экономического развития для регионов. Также можно сказать, что кластер с показателем занятости населения выше среднего по РФ стал включать больше регионов: здесь в лидерах города федерального значения Москва и Санкт-Петербург, Магаданская область и др. В кластер с максимальной занятостью населения в возрасте 15-72 лет, как в 2010 году, так, и в 2022 году, попал только Чукотский автономный округ. Высокий уровень занятости связан с территориальными особенностями социально-экономического положения данного региона, главным образом, с низкой численностью населения.

На рисунке 2 представлены гистограммы, отображающие уровень занятости населения в процентах, по регионам РФ за период с 2010 по 2022 годы.

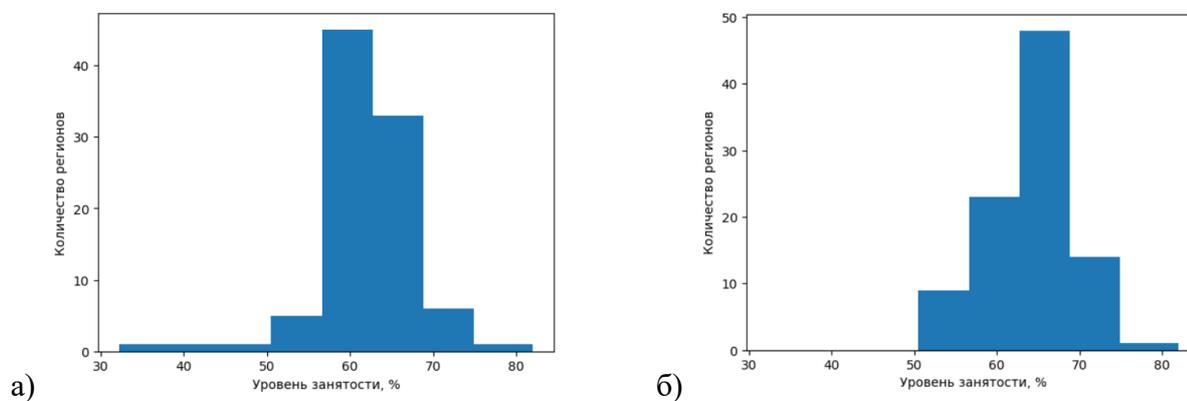


Рис. 2. Гистограмма распределения регионов по уровню занятости: а) 2010 год; б) 2022 год

Из распределения регионов по занятости населения на рисунке 2 видно, что большинство регионов находится на уровне от 50,6% до 68,8%, как в 2010, так и в 2022 году. К 2022 году стали отсутствовать регионы с занятостью ниже 50,6%. Практически во всех регионах ситуация на рынке труда улучшилась.

3. Структура занятых в экономике по возрастным группам

Изучим структуру занятых в экономике РФ по возрастным группам в 2010 и 2020 году на основе официальных статистических данных [13]. Структура занятых по возрастным группам в процентах в 2010 и 2020 году представлена на рисунке 3.

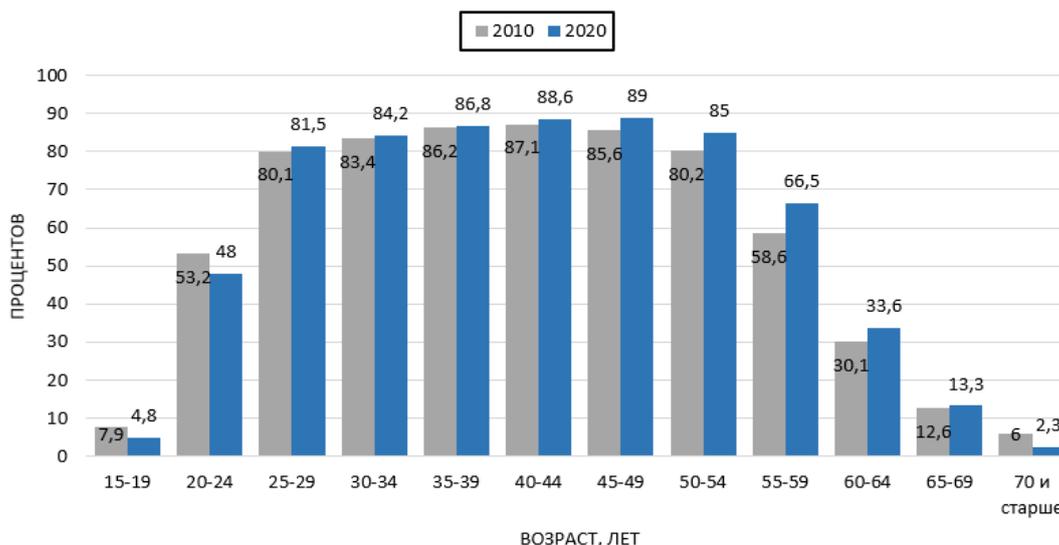


Рис. 3. Структура занятых по возрастным группам в процентах в 2010 и 2020 году

Исходя из данных на рис. 3, можно сказать, что в 2020 году по сравнению с 2010 году уменьшилась доля работающей молодежи: в настоящее время работают только 4,8% молодых людей в возрасте 15-19 лет; а в возрасте 20-24 лет работают 48% молодежи.

Если посмотреть на структурные изменения занятости населения в возрасте 25-44 лет, то видно, что процент занятости в 2020 году вырос незначительно по сравнению с 2010 годом.

Отчетливо видны различия в уровнях занятости населения в возрастных группах 50-54 лет, 55-59 лет, 60-64 лет: это в большей степени связано с увеличением возраста выхода на пенсию. Отчасти, рост уровня занятости населения в указанных возрастных группах может быть связан со спецификой профессионально-квалификационной структуры кадров в ряде отраслей.

4. Структура занятых в экономике по уровню образования

Изучим структуру занятых в экономике РФ по уровню образования в 2010 и 2020 году [13]. Структура занятого населения по уровню образования в процентах в 2010 и 2020 году представлена на рисунке 4.

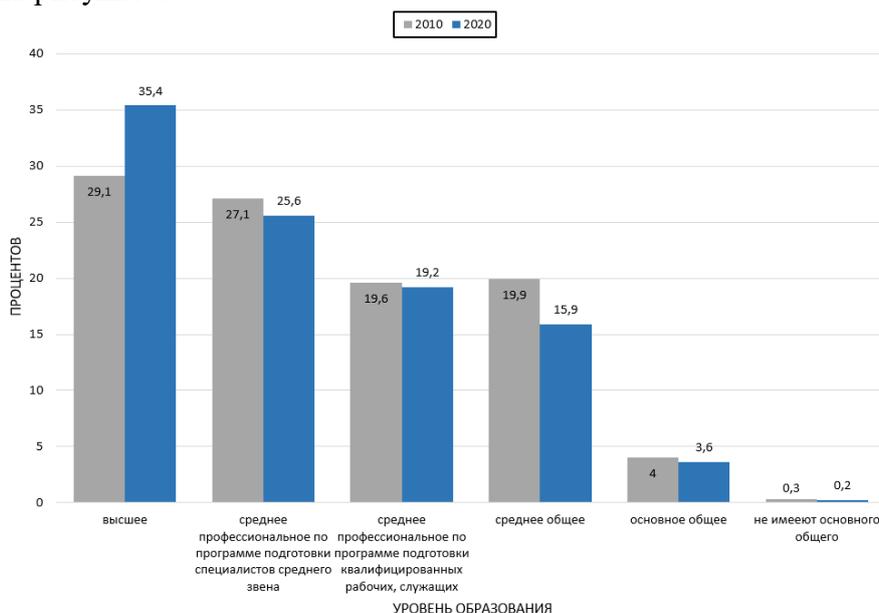


Рис. 4. Структура занятых по уровню образования в процентах в 2010 и 2020 году

По результатам Data-анализа на рисунке 4 видно, что в 2020 году структура занятых в экономике изменилась: удельный вес населения, имеющего высшее образование, вырос с 29,1% в 2010 году до 35,4% в 2020 году; значительно снизился удельный вес занятого населения, имеющего среднее общее образование, с 19,9% в 2010 году до 15,9% в 2020 году. Данное изменение можно оценить как благоприятное для российского рынка труда. Заметна тенденция повышения доли работников с высшим и средним профессиональным образованием и уменьшения доли работников со средним образованием.

5. Структура занятых в экономике по видам деятельности

Изучим структуру занятых в экономике РФ по видам деятельности на основе данных [13]. Структура занятых по видам экономической деятельности в РФ в 2010 и 2020 году представлена на рисунке 5.

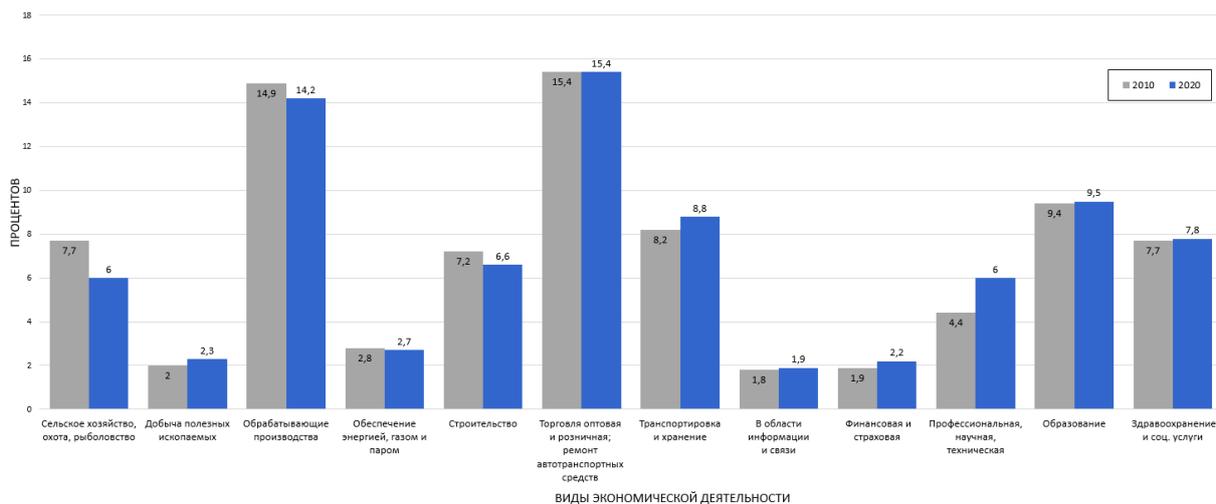


Рис. 5. Структура занятых по видам экономической деятельности в процентах за 2010 и 2020 год

Исходя из диаграммы на рисунке 5 можно сказать, что наибольшая доля занятых сосредоточена в сфере оптовой и розничной торговли (15,4% занятого населения). Вторым по доли занятых в экономике является сектор обрабатывающих производств (14,9% в 2010 году, 14,3% в 2020 году). Наименьшая доля занятых наблюдается в таких отраслях, как добыча полезных ископаемых, финансы и страхование, информация и связь.

Результаты исследования (решение задач)

Результаты проведенного исследования позволили сделать вывод о том, что в настоящее время наблюдается снижение уровня участия в составе рабочей силы с 67,7% в 2010 до 62,3% 2022 год. Оно вызвано старением населения и низким уровнем рождаемости в 1990-2020 годы.

Заключение

Несмотря на снижение показателя участия в составе рабочей силы в целом заметна тенденция роста уровня занятости населения РФ. К 2020 году отсутствуют регионы с низким уровнем занятости населения (32%-46%), что, несомненно, является благоприятным фактором экономического развития страны. А также кластер с показателем занятости населения выше среднего по РФ в 2020 году стал включать больше регионов: здесь в лидерах г. Москва, г. Санкт-Петербург, Магаданская область и др. В кластер с максимальной занятостью населения, как в 2010 году, так, и в 2022 году, попал только Чукотский автономный округ.

Высокий уровень занятости связан с территориальными особенностями социально-экономического положения данного региона, с низкой численностью населения в округе.

Рост уровня занятости населения можно связать и со структурными изменениями на рынке труда. Отчетливо видны различия в уровнях занятости населения в возрастных группах 50-54 лет, 55-59 лет, 60-64 лет, что в большей степени связано с увеличением возраста выхода на пенсию. Также следует отметить тот факт, что высокий уровень занятости коррелирует с высоким уровнем образованности населения. Для регионов РФ заметна тенденция повышения доли работников с высшим и средним профессиональным образованием и уменьшения доли работников со средним образованием.

Список литературы

1. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 28.12.2022) «О занятости населения в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023).
2. Манкиева А.В. Государственная политика в сфере занятости населения и меры содействия занятости граждан // Вестник экспертного совета. 2022. № 3 (30). С. 36-45.
3. Кетова К.В. Экономико-математическая модель потенциала трудовых ресурсов и стоимостных характеристик демографических потерь // Прикладная эконометрика. 2007. № 3 (7). С. 80-94.
4. Ketova K.V., Vavilova D.D. Modelling a human capital of an economic system with neural networks // Journal of Physics: Conference Series. 2020. 012035. DOI: 10.1088/1742-6596/1703/1/012035.
5. Блинова Т.В., Русановский В.А., Марков В.А. Оценка реакции циклической безработицы на экономический спад и восстановительный рост в России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2020. Т. 13. № 6. С. 184-198. DOI: 10.15838/esc.2020.6.72.11.
6. Кетова К.В. Демографические проблемы современной Удмуртии: монография. – Ижевск, 2022. 172 с.
7. Соболева И.В., Соболев Э.Н. Открытая и латентная безработица в условиях пандемии // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2021. Т. 14. № 5. С. 186-201. DOI: 10.15838/esc.2021.5.77.11.
8. Коропец О.А., Тухтарова Е.Х. Влияние передовых технологий индустрии 4.0 на безработицу в российских регионах // Экономика региона. 2021. Т. 17. № 1. С. 182-196. DOI: 10.17059/ekon.reg.2021-1-14.
9. Вавилова Д.Д. Методика, модели и алгоритмы программного обеспечения для анализа и прогноза динамики человеческого капитала: диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук / Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. Томск, 2022. 157 с.
10. Топ-10 библиотек Python для Data Science [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://datastart.ru/blog/read/top-10-bibliotek-python-dlya-data-science> (дата обращения 25.06.2023 г.).
11. Рабочая сила, занятость и безработица в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13211> (дата обращения 25.06.2023 г.).
12. Рынок труда, занятость и заработная плата [Электронный ресурс]. Режим доступа https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (дата обращения 25.06.2023 г.).
13. Рабочая сила, занятость и безработица в России [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13211> (дата обращения 25.06.2023 г.).

References

1. The Law of the Russian Federation of 19.04.1991 N 1032-1 (ed. of 12/28/2022) "On employment of the population in the Russian Federation" (with amendments and additions, intro. effective from 11.01.2023).
2. Mankieva A.V. State policy in the field of employment of the population and measures to promote the employment of citizens // Bulletin of the Expert Council. 2022. No. 3 (30). pp. 36-45.
3. Ketova K.V. Economic and mathematical model of the potential of labor resources and cost characteristics of demographic losses // Applied Econometrics. 2007. No. 3 (7). pp. 80-94.
4. Ketova K.V., Vavilova D.D. Modeling a human capital of an economic system with neural networks // Journal of Physics: Conference Series. 2020. 012035. DOI: 10.1088/1742-6596/1703/1/012035.
5. Blinova T.V., Rusanovsky V.A., Markov V.A. Reaction assessment cyclical unemployment on the economic downturn and recovery growth in Russia // Economic and social changes: facts, trends, forecast. 2020. Vol. 13. No. 6. pp. 184-198. DOI: 10.15838/esc.2020.6.72.11.
6. Ketova K.V. Demographic problems of modern Udmurtia: monograph. – Izhevsk, 2022. 172 p.
7. Soboleva I.V., Sobolev E.N. Open and latent unemployment in a pandemic // Economic and social changes: facts, trends, forecast. 2021. Vol. 14. No. 5. pp. 186-201. DOI: 10.15838/esc.2021.5.77.11.
8. Koropets O.A., Tukhtarova E.H. The impact of advanced technologies of industry 4.0 on unemployment in Russian regions // The economy of the region. 2021. Vol. 17. No. 1. pp. 182-196. DOI: 10.17059/ekon.reg.2021-1-14.
9. Vavilova D.D. Methodology, models and algorithms of software for analysis and prediction of human capital dynamics: dissertation for the degree of Candidate of Technical Sciences / Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics. Tomsk, 2022. 157 p.
10. Top-10 Python libraries for Data Science [Electronic resource]. Access mode: <https://datastart.ru/blog/read/top-10-bibliotek-python-dlya-data-science> (accessed 25.06.2023).
11. Labor force, employment and unemployment in Russia [Electronic resource]. Access mode: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13211> (accessed 25.06.2023).
12. Labor market, employment and wages [Electronic resource]. Access mode https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (accessed 25.06.2023).
13. Labor force, employment and unemployment in Russia [Electronic resource]. Access mode <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13211> (accessed 25.06.2023).

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРОТУАРНОЙ ПЛИТКИ

В.С. Королькова

*Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

Аннотация¹¹: В статье приведена оценка состояния отечественного и регионального рынков тротуарной плитки по результатам проведенного маркетингового исследования. Показано, что развитие рынка имеет положительную динамику – объем предложения за последнее десятилетие вырос почти в 4 раза. Рынок тротуарной плитки Воронежской области является высококонцентрированным, что, однако, не сказывается на ценовой ситуации, поскольку лидер по объемам продаж реализует продукцию с занижением средней рыночной цены. РФ по объему производства тротуарной плитки на душу населения все еще отстает от европейских стран. Изменить создавшуюся ситуацию в лучшую сторону возможно на основе введения в эксплуатацию новых производственных мощностей по выпуску тротуарной плитки.

Ключевые слова: тротуарная плитка, динамика производства, потенциальная емкость рынка, конкурентная среда, ценовая ситуация.

MARKET ANALYSIS OF PAVING SLABS

V.S. Korolkova

*Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia*

Abstract: The article provides an assessment of the state of the domestic and regional markets of paving slabs based on the results of a marketing study. It is shown that the development of the market has a positive dynamic – the volume of supply has grown almost 4 times over the past decade. The market of paving slabs in the Voronezh region is highly concentrated, which, however, does not affect the price situation, since the leader in sales sells products with an underestimation of the average market price. The Russian Federation still lags behind European countries in terms of production of paving slabs per capita. It is possible to change the situation for the better on the basis of the commissioning of new production facilities for the production of paving slabs.

Keywords: paving slabs, production dynamics, price situation, competitiveness, competitive environment

Введение

Исследования рынка в конкурентных условиях необходимо рассматривать в качестве инструмента для принятия эффективных управленческих решений в производственно-хозяйственной деятельности организаций, формирующих рыночное предложение. Действительно, для обеспечения устойчивости предприятия на рынке необходимы постоянно обновляющиеся данные о ценовой ситуации, конкурентах, потенциальной емкости и др. Указанное обуславливает актуальность анализа состояния рынка тротуарной плитки в современных условиях реализации Национального проекта «Жилье и городская среда», а также Федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» [1 – 4].

Тротуарная плитка является сегодня достаточно популярным и востребованным изделием, используемым для благоустройства придомовых или приусадебных территорий, тротуаров и городских площадей и пр. К преимуществам этой продукции относятся разнообразие форм и цветовой гаммы, простота укладки и высокая долговечность.

¹¹ © В.С. Королькова, 2023

Методика исследования

Отправной точкой в увеличении динамики развития отечественного рынка тротуарной плитки считается принятие к реализации в 2011 г. программы замены асфальта на тротуарную в Москве. С этого времени рынок тротуарной плитки растет темпами примерно 5 % – 9 % годовых.

Объем российского рынка тротуарной плитки в 2010 г. составил 6,5 млн м², а в 2020 г. он увеличился практически в 4 раза и оказался равным 25,4 млн. м² рисунок 1. Обозначенная положительная тенденция имеет перспективу продолжения в будущем. В качестве негативного момента отметим влияние фактора сезонности, который обуславливает снижение востребованности тротуарной плитки в «холодное» время года [5].

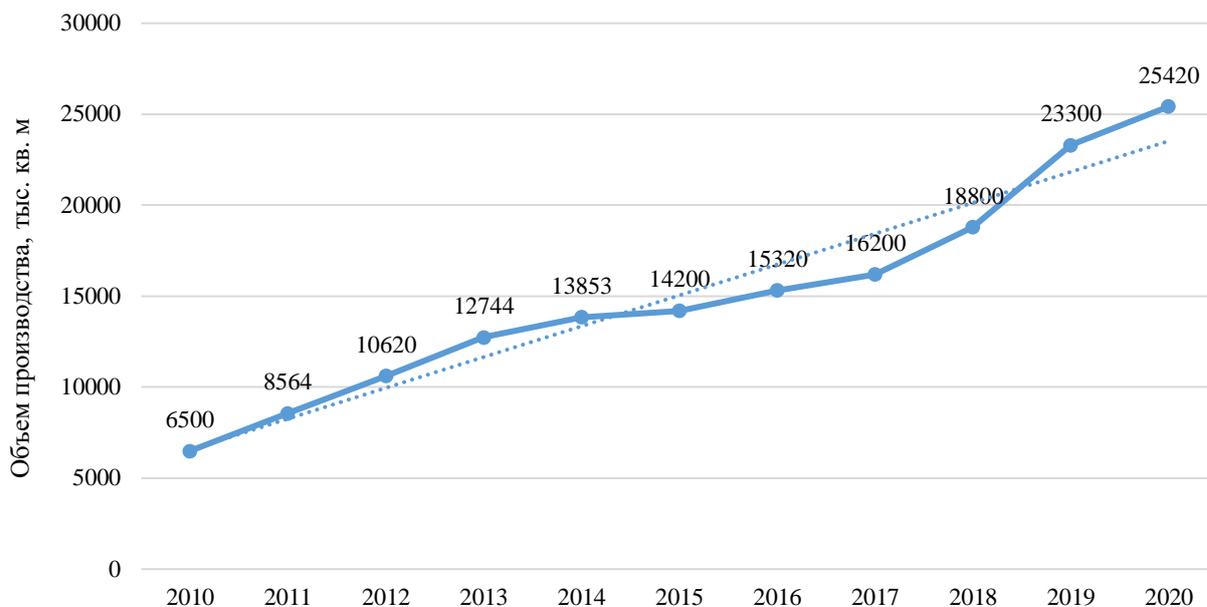


Рис. 1. Динамика производства тротуарной плитки в РФ в период 2010-2020 гг.

Локализация производства тротуарной плитки тяготеет к потребителю и развивается в основном в крупных городах, поскольку ее транспортировка на большие расстояния является экономически нецелесообразной. Этим же объясняется крайне редкий импорт и экспорт данной продукции. Более 50 % тротуарной плитки приобретают коммерческие организации – в основном компании, занятые благоустройством торговых и промышленных объектов, бизнес-центров и пр. Порядка 20 % выпускаемой плитки потребляют предприятия жилищно-коммунального хозяйства (рис. 2).



Рис. 2. Структура потребления тротуарной плитки

Наибольшие объемы тротуарной плитки производятся в Центральном федеральном округе – порядка 44 %, на втором месте Южный федеральный округ с долей в 21,4 %. На Воронежскую область приходится примерно 5,4 млн. м² тротуарной плитки, то есть более 20 % от всего производства в РФ. Таким образом, регион является одним из лидеров по выпуску тротуарной плитки.

Анализ динамики рынка тротуарной плитки Воронежской области показал, что в период с 2014 г. по 2020 г. предложение этой продукции увеличилось на 83,5 % при среднегодовом темпе роста 10,7 % (рис. 3). При этом среднегодовой темп роста на основе данных, представленных в таблице 1, рассчитывался по формуле (1)

$$T_{cp} = \sqrt[n-1]{T_1 \times T_2 \times \dots \times T_n} \quad (1)$$

где T_{cp} – среднегодовой темп роста;

n – год производства;

T_n – объем производства продукции к предыдущему году, в %.

$$T_{cp} = \sqrt[6]{102,5 \times 108 \times 105,7 \times 109 \times 131,9 \times 109,1} = 110,7 \%$$

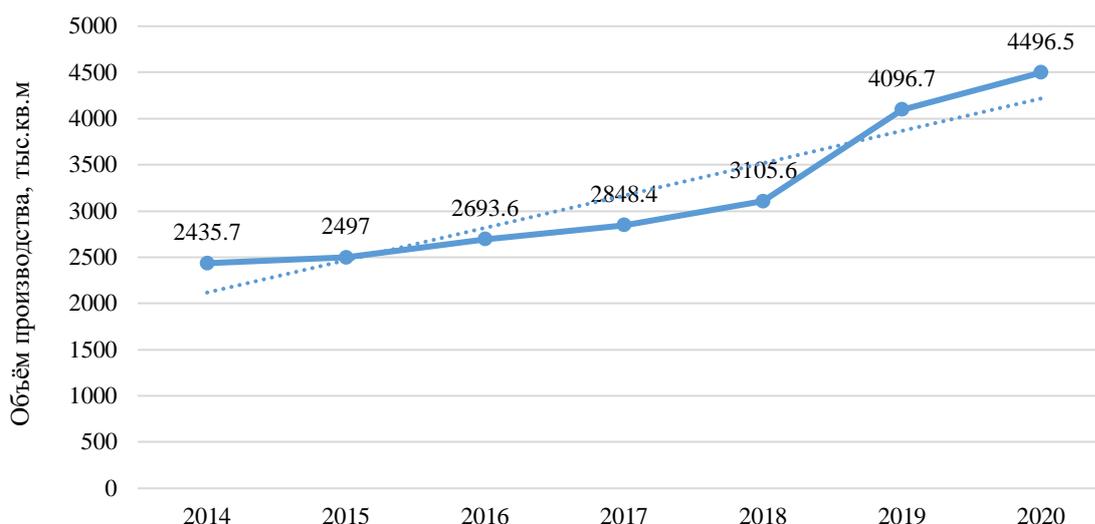


Рис. 3. Динамика объема производства тротуарной плитки в Воронежской области в 2014 – 2020 гг.

Таблица 1

Анализ динамики объема производства тротуарной плитки в Воронежской области

Наименование показателя	Значение показателя по годам						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Объем пр-ва, тыс. м ² .	2435,7	2497	2693,6	2848,4	3105,6	4096,7	4469,5
Производство продукции в % к предыдущему году	-	102,5	108	105,7	109	131,9	109,1
Производство продукции в % к базисному 2014 г.	100	102,5	110,5	116,9	127,5	168,2	183,5

Для оценки потенциальной емкости отечественного рынка тротуарной плитки использовался метод сравнительных аналогий. Принималось во внимание, что на одного жителя европейских стран производится порядка 2 – 3 м² тротуарной плитки в год, тогда как в РФ – только 0,27 м². С учетом указанного, потенциальная емкость рынка, рассчитанная по формуле (2), составила 148,85 млрд. р. [6, 7].

$$E_{\text{п}} = (Q_1^{\text{yd}} - Q_2^{\text{yd}}) \times Ч_{\text{рф}} \times Ц_{\text{ср}} \quad (2)$$

где Q_1^{yd} и Q_2^{yd} – средний объем производства тротуарной плитки на человека в европейских странах и РФ соответственно, м²/чел.;

$Ч_{\text{рф}}$ – численность населения РФ, чел.;

$Ц_{\text{ср}}$ – средняя рыночная цена тротуарной плитки по РФ, руб./м².

$$E_{\text{п}} = (2 - 0,27) \times 143400\ 000 \times 600 = 148,85 \text{ млрд р.}$$

Потенциальная емкость рынка тротуарной плитки Воронежской области определялась, исходя из региональных объемов производства, по схеме:

$$E = \sum_{i=1}^n Q_i \times Ц_{\text{ср}}^{\text{p}} \quad (3)$$

где n – кол-во предприятий региона по выпуску тротуарной плитки;

$Ц_{\text{ср}}^{\text{p}}$ – средняя рыночная цена тротуарной плитки по Воронежской области;

Q_i – объем производства каждого предприятия Воронежской области.

С учетом средней цены, сложившейся на момент расчета, потенциальная емкость регионального рынка соответствует 2870 млн. р.

$$E = 5\ 385\ 000 \times 533 = 2\ 870 \text{ млн. р.}$$

На рынке тротуарной плитки Воронежской области действуют четыре основных производителя: ЗАО «ВКСМ», ООО «ЗАВОД АРБЕТ», ГК «ЗенитЧерноземье», ООО «АНТИК. Наибольшая доля рынка в 76 % принадлежит ЗАО «ВКСМ» таблица 2.

Существенная рыночная доля одного из производителей свидетельствует о высокой степени концентрации регионального рынка. Еще одним подтверждением этого вывода является полученное в соответствие с формулой (5) значение индекса Херфиндаля-Хиршмана, равное 5804 и вошедшее в границы от 1800 до 10000, соответствующие высокой степени концентрации [8, 9]:

Основные производители тротуарной плитки Воронежской области

Наименование предприятия	Доля предприятия на региональном рынке, %
ЗАО «ВКСМ»	76
ГК «ЗенитЧерноземье»	15
ООО «ЗАВОД «АРБЕТ»	6
ООО «АНТИК»	3

$$J_{xx} = 10000 \times \sum_{i=1}^n x_i^2 \quad (4)$$

где n – количество предприятий на рынке;
x – рыночная доля предприятия.

$$J_{xx} = 10000 \times \sum_{i=1}^5 0,5804 = 5804$$

Результаты исследования (решение задачи)

Анализ ценовой ситуации по оптовым ценам 2022 г. предприятий-производителей Воронежской области показал, что средняя цена на тротуарную плитку составляет 533 р. /м². При этом два предприятия – ЗАО «ВКСМ» и ООО «АНТИК», реализуют свою продукцию по заниженным ценам, а предприятия ООО «ЗАВОД АРБЕТ» и ГК «ЗенитЧерноземье» – по завышенным. Причем среднее занижение цены составляет почти 9 %, а завышение – 6,4 %. Несомненным лидером по объемам продаж и ценовой привлекательности тротуарной плитки является ЗАО «ВКСМ» (г. Воронеж).

Заключение

В целом рынки тротуарной плитки РФ и Воронежской области являются растущими. В этом положительная роль принадлежит реализуемым на территории страны и отдельных регионов программам благоустройства городских территорий. В частности, на территории Воронежской области действуют программы «Формирование современной городской среды Воронежской области» и «Формирование современной городской среды на территории городского округа город Воронеж», цель которых повышение качества и комфорта городской среды. Указанное поддерживает высокий спрос на тротуарную плитку.

Рынок тротуарной плитки Воронежской области относится к высококонцентрированным, что, впрочем, не отражается на ценовой ситуации, поскольку лидер по объемам продаж в 2022 г. – ЗАО «ВКСМ» реализовывал свою продукцию по ценам на 15,5 % ниже, чем средняя рыночная цена. Возможно, в перспективе высокая степень монополизации отрицательно повлияет на качество продукции.

Тем не менее, несмотря на в основном положительные оценки рыночной ситуации, по объемам производства тротуарной плитки РФ все еще отстает от европейских стран. Для того, чтобы производить «европейские» 2 м² на человека в год при использовании имеющихся производственных мощностей на 100 % потребуется около 10 лет. В этой связи, становится необходимым строительство новых отечественных предприятий, выпускающих тротуарную плитку [10].

Список литературы

1. Санталова М.С., Соклакова И.В., Балаханова Д.К. Емкость рынка как показатель эффективной деятельности организации // Экономические системы. 2020. Т. 13. № 1. С. 40 – 47.
2. Яковцева-Кистьяковская В.А. Основные проблемы благоустройства городской территории // Вестник научных конференций. 2018. № 12-3 (40). С. 188 –190.
3. Ежова А.А. К вопросу о благоустройстве дворовой территории по Федеральной программе «Формирование комфортной городской среды» в Самаре // Молодой ученый. 2019. № 22 (260). С. 513 – 515.
4. Славчева Г.С., Акулова И.И., Вернигора, И.В. Концепция и эффективность применения 3D-печати для дизайна городской среды // Жилищное строительство. 2020. № 3. С. 49 – 55.
5. Иванчук А.В., Иванчук Е.В., Жильникова Т.Н. Анализ и перспективы развития тротуарной плитки в Ростовской области // Инженерный вестник Дона. 2019. № 8 (59). С. 37.
6. Пехальский М.И., Денисова Т.С., Каратаева О.Г. Методы определения расчета емкости рынка // Международный научный журнал. 2018. № 5–6. С. 69 – 78.
7. Седнев Е.В. Методические подходы прогнозирования емкости рынка в современных условиях. В сборнике: Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы. Сборник научных статей. В 2-х томах. Редколлегия: Д.В. Муха [и др.]. Минск, 2022. С. 163 –168.
8. Ерохин А.С. Анализ степени концентрации российских отраслевых рынков // Аллея науки. 2018. Т. 1. № 7 (23). С. 88 – 92.
9. Челнокова О.Ю. Моделирование использования индекса Херфиндаля-Хиршмана при анализе степени концентрации фирм на отраслевом рынке // Профессиональная ориентация. 2018. № 2. С. 11.
10. Акулова И.И., Чернышов Е.И. Стратегия развития регионального строительного комплекса: технология разработки, направления и опыт реализации // Строительные материалы. 2018. № 3. С. 17– 23.

References

1. Santalova M.S., Soklakova I.V., Balakhanova D.K. Market capacity as an indicator of the effective activity of the organization // Economic systems. 2020. Vol. 13. No. 1. Sec. 40-47.
2. Yakovtseva-Kistyakovskaya V.A. The main problems of urban territory improvement // Bulletin of scientific conferences. 2018. No. 12-3 (40). Sec. 188-190.
3. Yezhova A.A. On the issue of landscaping of the yard territory under the Federal program "Formation of a comfortable urban environment" in Samara // Young Scientist. 2019. No. 22 (260). Sec. 513 – 515.
4. Slavcheva G.S., Akulova I.I., Vernigora I.V. The concept and effectiveness of 3D printing for urban environment design // Housing construction. 2020. No. 3. Sec. 49-55.
5. Ivanchuk A.V., Ivanchuk E.V., Zhilnikova T.N. Analysis and prospects for the development of paving slabs in the Rostov region // Engineering Bulletin of the Don. 2019. No. 8 (59). Sec. 37.
6. Pehalsky M.I., Denisova T.S., Karataeva O.G. Methods for determining the calculation of market capacity // International Scientific Journal. 2018. No. 5-6. Sec. 69-78.
7. Sednev E.V. Methodological approaches to forecasting market capacity in modern conditions. In the collection: Strategy for the development of the economy of Belarus: challenges, implementation tools and prospects. Collection of scientific articles. In 2 volumes. Editorial Board: D.V. Mukha [et al.]. Minsk, 2022. Sec. 163 -168.

8. Erokhin A.S. Analysis of the degree of concentration of Russian industry markets // *Alley of Science*. 2018. Vol. 1. No. 7 (23). Sec. 88 – 92.
9. Chelnokova O.Yu. Modeling the use of the Herfindahl-Hirschman index in the analysis of the degree of concentration of firms in the industry market // *Professional orientation*. 2018. No. 2. Sec. 11
10. Akulova I.I., Chernyshov E.I. Development strategy of the regional construction complex: development technology, directions and implementation experience // *Building materials*. 2018. No. 3. Sec. 17-23.

**ОБОСНОВАНИЕ ПОНЯТИЯ И ПРИЧИН ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ,
В ТОМ ЧИСЛЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Е.П. Смородина¹, А.В. Уваров², М.А. Смородин³

¹*Воронежский государственный технический университет,*

²*Воронежский экономико-правовой институт,*

г. Воронеж, Россия

³*Московский политехнический университет,*

г. Москва, Россия

Аннотация¹²: В статье произведено обоснование понятия экономической преступности на основе анализа научной литературы. Проведен анализ статистики экономических преступлений в России в 2021-2023 годах по данным МВД РФ, сделаны выводы о наиболее распространенных видах преступлений, в том числе с использованием информационных технологий, которые в наши дни набирают обороты. Возникает повышенный интерес преступников совершая преступления с использованием современных компьютерных технологий в корыстных целях. Проанализированы причины экономических преступлений, сделан вывод об их комплексности и необходимости развития правосознания. Объектом научного исследования является экономическая преступность. Основным методом проведения этого исследования является анализ нормативно-правовых актов, а также материалы научных исследований по данной теме.

Ключевые слова: преступность, экономические преступления, экономика, причины, информационные технологии.

**JUSTIFICATION OF THE CONCEPT AND CAUSES OF ECONOMIC CRIME,
INCLUDING THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY
IN THE RUSSIAN FEDERATION**

E.P. Smorodina, A.V. Uvarov, M.A. Smorodin

Voronezh State Technical University,

Voronezh Institute of Economics and Law,

Voronezh, Russia

Moscow Polytechnic University,

Moscow, Russia

Abstract: The article substantiates the concept of economic crime based on an analysis of scientific literature. An analysis of the statistics of economic crimes in Russia in 2021-2023 according to the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation was carried out, conclusions were drawn about the most common types of crimes, including those using information technologies, which are gaining momentum these days. There is an increased interest among criminals in committing crimes using modern computer technologies for personal gain. The causes of economic crimes are analyzed, a conclusion is made about their complexity and the need to develop legal consciousness. The object of scientific research is economic crime. The main method of conducting this research is the analysis of legal acts, as well as scientific research materials on this topic.

Keywords: crime, economic crimes, economics, causes, information technology.

¹² © Смородина Е.П., Уваров А.В., Смородин М.А., 2023

Введение

В нашей стране само понятие экономической преступность трактуется неоднозначно и о том свидетельствуют существующие законодательные и практические подходы. Изначально привычное понимание экономической преступности заключалось в том, чтобы сопоставлять ее с различной имущественной преступностью.

М. К. Мамардашвили в своих работах под экономической преступностью описывал определенную "фиксированную точку интенсивности"[1]. Под данным термином он понимал явление, которое еще по факту не появилось, но его изучение уже является необходимым стимулом для поиска его нового смысла.

Кроме того, по мнению А. М. Яковлева экономическая преступность интерпретирована, как «преступность в сфере экономики, складывающаяся из совокупности корыстных посягательств на собственность, а также на порядок управления народным хозяйством, которые совершаются лицами, имеющие определенные позиции в экономической структуре» [2].

Также в развитие понятия внесла свой вклад Н. Ф. Кузнецова, которая относила к экономическим преступлениям еще и имущественные, а также экономические, которые связаны с коррупцией [3].

В свою очередь Г. К. Мишин пишет, что конфликт интересов является центром в экономических преступлениях, которые и приводят к противоправным действиям [4].

Кроме этого, Е. Е. Дементьева считает, что экономическая преступность осуществляется с целью получения прибыли, как физическим, так и юридическим лицом при реализации незаконной деятельности в соответствии с предпринимательской деятельностью [5].

Вопросом исследования экономической преступности в Российской Федерации посвящены научные труды М. К. Мамардашвили, А. М. Яковлева. Вопросы в развитии понятия экономической преступности рассмотрены Н. Ф. Кузнецовой, Г. К. Мишиным. Экономическая преступность как цель получения прибыли при реализации незаконной деятельности исследованы в работе Е. Е. Дементьевой.

Несмотря на то, что вопросы о экономической преступности широко рассмотрены в научной литературе, однако понятия и причин экономической преступности, в том числе с использованием информационных технологий осталось недостаточно исследованными. Этим и определяется актуальность выбранной темы. Проанализировать причины экономических преступлений, сделать вывод об их комплексности и необходимости развития правосознания, провести анализ статистики экономических преступлений в России, сделать выводы о наиболее распространенных видах преступлений, в том числе с использованием информационных технологий, которые в наши дни набирают обороты это и является целью данного исследования.

Методика исследования

Объектом научного исследования является экономическая преступность. Основным методом проведения этого исследования является анализ нормативно-правовых актов, а также материалы научных исследований по данной теме.

При этом стоит отметить, что количество экономических преступлений в России за последние года стремительно сокращается, однако внутренний уровень таких мошенничеств все еще выше по сравнению с общим мировым показателем. Именно поэтому выбранная тема является актуальной в современных реалиях и требует глубинной проработки вопросов, которые связаны с экономическими преступлениями.

Проведем анализ статистики преступлений за 2021-2023 годы (учитывая, что данные 2023г. за январь-июль) по данным [6].

Динамика основных видов преступлений экономической направленности сведена в таблицу 1.

Таблица 1

Динамика основных видов преступлений экономической направленности
в 2021-2023г. по данным МВД РФ

Виды преступлений	Годы		
	2021	2022	2023 (январь-июль)
всего	117707	111429	73453
против собственности	32627	33615	24979
в сфере экономической деятельности, в том числе с использованием информационных технологий	40706	37713	22391
против интересов службы в коммерческих и иных организациях	1807	1758	1451
против государственной власти, интересов госслужбы и службы в органах местного самоуправления	17361	16945	12201

Самым популярным видом преступлений в РФ на сегодняшний день остаются злодеяния, направленные на присвоении чужого имущества рисунок 1.

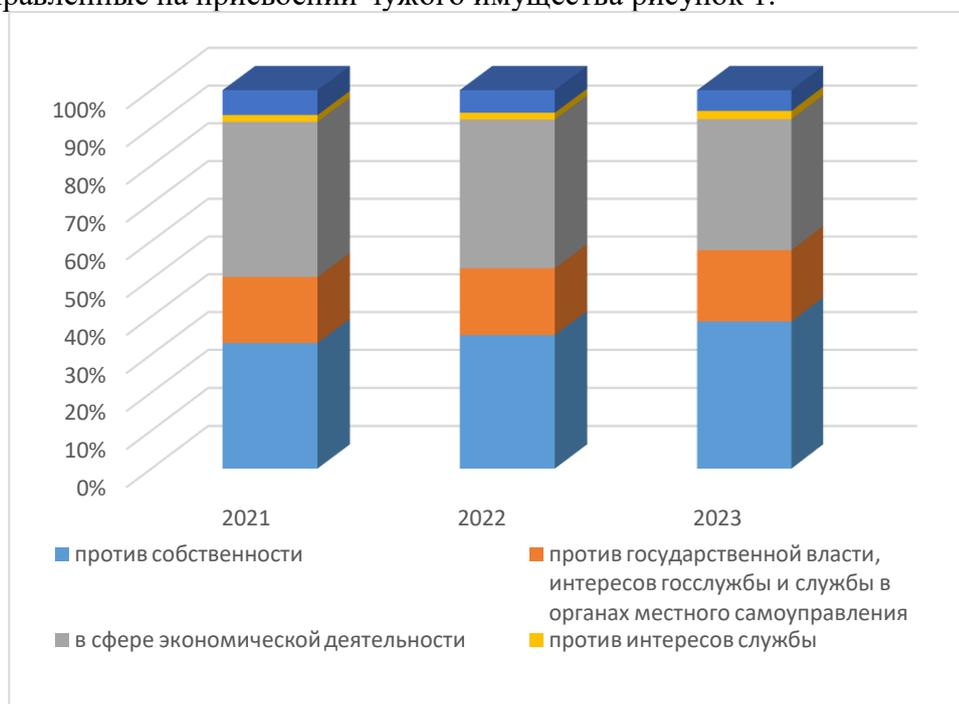


Рис.1. Структура преступлений экономической направленности в 2021-2023г.

Данный вид преступлений занимает наибольшую часть среди общего объема совершенных экономических преступлений. При этом, как показывает практика, данный вид наиболее проще всего раскрыть и остановить. Второе место среди всех экономических преступлений занимают мошенничества, связанные с взятками и коррупцией. Третью строчку в данном рейтинге занимают преступления в сфере закупок. Несмотря на наличие нормативно-правовой базы, ежегодно мошенники находят все новые схемы получения личной прибыли или вовсе модернизируют и находят лазейки в уже имеющихся схемах. В большем объеме, безусловно, страдает не заказчик, а поставщик [7]. Кроме того, стоит отметить, что с ростом и прогрессом технологий, набирают популярность киберпреступность. Количество киберпреступлений в РФ за последние пять лет выросло в 11 раз.

Отсутствие специальных знаний, как у физических лиц, так и у юридических делает уязвимыми различные активы для мошенников в области киберпреступности. С бурным ростом технологий, которые значительно упрости различные процессы, компаниям сегодня необходимы продумывать системы для защиты данных своих пользователей.

Как показывает статистика, в РФ показатели экономической преступности остаются неутешительными. Так, в 2018 году 66% опрошенных в России респондентов фиксировали различные виды экономических мошенничеств в своих компаниях, в то время как в мире, данный показатель остановился на уровне 49% респондентов. При этом, начиная с 2016 года в России и в мире число компаний, которые сталкиваются с экономической преступностью и участвуют в исследовании, постоянно растет. Однако динамика преступлений снижается, но не в преступлениях с использованием информационных технологий рисунок 2.



Рис. 2. Динамика преступлений экономической направленности в 2021-2023г., тыс.

После детального изучения результатов и статистических данных можно сделать вывод, что в России наиболее распространенными видами экономических преступлений остаются такие злодеяния, как кража имущества, взятки и финансовое мошенничество. Наиболее часто данные преступления совершаются именно сотрудниками компаний, где и происходят экономические преступления [8].

Кроме того, данный опрос также показал, что довольно сильно возросла доля экономических преступлений, совершаемых сотрудниками глобальных компаний, а также количество преступлений, которые напрямую связаны с высшим руководством компаний. (с 16 % в 2016 году до 24 % в 2018 году).

Более детальная информация о выявлении основных преступлений представлена на рисунке 3.

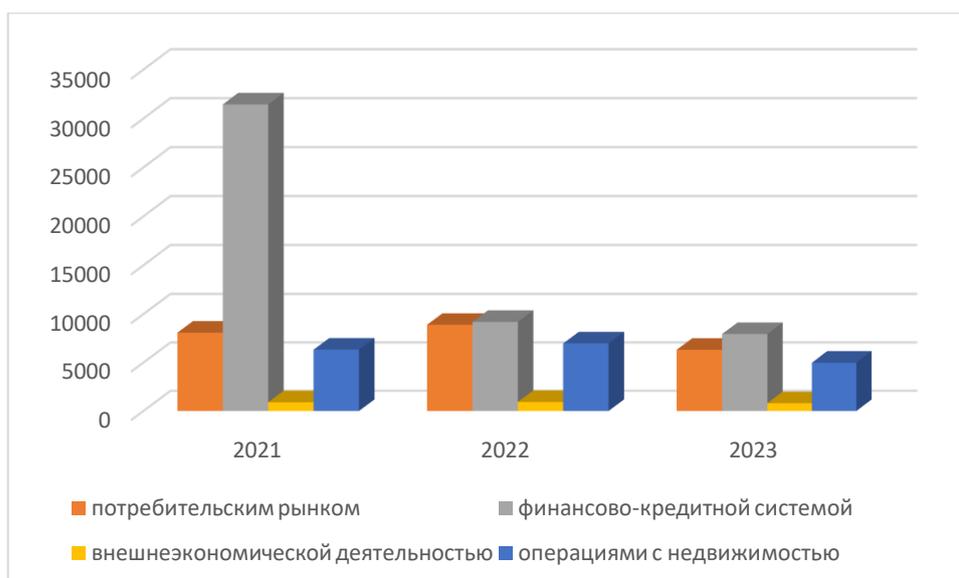


Рис. 3. Динамика преступлений, связанных с различными сферами экономики, в 2021-2023г.ед.

Характерной чертой экономических правонарушений считается проникновение в экономику уголовных компонентов, а это приводит к нарушению нормального функционирования и развития страны [9].

В мировом сообществе у данных форм преступлений есть собственное определение и структура подобных форм мошенничеств. На западе данный вид экономической преступностью называется корпоративными аферами. В России, другие экономические преступления регулирует статья 8 УК РФ, при этом по ней невозможно доказать корпоративное мошенничество. Таким образом необходимо отметить, что с текущим ростом экономической преступности и ее возможными негативными последствиями текущая система безопасности требует существенной оптимизации на уровне отдельных компаний. Из вышесказанного можно сделать вывод, что первоначальным этапом по предотвращению мошенничества должна стать корректная оценка возможных рисков и выявления зон, где данные преступления потенциально могут произойти [3,6].

Информационные технологии обретают безграничные возможности для совершения махинаций, злоумышленники пользуются. Возникает повышенный интерес преступников совершая преступления с использованием современных компьютерных технологий в корыстных целях, достаточно получить нелегальный доступ к персональным данным через сеть Интернет и цель достигнута.

Легализация доходов, полученных преступным путем, является еще одной из проблем. Одним из таких методов отмывания денег является также информационные технологии, через сеть Интернета, банковские карты и т.д., в том числе чаще всего обналичивание денег.

Наиболее значимой проблемой является защита банковских информационных систем от взлома через Интернет, а это банковские карты, оформление кредитов.

Если затронуть тему причин экономических преступлений необходимо отметить, что для их раскрытия существует специальная доказательная база, где данные причины попадают под классификацию экономических преступлений и хозяйственных дел.

Если обобщить все аспекты для совершения экономических преступлений и классифицировать их, то можно выделить 4 блока, которые показаны на рисунке 4.

1	• Экономические
2	• Политические
3	• Правовые
4	• Психологические

Рис. 4. Блоки причин экономических преступлений

Из рисунка становится очевидным, что данные блоки тесно связаны друг с другом и на практике не могут существовать раздельно.

При этом необходимо отметить, что у каждой причины есть конкретное объяснение экономической преступности, связанные с качественными и количественными изменениями.

Результаты исследования (решение задачи)

Учитывая все вышесказанные тезисы и утверждения можно констатировать, что в сфере экономических преступлений существует еще множество аспектов, которые требуют уточнения и детального анализа. На сегодняшний день правовая система имеет ряд правовых документов, которые могут быть не коррелируемы друг с другом, что приводит к общему низкому уровню регулирования экономических правонарушений [10]. И также мы увидели рост экономических преступлений, с использованием информационных технологий, интерес злоумышленников увеличивается.

Со временем общественное мнение рассматривает вопрос о правосознании более глубоко и обширно. Некоторые эксперты полагают, чтобы у людей увеличился интерес к данной теме, его необходимо развивать специально. Именно правосознание является тем самым ключом для осознания явления экономической преступности. Этот аспект транслирует отношение граждан к различным видам правовых нарушений [11].

Заключение

Таким образом в данных реалиях и на текущем этапе экономического развития самым эффективным методом для предотвращения экономических преступлений будет создание эффективных методов борьбы. Их своевременное развитие позволит оперативно реагировать на текущую ситуацию и быть готовым к различным действиям мошенников. Для преступлений в сфере экономики, которые совершаются с использованием информационных технологий, необходима информационная безопасность. Однако, решить эти проблемы возможно, но для этого необходимо принятие нормативных актов в сфере банковской системы, разработка новых программных продуктов для защиты информации, а также подготовка квалифицированных работников, обеспечивающих экономическую и информационную безопасность в государстве. Только так в комплексе можно было бы предотвратить преступления, а не расследовать их на стадии совершения, как происходит это в настоящее время.

Список литературы

1. Тактоева В. В. Понятие экономической преступности и проблемы квалификации преступлений в сфере экономики // Криминалистика: вчера, сегодня, завтра. 2018. № 2. С. 69-73. URL:<https://vestnikesiirk.ru/ru/nauka/article/58328/view> (дата обращения: 05.09.2023).
2. Халиева Р. Э. Проблемы определения понятия экономической преступности// Евраз. юрид. журн. - 2015. - № 7. - С. 124-125.

3. Кузнецов А.П. Экономические преступления и экономическая преступность: соотношение понятий // Вестник нижегородской академии МВД России, 2017. №3 (39). С. 235-238.
4. Мишин Г.К. Проблема экономической преступности (опыт междисциплинарного изучения). М.: ВНИИ МВД России, 1994.
5. Дементьева Е.Е. Экономическая преступность и борьба с ней в странах с развитой рыночной экономикой (на материалах США и Германии). М.: ИНИОН РАН, 1992
6. <https://мвд.рф/reports/item/40874008/>
7. Смородина, Е. П. Экономическая преступность в современной России / Е. П. Смородина, А. Р. Кирьячкова, И. К. Павлова // Цифровая и отраслевая экономика. – 2022. – № 2(27). – С. 92-99.
8. Шамсутдинова А.А. Статистический анализ экономических преступлений в РФ / Электронный научный журнал «Вектор экономики» 2020 № 12 <http://www.vectoreconomy.ru/>
9. Смородина, Е. П. Уголовно-правовые особенности финансовых и экономических преступлений / Е. П. Смородина, А. С. Булавина // Цифровая и отраслевая экономика. – 2022. – № 3-4(28). – С. 86-93.
10. Смородина Е.П. Сущность, содержание правосознания и его социокультурные парадигмы (социально-философский анализ) диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Воронеж. гос. ун-т. Воронеж, 2008. 138 с.
11. Смородина Е.П. К вопросу об определении понятия «правосознание» / Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2007. № 9 (53). С. 144-148.

References

1. Taktoeva V.V. The concept of economic crime and the problem of qualifying crimes in the economic sphere // Forensic science: yesterday, today, tomorrow. 2018. No. 2. pp. 69-73. URL: <https://vestnikesiirk.ru/ru/nauka/article/58328/view> (access date: 09/05/2023).
2. Khalieva R. E. Problems of defining the concept of economic crime // Evraz. legal magazine - 2015. - No. 7. - P. 124-125.
3. Kuznetsov A.P. Economic crimes and economic crime: the relationship of concepts // Bulletin of the Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia, 2017. No. 3 (39). pp. 235-238.
4. Mishin G.K. The problem of economic crime (experience of interdisciplinary study). М.: All-Russian Research Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia, 1994.
5. Dementieva E.E. Economic crime and the fight against it in countries with developed market economies (based on materials from the USA and Germany). М.: INION RAS, 1992
6. <https://Ministry of Internal Affairs.rf/reports/item/40874008/>
7. Smorodina, E. P. Economic crime in modern Russia / E. P. Smorodina, A. R. Kiryachkova, I. K. Pavlova // Digital and industrial economics. – 2022. – No. 2(27). – P. 92-99.
8. Shamsutdinova A.A. Statistical analysis of economic crimes in the Russian Federation / Electronic scientific journal “Vector of Economics” 2020 No. 12 <http://www.vectoreconomy.ru/>
9. Smorodina, E. P. Criminal legal features of financial and economic crimes / E. P. Smorodina, A. S. Bulavina // Digital and industry economics. – 2022. – No. 3-4(28). – pp. 86-93.
10. Smorodina E.P. The essence, content of legal consciousness and its sociocultural paradigms (socio-philosophical analysis) dissertation for the degree of candidate of philosophical sciences / Voronezh. state univ. Voronezh, 2008. 138 p.
11. Smorodina E.P. On the issue of defining the concept of “legal consciousness” / Bulletin of Tambov University. Series: Humanities. 2007. No. 9 (53). pp. 144-148.

**АНАЛИЗ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ
ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ**

Е.П. Смородина¹, А.С. Жукова¹, М.А. Смородин²

*¹Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

*²Московский политехнический университет,
г. Москва, Россия*

Аннотация¹³: В статье представлен анализ социальной политики государства в условиях современного мира и формирующихся проблем в экономике страны. В настоящее время государству необходимо повышать уровень жизни населения страны, уделяя особое внимание развитию регионов, так как решение социальных проблем в государстве тянет за собой и решение глобальных, например, научно-технический прогресс, развитие национальных производств, понижения уровня инфляции и др. На примере Воронежской области можно оценить вклад государства в развитие социальной политики, ее перспективы и уже достигнутые цели. Выведены главные компоненты социальной политики. Проведен анализ основного показателя качества жизни - доходы населения России. Проведен корреляционный анализ между показателями качества жизни и научно-технического прогресса. Обнаружена связь между показателем безработицы и такими факторами научно-технического потенциала, как затраты на научные исследования, затраты на технологические инновации и число исследователей.

Ключевые слова: бедность, качество жизни, социальная политика региона, доходы населения

**ANALYSIS AND CURRENT ISSUES OF SOCIAL POLICY
SPECIFIC REGIONS**

E.P. Smorodina, A.S. Zhukova, M.A. Smorodin

*Voronezh State Technical University,
Voronezh Institute of Economics and Law,
Voronezh, Russia*

*Moscow Polytechnic University,
Moscow, Russia*

Abstract: The article presents an analysis of the social policy of the state in the conditions of the modern world and emerging problems in the economy of the country. At present, the state needs to raise the standard of living of the country's population, paying special attention to the development of regions, as the solution of social problems in the state pulls with it the solution of global ones, such as scientific and technological progress, development of national industries, reduction of inflation, etc. In the case of the Voronezh Region, it is possible to assess the state's contribution to the development of social policy, its prospects and already achieved goals. The main components of social policy are derived. An analysis of the main indicator of quality of life - the income of the Russian population - was carried out. A correlation analysis was carried out between indicators of quality of life and scientific and technological progress. A connection was found between the unemployment rate and such factors of scientific and technical potential as the cost of scientific research, the cost of technological innovation and the number of researchers.

Keywords: poverty, quality of life, social policy of the region, public income.

¹³ © Смородина Е.П., Жукова А.С., Смородин М.А., 2023

Введение

В настоящее время социальная политика является основой стабильности в государстве. Это связано не только с удовлетворением потребностей населения в образовании, работы, безопасности и благополучной жизни, но стабилизацией экономики, которая позволяет балансировать глобальные, международные изменения, влияющие на граждан страны. Кроме этого, социальная политика анализирует различные роли: национальных правительств, семьи, гражданского общества, рынка и международных организаций в предоставлении услуг и поддержки на протяжении всей жизни - от детства до старости.

Но если рассматривать социальную политику в рамках Российской Федерации, то главная проблема, которую решается в рамках социальных программ - это политика, направленная на выявление и рассмотрение вариантов снижения неравенства среди населения, а также поддержка между социальными группами, определяемыми социально-экономическим статусом, расой, этнической принадлежностью, миграционным статусом, полом, инвалидностью и возрастом, а также между странами.

Вопросами исследования социальной политики, ее проблем и вызовов современности, а также формирование новой модели государства посвящены научные труды А.Е. Арутюновой, Е.В. Смирновой [1]. Низкий уровень реальных доходов населения, наличие высокого уровня бедности рассмотрены в работах Т.Н. Савиной, И.М. Концовой. Работы Е.А. Борецкого посвящены рассмотрению недостатка механизма функционирования социальной политики.

Несмотря на то, что вопросы социальной политики достаточно широко рассмотрены в научной литературе, анализ и актуальные проблемы на примере отдельных регионов остались недостаточно исследованными. Этим и определяется актуальность выбранной темы. Главные компоненты социальной политики, анализ основного показателя качества жизни - доходов населения, корреляционный анализ между показателями качества жизни и научно-технического прогресса являются целью данного исследования.

Методика исследования

Объектом научного исследования является социальная политика. Основным методом проведения этого исследования является анализ статистики, а также материалы научных исследований по данной теме.

Руководство каждой страны ищет пути развития социальной политики, которая напрямую влияет на национальную экономику и ее разных уровней. На проблему развития социальной политики также влияют: глобализация и построение неолиберальной мировой системы экономики. Государства регулируют социальную политику и ее структуру для получения собственной выгоды, что усугубляет маргинальность и бедность среди населения. В связи с этим были выведены главные компоненты социальной политики рисунок 1.

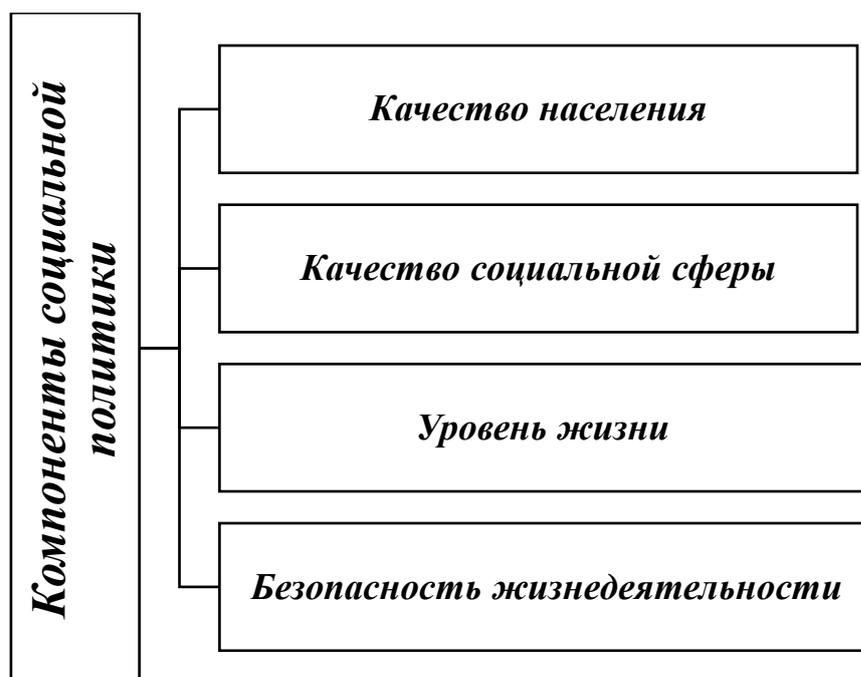


Рис.1. Компоненты социальной политики

Чтобы детальнее рассмотреть социальные индикаторы и влияние социальной политики на национальную экономику, проведем анализ России Воронежской области.

В наши дни, одной из главных задач является повышение уровня населения нашего государства, снятия социальной напряженности в государстве в связи с санкциями, введенными иностранными государствами, повысить благосостояние регионов [2].

Одним из основных показателей качества жизни являются доходы населения России таблица 1.

Таблица 1.

Реальные денежные доходы населения по субъектам Российской Федерации, в % к соответствующему периоду [3]

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Российская Федерация	99,2	96,4	95,5	99,8	101,4	101,7	98,6
Центральный федеральный округ	96,3	96,2	96,5	100,3	101,8	102,8	98,7
Воронежская область	105,8	101,1	93,6	97,4	100,1	101,1	95,4
Северо-Западный федеральный округ	101,1	96,9	98,3	100,9	102,8	100,6	100,3
Южный федеральный округ	103,1	97,2	97,7	99,9	101,6	100,4	99,6
Северо-Кавказский федеральный округ	103,3	95,8	93,0	100,2	99,2	101,0	96,9

Приволжский федеральный округ	101,3	96,5	92,6	98,2	99,7	101,2	97,1
Уральский федеральный округ	97,7	95,4	93,9	98,8	101,5	101,5	97,9
Сибирский федеральный округ	98,7	97,1	94,9	99,8	100,9	100,8	98,8
Дальневосточный федеральный округ	102,6	98,0	95,2	99,7	103,3	101,9	98,6

После проведения анализа таблицы, можно сделать, что показатели дохода на душу населения в отдельных регионах, входящих в Центральный округ нашей страны довольно низко, но благодаря Москве и Московской области данные повышаются и выравниваются. Хотя статистика утверждает, что в Москве уровень цен выше.

Отсюда следует, что доход человека находится в зависимости, в каком месте люди проживают, устройство на работу, а также какой вуз оканчивают и где получают образование, есть ли программы национального проекта для молодых кадров и другие факторы [4]. Данная проблема решается развитием следующих направлений социальной политики рисунок 2.

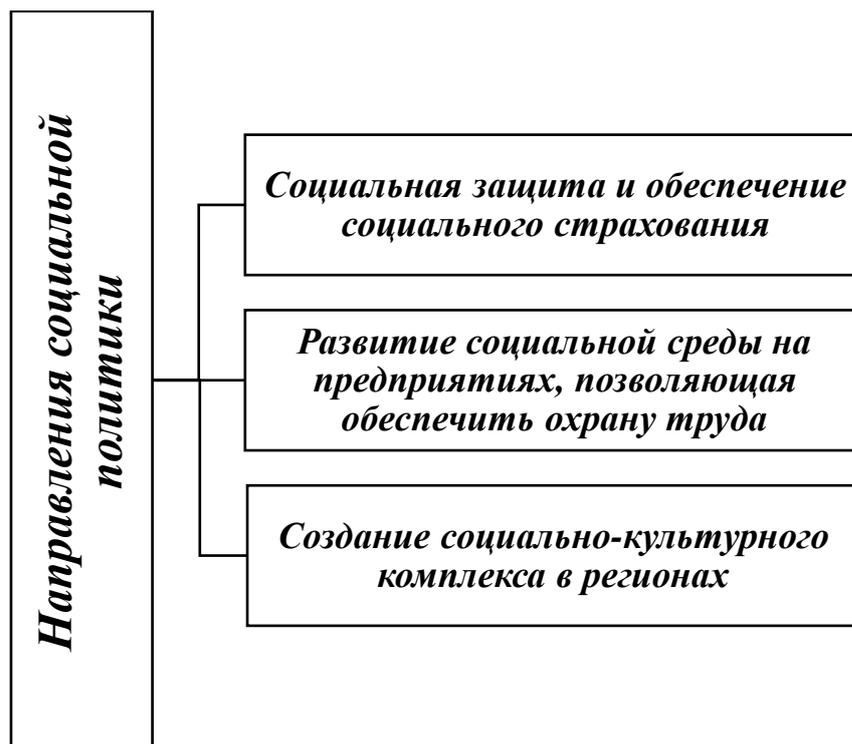


Рис. 2. Направления социальной политики

Также влияющим аспектом влияния на социальную политику и жизнь граждан является научно-технического развития регионов.

Научно-технический потенциал региона можно определить, как совокупность двух составляющих: накопленных в форме человеческого потенциала и финансового капитала инновационных возможностей региона [5] таблица 2.

Таблица 2.

**Результаты корреляционного анализа между показателями качества жизни
и научно-технического прогресса**

Показатели качества жизни	Факторы научно-технического потенциала, отражающие ресурсные составляющие				
	Персонал	Исследователи	Затраты на исследования	Затраты на инновации	Организации
Доходы	0,36	0,34	0,35	0,39	0,36
Безработица	-0,21	-0,18	-0,21	-0,34	-0,23
Бедность	-0,25	-0,19	-0,24	-0,33	-0,26

Как видно из таблицы, в целом можно говорить о средней степени корреляционной взаимосвязи между показателями научно-технического потенциала и рассматриваемыми показателями качества жизни. Данная связь является отрицательной с показателями «Безработицы» и «Бедности», и положительной со всеми остальными показателями качества жизни [2].

Результаты исследования (решение задачи)

Исследуемые показатели качества жизни оказались в наиболее тесной корреляционной связи с факторами научно-технического потенциала, отражающими ресурсную составляющую. Наиболее сильная связь была обнаружена между показателем безработицы и такими факторами научно-технического потенциала, как затраты на научные исследования, затраты на технологические инновации и число исследователей.

Заключение

Изучив теоретическую часть и проведя анализ социальной политики и ее влияния на развитие регион, на примере Воронежской области, можно сделать вывод, что благодаря активному усовершенствованию со стороны государства социальной политики- удастся повышать качество жизни населения, бороться с бедностью, развивать культурные направления, например, театр, детские фестивали, национальные праздники.

Однако стоит принять во внимание, что решение социальных проблем, необходимо учитывать их социальный риск не только для настоящего, но и будущего социума. Необходимо сохранять определенно уровень дифференциации должен оставаться, так как она стимулирует квалифицированного труда. Но этот разрыв не должен превышать размеров, которые сегодня характерны для социально-демократических принципов.

Список литературы

1. А.Е. Арутюновой, Е.В. Смирновой Социальная политика: актуальные проблемы, приоритетные направления и модель современного развития // Журнал Естественно-гуманитарные исследования, - 2021. – С.22-26
2. Социальная политика в регионах // жисп. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-politika-v-regionah> (дата обращения: 19.04.2022).
3. Полякова Т.А., Яковенко Н.В. Пространственная дифференциация уровня качества человеческого капитала в регионах центрального Черноземья (на примере Белгородской, Воронежской и Курской областей) // Экология урбанизированных территорий. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvennaya-differentsiatsiya-urovnya>

kachestva-chelovecheskogo-kapitala-v-regionah-tsentralnogo-chernozemya-na-primere (дата обращения: 13.02.2022). Текст: электронный.

4. Зиновьева И. С., Азарова Н. А., Небесная А. Ю. Эколого-экономические показатели устойчивого развития регионов в контексте обеспечения качества жизни населения // Вестник ЗабГУ. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologo-ekonomicheskie-pokazateli-ustoychivogo-razvitiya-regionov-v-kontekste-obespecheniya-kachestva-zhizni-naseleniya> (дата обращения: 20.03.2022). Текст: электронный.

5. Абдулкеримов К. К. Социальная политика в современной России: особенности и перспективы // PolitBook. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-politika-v-sovremennoy-rossii-osobennosti-i-perspektivy> (дата обращения: 01.04.2022). Текст: электронный.

References

1. А.Е. Arutyunova, E.V. Smirnova Social policy: current problems, priority directions and model of modern development // Journal of Natural Humanitarian Research, - 2021. – P.22-26

2. Polyakova T.A., Yakovenko N.V. Spatial differentiation of the level of quality of human capital in the regions of the central Chernozem region (on the example of the Belgorod, Voronezh and Kursk regions) // Ecology of urbanized territories. 2020. No. 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvennaya-differentsiatsiya-urovnya-kachestva-chelovecheskogo-kapitala-v-regionah-tsentralnogo-chernozemya-na-primere> (date of access: 02/13/2022).

3. Social policy in the regions // journal. 2020. No. 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-politika-v-regionah> (access date: 04/19/2022).

4. Zinovieva I. S., Azarova N. A., Nebesnaya A. Yu. Ecological and economic indicators of sustainable development of regions in the context of ensuring the quality of life of the population // Bulletin of ZabSU. 2021. No. 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologo-ekonomicheskie-pokazateli-ustoychivogo-razvitiya-regionov-v-kontekste-obespecheniya-kachestva-zhizni-naseleniya> (date of access: 03/20/2022).

5. Abdulkirimov K.K. Social policy in modern Russia: features and prospects // Polit-Book. 2021. No. 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-politika-v-sovremennoy-rossii-osobennosti-i-perspektivy> (date of access: 04/01/2022). Tex: electronic.

**СИСТЕМАТИЗАЦИЯ И ПРЕДЛАГАЕМЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ
РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ЭФФЕКТИВНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА
И МОДЕРНИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ В УСЛОВИЯХ
КЛАСТЕРИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ**

А.А. Судакова

*Национальный исследовательский
Московский государственный строительный университет,
г. Москва, Россия*

Аннотация¹⁴: Достижение национальных целей Российской Федерации невозможно без активизации сферы туризма, для чего в последние два года реализуется национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», включающий три федеральные программы, основной из которых является программа развития туристической инфраструктуры. В статье обоснована первоочередность решения задач развития инфраструктуры для эффективной кластеризации туристической отрасли, раскрыты основные проблемы развития инфраструктуры, особенно касающиеся объектов гостинично-жилищного фонда, и поставлены задачи инфраструктурного развития, необходимые к решению для достижения сформулированных национальным проектом целей развития туристических кластеров. Для решения поставленных задач инфраструктурного развития предложен методический инструментарий, способствующий определению приоритетных направлений инфраструктурного развития туристических кластеров.

Ключевые слова: строительство, модернизация, туристическая инфраструктура, объекты гостинично-жилищного фонда, туристический кластер.

**SYSTEMATIZATION AND PROPOSED TOOLKIT
SOLUTIONS TO EFFICIENT CONSTRUCTION CHALLENGES
AND MODERNIZATION OF INFRASTRUCTURE IN CONDITIONS
CLUSTERIZATION OF THE TOURIST INDUSTRY**

A.A. Sudakova

*National Research
Moscow State University of Civil Engineering,
Moscow, Russia*

Abstract: Achieving the national goals of the Russian Federation is impossible without activating the tourism sector, for which in the last two years the national project “Tourism and Hospitality Industry” has been implemented, which includes three federal programs, the main of which is the program for the development of tourism infrastructure. The article substantiates the priority of solving problems of infrastructure development for effective clustering of the tourism industry, reveals the main problems of infrastructure development, especially those related to hotel and housing facilities, and the tasks of infrastructural development necessary to be solved in order to achieve the goals for the development of tourism clusters formulated by the national project were set. To solve the set tasks of infrastructural development, a methodological toolkit has been proposed to help determine priority directions for the infrastructural development of tourism clusters.

Keywords: construction, modernization, tourism infrastructure, hotel and housing facilities, tourism cluster.

¹⁴ © Судакова А.А., 2023

Введение

Туризм является важной отраслью экономики России, которая имеет значительный потенциал для развития и увеличения экономического роста. Развитие отрасли влияет на состояние региональной экономики и создание рабочих мест в связи с увеличением коллективных средств размещения, а также улучшение инфраструктуры и развитие социальной сферы. Кроме того, позитивные изменения в сфере туризма влияют на количественные и качественные характеристики работы компаний, задействованных в данной сфере; также туризм является важным источником дохода для многих регионов России, особенно тех, которые обладают соответствующим природным и культурным потенциалом [1,2,3].

В целом туристическая отрасль в Российской Федерации имеет важное значение и высокий потенциал развития [4]. Согласно направлений государственной экономической и инвестиционной политики, развитие потенциала туристической отрасли страны необходимо реализовывать на основе кластерного подхода. Целесообразность и актуальность применения кластерного подхода для развития туризма в Российской Федерации продиктовано не только результатами положительного зарубежного опыта [1,2,3], результатами исследований зарубежных и отечественных ученых [1,2,3], практики реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 — 2018 годы)» [5], но и, в первую очередь, тесной взаимосвязью уровня конкурентоспособности туристического продукта страны с уровнем развития, безопасности и качества туристической и магистральной инфраструктуры, транспортной инфраструктуры, уровнем инвестиционной привлекательности туристической отрасли и снижением сроков окупаемости объектов туристической инфраструктуры, что является важнейшим условием для увеличения темпов её создания, развития и модернизации.

Именно инфраструктура является основой создания и функционирования туристического кластера, что можно заключить из нормативно закреплённого определения. Согласно [5], туристический кластер – это комплекс взаимосвязанных объектов рекреационной и культурной направленности (то есть коллективных средств размещения, предприятий питания и других подобных объектов), снабженных необходимой обеспечивающей инфраструктурой.

Методика исследования

В Стратегии развития туризма до 2035 года указано, что достижение планируемых показателей в основном зависит от развития туристической и обеспечивающей инфраструктуры, её качества, безопасности и доступности, что потребует ее воспроизводства, развития и совершенствования. Стратегия отмечает дефицит качественной туристической инфраструктуры, особенно коллективных средств размещения, то есть ОГЖФ, отвечающих повышенным потребительским ожиданиям пользователей [4].

Несмотря на значительную роль, которую строительный комплекс играет в вопросах воспроизводства инфраструктуры туризма, на текущем этапе и объемов инвестиций, самих объемов СМР недостаточно, в первую очередь за счет строительства новых и модернизации уже существующих объектов. Об этом свидетельствуют данные рисунка 1.



Рис. 1. Основные фонды туристической отрасли в динамике

На рисунке 1 показана динамика наличия основных фондов и степени их износа на период с 2014 до 2022 года [6]. Из представленных графиков можно увидеть постепенный рост степени износа. Что касается самого наличия основных фондов, то увеличение по этому показателю наблюдалось в период до 2019 года, после чего можно заметить резкое снижение как остаточной, так и полной учетной стоимости, что связано с одной стороны с износом основных фондов, а также со снижением показателя рыночной стоимости в период пандемии COVID-2019. Кроме того, с 2020 года наблюдается тенденция к снижению количества мелких гостиничных объектов. Этому отчасти способствовал запрет на использование жилых помещений в многоквартирных домах под гостиничные услуги с октября 2019 года. По итогам 2020 года число объектов размещения в сегменте хостелов сократилось почти на 10% (с 1,74 тыс. до 1,57 тыс.), а количество прочих объектов уменьшилось почти на 13% (до 6,3 тыс.).

Отмеченный нами недостаток основных фондов в туризме, приводящий к нехватке как ОГЖФ, так и других объектов туристической и обеспечивающей инфраструктуры, подтверждается также результатами социологического опроса, проведенного среди российских туристов в 2022 году [7], согласно которым основными проблемами внутреннего туризма 58% опрошенных назвали неразвитость гостиничной инфраструктуры. Соответственно, рост качественного предложения ОГЖФ и, следовательно, КСР различного ценового сегмента повысит привлекательность внутреннего туризма, наряду с созданием сопутствующей инфраструктуры.

Основные цели и задачи развития инфраструктуры при кластеризации туристической отрасли представлены в таблице 1.

Основные цели и задачи развития инфраструктуры при кластеризации туристической отрасли (составлено на основе [4,5,7])

Цели развития туристических кластеров	Задачи, необходимые для достижения цели	Задачи инфраструктурного развития, необходимые для достижения цели
Развитие точек притяжения туристов	Улучшение качества объектов показа, инфраструктуры развлечений и точек притяжения	Строительство и модернизация туристической инфраструктуры и внутриплощадочной инфраструктуры
	Развитие сети ключевых точек притяжения по видам туризма в масштабе всей страны	Строительство и модернизация туристической инфраструктуры, обеспечивающей инфраструктуру, строительство и ремонт автомобильных и железных дорог, объектов транспортной инфраструктуры
	Развитие сети точек притяжения ближнего и среднего спроса по всем видам туризма вблизи крупных городов	Строительство туристической инфраструктуры, обеспечивающей инфраструктуру
	Развитие существующих и новых видов туризма в регионах	Строительство и модернизация туристической инфраструктуры, обеспечивающей инфраструктуру, строительство и ремонт автомобильных и железных дорог, объектов транспортной инфраструктуры
Создание инфраструктуры туристических кластеров	Повышение транспортной связанности между регионами в соответствии с потенциальным числом туристических поездок	Строительство, реконструкция и ремонт автомобильных и железных дорог, объектов транспортной инфраструктуры
	Обеспечение мощностей инженерной инфраструктуры с учетом планируемого числа туристических поездок в регионы	Строительство, реконструкция и ремонт инженерной инфраструктуры
	Развитие качественных средств размещения для туристов с различным бюджетом поездки	Строительство, реконструкция, капитальный ремонт ОГЖФ
	Обеспечение мер по снижению антропогенной нагрузки на природные и заселенные территории при росте числа туристов	Строительство, реконструкция и ремонт инженерной инфраструктуры, строительство объектов внутриплощадочной инфраструктуры, природоохранных объектов

Продолжение таблицы 1

Расширение аудитории	Расширение качественного предложения для низкого ценового сегмента	Строительство, реконструкция, капитальный ремонт ОГЖФ
	Повышение качества предложения в среднем ценовом сегменте	Строительство, реконструкция, капитальный ремонт ОГЖФ
	Создание привлекательного предложения для длительных поездок в высоком ценовом сегменте	Строительство, реконструкция, капитальный ремонт ОГЖФ
	Вовлечение в путешествия непутешествующих россиян	Строительство и модернизация туристической инфраструктуры, обеспечивающей инфраструктуру, строительство и ремонт автомобильных и железных дорог, объектов транспортной инфраструктуры

Как видно из данных таблицы 1, именно инфраструктурная повестка является первичной для достижения целей эффективного формирования и функционирования туристических кластеров и соответствующего решения поставленных Президентом РФ задач обеспечения реализации национальных целей.

Результаты исследования

Исходя из вышеизложенного можно предположить наличие достаточно высокого потенциала для строительства и модернизации туристической инфраструктуры как в существующих, так и в перспективных кластерах, создаваемых согласно результатам территориального планирования, туристических макротерриторий. Соответственно, целесообразно разработать методический инструментарий для количественной оценки потенциала развития туристических кластеров по приоритетному направлению, а именно - по объемам строительства и модернизации ОГЖФ.

Поэтапный алгоритм разработки методического инструментария для количественной оценки факторов влияния и определения потенциала развития туристического кластера представлен на рисунке 2.

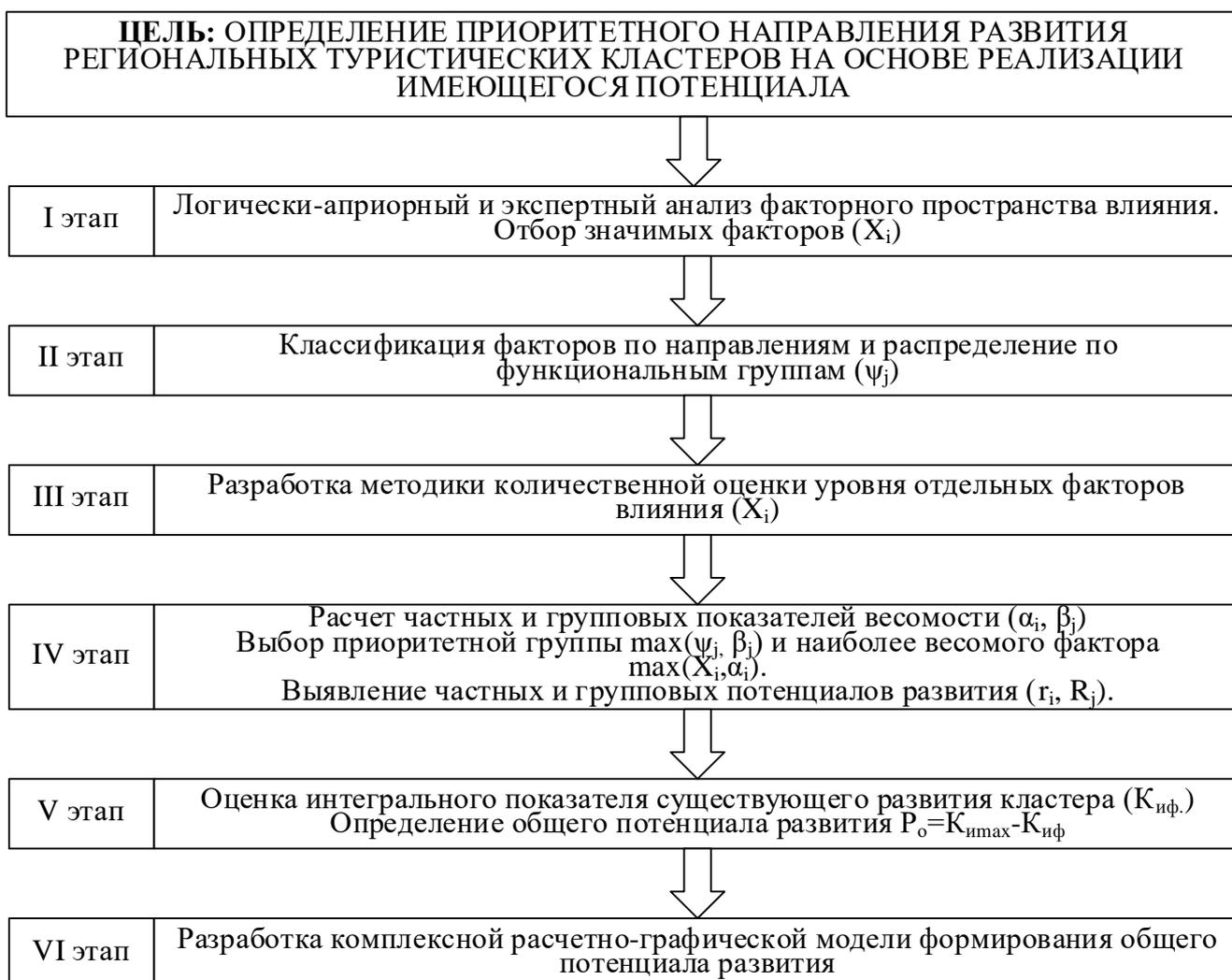


Рис. 2. Поэтапный алгоритм разработки методического инструментария для количественной оценки факторов влияния и определения потенциала развития туристического кластера

В процессе практической реализации предложенного алгоритма нами проведена экспертная оценка, подтвердившая сделанные выше на основе результатов анализа предположения о первостепенном влиянии на эффективность формирования и развития туристических кластеров строительства и модернизации соответствующей инфраструктуры.

Следуя предложенному алгоритму, были рассчитаны общие потенциалы развития для ряда перспективных туристических кластеров, а также выявлены частные и групповые потенциалы развития по инфраструктурным факторам.

В целях настоящего исследования наиболее важной является оценка уровня обеспеченности туристического кластера гостинично-жилищным фондом, учитывая его уровень комфортности, степень физического и морального износа и соответствующее развитие транспортной инфраструктуры в плане доступности туристических объектов. Формула для оценки инфраструктурных факторов приведена ниже.

$$\psi_1 = f(X_1; X_2; X_3; X_4; X_5) \quad (1)$$

где X_1 - уровень обеспеченности туристических фирм гостинично-жилищным фондом; X_2 - уровень комфортности фонда размещения туристов; X_3 - уровень физического износа фонда; X_4 - уровень морального износа фонда; X_5 - уровень развития транспортной инфраструктуры (доступность туристических объектов).

Влияние частных факторов на критериальные показатели по группам, предложено учитывать согласно следующей модели:

$$\Psi_j = \sum_{i=1}^n x_{oi} \times \alpha_i \quad (2)$$

$i = \overline{1,5}$,

где n – число факторов по направлению деятельности i

При этом:

$$\alpha_i = \frac{\overline{x_{oi}}}{\sum_{i=0}^n x_{oi}}; \quad \sum_{k=0}^n \alpha_i = 1 \quad (3)$$

То есть доля влияния каждого из факторов на критериальный показатель по группе определяется как частное от деления среднего балла, занимаемого фактором по шкале Лайкерта, на сумму средних баллов по группе. Такое определение долей влияния способствует повышению объективности производимой оценки.

На основе использования метода Дельфи и расчётно-экспертной оценки получена следующая аддитивная зависимость критериального показателя группы инфраструктурных факторов от соответствующих частных факторов:

$$\Psi_1 = 0,35 \times X_1 + 0,18 \times X_2 + 0,17 \times X_3 + 0,14 \times X_4 + 0,16 \times X_5 \quad (4)$$

Доли влияния критериальных показателей на показатель развития туристического кластера в регионе предложено определять аналогично долям влияния факторов на групповой показатель:

$$\gamma_j = \frac{\sum_{i=1}^n \overline{x_{oij}}}{\sum_{j=1}^m \sum_{i=1}^n \overline{x_{oi}}} \quad (5)$$

где γ_j – доля влияния критериального показателя j

m – число критериальных показателей; $m=4$

Установленные критериальные показатели развития туристического кластера позволили автору предложить целевую функцию, определяющую эталонный уровень показателя развития. Таким образом, целевая функция показателя развития туристического кластера имеет вид:

$$K = \gamma_1 \Psi_1 + \gamma_2 \Psi_2 + \gamma_3 \Psi_3 + \gamma_4 \Psi_4 \rightarrow K_{\max} \quad (6)$$

Весомость факторов так же различна внутри каждой группы.

По итогам проведенного анализа выявлена следующая приоритетность влияния критериальных показателей:

1 место – Ψ_1 (показатель развития инфраструктуры);

2 место – Ψ_2 (показатель уровня клиентоориентированности);

3 место – Ψ_3 (показатель уровня социально-кадровой политики);

4 место – Ψ_4 (показатель уровня финансово-экономического показателя);

Стоит отметить, что уровень обеспеченности и развития инфраструктуры обеспечивается строительством ОГЖФ, а снижение износа – модернизацией.

Учитывая, что оптимальное значение показателя развития туристического кластера стремится к максимуму, далее целесообразно определение общего потенциала развития и составляющих его резервов роста частных и групповых показателей.

Резервы роста частных показателей предлагаем определять, как разницу между максимально возможным и фактическим значением каждого из факторов:

$$r_{xoi} = x_{oi}^{opt} - x_{oi}^{fact} \quad (7)$$

Резервы роста групповых показателей определяются аналогичным образом:

$$r_{\Psi_j} = \Psi_j^{opt} - \Psi_j^{fact} \quad (8)$$

Резерв интегрального показателя развития туристического кластера соответственно будет представлять собой сумму резервов групповых показателей:

$$R_o = r_1 + r_2 + r_3 + r_4 \quad (9)$$

При этом экономический смысл данного резерва состоит в определении общего потенциала развития туристического кластера:

$$R_o = K_{max} - K_{иф} \quad (10)$$

На основе приоритетности критериальных показателей (Ψ_i) и выявленных резервов (r_i) руководство туристического кластера планирует мероприятия по повышению общего потенциала развития туристического кластера с учетом лимита финансовых возможностей и расчета ожидаемого экономического эффекта в виде роста туристического потока.

Заключение

Применение поэтапного алгоритма разработки методического инструментария для количественной оценки факторов влияния и определения потенциала развития туристического кластера позволяет определить состояние региональных туристических кластеров, выявить общий потенциал развития кластеров, разработать план мероприятий по совершенствованию, проанализировать обеспеченность туристических кластеров объектами ОГЖФ и принять предложения по развитию регионального туристического кластера.

Список литературы

1. Аблова Н.О. Система управления устойчивым развитием региона на базе оценки экономического потенциала малых и средних городов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. № 11 (83). С. 5-11.
2. Боуш Г.Д. Формирование и развитие промышленных кластеров: теория и методология: автореф. дис. док. экон. наук: 08.00.05/Боуш Галина Дмитриевна. -С.-П., 2012. - 43 с.
3. Карпова, Г.А., Валеева, Е.О. Развитие туризма как конкурентное преимущество территории (на примере субъектов СЗФО) / Г.А. Карпова, Е.О. Валеева // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2015. - № 1 (91). - С. 44-51.
4. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/ (дата обращения: 13.09.2023). Текст: электронный.
5. Постановление Правительство Российской Федерации от 2 августа 2011 года N 644 О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)" <https://docs.cntd.ru/document/902295121> (дата обращения: 3.08.2023). Текст: электронный.
6. Росстат. Строительство. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/14458> (дата обращения: 16.07.2023). Текст: электронный.
7. Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования Российской Федерации

https://arch.lenobl.ru/media/uploads/userfiles/2023/08/24/%D0%AD%D1%82%D0%B0%D0%BF_2_f7qgTvd.pdf (дата обращения: 13.09.2023). Текст: электронный.

References

1. Ablova N.O. Management system for sustainable development of the region based on assessing the economic potential of small and medium-sized cities // Management of economic systems: electronic scientific journal. 2015. No. 11 (83). pp. 5-11.
2. Boush G.D. Formation and development of industrial clusters: theory and methodology: abstract of thesis. dis. doc. econ. Sciences: 08.00.05/Boush Galina Dmitrievna. -S-P., 2012. -43 p.
3. Karpova, G.A., Valeeva, E.O. Development of tourism as a competitive advantage of the territory (on the example of the subjects of the Northwestern Federal District) / G.A. Karpova, E.O. Valeeva // News of the St. Petersburg State Economic University. - 2015. - No. 1 (91). - P. 44-51.
4. Order of the Government of the Russian Federation dated September 20, 2019 N 2129-r (as amended on February 7, 2022) "On approval of the Tourism Development Strategy in the Russian Federation for the period until 2035" https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/ (date of access: 09/13/2023). Text: electronic.
5. Decree of the Government of the Russian Federation of August 2, 2011 N 644 On the federal target program "Development of domestic and inbound tourism in the Russian Federation (2011-2018)" <https://docs.cntd.ru/document/902295121> (date of access: 3.08.2023). Text: electronic.
6. Rosstat. Construction. Access mode: <https://rosstat.gov.ru/folder/14458> (date of access: 07.16.2023). Text: electronic.
7. Federal tourist interregional scheme of territorial and spatial planning of the Russian Federation [https://arch.lenobl.ru/media/uploads/userfiles/2023/08/24/%D0%AD%D1%82%D0%B0%D0%BF_2_f7qgTvd .pdf](https://arch.lenobl.ru/media/uploads/userfiles/2023/08/24/%D0%AD%D1%82%D0%B0%D0%BF_2_f7qgTvd.pdf) (access date: 09/13/2023). Text: electronic.

ПУТИ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ**М.С. Агафонова^{1,2}, И.В. Смольянинова², А.О. Мишин¹, И.С. Сеницына¹**¹*Воронежский государственный технический университет,*²*Воронежский экономико-правовой институт,**г. Воронеж, Россия*

Аннотация¹⁵: В современных условиях оценка издержек и их роль в экономике очень актуальна. В условиях санкционной политики, направленной против России, бизнес ищет новые пути снижения издержек, с целью уменьшения затрат и увеличения эффективности производства. В статье рассмотрены издержки предприятия в условиях современных санкций, а также пути их снижения и минимизации. Объектом исследования выступают издержки предприятия. Исследование проводится на предмет снижения и минимизации издержек в оценке современной санкционной политике. Цель данной работы: изучение издержек предприятия и поиск путей их снижения. Достижение цели предполагается путем решения некоторых задач: дать определение понятию издержек; дать определение понятию санкций; раскрыть проблему снижения издержек в современных условиях; описать возможные пути минимизации, снижения и оптимизации издержек предприятия; показать, как российские производители самостоятельно сокращают затраты предприятий; обозначить значение снижения издержек. Основным методом написания работы является анализ, сбор и систематизация нормативной, специальной и учебной экономической литературы, научных трудов и статей отечественных ученых-экономистов по проблемам снижения издержек предприятия в условиях санкций в России. Значение работы состоит в выявлении путей решения современных экономических задач, на основе имеющихся теоретических знаний и выведенных в ходе исследования возможных способов снижения затрат. Проблема снижения издержек очень актуальна в современной экономической ситуации, поэтому ее решение очень важно, оно позволяет каждому предприятию выжить в условиях санкций и построить сильное производство.

Ключевые слова: экономика, издержки, санкции, затраты, рынок, предприятия, производство.

WAYS TO REDUCE THE COSTS OF ENTERPRISES UNDER SANCTIONS**M.S. Agafonova, I.V. Smolyaninova, A.O. Mishin, I.S. Sinitsyna,***Voronezh State Technical University,**Voronezh Institute of Economics and Law,**Voronezh, Russia*

Abstract: In modern conditions, the assessment of costs and their role in the economy is very relevant. In the context of the sanctions policy directed against Russia, business is looking for new ways to reduce costs in order to reduce costs and increase production efficiency. The article considers the costs of the enterprise in the conditions of modern sanctions, as well as ways to reduce and minimize them. The object of the study is the costs of the enterprise. The study is conducted to reduce and minimize costs in assessing modern sanctions policy. The purpose of this work is to study the costs of the enterprise and find ways to reduce them. The goal is supposed to be achieved by solving some tasks: to define the concept of costs; to define the concept of sanctions; to reveal the problem of cost reduction in modern conditions; to describe possible ways to minimize, reduce and optimize the costs of an enterprise; to show how Russian manufacturers independently reduce the costs of enterprises;

¹⁵ © Агафонова М.С., Смольянинова И.В., Мишин А.О., Сеницына И.С., 2023

to indicate the meaning of cost reduction. The main method of writing the work is the analysis, collection and systematization of normative, special and educational economic literature, scientific works and articles of domestic scientists and economists on the problems of reducing enterprise costs under sanctions in Russia. The significance of the work is to identify ways to solve modern economic problems, based on the available theoretical knowledge and possible ways to reduce costs deduced during the study. The problem of cost reduction is very relevant in the current economic situation, so its solution is very important, it allows each enterprise to survive in the face of sanctions and build a strong production.

Keywords: economy, costs, sanctions, expenses, market, enterprises, production.

Введение

Главной целью любого бизнеса, независимо от сферы его деятельности, является получение прибыли. Деятельность коммерческой организации невозможна без затрат. Для того чтобы определить цену реализации произведенного продукта и получить прибыль, компания должна точно знать, какие затраты она несет для производства продукта. Такие затраты называются издержками производства.

В бухгалтерии и экономике этот термин используется для определения затрат, понесенных в процессе производства продукта или оказания услуги. Иначе говоря, издержки производства – это затраты, которые несут предприниматели на приобретение и использование ресурсов для производства продукта. Это затраты на приобретение, перевозку, обработку, хранение и продажу сырья [1-3].

Эти затраты непосредственно влияют на себестоимость продукции и на ее цену. Потери, которые несут производители для производства одной единицы продукции – различны. Подсчет издержек помогает устанавливать подходящую цену на товар. Если затраты рассчитаны неверно, цена может оказаться слишком низкой, а бизнес – нежизнеспособным. Если поднять цену на товар слишком высоко, продукт может перестать быть востребованным в условиях конкуренции, и бизнес снова станет нерентабельным. Знание издержек позволяет рассчитать прибыльность бизнеса здесь и сейчас, а также спрогнозировать развитие событий в будущем. Правильное исчисление и учет затрат поможет уменьшить налоговую базу. Но как поведут себя издержки предприятия в условиях санкций?

Экономические санкции на протяжении нескольких веков были одним из самых распространенных инструментов, используемых одними государствами, для воздействия на другие. Актуальны они и сегодня. Как правило, экономические санкции применяются против государств, уровень экономического развития которых во много раз ниже, чем у государства-инициатора санкций. Но в исключительных случаях, санкции могут быть применены и к странам, над которыми экономическое превосходство не так значительно. Примером тому служит нынешняя санкционная политика, проводимая западными странами против Российской Федерации [4-6].

Западные санкции и вызванный ими рост цен заставляют предпринимателей искать возможности сокращения расходов, чтобы продолжать работать на рынке.

Согласно данным оперативного опроса Банка России, 86% предприятий увеличили свои расходы в 2022 году. Рост издержек наблюдался во всех сферах экономики. Чаще всего это отмечалось на предприятиях, зависящих от импортных поставок сырья и оборудования (горнодобывающие, металлургические, машиностроительные и фармацевтические компании). Медианный темп изменения составил 11,9%.

Методика исследования

Рассмотрим способы снижения и минимизации издержек предприятия в условиях санкций. Проблема снижения затрат на предприятиях и ее решение - сложный и интересный вопрос для современной экономики предприятий. Проблема снижения затрат очень актуальна

в современной экономической ситуации, ее решение позволяет каждому предприятию выжить в условиях жесткой рыночной конкуренции и санкций и построить сильное предприятие с высоким экономическим потенциалом.

Выделяют следующие способы сокращения затрат в зависимости от сроков:

- экспресс-сокращение (в течение нескольких дней);
- быстрое сокращение (в течение нескольких недель или месяцев);
- планомерное сокращение (в течение нескольких лет).

В рамках экспресс-сокращения издержек могут быть снижены расходы, например, на отпуск руководителя или бесплатные билеты на развлекательные мероприятия.

Могут быть внесены изменения в технологии производства. Персонал компании может быть частично сокращен. В целях быстрого сокращения издержек профильные подразделения могут планировать индивидуальные планы.

Необходимо проанализировать, как сокращение и минимизация издержек повлияет на общую производительность компании [7]. Рассмотрим пути минимизации затрат на предприятиях РФ в виде таблицы 1.

Таблица 1

Пути минимизации затрат на предприятиях РФ

Издержки	Способы снижения
Сырье, материалы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор поставщиков, которые включают стоимость доставки в стоимость сырья и материалов. 2. Выбор поставщиков, осуществляющих бесплатный гарантийный ремонт. 3. Закупка сырья и материалов непосредственно с завода-изготовителя или сокращение числа посредников. 4. Осуществление сборки собственными силами. 5. Приобретение больших партий при наличии помещений для хранения и маленьких партий сырья и материалов при отсутствии помещений. 6. Составление предварительных смет для четкого расчета необходимого сырья.
Административные	<ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение затрат на Интернет и телефонию путем контроля расходов, закрытия интернет-трафика. 2. Снижение представительских расходов. 3. Оптимизация рекламных расходов в рамках, установленных законодательно.
Эксплуатация оборудования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использование возвратного лизинга. 2. Проведение своевременного техобслуживания. 3. Минимизация технологических простоев. 4. Уменьшение издержек во время перерывов, отдыха. 5. Сдача в аренду или продажа неиспользуемого оборудования.
Затраты на сбыт	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сокращение затрат на транспортировку путем выбора логистической компании, установления оптимальных тарифных ставок. 2. Автоматизация учета сбываемой продукции. 3. Организация хранения таким образом, чтобы сократить затраты на транспортировку от завода-изготовителя на склад доставки.
Электроэнергия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Переход на экономное потребление энергии (энергосберегающие лампы, внедрение датчиков дневного-ночного потребления энергии).

Общепроизводственные	1. Снижение затрат на промежуточное хранение. 2. Продажа продукции с истекающим сроком хранения по сниженным ценам.
Содержание персонала	1. Контроль оплаты труда простоев. 2. Уменьшение случаев выплаты материальной помощи, премий за счет чистой прибыли. 3. Совмещение должностей. 4. Снижение затрат на обеспечение нормальных условий труда.

В дополнение к способам, описанным в таблице, выделяют следующие пути минимизации издержек:

1. Снижение налоговых расходов:

- 1.1. Заключение договоров с индивидуальными предпринимателями;
- 1.2. Заключение договоров с юридическими лицами;
- 1.3. Создание холдинговых компаний с упрощенным налогообложением;
- 1.4. Передача управленческих функций отдельному юридическому лицу;

2. Сокращение расходов на содержание неиспользуемого имущества:

- 2.1. Реализация материалов, полученных при демонтаже;
- 2.2. Продажа, а не списание амортизированных основных средств.

3. Инновационное снижение издержек:

- 3.1. Использование более экономичного оборудования;
- 3.2. Разрабатывать низкозатратное производственное оборудование;

4. Снижение расходов, связанных с амортизацией:

- 4.1. Передача имущества для неоднократного использования амортизационной премии;
- 4.2. Уменьшение срока использования объекта для начисления амортизации на количество времени, в течение которого он использовался предыдущим владельцем;
- 4.3. Подтверждение ремонтных работ вместо модернизации и реконструкции;
- 4.4. Признание расходом выкупной стоимости лизингового имущества, если объект учитывается у лизингодателя.

5. Работа с задолженностью:

- 5.1. Во всех случаях принимать меры по взысканию долгов;

6. Снижение инвестиционных и закупочных затрат.

Теперь рассмотрим наиболее эффективные способы снижения производственных издержек на предприятии:

1. Сбор и анализ данных о затратах на предприятии. Этот шаг включает в себя сбор текущих и исторических данных о затратах и изучение того, как затраты меняются течением времени.

2. Определение перспективных направлений снижения издержек производства. Необходимо проанализировать, как снижение величины затрат повлияет на общую производительность предприятия.

3. Разработка мер по снижению затрат. После определения перспективных областей снижения затрат необходимо изучить, как формируются затраты в каждой области, как осуществляются бизнес-процессы и понять, что необходимо сделать для снижения издержек.

4. Разработать план действий по управлению затратами:

- 4.1. Анализ возможностей передачи на аутсорсинг дорогостоящих процессов.

Необходимо оценить, какие компоненты можно выгодно производить собственными силами, а какие дешевле приобрести у других производителей. Например, большинство компаний, имеющих собственные котельные, передают расходы на их содержание и обслуживание муниципальной администрации, т.к. они обходятся слишком дорого.

4.2. Оптимизация технологических процессов. Вопросы оптимизации могут быть решены при обсуждении технологии производства и качества выпускаемой продукции

финансовым директором и директором по производству. К примеру, благодаря постоянному контролю работы персонала и ужесточению производственной дисциплины, отходы производства, на одном из предприятий, были значительно сокращены. Проблемой являлось небрежное обращение рабочих с сырьем.

4.3. Сокращение издержек на оплату труда. Для сотрудников компании следует разработать схемы премирования, чтобы стимулировать их к снижению затрат. За основу может быть взята схема, при которой сотрудникам выплачивается часть сэкономленных средств.

4.4. Сокращение затрат на бытовые расходы.

4.5. Сокращение затрат на рекламу (нужно понять, приносит ли ваша реклама доход, или можно найти более выгодный вариант).

4.6. Формирование бюджета предприятия с учетом выбранных мероприятий. Планировать расходы и делегировать управление ими менеджеру подразделения, что может значительно сократить расходы компании.

5. Полная проработка мероприятий как инвестиционных проектов.

На заключительном этапе формирования программы мероприятий по снижению затрат проводится оценка наиболее перспективных из них практически теми же методами, что и для инвестиционных проектов.

Помимо снижения и минимизации затрат можно попытаться оптимизировать издержки. Целью оптимизации является не просто снижение затрат, а повышение эффективности работы организации. Иными словами, снижение затрат тесно связано с понятием «эффективности затрат» или «рентабельности затрат».

Существуют основные модели управления затратами с целью повышения их эффективности:

1. «Чистое» снижение затрат – это снижение издержек за счет устранения непроизводительных расходов. Основная экономия затрат происходит за счет снижения постоянных издержек.

2. «Интенсификация» затрат – происходит небольшое увеличение издержек, но при этом заметно увеличиваются доходы. Данная модель наблюдается, когда внедрение новой технологии или оборудования приводит к повышению производительности и, соответственно, увеличению прибыли. Она также включает в себя внедрение новых услуг и увеличение показателя посещаемости.

3. «Фиксация затрат» – когда затраты остаются неизменными, но доход увеличивается. Это достигается либо за счет повышения цены продукта, либо за счет равномерного увеличения производственных расходов и сокращения непроизводственных.

Изучив теорию снижения издержек, рассмотрим, как в условиях нестабильной ситуации в экономике Российские предприятия находят пути решения в непростой период санкционного давления.

Добыча полезных ископаемых.

Рост издержек был сменой поставщиков импортного оборудования и необходимостью освоения новых рынков. В тоже время смена направления с европейского на азиатский рынок потребовала формирования новых маршрутов, что увеличило логистическое плечо и затраты.

Например, компания из Уральского региона сообщила о более высоких затратах из-за увеличения длины экспортных маршрутов и более высокой платы за фрахтование танкеров.

Горнодобывающие предприятия Кемеровской области начали частично отгружать продукцию в Азию, через западные и южные порты, из-за перегруженности железнодорожных путей в восточном направлении, что значительно увеличило транспортные расходы. В тоже время, слабый внешний спрос и ухудшение условий контрактов, ограничили возможность переноса издержек на цены.

Например, нефтегазовая компания в Иркутской области зафиксировала увеличение затрат в 2,5 раза в 2022 году, но это не повлияло на объемы добычи или цены, поскольку предприятие работало по контракту. Для снижения издержек были сокращены административные расходы.

Обрабатывающая промышленность.

Представители промышленности активно переориентировали закупку сырья на внутренний и азиатский рынки и развивали производство комплектующих.

Например, металлургические предприятия на Северо-Западе начали собственное производство фильтрующих элементов и сухих смазочных материалов, на основе материалов отечественного производства. Однако, предприятие пищевой промышленности в Ивановской области отметило, что при замене используемого сырья на более дешевые и доступные аналоги качество продукции ухудшилось.

Так, производитель керамических изделий в Самарской области сменил источник сырья с Европы на Азию, что привело к увеличению логистических затрат на 19% за один год. Некоторые компании изменили тип производимой продукции, чтобы снизить затраты.

Например, производитель молочной продукции в Вологодской области скорректировал ассортимент продукции и увеличил производство продуктов с более длительным сроком хранения и упакованных в более крупную тару.

Производитель шифера в Республике Бурятия ввел новую линейку продукции – тонкостенный шифер – в связи с ростом цен на основное сырье.

В некоторых отраслях рост издержек сдерживался ограничениями на экспортных рынках, что увеличило предложение сырья на внутреннем рынке.

Например, деревообрабатывающее предприятие в Волго-Вятском регионе отметило снижение затрат на закупку древесины и макулатуры, в связи с переходом от импортных материалов к российским, из-за более низких цен.

Розничная торговля.

О росте затрат в 2022 году экспертам ЦБ сообщили 84% ритейлеров. Медианное изменение составило 9,1%.

Основными факторами роста издержек являются более высокие цены на импортные товары и доставку. В тоже время переход от издержек к ценам был сильно ограничен высокой конкуренцией и снижением потребительского спроса. Крупные розничные компании в большинстве регионов России увеличили долю отечественных товаров среднего ценового сегмента из-за их более привлекательных цен по сравнению с иностранной продукцией.

Сибирские компании начали заключать прямые контракты с поставщиками из Китая. Рост стоимости иностранных товаров и отказ некоторых иностранных поставщиков от ведения бизнеса с Россией заставили некоторые предприятия изменить свой ассортимент. Например, продавцы автомобилей заменили европейские бренды на азиатские.

В 2022 году издержки выросли у 87% предприятий сферы услуг. Медианный темп изменения составил 11,5%.

Основными причинами роста затрат стали увеличение расходов на расходные материалы, арендную плату и коммунальные услуги. Снижение потребительской активности серьезно ограничило способность компаний переносить затраты на цены, что привело к смене поставщиков и оптимизации расходов и процессов.

Например, предприятия индустрии красоты перешли на более дешевые материалы российского производства. Кинотеатры закрыли часть своих залов и сократили часы работы, чтобы сократить расходы. Предприятия общественного питания на Урале сократили численность персонала и разработали системы самообслуживания.

О росте издержек в 2022 году сообщили 77% строительных предприятий. Медианное изменение составило 11,9%. Рост затрат на строительство в основном связан со стоимостью импортных материалов, включая более высокие логистические расходы. Однако рост затрат

был сдержан снижением цен на металл и древесину, которые упали в результате роста внутреннего предложения. Вялый спрос, вызванный ростом цен на недвижимость и частичным ужесточением, мер стимулирования ипотечного кредитования, привел к крайне сдержанному переносу затрат на цены, что сказалось на прибыльности строительных проектов. Из-за чего компании были вынуждены пересмотреть свои производственные планы. Так, один застройщик в Чувашской Республике, из-за роста издержек, приостановил работу над двумя перспективными проектами.

За последний год издержки увеличились в 88% сельскохозяйственных предприятий. Их медианное изменение составило 11,4%.

Изменение издержек в основном было обусловлено ростом цен на семена, удобрения, средства защиты растений, оборудование и запчасти. Кроме того, подготовка к посеву весной 2022 года проходила на фоне ослабления рубля.

Например, Ростовское предприятие отметило рост цен на импортные семена в 2022 году на 30%, а на некоторые гибриды даже на 50%. По мнению аналитиков Центрального банка, причиной роста стоимости удобрений является утвержденная правительством индексация цен в связи с ростом себестоимости продукции. В то же время они отметили, что рост цен на продукцию сдерживается на фоне повышения общей урожайности большинства культур. Компании стремились оптимизировать издержки за счет перехода на отечественных поставщиков, сокращения числа сезонных работников и внедрения новых технологий [8-9].

Например, использование беспилотных летательных аппаратов для обработки полей в ключевых сельскохозяйственных районах на юге России позволило сократить расход средств защиты растений на 30%. Рост издержек в животноводческой отрасли связан с повышением цен на корма, витамины, ветеринарные препараты и племенные принадлежности.

Крупные птицефабрики на Дальнем Востоке были вынуждены перейти на более дорогие и менее качественные российские витамины, и аминокислоты, из-за проблем с импортными поставками [10].

По данным опроса, проведенного Банком России, 92% логистических компаний сообщили об увеличении издержек в 2022 году. Их медианная оценка изменения - 11,0%.

Основными факторами динамики затрат являются рост цен на топливо, запчасти и технику, а также повышение заработной платы сотрудников. Например, Северо-Западная авиакомпания сообщила об увеличении капитальных затрат более чем на 10% в связи с невозможностью транспортировки двигателей в европейские страны для ремонта. Дополнительным последствием увеличения расходов на автомобильные перевозки стало повышение тарифов ОСАГО. В то же время появился высокий спрос на перевозки в южном и восточном направлениях, в связи с изменением курса потоков, позволил транспортным компаниям повысить цены [11].

Например, дальневосточные компании отметили, что стоимость железнодорожных контейнеров и автодоставки в западные регионы в 2022 году выросла более чем на треть.

Результат исследования (решение задачи)

По оценкам предприятий, адаптация к новым условиям еще не завершена. Продолжается работа по поиску новых поставщиков и оптимизации логистических схем. Компании ожидают дальнейший рост издержек, но их рост будет медленнее, чем в прошлом году. Цены на сырье, комплектующие и оборудование по-прежнему являются основным фактором, определяющим динамику затрат. Ожидается дальнейший рост логистических расходов, в том числе за счет пересмотра тарифов на железнодорожные перевозки. Большинство предприятий планируют повышение заработной платы.

Для снижения затрат предприятия будут продолжать обращаться к российским производителям в качестве альтернативы импортным комплектующим [12-13]. Некоторые компании признались в сокращении производства за счет менее эффективного оборудования.

В будущем компании планируют переложить издержки на цены. Масштаб и продолжительность переноса будет зависеть от динамики рыночного спроса.

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что для снижения издержек на разных уровнях, предприятия должны использовать различные методы - это создание четкого плана действий по контролю всех затрат, сбор и анализ данных, анализ издержек компаний с изучением их классификации, разработка мероприятий по снижению издержек. Только комплексный подход к снижению затрат позволяет эффективно сократить издержки.

Список литературы:

1. Федосеева, Е. С. Экосистемы в бизнесе: преимущества и недостатки / Е. С. Федосеева, И. В. Смольянинова, М. А. Шаталов // Социально-экономические и правовые аспекты развития России в XXI веке: риски и стратегии : материалы II Международной научно-практической конференции, Воронеж-Орел, 26 марта 2021 года / ФГБОУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации" (Орловский филиал), АНОО ВО "Воронежский экономико-правовой институт", УО "Белорусский государственный экономический университет". – Орел: Общество с ограниченной ответственностью полиграфическая фирма «Картуш», 2021. – С. 262-266. – EDN MRRSRA.
2. Агафонова, М. С. Оценка Экономической эффективности инвестиционных проектов в строительстве / М. С. Агафонова, П. В. Агафонов // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 10-1. – С. 130.
3. Чернышева, Г. Н. Методы своевременного выявления и устранения рисков государственного оборонного заказа в условиях цифровизации и санкционного давления / Г. Н. Чернышева, И. В. Смольянинова, Ю. А. Савич // Организатор производства. – 2023. – Т. 31, № 2. – С. 20-33. – DOI 10.36622/VSTU.2023.32.59.002.
4. Социально-экономические и правовые аспекты развития России в XXI веке: риски и стратегии: материалы II Международной научно-практической конференции, Воронеж-Орел, 26 марта 2021 года / ФГБОУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации" (Орловский филиал), АНОО ВО "Воронежский экономико-правовой институт", УО "Белорусский государственный экономический университет". – Орел: Общество с ограниченной ответственностью полиграфическая фирма «Картуш», 2021. – 628 с.
5. Ханов, В. И. Исследование понятия «издержки предприятия» / В. И. Ханов // Анализ состояния и перспективы развития экономики России: Материалы VI Всероссийской молодежной научно-практической конференции (с международным участием), Иваново, 30 апреля 2022 года. – Иваново: Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина, 2022. – С. 226-229. – EDN YXKVIP.
6. Индустриев, М. А. Экономические санкции против России: выгоды и издержки / М. А. Индустриев, Ю. Р. Туманян // . – 2022. – № 4(70). – EDN IAZCUW.
7. Садовский, Д. А. Внутрипроизводственные резервы снижения затрат в организации / Д. А. Садовский, Т. А. Опарина // Аллея науки. – 2018. – Т. 2, № 11(27). – С. 12-15. – EDN YUVSXZ.
8. Калюжный, Н. В. Методы оптимизации затрат на предприятии / Н. В. Калюжный// . – 2018. – № 22(34). – С. 29-32. – EDN YLBULB.
9. Сироткина, Н. В. Экономика предприятия / Н. В. Сироткина, М. С. Агафонова, О. Г. Шальнев. – Воронеж: ООО «РИТМ», 2020. – 170 с.
10. Скрыльникова, Ю. В. Концептуальные основы личных издержек предприятия / Ю. В. Скрыльникова, Т. Г. Лихачева, М. С. Агафонова // Цифровая и отраслевая экономика. – 2022. – № 2(27). – С. 36-40.

References

1. Fedoseeva, E. S. Ecosystems in business: advantages and disadvantages / E. S. Fedoseeva, I. V. Smolyaninova, M. A. Shatalov // Socio-economic and legal aspects of Russia's development in the XXI century: risks and strategies: materials of the II International Scientific and Practical Conference, Voronezh-Orel, March 26, 2021 / Financial University under the Government of the Russian Federation (Oryol Branch), Voronezh Institute of Economics and Law, Belarusian State University of Economics. – Eagle: Limited Liability Company printing company "Cartouche", 2021. – PP. 262-266. – EDN MRRSRA.
2. Agafonova, M. S. Evaluation of the economic efficiency of investment projects in construction / M. S. Agafonova, P. V. Agafonov // Modern high-tech technologies. – 2013. – No. 10-1. – p. 130.
3. Chernysheva, G. N. Methods of timely identification and elimination of risks of the state defense order in the conditions of digitalization and sanctions pressure / G. N. Chernysheva, I. V. Smolyaninova, Yu. A. Savich // Organizer of production. – 2023. – Vol. 31, No. 2. – pp. 20-33. – DOI 10.36622/VSTU.2023.32.59.002.
4. Socio-economic and legal aspects of Russia's development in the XXI century: risks and strategies : materials of the II International Scientific and Practical Conference, Voronezh-Orel, March 26, 2021 / Financial University under the Government of the Russian Federation (Orel branch), Voronezh Economic and Legal Institute, Educational institution "Belarusian State University of Economics". – Eagle: limited Liability Company printing company "Cartouche", 2021. – 628 p.
5. Khanov, V. I. Research of the concept of "enterprise costs" / V. I. Khanov // Analysis of the state and prospects of development of the Russian economy: Materials of the VI All-Russian Youth Scientific and Practical Conference (with international participation), Ivanovo, and April 30, 2022. – Ivanovo: Ivanovo State Power Engineering University named after V.I. Lenin, 2022. – pp. 226-229. – EDN YXKVIP.
6. Industriev, M. A. Economic sanctions against Russia: benefits and costs / M. A. Industriev, Y. R. Tumanyan // . – 2022. – № 4(70). – EDN IAZCUW.
7. Sadovsky, D. A. Intra-production reserves of cost reduction in the organization / D. A. Sadovsky, T. A. Oparina // Alley of Science. – 2018. – Vol. 2, No. 11(27). – pp. 12-15. – EDN YUVSXXZ.
8. Kalyuzhny, N. V. Methods of cost optimization at the enterprise / N. V. Kalyuzhny// . – 2018. – № 22(34). – Pp. 29-32. – EDN YLBULB.
9. Sirotkina, N. V. Enterprise economics / N. V. Sirotkina, M. S. Agafonova, O. G. Shalnev. – Voronezh: LLC "RHYTHM", 2020. – 170 p.
10. Skrylnikova, Yu. V. Conceptual foundations of personal costs of the enterprise / Yu. V. Skrylnikova, T. G. Likhacheva, M. S. Agafonova // Digital and industry economics. – 2022. – № 2(27). – Pp. 36-40.

Научное издание

ЦИФРОВАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Научный журнал

Выпуск № 3 (31), 2023

В авторской редакции

Дата выхода в свет: 20.10.2023. Объем данных 3,62 Мб

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84