

● ЦИФРОВАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями; экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность; экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – строительство)

ЦИФРОВАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА



Выпуск № 2 (30), 2023

ISSN 2686-892X

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический
университет»

**ЦИФРОВАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ
ЭКОНОМИКА**

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

**Экономика и управление народным хозяйством:
управление инновациями
Экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами – промышленность
Экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами – строительство**

Выпуск № 2 (30), 2023

ЦИФРОВАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Журнал выходит 4 раза в год

В журнале «Цифровая и отраслевая экономика» публикуются результаты научных исследований сотрудников университета, докторантов, аспирантов и студентов по проблемам управления инновациями, экономики, предпринимательства, ценообразования, налогообложения, экономической оценки инвестиций, логистики, организации, управления строительным производством, менеджмента и т.д.

Серия предназначена для научных работников, экономистов, менеджеров, аспирантов, а также студентов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Управление персоналом» и «Экономика».

Редакционная коллегия:

Главный редактор - Уварова Светлана Сергеевна, доктор экономических наук, доцент, действующий член МАН ИПТ (Воронежский государственный технический университет);

Заместитель главного редактора – Провоторов Иван Анатольевич, доктор экономических наук, доцент (Воронежский государственный технический университет);

Ответственный секретарь - Смородина Елена Павловна, кандидат философских наук (Воронежский государственный технический университет)

Члены редколлегии:

Гумба Хута Мсуратович - доктор экономических наук, профессор (Абхазский государственный университет);

Околелова Элла Юрьевна - доктор экономических наук, профессор (Воронежский государственный технический университет);

Шиббаева Марина Александровна - доктор экономических наук, доцент (Воронежский государственный технический университет);

Трухина Наталья Игоревна - доктор экономических наук, профессор (Воронежский государственный технический университет);

Лапаев Дмитрий Николаевич - доктор экономических наук, профессор, член Президиума РАЕН (Нижегородский государственный технический университет им. Р. Е. Алексеева);

Загидуллина Гульсина Мансуровна - доктор экономических наук, профессор (Казанский государственный архитектурно-строительный университет);

Хрусталева Борис Борисович - доктор экономических наук, профессор (Пензенский государственный университет архитектуры и строительства);

Нежникова Екатерина Владимировна - доктор экономических наук, доцент (Российский университет дружбы народов);

Захаров Павел Николаевич - доктор экономических наук, профессор (Нижегородский государственный технический университет им. Р. Е. Алексеева);

Эсетова Аида Махмудовна - доктор экономических наук, профессор (Дагестанский государственный технический университет);

Максимчук Ольга Викторовна - доктор экономических наук, профессор (Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова);

Ларионов Аркадий Николаевич - доктор экономических наук, профессор, действующий член МАН ИПТ (Национально-исследовательский Московский государственный строительный университет);

Викторов Михаил Юрьевич - доктор экономических наук, Президент Ассоциации «Национальное объединение организаций в сфере технологий информационного моделирования»;

Лукманова Инесса Галеевна - доктор экономических наук, профессор (Национально-исследовательский Московский государственный строительный университет);

Коган Антон Борисович - доктор экономических наук, доцент (Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ");

Нужина Ирина Павловна - доктор экономических наук, доцент, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации (Томский государственный архитектурно-строительный университет);

Артемьев Николай Валентинович - доктор экономических наук, доцент (Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации имени В.Я. Кикотя).

Учредитель и издатель: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»

Адрес учредителя и издателя: 394006 г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, д. 84

Адрес редакции: 394006 г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, д. 84.

Телефон редакции: +7(473)271-54-00; 271-50-35

16+

© ФГБОУ ВО «ВГТУ», 2023

СОДЕРЖАНИЕ	
ПРОГРАММА ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ И СОЮЗНЫХ СТРАНАХ Потехин И.А., Беляева С.В., Бойматова Ф.Ф., Офоркаджа Т.О.	8
ПЕРЕХОД К ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКЕ В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ Е.А. Ильина	15
ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЛЮДЕЙ, РАБОТАЮЩИХ ЧЕРЕЗ ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ М.Ю. Талагаев, Е.А. Авдеева	23
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: СТРАТЕГИЯ, ПЕРВЫЕ ИТОГИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ О.М. Белянцева, Е.П. Смородина, А.С. Жукова	30
ИДЕНТИФИКАЦИЯ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРИОД УСИЛЕНИЯ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ К. И. Гончаров	37
ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОГО РЕИНЖИНИРИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ И.В. Казьмина, А.В. Белгородский	45
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЖКХ И.С Саввина	53
РЫНОК НЕФТИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ Э.Ю. Околелова, М.А. Шибеева, С.А. Быковская, Е.А Барсуков	59
ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА В СОВРЕМЕННОМ ГОСУДАРСТВЕ К. С. Черкашина, А. И. Стеганцова, Т. Е. Давыдова	65
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ HR-БРЕНДИНГА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ А.И. Акман, Е.П. Агафонов, М.С. Агафонова	76
МАРКЕТИНГ ВЛИЯНИЯ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ И ПРИМЕНЕНИЕ В ДЕВЕЛОПМЕНТЕ А.Н. Губин, Д.С. Бочаров, М.С. Агафонова, Т.Г. Лихачева	84
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ А. Д. Барсукова, В.В. Коротаев, М. С. Агафонова, В.Л. Порядина	92

К ВОПРОСУ О САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАНАХ КАК СУБЪЕКТАХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Е.П. Смородина, Д.Р. Зинченко, Р.Д. Бурцев, А.Е. Нетребин	98
ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК, ЕГО ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В.А. Овинников	105
ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЭТИЧНОГО ХАКИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Е.П. Смородина, Р.Д. Бурцев, Д.Р. Зинченко, А.Е. Нетребин	116
ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ Е.П. Смородина, А.Е. Нетребин, Р.Д. Бурцев, Д.Р. Зинченко	123
УПРАВЛЕНИЕ ЖИЛИЩНЫМ ФОНДОМ НА ПРИНЦИПАХ САМОУПРАВЛЕНИЯ И.А. Серебрякова, Е.А. Шарапова, А.В. Чугунов	131

Вступительное слово главного редактора журнала

Уважаемые коллеги, авторы и читатели журнала!



Мы живем в эпоху глобальных изменений, сталкиваясь с многочисленными вызовами и формируя дальнейший вектор устойчивого социально-экономического развития. Масштабные и амбициозные задачи, поставленные перед научным сообществом, касаются обеспечения технологического суверенитета, развития критически важной цифровой инфраструктуры, ответа на «зеленую» повестку и реализации проектов устойчивого развития, переориентации транспортных логистических коридоров, формирования человеческого капитала, поддержания экономической безопасности. Успешное решение перечисленных задач требует трансдисциплинарного и междотраслевого подхода, бесшовного обмена информацией и ее обработки с применением современных цифровых технологий. Только научно обоснованные решения способны вывести Россию

на новый цикл экономического развития, осуществить порывы по многим направлениям, обеспечить безопасность и создать условия для устойчивого функционирования отраслей и регионов.

Именно в целях обеспечения трансдисциплинарности научного подхода к решению современных экономических проблем междотраслевого характера в редакционную коллегию журнала включены ведущие ученые, представляющие научные школы экономики различных отраслей и регионов нашей страны. Хочется выразить огромную благодарность всем членам редакционной коллегии за участие в научной дискуссии по широкому спектру экономической проблематики и поддержку молодых ученых!

Наш журнал призван стать площадкой для обсуждения научно-методических и практических рекомендаций по решению задач, стоящих сегодня перед экономикой страны. Авторами многих статей являются молодые ученые, студенты и аспиранты, предлагающие свое видение научных подходов к решению важнейших социально-экономических проблем современности. От имени редакционной коллегии журнала выражаю не только благодарность за участие в научном поиске и обсуждении экономической проблематики, но и надежду на то, что научные суждения авторов статей будут услышаны представителями бизнеса и власти, и способствуют скорейшему и оптимальному решению поставленных задач устойчивого развития экономики России.

На страницах журнала постараемся освещать результаты приоритетных направлений деятельности нашего университета по подготовке специалистов в области экономики и финансов. Одним из важнейших направлений экономического развития страны сегодня является поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы, поскольку именно малое и среднее предпринимательство способно оперативно создавать и применять новые технологии и научные разработки, способствующие быстрому изменению структуры производства. В этом выпуске опубликовано сразу несколько статей, в которых на основании современных научных подходов студенты ВГТУ предлагают интересные предпринимательские инициативы, позволяющие преумножить капитал, инвестируя в

российскую экономику. Уверена, подобные статьи станут традиционными для нашего журнала.

В заключение процитирую слова Президента России: «Изменения в экономике - жизненная необходимость, которая меняет положение дел в лучшую сторону».

Верю, что и изменения в нашем журнале будут менять экономическую науку в лучшую сторону при активном участии молодых ученых. А все мы, причастные к выпуску научного журнала «Цифровая и отраслевая экономика», будем прилагать максимальные усилия к развитию данной площадки апробации научных результатов и определения дальнейших направлений научного поиска.

С уважением, профессор С.С. Уварова

**ПРОГРАММА ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ
В РОССИИ И СОЮЗНЫХ СТРАНАХ**

Потехин И.А., Беляева С.В., Бойматова Ф.Ф., Офоркаджа Т.О.

*Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

Аннотация : В данной статье рассматривается возможность и проблемы опережающего развития отрасли зарубежной промышленности союзных стран. В качестве примера рассмотрена строительная отрасль. Объект исследования рассматривается во взаимосвязи с обеспечивающими отраслями, для того чтобы оценить их значимость в процессе развития основной отрасли. Результатом должна стать методика выявления проблем и ориентировочных действий по их преодолению и опережающему развитию отрасли союзных стран. В качестве примера взяты страны Беларусь и Сербия. Беларусь – страна приграничная и политически союзная. Сербия – страна политически и этнически союзная, но находящаяся в значительном географическом отдалении.

Ключевые слова: опережающее развитие отрасли, союзные страны, государственное научно-техническое сотрудничество.

**PROGRAM OF TECHNICAL DEVELOPMENT OF THE CONSTRUCTION
INDUSTRY IN RUSSIA AND ALLIED COUNTRIES**

Potekhin I.A., Belyaeva S.V., Boimatova F.F., Oforkadzha T.O.

*Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia*

Abstract. This article discusses the possibility and problems of advanced development of the foreign industry of the Union countries. The construction industry is considered as an example. The object of the study is considered in relation to the supporting industries in order to assess their importance in the development of the main industry. The result should be a methodology for identifying problems and indicative actions to overcome them and advance the development of the industry of the Union countries. The countries of Belarus and Serbia are taken as an example. Belarus is a border country and politically allied. Serbia is a politically and ethnically allied country, but located at a considerable geographical distance.

Keywords: advanced development of the industry, allied countries, state scientific and technical cooperation.

Введение

Актуальность данной статьи продиктована необходимостью планирования и реализации стратегии опережающего развития отрасли. История стран показывает, что копирование или развитие без производства дают лишь краткосрочный эффект, при этом устойчивость отрасли падает в долгосрочном периоде в условиях возмущений. В связи с этим, данная тема является актуальной для экономик и отраслей всех стран и в любое время. В данном исследовании мы обратимся к строительной отрасли. Для этого проведем исторический анализ ее развития, рассмотрим структуру, оценим факторы.

В Беларуси хорошо налажены машиностроение, легкая химическая промышленность [1]. Но продукция не является лидирующей в мире, из-за этого возникают политические кризисы. Необходимо рассмотреть проблему и пути решения. В Сербии хорошо налажены

отрасли материаловедения, но отсутствует машиностроение [3]. Имеются связи с европейскими странами, но они являются не партнерскими, а агрессивными. Целью статьи является ответ на вопрос - союзные государства тоже имеют проблемы выпуска конкурентоспособной продукции и хотят его улучшить и обращаются к России

Методика исследования

Методами исследования являются исторический анализ, морфологический анализ. Анализируется опыт и государственные программы развития других стран по развитию отраслей. Приводится классификация результатов отраслей и межгосударственного сотрудничества. В таблице 1 приведен обзор периодической литературы по данной проблеме.

Таблица 1

Обзор источников литературы по межгосударственному развитию отраслей

Источники	Содержание
[1-10]	Совместная работа государств по стратегическим отраслям – космос, энергетика, использование природных ресурсов (и зарубежные источники)
[10-15] [16-21]	Работа государств в основном в рамках экономических-политических блоков СНГ, БРИКС (и зарубежные источники)

На основе обзора источников была выполнена классификация проблемных ситуаций, стратегии международного экономического сотрудничества, а также приведены отдельные рекомендации по их устранению. Данные предложения находятся в таблицах 2 и 3. В таблице 3 приведены выводы об основных стратегиях международного экономического сотрудничества по производственным отраслям.

Таблица 2

Анализ проблемных ситуаций

№	Проблема ситуации
1	Кооперация идет через частные предприятия, которые выступают представителями государств
2	Экономики разных стран имеют свои уклады Успешность страны зависит как от восприятия ее населением Считается, что успешнее та страна, в которой производятся товары высоких технологий, в особенности бытовая техника
3	Нишевые экономики стран
4	Наш интерес в укреплении союзных отношений с некоторыми странами, у которых проблемы в выпуске высокотехнологичных отраслей Беларусь, Сербия, СНГ, БРИКС

Таблица 3

Практики международного совместного развития отраслей

№	Характеристика практики
1	Корпоративное размещение своих производств другими корпорациями на территории разных стран
2	Участие в совместных научных разработках по теме
3	Совместное участие в корпоративной разработке общего продукта
4	Современные грантовые технологии

Результаты исследования (решение задачи)

По результатам анализа разрабатываются рекомендации по исправлению текущей системы стратегического управления отраслью, дополнению ее новыми программами и инструментами. Текущие результаты развития отраслей в Беларуси и Сербии характеризуются следующей ситуацией [10-12]:

- не всегда получается улучшать выпускаемую продукцию;
- не всегда получается разрабатывать новую продукцию;
- старые модели не обновляются;
- старые модели не хотят развивать;
- проблема в строительных инструментах;
- проблема в радиоуправляемых изделиях.

Первая часть результатов анализа указывает на такие проблемы, как:

- обеспеченность строительными материалами;
- скорость строительства зданий;
- себестоимость строительства зданий.

Вторая часть результатов анализа указывает на такие проблемы, как:

- какие основные фонды должны быть в отрасли, какого качества?
- какие материалы должны быть?
- в каких объемах все должно быть?
- как выращивать своих специалистов, материалы и фонды?

Опыт межгосударственного экономического развития отраслей представлен следующим образом:

- развитие кооперации между заводами в разных странах;
- развитие работы над общим проектом научным;
- развитие кооперации по выпуску определенного вида изделий;
- развитие кооперации по выпуску нужных изделий.

Опыт положительного развития отраслей в Беларуси: производство тракторов, комбайнов, бытовая техника. Нужно совершенствовать дальше – бытовую технику, тракторы, комбайны, автомобили. В таблице 4 приведены концепции обновленного механизма межгосударственного развития отраслей.

Таблица 4

Концепции обновленного механизма межгосударственного развития отраслей

Стандартные задачи механизма	Научные задачи механизма
Как осуществляется на межгосударственном уровне развитие отраслей - выпуск новых изделий одной отраслью и распространение ее среди покупателей - расширение масштаба выпуска Как осуществляется на межгосударственном уровне развитие видов продукции - по отзывам покупателей - по сравнению с конкурентами	Открытие новых способов улучшения межгосударственного развития отраслей Открытие новых способов межгосударственного развития продукции
Вместе со студентами разобрать уравнения и схемы взаимодействия двух государств по массовому выпуску необходимых изделий	Проблема 1 (известная) - нет выпуска автоагрегатов и запчастей - нет выпуска электронных устройств - нет выпуска элементной базы - нет выпуска сырья

Цель – социальная, обеспечить целевой уровень комфорта, производительности труда, безопасности Если корпоративное взаимодействие, то цель коммерческая – получить большую прибыль, оставить за собой рынок сбыта Текущая практика – у разных стран своя продукция. Некоторые страны овладевают новыми технологиями, некоторые теряют Примеры совместных разработок изделий и целых отраслей между государствами:	- нет выпуска других изделий (пластиков, красителей и т.п.) - нет выпуска средств производства Как это наладить?
--	---

В таблице 5 представлены сходства и различия промышленности двух союзных стран.

Таблица 5

Сходства и различия промышленности Белоруссии и Сербии

Сходства	Различия
Развито материаловедение	В Беларуси машиностроение более развито – делают сельхоз и другие машины В Беларуси делается бытовая техника В Сербии есть связи с другими европейскими странами

Для Беларуси в развитии строительной отрасли возникают следующие вопросы:

- 1) как наладить производство сменного оборудования на экскаваторы;
- 2) как наладить производство электроники на экскаваторы;
- 3) как наладить новые строительные материалы;
- 4) как наладить новый ручной инструмент;
- 5) как усовершенствовать разные инструменты;
- 6) как все это делать совместными усилиями двух государств, по межгосударственным каналам;
- 7) как сейчас идет взаимодействие частных и государственных производств.

В настоящее время возможны следующие варианты межгосударственного сотрудничества:

- 1) межгосударственное сотрудничество по разработке нового продукта;
- 2) межгосударственное сотрудничество по продвижению нового продукта;
- 3) межгосударственная экономическая кооперация;
- 4) межгосударственное распространение положительного эффекта.

Управление отраслью реализуется через государственные программы развития. Эти программы имеют следующую структуру правления: целевые показатели, основные мероприятия, направленность деятельности мероприятий, контроль. Последовательность стратегии улучшения отраслей союзных стран:

Шаг 1 – выявление проблемы с внутренними продуктами

Шаг 2 – запрос помощи у другой страны

Шаг 3 – совместная научная работа над улучшением

Шаг 4 – совместная работа по выпуску изделий

Шаг 5 – совместная работа по сбыту изделий

Путь 1 – совершенствование тех отраслей, что уже есть. Освоение новой продукции, гонка за лидером, использование стратегии других игроков

Путь 2 – Совместное с другой страной или самостоятельное развитие новой отрасли, где раньше не было опыта

Барьеры по межгосударственному развитию производственных отраслей:

- 1 необходимость опыта в отрасли, необходимость капиталовложений, необходимость постоянного спроса;
- 2 необходимость быстрого производства нужной техники, но опыта;
- 3 необходимость иметь мощности;
- 4 план по альтернативному партнерскому развитию отраслей
- 4.1 прототипы – массовое улучшение и работа с прототипами;
- 4.2 выпуск начальных изделий с ценовой и патриотической поддержкой;
- 4.3 соглашение выглядит как обязательство следовать разработке товаров не только экономическими мотивами, но и социальными и политическими;
- 4.4 волевое решение по развитию определенной отрасли;
- 4.5 соглашение о сотрудничестве, как партнерство для сбыта товаров и работы над товаром;
- 4.6 совместная разработка продукта и кооперация по узлам и деталям производства. с целью эффекта в образовательной работе, коммерции, удешевлению изделий.

Заключение

В данной статье был осуществлен обзор литературы по межгосударственному развитию производящих отраслей, а также более подробно был рассмотрен опыт двух стран. Сделаны выводы о том, что наиболее эффективно такое развитие при приграничном или внутриблоковом размещении стран. Выделен положительный и отрицательный опыт. Сделаны рекомендации по совершенствованию механизма межгосударственного развития производства. стратегические пути развития для отраслей и стран. В дальнейших исследованиях по данной теме необходимо уточнять детали стратегического развития отраслей и формировать из них программу или пакет программ.

Список литературы

1. Абдиязова Г. Общая характеристика направлений сотрудничества стран России и Туркменистана в газовой отрасли / Абдиязова Г., Галигузов В.И., Иванова Е.Е. // В сборнике: Молодежь и наука: шаг к успеху. Сборник научных статей 5-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 4-х томах. Отв. редактор М.С. Разумов. Курск, 2021. С. 24-27.
2. Дюжева Н.В. Разработка индекса приоритетности сотрудничества Российской Федерации в космической отрасли с развивающимися странами Азии, Африки и Латинской Америки" / Дюжева Н.В., Балашова С.А. // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2013. № 1. С. 15-30
3. Дюжева Н.В. Сотрудничество Российской Федерации и стран СНГ и ЕАЭС в отраслях ТЭК по проблемам рационального природопользования, экологии и охраны окружающей среды / Дюжева Н.В., Балашова С.А. // сборник материалов Всероссийского конкурса научных статей с международным участием / Екатеринбург, 2022.
4. Курбанов Р.А. Сотрудничество Республики Беларусь и Российской Федерации в энергетической сфере / Курбанов Р.А., Лалетина А.С. // Пробелы в российском законодательстве. 2018. № 1. С. 127-130.
5. Сопилко Н.Ю. Перспективы развития технологического сотрудничества стран ЕАЭС с учетом особенностей их специализации / Сопилко Н.Ю., Мясникова О.Ю., Орлова А.Ф. // Вопросы региональной экономики. 2018. № 2 (35). С. 133-143.
6. Красавина Л.Н. ЕАЭС: приоритет развития промышленного сотрудничества государств евразийского экономического союза / Красавина Л.Н., Хомякова Л.И. // Экономика и управление: проблемы, решения. 2020. - Т. 1. - № 6. - С. 140-145.

7. Якупов А.Ф. Российско-турецкое сотрудничество в нефтехимической отрасли: современное состояние и перспективы (кейс Республики Татарстан) / Якупов А.Ф., Курмакаева Д.Д., Хазеева Ч.И. // Глобальная экономика и образование. 2022. Т. 2. № 4. С. 69-78.
8. Ван Д. Состояние китайско-российского сотрудничества в химической сфере деятельности / Ван Д., Викторова Н.Г. // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. - № 8-1. - С. 4-8.
9. Гусаков Н.П. Состояние и перспективы российско-индийского сотрудничества в высокотехнологичных отраслях экономики / Гусаков Н.П., Коновалова Ю.А. // Финансы и кредит. 2017. - Т. 23. № 5 (725). - С. 292-308.
10. Bai-Chen. Dynamic environmental efficiency evaluation of electric power industries: Evidence from OECD (Organization for Economic Cooperation and Development) and BRIC (Brazil, Russia, India and China) countries / Bai-Chen Xie, Li-Feng Shang, Bo-Wen Yi. // Energy 1 September 2014 Volume 74 Pages 147-157
11. Yuzhuo Cai. Towards a new model of EU-China innovation cooperation: Bridging missing links between international university collaboration and international industry collaboration / Yuzhuo Cai // Technovation 4 June 2022 Volume 119
12. Edmund McManus. Commonwealth SIDS and UK Overseas Territories sustainable fisheries programmes: An overview of projects and benefits of official development assistance funding / Edmund McManus, Martin Collins // Marine Policy 11 March 2019

References

1. Abdiyazova G. General characteristics of the areas of cooperation between Russia and Turkmenistan in the gas industry / Abdiyazova G., Galiguzov V.I., Ivanova E.E. // In the collection: Youth and Science: a step to success. Collection of scientific articles of the 5th All-Russian Scientific Conference of promising developments of young scientists. In 4 volumes. Editor-in-chief M.S. Razumov. Kursk, 2021. pp. 24-27.
2. Dyuzheva N.V. Development of the priority index of cooperation of the Russian Federation in the space industry with developing countries of Asia, Africa and Latin America" / Dyuzheva N.V., Balashova S.A. // Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Series: Economics. 2013. No. 1. pp. 15-30
3. Dyuzheva N.V. Cooperation of the Russian Federation and the CIS countries, the EAEU in the fuel and energy sectors on the problems of rational nature management, ecology and environmental protection / Dyuzheva N.V., Balashova S.A. // collection of materials of the All-Russian competition of scientific articles with international participation / Yekaterinburg, 2022.
4. Kurbanov R.A. Cooperation of the Republic of Belarus and the Russian Federation in the energy sector / Kurbanov R.A., Laletina A.S. // Gaps in Russian legislation. 2018. No. 1. pp. 127-130.
5. Sopilko N.Yu. Prospects for the development of technological cooperation of the EAEU countries, taking into account the peculiarities of their specialization / Sopilko N.Yu., Myasnikova O.Yu., Orlova A.F. // Issues of regional economy. 2018. No. 2 (35). pp. 133-143.
6. Krasavina L.N. EAEU: priority of development of industrial cooperation of the states of the Eurasian Economic Union / Krasavina L.N., Khomyakova L.I. // Economics and management: problems, solutions. 2020. Vol. 1. No. 6. pp. 140-145.
7. Yakupov A.F. Russian-Turkish cooperation in the petrochemical industry: current state and prospects (case of the Republic of Tatarstan) / Yakupov A.F., Kurmakaeva D.D., Khazeeva C.I. // Global Economy and Education. 2022. Vol. 2. No. 4. pp. 69-78.
8. Wang D. The next Chinese-Russian cooperation in the chemical field of duty / Wang D., Viktorova N.D. // Bulletin of the Altai Academic Economics and Law. 2021. No. 8. pp. 4-8.

9. Gusakov N.P. The state and prospects of the Russian-Indian relationship in high-tech calculations of the economy / Gusakov N.P. Konovalova Yu.A. // Finans and credits. 2017. Vol. 23. No. 5 (725). pp. 292-308.
10. Bai-Chen Xie. Dynamic environmental efficiency evaluation of electric power industries: Evidence from OECD (Organization for Economic Cooperation and Development) and BRIC (Brazil, Russia, India and China) countries / Bai-Chen Xie, Li-Feng Shang, Bo-Wen Yi // Energy 1 September 2014 Volume 74 Pages 147-157
11. Yuzhuo Cai. Towards a new model of EU-China innovation cooperation: Bridging missing links between international university collaboration and international industry collaboration / Yuzhuo Cai // Technovation 4 June 2022 Volume 119
12. Edmund McManus. Commonwealth SIDS and UK Overseas Territories sustainable fisheries programmes: An overview of projects and benefits of official development assistance funding / Edmund McManus, Martin Collins // Marine Policy 11 March 2019

**ПЕРЕХОД К ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКЕ В УСЛОВИЯХ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ****Е.А. Ильина***Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

Аннотация : В статье поднимается актуальная проблема – исследования феномена циркулярной экономики в концепции устойчивого развития. Подробно рассмотрены: формирование, сущность, принципы и концепция циркулярной экономики. Особое внимание уделено анализу применения принципов устойчивого развития и циркулярной экономики в деятельности предприятий нефтегазовой промышленности. Цель данной статьи – выявить закономерности между концепцией устойчивого развития и циркулярной экономикой. Для написания статьи потребовалось изучить и проанализировать множество научных трудов зарубежных и отечественных авторов по исследуемой проблематике, нормативно-правовые документы. Были изучены и проанализированы, опубликованных на официальных сайтах, статистические материалы и официальные отчеты российских и зарубежных нефтегазовых компаний. В результате проведенного исследования была создана система практических рекомендаций для промышленных предприятий нефтегазовой отрасли, позволяющих осуществлять устойчивое развитие в концепции циркулярной экономики. Циркулярная экономика будет способствовать экономическому росту, предотвращению образования опасных отходов и загрязняющих веществ, а также обеспечивать потребителей инновационными, долговечными продуктами.

Ключевые слова: циркулярная экономика, линейная экономика, устойчивое развитие, цифровизация, ресурсы.

**TRANSITION TO A CIRCULAR ECONOMY IN CONDITIONS
SUSTAINABLE DEVELOPMENT****E.A. Ilyina***Voronezh State Technical University*

Abstract: The article raises an urgent problem – the study of the phenomenon of circular economy in the concept of sustainable development. The formation, essence, principles and concept of the circular economy are considered in detail. Special attention is paid to the analysis of the application of the principles of sustainable development and circular economy in the activities of oil and gas industry enterprises. The purpose of this article is to identify patterns between the concept of sustainable development and the circular economy. To write the article, it was necessary to study and analyze many scientific works of foreign and domestic authors on the studied issues, regulatory documents. Statistical materials and official reports of Russian and foreign oil and gas companies published on official websites were studied and analyzed. As a result of the conducted research, a system of practical recommendations was created for industrial enterprises of the oil and gas industry, allowing for sustainable development in the concept of a circular economy. The circular economy will promote economic growth, prevent the formation of hazardous waste and pollutants, and provide consumers with innovative, durable products.

Keywords: circular economy, linear economy, sustainable development, digitalization, resources.

Введение

Нынешняя экономическая система, основанная на линейных принципах добычи природных ресурсов, привела к загрязнению окружающей среды, образованию огромных объемов отходов и нерациональному использованию имеющихся природных и энергетических ресурсов [1]. Ухудшающаяся экологическая обстановка стала толчком к развитию циркулярной модели экономики. В настоящее время наблюдается возрастающий интерес к концепции циркулярной экономики как инструменту рационального и эффективного использования природных ресурсов.

В последние годы циркулярная экономика приобретает все большее значение как инструмент, который представляет решения для некоторых из самых насущных проблем в области устойчивого развития в мире. Принятые цели устойчивого развития ООН являются частью повестки в области развития, центральное место в которой занимают три взаимосвязанных элемента устойчивого развития – экономический рост, социальная интеграция и охрана окружающей среды.

Работая в направлении циркулярной экономики, необходимо выстроить систему, которая не только ограничивается решением проблемы эффективной переработки ресурсов и отходов, но и будет способствовать рациональному производству и потреблению продукта на всех этапах жизненного цикла, что приведет к более устойчивой экономике [2].

Путь перехода к циркулярной экономике сталкивается с препятствиями, многие из которых находятся вне контроля каких-либо отдельных заинтересованных сторон. Органы государственной власти, бизнес-структуры, промышленные комплексы, финансовые учреждения, должны быть взаимосвязаны и принимать комплексные действия для того, чтобы произвести значительные изменения [3]. При переходе от линейной к циркулярной модели экономики, можно ожидать не только позитивный экологический, но и положительный экономический эффект.

Методика исследования

Достижение поставленной цели было осуществлено посредством анализа тенденций развития циркулярной экономики и изучения трудов исследователей по рассматриваемой проблематике, а также оценке положений нормативно-правовых документов.

В последнее время возрастает интерес к циркулярной экономике у исследователей и экспертов. Концепция циркулярной экономики динамично развивается и постоянно изучается научным сообществом.

Концепция циркулярной экономики начала формироваться в работах Г. Риди и В. Стейхела в 1976 году. В своих исследованиях они затрагивали проблему продолжительного срока использования продуктов и переработке отходов. Теоретической основой исследования служит всестороннее изучение трудов зарубежных и отечественных исследователей, а именно: Kirchherr J., Reike D., Hekkert M., Sauve S., Bernard S., Korhonen J., Шкарупета Е.В., Мауковой Б.С., Сергиенко О., Мельник Л.Г., Есипова О.В., Александрова В.Д., Пилюгина М.А, Сазонова Т.Ю., и др. [4-5].

Повестка циркулярной экономики в России фокусируется на проблеме уменьшения объемов отходов. Национальный проект «Экология» направлен на снижения уровня отходов к 2024 году [6].

Основой для развития цикличной экономики в Российской Федерации выступает Стратегия экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года [7].

В нормативно-правовых документах Российской Федерации начинают появляться предпосылки для формирования и становления устойчивого развития и элементов циркулярной экономики, тем самым прописывается ответственность производителя по обращению с опасными отходами и загрязняющими веществами.

Результаты исследования (решение задачи)

Достижение устойчивого развития является актуальным вопросом в современном мире. Решение задач обеспечения устойчивости экономической системы необходимо достигать с помощью бережного отношения к окружающей среде и возможности для деятельности будущих поколений удовлетворять свои потребности [8]. Исследователи сделали прогноз, что примерно 80% материалов, используемых при производстве и выпуске товаров, не восстанавливаются и попадают в отходы [9]. Поэтому значительное внимание начинает уделяться экономике замкнутого цикла. Основным принципом цикличной экономики является возобновление и рациональное использование ресурсов путем переработки вторичного сырья и постепенный отказ от ископаемого топлива в пользу применения альтернативных источников энергии. Идея циркулярной экономики заключается в эффективном и устойчивом использовании природных ресурсов, однако ее влияние выходит далеко за рамки рационального природопользования [10].

Рассмотрим циркулярную экономику как модель производства и потребления товара, предполагающая увеличение жизненного цикла произведенного продукта, с последующим (вторичным) преобразованием для повышения устойчивости производственных процессов и сокращения негативного воздействия на окружающую среду. Циркулярную экономику можно рассматривать как систему решений, направленных на обеспечение устойчивости, достижение достойного труда, а также восстановлению экономики после пандемии Covid-19. Исследователи полагают, что новые бизнес-модели экосистемы укрепят экономику. Среди ключевых решений можно выделить:

1. стимулирование ответственности как производителя, так и потребителя;
2. создание замкнутых цепочек создания стоимости;
3. ускорение внедрения новых технологий рециркуляции;
4. внедрение точных калькуляций затрат [11].

Прослеживается тенденция в изменении структуры производства и потребления ресурсов, переориентация на устойчивое развитие, при этом каждая страна имеет свои отличительные особенности внедрения циркулярной экономики. Циркулярная экономика является ключом к столь нужной модернизации способов производства и устойчивого потребления. На сегодняшний день модель циркулярной экономики затрагивает практически все отрасли промышленного производства. В нефтегазовых предприятиях особое внимание уделяют ответственному потреблению и рациональному производству, а также борьбе с изменением климата. Многие крупные промышленные предприятия на всех этапах производства и выпуска продукции внедряют в свою деятельность инновационные технологии. Это подтверждает, что российские предприятия нефтегазовой промышленности являются активными и общепризнанными участниками мирового процесса по реализации принципов устойчивого развития [12]. В таблице 1 более детально рассмотрены цели и принципы устойчивого развития с элементами циркулярной экономики предприятий нефтегазовой промышленности (ПАО «СИБУР Холдинг», ПАО «Татнефть», ПАО «Лукойл»). Анализируя таблицу 1, можно сделать вывод, что крупнейшие промышленные предприятия нефтегазовой отрасли в основном ориентированы на социальную защиту населения и стремлению к сохранению природных ресурсов. В предприятиях активно внедряются технологии по уменьшению вредных загрязняющих веществ в атмосферу, совершенствуются и разрабатываются новые способы получения и обработки энергии. Промышленные предприятия участвуют в создании систем качественного экологического образования и объединяют усилия по улучшению окружающей среды в интересах устойчивого развития.

Практическое применение принципов устойчивого развития и циркулярной экономики в деятельности предприятий нефтегазовой промышленности

Предприятие	Цели, принципы устойчивого развития и циркулярной экономики
ПАО «СИБУР Холдинг»	«Сибур» нацелен на участие в построении циркулярной экономики. Ключевым условием для формирования механизмов экономики такого типа является партнерское взаимодействие бизнеса, общества и регуляторов. В стратегии развития выделяется три направления: – разработка количественных целей по сокращению выбросов парниковых газов и проработка возможностей перехода на возобновляемую энергетику; – внедрение процедуры учета объема выбросов парниковых газов при оценке инвестиционных проектов (предприятия уже при проработке инвестпроектов, а также планов своего развития учитывают «новые» выбросы парниковых газов и прорабатывают возможности для возврата CO₂ в производственный цикл); – разработка обучающих материалов для поставщиков и клиентов по снижению углеродного следа в цепочке создания стоимости.
ПАО «Татнефть»	Предприятие внедряет циркулярную экономику на всех стадиях своей работы - от добычи нефти до реализации нефтепродуктов. Стратегия компании по внедрению циркулярной экономики включает такие этапы как декарбонизация, чистая энергия, ресурсоэффективность, защита экосистем суши, рациональное водопользование, инновационное развитие и устойчивый рост региона. Приоритетные направления развития предприятия: 1. Минимизация воздействия на окружающую среду: - обеспечение промышленной и экологической безопасности - сохранение благоприятной окружающей среды - рациональное использование ресурсов 2. Поддержка местных сообществ и содействие циркулярному развитию: - положительный вклад в развитие общества - ответственная налоговая политика 3. Создание условий для эффективного труда и развития человеческого потенциала: - качественные условия труда, высокий уровень вовлеченности и компетенции персонала 4. Переход к низкоуглеродной экономике и развитие технологий: - высокое качество продукции и услуг - формирование устойчивого энергетического будущего - развитие инновационного потенциала 5. Совершенствование практик корпоративного управления, обеспечения безопасности и управления ESG-рисками: - устойчивая и прозрачная цепочка поставок - передовые стандарты корпоративного управления.
ПАО «Лукойл»	Лукойл в своей деятельности руководствуется принципами устойчивого развития и стремится к достижению равновесия между социально-экономическими и природно-экологическими аспектами. Приоритетными направлениями развития предприятия являются: - соблюдение требований законодательства в области охраны окружающей среды; - работа по уменьшению выбросов загрязняющих веществ; - проведение утилизации отходов предприятия; - производственный и экологический контроль всех сфер предприятия; - обучение персонала природоохранным требованиям.

Деятельность по добычи нефти и газа, сопряжено с рисками предприятий нефтегазовой отрасли [13]. Ежегодно предприятия разрабатывают мероприятия, направленные на

уменьшение неблагоприятного воздействия на окружающую среду, а также минимизацию рисков при производстве и выпуске продукции (рис. 1).



Рис. 1. Риски предприятий нефтегазовой отрасли

Данные рисунка 1 подчеркивают особенности предприятий нефтегазовой отрасли, так как большая часть операционной деятельности связана с негативным воздействием на атмосферу.

Несмотря на активные шаги по внедрению системы обращения с отходами, можно столкнуться с серьезными преградами, которые будут препятствовать переходу к циркулярной экономике (рис. 2).

Барьеры при переходе к циркулярной экономике [14]

Проблемы	Характеристика
Экономические проблемы	существенные расходы на переоборудование производств; увеличение стоимости продукции на моменте перехода; низкая инвестиционная привлекательность отрасли; низкая заинтересованность со стороны бизнеса в работе в бизнес-связках; стремления к быстрой выгоде.
Социальные проблемы	сопротивление переменам; неосведомленность о важности и принципах внедрения модели циркулярной экономики; укоренившийся менталитет.
Институциональные проблемы	привычная модель традиционной экономики; сложность в выстраивании ценностной цепочки для производства; экологические цели второстепенны экономическим; господдержка ресурсодобывающего сектора; отсутствие обязательной сертификации продукции.
Технологические проблемы	большинство продукции не приспособлено к вторичной переработке; неосведомленность о перспективных технологиях по переработке отходов; слабый производственный потенциал предприятий; отсутствие квалифицированных специалистов.

Переход к экономике замкнутого цикла – это многоэтапный, сложный и длительный процесс, так как можно столкнуться с ограничениями и барьерами, специфическими особенностям функционирования каждой из отраслей народного хозяйства. Но стоит отметить, что, циркулярная экономика обладает мощным потенциалом для решения эколого-экономических проблем. Для решения задач циркулярной экономики необходимо не только выстроить систему обращения с отходами, но развивать другие инструменты и бизнес-модели циркулярной экономики, а также изменять модели потребления и создавать более экологичные продукты [15-18].

Заключение

Проведенные исследования отражают актуальность и важность циркулярной экономики. Циркулярная экономика подразумевает переработку отходов во вторичное сырье и использование его на разных этапах производственного процесса. Можно сделать вывод, что экономика замкнутого цикла является экономической моделью, которая основана на принципах функционирования замкнутых биологических и технологических циклов, и может служить как инструмент для устойчивой деятельности промышленных предприятий [19]. В Российской Федерации необходимо сформировать переход к циркулярной экономики как к инновационному тренду устойчивого развития промышленности.

Список литературы

1. Манахова М.С., Гутман С.С. Циркулярная экономика как инструмент устойчивого развития // Устойчивое развитие цифровой экономики, промышленности и инновационных систем. – 2020. – С. 39-42.
2. Валько Д.В. Устойчивое развитие и циркулярная экономика: межстрановое измерение // Управление в современных системах. – 2020. – №. 1 (25). – С. 3-12.
3. Авилова В.В. Циркулярная экономика как новая парадигма развития промышленности // Вестник Российского университета кооперации. – 2021. – №. 3 (45). – С. 4-8.

4. Смольская Н.А., Михалевич Р.В. Приоритетные задачи управления отходами в контексте развития циркулярной экономики. – 2020.
5. Природопользование и экологические риски: материалы науч.-практ. конф., Минск, 5 июня 2019 г. – Минск: БГТУ, 2019. – 373 с.
6. Паспорт национального проекта «Национальный проект «Экология» (утв. Минприроды России) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 03.02.2023)
7. Указ Президента Российской Федерации от 19.04.2017 № 176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года».
8. ГОСТ Р 54598.1-2015 Менеджмент устойчивого развития. [Электронный ресурс]. – URL: <https://files.stroyinf.ru/Data/611/61131.pdf> (дата обращения 15.02.2023)
9. Acerbi F., Taisch M. A literature review on circular economy adoption in the manufacturing sector // Journal of Cleaner Production. – 2020. – Т. 273. – С. 123086.
10. Череповицын А.Е., Лебедев А.П. Возможности использования технологий замкнутого цикла в нефтегазовом комплексе // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 12. – № 2. – С. 1185-1198.
11. Liu Q. et al. A framework of digital technologies for the circular economy: Digital functions and mechanisms // Business Strategy and the Environment. – 2022.
12. Velenturf A. P. M., Purnell P. Principles for a sustainable circular economy // Sustainable Production and Consumption. – 2021. – Т. 27. – С. 1437-1457.
13. Ануфриев В.П. К вопросу о циркулярной и зеленой экономике в контексте устойчивого развития // Проблемы устойчивого развития: отраслевой и региональный аспект: Материалы международной научно-практической конференции, Тюмень, 16–17 мая 2019 года / Отв. ред. О.В. Ямова. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2019. – С. 342-347.
14. Шишмарёва А.В. Формирование и развитие лесопромышленного комплекса на основе концепции циркулярной экономики: дис. канд. эконом. наук: 5.2.3. Красноярск, 2023 – 180 с.
15. Принцип замкнутого цикла. Цикличная экономика как вектор устойчивого развития. [Электронный ресурс]. – URL: <https://magazine.sibur.ru/ru/article/cover-story/the-basic-premise-of-circular-economy/> (дата обращения 13.02.2023)
16. Сибур. Устойчивое развитие [Электронный ресурс]. – URL: <https://magazine.sibur.ru/ru/article/cover-story/the-basic-premise-of-circular-economy/> (дата обращения 27.01.2023)
17. Шаг «Татнефти» к циркулярной экономике. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tatarinform.ru/news/novyi-bitum-na-taneko-sag-tatnefti-k-cirkulyarnoi-ekonomike-5828933> (дата обращения 27.01.2023)
18. Лукойл. Устойчивое развитие. [Электронный ресурс]. – URL: <https://lucoil.ru/Sustainability> (дата обращения 28.01.2023)
19. Hina M. et al. Drivers and barriers of circular economy business models: Where we are now, and where we are heading // Journal of Cleaner Production. – 2022. – Т. 333. – С. 130049.

References

1. Manakhova M.S., Gutman S.S. Circular economy as a tool of sustainable development // Sustainable development of digital economy, industry and innovative systems. – 2020. – pp. 39-42.
2. Valko D.V. Sustainable development and circular economy: cross-country dimension // Management in modern systems. – 2020. – №. 1 (25). – Pp. 3-12.
3. Avilova V.V. Circular economy as a new paradigm of industrial development // Bulletin of the Russian University of Cooperation. – 2021. – №. 3 (45). – Pp. 4-8.

4. Smolskaya N.A., Mikhalevich R.V. Priority tasks of waste management in the context of the development of the circular economy. – 2020.
5. Nature management and environmental risks: materials of scientific and practical conference, Minsk, June 5, 2019. – Minsk: BSTU, 2019. – 373 p.
6. Passport of the national project "National Project "Ecology" (approved by the Ministry of Natural Resources of Russia) [Electronic resource]. – URL: <http://www.consultant.ru> / (accessed 03.02.2023)
7. Decree of the President of the Russian Federation dated 19.04.2017 No. 176 "On the Strategy of Environmental Safety of the Russian Federation for the period up to 2025".
8. GOST R 54598.1-2015 Sustainable development Management. [electronic resource]. – URL: <https://files.stroyinf.ru/Data/611/61131.pdf> (accessed 15.02.2023)
9. Acerbi F., Taisch M.A literature review on circular economy adoption in the manufacturing sector //Journal of Cleaner Production. – 2020. – Vol. 273. – p. 123086.
10. Cherepovitsyn A.E., Lebedev A.P. Possibilities of using closed-loop technologies in oil and gas complex // Issues of innovative economy. – 2022. – Volume 12. – No. 2. – pp. 1185-1198.
11. Liu Q. et al. A framework of digital technologies for the circular economy: Digital functions and mechanisms //Business Strategy and the Environment. – 2022.
12. Velenturf A. P. M., Purnell P. Principles for a sustainable circular economy //Sustainable Production and Consumption. – 2021. – T. 27. – C. 1437-1457.
13. Anufriev V.P. On the issue of circular and green economy in the context of sustainable development // Problems of sustainable development: sectoral and regional aspect: Materials of the International scientific and practical conference, Tyumen, May 16-17, 2019 / Ed. by O.V. Yamova. – Tyumen: Tyumen Industrial University, 2019. – pp. 342-347.
14. Shishmareva A.V. Formation and development of the timber industry complex based on the observation of the circular economy: dis. cand. economy Sciences: 5.2.3. Krasnoyarsk, 2023 - 180 p.
15. The principle of a closed cycle. Cyclical economy as a vector of sustainable development. [electronic resource]. – URL: <https://magazine.sibur.ru/ru/article/cover-story/the-basic-premise-of-circular-economy> / (accessed 13.02.2023)
16. Sibur. Sustainable development [electronic resource]. – URL: <https://magazine.sibur.ru/ru/article/cover-story/the-basic-premise-of-circular-economy> / (accessed 27.01.2023)
17. Tatneft's step towards a circular economy. [electronic resource]. – URL: <https://www.tatneft.ru/news/novyi-bitum-na-taneko-sag-tatnefti-k-cirkulyarnoi-ekonomike-5828933> (accessed 27.01.2023)
18. Lukoil. Sustainable development. [electronic resource]. – URL: <https://lukoil.ru/Sustainability> (accessed 28.01.2023)
19. Hina M. et al. Drivers and barriers of circular economy business models: Where we are now, and where we are heading //Journal of Cleaner Production. – 2022. – T. 333. – C. 130049.

**ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЛЮДЕЙ, РАБОТАЮЩИХ
ЧЕРЕЗ ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ****М.Ю. Талагаев, Е.А. Авдеева***Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

Аннотация : В статье исследуются возможности, которые появились с возникновением цифровых трудовых платформ, как для работников, так и для компаний. Выделены положительные стороны платформенной занятости: высокая эффективность, поддержка краткосрочных проектов, возможности роста и развития с привлечением талантов, сокращение затрат на содержание работников. Особо отмечены негативные моменты, в основном касающиеся работников платформ: низкая по сравнению с отраслью или регионом оплата труда, отсутствие социального пакета, нет стабильности и определённости, изоляция от коллектива, непостоянная занятость, отсутствие трудовых прав. Выявлена тенденция частого привлечения дешевой низкоквалифицированной рабочей силы, широкое использование труда мигрантов. Принципы честной работы через платформы - это справедливые оплата, условия, управление, представительство и честные контракты. Работники платформ хотят, прежде всего, большей безопасности, регулирования ценовой конкуренции на платформах, создания группы интересов для платформ.

Ключевые слова: цифровые технологии, платформенный труд, непостоянная занятость, удалённая работа, трудовые права.

**OPPORTUNITIES AND PERSPECTIVES FOR PEOPLE WORKING THROUGH
DIGITAL PLATFORMS****M.Yu. Talagaev, E.A. Avdeeva***Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia*

Abstract. The article explores the opportunities that have emerged with the emergence of digital work platforms, both for workers and companies. The positive aspects of platform employment are highlighted: high efficiency, support for short-term projects, opportunities for growth and development with the involvement of talents, and reduction in the cost of maintaining employees. Negative moments were especially noted, mainly related to platform workers: low wages compared to the industry or region, lack of a social package, lack of stability and certainty, isolation from the team, part-time employment, lack of labor rights. The tendency of frequent attraction of cheap low-skilled labor force, the widespread use of migrant labor has been revealed. The principles of fair work through platforms are fair pay, conditions, management, representation and fair contracts. Platform workers want, above all, greater security, regulation of price competition on platforms, creation of an interest group for platforms.

Keywords: digital technologies, platform work, casual employment, remote work, labor rights.

Введение

Гиг-экономика означает рабочую среду, характеризующуюся гибкими и временными рабочими местами, в которых участвуют фрилансеры и независимые подрядчики. Её преимущества включают в себя увеличение экономических и эффективных услуг, а также гибкость, обусловленную гибким графиком работы и эффективностью.

Цифровой рынок труда растет. Почти шесть процентов работающего населения зарабатывают, по крайней мере, часть своего ежемесячного дохода, предлагая свой собственный труд на цифровых платформах: доставка еды, частная уборка, разнорабочие или программисты — диапазон велик. Для многих видов деятельности существуют специализированные платформы, на которых клиенты могут приобретать услуги [1]. Коронакризис дал толчок развитию всего рынка.

Методика исследования

Развитие онлайн-сервисов увеличивает общий объем платформенной экономики, в нее вовлекаются все больше людей. По оценке платежной системы, Mastercard, особенно заметное развитие получит платформенная экономика на протяжении пяти лет – с 2018 по 2023 год. За этот период рост составит 123,2%. Примечательно, что платформенная экономика вырастет структурно: расширится доля всех транзакций по секторам – профессиональные услуги (2,25 раза), товары ручной работы и бытовые услуги (1,8 раза), аренда собственности (2,3 раза) и сфера транспорта и доставки – 2,2 раза. Россияне активно регистрируются на YouDo, Авито, Яндекс.Услуги [7].

Профессии, связанные с гиг-экономикой, включают хорошо известные роли в различных отраслях и на разных должностях. Вот несколько примеров на рисунке 1.

Финансы и учет	Административная помощь	Графический дизайн	Управление проектом
Копирайтинг и написание контента	Столярные и аналогичные профессии	Искусство и музыка, фотография	Транспортные услуги
Пользовательский опыт и дизайн взаимодействия	Разработка программного обеспечения	Инженеры по информационной безопасности и сетевые аналитики	Образование – особенно репетиторство

Рис. 1. Профессии платформенного труда

На гиг-экономику влияют меняющиеся политические, экономические и коммерческие факторы. Искусственный интеллект и другие автоматизированные технологии постоянно разрушают рынок труда. Цифровизация предоставила талантливым работникам платформу для поиска работы, соответствующей их графику и оплате. Финансовое давление и потребность в гибкости занятости для организаций, особенно в условиях меняющегося рынка труда и нестабильной экономики. Выделим плюсы и минусы платформенного труда для компаний. К преимуществам можно отнести следующее [3].

1. Экономическая эффективность. Стоимость является одной из причин, чтобы начать использовать в своих интересах трудовые платформы. Поскольку фирмам не нужно платить за льготы или вступительные взносы, связанные со штатным сотрудником, внештатные сотрудники часто обходятся дешевле, чем другие работники. Это помогает компаниям экономить на расходах и просто платить за реальный труд фрилансера. В некоторых случаях наем талантов в своем регионе может быть намного дороже, чем в других частях страны или мира. Компании могут быть заинтересованы в поиске оффшорных работников.

2. Поддержка краткосрочных проектов. Возможно, организации требуется незначительная помощь во внедрении новой программы или услуги. В случае найма штатного сотрудника, необходимо найти для него работу после завершения проекта. По завершении проекта, гиг-сотрудник может либо перейти на новый проект, либо его могут уволить с гораздо меньшим количеством документов, чем у штатного сотрудника.

3. Возможность быстрого масштабирования. Многие малые предприятия или стартапы обнаружили, что наем фрилансеров позволяет им быстро масштабировать свой бизнес. Малые предприятия получают наибольшую выгоду от платформенного труда, потому что им не нужно предлагать офисные помещения, оборудование или привилегии. Они могут сэкономить время и деньги, поскольку им не нужно устанавливать медицинские или кадровые процессы, а вместо этого нанимать людей для выполнения небольших работ, которые необходимо выполнить в данный момент.

4. Разнообразный пул талантов. Предприятия могут получить доступ к широкому кругу гибких работников, используя людей, работающих на платформах. Эти люди часто работают в нерабочее время и, как правило, работают по выходным, потому что они делают это из дома, предоставляя фирмам варианты и гибкость. Фирмы могут использовать их для различных проектов в зависимости от своих возможностей. Разнообразный опыт платформенных работников может способствовать большему творчеству и идеям для организации.

Теперь перечислим недостатки.

1. **Менее надежная работа.** Без строгой оценки, ожиданий или опыта прошлой работы трудно понять, будет ли ваш фрилансер на самом деле столь же эффективным и мотивированным к работе. Это плохо для организаций, и им нужно быть осторожными при установлении ожиданий и выборе внештатных работников, чтобы гарантировать, что у них есть надежная рабочая сила.

2. **Вопросы обязательств.** Поскольку платформенные сотрудники знают, что они будут работать в организации только в течение ограниченного времени, они могут искать свою следующую постоянную должность до того, как ваш проект будет завершен. Некоторые работодатели сообщают, что фрилансер уходил на полпути из проекта из-за новых интересов или возможностей, и его пришлось заменить. Отсутствие правил или средств правовой защиты, хотя и облегчает бюрократическую волокиту, может затруднить привлечение сотрудников к ответственности [5].

3. **Для работников платформенный труд также имеет свои плюсы и минусы.** Для частных лиц и профессионалов пополнение своего дохода или поиск только подработки может быть очень полезным.

Преимущества гиг-экономики для работников

Положительный баланс между работой и личной жизнью	Обеспечение гибкости условий труда	Получение опыта работы, необходимого для трудоустройства
Географическая мобильность	Платформенная занятость как первый шаг в предпринимательстве	Совмещение развития и воспитания детей и работы
Возможности смены профессиональной траектории	Большая независимость, приносящая удовлетворенность работой	Широкий выбор вакансий

Рис. 2. Положительные стороны платформенного труда

Гибкость работы. Одна из основных причин, по которой профессионалы рассматривают фриланс, связана с его гибкостью. Гигантская работа позволяет свободно принимать или отвергать новую работу в зависимости от собственного удобства и доступности, что напрямую влияет на их баланс между работой и личной жизнью.

Большая независимость. Большая часть работы, переданной на аутсорсинг гиг-работникам, обычно существует как автономные задачи, когда у человека есть независимость для выполнения работы, основанная на его опыте, и ему доверяют. Это также повышает удовлетворенность работой, поскольку, несмотря на то, что руководства и контекста часто меньше, микроуправление также редко присутствует.

Широкий выбор вакансий. Работа в разных проектах и командах — обычное дело в гиг-экономике — это может быть невероятно увлекательно и принести с собой массу опыта. Это гораздо сложнее получить от стабильной работы. Уроки, полученные в результате платформенной работы, часто являются отличным дополнением к вашей карьере [4].

Минусы для рабочих/подрядчиков:

1. Отсутствие преимуществ. К сожалению, льготы, предлагаемые штатным сотрудникам, такие как пенсия, больничный лист, страховка и период уведомления, редко включаются в большинство контрактов.

2. Изоляция и отсутствие культуры на рабочем месте. Некоторым работникам может показаться проблемой удаленный, изолированный образ жизни. Часто работники гиг-экономики работают удаленно и, таким образом, упускают из виду отношения и социальные аспекты на рабочем месте. Хотя это обеспечивает гибкость, это также может привести к изоляции от коллег.

3. Отсутствие надежности. Работники платформ должны постоянно искать свою следующую работу или быть готовыми к изменениям в своей нынешней. Это не тот образ жизни, который подходит для всех — большинство людей ценят чувство безопасности и стабильности на своей работе.

К тому же, работники могут столкнуться с неожиданными изменениями в своем положении из-за изменений рыночных или организационных условий, таких как увольнение или снижение их заработной платы [6].

Обобщим негативные стороны рисунок 3.

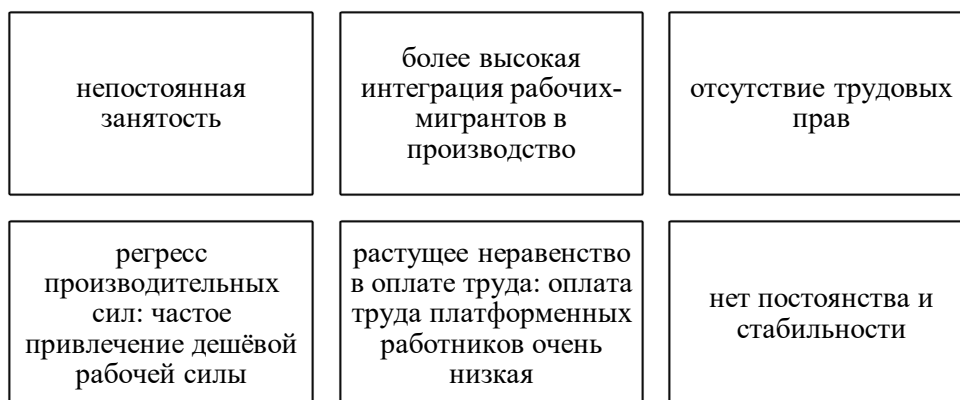


Рис.3. Отрицательные стороны платформенного труда

Цифровизация ведет к растущему неравенству в оплате труда. С одной стороны, спрос на высококвалифицированных работников вызывает рост заработной платы; с другой стороны, интенсификация и автоматизация труда усиливают давление заработной платы на работников средней и низкой квалификации. Заработная плата платформ настолько низка, что некоторые сотрудники зависят от дополнительной социальной помощи. Растущее неравенство в оплате труда делает более выгодным для компаний замену высокооплачиваемой работы низкооплачиваемой. То же самое относится и к частным домохозяйствам: высокооплачиваемым людям становится все проще передавать работу на аутсорсинг.

Результаты исследования (решение задачи)

Каково будущее платформенного труда? С ростом числа фрилансеров и платформ для найма гиг-работники теперь могут связываться с привлекательными проектами и профессиональными организациями по всему миру. Через платформы для фрилансеров и онлайн-биржи труда технологии сыграли важную роль в установлении связей работодателей с фрилансерами и работниками платформ.

Мир труда меняется из-за изменения демографии, ожиданий сотрудников, текучести рабочей силы и демократизации технологий. Масштабы и размер гиг-экономики будут продолжать расти по мере того, как организации переходят от найма на основе географического положения и опыта к найму на основе навыков.

Предприятия должны стремиться получить прибыль от этого большого потенциала работы, а не придерживаться исключительно традиционной модели занятости.

Неустойчивые условия оплаты труда и взаимная эксплуатация являются результатом конкурентного давления. Около 55% работников платформ зарабатывают меньше минимальной почасовой оплаты труда в стране, в которой они работают. Кроме того, они работают в среднем 12,6 часов в неделю за плату, в то время как в среднем 8,9 часов тратится на неоплачиваемые задачи, такие как поиск работы [7]. Аспекты «независимости», «быстрой оплаты» и «свободы выбора» также очень важны, но низкая оплата труда играет далеко не второстепенную роль.

Заключение

Что касается уже упомянутых аспектов, неудивительно, что работники платформ хотят, прежде всего, большей безопасности, регулирования ценовой конкуренции на платформах, создания группы интересов для платформ. Приведём принципы честной работы через платформы - это справедливые оплата, условия, управление, представительство и честные контракты.

Помимо выбора работы, гиг-работа также открывает экономику для слоев общества, у которых нет возможностей трудоустройства на текущем рынке труда, таких как домохозяйки, сиделки, студенты и работники, работающие неполный рабочий день.

Кроме того, наем платформенных работников может быть менее затратным, поскольку работодателям не нужно платить за медицинскую страховку или другие льготы, в то время как они по-прежнему могут получать доступ к узкоспециализированным талантам на временной основе или по мере необходимости. Это положительно влияет на общую экономику.

Список литературы

1. Авдеева Е.А., Аверина Т.А., Бутырина Н.А. Информационные технологии – главный фактор ускорения экономического роста и глобального развития // В сборнике: Моделирование и наукоемкие информационные технологии в технических и социально-экономических системах. Труды V Международной научно-практической конференции. Новокузнецк, 2021. С. 419-423.
2. Аверина Т.А., Авдеева Е.А. Разработка измерительной системы инноваций // Экономика и управление системами управления. 2013. № 3-1 (9). С. 130-136.
3. Баркалов С.А., Бурков В.Н., Перевалова О.С., Аверина Т.А. Механизмы принятия решений в цифровой экономике // В сборнике: Тенденции развития интернет и цифровой экономики. Труды III Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. 2020. С. 12-16.
4. Давыдова, Т. Е. Риски формирования экосистемы умного города в нестандартных условиях / Т. Е. Давыдова // Цифровая экономика и Индустрия 5.0: развитие в новой реальности. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022. – С. 315-338. – DOI 10.18720/IEP/2022.3/14. – EDN QPHJYM.
5. Давыдова, Т. Е. От «ВКонтакте» до Coursera: цифровые сервисы в образовательной системе современного университета / Т. Е. Давыдова // Теоретические и практические аспекты педагогики / БУ ЧР ДПО "Чувашский республиканский институт образования". – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2020. – С. 51-60. – DOI 10.31483/r-86186. – EDN OPIHNQ.
6. <https://www.rbc.ru/economics/12/05/2023/645e071b9a79476eb000dfbb>
7. https://ncmu.hse.ru/data/2021/05/26/1438190156/%D0%94%D1%8C_002.pdf

References

1. Avdeeva E.A., Averina T.A., Butyrina N.A. Information technologies - the main factor in accelerating economic growth and global development // In the collection: Modeling and high-tech information technologies in technical and socio-economic systems. Proceedings of the V International Scientific and Practical Conference. Novokuznetsk, 2021, pp. 419-423.
2. Averina T.A., Avdeeva E.A. Development of a measuring system of innovations // Economics and management of control systems. 2013. No. 3-1 (9). pp. 130-136.
3. Barkalov S.A., Burkov V.N., Perevalova O.S., Averina T.A. Decision-making mechanisms in the digital economy // In the collection: Trends in the development of the Internet and the digital economy. Proceedings of the III All-Russian scientific-practical conference with international participation. 2020. S. 12-16.
4. Davydova, T. E. Risks of smart city ecosystem formation in non-standard conditions / T. E. Davydova // Digital economy and Industry 5.0: development in a new reality. - St. Petersburg: POLYTECH-PRESS, 2022. - S. 315-338. – DOI 10.18720/IEP/2022.3/14. – EDN QPHJYM.
5. Davydova, T. E. From VKontakte to Coursera: digital services in the educational system of a modern university / T. E. Davydova // Theoretical and practical aspects of pedagogy / BU ChR DPO "Chuvash Republican Institute of Education". - Cheboksary: Limited Liability Company "Publishing House "Sreda", 2020. - P. 51-60. – DOI 10.31483/r-86186. – EDN OPIHNQ.

6. <https://www.rbc.ru/economics/12/05/2023/645e071b9a79476eb000dfbb>
7. https://ncmu.hse.ru/data/2021/05/26/1438190156/%D0%8C_002.pdf

**ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: СТРАТЕГИЯ, ПЕРВЫЕ ИТОГИ,
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

О.М. Белянцева, Е.П. Смородина, А.С. Жукова
*Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

Аннотация : Высокая зависимость российской экономики от импорта вылилась в серьезную проблему современности, которая к тому же усугубляется структурным перекосом внешней торговли, где длительное время преобладал и до сих пор преобладает экспорт сырьевых товаров и полуфабрикатов (уголь, газ, нефть, нефтепродукты, продукция металлургической и химической промышленности), а также различные виды вооружения и некоторые виды сельскохозяйственных товаров (прежде всего зерновые и масличные культуры). Напротив, импорт представлен в основном высокотехнологичными продуктами (машины и оборудование, микроэлектроника, автомобили, медикаменты и т.п.), товарами народного потребления (большой спектр продуктов питания, одежда, обувь, бытовая техника, мебель и т.д.) и многими другими. Все это не могло ни привести к большой экономической и политической зависимости России от своих торговых партнеров и прежде всего от стран европейского и тихоокеанского регионов, США, Канады и др. В таких неблагоприятных условиях коллективным западом против РФ были введены многочисленные санкции, чтобы ослабить (а лучше уничтожить) российскую экономику. Невиданные по своим масштабам ограничения касаются практически всех отраслей и огромного круга предпринимателей и чиновников от производства. Все сказанное свидетельствует о необходимости реализации стратегии импортозамещения прежде всего для обеспечения национальной безопасности, развития производственного сектора, а в конечном итоге для достижения стабильных темпов экономического развития на национальном уровне.

Ключевые слова: импортозамещение, экономическая стратегия, экспортоориентированное производство, национальная безопасность.

**IMPORT SUBSTITUTION: STRATEGY, FIRST RESULTS,
PROBLEMS AND PROSPECTS**

O.M. Belyantseva, E.P. Smorodina, A.S. Zhukova
*Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia*

Abstract: The high dependence of the Russian economy on imports has resulted in a serious problem of our time, which, moreover, is aggravated by the structural distortion of foreign trade. For a long time, the export of raw materials and semi-finished products (coal, gas, oil, oil products, products of the metallurgical and chemical industries), as well as various types of weapons and some types of agricultural products (primarily grains and oilseeds), prevailed and still prevails. On the contrary, imports are mainly represented by high-tech products (machinery and equipment, microelectronics, automobiles, medicines, etc.), consumer goods (a wide range of food products, clothing, footwear, household appliances, furniture, etc.) and many others. All this could not but lead to a great economic and political dependence of Russia on its trading partners and, above all, on the countries of the European and Pacific regions, the USA, Canada, etc. In such unfavorable conditions, the collective West imposed numerous sanctions against the Russian Federation in order to weaken (or rather destroy) the Russian economy. Unprecedented in their scope, restrictions apply to almost all industries and a huge circle of entrepreneurs and officials from production. All of the above indicates the need to

implement an import substitution strategy, primarily to ensure national security, develop the manufacturing sector, and ultimately to achieve a stable rate of economic development at the national level.

Keywords: import substitution, economic strategy, export-oriented production, national security.

Введение

Термин «импортозамещение» появился во второй половине XX века для обозначения экономической стратегии развивающихся стран, бывших колоний, с монокультурным и зависимым прошлым, направленной на внутринациональное развитие с активным использованием внутренних ресурсов и протекционистских мер для защиты своих производителей от иностранной конкуренции (в отличие от экспортоориентированной политики и свободной торговли развитых стран).

Принимая во внимание все формирующие предпосылки, сегодня под импортозамещением следует понимать экономическую политику, не просто основанную на национальных ресурсах, когда имеет место замена отечественными аналогами товаров, ранее получаемых по импорту, а удовлетворение потребностей населения и производства высокотехнологичными, конкурентоспособными продуктами с самыми высокими потребительскими характеристиками, хорошим качеством и с учетом необходимости реализации инновационного развития [1,2].

Методика исследования

В ходе исследования акцент делается на то, что процесс импортозамещения должен учитывать, по крайней мере три основополагающих условия: 1) первостепенное развитие промышленности, формирование и расширение национального производственного ядра; 2) мощная поддержка производственного сектора со стороны государства, особенно на начальных этапах реализации стратегии; 3) качественное обновление [3].

Говоря о модели импортозамещения, нельзя не назвать ее сильные и слабые стороны (см. табл. 1).

Таблица 1

Сильные и слабые стороны импортозамещения

Сильные стороны импортозамещения	Слабые стороны импортозамещения
Способствует созданию и росту местной промышленности	Отсутствует внешняя конкуренция
Защищает новые отрасли	Может не способствовать удовлетворению потребительского спроса, что приводит к росту спроса на «черном рынке»
Способствует созданию новых рабочих мест	Торговая защита, вызванная моделью импортозамещения, может привести к завышению обменных курсов, что приведет к росту местных цен
Снижает стоимость перевозок	Небольшой размер местных рынков не может использовать эффект масштаба применительно к местному производству

Сильные стороны импортозамещения	Слабые стороны импортозамещения
Формирует среду, благоприятную для урбанизации	

Основные этапы реализации стратегии импортозамещения представлены на рисунке 1.

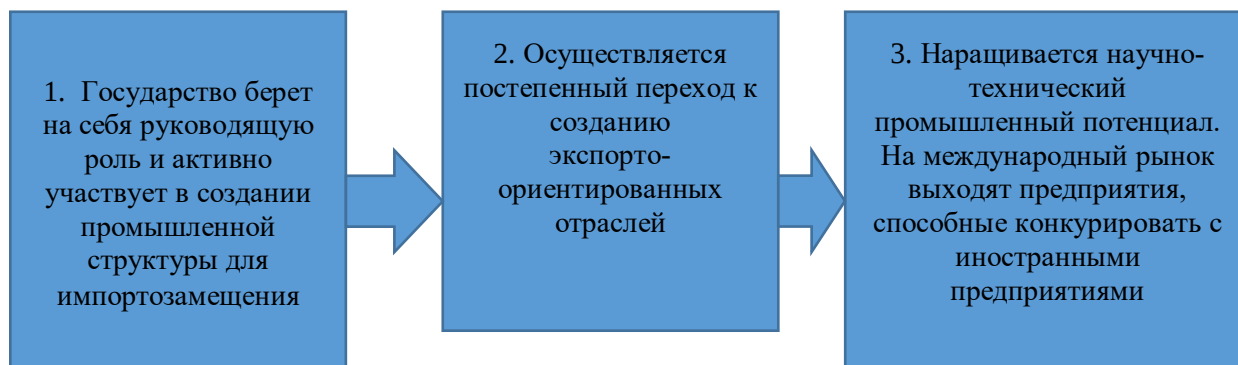


Рис.1. Основные этапы импортозамещения

Подчеркнем, что на начальном этапе должна быть создана такая импортозамещающая промышленность, которая не только существенно уменьшит зависимость экономики и населения от импорта, но и уведет экономику от сырьевой ориентации. А важнейшим результатом политики импортозамещения должно стать масштабное и всестороннее развитие производства. Постепенно должна укрепляться местная промышленность и вместе с этим возрастать благосостояние населения, повышаться качество жизни. Заметим, что собственно экономическая составляющая импортозамещения, действуя через рыночный механизм и конкуренцию, должна грамотно поддерживаться административным ресурсом через систему мер государственного регулирования экономики (ГРЭ).

Нельзя ни сказать о том, что задача импортозамещения выходит далеко за рамки удовлетворения внутринациональных потребностей. Стратегическая цель – обеспечение развития экспортоориентированных предприятий [4], экспортная экспансия и получение выгод от участия в международной торговле через продажу на внешнем рынке высокотехнологичных товаров. В принципе, по мере повышения степени обработки продукции будет расти экономическая отдача от реализации стратегии импортозамещения. Для этого нужно поддерживать производителей с высокой степенью переработки сырья, использующих ноу-хау, наукоемкие и высокотехнологичные производства, дающие максимум добавленной стоимости (и прибыли). В качестве мер поддержки экспортеров следует использовать механизмы льготного кредитования и налогообложения, валютную и ценовую политику и др.

Важно заметить, что условия глобализации, углубления международного разделения труда и стимулирование экспорта, как это ни парадоксально, не отвергают важность политики импортозамещения применительно к отдельным отраслям, территориям, производствам с целью соблюдения национальных интересов и с позиций удовлетворения потребностей продуктами, произведенными именно внутри страны.

Внутренними причинами для развития импортозамещающих производств в условиях глобального мира могут стать прямые и косвенные ограничения на импорт определенных товаров, технологий, услуг; необходимость избежать конкурентной борьбы с иностранными производителями, особенно в молодых, только растущих отраслях; следование национальным нормам права; желание сократить транзакционные издержки при подготовке процедуры импорта и др.

К тому же при рассмотрении стратегии импортозамещения нельзя руководствоваться только экономическими выигрышами. Не менее важны политические, социальные, культурные, гуманитарные аспекты. Едва ли не самая главная задача импортозамещения – это обеспечение национальной безопасности, причем как в узком понимании (выживание), так и в самых широких трактовках, включающих военную, технологическую, экономическую, информационную и прочие виды безопасности.

Нельзя, например, не отметить высокую потребность российских предприятий в отечественной продукции электроники и микроэлектроники, которая прочно вошла в жизнь современной техники и которую долгие годы обеспечивал импорт. А ведь это огромный спектр производств, включая жизнеобеспечивающие: оборонную, военную и авиаракетную промышленности, железнодорожный и другие виды транспорта, связь, IT-сферу и т.д.

Аналогичны ситуации и с другими важными комплектующими, оборудованием и технологиями, которые ранее Россия успешно получала по импорту, а сегодня вынуждена производить сама.

Таким образом, в современных непростых условиях для России импортозамещение – это не проблема выбора, а экзистенциальная проблема, насущная необходимость.

Подчеркнем, что санкции, введенные западными странами, и контрсанкции, принятые в ответ на дискриминационные меры Российской Федерацией, дали мощный толчок к развитию импортозамещения и отечественного производства в целом.

Результаты исследования (решение задачи)

Отметим некоторые важнейшие проводимые меры и итоги за период с 2014 года, когда начала активно проводиться политика импортозамещения, и до настоящего времени.

Сформирован перечень, включающий более 800 видов продукции, услуг и технологий, подлежащих импортозамещению [5].

Разработаны специальные отраслевые программы и планы содействия импортозамещению (в промышленности, сельском хозяйстве и т.д.).

Создан и успешно функционирует Фонд развития промышленности (на базе Российского фонда технологического развития), который предлагает выгодные кредиты российским производителям, льготные условия софинансирования проектов, направленных на разработку новой высокотехнологической продукции, техническое перевооружение и создание конкурентоспособных производств на базе наилучших доступных технологий.

Получают государственную поддержку посредством специальных целевых программ малые и средние предприятия для эффективного импортозамещающего производства. Сегодня это особенно ярко проявляется в агропромышленном комплексе и сельском хозяйстве. К тому же сельхозпроизводители получают целый ряд дополнительных преференций, например, защиту от демпинга.

Совершенствуется нормативно-правовая база, регулирующая проблемы импортозамещающих производств и возникающие при этом отношения бизнеса и государства.

В импортозамещающие отрасли в первую очередь направляются инновации, научно-технические и творческие ресурсы.

Получают приоритетное развитие производители, ориентированные на экспорт определенных видов товаров.

К импортозамещению подключилась не только производственная сфера, но и сфера услуг, в первую очередь сектор информационных технологий, образование, медицина, туризм и другие.

Компенсируются транзакционные издержки производителям, упрощаются процедуры по ряду сделок, получают поддержку перевозчики продукции, замещающей импорт.

Осуществляется постоянный мониторинг результатов и прогнозирование сдвигов в структуре экономики вследствие реализации планов и мероприятий по импортозамещению.

Вводятся льготные программы для сотрудников и их семей, тех отраслей, которым необходимо развитие.

В результате активно проводимой политики импортозамещения в различных секторах российской экономики достигнуты ощутимые результаты.

Уровень зависимости основных секторов экономики Российской Федерации от импорта в 2022 году, по данным Центра конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, представлен на рисунке 2.

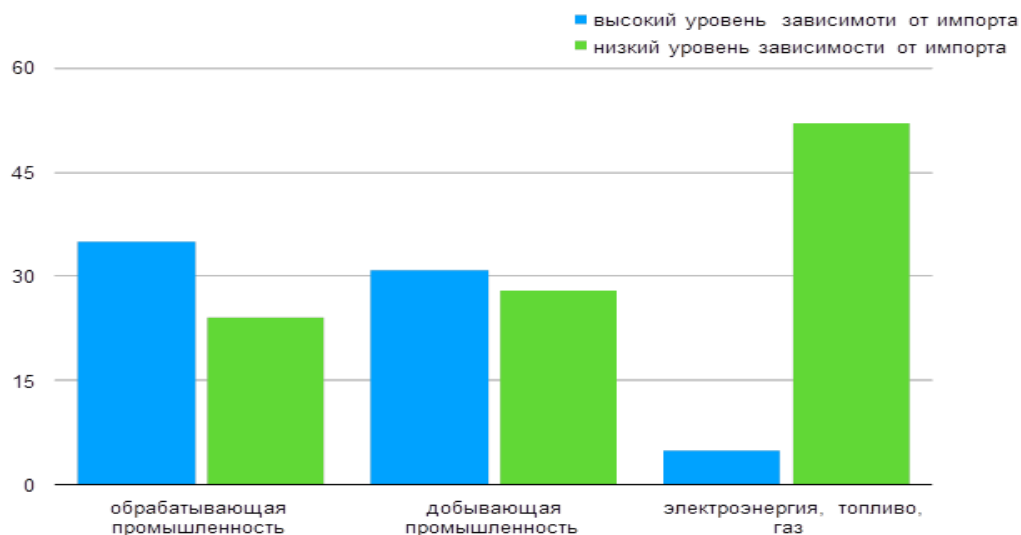


Рис. 2. Уровень зависимости основных секторов экономики России от импорта в 2022 году, %

Отметим, что, ожидаемо, менее всего зависим от импорта топливно-энергетический комплекс. В целом же, 35% всех российских предприятий имеют высокий уровень зависимости от импорта, 24% — низкий. Неплохо справляются без импортной продукции предприятия, занимающиеся ремонтом и монтажом машин и оборудования. Сильную зависимость от импорта демонстрируют производители автотранспорта, кожи и кожаных изделий, мебели, лекарственных препаратов [6].

Именно фармацевтическая промышленность в силу особой социально-экономической значимости стала одним из приоритетных направлений стратегии импортозамещения. В этой связи в 2011 году была принята Федеральная программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу», в которой отражены этапы постепенного перехода на принципиально новую модель функционирования, основанную на импортозамещающем механизме с учетом объективно высокой затратности его реализации как с точки зрения инвестиций, так и в плане соответствующего кадрового обеспечения.

Заметим, что уже сегодня производство Россией собственных фармацевтических товаров показывает уверенный рост (см. рис.3). Так, за четыре анализируемых года этот рост превысил 30%, составив в 2019 году порядка 1850 млрд. руб. [7].

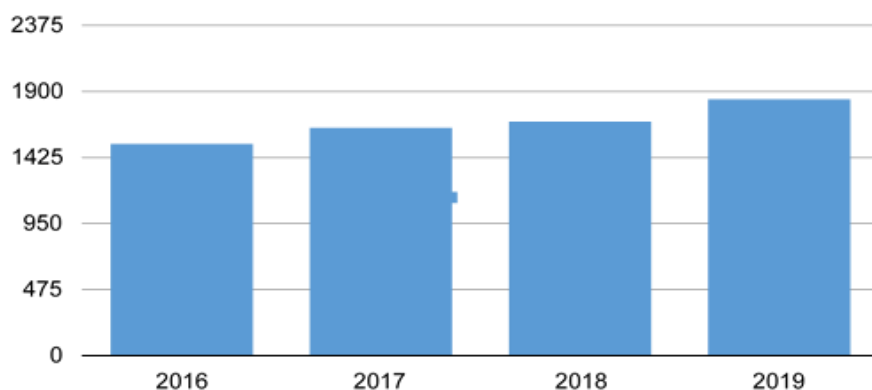


Рис. 3. Динамика роста объема фармацевтического рынка в России, млрд. руб.

Несомненно, важнейшим направлением импортозамещения является сфера IT-технологий, которая очень сильно зависит от иностранных компаний и производителей. Для развития конкурентоспособного рынка отечественного программного обеспечения был принят специальный отраслевой план импортозамещения, предусматривающий целый ряд мероприятий, включающий прежде всего государственные закупки необходимой IT-продукции; серьезное субсидирование разработок программного обеспечения для тех сфер, где отсутствуют национальные производители; различные преференции компаниям, обеспечивающим ПО в специфических сегментах рынка [8]. Ожидается, что выполнение этих задач заинтересует и привлечет на российский рынок IT-специалистов из Китая и Индии.

Заключение

В целом, российская экономика показывает неплохую адаптацию к импортозамещению. Во многих сферах сложились благоприятные условия для отечественного производства, способного заменить импорт. Необходимо поддерживать и укреплять эти тенденции для дальнейшего развития производственной и научно-технической базы российских предприятий, стимулирования инновационного и конкурентоспособного производства с целью не только обеспечения внутренних потребностей экономики России, но и завоевания прочных экспортных позиций на внешних рынках.

Список литературы

1. Белянцева, О. М. Обоснование институциональной платформы инновационного развития в условиях постиндустриальной экономики / О. М. Белянцева, Е. А. Прохин // Проблемы современной науки: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, Воронеж, 15 февраля 2016 года. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2016. – С. 22-26.
2. Титова О. В., Восканян Н. А. Импортозамещение: понятие, сущность, особенности // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – №7 (57). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameschenie-ponyatie-suschnost-osobennosti> – Текст: электронный.
3. Кривенко Н. В. Проблемы импортозамещения в российской экономике // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2020. – №15-1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-importozamescheniya-v-rossiyskoy-ekonomike> – Текст: электронный.
4. Петрова Л. М. Концепция импортозамещения в сельском хозяйстве // IACJ. – 2021. – №6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-importozamescheniya-v-selskom-hozyaystve> – Текст: электронный.

5. Кирбитова, С. В. Импортзамещение: сущность, практика реализации, стратегические приоритеты и особенности применения таможенного механизма в России / С. В. Кирбитова. – Казань: 2019. – 148 с.: табл., схем. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567434> – Текст: электронный.

6. Белянцева, О. М. Импортзамещение: необходимость и цели, проблемы и перспективы / О.М. Белянцева, А.С. Жукова // Научная опора Воронежской области : Сборник трудов победителей конкурса научно-исследовательских работ студентов и аспирантов ВГТУ по приоритетным направлениям развития науки и технологий, Воронеж, 01–29 июня 2022 года / Отв. редактор И.Г. Дроздов. – Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2022. – С. 63-65.

7. Оборин М. С. Проблемы и перспективы импортзамещения в фармацевтической отрасли // Вестник НГИЭИ. – 2021. – №5 (120). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-importozamescheniya-v-farmatsevticheskoy-otrasli> – Текст: электронный.

8. Щербинина М. Ю., Крюкова А. А. Импортзамещение в ИТ-сфере // КНЖ. – 2016. – №4(17). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameschenie-v-it-sfere> – Текст: электронный.

References

1. Belyantseva, O.M. Substantiation of the institutional platform for innovative development in a post-industrial economy / O. M. Belyantseva, E. A. Prokhin // Problems of modern science: Proceedings of the II All-Russian scientific and practical conference, Voronezh, February 15, 2016. – Voronezh: Publishing and Printing Center "Scientific Book", 2016. – P. 22-26.

2. Titova O. V., Voskanyan N. A. Import substitution: concept, essence, features // Innovative economy: prospects for development and improvement. – 2021. – No. 7 (57). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameschenie-ponyatie-suschnost-osobennosti> – Text: electronic.

3. Krivenko N.V. Problems of import substitution in the Russian economy // Russia: trends and development prospects. – 2020. – No. 15-1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-importozamescheniya-v-rossiyskoy-ekonomike> – Text: electronic.

4. Petrova L. M. The concept of import substitution in agriculture // IACJ. – 2021. – No. 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-importozamescheniya-v-selskom-hozyaystve> – Text: electronic.

5. Kirbitova, S. V. Import substitution: essence, implementation practice, strategic priorities and features of the application of the customs mechanism in Russia / S. V. Kirbitova. – Kazan: 2019. – 148 p.: tables, diagrams. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567434> – Text: electronic.

6. Belyantseva, O.M. Import substitution: necessity and goals, problems and prospects / O.M. Belyantseva, A.S. Zhukova // Scientific reliance of the Voronezh region: Collection of works of the winners of the competition of research works of students and graduate students of VSTU in priority areas of science and technology development, Voronezh, June 01-29, 2022 / Ed. editor I.G. Drozdov. – Voronezh: Voronezh State Technical University, 2022. – P. 63-65

7. Oborin M.S. Problems and prospects of import substitution in the pharmaceutical industry // Vestnik NGIEI. – 2021. – No. 5 (120). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-importozamescheniya-v-farmatsevticheskoy-otrasli> - Text: electronic.

8. Shcherbinina M. Yu., Kryukova A. A. Import substitution in the IT sector // KNJ. – 2016. – No. 4 (17). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameschenie-v-it-sfere> – Text: electronic.

УДК 332.85.003.12(470.324)

**ИДЕНТИФИКАЦИЯ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРИОД УСИЛЕНИЯ
САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ**

К. И. Гончаров

*Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

Аннотация : Представлены данные о состоянии рынка жилой недвижимости Воронежской области в период усиления санкционного давления 2019 – 2022 гг. Показано, что, несмотря на снижение покупательской способности населения, имеющийся дисбаланс в структуре спроса и предложения квартир по количеству комнат, рост цен на жилье, ситуация на региональном рынке может быть идентифицирована как достаточно стабильная. Однако в перспективе при отсутствии государственной поддержки строительной отрасли и населения прогнозируется снижение объемов жилищного строительства и, как следствие, предложения на первичном рынке жилья.

Ключевые слова: рынок жилой недвижимости, структура спроса и предложения, ценовая ситуация

**IDENTIFICATION OF THE STATE OF THE RESIDENTIAL REAL ESTATE
MARKET IN THE VORONEZH REGION DURING THE PERIOD OF INCREASING
SANCTIONS PRESSURE**

K. I. Goncharov

*Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia*

Abstract: The paper presents the data on the state of the residential real estate market in Voronezh region during the period of increasing sanctions pressure 2019 - 2022. It is shown that despite the decrease in the purchasing power of the population, the existing imbalance in the structure of supply and demand for apartments by number of rooms, the growth of housing prices, the situation in the regional market can be identified as quite stable. However, in the future, in the absence of state support of the construction industry and the population is predicted to reduce the volume of housing construction and, as a consequence, the supply on the primary housing market.

Keywords: residential real estate market, supply and demand structure, price situation

Введение

Рынок жилой недвижимости представляет из себя сложную и способную к саморегуляции экосистему, которая при этом является управляемой и в которой есть механизмы, определяющие уровень цен и алгоритм передачи прав собственности на жилье. Систематический анализ рынка необходим, прежде всего, для того, чтобы сформировать ориентиры для всех субъектов рынка, в том числе и для административных органов управления при разработке стратегии социально-экономического развития региона. Указанное становится особенно важным и актуальным в условиях возрастающей под влиянием санкций недружественных государств неопределенности рыночной конъюнктуры [1 – 5].

Методика исследования

С учетом обозначенного была проведена идентификация рынка жилой недвижимости Воронежской области в период 2019-2022 годов, когда усилилось санкционное давление на экономику РФ.

Анализируемый период характеризуется средней инвестиционной привлекательностью рынка жилья. Ввод в эксплуатацию жилых домов по итогам 2019 года достиг 1878 тысяч квадратных метров, что оставляет 4,6 % от всего объема ввода жилья в Российской Федерации и на десять процентов выше значения этого показателя за предыдущий год (рис. 1). По объемам жилищного строительства область заняла 3-е место в Центральном федеральном округе (ЦФО) после г. Москвы и Московской области, а по вводу жилья на душу населения – 4-е место в Центрально-Черноземном экономическом районе, 5-е место в ЦФО и 9-е место в России. Данное обстоятельство свидетельствует о достаточно высокой активности строительного сектора области в сегменте жилой застройки [6 – 8].

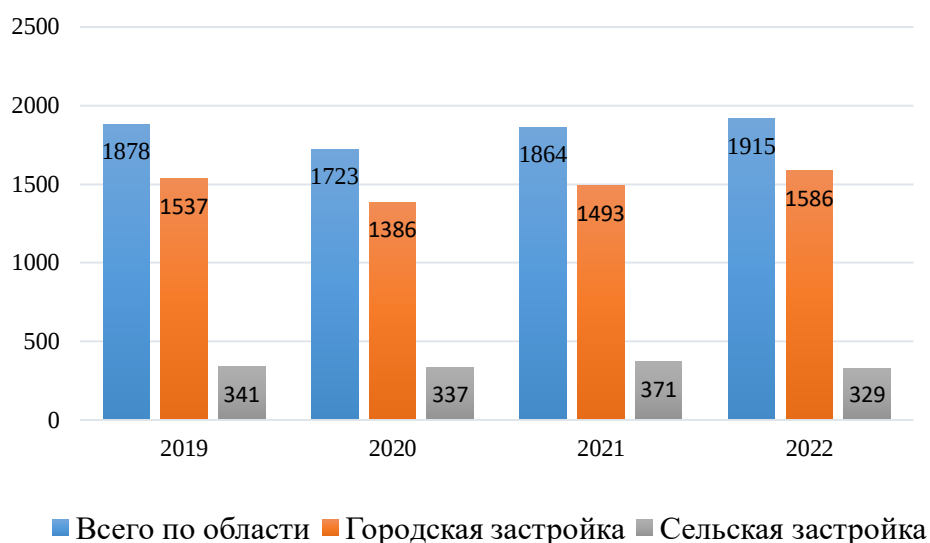


Рис. 1. Динамика объема ввода жилья на территории Воронежской области 2019 – 2022 гг.

В 2020 г. произошло сокращение ввода жилья, составившее 8,2 % к 2019 г. Причиной этого явились ограничения, связанные с пандемией коронавируса COVID-19. Ограничения по COVID-19 способствовали также увеличению интереса граждан к индивидуальному жилью (ИЖС). По итогам года в общем объеме жилищного строительства доля ИЖС приблизилась к 49 %, что соответствует превышению уровня предыдущего года на 8 %.

Несмотря на продолжившиеся «коронавирусные» ограничения, в 2021 году общий объем жилищного строительства в Воронежской области возрос до 1864 тыс. м², а объем введенного жилья в пересчете на одного жителя региона составил 0,815 м² при среднем показателе по стране в 0,636 м². Это позволило области занять 10-е место среди субъектов РФ.

В I квартале 2022 г. темпы ввода жилья в регионе существенно сократились в результате падения покупательной способности населения, резкого роста цен на строительные материалы, стремительного увеличения ставки по ипотечным кредитам. Однако в последствие при стабилизации ситуации, в том числе за счет реализации государственных мер поддержки строительной отрасли, темпы ввода жилья возросли, и по итогам 2022 г. в Воронежской области были введены рекордные 1915 тыс. м² жилья, что на 3,1 % больше, чем годом ранее. Доля индивидуального жилищного строительства также увеличилась и достигла 60 % [9, 10].

Отметим, что с 2020 г. в структуре жилищного строительства при неуклонном увеличении численности городских жителей, тем не менее наметился рост доли сельской

застройки. На наш взгляд, причиной этого является увеличение площади жилых домов, возводимых в сельской местности.

На фоне усилившегося санкционного давления на экономику РФ по данным Центрального банка РФ с апреля 2022 года в Воронежской области наблюдалось некоторое снижение покупательской активности населения, вызванное увеличением ставки по ипотечным кредитам. С июня ситуация стала заметно выравниваться. На это повлияло снижение ставок и, в частности, программа льготной ипотеки. Так, за девять месяцев 2022 г. в регионе было выдано 13 189 жилищных кредитов, что на 61 % больше, чем за такой же период предыдущего года. Таким образом удалось на некоторое время поддержать спрос на первичном рынке жилой недвижимости.

В настоящее время в структуре спроса на жилье по количеству комнат преобладают двухкомнатные квартиры, доля которых к концу 2022 года составляла 43 %, однокомнатные квартиры – 31 % и трехкомнатные квартиры – 21 %. Квартиры с количеством комнат более трех пользуются наименьшим спросом, составляя менее 5 % от общего потребительского спроса (рис. 2). Изложенная ситуация обусловлена, отчасти, недостаточными финансовыми возможностями населения региона и не в полной мере отражает истинные потребности общества [11 – 14].

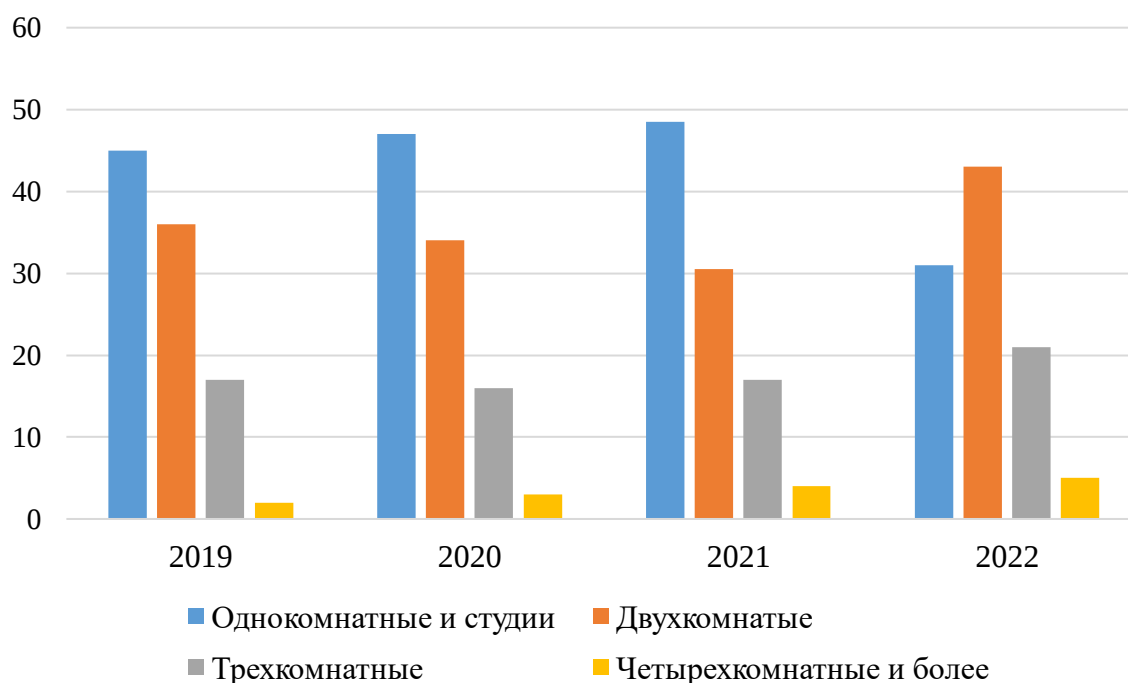


Рис. 2. Динамика структуры спроса на жилье по количеству комнат

Результаты исследования (решение задачи)

В результате проведенного анализа выявлено некоторое расхождение в объемах спроса и предложения квартир по количеству комнат. В 2022 году спрос на одно- и двухкомнатные квартиры был соответственно на 1 % и 10 % выше, чем предложение, в то время как предложение трехкомнатных квартир превышало спрос на 2 %, а многокомнатных (более 3-х комнат) – на 9 % (рис. 3). Это в сочетании с снижением спроса создает дополнительные сложности в продаже жилой недвижимости на первичном рынке [15].

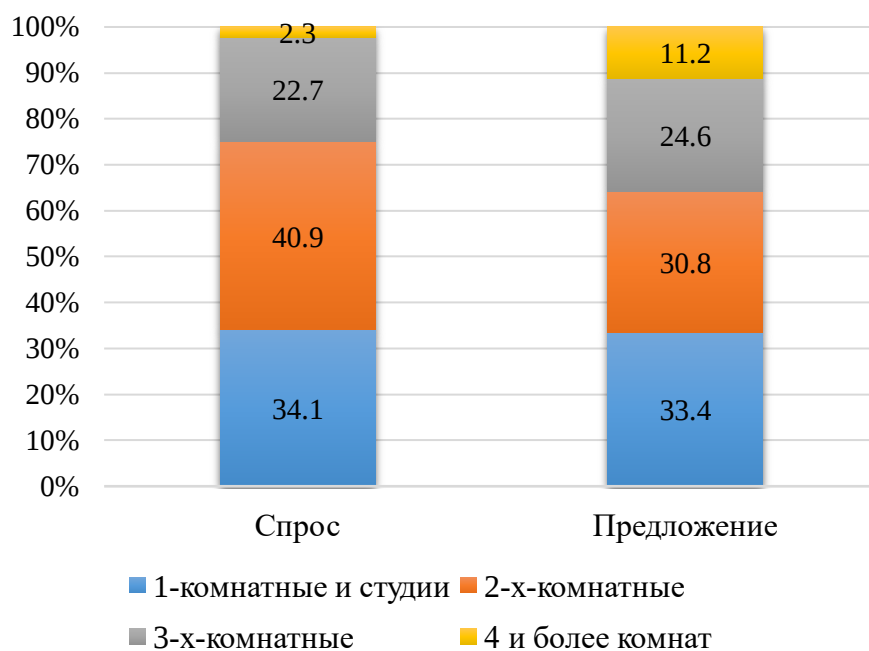


Рис. 3. Соотношение спроса и предложения по квартирам с различным количеством комнат в 2022 г.

В жилищном строительстве Воронежской области действуют более 40 застройщиков, при этом региональный рынок жилья характеризуется высокой степенью монополизации, что отрицательно сказывается на ценах. По данным портала Домострой.РФ, в среднем цена за квадратный метр в новостройках с мая 2018 г. по апрель 2022 г. практически удвоилась и составила 82,2 тыс. р. Из графика, представленного на рисунке 4, видно, что после начала пандемии COVID-19 стоимость квадратного метра жилья увеличилась на 8 %. Существенный скачок цен по сравнению с предыдущим годом, обусловленный усилением санкций недружественных государств, произошел в 2022 г. и составил 22 % (рис. 5). В 2023 г. цены на жилье продолжили свой рост.

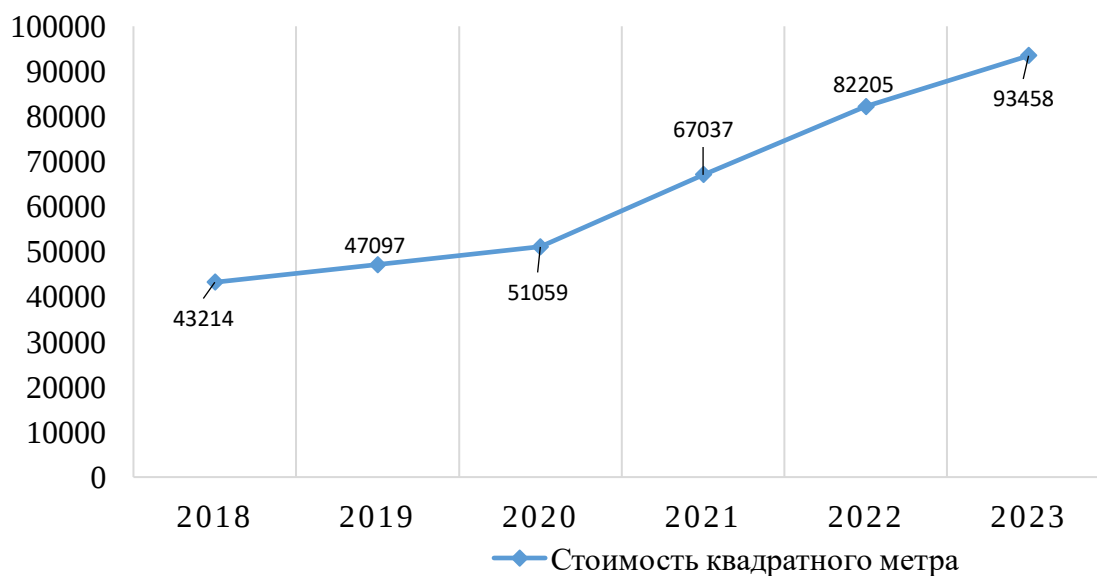


Рис. 4. Динамика средней стоимости жилья на территории Воронежской области 2019 – 2023 г.

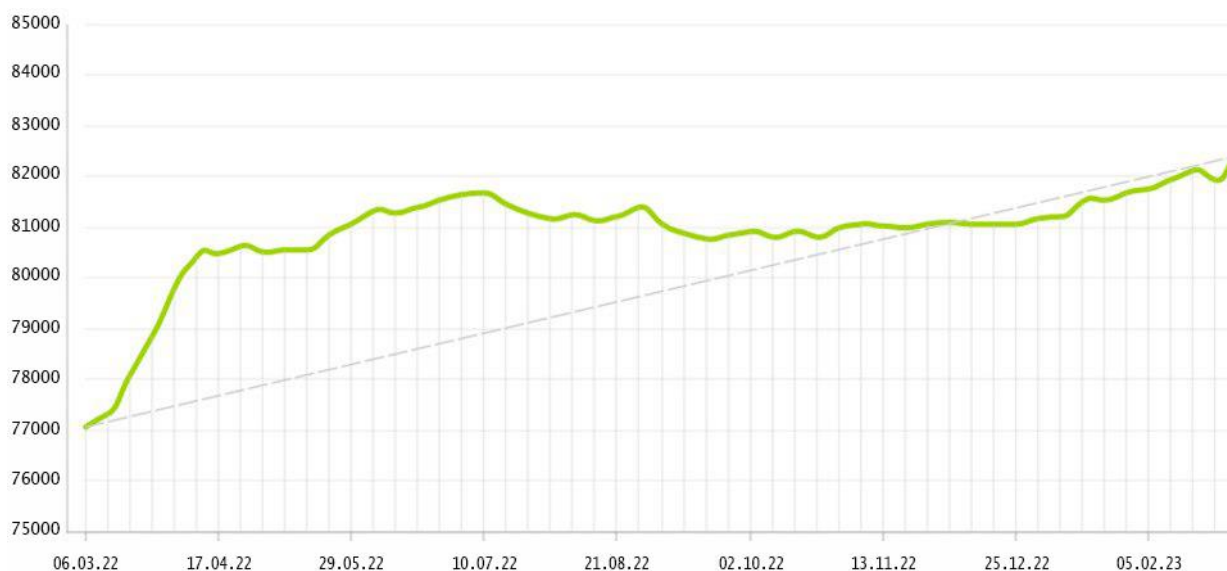


Рис. 5. Средняя стоимость квадратного метра на рынке жилой недвижимости Воронежской области после усиления санкций недружественных государств в 2022 – 2023 г.

Отметим, что увеличение стоимости квартир по застройщикам в анализируемом периоде было неравномерным. Так, цены АО «ДСК», ООО Предприятие «ИП К.И.Т.» и ООО ГК «Развитие» оказались выше, чем средняя цена по региону, а у застройщиков АО ФК «Аксиома», ООО «Выбор», ООО Специализированный Застройщик «ВМУ-2», ООО «Специализированный Застройщик ЖБИ2-Инвест» – ниже. При этом среднее завышение цен составило 8 %, а занижение – 6 % (рис. 6). Наиболее дорогостоящим по данным 2022 г. является жилье АО «ДСК».

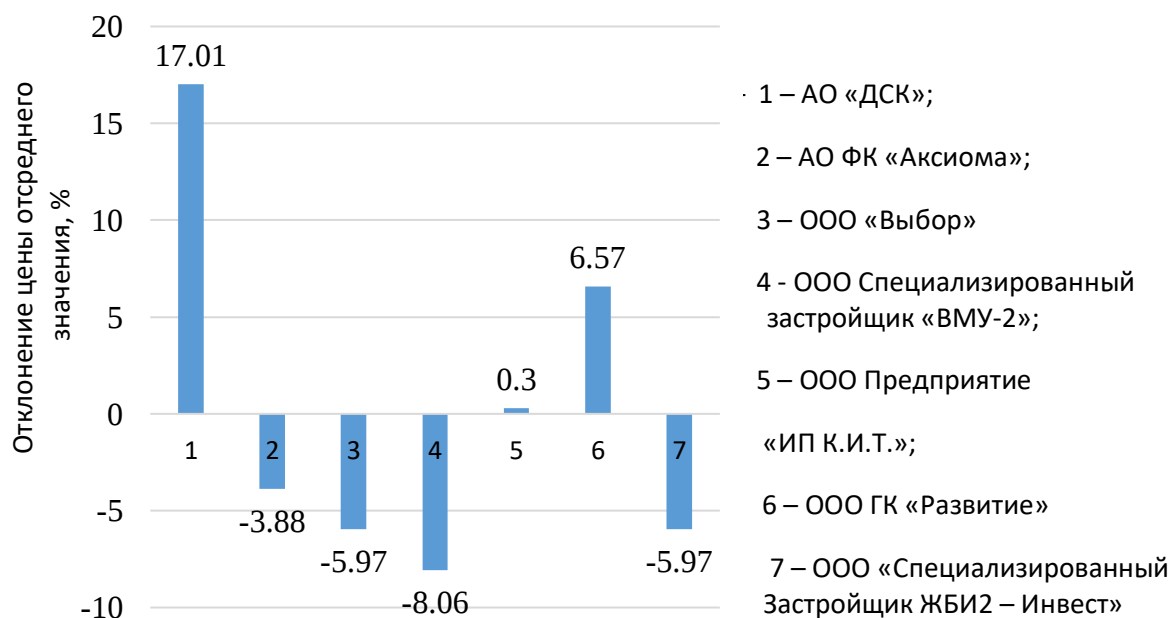


Рис. 6. Ценовая ситуация на рынке жилья Воронежской области по состоянию на 2022 г.

Заключение

Учитывая вышеизложенное, следует отметить, что санкции недружественных государств оказали на рынок жилой недвижимости в основном косвенное влияние, выразившееся в снижении покупательной способности населения. Несмотря на нарастающее сокращение спроса, в целом рынок жилой недвижимости Воронежской области в период усиления санкционного давления 2019 – 2022 гг. следует идентифицировать как достаточно стабильный. Но к началу 2023 г. устойчивость рыночной ситуации несколько снизилась ввиду значительного роста цен на жилье. По прогнозным оценкам региональных риэлтеров 40 % введенного в 2022 г. жилья остается нереализованным. В перспективе это может привести к зарождению стагнационных процессов, дальнейшему сокращению объемов продаж жилья, замедлению темпов жилищного строительства. При таком развитии ситуации принципиально важными оказываются меры государственной поддержки как строительной отрасли, так и населения, которые должны способствовать дальнейшему увеличению предложения на внутреннем рынке и сбалансированное с ним восстановление конечного спроса на жилье.

Список литературы

1. Джурабоев, С.А. Состояние рынка жилой недвижимости как показатель регионального развития / С.А. Джурабоев, Е.В. Синицина // Экономика и социум. 2018. № 10 (53). С. 252–256.
2. Андриянов, И.Н. Неоднозначное влияние санкций и импортозамещения на развитие российской экономики: некоторые выводы и оценки / И.Н. Андриянов, С.В. Коломийцев, Т.В. Лесина // Тенденции развития науки и образования. 2021. № 80-1. С. 12– 16.
3. Копырзов, А.Д., Тухтаев, А.А. Влияние санкций на рынок недвижимости в России. В сборнике: Методики фундаментальных и прикладных научных исследований. Сборник статей всероссийской научной конференции. Санкт-Петербург, 2022. С. 102–104.
4. Хейфец, Е.Е. Функционирование рынка жилой недвижимости в текущих реалиях экономики // Теория и практика современной науки. 2018. № 9 (39). С. 342–347.
5. Акулова, И.И., Чернышов, Е.М. Стратегия развития регионального строительного комплекса: технология разработки, направления и опыт реализации // Строительные материалы. 2018. № 3. С. 17– 23.
6. Олейник, Е.А. Оценка инвестиционной привлекательности рынка жилой недвижимости в России. В сборнике: Современные технологии в мировом научном пространстве: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2018. С. 189–192.
7. Хабаров, К.В. Анализ ситуации на рынке жилой недвижимости Воронежской области // Инновации, технологии и бизнес. 2020. № 2 (8). С. 59 – 65.
8. Лазуренко, К.В. О состоянии рынка жилой недвижимости в России / К.В. Лазуренко, И.С. Иванченко. В сборнике: Прорывные научные исследования как двигатель науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2019. С. 100–103.
9. Акулова, И.И., Круглякова, В.М. Основные направления обеспечения экономической устойчивости регионального строительного комплекса в условиях санкций. В сборнике: Устойчивое развитие региона: архитектура, строительство и транспорт. Материалы IX-ой Международной научно-практической конференции, посвящённой памяти академика РААСН Чернышова Е.М. 2022. С. 105–111.
10. Шишкина, Д.Ф., Калинина, Д.А., Савина, В.А., Усов, М.А., Журавлева, И.А. Специфика рынка жилой недвижимости в РФ // Экономика и предпринимательство. 2021. № 3 (128). С. 943–948.
11. Жукова, О.В. Анализ состояния и тенденции развития сегментов рынка жилой недвижимости // Финансовый менеджмент. 2022. № 6. С. 62–69.

12. Волков, А.А. Современное состояние рынка жилой недвижимости в России // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2022. Т. 19. № 1 (121). С. 29–41
13. Берлизев, Р.Н., Попова, Е.А. Рынок жилой недвижимости России на современном этапе развития экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 3-1 (73). С. 44–47.
14. Карякина, И.Е., Маркова, Ю.Е. Рынок жилой недвижимости в Российской Федерации: современное состояние и направления развития // Экономика и предпринимательство. 2022. № 1 (138). С. 71–76.
15. Акулова, И.И. Исследование и учет потребительских предпочтений на рынке жилой недвижимости как основа формирования эффективной градостроительной политики // Жилищное строительство. 2017. № 4. С. 3–6.

References

1. Dzhuraboev S.A., Sinitsina E.V. State of the residential real estate market as an indicator of regional development / S.A. Dzhuraboev, E.V. Sinitsina // Economics and Sociology. 2018. № 10 (53). P. 252-256.
2. Andriyanov I.N. Ambiguous impact of sanctions and import substitution on the development of the Russian economy: some conclusions and assessments / I.N. Andriyanov, S.V. Kolomiitsev, T.V. Lesina // Trends in science and education development. 2021. № 80-1. P. 12- 16.
3. Kopyrzov, A.D., Tukhtaev, A.A. The impact of sanctions on the real estate market in Russia. In the collection: Methods of fundamental and applied scientific research. Collection of articles of the All-Russian Scientific Conference. St. Petersburg, 2022. P. 102-104.
4. Heifetz, E.E. Functioning of the residential real estate market in the current realities of the economy // Theory and practice of modern science. 2018. № 9 (39). P. 342-347.
5. Akulova, I.I., Chernyshov, E.M. Strategy for the development of the regional construction complex: technology of development, directions and experience of implementation // Stroitel'nye materialy. 2018. № 3. P. 17- 23.
6. Oleynik, E.A. Evaluation of the investment attractiveness of the residential real estate market in Russia. In the collection: Modern technologies in the world scientific space: collection of articles on the results of the International scientific-practical conference. 2018. P. 189-192.
7. Khabarov, K.V. Analysis of the situation in the residential real estate market of Voronezh region // Innovations, technologies and business. 2020. № 2 (8). С. 59 – 65.
8. Lazurenko K.V., Ivanchenko I.S. About a condition of the market of the inhabited real estate in Russia. In the collection: Breakthrough scientific research as the engine of science. Collection of articles of the International scientific-practical conference. 2019. P. 100-103.
9. Akulova, I.I., Kruglyakova V.M. The main directions of economic sustainability of the regional construction complex in conditions of sanctions. In the collection: Sustainable development of the region: architecture, construction and transport. Proceedings of the IX-th International Scientific and Practical Conference in Memory of Academician RAASN Chernyshov E.M. 2022. P. 105-111.
10. Shishkina, D.F., Kalinina, D.A., Savina, V.A., Usov, M.A., Zhuravleva, I.A. Specifics of the residential real estate market in Russia // Economics and entrepreneurship. 2021. № 3 (128). P. 943-948.
11. Zhukova, O.V. The analysis of the state and trends in the segments of the market of residential real estate // Financial Management. 2022. № 6. P. 62-69.
12. Volkov A.A. Modern state of the residential real estate market in Russia // Bulletin of the Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov. 2022. Т. 19. № 1 (121). P. 29-41.

13. Berlizev R.N., Popova E.A. The market of residential real estate in Russia at the present stage of economic development // Economics and Business: Theory and Practice. 2021. № 3-1 (73). P. 44-47.
14. Karyakina I.E., Markova J.E. The market of residential real estate in the Russian Federation: the current state and directions of development // Economics and Entrepreneurship. 2022. № 1 (138). P. 71-76.
15. Akulova I.I. Research and consideration of consumer preferences in the residential real estate market as a basis for the formation of effective urban policy // Housing Construction. 2017. № 4. P. 3-6.

**ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОГО РЕИНЖИНИРИНГА
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ****И.В. Казьмина¹, А.В. Белгородский²****¹ ВУНЦ «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и
Ю.А. Гагарина», Воронежский экономико-правовой институт,****г. Воронеж, Россия****²Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Воронежский филиал,
г. Воронеж, Россия**

Аннотация⁶: В статье рассмотрен один из подходов к оптимизации процессов предприятия – цифровой реинжиниринг. Обосновано, что стратегия реинжиниринга может быть очень эффективной для предприятий, которые сталкиваются с трудностями в управлении процессами и достижении целей. Цифровой реинжиниринг может привести к существенному улучшению бизнес-процессов, увеличению производительности и повышению конкурентоспособности предприятия. Практика реинжиниринга на предприятиях может быть разной и зависит от конкретных условий и целей компании. Выявлено, что организация реинжиниринга на предприятии требует значительных ресурсов и усилий. Однако, при правильном подходе, реинжиниринг может привести к существенному улучшению производительности и конкурентоспособности компании.

Ключевые слова: реинжиниринг, цифровая экономика, стратегия, цифровой реинжиниринг

**FEATURES AND PROBLEMS OF DIGITAL REENGINEERING
AT ENTERPRISES****I.V. Kazmina¹, V. A. Belgorodsky²****¹ Military Training and Research Center of the Air Force «Air Force Academy named after
Professor N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin», Economic and Legal Institute,
Voronezh, Russia****²Russian Economic University named after G.V. Plekhanov,
Voronezh, Russia**

Abstract: The article considers one of the approaches to optimizing enterprise processes - digital reengineering. It is substantiated that the reengineering strategy can be very effective for enterprises that face difficulties in managing processes and achieving goals. Digital reengineering can lead to a significant improvement in business processes, increased productivity and increased competitiveness of an enterprise. The practice of reengineering in enterprises can be different and depends on the specific conditions and goals of the company. It was revealed that the organization of reengineering at the enterprise requires significant resources and efforts. However, with the right approach, reengineering can lead to significant improvements in a company's productivity and competitiveness.

Keywords: reengineering, digital economy, strategy, digital reengineering,

Введение

В цифровой среде предприятия обладают более широкими возможностями ведения бизнеса и управления процессами. Например, с помощью цифровых технологий и программного обеспечения можно автоматизировать процессы производства, логистики, управления персоналом. Это позволяет сократить затраты на ручной труд и улучшить качество продукции.

Цифровая среда также способствует созданию новых бизнес-моделей и возможностей для масштабирования. Многие предприятия начинают использовать облачные технологии, аналитику данных и машинное обучение для повышения эффективности своих процессов.

Однако цифровая трансформация также требует от предприятий изменения своей культуры и подготовку персонала к работе с новыми технологиями. Некоторые предприятия сталкиваются с проблемами внедрения новых технологий и необходимости дополнительного финансирования. В целом, успешная цифровая трансформация может дать предприятию конкурентное преимущество на рынке и способствовать устойчивому развитию бизнеса.

Одним из подходов к перестройке процессов предприятия, ориентированных на цифровую трансформацию, является реинжиниринг, который предполагает переосмысление и пересмотр бизнес-процессов с целью их рационализации, улучшения качества работы и повышения эффективности организации в целом. В рамках реинжиниринга бизнес-процессы анализируются, переосмысливаются и оптимизируются, приводя к существенному улучшению работы компании в цифровой среде. В результате реинжиниринга может произойти переориентация бизнеса на новые виды деятельности или перераспределение функций и обязанностей в организации. Реинжиниринг позволяет оптимизировать бизнес-процессы предприятия, что улучшает его конкурентоспособность и повышает прибыльность. Кроме того, реинжиниринг позволяет адаптироваться к изменяющимся цифровым условиям и требованиям клиентов. В целом, реинжиниринг является необходимой практикой для любого предприятия, желающего оставаться успешной в долгосрочной перспективе [1,2].

Классический подход к реинжинирингу предполагает фокус на перестройке процессов с использованием новых технологий и методов управления. Однако современный подход к реинжинирингу предполагает более гибкий и динамичный подход, в котором учитывается сложность и разнообразие бизнес-процессов компании.

Стратегия реинжиниринга может быть очень эффективной для предприятий, которые сталкиваются с трудностями в управлении процессами и достижении целей. Однако эффективность стратегии зависит от правильного планирования и имплементации процесса изменений, а также от грамотного подхода к управлению персоналом и ресурсами предприятия. Ключевыми элементами стратегии реинжиниринга в цифровой среде являются:

1. Определение целей. Необходимо определить, какие конкретные цели хочет достичь предприятие в результате реинжиниринга: увеличение производительности, снижение затрат, повышение качества продукции или услуг и т.д.

2. Анализ текущих процессов. Необходимо проанализировать все бизнес-процессы на предприятии, выявить узкие места и проблемы, которые могут быть устранены в результате реинжиниринга.

3. Разработка новых процессов. На основе анализа текущих процессов необходимо разработать новые процессы, которые будут более эффективными и оптимизированными.

4. Планирование внедрения. Необходимо определить, каким образом будут внедряться новые процессы в работу компании. Важно обеспечить обучение сотрудников и поддержку в период внедрения.

5. Мониторинг и оптимизация. После внедрения новых процессов необходимо следить за их работой и проводить оптимизацию в случае необходимости.

6. Коммуникация и управление изменениями. Реинжиниринг может вызвать сопротивление со стороны сотрудников и других заинтересованных сторон. Поэтому важно организовать эффективную коммуникацию и управление изменениями, чтобы минимизировать негативное влияние реинжиниринга на работу предприятия.

Этапы жизненного цикла проекта представлены на рисунке 1[2,3].



Рис. 1. Содержание этапов жизненного цикла реинжиниринга

Важно, чтобы стратегия реинжиниринга была разработана с учетом конкретных особенностей компании и ее бизнес-процессов. Также необходимо обеспечить достаточную поддержку со стороны руководства и сотрудников, чтобы реинжиниринг был успешно реализован.

Методика исследования

Цифровой реинжиниринг может привести к существенному улучшению бизнес-процессов, увеличению производительности и повышению конкурентоспособности предприятия.

Цифровой реинжиниринг предприятия - это пересмотр и оптимизация бизнес-процессов с использованием новых технологий и цифровых инструментов. Цифровизация позволяет автоматизировать и упростить многие процессы, сократить время выполнения задач и повысить качество работы.

Практика реинжиниринга на предприятиях может быть разной и зависит от конкретных условий и целей компании. Однако, можно выделить некоторые общие шаги, которые часто применяются при реинжиниринге процессов [1,2,6]:

1. Анализ бизнес-процессов. Необходимо понять, какие процессы существуют в компании, как они взаимодействуют между собой и какие проблемы существуют в их работе.
2. Определение целей реинжиниринга. Необходимо определить, какие конкретные цели хочет достичь компания в результате реинжиниринга: увеличение производительности, снижение затрат, повышение качества продукции или услуг и т.д.

3. Разработка новых процессов. На основе анализа текущих процессов и целей реинжиниринга необходимо разработать новые процессы, которые будут более эффективными и оптимизированными.

4. Тестирование новых процессов. Новые процессы необходимо протестировать на практике, чтобы убедиться в их эффективности и корректной работе.

5. Внедрение новых процессов. После успешного тестирования новые процессы необходимо внедрить в работу компании. При этом важно провести обучение сотрудников и обеспечить необходимую поддержку.

6. Мониторинг и оптимизация. После внедрения новых процессов необходимо следить за их работой и проводить оптимизацию в случае необходимости.

Практика реинжиниринга на предприятиях может быть сложной и требовать значительных ресурсов и усилий. Однако, при правильном подходе, реинжиниринг может привести к существенному улучшению производительности и конкурентоспособности компании.

Цифровой реинжиниринг направлен на автоматизацию и упрощение бизнес-процессов, сокращение времени выполнения задач и повышение качества работы.

Основные принципы цифрового реинжиниринга включают в себя:

1. Автоматизация процессов. Цифровой реинжиниринг направлен на автоматизацию процессов, что позволяет сократить время выполнения задач и повысить качество работы.

2. Оптимизация бизнес-процессов. Цифровой реинжиниринг позволяет оптимизировать бизнес-процессы, улучшить их эффективность и уменьшить затраты.

3. Использование новых технологий. Цифровой реинжиниринг направлен на использование новых технологий, таких как искусственный интеллект, аналитика данных, интернет вещей и другие, для улучшения бизнес-процессов.

4. Фокус на клиенте. Цифровой реинжиниринг направлен на улучшение клиентского опыта, ускорение процессов и повышение качества обслуживания.

Примерами цифрового реинжиниринга могут выступать:

- внедрение системы управления контактами с клиентами (CRM), которая позволяет автоматизировать процессы продаж и обслуживания клиентов;

- использование системы управления проектами (PM), которая позволяет управлять проектами с помощью цифровых инструментов;

- автоматизация процесса закупок с помощью электронных торговых площадок, что позволяет сократить время и затраты на закупки.

Цифровой реинжиниринг может привести к значительному улучшению производительности и конкурентоспособности компании, однако требует значительных ресурсов и усилий внедрения новых технологий и процессов.

Объекты цифрового реинжиниринга могут быть разными и зависят от конкретных условий и целей компании. Ниже приведены некоторые примеры объектов цифрового реинжиниринга, которые могут быть оптимизированы с помощью новых технологий и цифровых инструментов:

1. Бизнес-процессы. Бизнес-процессы являются основной областью применения цифрового реинжиниринга. Цифровой реинжиниринг может помочь оптимизировать и автоматизировать бизнес-процессы, улучшить эффективность и сократить время выполнения задач.

2. Системы управления. Системы управления, такие как системы управления контактами с клиентами (CRM), системы управления проектами (PM), системы управления документами и другие, могут быть оптимизированы с помощью цифрового реинжиниринга.

3. Информационные технологии. Информационные технологии, такие как облачные технологии, аналитика данных, искусственный интеллект и интернет вещей, могут быть использованы для оптимизации процессов и улучшения результатов бизнеса.

4. Продукты и услуги. Цифровой реинжиниринг может быть использован для улучшения продуктов и услуг компании, например, путем внедрения новых технологий и автоматизации процессов производства.

5. Моделирование бизнес-процессов. Цифровой реинжиниринг может включать в себя моделирование бизнес-процессов, которое позволяет оптимизировать процессы и улучшить результаты работы.

6. Коммуникация и управление изменениями. Цифровой реинжиниринг может быть использован для улучшения коммуникации на предприятии и управления изменениями, что поможет минимизировать негативное влияние реинжиниринга на работу компании.

Объекты цифрового реинжиниринга могут быть разными и зависят от конкретных условий компании и ее потребностей. Однако, в целом, цифровой реинжиниринг может быть применен в любой области, где есть потенциал для оптимизации процессов и улучшения результатов работы.

Результаты исследования (решение задачи)

Организация реинжиниринга на предприятии может быть сложным процессом, который требует тщательной подготовки и планирования. Ниже приведены основные шаги, которые помогут организовать реинжиниринг на предприятии:

1. Определение целей и ожидаемых результатов. Необходимо определить, какие конкретные цели хочет достичь компания в результате реинжиниринга: увеличение производительности, снижение затрат, повышение качества продукции или услуг и т.д.

2. Формирование команды. Необходимо создать команду, которая будет заниматься реинжинирингом. Команда должна состоять из сотрудников разных отделов, которые имеют опыт в проектировании бизнес-процессов и обладают знаниями в области цифровых технологий.

3. Анализ текущих процессов. Необходимо провести анализ всех бизнес-процессов в компании, выявить узкие места и проблемы, которые могут быть устранены в результате реинжиниринга.

4. Разработка новых процессов. На основе анализа текущих процессов необходимо разработать новые процессы, которые будут более эффективными и оптимизированными. Разработка новых процессов должна проводиться с учетом целей и ожидаемых результатов реинжиниринга.

5. Планирование внедрения. Необходимо определить, каким образом будут внедряться новые процессы в работу компании. Важно обеспечить обучение сотрудников и поддержку в период внедрения.

6. Мониторинг и оптимизация. После внедрения новых процессов необходимо следить за их работой и проводить оптимизацию в случае необходимости.

7. Коммуникация и управление изменениями. Важно организовать эффективную коммуникацию и управление изменениями, чтобы минимизировать негативное влияние реинжиниринга на работу компании.

Организация реинжиниринга на предприятии требует значительных ресурсов и усилий. Однако, при правильном подходе, реинжиниринг может привести к существенному улучшению производительности и конкурентоспособности компании.

Проблемы организации реинжиниринга производственных процессов представляются автору как присущие основным функциональным подсистемам предприятия: производственной, финансовой, технической, кадровой. Рассмотрим ключевые проблемы реинжиниринга [4,5]:

1. Высокие затраты. Реинжиниринг может быть дорогостоящим процессом, требующим больших вложений в технологии, персонал и обучение.

2. Риск потери качества. При перестройке бизнес-процессов может возникнуть риск ухудшения качества продукта или услуги, что может негативно повлиять на удовлетворенность клиентов.

3. Риск сокращения персонала. В результате внедрения новых технологий и изменения бизнес-процессов может произойти сокращение количества персонала, что может быть негативным для работников и вызвать протесты.

4. Нехватка опытных специалистов. Реинжиниринг требует опытных и квалифицированных специалистов в области технологий, процессов и управления, их недостаток может затруднить реализацию проекта.

5. Отсутствие поддержки руководства. Если руководство не поддерживает реинжиниринг, процесс может остановиться или выполняться неполноценно, что может привести к неудачам и потерям.

6. Сложность изменения корпоративной культуры. Реинжиниринг может потребовать значительных изменений в корпоративной культуре, что может вызвать сопротивление со стороны работников и затруднить процесс.

7. Неопределенность результатов. Успех реинжиниринга может быть неопределенным и не гарантированным, что может вызвать опасения и нежелание внедрять проект.

Среди проблем можно выделить не только свойственные одной функциональной подсистеме, но и межфункциональные проблемы. Совокупность проблем организации реинжиниринга, выявленная авторами при анализе практики реинжиниринга представлена на рисунке 2 [6,7].

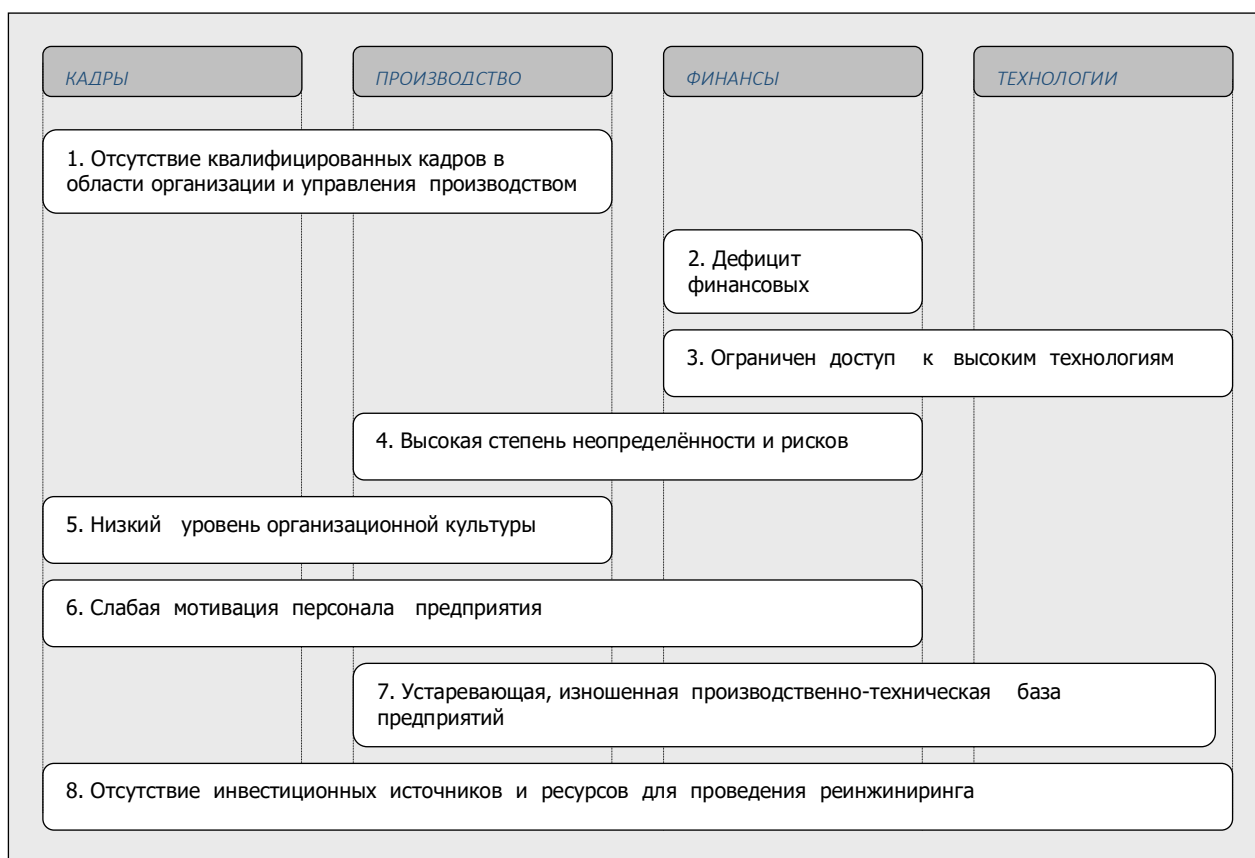


Рис. 2. Проблемы организации реинжиниринга на предприятии

Заключение

Ключевыми достоинствами реинжиниринга являются [7,8]:

1. Сокращение издержек. Реинжиниринг может помочь компании оптимизировать рабочие процессы, избавиться от неэффективных методов и упростить процедуры. Это позволяет снизить затраты на производство и повысить прибыльность.

2. Увеличение производительности. Реинжиниринг позволяет оптимизировать рабочие процессы и использовать ресурсы более эффективно. Это может привести к увеличению производительности и производительности труда.

3. Улучшение качества продукции и услуг. Реинжиниринг может помочь улучшить качество продукции и услуг путем упрощения процессов и внедрения новых технологий.

4. Улучшение управления. Реинжиниринг может улучшить управление компанией, позволяя лучше контролировать процессы, управлять ресурсами и своевременно реагировать на изменения.

5. Повышение гибкости. Реинжиниринг может помочь компании стать более гибкой и адаптивной, что позволяет ей лучше справляться с изменениями на рынке и приспосабливаться к новым условиям.

6. Усиление конкурентоспособности. Реинжиниринг может помочь компании улучшить свою конкурентоспособность, за счет повышения качества продукции и услуг, увеличения производительности и снижения издержек.

При всех достоинствах, цифровой реинжиниринг таит в себе ряд угроз:

1. Уязвимость кибербезопасности: всякий раз, когда есть изменение в информационной системе, возникает риск.

2. Потеря рабочих мест: автоматизация процессов может привести к уменьшению количества рабочих мест.

3. Недостаток знаний и навыков: работники могут испытывать трудности с новыми цифровыми процессами и инструментами.

4. Нежелание сотрудников принимать изменения: сотрудники могут сопротивляться переменам и не хотеть менять свое текущее рабочее окружение.

6. Технические затруднения: внедрение новых технологий может приводить к техническим трудностям или неполадкам, что может отрицательно повлиять на бизнес-процессы.

7. Неспособность адаптироваться: компании могут не обладать достаточными навыками и ресурсами для адаптации к быстрым изменениям в технологической среде.

8. Негативное воздействие на клиентов: изменения в бизнес-процессах и технологиях могут негативно повлиять на клиентов, что может привести к потере бизнеса.

Таким образом, функционирование предприятий в условиях цифровой трансформации объективно вызывал необходимость реорганизации хозяйственной деятельности предприятий. В настоящее время на многих российских предприятиях существует множество нерешенных проблем, которые в течение последних лет являются предметом дискуссий, в том числе на страницах специальных изданий. Вместе с тем отечественным предприятиям необходимы не столько теоретические рассуждения, сколько руководство к действию. Проблемы российских предприятий необходимо решать, прежде всего, изнутри, на уровне каждого отдельного предприятия, и делать это предприятия должны самостоятельно, рассчитывая только на свои собственные силы. В связи с этим возрастает значение разработки научно обоснованной методологии реорганизации предприятий, базирующейся на применении инструментальных и математических методов реорганизации процессов на основе реинжиниринга.

Список литературы

1. Ойхман Е.Г., Попов Э.В., Реинжиниринг бизнеса: Реинжиниринг организации и информационные технологии. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 336 с.

2. Michael Hammer, James Champy. Reengineering the Corporation : A Manifesto for Business Revolution. London: Nicholfs Brealey Publishing, 1993.
3. Тютюнник А.В. Реинжиниринг как эффективное средство решения проблем банков // Деньги и кредит, 2000.- № 8. - С. 40 - 44.
4. Казьмина И.В. Тенденции и закономерности цифровой трансформации предприятий / И.В. Казьмина, Т.В. Щеголева, В.Н. Родионова // Организатор производства. – 2021. – Т. 29. – № 4. – С. 15-24.
5. Василенко Е. Е. Построение модели профессиональных компетенций менеджера наукоемкого производства / Е. Е. Василенко, С. С. Жердев, Т. В. Щеголева // Цифровая и отраслевая экономика. – 2022. – № 2(27). – С. 82-91.
6. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе. Пер. с англ. - СПб. Издательство Санкт - Петербургского университета, 2000. - 332 с.
7. Казьмина И. В. Адаптивное развитие системы управления высокотехнологичных предприятий в условиях цифровой экономики / И. В. Казьмина, Т. В. Щеголева. – Воронеж: Кварта, 2021. – 204 с.
8. Казьмина И.В. Методы и модели реализации приоритетных направлений адаптивного развития системы управления высокотехнологичных предприятий: Монография / Казьмина И.В., Щёголева Т.В. – Воронеж: Кварта, 2022. – 164 с.

References

- 1 Oykhnman E.G., Popov E.V., Business reengineering: Organizational reengineering and information technology. - М.: Finance and statistics, 2000. - 336 p.
2. Michael Hammer, James Champy. Reengineering the Corporation : A Manifesto for Business Revolution. London: Nicholfs Brealey Publishing, 1993.
3. Tyutyunnik A.V. Reengineering as an effective means of solving bank problems // Money and Credit, 2000.- No. 8. - P. 40 - 44.
4. Kazmina I.V. Trends and patterns of digital transformation of enterprises / I.V. Kazmina, T.V. Shchegolev, V.N. Rodionova // Organizer of production. - 2021. - T. 29. - No. 4. - S. 15-24.
5. Vasilenko E. E. Building a model of professional competencies of a manager of high technology production / E. E. Vasilenko, S. S. Zherdev, T. V. Shchegoleva // Digital and branch economy. - 2022. - No. 2(27). - S. 82-91.
6. Hammer M., Champy J. Reengineering of the corporation: Manifesto of a revolution in business. Per. from English. - St. Petersburg. Publishing house of St. Petersburg University, 2000. - 332 p.
7. Kazmina I. V. Adaptive development of the management system of high-tech enterprises in the digital economy / I. V. Kazmina, T. V. Shchegoleva. - Voronezh: Quart, 2021. - 204 p.
8. Kazmina I.V. Methods and models for the implementation of priority areas of adaptive development of the management system of high-tech enterprises: Monograph / Kazmina I.V., Shchegoleva T.V. - Voronezh: Quarta, 2022. - 164 p.

**ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ЖКХ****Саввина И.С*****Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия***

Аннотация : в статье рассмотрены такие понятия, как цифровизация ЖКХ и деловая репутация управляющих компаний. Цель данной статьи – является анализ и трактовка понятия деловой репутации управляющих компаний в условиях рыночной экономики и века информационных технологий с целью достижения эффекта информационно-коммуникационных целевых ориентиров цифровизации, а именно роста уровня деловой репутации. Объектом исследования является деловая репутация управляющих компаний, а предметом – особенности влияния цифровизации ЖКХ на рост конкурентных преимуществ управляющих компаний и уровень их деловой репутации. В результате проведенного исследования, была дана авторская трактовка понятия деловая репутация управляющей компании. Выявлены основные критерии оценки деловой репутации в условиях цифровизации, которые были представлены в виде чек-листа, разработанного автором данной статьи. Был предложен способ оценки чек-листа по критерию оптимальности.

Ключевые слова: цифровизация ЖКХ, «умные» технологии, деловая репутация, «умные» приборы учёта, управляющие компании, конкурентные преимущества.

**INFORMATION AND COMMUNICATION TARGETS FOR DIGITALIZATION OF
HOUSING AND COMMUNAL SERVICES****I.S. Savvina*****Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia***

Abstract: the article discusses such concepts as digitalization of housing and communal services and business reputation of management companies. The purpose of this article is to analyze and interpret the concept of business reputation of management companies in a market economy and the age of information technology in order to achieve the effect of information and communication digitalization targets, namely the growth of the level of business reputation. The object of the study is the business reputation of management companies, and the subject is the features of the impact of digitalization of housing and communal services on the growth of competitive advantages of management companies and the level of their business reputation. As a result of the study, the author's interpretation of the concept of business reputation of the management company was given. The main criteria for assessing business reputation in the context of digitalization were identified, which were presented in the form of a checklist developed by the author of this article. A method for evaluating the checklist according to the optimality criterion was proposed.

Keywords: digitalization of housing and communal services, "smart" technologies, business reputation, "smart" metering devices, management companies, competitive advantages.

Введение

С каждым днем все больше и больше различные информационные технологии охватывают все сферы нашей жизнедеятельности. Мы уже не можем представить свою жизнь

без всевозможных инноваций, и такие понятия как «умные системы», «умные часы», «умная бытовая техника», «умный дом», «умные приборы» уже давно не новая терминология туманного будущего, а реальные технологии нашего настоящего. Можно смело утверждать, что все мы стали добровольными «заложниками» такого процесса как цифровизация всех сфер экономики страны. Однако, здесь стоит обратить особое внимание на одну из отраслей народного хозяйства РФ, в которой задействовано все общество в целом – ЖКХ.

В рамках проекта «Умный город» выделяют несколько стандартов, среди которых стандарт «Умное ЖКХ». [1,2] Для выполнения стандарта и достижения его целей необходимо начать с главного, а именно цифровизации всех процессов деятельности организаций ЖКХ. [3]

Безусловно далеко не все люди работают в организация ЖКХ, но все мы непроизвольно являемся участниками сферы ЖКХ. Ведь основа нашей жизнедеятельности складывается из основных потребностей, таких как потребность в воде, тепле, электроэнергии, комфортных условия проживания и т.д. А в условиях цифровизации и рыночных отношений потребности людей в максимально комфортном, безопасном и при этом экономичном проживании в своих квартирах только растут.

И именно поэтому для организаций ЖКХ в век информационных технологий и рыночных отношений особое значение приобретает такое понятия как «конкуренция». Рост потребностей жителей, вызванный цифровизацией ЖКХ, является движущим импульсом управляющих компаний превзойти друг друга в конкурентной борьбе для удержания доли рынка, своего дальнейшего развития и достижения информационно-коммуникационных целевых ориентиров цифровизации, основным эффектом которых является рост деловой репутации. [4]

Методика исследования

Основным методом исследования является анализ нормативно-правовых документов по терминологии и расчету деловой репутации управляющей компании, их систематизация для определения авторской трактовки понятия деловая репутация управляющей компании и способа ее оценки.

Достижение поставленной цели было осуществлено посредством анализа законодательства, а именно ГК РФ № 51-ФЗ, выявления основных показателей деловой репутации и разработки чек-листа для ее оценки.

Результаты исследования (решение задачи)

В соответствии с ГК РФ № 51-ФЗ деловая репутация – это нематериальные блага, принадлежащие гражданину от рождения или в силу закона, неотчуждаемы и непередаваемы иным способом. А деловая репутация юридического лица – это нематериальные блага, принадлежащие организации с момента ее открытия. [5]

Автором данной статьи была дана следующая трактовка понятия деловой репутация управляющей компании в условиях цифровизации – это сложный показатель результатов деятельности, характеризующийся уровнем всех процессов взаимодействия потребителей и сотрудников управляющей компании, который определяет степень доверия жителей и их конкретный выбор кто будет осуществлять управление многоквартирным домом (МКД).

Деловая репутация может оцениваться как качественными, так и количественными показателями, быть положительной и отрицательной. [6]

Согласно приказу Минфина России от 27.12.2007 г. № 153н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007)» стоимость приобретенной деловой репутации – это разница между покупной ценой, уплачиваемой продавцу при приобретении предприятия как имущественного комплекса, и суммой всех его активов, обязательств по бухгалтерскому балансу на дату его покупки [7].

Так как уровень проникновения цифровизации в сферу ЖКХ в настоящее время очень низкий, а цифровая трансформация организаций ЖКХ только в начале своего пути, и все-таки большинство управляющих компаний продолжают работать «по старинке» без внедрения «умных» технологий или с их минимальным набором, то оценку деловой репутации в результате цифровизации производить количественными показателями рано и неправильно, так как она может быть ошибочной и искаженной. Исходя из этого считаем целесообразным произвести оценку деловой репутации управляющей компании качественными показателями с применением булевой переменной.

Автором был разработан чек-лист для оценки деловой репутации управляющих компаний в результате цифровизации. (Табл. 1).

Таблица 1

Чек-лист для оценки деловой репутации управляющей компании в результате цифровизации (**Источник:** составлено лично автором)

№ п/п	Критерии оценки	Наличие услуг (да/нет)	
		До цифровизации	После цифровизации
1	2	3	4
1	Наличие сайта у управляющей организации	да/нет	да/нет
2	Наличие собственного мобильного приложения у управляющей организации	да/нет	да/нет
3	Наличие личного кабинета у каждого собственника жилого помещения в МКД на сайте управляющей организации	да/нет	да/нет
4	Возможность дистанционного проведения общих собраний собственников	да/нет	да/нет
5	Дистанционная система регистрации всех обращений потребителей ЖКУ	да/нет	да/нет
Наличие дистанционного учета коммунальных ресурсов общедомового потребления:			
6	- горячее водоснабжение;	да/нет	да/нет
7	- холодное водоснабжение;	да/нет	да/нет
8	- отопление;	да/нет	да/нет
9	-электричество;	да/нет	да/нет
10	- газоснабжение.	да/нет	да/нет
Наличие дистанционного учета коммунальных ресурсов индивидуальных потреблений:			
11	- горячее водоснабжение;	да/нет	да/нет
12	- холодное водоснабжение;	да/нет	да/нет
13	- отопление;	да/нет	да/нет
14	-электричество;	да/нет	да/нет
15	- газоснабжение.	да/нет	да/нет
Наличие «умных» общедомовых приборов учета на коммунальные ресурсы:			
16	- горячее водоснабжение;	да/нет	да/нет
17	- холодное водоснабжение;	да/нет	да/нет
18	- отопление;	да/нет	да/нет
19	-электричество;	да/нет	да/нет

20	- газоснабжение.	да/нет	да/нет
Наличие «умных» индивидуальных приборов учета на коммунальные ресурсы:			
21	- горячее водоснабжение;	да/нет	да/нет
22	- холодное водоснабжение;	да/нет	да/нет
23	- отопление;	да/нет	да/нет
24	-электричество;	да/нет	да/нет
25	- газоснабжение.	да/нет	да/нет
Наличие общедомовых датчиков несанкционированных подключений на:			
26	- горячее водоснабжение;	да/нет	да/нет
27	- холодное водоснабжение;	да/нет	да/нет
28	- отопление;	да/нет	да/нет
29	-электричество;	да/нет	да/нет
30	- газоснабжение.	да/нет	да/нет
Наличие общедомовых датчиков:			
31	- задымления;	да/нет	да/нет
32	- затопления;	да/нет	да/нет
33	- утечки газа.	да/нет	да/нет
Наличие индивидуальных датчиков несанкционированных подключений на:			
34	- горячее водоснабжение;	да/нет	да/нет
35	- холодное водоснабжение;	да/нет	да/нет
36	- отопление;	да/нет	да/нет
37	-электричество;	да/нет	да/нет
38	- газоснабжение.	да/нет	да/нет
Наличие индивидуальных датчиков:			
39	- задымления;	да/нет	да/нет
40	- затопления;	да/нет	да/нет
41	- утечки газа.	да/нет	да/нет
42	Наличие «умной» системой контроля и управления инженерной инфраструктурой в зданиях	да/нет	да/нет
43	Наличие системы видеонаблюдения в зданиях и на территориях придомовой инфраструктуры	да/нет	да/нет
44	Наличие «умной» системой мониторинга состояния лифтового хозяйства	да/нет	да/нет
45	Наличие «умной» системы распознавания лиц	да/нет	да/нет
46	Наличие «умной» системы управления сбором и вывозом мусора	да/нет	да/нет
47	Наличие «умной» системы освещения в зданиях и придомовой инфраструктуры	да/нет	да/нет
48	Наличие «умной» системы мониторинга коммунальной техники	да/нет	да/нет
49	Наличие «умной» охранной системы	да/нет	да/нет

При разработке данного чек-листа учитывался максимальный перечень «умных» технологий, которые существуют сегодня. Но научный прогресс не стоит на месте и с каждым

днем появляются новые «умные» технологии во всех сферах экономики, в том числе и в ЖКХ. Исходя из этого, важно обратить внимание, что разработанный чек-лист при внедрении новых «умных» технологий может быть дополнен другими критериями оценки.

Оценку данного чек-листа автор предлагает проводить по критерию оптимальности, а именно:

$$\begin{cases} \sum_{i=1}^{49} b \rightarrow \max \\ b \in \{0; 1\} \end{cases} \quad (1)$$

где i – номер критерия оценки деловой репутации по чек-листу;
 b – баллы (0/1).

Заключение

Результаты проведенного исследования помогают сделать вывод о том, что так как цифровая трансформация управляющих компаний только в начале своего пути развития, здесь становится важным именно сейчас обратить внимание, что наличие даже минимального набора «умных» технологий помогает значительно увеличить рост деловой репутации. Соответственно, управляющим компаниям нужно стремиться как можно скорее внедрять «умные» технологии во все свои процессы взаимодействия с жителями, пока все это не стало привычным и обычным требованием, а все еще является конкурентным преимуществом и возможностью расширения доли рынка благодаря достижениям информационно-коммуникационных целевых ориентиров цифровизации, то есть за счет роста деловой репутации.

Список литературы

1. Проект «Умный город» [сайт]. – URL: <https://russiasmartcity.ru/about> (дата обращения: 05.04.2023).
2. «Базовые и дополнительные требования к умным городам (стандарт «Умный город»)» (утв. Минстроем России 04.03.2019г.) [сайт]. – URL: <http://www.minstroyrf.ru/upload/iblock/74f/Standart.pdf> (дата обращения: 05.04.2023).
3. Саввина, И.С. Основы развития цифровизации в сфере жилищно-коммунального хозяйства / И.С. Саввина // Сборник материалов Международной научно-практической конференции "Инструменты эффективного развития современной науки". Кемерово. - 2019. - С. 164-169.
4. Саввина, И. С. Цифровизация ЖКХ как основное условие конкурентоспособности управляющих компаний / И. С. Саввина // Аграрная экономика глазами молодого специалиста: Материалы международной онлайн-конференции, Майский, 20 апреля 2021 года. – Майский: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2021. – С. 45-47. – EDN UIZXMX.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.04.2023). [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
6. А.Р. Алиев. Деловая репутация организации в сфере недвижимости. Расчет индекса деловой репутации / А.Р. Алиев // Молодой ученый. – 2022, № 24 (419) – С. 126-129
7. Приказ Минфина России от 27.12.2007 г. № 153н (ред. от 16.05.2016 г.) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007)». [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_63465/

References

1. Smart City project [website]. – URL: <https://russiasmartcity.ru/about> (date of access: 04/05/2023).
2. “Basic and additional requirements for smart cities (Smart City standard)” (approved by the

Ministry of Construction of Russia on March 4, 2019) [website]. – URL: <http://www.minstroyrf.ru/upload/iblock/74f/Standart.pdf> (date of access: 04/05/2023).

3. Savvina, I.S. Fundamentals of the development of digitalization in the sphere of housing and communal services / I.S. Savvina // Collection of materials of the International scientific-practical conference "Tools for the effective development of modern science". Kemerovo. - 2019. - S. 164-169.

4. Savvina, I. S. Digitalization of housing and communal services as the main condition for the competitiveness of management companies / I. S. Savvina // Agrarian economy through the eyes of a young specialist: Proceedings of the international online conference, Maisky, April 20, 2021. - Maisky: Belgorod State Agrarian University named after V.Ya. Gorina, 2021. - S. 45-47. – EDN UIZXMX.

5. Civil Code of the Russian Federation (Part One) dated November 30, 1994 N 51-FZ (as amended on April 3, 2023). [website]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

6. A.R. Aliev. The business reputation of a real estate organization. Calculation of the business reputation index / A.R. Aliyev // Young scientist. - 2022, No. 24 (419) - P. 126-129

7. Order of the Ministry of Finance of Russia dated December 27, 2007 No. 153n (as amended on May 16, 2016) “On Approval of the Accounting Regulation “Accounting for Intangible Assets” (PBU 14/2007)”. [website]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_63465/

**РЫНОК НЕФТИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ
МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ**

Э.Ю. Околелова, М.А. Шибаева, С.А. Быковская, Е.А. Барсуков
*Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

Аннотация : Ситуация на сырьевых рынках, особенно на рынке нефти, является сегодня главным не только экономическим, но и политическим вопросом. Сегодня на фоне глобальных геополитических изменений и трансформации всей мировой финансовой системы сырьевые рынки реагируют высокой волатильностью, что вполне обосновано с точки зрения происходящих в мире изменений. Основными факторами, определяющими динамику цен на нефть до недавнего времени, считались условия спроса и предложения. Ценовая политика определялась объемами добычи и, соответственно, предложением, а также спросовыми ограничениями и возможностями. В настоящее время геополитические факторы стали играть доминирующую роль, что в совокупности с существенными изменениями на финансовом рынке, включая постепенный отказ от долларовой гегемонии, вполне обосновано меняет систему подходов к ценообразованию на сырьевых рынках, в том числе и рынке нефти.

Ключевые слова: рынок нефти, нефтедоллар, расчеты в национальных валютах, дедолларизация

**OIL MARKET IN CONDITIONS OF TRANSFORMATION
OF THE WORLD FINANCIAL SYSTEM**

E.Yu. Okolelova, M.A. Shibaeva, S.A. Bykovskaya, E.A. Barsukov
*Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia*

Abstract: The situation in the commodity markets, especially in the oil market, is today the main not only economic, but also political issue. Today, against the background of global geopolitical changes and the transformation of the entire global financial system, commodity markets react with high volatility, which is quite justified from the point of view of the changes taking place in the world. The main factors determining the dynamics of oil prices until recently were considered to be the conditions of supply and demand. The pricing policy was determined by production volumes and, accordingly, supply, as well as demand constraints and opportunities. Currently, geopolitical factors have begun to play a dominant role, which, together with significant changes in the financial market, including the gradual abandonment of dollar hegemony, quite reasonably changes the system of approaches to pricing in commodity markets, including the oil market.

Keywords: oil market, petrodollar, settlements in national currencies, dedollarization

Введение

Основным ключевым товаром на сырьевом рынке является нефть, или «черное золото», как называют это товар. Сегодня происходят существенные геополитические изменения, которые затрагивают все сферы общества. Процессы преобразования мировой финансовой системы не могли не отразиться на рынке сырьевых товаров. Особенно пристально специалисты наблюдают за рынком нефти, который является одним из наиболее значимых индикаторов происходящих в мире событий. В связи с этим необходимо вспомнить теорию «Черного лебедя», подаренную миру в 2007 году американским писателем, статистиком, риск-

менеджером Нассимом Николасом Талебом книге «Чёрный лебедь. Под знаком непредсказуемости».

Речь идет о событиях, которые относятся к категории труднопрогнозируемых, но которые коренным образом меняют жизнь общества. Еще более труднопрогнозируемыми являются последствия таких событий. Сегодня мы наблюдаем события «черного лебедя», которые меняют мир, включая финансовую систему, политические и экономические связи. Рынок нефти, как часть мировой финансовой системы, не остается в стороне от глобальных изменений, реагируя, прежде всего, не только ценовой динамикой, но и принципами ценообразования.

Методика исследования

При рассмотрении изменения курса цены на нефть, выделим следующие факторы, которые влияют на изменения курса:

- геополитические факторы;
- спрос на котировки нефти;
- объем запасов;
- курс валют;
- природные и климатические факторы;
- цены на нефть от альтернативной энергетики;
- состояние экономик стран;
- спекулятивный фактор.

От цены на нефть в той или иной степени зависит многое: цены на национальные валюты стран, цены на другие сырьевые товары, включая золото и другие металлы, цены на производные энергоносители и т.д. Особенно взаимозависимость наблюдается между ценой нефти и динамикой курсов валют.

Рассмотрим, что происходит на рынке нефти сейчас. График изменения цены на нефть марки Brent за последний год представлен на рисунке 1.



Рис. 1. Цена на нефть марки Brent

Нефть дешевеет. На фоне глобальных мировых событий, включая конфликт на Украине, нарушения логистических цепочек, начавшегося процесса дедолларизации международных расчетов, все это выглядит немного странно.

Следует также отметить, что девять стран ОПЕК+ начали сокращение добычи нефти на 500 тысяч баррелей в сутки. Россия также сокращает добычу нефти на 870 тысяч баррелей в сутки. Как правило, подобные события не остаются незамеченными биржами мира, которые моментально реагируют ростом цен на снижение предложения. Спрос на нефть и нефтяные продукты при этом постоянно растет, что особенно характерно для условий военных конфликтов. В этот раз рынок не отреагировал. Экспортеры, не входящие в ОПЕК, наоборот, стали наращивать добычу. К таким странам относится Норвегия и США. Дополнительный объем нефти на рынке позволил скорректировать цену и не дал начаться ценовому росту. Безусловно, инициатором процесса являются США, входящие в десятку стран-лидеров как по запасам, так и по добыче нефти.

Для удержания ценовой позиции по нефти США придется увеличить добычу нефти практически до 1 млн. баррелей в сутки, что имеет определенные сложности с использованием финансовых и производственных ресурсов США. Кроме того, нефтедобывающие компании в условиях высокой волатильности нефтяного рынка и неоднозначных ценовых прогнозов не готовы вкладывать средства в расширение нефтедобычи. Этому также не способствует снижение цены на нефть. В то же время коммерческие запасы нефти США постепенно убывают [1].

Здесь формируется одно из главных противоречий политики и бизнеса США. Для политики одна из важных задач – занять максимально лидирующие позиции на нефтяном рынке, что вполне оправдывает политику удерживания цены на нефть на низком уровне. Для нефтяного бизнеса – получение прибыли от реализации нефти и нефтепродуктов, что в условиях снижения цен не обеспечивает экономические ожидания представителей нефтяного бизнеса.

Вторая задача, не менее важная для США и стран Запада, – нанести максимальный ущерб российской экономике, бюджет которой во многом зависит от стоимости нефти. По мнению Запада, в условиях санкций, наложенных на российских производителей, снижение цены на нефть значительно снизит экономическую стабильность России.

Результаты исследования (решение задачи)

По мнению российских аналитиков, если цена Brent упадет до \$70, то Urals окажется в коридоре \$45-50 за баррель. Для федерального бюджета это крайне нежелательно, поскольку он сверстан из расчета в \$70 за баррель [2].

Рассмотрим ситуацию, с другой стороны. Начало дедолларизации мировой экономики положено. Страны БРИКС начали расчеты за углеводороды в национальных валютах. Доллар на мировой финансовой арене постепенно вытесняется юанем и валютами других стран, желающих выйти из-под гегемонии доллара.

Доллар, который является товаром со времен создания Бреттон-Вудской системы, постепенно начинает возвращаться на родину. При таком процессе инфляция неизбежна и, более того, может стать катастрофической для экономики США. Понимая это и пытаясь противостоять инфляции, финансовое руководство ФРС США принимает решение о повышении ключевой ставки до 5,25%. Рост ставки не выдерживают крупнейшие банки, которые в марте этого года объявили о своем банкротстве. Кризис банковской системы вызвал активный отток депозитов, что еще больше дестабилизировало ситуацию.

Кроме того, по данным ЦБ РФ, доля «недружественных валют, включая доллар, в расчетах за экспорт по итогам 2022 года снизилась с 87% до 47%. В расчетах за импорт - с 65 до 46%. Что касается мировых расчетов, то, по данным МВФ, доля доллара в международных

валютных резервах за 2022 год упала на 0,44 процентного пункта - до 58,36%. Это стало минимальным уровнем как минимум с 1995 года.

Кроме того, весьма интересна динамика других валют относительно доллара [3]. На рисунках представлены данные с начала 2023 года, которые показывают, как существенно доллар теряет свои позиции относительно национальных валют стран БРИКС.



Рис. 2. Курс валют Доллар США/Юань



Рис. 3. Курс валют Доллар США/Индийская рупия



Рис. 4. Курс валют Доллар США/Бразильский реал

Как известно, с 1975 года нефть торгуется только за доллары. Несмотря на начавшиеся процессы постепенного ухода от нефтедоллара, доля его в мировой торговле достаточно высока. Разнонаправленность ценовых трендов доллара и нефти позволяет при снижении цены за баррель стабилизировать курс доллара. Поэтому на фоне заявлений стран ОПЕК о снижении добычи нефти, на фоне увеличивающейся мировой потребности в углеводородах США предпринимают попытку увеличить предложение за счет своих запасов. Снижение цены на нефть должно в определенной мере противодействовать удешевлению доллара и стабилизировать инфляцию.

Заключение

Таким образом, ранее относительно спокойный нефтяной рынок переживает непростые времена. Если продолжится курс ряда стран, в том числе и России, на отход от долларовой системы расчетов и нефтедоллара, рынки, причем не только сырьевые, но и финансовые, ждут большие изменения.

Список литературы

- 1) Прогнозам о росте нефтедобычи в США в 2023 г. вряд ли суждено сбыться [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.investing.com/analysis/article-200299903> (дата обращения 10.05.2023)
- 2) На нефтяном рынке начала складываться драматическая для России ситуация. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mk.ru/economics/2023/05/04/na-neftyanom-rynke-nachala-skladyvatsya-dramaticheskaya-dlya-rossii-situaciya.html> (дата обращения 10.05.2023)
- 3) Фьючерс на нефть [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.investing.com/commodities/brent-oil> (дата обращения 10.05.2023)
- 4) Околелова Э.Ю., Шибаева М.А., Воробьева М.Д. Теория «Черного лебедя» в контексте экономической безопасности / Э.Ю. Околелова, М.А. Шибаева, М.Д. Воробьева // В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. сборник статей 11-й Международной научно-практической конференции. Курск, 2021. С. 32-36.
- 5) Околелова Э.Ю., Шибаева М.А., Лысенко С.Ю. Ценообразующие факторы рынка нефти / Э.Ю. Околелова, М.А. Шибаева, С.Ю. Лысенко // В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. сборник статей 11-й Международной научно-практической конференции. Курск, 2021. С. 37-41.

6) Okolelova E.Yu., Shibaeva M.A., Shalnev O.G., Efimiev A.S. Risk assessment models of the use of innovative technologies in construction as a factor in the development of energy management/ E.Yu. Okolelova, M.A. Shibaeva, O.G. Shalnev, A.S. Efimiev // В сборнике: International Scientific Conference Energy Management of Municipal Facilities and Sustainable Energy Technologies EMMFT 2018. Серия: Advances in Intelligent Systems and Computing Volume 983. Cham, 2019. С. 22-35.

References

1) Forecasts about the growth of oil production in the United States in 2023 are unlikely to come true [Electronic resource]. – URL: <https://ru.investing.com/analysis/article-200299903> (accessed 10.05.2023)

2) A dramatic situation has begun to develop in the oil market for Russia. [electronic resource]. – URL: <https://www.mk.ru/economics/2023/05/04/na-neftyanom-rynke-nachala-skladyvatsya-dramaticheskaya-dlya-rossii-situaciya.html> (accessed 8.05.2023)

3) Oil futures [Electronic resource]. – URL: <https://ru.investing.com/commodities/brent-oil> (accessed 6.05.2023)

4) Okolelova E.Y. Shibaeva M. A. Vorobyova M.D. The theory of the "black swan" in the context of economic security / E.Y. Okolelova, M.A. Shibaeva, M.D. Vorobyeva / / in the collection: institute and mechanisms of innovative development: world experience and Russian practice. collection of articles of the 11th International Scientific and Practical Conference. Kursk, 2021. p. 32-36.

5) Okolelova E.Yu. Shibaeva M. A., Lysenko S. Yu. Pricing factors of the oil market/E. Yu. Okolelova, M. A. Shibaeva, S. Yu. Lysenko / / in the conference: institutions and mechanisms of innovative development: world experience and Russian practice. Proceedings of the 11th International Scientific and Practical Conference. Kursk, 2021. p. 37-41.

6) Okolelova E.Yu., Shibaeva M.A., Shalnev O.G., Efimiev A.S. Risk assessment models of the use of innovative technologies in construction as a factor in the development of energy management/ E.Yu. Okolelova, M.A. Shibaeva, O.G. Shalnev, A.S. Efimiev // International Scientific Conference Energy Management of Municipal Facilities and Sustainable Energy Technologies EMMFT 2018. Серия: Advances in Intelligent Systems and Computing Volume 983. Cham, 2019. P. 22-35.

ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА В СОВРЕМЕННОМ ГОСУДАРСТВЕ

К. С. Черкашина, А. И. Стеганцова, Т. Е. Давыдова

*Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

Аннотация : статья посвящена исследованию влияния цифровой валюты центральных банков на национальную экономику стран, а также выявлению причин быстрого темпа внедрения цифровых валют центральных банков и соперничества государств в ее запуске. Дается взгляд экспертов на роль цифровой валюты центральных банков в обеспечении финансовой безопасности граждан и ее влияние на доминирующие позиции мировой резервной валюты. Актуальность данной работы обуславливает скорый выпуск цифровой валюты центральных банков и дальнейшие перспективы ее использования. Цель исследования состоит в выявлении причин быстрого темпа внедрения цифровых валют центральных банков и соперничества государств в ее запуске, а также ее возможное воздействие на экономическую безопасность. Проведен анализ развития цифровой валюты центральных банков Китая, США и России. Изучена научная литература и рассмотрены экспертные мнения экономистов и финансистов, приведены актуальные события, подтверждающие позицию данной статьи. Сделано заключение, согласно которому новая форма валюты имеет большой потенциал в использовании межграничных платежей, создает конкуренцию доллару США и дает возможность уйти от гегемонии США в финансовом мире. Отмечено, что причина соперничества стран в скорости анонсирования цифровой валюты центральных банков заключается в смене резервной валюты на более надежную валюту, которая будет использоваться и распространяться по миру.

Ключевые слова: цифровая валюта центральных банков, экономическая безопасность, финансовая безопасность, резервная валюта, суверенитет.

DIGITAL CURRENCY IN THE MODERN STATE

K. S. Cherkashina, A. I. Stegantsova, T. E. Davydova

*Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia*

Abstract: the article is devoted to the study of the influence of the digital currency of central banks on the national economy of countries, as well as to identify the reasons for the rapid pace of the introduction of digital currencies of central banks and the rivalry of states in its launch. The experts' view on the role of the digital currency of central banks in ensuring the financial security of citizens and its impact on the dominant position of the world reserve currency is given. The relevance of this work is the imminent release of the digital currency of central banks and its further prospects for use. The purpose of the study is to identify the reasons for the rapid pace of the introduction of digital currencies by central banks and the rivalry of states in its launch, as well as its possible impact on economic security. We have analyzed the development of the digital currency of the central banks of China, the USA and Russia. We studied the scientific literature and reviewed the expert opinion of economists and financiers, cited current events related to this topic, confirming the position of this article. This allowed us to come to the conclusion that the new form of currency has great potential in the use of cross-border payments, which creates competition with the USA dollar and will make it possible to escape from USA hegemony. The reason for the countries' rivalry in the speed of announcing the digital currency of central banks is to change the reserve currency to a more reliable currency that will be used and distributed around the world.

Keywords: digital currency of central banks, economic security, financial security, reserve currency, sovereignty.

Введение

Цифровые технологии являются основным трендом нашего времени. Политический интерес многих стран к исследованиям и внедрению собственной цифровой валюты центрального банка прежде всего обусловлен не только развитием инновационных технологий, но и возможностью возвращения монопольного положения в вопросе регулирования денежного обращения государства. Антироссийская политика Запада и Европы, множество волн санкций угрожают суверенности и стабильности государства, его национальной безопасности. Стремление государств "угнаться" за достижениями в развитии и внедрении цифровой валюты центральных банков дает возможность конкурировать, занимать наиболее выгодное положение на мировом финансовом рынке. Последствия внедрения цифровой валюты в систему денежного обращения стран является еще недостаточно изученными. Утверждается, что в конечном итоге цифровая валюта центрального банка должна стать стратегическим инструментом для противостояния угнетающим странам: большинство работ, представленных в свободном доступе по узкому направлению «влияние появления цифровой валюты центральных банков на экономическую безопасность» отражают мнения экспертным.

В рамках данной статьи предпринята попытка проанализировать и сопоставить причины и последствия глобального всплеска интереса внедрения центральных банков к эмиссии цифровых валют таких стран, как Китай, США и Россия [1-3].

Методика исследования

Достижение поставленной цели было осуществлено посредством анализа исследований создания и использования цифровой валюты центрального банка в России и за рубежом. Основными методами нашего исследования явились анализ международных информационных источников, а также данных международных организаций, экспертных оценок и научной литературы. Используются методы компаративного анализа, синтеза, статистики.

Цифровая валюта центральных банков (ЦВЦБ) представляет собой цифровую фиатную валюту, выпущенную и контролируруемую центральным банком определенного государства, имеющую функцию платежа и служащую альтернативой наличным деньгам [4].

Мы проанализировали детали ЦВЦБ, которые могут стать угрозой финансовой защищенности денежных средств граждан. Есть опасения, что появление ЦВЦБ в скором времени может искоренить наличную форму денег. Так, власти Нигерии, одной из первых стран, применившей ЦВЦБ, уже заявили, что снятие наличных в банкоматах будет ограничено, а старые банкноты будут считаться устаревшими [5], что является лишением финансовой безопасности граждан. Безналичная форма денег также имеет риск быть вытесненной, что лишит коммерческие банки заработка. Не вполне ясно, как в дальнейшем будет развиваться сотрудничество ЦБ с коммерческими банками. Так, при наличии условия начисления процентного дохода на счет ЦВЦБ будет улучшен трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики (ДКП), вследствие чего потребность в коммерческих банках исчезнет. В этом случае ЦБ будет являться в одном лице регулятором, оператором платформы и держателем кошельков клиентов, что, по мнению специалистов, будет нарушать принцип двухуровневой банковской системы. Таким образом, отсутствие коммерческих банков в системе закрепит за ЦВЦБ статус практически монопольной формы денег. После эмиссии ЦВЦБ приобретёт адресный характер, так как кошельки граждан будут находиться на платформе ЦБ [4]. Это повлечет за собой создание программируемой ЦВЦБ, а также полную прозрачность денежных операций. Бо Ли, заместитель директора-распорядителя

Международного валютного фонда (МВФ), считает, что программируемая ЦВЦБ будет точно направлена на то, «какие люди могут владеть и на какие цели использовать эти деньги...» [6]. Конечно, такая функция ЦВЦБ имеет свои плюсы, такие, как ликвидация теневой экономики, борьба с коррупцией и т.д. Более подробно о полном истреблении неформального сектора мы уже рассказывали в статье «О цифровом рубле в системе денежного обращения России» [7]. Однако полная финансовая прозрачность, как полагают эксперты, угрожает свободе выбора человека.

Проанализировав научную литературу по направлению цифровизации экономики, мы выявили, что каждая из стран, собирающихся запустить ЦВЦБ, преследует свои цели. Одной из главных причин внедрения назван вызов гегемонии доллара и интернационализация своей валюты. Странам, преследующим эту цель, придется отказаться от доллара и от платежных систем, которые используют доллар. Некоторые страны уже не только создают свою цифровую национальную валюту, но и объединяются для создания единой независимой валюты [3, 8].

Результаты исследования

Китайская Народная Республика (КНР) совершила масштабный скачок в развитии национальной цифровой валюты. В 2013 году популярность биткойна в Китае достигла максимума, что заставило Народный банк Китая (НБК) задуматься о проблемах влияния криптовалюты на способности проведения ДКП. Нерегулируемость криптовалюты и ее анонимность повышает риск уклонений от уплаты налогов и финансовой нестабильности, однако, такой вид валюты заслуживает дальнейшего изучения [9]. Народный банк Китая (НБК) с 2014 начал проводить специальные исследования цифровой валюты центральных банков. Уже в 2020 г. НБК провел первое пилотное тестирование, которое охватывало 13 крупных городов. Так, в январе 2022 г. в обращении находилось 470 млн цифровых юаней [8]. Главная цель использования цифрового юаня на Олимпийских играх заключалась в том, чтобы распространить цифровой юань в других странах с умыслом на то, что в будущем юань станет глобальной валютой, такой, как доллар США. Соответственно, сенаторы США запретили спортсменам использовать цифровой юань. Кроме того, у США были опасения, что китайские власти при помощи цифровой валюты смогут следить за американскими гражданами, так как ЦВЦБ является централизованной валютой, которая имеет свой цифровой след [10]. Рич Чекан, президент Asset Strategies International (ASI), уверен, что цифровые валюты центральных банков предоставят правительству полный контроль над всеми банковскими счетами, что лишит конфиденциальности каждого гражданина [11]. Правительство Китая уже задумывалось о том, чтобы лишить цифровой юань функции накопления. «Пекин протестировал сроки годности, чтобы побудить пользователей тратить их быстро в те времена, когда экономика нуждается в прыжке», - сообщает Wall Street Journal [12]. Цифровой юань хорошо бы функционировал в системе социального рейтинга, который уже начинали испытывать одновременно с цифровой валютой центральных банков. Однако одной из главных задач цифрового юаня является задача отказа от долларовой системы. Несмотря на свою важность в мировой торговле, Китай использует доллары как универсальную систему расчета с партнерами, что снижает ценность национальной валюты в мировой торговле. Трансграничные операции Китая зависят от системы SWIFT, которая является инструментом для санкций США, ограничивающим доступ к международным финансовым рынкам. В связи с тем, что платежная инфраструктура банков Китая ориентирована под систему SWIFT, у банков ограничена возможность взаимодействия с компаниями, входящими в санкционные списки. Александр Рахманин, вице-президент «Росбанка», считает, что у многих россиян сложилось ошибочное мнение, что китайская банковская система способна обойти санкции против России. На самом деле, китайская банковская система сама подчиняется глобальной системе SWIFT (13). Власти Китая полагают, что подготовка к отключению от долларовой

системы является необходимостью, так как зависимость от систем в долларовых расчетах подвергает экономику Китая постоянным угрозам. Об этом заявил заместитель председателя Комитета по контролю над ценными бумагами КНР Фан Синхай [14]. Цифровой юань может являться альтернативой для международных платежей. Для реализации этого проекта потребуются объединение платформ других цифровых валют центральных банков. Власти КНР утверждают, что у Китая нет цели заменять долларовую систему США с помощью цифрового юаня. Основная цель перехода на цифровой юань - защитить статус национальной валюты Китая, а также ее суверенитет. Однако китайский государственный аналитический центр уже предложил внедрить общую цифровую валюту среди государств Юго-Восточной Азии. Это предложение выдвинули сразу после успешного отчета о цифровом юане. В этом проекте будет участвовать 13 стран: Китай, Япония, Южная Корея и 10 стран-членов Ассоциации государств Юго-Восточной Азии [15]. Исследователи заявляют, что торговля в долларах усиливает валютные несоответствия и риски обменного курса.

Масштабный скачок исследований Китая дал повод опасениям администрации президента США Джо Байдена. Поскольку цифровой юань - совершенно независимая валюта и может потеснить доллар с позиции мировой резервной валюты, правительство США заинтересовалось в внедрении цифрового доллара для сохранения доминирующих позиций в мировой экономике. Одна из причин создания цифрового доллара - риск, связанный с выпуском национальных криптовалют других стран. Первые исследования цифрового доллара США начались в 2019 г., а уже в мае 2020 г. был опубликован доклад о необходимости выпуска цифрового доллара США, а также анализ состояния мировой экономики в его отсутствие. Авторы доклада считают, что цифровой доллар играет ключевую роль для поддержания мирового авторитета и господства США. Эксперты ФРСНБ пришли к выводу, что запуск ЦВЦБ спровоцирует появление монополистической власти центрального банка (16). Федеральный резервный банк Филадельфии в июне 2020 г. выпустил отчет о ЦВЦБ, на основании которого экономисты утверждают, что при одноуровневой банковской системе растет вероятность массовой ликвидации денежных средств в случае опасности надвигающегося финансового кризиса [17]. В июле 2020 г. Сенат США провел слушание на тему противостояния США и Китая. Бывший председатель Комиссии США Кристофер Джанкарло призвал США начать проведение тестирования программ цифрового доллара для соперничества и опережения внедрения цифрового юаня. К. Джанкарло считает, что сохранение статуса доллара как резервной валюты зависит от инноваций в американской экономике, а именно – от развития цифрового доллара [18]. В сентябре 2020 г. был проведен социологический опрос среди граждан США. Основная масса опрошенных настроена отрицательно по поводу введения цифрового доллара. Напротив, они больше предпочитают наличные деньги [19]. В ноябре 2022 г. ФРС Нью-Йорка запустила 12-недельную пилотную программу ЦВЦБ с крупными банками [20]. Джорем Пауэлл, председатель ФРС, заявил, что ЦВЦБ будет выпущена в 2023 г. [21]. Правительство США находит в ЦВЦБ преимущества как относительно государства, так и граждан. Например, распределение социальной помощи напрямую в виде цифровых долларов. Однако Кэтрин Остин Фиттс, американский инвестиционный банкир и бывший государственный чиновник, считает, что цифровая валюта будет инструментом контроля и регулирования действий граждан, на что люди не согласятся добровольно. По мнению Кэтрин Фиттс, внедрение цифрового доллара будет связано с принудительными мерами. Для ускорения этого процесса будет спровоцирован экономический кризис, который приведет к массовому банкротству малого и среднего бизнеса, стремительному росту безработицы. В эти тяжелые времена государство в качестве безусловного базового дохода осуществит раздачу цифрового доллара. Таким образом, у граждан США не останется выбора кроме того, чтобы принять социальную помощь в виде цифрового доллара [22]. На протяжении долгих лет США обеспечивают весь мир долговыми ценными бумагами, являющимися безрисковым инструментом, обеспеченным долларом. Но

все же их надежность и доходность зависят от инфляции США и кредитно-финансовой политики ФРС. США имеет самый большой государственный долг в мире. По состоянию на 2023 г. госдолг США превышает 31.5 трлн. долларов. Вследствие пандемии и антироссийских санкций инфляция в США превысила более чем в 4 раза целевой уровень. Мишель Боуман, член Совета управляющих ФРС, сообщает, что центральному банку США необходимо будет еще продолжать повышать процентную ставку. В результате повышения процентной ставки увеличится и стоимость обслуживания госдолга США. Дефолт по американскому госдолгу вызовет финансовую панику как на внутреннем рынке, так и во всем мире, а также потерю доверия к доллару [23-25]. Страны, не успевшие выйти из валюты США, рискуют лишиться части своих накоплений. Если же произойдет гиперинфляция, то последствием этого станет списание огромного внутреннего и внешнего долга США. Как считает Кэтрин Остин Фиттс, правительство США хочет сменить Ямайскую валютную систему на ЦВЦБ, а именно на цифровой доллар. Для осуществления этого проекта произойдет конфискация и замена наличных и безналичных долларов на цифровой. При этом обмен доллара будет происходить только внутри страны, а за границей валюта США и их долговые бумаги будут недействительны [24].

Официальное введение ЦВЦБ в России откладывалось по причине неопределенности ее роли в современной денежной системе и последствиями ее введения. Еще в 2014 г. Банк России отрицал возможность появления цифрового рубля. Однако в 2021 г. начались исследования технологических платформ для ЦВЦБ и в 2022 г. 12 банков совместно с финансовым регулятором начали тестировать выпуск цифровых рублей, открытие цифровых кошельков и переводы цифровых рублей между клиентами через платформу Банка России [28]. Кроме того, глава Сбербанка считает, что необходимо еще доработать проект цифрового рубля, а именно позволить коммерческим банкам учитывать токенами часть денег на депозитах, так как при таком раскладе у коммерческих банков не произойдет отток клиентов [29]. Изначально Банк России планировал проведение тестирования цифрового рубля на реальных клиентах только в 2024 г. По словам зампреда ЦБ Ольги Скоробогатовой, введение санкций против России подтолкнуло принять решение о скором внедрении цифрового рубля в апреле 2023 г. [28]. Центральному банку РФ еще предстоит задача разработать технологии для сотрудничества с другими странами, которые также будут запускать национальную цифровую валюту. Полный список антироссийских санкций, введенный США, отрезал Россию от мировой финансовой системы. Большинство стран, поддержавших санкции, терпят убытки, столкнувшись с утратой позиций экспорта на российском рынке. Последние события с землетрясением в Турции и Сирии ярко демонстрирует настрой европейского мира. Американские и европейские санкции, введенные против Сирии, препятствуют доставке гуманитарных грузов даже тем странам, которые хотели оказать помощь [29]. На протяжении нескольких месяцев ряд западных стран готовился к тому, чтобы конфисковать заблокированные российские активы, а именно валютные резервы РФ. Это решение подорвало доверие суверенных стран продолжать накапливать резервы в этих валютах. Как сообщает Bloomberg, законодательство ЕС позволит инвестировать замороженные активы и использовать полученный доход для помощи Украине [30]. Все эти события приводят к тому, чтобы создать независимую платежную систему. С. Лавров, глава МИД России, считает, что причина появления идеи создания валюты БРИКС - нестабильность финансовых механизмов Запада: «Нельзя полагаться на механизмы, которые находятся в руках тех, кто может обмануть, в любой момент отказаться от своих обязательств» [31].

В результате анализа литературных источников и экспертного мнения был сделан вывод о том, что влияние цифровой валюты центральных банков на национальную экономику нельзя оценить однозначно. Одним из главных преимуществ ЦВЦБ называется возможность снижения зависимости от долларовой системы. Кроме того, ЦВЦБ является централизованной валютой, которая дает возможность контролировать незаконную деятельность. Это повысит

прозрачность платежей и увеличит контроль властей за расходованием бюджета. Но одновременно такая валюта может ограничить права человека, ужесточить контроль за его доходами и расходами.

Заключение

В настоящее время разворачивается структурная перестройка мировой и национальной экономики, связанная с ее переходом на новый технологический уклад [32-36]. Именно в такие периоды глобальных технологических сдвигов у отстающих стран возникает возможность для экономического рывка к уровню прогрессивных стран [37]. Стремление некоторых стран доминировать и диктовать свою волю зависимым государствам подрывает защищенность национальной экономики государств. Быстрые темпы внедрения цифровой валюты центральных банков являются необходимостью для удержания своих позиций, так как в этой ситуации скорость выпуска ЦВЦБ повлияет на первенство финансового положения на мировой арене. На протяжении долгих лет все страны мира накапливали свои резервы в валюте США. Введение санкций США всячески ослабляли экономику неугодных стран. Суверенные страны уже диверсифицируют свои валютные резервы, но кардинальных сдвигов нет. Несопоставимые затраты и доходы подвергают США риску дефолта, что приводит к потере позиций доллара США и выходом с этой ситуации может послужить смена наличной валюты на цифровую. Создание единой валюты БРИКС поможет создать конкуренцию цифровому доллару США и вывести мир на новый уровень.

Список литературы

1. Иванущенко А.В., Плюснина Е.А., Яцык А.А. Цифровизация национальной валюты: мировой и отечественный опыт // Экономика. Право. Инновации. 2021. № 2. С. 4–11.
2. Усатюк В. Н. Развитие лидерства в цифровой экономике // Экономика России: институты адаптации и развития в условиях мировой нестабильности. 2020. Раздел 4. С. 161-164.
3. Шинкарецкая Г.Г., Берман А.М. Цифровизация и проблема обеспечения национальной безопасности // Образование и право. 2020. № 5. С. 254-260.
4. Доклад Ассоциации банков России «Цифровая валюта центрального банка (ЦВЦБ): Россия в контексте мировой практики» // Ассоциация банков России. 2021. С. 64-67
5. «Почему вы должны беспокоиться из-за появления CBDC» [Электронный ресурс] // block-chain24.com 09.02.23 URL: <https://www.block-chain24.com/articles/pochemu-vy-dolzheny-bespokoitsya-iz-za-poyavleniya-cbdc>.
6. Путь к тотальному контролю: 11 стран уже запустили CBDC. Кто следующий? [Электронный ресурс] redko-da-metko.ru 05.12.22 URL: <https://redko-da-metko.ru/2022/12/05/put-k-totalnomu-kontrolu-11-stran-zapustili-cbdc/>. (дата обращения 15.05.23)
7. Черкашина К.С. О цифровом рубле в системе денежного обращения России // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых – 2022. Т. 1, С. 491-494.
8. Кочергин Д. А. Цифровые валюты центральных банков: опыт внедрения цифрового юаня и развитие концепции цифрового рубля // Russian Journal of Economics and Law. 2022. Т. 16, № 1. С. 51–78. DOI: <http://dx.doi.org/10.21202/2782-2923.2022.1.51-78>
9. Малькова Ю.В., Феномен биткойна: регулирование финансовых рынков и прогнозы // Институт торговой политики НИУ ВШЭ. 11.02.18. № 1/13. С. 89-102
10. Корнеев А. Сенаторы США потребовали запретить спортсменам использовать цифровой юань. [Электронный ресурс] // РБК 20.07.21. URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/60f6d82b9a79470b70c05619> (дата обращения 15.05.23)

11. CBDC «созданы в аду самим сатаной», — говорит президент ASI Рич Чекан. [Электронный ресурс] // coinfan URL: <https://coinfan.ru/cbdc-sozdany-v-adu-samim-satanoj-govorit-prezident-asi-rich-chekan/> (дата обращения 15.05.23)
12. Программируемые деньги: китайский цифровой юань моделирует историческую технократию, добавляя дату истечения срока годности. [Электронный ресурс] // Technocracy News & Trends URL: <https://ru.technocracy.news/программируемые-деньги-Китай-цифровой-юань-моделирует-историческую-технократию%2C-встраивая-дату-истечения-срока-действия/> (дата обращения 15.05.23)
13. «Росбанк»: У российского бизнеса сложилось ошибочное впечатление, что китайская банковская система будет стоять чуть ли не в очереди за тем, как бы помочь россиянам. [Электронный ресурс] // BIS JOURNAL // 31.01.23 URL: <https://ib-bank.ru/bisjournal/news/18355> (дата обращения 15.05.23)
14. В Пекине считают необходимым подготовиться к отключению от долларовой платежной системы. [Электронный ресурс] // ТАСС 22.07.20. URL: <https://tass.ru/ekonomika/8790939> (дата обращения 15.05.23)
15. COGHLAN J. China floats idea of 'Asian yuan' to reduce reliance on US dollar. [Электронный ресурс] // COINTELEGRAPH 14.10.22 URL: <https://cointelegraph.com/news/china-floats-idea-of-asian-yuan-to-reduce-reliance-on-us-dollar> (дата обращения 15.05.23)
16. By Sebastian Sinclair. Fed Paper: Central Bank Digital Currencies Could Replace Commercial Banks – But at a Cost. [Электронный ресурс] // Coindesk 05.06.20 URL: <https://www.coindesk.com/policy/2020/06/05/fed-paper-central-bank-digital-currencies-could-replace-commercial-banks-but-at-a-cost/> (дата обращения 15.05.23).
17. Исследование ФРБ Филадельфии: CBDC могут заменить коммерческие банки. [Электронный ресурс] // CoinSpot 05.06.20 URL: https://coinspot.io/law/us_and_canada/issledovanie-frb-filadelfii-cbdc-mogut-zamenit-kommercheskie-banki/ (дата обращения 15.05.23)
18. Сенат США обсудил вопрос цифрового доллара. [Электронный ресурс] // clickchain.ru 02.07.20 URL: <https://cryptonews.net/ru/news/finance/337986/>
19. Shine Li. Is The US Ready for CBDC? Most Americans Opposed to Digital Dollar Adoption, Survey Reveals. [Электронный ресурс] // Blockchain News 26.09.20 URL: <https://blockchain.news/news/is-us-ready-cbdc-most-americans-opposed-digital-dollar-adoption-survey-reveals/> (дата обращения 15.05.23)
20. Turner Wright. NY Fed launches 12-week CBDC pilot program with major banks. [Электронный ресурс] // COINTELEGRAPH 15.11.22 URL: <https://cointelegraph.com/news/ny-fed-launches-12-week-cbdc-pilot-program-with-major-banks> (дата обращения 15.05.23)
21. Дарчия И. Цифровой доллар (CBDC) заработает с 2023 года. [Электронный ресурс] // Крипто 20.06.22 URL: <https://vc.ru/crypto/446041-cifrovoy-dollar-cbdc-zarabotaet-s-2023-goda> (дата обращения 15.05.23)
22. Катасонов В. Заговор глубинного государства. [Электронный ресурс] // Завтра.ру 25.01.23 URL: https://zavtra.ru/blogs/zagovor_glubinnogo_gosudarstva (дата обращения 15.05.23)
23. Семенов В.П., Ульянецкий М.М., Гринцявичус Р.К., Облигации казначейства США как феномен мировых финансов // Мировые финансы. 2009. № 31. С. 2–18.
24. Руководство ФРС пообещало больше повышений ставки. [Электронный ресурс] // investing.com 13.02.23 URL: <https://ru.investing.com/news/economy/article-2226145> (дата обращения 15.05.23)
25. Кобяков А.Б., Хазин М.Л. Закат империи доллара и конец "Рах Americana". – М.: Вече, 2003. -368 с.

26. Бердышев А.В., Силантьева В. Г. Перспективы развития российской денежной системы на основе цифрового рубля. // Финансовые рынки и банки. 2021
27. Греф: проект цифрового рубля нужно доработать. [Электронный ресурс] // Прайм 08.11.21 URL:<https://lprime.ru/crypta/20211108/835147442.html> (дата обращения 15.05.23)
28. ЦБ ускорит тестирование цифрового рубля из-за санкций. [Электронный ресурс] // РБК 25.05.22 URL:<https://www.rbc.ru/finances/25/05/2022/628e19d79a79473f0417e20e> (дата обращения 15.05.23)
29. Ветров А. США запретили помогать Сирии, угрожая санкциями. [Электронный ресурс] // RU-Новости 09.02.2023 URL: <https://ru-novosti.com/5608-ssha-zapretili-pomogat-sirii-ugrozhayaya-sankciyami.html> (дата обращения 15.05.23)
30. ByAlberto Nardelli. EU Urged to Make Banks Report Size of Frozen Russian Assets. [Электронный ресурс] // Bloomberg 9.02.23 URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-02-09/eu-urged-to-make-banks-report-size-of-frozen-russian-assets> (дата обращения 15.05.23)
31. Лавров прокомментировал идею создания единой валюты БРИКС [Электронный ресурс] // РИА Новости 24.01.23 URL: <https://ria.ru/20230124/valyuta-1847067351.html> (дата обращения 15.05.23)
32. Авдеева Е. А., Аверина Т. А., Бутырина Н. А. Информационные технологии - главный фактор ускорения экономического роста и глобального развития // Моделирование и наукоемкие информационные технологии в технических и социально-экономических системах: труды V Международной научно-практической конференции, Новокузнецк, 14 апреля 2021 года. – Новокузнецк: Сибирский государственный индустриальный университет, 2021. С. 419-423.
33. Смыслова О. Ю., Нестерова Н. Н. Новые тренды развития России в условиях глобальной трансформации // Научные труды Вольного экономического общества России. 2022. Т. 236, № 4. С. 55-77. DOI 10.38197/2072-2060-2022-236-4-55-77.
34. Смородина Е. П., Космачев К. А., Лукьянов А. Д. Уклонение от уплаты налогов как угроза экономической безопасности государства // Цифровая и отраслевая экономика. 2022. № 2(27). С. 76-81.
35. Стратегия управления рисками в современных условиях / А. А. Пучнина, О. Ю. Савенкова, О. И. Юдин, Е. А. Некрасова // Региональная инновационная система: состояние, проблемы, направления формирования : Сборник научных трудов по итогам научно-практической конференции по проблемам развития инновационной деятельности в Липецкой области, Елец, 14–15 ноября 2013 года. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2013. С. 241-245.
36. Авдеева Е. А. Некоторые аспекты управления человеческими ресурсами в условиях интеллектуализации экономики // Современные политэкономические проблемы повышения эффективности экономики: Материалы Международной научно-практической конференции, Воронеж, 17–18 февраля 2011 года / Воронежский государственный университет, Экономический факультет, Кафедра общей экономической теории; Под редакцией: И.Т. Корогодина, В.В. Гаврилова. Том Часть 1. Воронеж: ООО "Издательство "Научная книга", 2011. С. 31-35.
37. С. Глазьев. Последняя мировая война. США начинают и проигрывают. // «Книжный мир», 2016 — (Коллекция Изборского клуба)

References

1. Ivanushchenko A.V., Plyusnina E.A., Yatsyk A.A. Digitalization of the national currency: world and domestic experience // Economy. Right. Innovation. 2021. No. 2. pp. 4-11.

2. Usatyuk V. N. Leadership development in the digital economy // Russian Economy: institutions of adaptation and development in conditions of global instability. 2020. Section 4. pp. 161-164.
3. Shinkaretskaya G.G., Berman A.M. Digitalization and the problem of ensuring national security // Education and law. 2020. No. 5. pp. 254-260.
4. Report of the Association of Banks of Russia "Digital Currency of the Central Bank (CVCB): Russia in the context of world practice" // Association of Banks of Russia. 2021. pp. 64-67
5. "Why should you worry about the appearance of CBDC" [Electronic resource] // block-chain24.com 09.02.23 URL: <https://www.block-chain24.com/articles/pochemu-vy-dolzny-bespokoitsya-iz-za-poyavleniya-cbdc>.
6. The path to total control: 11 countries have already launched CBDC. Who's next? [Electronic resource] redko-da-metko.ru 05.12.22 URL: <https://redko-da-metko.ru/2022/12/05/put-k-totalnomu-kontrolyu-11-stran-zapustili-cbdc/>. (accessed 15.05.23)
7. Cherkashina K.S. About the digital ruble in the monetary circulation system of Russia // Generation of the future: The view of young scientists – 2022. Vol. 1, pp. 491-494.
8. Kochergin D. A. Digital currencies of central banks: the experience of introducing the digital yuan and the development of the digital ruble concept // Russian Journal of Economics and Law. 2022. Vol. 16, No. 1. pp. 51-78. DOI: <http://dx.doi.org/10.21202/2782-2923.2022.1.51-78>
9. Malkova Yu.V., The Bitcoin phenomenon: regulation of financial markets and forecasts // HSE Institute of Trade Policy. 11.02.18. No. 1/13. pp. 89-102
10. Korneev A. U.S. senators demanded to ban athletes from using the digital yuan. [Electronic resource] // RBC 20.07.21. URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/60f6d82b9a79470b70c05619> (accessed 15.05.23)
11. CBDCs are "created in hell by Satan himself," says ASI President Rich Chekan. [Electronic resource] // coinfan URL: <https://coinfan.ru/cbdc-sozdany-v-adu-samim-satanoj-govorit-prezident-asi-rich-chekan/> (accessed 15.05.23)
12. Programmable Money: The Chinese digital yuan models a historical technocracy by adding an expiration date. [Electronic resource] // Technocracy News & Trends URL: <https://ru.technocracy.news/программируемые-деньги-Китай-цифровой-юань-моделирует-историческую-технократию%2C-встраивая-дату-истечения-срока-действия/> (accessed 15.05.23)
13. Rosbank: Russian business has the erroneous impression that the Chinese banking system will be almost in line for how to help the Russians. [Electronic resource] // BIS JOURNAL // 31.01.23 URL: <https://ib-bank.ru/bisjournal/news/18355> (accessed 15.05.23)
14. Beijing considers it necessary to prepare for disconnection from the dollar payment system. [Electronic resource] // TACC 22.07.20. URL: <https://tass.ru/ekonomika/8790939> (accessed 15.05.23)
15. COGHLAN J. China floats idea of 'Asian yuan' to reduce reliance on US dollar. [Электронный ресурс] // COINTELEGRAPH 14.10.22 URL: <https://cointelegraph.com/news/china-floats-idea-of-asian-yuan-to-reduce-reliance-on-us-dollar> (accessed 15.05.23)
16. By Sebastian Sinclair. Fed Paper: Central Bank Digital Currencies Could Replace Commercial Banks – But at a Cost. [Электронный ресурс] // Coindesk 05.06.20 URL: <https://www.coindesk.com/policy/2020/06/05/fed-paper-central-bank-digital-currencies-could-replace-commercial-banks-but-at-a-cost/> (accessed 15.05.23)
17. Philadelphia Fed study: CBDC can replace commercial banks. [Electronic resource] // CoinSpot 05.06.20 URL: https://coinspot.io/law/us_and_canada/issledovanie-frb-filadelfii-cbdc-mogut-zamenit-kommercheskie-banki/ (accessed 15.05.23)
18. The US Senate discussed the issue of the digital dollar. [Electronic resource] // click-chain.ru 02.07.20 URL: <https://cryptonews.net/ru/news/finance/337986/> (accessed 15.05.23)

19. Shine Li. Is The US Ready for CBDC? Most Americans Opposed to Digital Dollar Adoption, Survey Reveals. [Электронный ресурс] // Blockchain News 26.09.20 URL: <https://blockchain.news/news/is-us-ready-cbdc-most-americans-opposed-digital-dollar-adoption-survey-reveals/> (accessed 15.05.23)
20. Turner Wright. NY Fed launches 12-week CBDC pilot program with major banks. [Электронный ресурс] // COINTELEGRAPH 15.11.22 URL: <https://cointelegraph.com/news/ny-fed-launches-12-week-cbdc-pilot-program-with-major-banks> (accessed 15.05.23)
21. Darchia I. The Digital Dollar (CBDC) will start working from 2023. [Electronic resource] // Crypto 20.06.22 URL: <https://vc.ru/crypto/446041-cifrovoy-dollar-cbdc-zarabotaet-s-2023-goda> (accessed 15.05.23)
22. Katasonov V. The conspiracy of the deep state. [Electronic resource] // Tomorrow.ru 25.01.23 URL: https://zavtra.ru/blogs/zagovor_glubinnogo_gosudarstva (accessed 15.05.23)
23. Semenov V.P., Ulyanetsky M.M., Grintsevicius R.K., US Treasury bonds as a phenomenon of world finance // Global finance. 2009. No. 31. pp. 2-18.
24. The Fed leadership has promised more rate hikes. [Electronic resource] // investing.com 13.02.23 URL: <https://ru.investing.com/news/economy/article-2226145> (accessed 15.05.23)
25. Kobayakov A.B., Khazin M.L. The decline of the dollar Empire and the end of "Pax Americana". – Moscow: Veche, 2003. -368 p.
26. Berdyshev A.V., Silantieva V. G. Prospects for the development of the Russian monetary system based on the digital ruble. // Financial markets and banks. 2021
27. Gref: the digital ruble project needs to be finalized. [Electronic resource] // Prime 08.11.21 URL: <https://1prime.ru/crypta/20211108/835147442.html> (accessed 15.05.23)
28. The Central Bank will accelerate the testing of the digital ruble due to sanctions. [Electronic resource] // RBC 25.05.22 URL: <https://www.rbc.ru/finances/25/05/2022/628e19d79a79473f0417e20e> (accessed 15.05.23)
29. Vetrov A. The United States banned helping Syria, threatening sanctions. [Electronic resource] // RU-News 09.02.2023 URL: <https://ru-novosti.com/5608-ssha-zapretili-pomogat-sirii-ugrozhaya-sankcziyami.html> (accessed 15.05.23)
30. ByAlberto Nardelli. EU Urged to Make Banks Report Size of Frozen Russian Assets. [Электронный ресурс] // Bloomberg 9.02.23 URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-02-09/eu-urged-to-make-banks-report-size-of-frozen-russian-assets> (accessed 15.05.23)
31. Lavrov commented on the idea of creating a single BRICS currency [Electronic resource] // RIA Novosti 24.01.23 URL: <https://ria.ru/20230124/valyuta-1847067351.html> (accessed 15.05.23)
32. Avdeeva E. A., Averina T. A., Butyrina N. A. Information technologies - the main factor in accelerating economic growth and global development. practical conference, Novokuznetsk, April 14, 2021. - Novokuznetsk: Siberian State Industrial University, 2021. P. 419-423.
33. Smyslova O. Yu., Nesterova N. N. New trends in the development of Russia in the context of global transformation // Scientific Works of the Free Economic Society of Russia. 2022. V. 236, No. 4. S. 55-77. DOI 10.38197/2072-2060-2022-236-4-55-77.
34. Smorodina E. P., Kosmachev K. A., Lukyanov A. D. Tax evasion as a threat to the economic security of the state. Digital and Industrial Economics. 2022. No. 2(27). pp. 76-81.
35. Risk management strategy in modern conditions / A. A. Puchnina, O. Yu. Savenkova, O. I. Yudin, E. A. Nekrasova // Regional innovation system: state, problems, directions of formation: Collection of scientific papers following the results scientific-practical conference on the problems of development of innovative activity in the Lipetsk region, Yelets, November 14-15, 2013. - Yelets: Yelets State University. I.A. Bunina, 2013. S. 241-245.
36. Avdeeva E. A. Some aspects of human resource management in the context of the intellectualization of the economy // Modern political and economic problems of improving the effi-

ciency of the economy: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, Voronezh, February 17–18, 2011 / Voronezh State University, Faculty of Economics, Department of General economic theory; Edited by: I.T. Korogodina, V.V. Gavrilov. Volume Part 1. - Voronezh: Scientific Book Publishing House LLC, 2011. P. 31-35.

37. S. Glazyev. The last World War. The USA starts and loses. // "Book World", 2016 — (Collection of the Izborsky Club).

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ HR-БРЕНДИНГА В СИСТЕМЕ
УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ****А.И. Акман¹, Е.П. Агафонов², М.С. Агафонова¹****¹Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия****²Воронежский институт Министерства внутренних дел Российской Федерации,
г. Воронеж, Россия**

Аннотация : В статье показано, что HR-брендинг (employer branding) - это процесс создания и развития уникального образа работодателя, который позволяет компании привлекать и удерживать талантливых сотрудников. HR-брендинг может быть реализован через различные мероприятия и инструменты, такие как создание сильного эмплойер бренда, проведение мероприятий для сотрудников, развитие карьерных возможностей, обучение и развитие персонала, улучшение рабочей среды и условий труда, а также стратегическое планирование персонала. Технологии HR-брендинга помогают компаниям привлекать и удерживать талантливых сотрудников. Компании могут использовать различные инструменты и технологии для создания и продвижения своего HR-бренда. HR-брендинг также может включать в себя использование социальных сетей и других каналов коммуникации для продвижения компании как привлекательного работодателя, а также участие в рейтингах лучших работодателей и получение соответствующих наград. Доказано, что HR-брендинг является важным элементом системы управления персоналом организации, который позволяет привлекать и удерживать талантливых сотрудников, повышать лояльность и мотивацию персонала, а также улучшать репутацию компании как привлекательного работодателя.

Ключевые слова: HR-брендинг, компания, персонал, бренд, условия труда, рекрутинг, мотивация, найм, репутация, корпоративная культура.

**THEORETICAL ASPECTS OF HR BRANDING IN THE ENTERPRISE
MANAGEMENT SYSTEM****A.I. Akman¹, E.P. Agafonov², M.S. Agafonova¹****¹Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia****²Voronezh Institute of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation,
Voronezh, Russia**

Abstract: The article shows that HR branding is the process of creating and developing a unique image of an employer, which allows a company to attract and retain talented employees. HR branding can be implemented through various activities and tools, such as creating a strong brand identity, holding events for employees, developing career opportunities, training and development of personnel, improving the working environment and working conditions, as well as strategic planning of personnel. HR branding technologies help companies attract and retain talented employees. Companies can use various tools and technologies to create and promote their HR brand. HR branding can also include the use of social networks and other communication channels to promote the company as an attractive employer, as well as participation in the ratings of the best employers and receiving appropriate awards. It is proved that HR branding is an important element of the organization's personnel management system, which allows attracting and retaining talented employees, increasing staff loyalty and motivation, as well as improving the company's reputation as an attractive employer.

Keywords: HR-branding, company, staff, brand, working conditions, recruitment, motivation, hiring, reputation, corporate culture.

Введение

HR-брендинг - это важный элемент системы управления предприятием, так как он направлен на улучшение имиджа компании как работодателя и привлечение наиболее талантливых сотрудников. Актуальность HR-брендинга в системе управления предприятием обусловлена несколькими факторами:

- ❖ Необходимость привлечения талантливых сотрудников: в условиях жесткой конкуренции на рынке труда, предприятиям необходимо привлекать наиболее талантливых и квалифицированных сотрудников. HR-брендинг позволяет компаниям создавать привлекательный образ для кандидатов и выделяться на рынке труда.

- ❖ Улучшение репутации компании: HR-брендинг помогает компаниям улучшить свою репутацию как работодателя, что может привести к повышению интереса со стороны кандидатов и улучшению отношений с уже имеющимися сотрудниками.

- ❖ Уменьшение затрат на найм: компании, которые имеют сильный HR-бренд, могут привлекать большее количество кандидатов, что может снизить затраты на рекрутинг и найм новых сотрудников [1].

- ❖ Увеличение эффективности работы сотрудников: HR-брендинг также может улучшить эффективность работы сотрудников, так как компании, у которых сильный HR-бренд, могут привлекать наиболее мотивированных и заинтересованных в работе людей.

- ❖ Создание единой корпоративной культуры: HR-брендинг также способствует созданию единой корпоративной культуры, которая помогает укрепить солидарность и сотрудничество между сотрудниками компании.

HR-брендинг в системе управления персоналом предприятия - это процесс создания и продвижения имиджа организации в качестве привлекательного работодателя, путем формирования ее уникальных особенностей и ценностей на рынке труда. Целью HR-брендинга является увеличение привлекательности компании среди потенциальных и текущих сотрудников, а также повышение лояльности и мотивации персонала.

Таким образом изучение HR-брендинга является важной составляющей системы управления предприятием, которая помогает повысить привлекательность компании как работодателя, привлечь талантливых сотрудников, улучшить репутацию компании и эффективность работы сотрудников.

Методика исследования

Существует несколько подходов к понятию HR-брендинг.

Во-первых - это процесс формирования и продвижения имиджа организации в качестве привлекательного работодателя и создания положительного образа компании на рынке труда. Во-вторых - HR-брендинг является важным элементом системы управления персоналом организации, так как позволяет привлекать и удерживать талантливых сотрудников, повышать лояльность и мотивацию персонала, а также улучшать репутацию компании. В-третьих, является важной составляющей стратегии привлечения и удержания талантливых сотрудников во многих компаниях по всему миру [2].

Понятие HR-брендинга было введено в 1990-х годах двумя людьми - Саймоном Барроузом и Ричардом Моссом. Они работали в агентстве по рекламе и заметили, что все больше компаний стали использовать маркетинговые методы при поиске и привлечении талантливых сотрудников.

Саймон Барроуз и Ричард Мосс разработали концепцию HR-брендинга, которая заключается в создании уникального образа работодателя, который был бы привлекателен для потенциальных кандидатов и мотивирующим для текущих сотрудников. Они предложили

компаниям использовать маркетинговые стратегии и инструменты для создания своего уникального HR-бренда.

Составляющими HR-брендинга являются:

I. Эмплoyer бренд - уникальный образ организации как работодателя, который отображает ее особенности, ценности и культуру.

II. Рекрутинг - система привлечения и отбора кандидатов, которая должна соответствовать эмплoyer бренду и целям HR-брендинга.

III. Карьерное развитие - система развития персонала, которая позволяет сотрудникам расти и развиваться внутри организации.

IV. Компенсационный пакет - система оплаты труда и дополнительных льгот для сотрудников, которая должна соответствовать эмплoyer бренду и целям HR-брендинга.

V. Корпоративная культура - система ценностей и норм, которые помогают формировать уникальный образ организации.

VI. Условия труда - система создания комфортных условий труда для сотрудников, которая помогает повысить их мотивацию и лояльность к компании.

Технологии формирования HR-брендинга могут включать в себя различные методы и инструменты, такие как проведение мероприятий для сотрудников, создание сильного эмплoyer бренда, развитие карьерных возможностей, обучение и развитие персонала, улучшение условий труда и рабочей среды, а также стратегическое планирование персонала [3].

Для диагностики состояния HR-брендинга в системе управления персоналом предприятия может использоваться методический инструментарий, включающий анализ организационно-управленческой характеристики деятельности, анализ особенностей HR-брендинга и его матрицы состояния, а также проведение социологических исследований и опросов сотрудников.

Существует несколько моделей HR-брендинга, которые используются компаниями для создания и развития своего уникального образа работодателя.

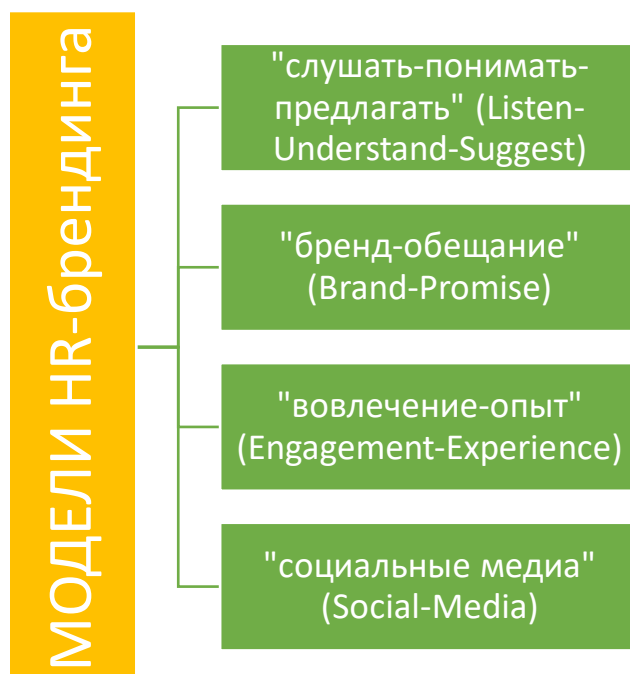


Рис.1. Модели HR-брендинга в системе управления персоналом предприятия

Рассмотрим некоторые из представленных моделей:

1. Модель "слушать-понимать-предлагать" (Listen-Understand-Suggest): в этой модели компания сначала слушает мнения и потребности своих сотрудников и потенциальных кандидатов, затем понимает их ожидания и потребности, и, наконец, предлагает соответствующие решения и программы. Эта модель помогает компаниям создать HR-бренд, который отвечает на потребности и ожидания сотрудников и кандидатов.

2. Модель "бренд-обещание" (Brand-Promise): в этой модели компания определяет свой уникальный HR-бренд и создает обещание, которое отражает его ценности, культуру, миссию и визию. Обещание должно быть простым, понятным и соответствовать реальным условиям работы в компании. Эта модель помогает компаниям создать уникальный и привлекательный образ работодателя.

3. Модель "вовлечение-опыт" (Engagement-Experience): в этой модели компания ставит целью создание положительного опыта работы для своих сотрудников и кандидатов. Для этого компания создает условия для участия сотрудников в процессе развития бренда работодателя, обеспечивает доступ к обучению и развитию, а также создает привлекательные и комфортные условия работы. Эта модель помогает компаниям создать уникальный опыт работы, который будет мотивировать сотрудников и привлекать талантливых кандидатов.

4. Модель "социальные медиа" (Social-Media): в этой модели компания использует социальные медиа для создания и распространения своего HR-бренда. Компания создает страницы в социальных сетях, публикует информацию о своей культуре, миссии, ценностях и преимуществах работы в компании. Эта модель помогает компаниям достигать широкой аудитории и привлекать талантливых кандидатов.

Каждая из этих моделей HR-брендинга может быть эффективной при правильной реализации и адаптации к конкретным потребностям компании и ее целевой аудитории.

HR-брендинг является относительно новым понятием, и его развитие неразрывно связано с развитием технологий и маркетинга. Существует множество технологий, которые могут быть использованы для создания и продвижения HR-бренда [4].

Основоположниками технологий HR-брендинга можно назвать несколько компаний и организаций. Некоторые из них:

1. LinkedIn - это крупнейшая профессиональная социальная сеть, которая позволяет компаниям создавать профиль компании, распространять вакансии, представлять свой бренд и связываться с потенциальными кандидатами.

2. Glassdoor - это веб-сайт, который позволяет сотрудникам оставлять отзывы о работодателе, а также просматривать информацию о зарплатах, бенефитах и культуре компании. Это позволяет компаниям получать обратную связь и улучшать свой HR-бренд.

3. Hootsuite - это инструмент для управления социальными сетями, который позволяет компаниям автоматизировать процесс создания и распространения контента, а также анализировать результаты кампаний.

4. Hubspot - это инструмент для автоматизации маркетинга, который позволяет компаниям создавать контент, лендинги, email-рассылки, анализировать эффективность кампаний и многое другое.

5. Indeed - это веб-сайт поиска работы, который позволяет компаниям размещать вакансии и привлекать кандидатов со всего мира.

Таким образом, различные компании и организации вносят свой вклад в развитие технологий HR-брендинга, создавая инструменты и платформы, которые помогают компаниям привлекать и удерживать талантливых сотрудников.

Результаты исследования (решение задачи)

Существует множество технологий, которые компании могут использовать для создания и продвижения своего HR-бренда. Рассмотрим некоторые из них:

❖ Сайт компании: сайт компании является одним из наиболее важных инструментов для создания HR-бренда. На сайте компании должна быть отражена ее культура, миссия, ценности, преимущества работы и доступные вакансии. Сайт должен быть простым в использовании и иметь привлекательный дизайн.

❖ Социальные сети: социальные сети являются важным инструментом для распространения HR-бренда компании. Компания может использовать социальные сети, такие как Вконтакте, Одноклассники, Телеграмм и другие для публикации информации о своей культуре, миссии, ценностях, преимуществах работы и доступных вакансиях. Ранее можно было использовать сети: LinkedIn, Facebook и Instagram, Twitter. К сожалению LinkedIn: с 2016 года в России LinkedIn заблокирован из-за невыполнения требований закона о хранении персональных данных российских пользователей на серверах в России; 21 марта 2022 года Тверской суд Москвы признал Facebook и Instagram экстремистскими и запретил их использование на территории России. Решение суда вступило в силу немедленно. По данным СМИ, решение суда было связано с тем, что пользователи социальных сетей распространяли экстремистский контент и призывали к насилию в отношении россиян, что является нарушением законодательства РФ. Компания Meta, которая владеет Facebook и Instagram, не комментирует ситуацию пока что. В любом случае, запрет Facebook и Instagram на территории России является серьезным шагом, который может повлиять на многих пользователей и компании, использующие эти социальные сети для своих целей. Twitter: в марте 2021 года Роскомнадзор начал замедлять скорость доступа к Twitter, так как компания не удалила контент, который признан незаконным в России [5].

❖ Видео-контент: видео-контент становится все более популярным инструментом для создания HR-бренда. Компания может создавать видео о своей культуре, миссии, ценностях, преимуществах работы и жизни сотрудников в компании. Также можно создавать видео-отзывы сотрудников о работе в компании.

❖ Блог: блог компании является еще одним важным инструментом для создания HR-бренда. В блоге компании можно публиковать статьи о культуре, миссии, ценностях, преимуществах работы и других интересных темах, связанных с жизнью и работой в компании.

❖ Отзывы сотрудников: отзывы сотрудников являются важным инструментом для создания HR-бренда. Компания может использовать отзывы сотрудников на своем сайте, в социальных сетях или в видео-контенте, чтобы продемонстрировать, что работать в компании приятно и интересно.

❖ События: компания может использовать события, такие как ярмарки вакансий, конференции и другие мероприятия, для продвижения своего HR-бренда. На этих мероприятиях компания может показать свою культуру, миссию, ценности и преимущества работы в компании.

Есть несколько инструментов, которые помогают диагностировать состояние HR-бренда. Один из таких инструментов - привлечение кадровых агентств, которые занимаются мониторингом информации о количестве откликов на вакансии, оценке соискателями предложений организации на рынке труда и степени привлекательности организации. Кроме того, для диагностики HR-бренда можно использовать аудит целевых аудиторий, который включает в себя исследование мнения как внутренних, так и внешних аудиторий - существующих и потенциальных сотрудников, а также уволенных сотрудников. Аудит целевых аудиторий должен проводиться в процессе разработки программы или концепции по изменению восприятия HR-бренда [6].

Привлечение кадровых агентств для диагностики состояния HR-бренда может быть полезным инструментом, но не единственным. Кадровые агентства могут провести анализ конкурентов, рынка труда и отзывов о компании, а также предоставить рекомендации по улучшению HR-бренда. Однако, следует помнить, что кадровые агентства могут иметь свои

собственные цели и интересы, и их рекомендации могут не всегда соответствовать потребностям и целям компании.

Методический инструментарий диагностики состояния HR-брендинга предприятия включает в себя ряд методов и техник, которые позволяют определить текущее состояние HR-брендинга компании, выявить проблемные зоны и разработать план действий для улучшения HR-брендинга. Рассмотрим некоторые из них:

- Анализ сайта компании: анализ сайта компании позволяет определить, насколько хорошо сайт отображает культуру, миссию, ценности и преимущества работы в компании. Необходимо проверить, насколько сайт доступен для поисковых систем, насколько информативен и привлекателен для посетителей.

- Анализ социальных сетей: анализ социальных сетей компании позволяет определить, насколько хорошо компания использует социальные сети для продвижения своего HR-бренда. Необходимо проверить, насколько часто компания публикует контент, насколько он интересен и привлекателен для аудитории, насколько компания взаимодействует с подписчиками.

- Опрос сотрудников и кандидатов: опрос сотрудников и кандидатов позволяет получить обратную связь о культуре, миссии, ценностях и преимуществах работы в компании. Необходимо определить, насколько удовлетворены сотрудники работой в компании, насколько хорошо они понимают культуру, миссию и ценности компании, насколько легко они находят информацию о компании.

- Анализ конкурентов: анализ конкурентов позволяет определить, какие HR-брендинг-стратегии используют другие компании в отрасли. Необходимо определить, какие стратегии работают лучше всего, какие преимущества у конкурентов, какие недостатки можно исправить.

- Анализ отзывов о компании: анализ отзывов о компании на различных веб-сайтах и форумах позволяет определить, как воспринимают компанию ее сотрудники, кандидаты и клиенты. Необходимо определить, какие проблемы чаще всего упоминаются, какие преимущества наиболее ценятся, какие мнения наиболее распространены.

- Анализ результатов предыдущих кампаний: анализ результатов предыдущих HR-брендинг-кампаний позволяет определить, насколько эффективны были прошлые кампании, какие ошибки были допущены, какие преимущества были выделены.

HR-брендбук является одним из эффективных инструментов для диагностики состояния HR-бренда. HR-брендбук представляет собой документ, который содержит информацию о культуре, миссии, ценностях, преимуществах работы в компании, а также о том, что компания ожидает от своих сотрудников. HR-брендбук позволяет установить единые стандарты и принципы для работы с HR-брендом компании, что позволяет создать единый и целостный образ компании как работодателя.

HR-брендбук может быть использован для диагностики состояния HR-бренда, так как он отображает то, что компания желает представлять своим сотрудникам и потенциальным кандидатам. При анализе HR-брендбука можно оценивать, насколько хорошо компания отображает свою культуру, миссию, ценности и преимущества работы в ней. Также HR-брендбук может помочь выявить проблемные зоны в HR-брендинге компании, например, если в нем отражены неактуальные или не соответствующие действительности данные. Важно помнить, что HR-брендбук - это не единственный инструмент для диагностики состояния HR-бренда, и его использование должно быть комплексным. Кроме того, HR-брендбук должен быть не просто декларацией ценностей и культуры компании, но и отражать реальное состояние дел в компании. Только в этом случае HR-брендбук может быть эффективным инструментом для диагностики и улучшения состояния HR-бренда [7].

Комплексное использование этих методов и техник позволяет определить текущее состояние HR-брендинга компании, выявить проблемные зоны и разработать план действий

для улучшения HR-брендинга. Важно помнить, что HR-брендинг - это постоянный процесс, и его необходимо постоянно улучшать и развивать.

Заключение

1. HR-брендинг играет важную роль в развитии современных организаций, так как позволяет привлекать и удерживать талантливых сотрудников, улучшать имидж организации как работодателя и повышать продуктивность работы персонала [8].

2. Процесс формирования HR-бренда включает несколько этапов, начиная с анализа текущего состояния организации и определения целевой аудитории, заканчивая оценкой результативности проделанной работы. Формирование и продвижение HR-бренда невозможно без исследования его актуального состояния, которое может быть проведено через различные методы, такие как анкетирование персонала, выборочные интервью, анализ целевой аудитории и т.д.

3. Одним из важных моментов при формировании HR-бренда является определение основного сообщения для целевой аудитории. Это сообщение должно отражать ценности и принципы компании, а также привлекать и удерживать талантливых сотрудников. Каналы и технологии продвижения HR-бренда также важны, так как позволяют достигать целевой аудитории и формировать у нее положительное восприятие организации как работодателя [9].

4. Оценка результативности проделанной работы по формированию HR-бренда также является важным этапом. Она позволяет выявлять проблемные зоны и корректировать стратегию формирования HR-бренда для достижения лучших результатов в будущем.

Список литературы

1. Габелия, С. Л. Внешний и внутренний HR-бренд как факторы конкурентоспособности организации / С. Л. Габелия, Е. В. Камнева // . – 2023. – № 1(134). – С. 319-322.
2. Торгунская, Н. Л. HR-бренд работодателя: определение понятия / Н. Л. Торгунская, П. С. Торгунский // Молодой ученый. – 2021. – № 23(365). – С. 431-434.
3. Пономарева, Д. И. HR-бренд как инструмент привлечения в компанию молодых специалистов / Д. И. Пономарева // Актуальные проблемы социальной и экономической психологии: методология, теория, практика: Сборник научных статей. Том Выпуск 7, Том 9. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью СВИВТ, 2021. – С. 172-183.
4. Агафонова, М. С. Мотивация и стимулирование в системе повышения квалификации персонала организации / М. С. Агафонова // Новые технологии в научных исследованиях, проектировании, управлении, производстве: Труды Международной научно-технической конференции, Воронеж, 09–10 ноября 2017 года. Том 2. – Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2017. – С. 160-165.
5. Соцсети Facebook и Instagram признаны экстремистскими и запрещены в России [Электронный ресурс] – точка доступа: https://www.1tv.ru/news/2022-03-21/424239-sotsseti_facebook_i_instagram_priznany_ekstremistskimi_i_zapresheny_v_rossii (Дата обращения 05.05.2023)
6. Давыдова, Т. Е. Подготовка специалистов для нужд национального производства в условиях новой реальности / Т. Е. Давыдова // Организатор производства. – 2022. – Т. 30, № 3. – С. 98-110.
7. Авдеева, Е. А. Формирование гибкой рабочей среды как следствие цифровизации экономики / Е. А. Авдеева, Т. Е. Давыдова, А. В. Шульгин // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2019. – Т. 16, № 11. – С. 12-16.
8. Агафонова, М. С. Формирование образа современного руководителя / М. С. Агафонова, В. Н. Костина // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 7-2. – С. 125-126.

9. Умалатова, З. И. Привлекательный HR-бренд как инструмент профориентации молодых специалистов / З. И. Умалатова // Молодой ученый. – 2023. – № 2(449). – С. 202-205.

References

1. Gabelia, S. L. External and internal HR-brand as factors of competitiveness of the organization / S. L. Gabelia, E. V. Kamneva // . – 2023. – № 1(134). – Pp. 319-322.
2. Torgunskaya, N. L. HR-employer brand: definition of the concept / N. L. Torgunskaya, P. S. Torgunsky // Young scientist. – 2021. – № 23(365). – Pp. 431-434.
3. Ponomareva, D. I. HR-brand as a tool for attracting young specialists to the company / D. I. Ponomareva // Actual problems of social and economic psychology: methodology, theory, practice: Collection of scientific articles. Volume Issue 7, Volume 9. – Moscow: SVIVT Limited Liability Company, 2021. – pp. 172-183.
4. Agafonova, M. S. Motivation and stimulation in the system of professional development of the organization's personnel / M. S. Agafonova // New technologies in scientific research, design, management, production: Proceedings of the International Scientific and Technical Conference, Voronezh, November 09-10, 2017. Volume 2. – Voronezh: Voronezh State Technical University, 2017. – pp. 160-165.
5. Facebook Instagram and social networks are recognized as extremist and banned in Russia [Electronic resource] - access point: https://www.1tv.ru/news/2022-03-21/424239-sotsseti_face-book_i_instagram_priznany_ekstremistskimi_i_zaprescheny_v_rossii (Date of formation 05.05.2023)
6. Davydova, I.e. Training of specialists for the needs of national production in the conditions of a new reality / T. E. Davydova // Organizer of production. – 2022. – Vol. 30, No. 3. – pp. 98-110.
7. Avdeeva, E. A. The formation of a flexible working environment as a consequence of the digitalization of the economy / E. A. Avdeeva, T. E. Davydova, A.V. Shulgin // FES: Finance. Economy. Strategy. – 2019. – Vol. 16, No. 11. – pp. 12-16.
8. Agafonova, M. S. The formation of the image of a modern leader / M. S. Agafonova, V. N. Kostina // Modern high-tech technologies. - 2014. – No. 7-2. – pp. 125-126.
9. Umalatova, Z. I. Attractive HR brand as a tool for career guidance of young specialists / Z. I. Umalatova // Young scientist. – 2023. – № 2(449). – Pp. 202-205.

**МАРКЕТИНГ ВЛИЯНИЯ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ И ПРИМЕНЕНИЕ
В ДЕВЕЛОПМЕНТЕ**

А.Н. Губин, Д.С. Бочаров, М.С. Агафонова, Т.Г. Лихачева
*Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

Аннотация : В исследовании рассматривается использование маркетинга влияния в девелоперской индустрии и как он способствует компаниям привлечь больше клиентов и увеличить продажи. Показано, что использование маркетинга влияния может помочь девелоперской компании привлечь больше клиентов и увеличить продажи. Однако, для создания успешной кампании важно определить целевую аудиторию, изучить влиятельных людей в отрасли, разработать стратегию и отслеживать результаты. В статье показано, что на В этой статье мы рассмотрим три различных способа использования маркетинга влияния в девелопменте. Один из способов использования маркетинга влияния в девелопменте - продвижение новых проектов через блогеров. Блогеры могут рассказать своим подписчикам о новых проектах девелоперов и привести новых клиентов на сайт девелопера. Кроме того, блогеры могут проводить конкурсы или разыгрывать призы для своих подписчиков, чтобы привлечь еще больше внимания к проекту. В статье мы рассмотрим, как использовать маркетинг влияния для создания успешной кампании в девелоперской компании. Показано, что важный способ использования маркетинга влияния в девелопменте - организация мероприятий. Сделан вывод, что маркетинг влияния - это мощный инструмент продвижения, который может быть использован в различных отраслях, в том числе в девелопменте. Основные методы помогают девелоперам привлекать новых клиентов, повышать узнаваемость бренда и увеличивать продажи.

Ключевые слова. маркетинг влияния, WOW-маркетинг, компания, стратегия, девелопмент, клиенты, инструменты, продажи, привлечение, бренд, торговля.

**INFLUENCE MARKETING: CONCEPTUAL FOUNDATIONS AND
APPLICATION IN DEVELOPMENT**

A.N. Gubin, D.S. Bocharov, M.S. Agafonova, T.G. Likhacheva
*Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia*

Abstract: The study examines the use of influence marketing in the development industry and how it helps companies attract more customers and increase sales. It is shown that the use of influence marketing can help a development company attract more customers and increase sales. However, to create a successful campaign, it is important to identify the target audience, study influential people in the industry, develop a strategy and track the results. The article shows that In this article we will consider three different ways of using influence marketing in development. One of the ways to use influence marketing in development is to promote new projects through bloggers. Bloggers can tell their subscribers about the developers' new projects and bring new clients to the developer's website. In addition, bloggers can hold contests or raffle prizes for their subscribers to attract even more attention to the project. In this article, we will look at how to use influence marketing to create a successful campaign in a development company. It is shown that an important way of using influence marketing

in development is the organization of events. It is concluded that influence marketing is a powerful promotion tool that can be used in various industries, including development. The main methods help developers attract new customers, increase brand awareness and increase sales.

Keywords: influence marketing, WOW marketing, company, strategy, development, clients, tools, sales, attraction, brand, trade.

Введение

В настоящее время маркетинг влияния является одним из наиболее эффективных способов привлечения клиентов и увеличения продаж в различных отраслях, включая девелоперскую. WOW-маркетинг влияния включает в себя использование влиятельных личностей, таких как блогеры, знаменитости, журналисты и другие, для продвижения продукта или бренда.

В последние годы маркетинг влияния стал все более популярным в различных индустриях, включая девелоперскую. Он позволяет компаниям создавать более эффективные маркетинговые кампании, увеличивать узнаваемость бренда и привлекать целевую аудиторию. В этой статье мы рассмотрим, как использовать маркетинг влияния для создания успешной кампании в девелоперской компании.

Сущность маркетинга влияния заключается в создании партнерства между брендом и влиятельным человеком или сообществом. Влиятельные личности могут быть блогерами, ютуберами, знаменитостями, экспертами в отрасли или просто обычными людьми с большой аудиторией в социальных сетях. Они могут продвигать продукты бренда через свои каналы, делиться своим мнением, обзорами, рекомендациями или создавать контент, связанный с продуктом или услугой [1].

Методика исследования

Концептуальные основы маркетинга влияния

Концепция маркетинга влияния основана на использовании влиятельных личностей и сообществ для продвижения продуктов, и услуг. Это позволяет брендам достигать большей аудитории и повышать уровень доверия к своим продуктам. Существует несколько концепций маркетинга влияния, а также много авторов, связанных с этой темой.

1. Концепция «микро-влиятельных» (микро-маркетинг влияния) - авторами этой концепции являются Эндрю Розенберг и Джеймс Уайт. Они утверждают, что не обязательно использовать только самых крупных и известных деятелей для продвижения продуктов, и что микро-влиятельные личности (например, блогеры с небольшой аудиторией) могут быть более эффективными.

2. Концепция «Социальные медиа и маркетинг влияния 2.0» - авторами этой концепции являются Шон Персивалль и Дэвид Армстронг. Они утверждают, что использование социальных сетей и медиа позволяет брендам находить и работать с влиятельными личностями, что делает маркетинг влияния более эффективным.

3. Концепция «маркетинг влияния в мобильных приложениях» - авторами этой концепции являются Эндрю Чен и Майкл Кирби. Они утверждают, что мобильные приложения могут быть мощным инструментом для маркетинга влияния, позволяя брендам находить и работать с влиятельными личностями, которые могут рекламировать их продукты с помощью мобильных устройств.

4. Концепция «креативный маркетинг влияния» - авторами этой концепции являются Эндрю Дэвис и Питер Дунклифф. Они утверждают, что использование креативных и нестандартных методов может помочь брендам привлечь внимание влиятельных личностей и сообществ.

5. Концепция «маркетинг влияния в B2B» - авторами этой концепции являются Нил Шах и Адам Стивенс. Они утверждают, что маркетинг влияния может быть эффективным

инструментом для привлечения внимания в B2B сегменте, позволяя брендам работать с влиятельными личностями и сообществами в своей отрасли.

Это только некоторые из концепций маркетинга влияния, и многие авторы продолжают исследовать и развивать эту тему [2].

Формы, инструменты и виды маркетинга влияния

Рассмотрим некоторые формы маркетинга влияния, которые могут включать в себя:

1. Спонсорство влиятельных личностей - бренды могут платить влиятельным личностям за продвижение своих продуктов через их каналы.

2. Аффилированный маркетинг - бренды могут предоставлять влиятельным личностям специальные ссылки или коды, чтобы отследить продажи, сделанные через их каналы, и вознаградить их за это.

3. Создание контента - бренды могут сотрудничать с влиятельными личностями для создания контента, связанного с продуктом или услугой.

Инструменты маркетинга влияния также различны и могут включать в себя:

1. Поиск и выбор влиятельных личностей - бренды могут использовать специальные платформы для поиска и выбора влиятельных личностей, которые наиболее подходят для продвижения их продукта.

2. Аналитика и измерения - бренды могут использовать специальные инструменты для анализа и измерения результатов маркетинга влияния.

3. Управление отношениями - бренды могут использовать специальные платформы для управления отношениями с влиятельными личностями и сотрудничества с ними.

Особое внимание уделим видам маркетинга влияния. Они могут включать в себя следующее:

1. Маркетинг в социальных сетях - бренды могут использовать социальные сети для продвижения своих продуктов через влиятельные личности.

2. Маркетинг видео - бренды могут использовать видео-контент для продвижения своих продуктов через влиятельных ютуберов и блогеров.

3. Маркетинг инфлюэнсеров - это общий термин, который объединяет все формы маркетинга влияния и описывает использование влиятельных личностей для продвижения продуктов и услуг.

Современные тренды в маркетинге включают в себя использование новых технологий, переход к персонализации продуктов и услуг, уделяя большее внимание устойчивому развитию и социальной ответственности. Ниже представлено несколько инструментов маркетинговой деятельности, которые используются в настоящее время (рисунок 1).



Рис. 1. Инструменты маркетинговой деятельности

1. Интернет-маркетинг: с развитием Интернета и социальных сетей, маркетинговые кампании все больше переносятся в онлайн-пространство. Интернет-маркетинг включает в себя такие инструменты, как контент-маркетинг, SEO, контекстная реклама, email-маркетинг, социальные сети и другие.

2. Инфлюенсер-маркетинг: это один из наиболее популярных инструментов маркетинга влияния в настоящее время. Инфлюенсер-маркетинг включает в себя сотрудничество с влиятельными людьми в отрасли, которые могут помочь продвижению продукта или услуги.

3. Маркетинг автоматизации: это инструмент, который используется для автоматизации маркетинговых процессов, таких как email-маркетинг, социальные сети, лендинги и другие. Маркетинг автоматизации позволяет сократить время, затрачиваемое на маркетинговые кампании, и улучшить их эффективность.

4. Big Data: это технология, которая позволяет собирать и анализировать большие объемы данных, чтобы определить потребности и предпочтения потребителей. Big Data используется для создания персонализированных продуктов и услуг, а также для оптимизации маркетинговых кампаний.

5. Виртуальная реальность и дополненная реальность: это новые технологии, которые используются в маркетинге для создания уникального пользовательского опыта. Виртуальная реальность и дополненная реальность могут быть использованы для создания интерактивных рекламных кампаний и промо-акций, которые привлекут внимание потребителей.

Эти инструменты и технологии помогают маркетологам эффективно привлекать и удерживать клиентов в условиях быстро меняющейся рыночной среды [3].

Постановка задачи

Разработаем алгоритм стратегии маркетинга влияния (рисунок 2).

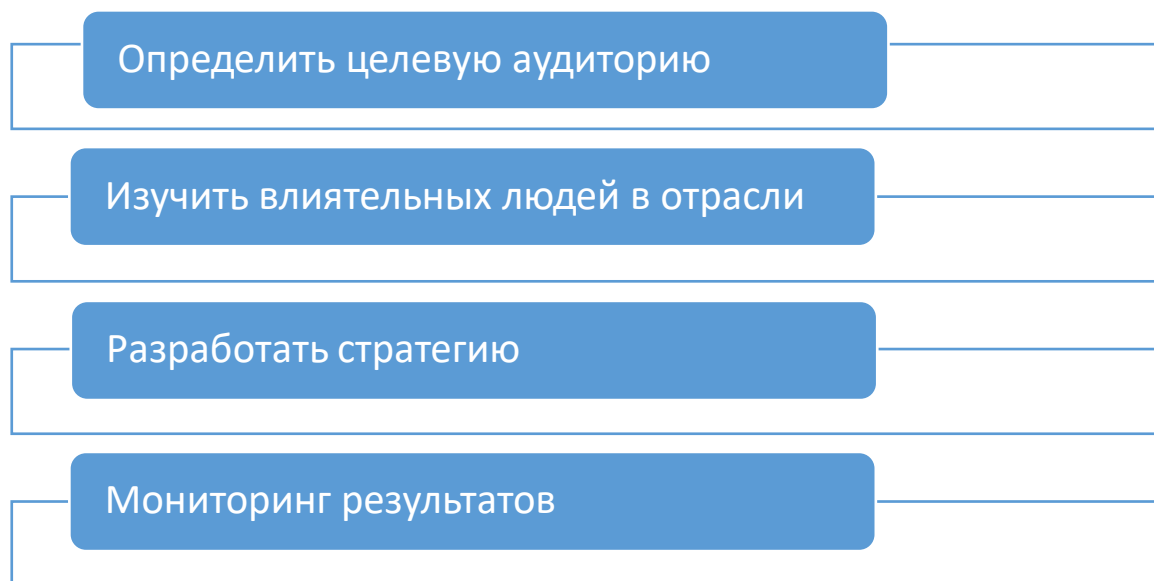


Рис. 2. Алгоритм стратегии маркетинга влияния

Шаг 1: Определить целевую аудиторию

Первый шаг в создании успешной кампании влияния - это определить целевую аудиторию. Для девелоперской компании это могут быть люди, заинтересованные в покупке недвижимости или аренде коммерческой недвижимости. Необходимо узнать, где они проводят время в Интернете, какие блоги и социальные сети они используют.

Шаг 2: Изучить влиятельных людей в отрасли

После того, как целевая аудитория определена, следующий шаг - изучить влиятельных людей в отрасли, которые могут помочь компании привлечь внимание своей аудитории. Это могут быть блогеры, журналисты, знаменитости и другие люди, имеющие большую аудиторию в социальных сетях или на других платформах.

Шаг 3: Разработать стратегию

После того, как целевая аудитория и влиятельные люди в отрасли определены, следующий шаг - разработать стратегию маркетинга влияния. Это может включать в себя создание специальных предложений для влиятельных людей, участие в специальных мероприятиях или привлечение их в качестве гостей на мероприятиях компании.

Шаг 4: Мониторинг результатов

Важно отслеживать результаты маркетинговой кампании влияния, чтобы узнать, какие действия привели к наилучшим результатам. Это может включать в себя мониторинг продаж, увеличение узнаваемости бренда и другие метрики успеха.

Первым шагом в создании успешной кампании влияния является определение целевой аудитории. Для девелоперской компании это могут быть люди, заинтересованные в покупке недвижимости или в аренде коммерческой недвижимости. Необходимо узнать, где они проводят время в Интернете, какие блоги и социальные сети они используют. Для этого можно провести исследование рынка, чтобы определить, какие платформы наиболее популярны среди целевой аудитории.

После определения целевой аудитории следующим шагом является изучение влиятельных людей в отрасли, которые могут помочь компании привлечь внимание своей аудитории. Это могут быть блогеры, журналисты, знаменитости и другие люди, имеющие большую аудиторию в социальных сетях или на других платформах. Важно выбрать

влиятельных людей, которые имеют связь с целевой аудиторией и могут помочь компании достичь своих целей.

После того, как целевая аудитория и влиятельные люди в отрасли определены, следующим шагом является разработка стратегии маркетинга влияния. Это может включать в себя создание специальных предложений для влиятельных людей, участие в специальных мероприятиях или привлечение их в качестве гостей на мероприятиях компании. Кроме того, можно использовать инструменты маркетинга в социальных сетях, такие как рекламные кампании, чтобы увеличить узнаваемость бренда.

Результаты исследования (решение задачи)

Решение проблемы

Важно отслеживать результаты маркетинговой кампании влияния, чтобы узнать, какие действия привели к наилучшим результатам. Это может включать в себя мониторинг продаж, увеличение узнаваемости бренда и другие метрики успеха. На основании этих данных можно определить, какие действия следует продолжать, а какие нужно изменить.

Рассмотрим преимущества маркетинга влияния. Один из основных преимуществ маркетинга влияния - это возможность привлечения большого количества клиентов за короткий период времени. Влиятельные личности могут помочь компании достичь широкой аудитории за счет своей популярности и авторитетности. Кроме того, маркетинг влияния может помочь увеличить узнаваемость бренда, что может привести к увеличению продаж и прибыли. Иными словами, маркетинг влияния [4]:

- + Повышает узнаваемость бренда и продукции
- + Увеличивает продажи за счет привлечения новых клиентов
- + Помогает выявить потребности и желания целевой аудитории
- + Повышает лояльность клиентов и удерживает их
- + Помогает конкурировать на рынке с другими брендами

Маркетинг влияния не лишен недостатков. Одним из основных недостатков маркетинга влияния является высокая стоимость привлечения влиятельных личностей. Кроме того, не всегда возможно гарантировать, что кампания влияния приведет к желаемым результатам. В некоторых случаях влиятельные личности могут не оказать должного влияния на свою аудиторию, что может повлиять на результаты кампании.

Недостатки маркетинга влияния:

- + Может быть очень затратным
- + Результаты могут быть не такими, как ожидалось
- + Некоторые методы маркетинга могут раздражать клиентов
- + Необходимо постоянно следить за результатами и принимать меры, если необходимо
- + Конкуренция на рынке может быть очень высокой

Маркетинг влияния в девелоперской деятельности

Маркетинг влияния в девелоперской деятельности строительной индустрии имеет свои особенности и может использовать различные модели и подходы. Вот некоторые из них:

1. Сотрудничество с влиятельными личностями в социальных сетях - девелоперы могут использовать социальные сети для привлечения внимания к своим проектам через сотрудничество с влиятельными личностями. Они могут публиковать фотографии и видео от влиятельных личностей, посещающих их объекты, а также проводить конкурсы и розыгрыши призов.

2. Создание контента вместе с блогерами и ютуберами - девелоперы могут сотрудничать с блогерами и ютуберами для создания контента, связанного с их проектами.

Это может быть видео-туры по объектам, обзоры их качества, интервью с застройщиками и т.д.

3. Организация мероприятий - девелоперы могут организовывать мероприятия, чтобы привлечь внимание к своим проектам. Это могут быть открытие новых объектов, презентации проектов, семинары и конференции, связанные с развитием города и т.д.

4. Сотрудничество с экспертами в отрасли - девелоперы могут сотрудничать с экспертами в отрасли для продвижения своих проектов. Они могут проводить вебинары, интервью, статьи и другой контент, который поможет потенциальным клиентам лучше понять проекты и принять решение о покупке.

5. Использование аффилированного маркетинга - девелоперы могут использовать аффилированный маркетинг для продвижения своих проектов через веб-сайты и блоги, которые имеют большую аудиторию. Они могут предоставлять специальные ссылки и коды для отслеживания продаж, сделанных через эти каналы, и вознаграждать их за это.

В целом, подходы к маркетингу влияния в девелоперской деятельности могут быть разными, но все они направлены на увеличение узнаваемости бренда и продвижение проектов через влиятельные личности и сообщества.

Заключение

Маркетинг влияния является одним из наиболее эффективных способов привлечения клиентов и увеличения продаж в девелоперской индустрии. Чтобы создать успешную кампанию влияния, необходимо определить целевую аудиторию, изучить влиятельных людей в отрасли, разработать стратегию и отслеживать результаты. При правильном подходе маркетинг влияния может помочь девелоперской компании достичь своих целей и увеличить прибыль.

Маркетинг влияния в России становится все более популярным и активно развивается в последние годы. Это связано с растущей популярностью социальных сетей и блогеров, которые имеют большую аудиторию и могут оказывать значительное влияние на поведение потребителей.

Одной из особенностей маркетинга влияния в России является его локализация. Бренды и агентства работают с российскими блогерами и влиятельными личностями, которые знакомы с культурой и особенностями российского рынка. Это позволяет им создавать контент, который наиболее подходит для российской аудитории и лучше ее понимают.

Кроме того, маркетинг влияния в России активно развивается благодаря различным платформам и сервисам. Например, существуют специальные агентства, которые помогают брендам находить и сотрудничать с влиятельными личностями, а также платформы, которые позволяют мониторить эффективность маркетинга влияния и измерять ROI.

Однако, развитие маркетинга влияния в России встречает некоторые препятствия и вызовы. Например, некоторые блогеры и влиятельные личности иногда не соблюдают правила декларации рекламы, что может привести к негативным последствиям для брендов. Кроме того, не все бренды понимают, как правильно работать с влиятельными личностями, и могут сделать ошибки в выборе партнера или в создании контента [5].

Тем не менее, маркетинг влияния продолжает развиваться в России и становится все более важным инструментом для продвижения продуктов и услуг на рынке. Он позволяет брендам достичь большей аудитории и повысить доверие к своим продуктам, а также создать более эффективную маркетинговую стратегию.

Список литературы

1. Chajkina, V. A. Influencer marketing as a psychological impact strategy / V. A. Chajkina, A. I. Men'shikov / – 2022. – No. 28(423). – P. 110-114.

2. Азарян, Е. М. Цифровой маркетинг в ритейле сетевого формата: поведение потребителей и формирование моделей влияния на него / Е. М. Азарян, Д. Э. Возиянов // *Инновационное развитие экономики*. – 2023. – № 1(73). – С. 19-27.
3. Агафонова, М. С. Крауд-маркетинг: решение проблем с продвижением малого бизнеса / М. С. Агафонова, В. Л. Порядина, З. О. Брежнева // *Современные научные исследования в сфере экономики: Сборник результатов научных исследований*. – Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2018. – С. 153-161. – Беглова, А. Б. Маркетинг в социальных сетях: причины использования и анализ влияния / А. Б. Беглова, М. Н. Стефаненко // *Bonum Initium*. – 2022. – № 16(24). – С. 31-36.
4. Marketing research as a basis for the effectiveness of enterprises and industries / D. A. Zimina, Yu. V. Buluchevskich, A. S. Yapryntseva, M. S. Agafonova // *Студенческий научный форум - 2020 : Электронный сборник*, Москва, 01 декабря 2019 года – 06 2020 года. – Москва: Российская академия наук, 2020. – Р. 2018019132.
5. Бакланова, О. С. Контент и email-маркетинг в продвижении Интернет-магазина / О. С. Бакланова, Я. Б. Лавриненко, М. С. Агафонова // *European Journal of Natural History*. – 2020. – № 5. – С. 30-35.

References

1. Chajkina, V. A. Influencer marketing as a psychological impact strategy / V. A. Chajkina, A. I. Men'shikov // . – 2022. – No. 28(423). – P. 110-114.
2. Azaryan, E. M. Digital marketing in network format retail: consumer behavior and the formation of models of influence on him / E. M. Azaryan, D. E. Voziyanov // *Innovative development of the economy*. – 2023. – № 1(73). – Pp. 19-27.
3. Agafonova, M. S. Crowd marketing: solving problems with the promotion of small business / M. S. Agafonova, V. L. Ordina, Z. O. Brezhnev // *Modern scientific research in the field of economics: A collection of the results of scientific research*. – Kirov: Interregional Center for Innovative Technologies in Education, 2018. – pp. 153-161. – Beglova, A. B. Marketing in social networks: reasons for use and analysis of influence / A. B. Beglova, M. N. Stefanenko // *Bonum Initium*. – 2022. – № 16(24). – Pp. 31-36.
4. Marketing research as a basis for the effectiveness of enterprises and industries / D. A. Zimina, Yu. V. Buluchevskich, A. S. Yapryntseva, M. S. Agafonova // *Student Scientific Forum - 2020 : Electronic collection*, Moscow, December 01, 2019 – 06, 2020. – Moscow: Russian Academy of Sciences, 2020. – P. 2018019132.
5. Baklanova, O. S. Content and email marketing in the promotion of an online store / O. S. Baklanova, Ya. B. Lavrinenko, M. S. Agafonova // *European Journal of Natural History*. – 2020. – No. 5. – pp. 30-35.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

А. Д. Барсукова, В.В. Коротаев, М. С. Агафонова, В.Л. Порядина

*Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

Аннотация : Целью данного исследования являются малые и средние предприятия, а тема - реальные проблемы малых и средних предприятий; рассмотреть и исследовать текущие проблемы малых и средних предприятий, описать правила перед открытием бизнеса, и какие меры поддержки реализуются государством для малых и средних предприятий. В статье показаны проблемы малых и средних предприятий, преодоление этих проблем, и как избежать их и не создавать. Также рассматриваются такие понятия, как внешняя среда предприятия и внутренняя среда предприятия. Основным методом написания данной работы является сбор и анализ информации, а также систематизация экономической литературы, собранной для работы, а также научных трудов и статей экономистов по проблеме малых и средних предприятий в России. В результате этой работы были выявлены основные проблемы, которые могут возникнуть у малых и средних предприятий, затем были рассмотрены текущие проблемы 2022–2023 годов, а также учтены ошибки начинающих предпринимателей.

Ключевые слова: экономика, бизнес, проблемы, предприятия, внешняя среда, внутренняя среда.

CURRENT PROBLEMS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES
IN RUSSIA

A.D. Barsukova, V.V. Korotaev, M. S. Agafonova, V.L.Poryadina

*Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia*

Abstract: The purpose of this study is small and medium-sized enterprises, and the topic is the real problems of small and medium-sized enterprises; to consider and investigate the current problems of small and medium-sized enterprises, describe the rules before starting a business, and what support measures are implemented by the state for small and medium-sized enterprises. The article shows the problems of small and medium-sized enterprises, overcoming these problems, and how to avoid them and not create them. Concepts such as the external environment of the enterprise and the internal environment of the enterprise are also considered. The main method of writing this work is the collection and analysis of information, as well as the systematization of economic literature collected for the work, as well as scientific papers and articles by economists on the problem of small and medium-sized enterprises in Russia. As a result of this work, the main problems that small and medium-sized enterprises may have were identified, then the current problems of 2022-2023 were considered, and the mistakes of novice entrepreneurs were taken into account.

Keywords: economy, business, problems, enterprises, external environment, internal environment.

Введение

Сейчас бизнес включает в себя множество видов деятельности, сочетающихся с производством, доработкой продукции, и в конечном итоге сводится к предоставлению услуг, приносящих прибыль. Но, это еще и наука, которую необходимо понять для успешного управления корпоративной деятельностью [1]. Современный бизнес всегда будет востребован.

Необходимо конкретно выбрать и раскрыть направления деятельности будущего бизнеса, а также найти подход к покупателю. Успех бизнесмена — это когда его товар пользуется большим спросом на рынке, и когда его торговое предложение отличное, то есть, если его товар не пользуется спросом, в большинстве случаев он прогорит.

Методика исследования

Внутренняя и внешняя среда малого и среднего бизнеса

Если мы говорим о малом бизнесе как об объектах управления в рыночной экономике, мы имеем в виду нестабильные бизнес-единицы, которые открыто полагаются на нестабильность рынка. На работу малых и средних предприятий влияют многие важные факторы, такие как, факторы внутренней среды, предопределенные индивидуальностями предприятия, а также факторы внешней среды.

Мы хотели бы акцентировать внимание на внешних факторах, которые влияют как на малые, так и на средние предприятия, потому что здесь мы говорим о трудностях предприятий, а также мы поговорим о внутренних факторах [2].

Внутренняя среда предприятия — это совокупность абсолютно всех внутренних факторов, которые определяют стадию формирования важных видов деятельности. Многие исследования утверждают о связи между внутренней средой и внешними условиями.

Внешняя среда — это совокупность внешних факторов для конкретного предприятия, и именно изменение стоимости оказывает существенное влияние на его статус и результаты.

Внешняя среда для бизнеса имеет большой смысл:

- Как источник ресурсов;
- Как потребитель результатов деятельности компании и место информирования общественности и оценки этих результатов;
- Являясь фактором, определяющим способ поведения, поведение предприятия отражается в постановке целей и выполнении определенной стратегии.

Разделение факторов внешней среды на две группы:

1. Группы, создающие угрозы и риски для корпоративной деятельности;
2. Группа, в которой создаются условия и возможности для развития предприятия.



Рис.1. Способы поведения внешней среды

Выбирая стратегию, компании решают выбрать курс действий, при котором будет присутствовать минимальный риск и где они смогут максимально использовать открывающиеся возможности [3,4].

Наиболее важной особенностью предпринимательства является его рисковый характер. Когда люди хотят начать свой собственный бизнес, они всегда помнят и понимают, что идут на риск, потому что действуют в условиях неопределенности.

Проблемы, с которыми можно столкнуться в малом и среднем бизнесе

Трудности возникают из-за низкой квалификации предпринимателей и наемных работников. Абсолютные или неполные несоответствия в уровне квалификации менеджеров или недостаточная способность сотрудников принимать решения стали основными факторами разорения малых предприятий.

Распространенной проблемой для бизнесменов является неправильный расчет финансов и дополнительных затрат, вложенных в бизнес. Открывая свой бизнес, вы должны четко составить бизнес-план, просчитать каждую копейку, а не считать на листке от блокнота примерны затраты, а потом в будущем получается так, что просто не хватает денег на открытие. Если говорить о таких же людях только взявшие кредит на это, то ему отказывают в повторном получении кредита, из-за чего потом не могут расплатиться со своими долгами. В результате они оказались в очень сложной ситуации. И именно поэтому вам нужно тщательно подойти к открытию своего бизнеса и составить план [5].

Вам также необходимо правильно выбрать помещение для вашего бизнеса. Важно найти всю информацию об этом районе: хорошая инфраструктура, как развиты дороги, какие участки ландшафта там есть, возможно ли привлечь покупателей и, самое главное, удобно ли туда добираться. Однако многие бизнесмены могут просто отнестись к ним безответственно и отодвинуть все на второй план, не уделяя необходимого внимания.

В принципе если человек открывает бизнес, то он шагает в неизвестность. Если доверять статистическим данным, то 90% новых бизнесменов прогорают в первый же год.

Если мы прислушаемся к отзывам самих предпринимателей, то у них могут возникнуть трудности в их деятельности, такие как повышенные налоги, нехватка кредитных ресурсов, дорогие материалы, которые не очень хорошо отражаются на их финансах.

Кроме того, основными проблемами являются [6,7]:

- Кризисное состояние экономики;
- Бюрократическая волокита и бумаги;
- Высокие затраты на страхование;
- Нехватка квалифицированных кадров на внутреннем рынке труда и т. д.

Актуальные проблемы в России на 2022–2023 год

Как мы все знаем, весной 2022 года на фоне продолжающихся спецопераций на Украине, против России были введены западные санкции. Они оказали влияние на большинство российских предпринимателей. И самой главной проблемой стало повышение закупочной цены.

К февралю 2022 года против России было введено 2695 санкций. По этому показателю мы уступали только Ирану, где западноевропейские группировки приняли 3616 "мер сдерживания" за 10-летний период. Однако уже в начале марта непочетное лидерство досталось РФ. Тогда общее количество введенных ограничений достигло 5530, а на момент подготовки материала оно достигло 12 879. [8]

Санкции вынудили некоторые компании отказаться от сотрудничества с Россией в сфере торговли. Все это привело к росту безработицы.

Цены на продовольствие также начали расти. После введения санкций люди запаниковали в магазинах и начали скупать с полок все крупы, особенно сахар. Некоторые супермаркеты начали ограничивать количество приобретаемых товаров (например, сахар

выдавали до 2 упаковок в руки). Рубль неожиданно начал падать, и многие агенты по недвижимости начали повышать цены. К таким магазинам относятся "Дикси", "Пятерочка", "Магнит". Если, раньше выходя из магазина можно было выходить с полным пакетом нужных продуктов, купленных на 5500 рублей, то сейчас же все это можно купить примерно за 9000 рублей, т. е. цены поднялись примерно на 50–60%.

На фоне санкций одной из главных проблем, с которыми сталкивается бизнес, является снижение спроса, нехватка оборотных средств и пробелы в цепочке поставок.

Фонд общественного мнения провел исследование среди 735 предпринимателей и выяснил, как малый бизнес переживает санкции. О том, что они сказались отрицательно, заявили 73% респондентов. 25% не заметили их влияния, еще 2% не смогли определиться с ответом. 60% из тех бизнесменов, кто ощутил последствия санкций, отметили снижение числа клиентов и заказов (44% от общего числа респондентов). Предпринимателям был задан вопрос о том, какие изменения произошли в их бизнесе. Популярные ответы: отсутствие или сокращения объемов работы, сокращение и уменьшение заказов. Кроме того, 56% из тех, кто пострадал от санкций, заявили, что выросли их расходы, и отметили негативное влияние инфляции. Это 41% от всех участников опроса.

Третья проблема, на которую указали бизнесмены – это сложности с поставками. О ней заявили 39% от всех респондентов или 53% из числа тех, кто отметил негативное влияние санкций. Также бизнес испытывает проблемы с расчетами и переводом денег, с выплатой налогов и арендной платы.

Результаты опроса говорят о том, что выросли негативные ожидания предпринимателей. 41% опрошенных считают, что итоги второго квартала 2022 года будут хуже итогов первого квартала. Год назад таких предпринимателей было 28%. [8]

Что же бизнес делает для того, чтобы справиться с текущей ситуацией? Около половины меняют цены на товары и услуги, третья часть работает над поиском новых покупателей и заказчиков, 28% меняют поставщиков и оптимизируют свои расходы, 19% сокращают деятельность, 13% уменьшают зарплаты сотрудников и их количество.

Также был задан вопрос, который вы видите сейчас на Рис.2:

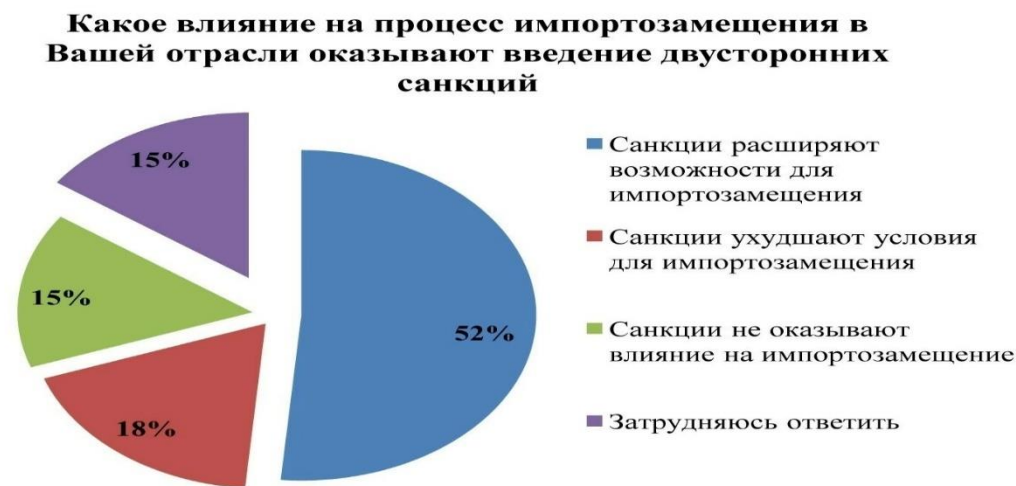


Рис.2. Влияние на процесс импортозамещения (результаты опроса)

Результаты исследования (решение задачи)

Поддержка малого и среднего предпринимательства 2023 года

В 2022 году, на фоне санкций и внешнего давления, правительство позаботилось о предпринимателях и внедрило отраслевые, региональные и федеральные программы помощи.

А в 2023 году многие части были расширены и преобразованы. Мы собрали практически все меры государственной помощи малым и средним предприятиям, которые все еще действуют в 2023 году: льготы, субсидии, отмены проверок.

Программы льготного кредитования лежат в основе мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в 2023 году. Они прибыльные, огромные, их много. Мы собрали доступные в 2023 году.

В 2022 году появились три программы льготного кредитования:

- “Антикризисная”
- “1764”
- “Инвестиционная”

Прежде всего, давайте поговорим об “антикризисной” программе. Малые и средние предприятия могут получать такие кредиты на строительство и развитие по ставкам 4,5% и 3% годовых в Банке России. Его можно взять на 10 лет.

Эти деньги могут быть использованы на приобретение оборудования, капитальный ремонт помещений или запуск новых производств.

Далее мы переходим к программе “1764”. Эта программа была еще запущена в 2019 году в рамках национального проекта по поддержке МСП.

Максимальная ставка составляет 10,25%. Программа действует до 2024 года.

Сумма кредита:

- Для микропредприятий - до 200 миллионов рублей.
- Малые и средние предприятия - до 500 млн рублей.
- В среднем - до 500 млн рублей на пополнение выручки, до 2 млрд рублей на инвестиции.

А минимальная сумма кредита составляет 500 тысяч рублей.

- Срок кредита:
- Оборотный капитал - до 3 лет.
- Инвестиционная цель - до 10 лет
- Для рефинансирования - на первоначальный срок кредита и на период, который не превышает верхнего предела для инвестиционных целей.

Переходим к последней программе, “Инвестиционная”.

Банк России опубликовал дорожную карту поддержки малого и среднего предпринимательства на 2023–2024 годы.

Ключевой блок дорожной карты направлен на то, чтобы сделать кредитование, особенно инвестиционное, более доступным для малого и среднего бизнеса.

Банк России рассчитывает уделять больше внимания финансированию инвестиций, способствующих структурным изменениям в экономике. В то же время будут развиваться и возобновляемые кредиты.

Также были введены еще и такие меры как:

- Продление лицензий и расширений;
- Продление кредитных каникул для МСП и физических лиц до 31 марта 2023 года;
- Мораторий на плановые проверки;
- Субсидии на трудоустройство безработных;
- Льготы для гостиничного бизнеса;
- Параллельный бизнес.

Заключение

Малый и средний бизнес играет важную роль в нашей жизни. Благосостояние и занятость граждан зависят от уровня развития. Вам приходится сталкиваться с множеством проблем в бизнесе, но, если вы будете делать все так, как вам нужно, эти проблемы исчезнут

очень быстро. Кроме того, 2022–2023 годы были очень трудным годом для малого и среднего бизнеса. Западные санкции негативно сказались на многих российских предприятиях, но для этого они создали условия для более успешного ведения бизнеса.

Список литературы

1. Раджабов, Р. К. Малое предпринимательство - один из главных средств развития потребительского рынка / Р. К. Раджабов, С. Зубайдов // Вестник Педагогического университета. Естественные науки. – 2022. – № 1(13). – С. 40-44.
2. Предпринимательство: обзор подходов к определению категории / А. Г. Васильева, А. А. Апанасенко, Е. А. Пушенко, М. О. Цулукидзе // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 11(148). – С. 808-813. – DOI 10.34925/EIP.2022.148.11.156. – EDN AOCNRI.
3. Агафонова, М. С. Модификационные этапы в логистической концепции / М. С. Агафонова, И. С. Иванова // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 10-1. – С. 134-135.
4. Сироткина, Н. В. Экономика предприятия / Н. В. Сироткина, М. С. Агафонова, О. Г. Шальнев. – Воронеж : ООО «РИТМ», 2020. – 170 с.
5. Щербак, Ю. Ю. Внедрение внутреннего контроля на малых предприятиях / Ю. Ю. Щербак, М. С. Агафонова // Научное обозрение. Экономические науки. – 2016. – № 5.
6. Онищенко, К. Н. Предпринимательство как фактор социального развития общества / К. Н. Онищенко, Л. П. Чесанова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 8(145). – С. 1454-1456. – DOI 10.34925/EIP.2022.145.8.300.
7. Вицелярова, К. Н. Предпринимательство как институт современного российского общества / К. Н. Вицелярова, А. А. Керашева // . – 2022. – № 9(81). – С. 36-40.
8. Лян, Х. Влияние экономических санкций 2022 года на малое и среднее предпринимательство в России / Х. Лян // Научный аспект. – 2022. – Т. 5, № 3. – С. 563-568.

References

1. Rajabov, R. K. Small entrepreneurship is one of the main means of developing the consumer market / R. K. Rajabov, S. Zubaydov // Bulletin of the Pedagogical University. Natural sciences. – 2022. – № 1(13). – Pp. 40-44.
2. Entrepreneurship: an overview of approaches to the definition of a category / A. G. Vasilyeva, A. A. Apanasenko, E. A. Pushenko, M. O. Tsulukidze // Economics and entrepreneurship. – 2022. – № 11(148). – Pp. 808-813. – DOI 10.34925/EIP.2022.148.11.156. – EDN AOCNRI.
3. Agafonova, M. S. Modification stages in the logistics concept / M. S. Agafonova, I. S. Ivanova // Modern high-tech technologies. - 2013. – No. 10-1. – pp. 134-135.
4. Sirotkina, N. V. Enterprise Economics / N. V. Sirotkina, M. S. Agafonova, O. G. Shalnev. – Voronezh : LLC "RHYTHM", 2020. – 170 p.
5. Shcherbak, Yu. Yu. Introduction of internal control at small enterprises / Yu. Yu. Shcherbak, M. S. Agafonova // Scientific Review. Economic sciences. – 2016. – № 5.
6. Onishchenko, K. N. Entrepreneurship as a factor of social development of society / K. N. Onishchenko, L. P. Chesanova // Economics and entrepreneurship. – 2022. – № 8(145). – Pp. 1454-1456. – DOI 10.34925/EIP.2022.145.8.300.
7. Vitselyarova, K. N. Entrepreneurship as an institute of modern Russian society / K. N. Vitselyarova, A. A. Kerasheva // . – 2022. – No. 9(81). – pp. 36-40. .
8. Liang, H. The impact of economic sanctions of 2022 on small and medium-sized entrepreneurship in Russia / H. Liang // Scientific aspect. – 2022. – Vol. 5, No. 3. - pp. 563-568.

**К ВОПРОСУ О САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАНАХ КАК СУБЪЕКТАХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Е.П. Смородина, Д.Р. Зинченко, Р.Д. Бурцев, А.Е. Нетребин
*Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

Аннотация : В статье рассматриваются правовые проблемы сокрытия доходов самозанятыми гражданами. Для написания работы используется сбор и анализ информации, изучение научных трудов и статей однородной тематики, найденных в открытых источниках. Объектом исследования являются деятельность самозанятых и законодательная база, относящаяся к данной категории. Проводится анализ статистики роста самозанятых, начиная с 2019 года, и причин, повлиявших на него. Также рассматриваются преимущества и недостатки специального налогового режима в сравнении с индивидуальным предпринимательством. Выявляются причины, по которым граждане, попадающие под определение «самозанятый», избегают возможности получения данного статуса и уплаты налогов по нему. В заключение рассматриваются аспекты, на которые нужно обратить внимание, и общие методы решения проблемы.

Ключевые слова: самозанятость, налог, право, гарантии, статус.

**ON THE QUESTION OF SELF-EMPLOYED CITIZENS AS SUBJECTS
BUSINESS ACTIVITIES**

E.P. Smorodina, D.R. Zinchenko, R.D. Burtsev, A.E. Netrebin
*Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia*

Abstract: the article discusses the legal problems of concealment of income by self-employed citizens. To write the work, we use the collection and analysis of information, the study of scientific papers and articles of similar subjects found in open sources. The object of the study is the activities of the self-employed and the legislative framework related to this category. The analysis of the statistics of the growth of the self-employed, starting in 2019, and the reasons that influenced it. The advantages and disadvantages of a special tax regime in comparison with individual entrepreneurship are also considered. The reasons why citizens who fall under the definition of "self-employed" avoid the possibility of obtaining this status and paying taxes on it are revealed. In conclusion, the aspects that need to be paid attention to and general methods of solving the problem are considered.

Keywords: self-employment, tax, law, guarantees, status.

Введение

1 июля 2017 года в законодательстве Российской Федерации появился термин «самозанятость». Тогда это понятие обозначало список людей, чьи профессии проблематично отнести к конкретной отрасли, среди которых были няни, репетиторы, переводчики и т. д. [1].

В 2019 году аспект законодательства, касающийся самозанятости, был дополнен федеральным законом о проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход». Основная его задача – создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятых граждан, а также её закрепления на законодательном уровне. С тех пор в статьи закона неоднократно вносились изменения, однако ч. 2 ст. 1 о длительности эксперимента до 31 декабря 2028 года и ч. 3 ст. 1 о

невозможности увеличения налоговых ставок и уменьшении размера доходов, предусмотренных п. 8 ч. 2 ст. 4, остаются неизменными [2].

Среди важных вопросов остается проблема сокрытия доходов самозанятыми лицами. Хотя в вышеназванном законе описано, кто попадает под определение самозанятого и может облагаться специальным налогом, не все граждане, подходящие под эти пункты, готовы официально заявить о своем статусе и сотрудничать с государством.

Вопросами изучения деятельности самозанятых граждан посвящены научные труды Покиды А.Н., Забуновской Н.В. Вопросы исследования международно-правового и национального опыта в решении проблемы деятельности самозанятых рассмотрены Серовой А.В. вопросы, которые связаны с трудностями регулирования налогообложения самозанятых исследованы в работах Кротовой М.А.

Несмотря на то, что вопросами самозанятых рассмотрены в научной литературе, правовые проблемы сокрытия доходов самозанятыми лицами остались недостаточно исследованными. Этим и определяется актуальность выбранной темы. Цель данной работы является анализ основных проблем сокрытия доходов самозанятыми, а также разобраться, есть ли преимущества и недостатки специального налогового режима в сравнении с индивидуальным предпринимательством.

Методика исследования

Чтобы лучше понимать масштаб проблемы самозанятых, обратимся к статистике.

В 2019 году, когда закон о налоге на профессиональный доход был только принят, рост числа самозанятых наблюдался достаточно медленно, однако уже к августу это число достигло около 140 тысяч человек, причем в прошлом месяце их было только 3900 человек [3]. Такой резкий рост наблюдался за счет окончания сельскохозяйственных работ на личных участках людей, так как, по данным Института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС, число занятых в подсобном хозяйстве в летний период приближается к 30% (статистика приводится на момент 2019 года) [4].

Дополняется это еще и тем, что подсчеты аналитиков Национального агентства финансовых исследований гласят, что каждый десятый гражданин РФ не имеет постоянной работы и относит себя к самозанятым (статистика приводится на момент 2019 года) [4].

Свой вклад в число самозанятых внесли и работники такси. На 2019 год их число составляло около 30 % от всех самозанятых. Связано это с тем, что регистрация таксиста как самозанятого была значительно проще, чем в качестве индивидуального предпринимателя [4].

В разгар пандемии государство также оказывало поддержку самозанятым и ИП. Так, при регистрации в приложении «Мой налог», им выдавался налоговый капитал в размере одного МРОТ, который может покрывать налог на доход частично или полностью.

Также была снижена налоговая ставка с 4% до 3% при получении денег от физлица и с 6% до 4% при получении оплаты от компании, если для оплаты налога применялся налоговый капитал. Вдобавок к снижению налога на профессиональный доход, государством был возвращен налоговый вычет за 2019 год как тем, кто еще числился самозанятым, так и тем, кто уже был снят с учета [5].

После 2019 года число самозанятых в России стремительно росло и на момент 2023 года уже превысило 7 миллионов (Рис. 1). При этом налог, выплаченный самозанятыми за все время проведения эксперимента, составил около 81 миллиарда рублей [3].



Рис. 1. Статистика роста числа самозанятых

В отличие от ИП самозанятость имеет несколько значимых преимуществ для граждан определенной категории. Первое, что вызывает наибольший интерес, - сниженная налоговая ставка. Вместо обычных 13% самозанятые платят 4% при работе с физическими лицами и 6% при работе с компаниями. Это один из ключевых моментов, так как низкий налог значительно снижает расходы.

Еще одно преимущество самозанятости – возможность указать сразу несколько видов деятельности без оформления нового статуса и просто добавив новый пункт в приложении «Мой налог». В то же время для ИП потребуются изменение ОКВЭД, а также ожидание его утверждения. При этом если налоговый орган не будет уведомлен о смене деятельности, индивидуальный предприниматель может быть оштрафован.

Ограничения, накладываемые на самозанятых, могли стать дополнительной причиной для отказа от статуса ИП, так как не все граждане, работающие на себя, могут получать более 2,4 млн. в год и имеют наемных рабочих.

По этой причине желающие работать на себя могли регистрироваться именно как самозанятые, а не ИП. Из-за того же ИП могли становиться самозанятыми (как это было с таксистами в 2019 году). Однако из-за введенных ограничений самозанятость вполне может в дальнейшем перерасти в ИП.

При этом те, кто занимается перепродажей товара, доставкой, добычей полезных ископаемых, занимается нотариальной или арбитражной деятельностью, а также оказывают агентские, комиссионные и поручительные услуги, не могут стать самозанятыми.

К преимуществам самозанятости перед ИП можно также отнести отсутствие необходимости вести постоянную отчетность и подавать её в налоговые органы, а также данной категории лиц не нужно платить взносы в фонды социального страхования и пенсионный фонд за своих работников, так как их просто нет, а оформлять взносы в пенсионный фонд будучи самозанятым – невыгодно.

Наряду с преимуществами самозанятость имеет некоторые недостатки. Они являются ключевым моментом, вынуждающим людей вести свою деятельность неофициально.

Первая причина – это низкая пенсия. Согласно исследованию, проведенному А. Г. Топоровой, самозанятые лица, если они добровольно платят страховые взносы на пенсионное, не могут рассчитывать на достойную пенсию [6]. Связано это с тем, что данные лица вносят фиксированную сумму, а не процент от своих доходов. Однако, по словам А. Г. Топоровой, этих денег не хватает даже для фиксированной выплаты. По этой причине самозанятый может

посчитать, что 4-6% заработной платы, необходимых для выплаты НПД, лучше оставить для своей пенсии или во что-то вложить.

Стоит учесть, что пенсия – это одна из гарантий, которыми самозанятые обеспечены либо недостаточно для того, чтобы у таких граждан был стимул работать официально, либо они отсутствуют вовсе.

Одним из таких примеров является социальное страхование. Дело в том, что самозанятые, согласно ст. 2 Федерального закона «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» не могут рассчитывать на поддержку в страховых случаях, так как не являются плательщиками взносов.

Еще одной проблемой является отсутствие однозначного правового статуса. Так, нередко возникает вопрос о характере деятельности самозанятого лица и о том, к какой категории лиц он относится, из-за схожести с ИП и лицами, занимающимися частной практикой.

Для решения проблем утаивания дохода самозанятыми нужно создать условия, при которых они добровольно станут работать с государством. В частности, решить вопрос о правовом положении таких граждан для создания продуманной и однозначной законодательной базы, распространяющейся на них, и предоставить достойные гарантии.

Начнем с того, что самозанятый – это физическое лицо, незарегистрированное в качестве ИП, не имеющее наемных работников и осуществляющее приносящую доход профессиональную деятельность за рамками трудового договора [7]. Само по себе определение не является достаточно точным, чтобы отличить самозанятого от лица, занимающегося частной практикой, так как они несколько схожи.

Следующая проблема – сложности в установлении характера деятельности самозанятых. Так, если признать самозанятость как деятельность, несущую предпринимательский характер, возникнет вопрос о том, должны ли такие граждане соблюдать требования, предъявляемые к предпринимателям, и как оценивать уполномоченным государственным органам деятельность таких лиц, а также контролировать выполнение всех норм. Также из-за этого закон о защите прав потребителей в сторону самозанятых будет работать как по отношению к предпринимателям, однако они являются другой категорией лиц. В таком случае, по сути, такой статус дает право осуществлять предпринимательскую деятельность без государственной регистрации, что незаконно. Но если это не так, то в отношении самозанятых должны работать другие законы.

О сложностях с законом среди самозанятых также говорит факт существования профсоюза, направленного на их защиту. На данный момент известен Профсоюз Свободных Предпринимателей, Фрилансеров и Надомных Работников (ПСПФНР). Факт его существования говорит о том, что услугами организации пользуются. Вполне возможно, что после переработки законодательной базы в отношении самозанятых его востребованность снизится, однако полностью он никуда не исчезнет, так как гражданам всегда нужна защита.

Далее отметим, что самозанятые граждане имеют ряд послаблений и льгот, служащих дополнительным стимулом оформления этого статуса. Среди них участие в государственных закупках на льготных условиях, становление нерезидентом РФ без повышения налоговой ставки, работа с иностранными клиентами и некоторые другие [8]. Они действительно дают самозанятым возможность распоряжаться большей частью дохода, чем если бы этих льгот не было.

Пенсия является одной из гарантий того, что у человека в будущем будут средства к существованию. Однако нынешнее законодательство, касающиеся пенсий самозанятых, проработано недостаточно. Как и было сказано ранее, из-за фиксированного значения пенсионного взноса, данная категория лиц не может рассчитывать на достойную пенсию. Более того, дополнение о том, что при доходах более 300 000 рублей к пенсионному взносу добавляется 1% от дохода, не исправляет ситуацию, так как доход самозанятого населения в

большинстве случаев не превышает данной отметки в силу того, что самозанятость в РФ чаще вынужденная мера для граждан, а не способ развития собственного бизнеса со значительным ростом доходов со временем. Для решения проблемы предлагается установка фиксированного взноса в качестве минимального размера страховых взносов и отмена максимально возможного размера взноса.

Если же говорить о социальных гарантиях самозанятых граждан, то они также не до конца определены и справедливы. В первую очередь это связано с неоднозначным правовым положением таких граждан. Как и было сказано ранее, самозанятые лица не могут иметь социальное страхование. Такой подход был бы справедлив, если бы они могли регистрироваться в Фонде социального страхования, как и в пенсионном фонде, например, однако в ч. 3 ст. 2 Закона № 255-ФЗ самозанятые лица не поименованы, а значит их регистрация в качестве страхователей, добровольно вступивших в правоотношения по обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством уплачивающих за себя страховые взносы, невозможна. Это говорит о том, что самозанятые граждане не могут обеспечить себя социальным страхованием в полной мере.

При этом такие граждане могут рассчитывать на получение пособия по уходу за ребенком до достижения им полутораletнего возраста, однако получено оно будет как пособие для неработающего. Такой подход, связанный в том числе с неоднозначностью правового положения самозанятых, создает неравенство в социальной защите граждан.

Результаты исследования (решение задачи)

Самозанятость служит отличным стартом для тех, кто желает начать малый бизнес, ведь государство оказывает поддержку на законодательном уровне тем, кто делает это легально. Такие меры позволяют уменьшить теневой сектор экономики за счет того, что граждане, составляющие его часть, по своему желанию предоставляют учет своей деятельности.

Основными причинами для сокрытия доходов самозанятыми, можно выделить отсутствие четкого правового статуса, влекущее за собой неоднородность юридического пространства, и отсутствие удовлетворительных социальных гарантий. Все это побуждает самозанятых работать в теневом секторе экономики. Доходы таких граждан проблематично отслеживать, а значит и облагать налогами также трудно. В свою очередь это снижает налоговые поступления в бюджет государства.

Неоднозначность понятия «самозанятый» в законодательстве создает проблемы в определении тех, кто может обладать данным статусом, а также понимании того, какие именно законы нужно применять по отношению к ним. Решением данной проблемы может стать разработка законодательной базы, относящейся именно к данной категории граждан, а также установка четкого списка видов деятельности самозанятых.

Для решения проблем, касающихся социальных прав данной категории лиц, необходимо однозначно определить правовое положение самозанятого, так как после этого можно будет установить, в каких случаях данный гражданин может рассчитывать на социальную защиту и на каких основаниях. После этого нужно дать возможность самозанятым добровольно платить взносы в Фонд социального страхования. Зная, что в непредвиденных ситуациях такие граждане гарантированно будут иметь средства к существованию, они смогут с большей уверенностью оформлять статус самозанятого.

Заключение

Самозанятость – явление, существовавшее еще до 2019 года, однако именно тогда оно преобрело официальный статус. Но лишь узаконивания данной категории граждан недостаточно для того, чтобы получить от них максимум отдачи. В рамках эксперимента

возможно наблюдение и внесение корректив в понятие «самозанятый», а также прав и обязанностей, которыми наделяется данная категория людей.

Государство действительно заинтересовано в поддержке самозанятых, что выражается в предоставлении не только определенных льгот во времена пандемии, но и начального капитала в виде налогового вычета, равного 10 000 рублей, а также возможности оформления социального контракта на 350 000 рублей, которые послужат отличным началом для развития.

Тем не менее, на данный момент все еще требуются доработки. В частности, разработка законодательной базы, дающей однозначное понимание того, что такое самозанятость, какие граждане могут относиться к самозанятым, а также определяющей четкие права и обязанности, относящиеся именно к этой категории граждан. В противном случае возможно нарушение прав данной категории лиц по тем законам, которые на них не распространяются, в связи с отсутствием конкретных указаний на этот случай.

Решение перечисленных проблем уменьшит теневой сектор экономики, а также увеличит доход от налогообложения самозанятых лиц. Вместе с тем поддержка самозанятости обеспечит её рост и успех. Это может привести к регистрации таких граждан в качестве ИП, а значит появятся новые рабочие места, а также увеличится доход от налогов.

Список литературы

1. Самозанятость // Wikipedia URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Самозанятость> (дата обращения: 22.04.2023);
2. Федеральный закон "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" от 27.11.2018 N 422-ФЗ (последняя редакция) – Правовая система КонсультантПлюс;
3. Статистика // Самозанятость в РФ. Защита прав самозанятых URL: <https://sznpd.ru/statistika/> (дата обращения: 22.04.2023);
4. Выжутович: Число самозанятых в России превысило 114 тысяч человек // RG.RU URL: <https://rg.ru/2019/07/25/vyzhutovich-chislo-samozaniatyh-v-rossii-prevysilo-114-tysiach-chelovek.html> (дата обращения: 22.04.2023);
5. Поддержка самозанятым во время пандемии // Life.Profit. URL: <https://life.akbars.ru/selfemployed/podderzhka-samozanyatym-vo-vremya-pandemii/> (дата обращения: 22.04.2023);
6. Топорова А. Г. Проблемы пенсионного обеспечения самозанятого населения Российской Федерации // Экономика и бизнес. – 2014. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-pensionnogo-obespecheniya-samozanyatogo-naseleniya-rossiyskoy-federatsii>;
7. Л. А. Макарова, Е. Л. Невзгодина ПРАВОВОЙ СТАТУС САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН // Вестник Омского университета. Серия «Право». 2021. Т. 18, № 4. С. 39–49. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoy-status-samozanyatyh-grazhdan>;
8. Права самозанятых // Тинькофф Журнал URL: <https://journal.tinkoff.ru/prava/sami-zanyaty/>.

References

1. Self-employment // Wikipedia URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Self-employment> (date of application: 04/22/2023);
2. Federal Law "On conducting an experiment to establish a special tax regime "Tax on professional income" dated 27.11.2018 N 422-FZ (latest edition) – Legal system ConsultantPlus;
3. Statistics // Self-employment in the Russian Federation. Protecting the rights of self-employed URLs: <https://sznpd.ru/statistika/> (accessed: 04/22/2023);

4. Vyzhutovich: The number of self-employed in Russia has exceeded 114 thousand people // RG.RU URL: <https://rg.ru/2019/07/25/vyzhutovich-chislo-samozanyatyh-v-rossii-prevysilo-114-tysiach-chelovek.html> (accessed: 04/22/2023);
5. Support for the self-employed during the pandemic // Life.Profit. URL: <https://life.akbars.ru/selfemployed/podderzhka-samozanyatym-vo-vremya-pandemii/> (accessed: 04/22/2023);
6. Toporova A. G. Problems of pension provision for the self-employed population of the Russian Federation // Economics and Business. – 2014. / [Electronic resource]. – URL access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-pensionnogo-obespecheniya-samozanyatogo-naseleniya-rossiyskoy-federatsii>;
7. L. A. Makarova, E. L. Nevzgodina THE LEGAL STATUS OF SELF-EMPLOYED CITIZENS // Bulletin of Omsk University. The series "Law". 2021. Vol. 18, No. 4. pp. 39-49. / [Electronic resource]. – URL access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoy-status-samozanyatyh-grazhdan>;
8. Rights of the self-employed // Tinkoff Magazine URL: <https://journal.tinkoff.ru/prava/sami-zanyaty/>.

**ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК, ЕГО ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ В РЕГИОНАХ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ****В.А. Овинников***Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежовского,
г. Иркутск, Россия*

Аннотация : статья раскрывает понятие, сущность и функции регионального финансового рынка. В статье подробно изучена история возникновения понятия «финансовый рынок» раскрыто понятие «финансовый рынок». Автором научной статьи дано определение понятия «домашнего хозяйства», раскрыта его сущность и значение для развития регионального финансового рынка. Представлен анализ развития финансовых рынков на примере одного региона Красноярского края, предложено дифференцировать финансовые возможности домашних хозяйств, разбить их на сегменты по иерархичности возможностей: «сильные», «средние», «слабые» и разработать государственный механизм поддержки развития домашних хозяйств и аккумуляции их денежных средств. Рассмотрены актуальные проблемы развития региональных финансовых рынков и предложены пути их решения.

Ключевые слова: финансовая система, финансовый рынок, региональный финансовый рынок, механизм финансового рынка, структура регионального финансового рынка, финансовые институты, финансовые посредники, домашние хозяйства.

FINANCIAL MARKET, ITS FEATURES OF DEVELOPMENT IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION**V.A. Ovinnikov***Irkutsk State Agrarian University named after A.A. Yezhevsky,
Irkutsk, Russia*

Abstract: the article reveals the concept, essence and functions of the regional financial market. The article examines in detail the history of the emergence of the concept of "financial market" and reveals the concept of "financial market". The author of the scientific article defines the concept of "household", reveals its essence and significance for the development of the regional financial market. The analysis of the development of financial markets on the example of one region of the Krasnoyarsk Territory is presented, it is proposed to differentiate the financial capabilities of households, divide them into segments according to the hierarchy of capabilities: "strong", "medium", "weak" and develop a state mechanism to support the development of households and the accumulation of their funds. The current problems of the development of regional financial markets are considered and ways to solve them are proposed.

Keywords: financial system, financial market, regional financial market, financial market mechanism, regional financial market

Введение

Российская экономика, в последнее время, находясь в условиях санкций со стороны стран Евросоюза и США все свои усилия сосредоточила на формировании единого национального финансового рынка путем интегрирования в него денежного, кредитного, валютного, фондового, страхового рынков. Формирование единого национального финансового рынка в современном мире невозможно без совершенствования механизма аккумуляции и перераспределения финансовых ресурсов внутри страны, без использования разнообразных источников финансирования и финансовых инструментов.

Оценивая текущую ситуацию состояния финансового рынка, и проблемы его развития Банк России в своем докладе «Основные направления развития финансового рынка РФ на 2023-2025 годы», дал детальную оценку о состоянии финансового рынка в России и роли цифровых денег в развитии финансового рынка.

В этой связи Банк России считает, что приоритетными направлениями развития финансового рынка России на 2023- 2025 годы является: 1) повышение роли финансового рынка в трансформации российской экономики; 2) преобразование системы внешнеторговых платежей и расчетов; 3) цифровизация и совершенствование платежной инфраструктуры. Введение в платежную систему в 2023 году цифрового рубля позволит наряду с наличными денежными средствами развивать не только национальный финансовый рынок, но, и финансовые рынки регионов РФ.

Таким образом, в содержание понятия «финансовый рынок» войдет его новый элемент «цифровой рубль», как цифровая форма расчетов на финансовом рынке, но не с целью заменить существующую форму денег, а быть дополнительным элементом обращения денежных средств на денежном, кредитном, валютном, фондовом, страховом рынках.

Поэтому возникает необходимость в исследовании, развитии понятия «финансовый рынок», раскрытия его сущности и содержания для экономической науки в условиях цифровизации экономики.

С учетом необходимости исследовать проблемные вопросы развития финансовых рынков в регионах Российской Федерации, как необходимо раскрыть сущность понятия «финансовый рынок», выявить основные препятствия и закономерности, которые влияют на создание и формирование финансовых рынков в регионах РФ в новых экономических условиях.

Для решения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: провести анализ научных подходов к понятию «финансовый рынок» в иностранной и российской экономической доктрине; выявить основные экономические предпосылки, которые влияют на развитие финансовых рынков в регионах РФ; выявить основные проблемы, которые препятствуют развитию финансовых рынков в регионах РФ; предложить эффективные меры по решению проблем, которые влияют на развитие финансовых рынков в регионах РФ.

Методика исследования

Чтобы понять и раскрыть существующие проблемные вопросы развития финансовых рынков в регионах РФ, необходимо изучить и проанализировать научные труды иностранных и российских ученых, работы которых посвящены раскрытию понятия «финансовая система» и «финансовый рынок» их взаимосвязь, а также закономерностей возникновения и развития финансовых рынков, в связи с чем, потребуется систематизировать экономическую литературу, научные труды и публикации иностранных и отечественных ученых по проблемам формирования понятия «финансовый рынок» и тенденциям развития финансовых рынков для этого были применены следующие методы исследования: диалектический метод как метод познания действительности в ее противоречивости, целостности и развитии, а также на системный анализ, предполагающий выявление основных элементов финансового рынка; метод научной абстракции, сравнительный анализ, комплексный анализ, методы аналогии, анализа и синтеза.

Прежде чем рассматривать понятие «финансовый рынок» необходимо раскрыть понятие «финансовая система», которое в экономической литературе часто встречается, но, однако, требует, по мнению большинства исследователей его уточнения. Сама финансовая система представляет собой структуру, в которую входят элементы этой системы [7], то есть «финансовая система» - это совокупность финансовых инструментов, рынков и институтов, а взаимосвязанных между собой сфер и звеньев финансовых отношений [12], то есть финансовый рынок является одним из элементов «финансовой системы».

Понятие «финансовый рынок» (англ. «financial market») именно в толковании, что такое «финансовый рынок» современном смысле появилось совсем недавно. Если понимать «финансовый рынок» в его классическом смысле в переводе с англо-американских первоисточников, финансовый рынок - это рынок, на котором финансовые активы (ценные бумаги), в виде акций и облигаций могут приобретаться и продаваться. Первый научный труд, посвященный понятию «финансовый рынок» появился в научной статье известного экономиста Джеймса Тобина в 1963 году [13], но, однако, финансовый рынок не ассоциировался с денежным рынком и рынком капитала, в связи, с чем не получил широкое распространение среди экономистов.

В иностранных энциклопедиях, например, «The Encyclopedia Americana» [14] 1973 г. понятие «financial market» (финансовый рынок) не использовалось, и только в 1978 г. в британской энциклопедии «The New Encyclopedia Britannica» [15] появляется первое упоминание о «финансовом рынке» в статье, которой описывалось о рынках. Но, однако, американский ученый Рональд Робинсон

в 1974 г. в статье под названием «Финансовые рынки: накопление и размещение богатства» [16] дал толчок развитию и распространению понятия «финансовый рынок», как совокупность денежного рынка и рынка капиталов.

Экономисты, занимающиеся вопросами развития понятия «финансовый рынок» пришли к тому, что все финансовые рынки должны быть поделены на две основные группы: 1) развитые (developed) и 2) развивающиеся (emerging) рынки, и связано это с введением ученым Антуан ван Агтмел в 1980-е годы понятия «emerging markets» (развивающиеся рынки). [17]

Соответственно понятие «финансовый рынок» пришло в Европу под влиянием американского финансового рынка, а из Европы в Россию, где длительное время использовалось понятие «рынок ссудного капитала», объединявшее в себе рынок денег и рынок капиталов, но все - таки на практике в России в дальнейшем получило распространение понятие «финансовый рынок».

Надо отметить, что ряд российских ученых - экономистов подошли к понятию «финансовый рынок» основательно, в частности под «финансовым рынком» понимается сложная система, в которой финансовые активы предприятий, государства, домашних хозяйств обращаются самостоятельно независимо от предложения и спроса на товар (продукцию, услуги), и обслуживается (саморегулируется) этот финансовый рынок за счет многообразия финансовых инструментов, различных финансовых институтов и различной финансовой инфраструктурой. [9]

Соответственно понятие «финансовый рынок» является собирательным, обобщенным понятием, которое требует ее упорядочивания и систематизации, т.к. представляет собой различные виды и его сегменты финансовых рынков, где финансовый рынок развивается, если происходит постоянный перелив финансовых ресурсов из одних сегментов рынка в другие при взаимодействии трех его основных рынков: рынка капитала, ценных бумаг и денежного (валютного) [3]

Но, однако, несмотря на то, что финансовый рынок – сложное экономическое явление всеми экономистами он воспринимается как единое целое, состоящее из рынка ссудного капитала (кредитного рынка), фондового рынка (как биржевого, так и внебиржевого), валютного рынка, страхового рынка, т.к. указанные виды финансового рынка всегда взаимосвязаны, взаимодополняемы и взаимозаменяемы, либо полностью, либо частично, либо в совокупности. Такая взаимосвязь, взаимодополняемость и взаимозаменяемость, как характеристика финансового рынка проявляются в условиях интеграции и глобализации мировой экономики. [4, с.41]

Проблемами финансовых рынков, их механизма функционирования занимались ведущие российские ученые - экономисты: М.Ю. Алексеев, Б.И. Алехин, В.В. Бочаров, Е.А. Буянова, Е.Ф. Жуков, Н.Н. Каурова, Л.Н. Красавина, В.В. Колмаков, О.И. Лаврушин, А.Я. Лившиц, Я.М. Миркин, В.Т. Мусатов, С.В. Павлов, М.И. Столбов, Г.П. Черников и др.

Необходимо отметить, что в результате проведенных экономических реформ, в стране сформировался и получил быстрое развитие финансовый рынок и его составляющие: рынок ценных бумаг, кредитный рынок, валютный рынок, страховой рынок и др. Развитие финансового рынка способствовало становлению регионального финансового рынка, но по-разному в каждом регионе Российской Федерации.

В эпоху глобализации и интеграции мировой экономики финансовые рынки стали представлять сферу таких рыночных отношений, в которых происходит аккумуляция, распределение капиталов, чтобы обеспечить непрерывный процесс производства и его рентабельность. [5]

Таким образом, ряд ученых пытаются сформулировать понятие «финансовый рынок», интерпретировать понятие «финансовый рынок», адаптировать понятие «финансовый рынок», структурировать понятие «финансовый рынок» к рыночной отечественной экономике.

По мнению ряда, ученых, в частности Колмакова В.В. [6] большинство понятий финансового рынка, финансового анализа рынка пришли из зарубежной практики (опыта), что привело к интерпретации понятий в сознании финансового аналитика (менеджера), занимающегося проблемами финансового рынка.

Но, несмотря, на различие подходов к пониманию, что такое «финансовый рынок», ученые считают, что финансовый рынок – это часть экономики любой страны, который необходим для мобилизации денежных средств, экономическому обороту товарообмена, с возможностью эффективно распределять финансовые ресурсы между субъектами финансового рынка, тем самым удовлетворять их потребности в финансовых ресурсах в любой сфере экономической деятельности.

При этом имеются проблемы регулирования финансовых отношений, которые связаны с тем, что перевод финансовых активов из жесткой контролируемой среды переходят в менее контролируемую среду. [1]

Однако, финансовый механизм мобилизации денежных средств, и в том числе, тех, которые являются свободными для обращения находится на начальной стадии исследования отечественной науки, т.к. распределение финансовых потоков и ресурсов в различных регионах страны является неравномерным, и это результат финансовой политики государства.

Региональный финансовый рынок, несмотря на свою экономическую определенность, имеет весьма условный характер, проблемы, развития которого еще не до конца изучены.

В основном региональный финансовый рынок зависит от наличия в каждом регионе страны свободных денежных средств физических и юридических лиц, иностранных компаний и инвесторов, а также развитой банковской инфраструктуры.

Учет финансовых потоков является основой финансовой политики государства, однако, такой учет отсутствует в связи с наличием пробелов в законодательной базе государственного регулирования финансово - кредитных отношений между субъектами финансового рынка, которыми выступают хозяйствующие субъекты, государство, домашние хозяйства, финансово-кредитные учреждения и различные финансовые посредники, которые условно можно разделить на физические и юридические лица.

В основном, как показывает практика привлечения денежного капитала в экономический оборот свободные денежные средства находятся у домашних хозяйств, и не учитывались ранее до 1987 года, пока не была осуществлена перепись населения России, несмотря на то, что является основной учетной единицей финансового рынка. В период ведения хозяйства страны в советском союзе домашние хозяйства не учитывались, т.к. частная собственность была запрещена, и только в 2002 году в результате проведения переписи населения был проведен учет всех домашних хозяйств на территории нашей страны.

В современном понимании домашнее хозяйство – это вид хозяйствующего субъекта в системе рыночных отношений, деятельность которого направлена на обеспечение прожиточного минимума и достижение прожиточного максимума с целью насыщения «своих потребностей», или «своих потребностей и потребностей членов семьи», либо «своих потребностей, потребностей членов семьи, потребностей других домашних хозяйств на уровне района, региона в котором расположено и функционирует данное домашнее хозяйство».

При этом понятия «семья» и «домашнее хозяйство» не тождественны, хотя взаимосвязаны между собой. Понятие «домашнее хозяйство» более широкое, чем «семья», так как включает в себя не только родственников, но и других лиц, не являющихся родственниками (няню, домработницу и т.д.), в связи, с чем может ограничиваться одним членом.

В настоящее время в российской экономике появились новые виды домашних хозяйств, которые на законодательном уровне стали именовать как «самозанятые», в связи, с чем государство придает большое значение развитию домашних хозяйств, как основных участников финансового рынка.

Учитывая, что за последнее время роль домашних хозяйств возросло, усилилось влияние домашних хозяйств на хозяйственные и экономические отношения, то полагаем, что необходимо выделить два основных типа домашних хозяйств:

1) несемейные, ведение хозяйства, которых основано на личных интересах, но не на кровных узах или родственных связях, а также не проживающих совместно (например, группа студентов, проживающих вместе и т.д.);

2) семейные, ведение хозяйства, которых основано на кровных узах или родственных связях, проживающих совместно (муж жена, брат, сестра, сват, сватья, родня по мужу и по жене);

3) самозанятые, ведение хозяйства, которых основано на постановке на государственный учет.

При этом было целесообразно разделить (классифицировать) домашние хозяйства на «сильные», «средние», «слабые» с учетом их возможностей либо насыщения «своих потребностей», либо «своих потребностей и потребностей членов семьи», либо «своих потребностей, потребностей членов семьи, потребностей других домашних хозяйств на уровне района, региона в котором расположено и функционирует данное домашнее хозяйство».

Посредством проведения финансового анализа установлено, что денежные средства в основной массе распределены между населением страны, то есть между физическими лицами, которые в свою очередь проживают в регионах нашей страны, а их денежные накопления и капитал не участвуют в развитии экономики региона и страны в целом.

Эта проблема связана с тем, что товар, продукция и услуги приобретается населением в кредит из-за отсутствия покупательской способности населения, в особенности проживающих в небольших городах, деревнях, селах, поселках, но, однако, население этой части страны продолжает в течение своей жизни заниматься накоплением денежных средств (функция защиты населения страны от нестабильности экономических процессов и инфляции), чтобы достичь покупательской способности на товары, продукцию и услуги, которые ранее для них были недостижимыми.

Таким образом, значительная часть денежных средств населения страны не участвует в финансовом обороте страны, т.к. население страны предпочитает брать кредиты.

Такая «кредитная зависимость» наталкивает на осознание того, что экономика нашей страны находится на стадии «хронической болезни», которая не поддается «лечению», т.к. государство никогда не имело контроля над данным сектором экономики (финансовыми рынками) и не пытается его установить, в частности над домашними хозяйствами, которое выражается в том, что необходимо изучать проблемы основного звена рыночной экономики - домашнего хозяйства, в частности дифференцировать финансовые возможности домашних хозяйств, разбить их на сегменты по иерархичности возможностей: «сильные», «средние», «слабые» и разработать государственный механизм поддержки развития домашних хозяйств и аккумуляции их денежных средств.

Такие данные можно установить путем исследования внешних данных о каждом домашнем хозяйстве, которые находятся в различных базах данных государственных и муниципальных органах (доходы членов семьи, наличие иждивенцев, наличие пособий, наличие имущества и т.д.), так и путем проведения анкетирования лично в виде социального опроса (имеются ли у трудоспособного члена семьи сбережения; куда эти сбережения хотели бы потратить домашние хозяйства и их члены семьи и т.д.).

Анкетирование можно провести в государственных органах (налоговые органы, пенсионные фонды, почтовые отделения и т.д.) при обращении членов домашнего хозяйства в указанные органы с целью минимизации затрат на проведение такого анкетирования.

При этом на уровне государственных органов есть специалисты - финансовые аналитики (ученые, практики и т.д.), способные составить такие универсальные анкеты для каждого региона страны с учетом особенностей и социально-экономического развития каждого региона.

Такое анкетирование должно иметь государственный характер, путем опубликования данного процесса в средствах массовой информации и телекоммуникации с разъяснением населения страны о целях и назначении такого анкетирования, которое должно проводиться в течение календарного года.

Государство должно изготовить (напечатать по заказу в типографии) «именные анкеты», которые должны содержать сведения об анкетиреваемом лице: фамилию, имя, отчество, паспортные данные, в которых также содержится разъяснение о целях и назначении такого анкетирования.

Необходимо исключить хождение специалистов по месту нахождения домашних хозяйств и исключить проведение недостоверного анкетирования на дому, чтобы заполнение анкет проводилось именно членами домашних хозяйств, в отношении которых составлены «именные анкеты», а не иными лицами, в том числе самими лицами, которые проводят анкетирование.

После проведения анкетирования и систематизации информации, полученной из официальных источников финансовые аналитики (представители государственных органов) с привлечением независимых финансовых экспертов проводят дифференцирование финансовых возможностей домашних хозяйств, разбивают их на сегменты по иерархичности возможностей: «сильные», «средние», «слабые».

При этом государственные органы разрабатывают государственный механизм поддержки развития домашних хозяйств в виде аккумуляции свободных денежных средств «сильных» домашних хозяйств, аккумуляции свободных денежных средств, либо государственного кредитования «средних» домашних хозяйств, государственного кредитования «слабых» домашних хозяйств.

Аккумуляция (привлечение) свободных денежных средств «сильных» и «средних» домашних хозяйств, а также государственное кредитование «средних» и «слабых» домашних хозяйств

должно подтверждаться выдачей государством государственных краткосрочных облигаций, казначейских обязательств и векселей.

Для оптимального функционирования финансового рынка в регионах страны имеется соответствующая структура, ее компонентами являются:

1) Министерство финансов РФ, выступающее эмитентом выпуска государственных казначейских бумаг, их представительства в регионах;

2) Центральный банк РФ, выполняющий функции агента Министерства финансов РФ по обслуживанию выпуска, дилера, а также органа регулирования и контроля, их представительства в регионах;

3) официальные дилеры, в основном являющиеся коммерческими банками, их филиалы и представительства в регионах;

4) Московская межбанковская валютная биржа (ММВБ), выполняющая функции торговой системы, расчетной системы и депозитария.

При наличии всех условий у государства имеются возможности разработать механизм регулирования финансового рынка как на региональном уровне, на уровне муниципального образования (города, района), поселения (деревни, села, поселка) данного региона страны.

А пока необходимо отметить, что финансовые потоки неравномерно распределены по субъектам Российской Федерации, и фактически средства в основной массе аккумулируются в крупных городах субъектов Российской Федерации, в частности в г. Москве, и в г. Санкт-Петербурге, в связи с чем вопросы изучения финансового рынка на уровне регионов страны, а в частности на уровне муниципального образования (города, района), поселения (деревни, села, поселка) любого региона страны до настоящего времени остаются неизученными.

Учитывая, что предметом исследования являются региональные финансовые рынки, то рассмотрим механизм регулирования финансового рынка на примере одного региона Красноярского края, который включает в себя следующие административно - территориальные единицы: краевые города (в количестве 13), закрытые административно - территориальные образования (в количестве 3), районы края (в количестве 44), в том числе 2 района: 1) Таймырский Долгано- Ненецкий и 2) Эвенкийский, как административно - территориальные единицы с особым статусом, а они соответственно делятся на следующие административно - территориальные единицы: районные города (в количестве 8), поселки городского типа (в количестве 20), сельсоветы (в количестве 460) и их составляющие территориальные единицы (сельские населённые пункты и городские поселки).

С точки зрения муниципального устройства в границах административно-территориальных и территориальных единиц в крае образованы 17 городских округов и 44 муниципального района, последние из которых состоят из 27 городских поселений и 487 сельских поселений.

При этом характеризуя финансовый рынок в Красноярском крае, необходимо отметить, что региональный финансовый рынок представляет собой финансовые взаимоотношения, которые возникают между двумя и более участниками финансового рынка, то соответственно механизм перераспределения капитала возникает между кредиторами и заемщиками, которые на рынке финансовых услуг либо знают друг друга, либо хаотично пересекаются их интересы с ранее неизвестными участниками финансового рынка.

При этом распределение финансовых средств между кредиторами и заемщика осуществляется финансовыми посредниками с учетом проведенного анализа совокупного спроса и предложения на финансовые ресурсы в Красноярском крае. На практике финансовые посредники, к которым относят финансово - кредитные институты, являются основными субъектами регионального финансового рынка Красноярского края, т.к. через них распределяются финансовые потоки от заемщиков к кредиторам, от кредиторов к заемщикам, которыми могут являться государство, предприятия, организации и домашние хозяйства.

Важнейшими кредитно-финансовыми институтами в Красноярском крае являются: страховые компании; пенсионные фонды; инвестиционные компании (фонды, банки); ломбарды; венчурные компании.

К функциям региональных финансовых рынков относят:

- активную мобилизацию временно свободных средств домашних хозяйств;
- активную мобилизацию временно свободных средств организаций любой организационно - правовой формы;

- активную мобилизацию средств иностранных инвесторов в интересах развития экономики региона;
- эффективное распределение свободных ресурсов между кредиторами и заемщиками;
- определение наиболее эффективных направлений использования финансовых ресурсов региона, влияющих на ценообразование;
- формирование рыночных цен на отдельные финансовые услуги и финансовые инструменты, что определяет спрос и предложение на региональном финансовом рынке;
- осуществление посреднических услуг между заемщиком и кредитором (брокеры, дилеры);
- ускорение оборота финансовых средств, способствующее развитию экономики региона.

Главная функция регионального финансового рынка Красноярского края состоит в трансформации бездействующих денежных средств домашних хозяйств, организаций любой организационно - правовой формы, иностранных инвесторов в ссудный капитал.

При изучении финансового рынка Красноярского края наблюдается тенденция процесса слияния различных финансовых посредников, а также тенденция диверсификации их финансовых операций. Благодаря развитию института финансовых посредников на финансовом рынке появились различные финансовые инструменты, к числу которых относят: чеки, векселя, акции, облигации, долговые расписки, сертификаты, кредитные карточки, закладные, страховые полисы, разнообразные свидетельства, дающие право на получение денежного дохода и прочее.

Оказание посреднических услуг является важным фактором ускорения финансовых и товарных потоков, что приводит к минимизации затрат участников регионального финансового рынка, удовлетворению из потребностей. [8, с.18]

Без финансовых посредников, как участников финансового рынка невозможно обеспечить заключение сделок, т.к. при участии финансовых посредников финансовые риски сводятся к минимуму. При этом финансовые посредники могут сами выступать в как в качестве продавца, так и в качестве покупателя. [2]

Региональный **финансовый рынок Красноярского края состоит из следующих секторов:** кредитного, инвестиционного, фондового, страхового, валютного, который соответственно разделен в процентном соотношении, доли каждого из них (изображен на рисунке 1) на 2023 год (сведения получены из официальных источников):

1. Кредитный рынок (60%).
2. Рынок инвестиций (15%).
3. Страховой рынок (10%).
4. Рынок ценных бумаг (фондовый рынок) (10%).
4. Валютный рынок (5%).

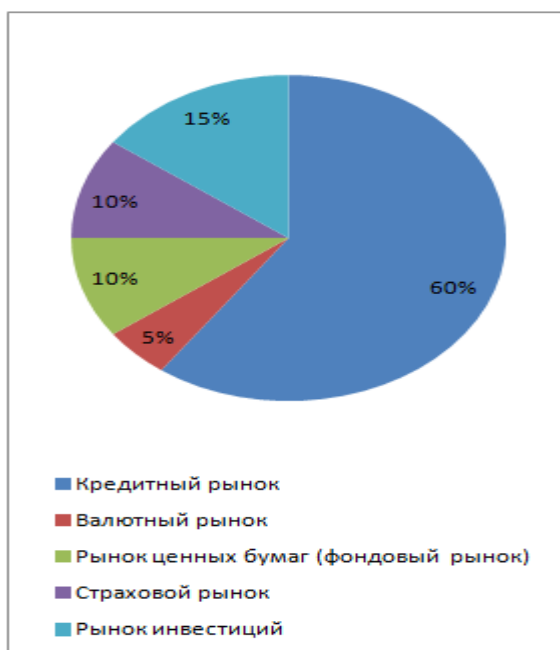


Рис. 1. Структура финансового рынка (на региональном уровне)

Соответственно в Красноярском крае существуют и функционируют на финансовом рынке (на региональном уровне) финансовые организации: банки, страховые компании, ломбарды, микрофинансовые организации и т.д., которые необходимо отнести к определенному виду финансового рынка и его сегментам. Такое деление необходимо проводить по процентному соотношению доли каждого из видов финансового рынка: 1) валютный рынок; 2) рынок золота; 3) фондовый рынок; 4) кредитный рынок; 5) страховой рынок ежеквартально, а итоговые проценты соотношений по видам должны быть отражены в итоговом периоде за один календарный год.

Каждый из перечисленных видов финансового рынка состоит из субрынков (сегментов), в частности, кредитный рынок состоит из: 1) рынка потребительского кредитования; 2) рынка корпоративного кредитования; 3) рынка межбанковского кредитования, что вполне логично, т.к. проведение дифференциации является единственным способом деления финансовых организаций по сегментам финансового рынка.

Но, данный способ деления является не единственным, т.к. дифференциации подлежат финансовые ресурсы, если они являются объектом купли продажи. Так в частности, если на кредитном рынке деньги являются объектом сделок, то на фондовом рынке объектом сделок являются права на получение денежных средств. В этом и заключается специфичность регионального финансового рынка, установить и показать долю каждого из видов и сегментов финансового рынка на уровне конкретного региона страны.

Региональный финансовый рынок - направлен не только на перераспределение денежных ресурсов в экономике (на условиях платности), но, и на развитии экономики региона в целом.

Структура регионального финансового рынка может быть представлена следующим образом:

1. Рынок денег - рынок краткосрочных долговых обязательств со сроком обращения до 1 года, направлен на сферу интересов «слабых» и «средних» домашних хозяйств).

2. Рынок капиталов - рынок среднесрочных (от 1 до 3-5 лет) и долгосрочных активов - акций, облигаций (со сроком погашения более года) и ссуд (со сроком погашения более года), направлен на сферу интересов организаций любой организационно - правовой формы и «сильных» домашних хозяйств.

3. Кредитный рынок - рынок краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных ссуд, направлен на сферу интересов «слабых», «средних», «сильных» домашних хозяйств и организаций любой организационно - правовой формы.

Таким образом, региональный финансовый рынок – это организованная или неформальная система реализации интересов «слабых», «средних», «сильных» домашних хозяйств и организаций любой организационно - правовой формы посредством постоянного обмена денежными средствами, предоставления кредитов, мобилизации денежных средств государства, предприятий, организаций и домашних хозяйств. При этом непосредственную роль в привлечении, аккумулировании, ссудировании играют финансово - кредитные институты, в основном коммерческие банки.

Наибольшее развитие направления финансового рынка в Красноярском крае получили рынок банковских кредитов и рынок ценных бумаг.

Товаром на региональном финансовом рынке выступают собственно деньги и ценные бумаги, вокруг которых сконцентрированы кредиторы и заемщики.

Деление регионального финансового рынка на денежный рынок и рынок капиталов вполне обоснованно, т.к. 1) на денежном рынке проводятся финансовые операции по заимствованию, предоставлению, ссудированию, аккумулированию финансовых средств государства, предприятий, организаций и домашних хозяйств в краткосрочном периоде; 2) на рынке капиталов производится заимствование средств на длительные сроки в основном, с целью реализации интересов организаций любых организационно - правовых форм, осуществляющих свою профессиональную деятельность на уровне региона.

Роль регионального рынка ссудных капиталов проявляется в трех основных направлениях:

1) предоставление ссудного капитала организациям любой организационно - правовой формы, домашним хозяйствам;

2) аккумуляция свободного денежного капитала и денежных сбережений домашних хозяйств;

3) аккумуляция и сосредоточение денежного капитала в виде различных ценных бумаг.

Что же касается регулирования регионального рынка золота, то в нашем государстве он недостаточно развит, т.к. отсутствует необходимая нормативно - правовая база для его регулирования, в том числе и на уровне домашних хозяйств, это наименее развитый вид финансового рынка. [10]

Рынок золота в Красноярском крае проявляется в виде вращения драгоценностей из золота, которые в основной массе домашние хозяйства закладывают в ломбардах.

Соответственно региональный финансовый рынок в Красноярском крае, представленный по его видам: 1) валютный рынок; 2) рынок золота; 3) фондовый рынок; 4) кредитный рынок; 5) страховой рынок развивается дифференцированно, т.к. в основное развитие получили кредитный рынок и рынок инвестиций. Остальные виды рынков либо инертны или статичны и не развиваются. Но, однако, необходимо признать, что домашние хозяйства в значительной степени вовлечены в сферу финансовых отношений из того, что в Красноярском крае успешно работают программы по улучшению финансовой грамотности населения, которые реализует Региональный центр финансовой грамотности (РЦФГ), целью которого является привлечение свободных денежных средств домашних хозяйств и создание «финансовых подушек безопасности» для населения Красноярского края.

Результаты исследования.

Подводя итоги анализа регионального финансового рынка (на примере Красноярского края) необходимо отметить ряд проблем развития региональных финансовых рынков, с которыми сталкиваются российские регионы:

- доля иностранных инвестиций превышает долю инвестиций региональных российских инвесторов, что не в полной мере способствует развитию регионального финансового рынка;
- на уровне государства отсутствует надлежащая законодательная база процесса государственного регулирования финансовых рынков в регионе, а это отрицательно сказывается на развитии рынка;
- отсутствует единая информационная база, представляющие сведения о количестве «слабых», «средних», «сильных» домашних хозяйств, их реальное положение на рынке оказания финансовых услуг;
- отсутствует законодательная база регулирующие критерии, по которым будут дифференцироваться «слабые», «средние», «сильные» домашние хозяйства, а также их правовой и экономический статус;
- отсутствует стратегия развития регионального финансового рынка на уровне государства;
- отсутствует государственная программа развития финансовых рынков в регионах страны;
- отсутствуют критерии оценки деятельности финансовых посредников на региональном финансовом рынке;
- отсутствуют критерии оценки финансовых рисков на региональном финансовом рынке;
- отсутствуют научные данные, практический опыт и управленческие навыки у финансовых институтов, занимающиеся вопросами и проблемами региональных финансовых рынков.

Соответственно, чрезмерное быстрое развитие финансовых услуг и отсутствие активности домашних хозяйств в привлечении, аккумулировании, ссудировании денежных средств при их низкой финансовой грамотности и не понимание их роли в развитии финансовых рынков в регионах, явно не отвечают требованиям финансового рынка в любом регионе нашей страны, что не позволяет домашним хозяйствам быть вовлеченными в финансовый сектор экономики. [11]

Разрешение указанных проблем возможно, если со стороны государства и региональных властей будет разработана законодательная база регулирующие критерии, по которым будут дифференцироваться «слабые», «средние», «сильные» домашние хозяйства, а также их правовой и экономический статус. Выделение на законодательном уровне из домашних хозяйств только «самозанятых» не в полной мере будет способствовать развитию финансовых рынков, формирующихся в каждом регионе России.

Заключение.

Итак, в российской экономике в развитии финансовых рынков слабое внимание уделяется разработке механизма привлечения денежных средств домашних хозяйств, как резерва привлечения свободных финансовых средств, а также непосредственное участие домашних хозяйств в развитии

регионального финансового рынка. Все это сдерживает развитие первичных финансовых рынков, которые формируются в регионах страны, но, не в полной мере отражают потребности домашних хозяйств в привлечении, аккумулировании, ссудировании денежных средств, в которых либо они нуждаются, либо имеются свободные денежные средства, которые не вовлечены в развитие экономики региона.

Исходя из проведенного исследования о финансовой грамотности потребителя на уровне регионального финансового рынка сложно судить, т.к. региональные финансовые рынки находятся на стадии развития, в связи, с чем необходимо усовершенствовать российское законодательство в финансовых правоотношениях, возникающих при привлечении, аккумулировании, ссудировании денежных средств «слабых», «средних», «сильных» домашних хозяйствах, а также реализовать на практике новые подходы к раскрытию содержания понятий: «финансовая система региона», «финансовый региональный рынок», «финансы домашних хозяйства».

При этом необходимо провести дифференциацию домашних хозяйств на «слабые», «средние», «сильные», разработать методику оценки критериев, по которым будут дифференцироваться домашние хозяйства на «слабые», «средние», «сильные», как многочисленных субъектов финансового рынка на уровне региона, определить их правовой и экономический статус на уровне экономики региона, вовлечь их самих и их финансовые средства для экономики региона.

В целом у регионов Российской Федерации имеются положительные тенденции развития финансовых рынков, в частности в Красноярском крае успешно работают программы по улучшению финансовой грамотности населения, которые реализует Региональный центр финансовой грамотности (РЦФГ), целью которого является привлечение свободных денежных средств домашних хозяйств и создание «финансовых подушек безопасности» для населения Красноярского края.

Таким образом, региональные финансовые рынки могут развиваться успешно, если региональными властями будут предложены механизмы привлечения инвестиций домашних хозяйств, будет проводиться грамотная региональная финансовая политика, будет усовершенствовано российское законодательство в финансовых правоотношениях, возникающих при привлечении, аккумулировании, ссудировании денежных средств «слабых», «средних», «сильных» домашних хозяйствах, соответствующей дифференциации их, и определение их правового и экономического статуса на уровне экономики региона.

Список литературы

1. Дегтярева И.В., Шалахова А.А. Проблемы и перспективы регулирования мирового финансового рынка // Экономические отношения. – 2021. – Том 11. – № 4. – С. 619-632.
2. Иванов В. В., Нурмухаметов Р. К., Андрианов А. Ю. Финансовый рынок: вопросы теории // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2022. Т. 2. Вып. 1. С. 116-124.
3. Инновации на финансовых рынках / Н.И. Берзон; Буянова Е.А. – Москва: Высшая школа экономики, 2013. – 422 с.
4. Каурова Н.Н. Финансовые рынки: новости и тенденции / Н.Н. Каурова // Консультант. - 2011. - № 23. - С. 41.
5. Красавина Л. Н. Финансовый рынок как фактор инновационного развития экономики: системный подход // Банковское дело. 2008. № 8. С. 12-18.
6. Колмаков, В.В. Совершенствование подходов и методик анализа финансового состояния предприятия/ В.В. Колмаков, С.Ю. Коровин// Вестник НГИЭИ. – 2015. – № 5 (48).
7. Словарь финансово-экономических терминов / А. В. Шаркова, А. А. Килячков, Е. В. Маркина и др.; под общ. ред. д.э.н., проф. М. А. Эскиндарова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 1168 с. - URL: [http://учебники.информ2000.рф/ finans/ fin1-1/fin351.pdf](http://учебники.информ2000.рф/finans/fin1-1/fin351.pdf). - Текст : электронный.
8. Столбов М.И. Финансовый рынок и экономический рост: контуры проблемы / М.И. Столбова. - М.: Научная книга, 2012. - С. 18.
9. Первозванский А.А. Финансовый рынок: расчет и риск. - М.: Инфра - 1994. - 192с.

10. Подругина А.В., Табах А.В. Финансовые рынки: от «трагедии общин» к сбалансированному регулированию // Вестник международных организаций. – 2020. – № 2. – с. 173-190.
11. Хазин М. Финансовые рынки: новости и тенденции / М. Хазин, О. Григорьев // Консультант. – 2012. – № 4. – С. 19.
12. Goldsmith R. Financial Structure and Development, Yale University Press, New Haven, 1969.
13. Tobin J. Financial Intermediaries and the Effectiveness of Monetary Controls / J. Tobin, W. Brainard // The American Economic Review. –1963. –Vol. LIII, No 2 –P. 383-400.
14. The Encyclopedia Americana. International Edition. – Volume 11. –N.Y.: Encyclopedia Americana, 1973. P. 210-211.
15. The New Encyclopedia Britannica. Markets. –15th edition. – Vol. 11 –L.: Encyclopedia Britannica, 1978. – P. 513.
16. Robinson R. Financial Markets: The Accumulation and Allocation of Wealth / R. Robinson. – N.Y.: McGraw-Hill, 1974. –512 p
17. Van Agtmael, A. The Emerging Markets Century: How a New Breed of World-Class Companies Is Overtaking the World. N.Y. –Scribner, 2007. –320 p.

Reference

1. Degtyareva I.V., Shalakhova A.A. Problems and prospects of regulation of the global financial market // Economic relations. - 2021. – Volume 11. – No. 4. – pp. 619-632.
2. Ivanov V. V., Nurmukhametov R. K., Andrianov A. Yu. Financial market: questions of theory // Corporate governance and innovative development of the Economy of the North: Bulletin of the Research Center for Corporate Law, Management and Venture Investment of Syktyvkar State University. 2022. Vol. 2. Issue 1. pp. 116-124.
3. Innovations in financial markets / N.I. Berzon; Buyanova E.A. – Moscow: Higher School of Economics, 2013. – 422 p.
4. Kaurova N.N. Financial markets: news and trends / N.N. Kaurova // Consultant. - 2011. - No. 23. - P. 41.
5. Krasavina L. N. Financial market as a factor of innovative economic development: a systematic approach // Banking. 2008. No. 8. pp. 12-18.
6. Kolmakov, V.V. Improvement of approaches and methods of analysis of the financial condition of the enterprise/ V.V. Kolmakov, S.Y. Korovin// Bulletin of the NGIEI. – 2015. – № 5 (48).
7. Dictionary of financial and economic terms / A.V. Sharkova, A. A. Kilyachkov, E. V. Markina, etc.; under the general editorship of Doctor of Technical Sciences, prof. M. A. Iskindarova. - Moscow: Publishing and Trading Corporation "Daskov and Co.", 2015. - 1168 p. - URL: <url> <http://учебники.inform2000.rf/finance/fin1-1/fin351.pdf>. - Text : electronic.
8. Stolbov M.I. Financial market and economic growth: contours of the problem / M.I. Stolbova. - M.: Scientific book, 2012. - P. 18.
9. Pervozvansky A.A. Financial market: calculation and risk. - M.: Infra - 1994. - 192s.
10. Drugina A.V., Tabakh A.V. Financial markets: from the "tragedy of communities" to balanced regulation" // Bulletin of International Organizations. - 2020. – No. 2. – pp. 173-190.
11. Khazin M. Financial markets: news and trends / M. Khazin, O. Grigoriev // Consultant. - 2012. - No. 4. - pp. 19.
12. Goldsmith R. Financial Structure and development, Yale University Press, New Haven, 1969.
13. Tobin J. Financial intermediaries and the effectiveness of monetary control / J. Tobin, W. Brainard // American Economic Review. -1963. – Volume. LIII, No. 2 –pp. 383-400.
14. The American Encyclopedia. International edition. – Volume 11. – New York: American Encyclopedia, 1973. pp. 210-211.
15. The New British Encyclopedia. Markets. – 15th edition. – Vol. 11 –L.: Encyclopedia Britannica, 1978. – p. 513.
16. Robinson R. Financial markets: Accumulation and distribution of wealth / R. Robinson. – New York: McGraw-Hill, 1974. -512 s
17. Van Agtmael, A. The Century of Emerging Markets: How a new generation of world-class companies is taking over the world. New York –Scribner, 2007. -320 p.

**ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЭТИЧНОГО ХАКИНГА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Е.П. Смородина, Р.Д. Бурцев, Д.Р. Зинченко, А.Е. Нетребин
*Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

Аннотация : В статье рассматриваются правовые основы этичного хакинга в России; уголовное законодательство, связанное с правонарушениями в области компьютерной информации. Изучается явление белого хакинга в экономике. Цель данной статьи – исследование российского рынка багхантинга и определения основных тенденций правового регулирования этичного хакинга. Объектом исследования является багхантинг как форма взаимодействия компаний с независимыми исследователями уязвимостей. Предмет исследования – особенности правового регулирования деятельности этичных хакеров в России. Основным методом исследования является сбор, анализ и систематизация экономико-статистических данных, нормативной литературы и мнения экспертов. В результате проведенного исследования определены особенности правового регулирования bug bounty и необходимость вносить правки в текущее законодательство для улучшения положения этичных хакеров в Российской Федерации. Вопрос регулирования этичных хакеров актуален из-за необходимости разрабатывать безопасное отечественное программное обеспечение. Статья для широкого круга читателей.

Ключевые слова: этичный хакинг, «белый» хакинг, право, преступления в сфере информационной безопасности, bug bounty.

LEGAL BASIS OF ETHICAL HACKING IN THE RUSSIAN FEDERATION

E.P. Smorodina, R.D. Burtsev, D.R. Zinchenko, A.E. Netrebin
*Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia*

Abstracts: The article discusses the legal foundations of ethical hacking in Russia; criminal legislation related to computer information offenses. The phenomenon of white hacking in the economy is being studied. The purpose of this article is to study the Russian market of bug hunting and identify the main trends in the legal regulation of ethical hacking. The object of the study is bug hunting as a form of interaction between companies and independent vulnerability researchers. The subject of the study is the peculiarities of the legal regulation of the activities of ethical hackers in Russia. The main method of research is the collection, analysis and systematization of economic and statistical data, normative literature and expert opinions. As a result of the conducted research, the features of the legal regulation of bug bounty and the need to amend the current legislation to improve the situation of ethical hackers in the Russian Federation are determined. The issue of regulating ethical hackers is relevant because of the need to develop secure domestic software. An article for a wide range of readers.

Keywords: ethical hacking, white hat, law, crimes in the field of information security, bug bounty.

Введение

17 июля 2022 года издание «Ведомости» сообщило, ссылаясь на анонимный источник в одной из российских компаний-разработчиков средств защиты информации, что

Министерство цифровых технологий планирует ввести понятие bug bounty (программы выплат этичным хакерам, тестирующих информационные системы на уязвимости по договору) в правовое поле [1]. Отмечается, что законопроект нужен, чтобы защитить деятельность этичных хакеров от подпадания под действие УК РФ, например, ст. 272 УК РФ «Неправомерный доступ к компьютерной информации» [1, 2].

Однако, 26 марта 2023 года «Ведомости» указало, что продвижение законопроекта осложнилось из-за позиции регуляторов – ФСБ (Федеральная служба безопасности) и ФСТЭК (Федеральная служба по техническому и экспортному контролю) [3]. По информации издания, это может быть связано с возможностью легализации компьютерных преступлений. Несмотря на тот факт, что законопроект на данный момент не принят, в России уже существуют программы bug bounty [3].

Вопросами исследования киберпреступлений и киберпространства посвящены научные труды Буз С.А. Вопросы способов борьбы зарубежных стран с киберпреступлениями рассмотрены Гюльалиевой Р.А., Алиевым А.Р. Информационная безопасность в условиях угроз, которые несет киберпреступность исследованы в работах Антоняна Е.А. и Бархатовой Е.В.

Несмотря на то, что вопросами киберпреступлений и киберпространства рассмотрены в научной литературе, экономико-правовые основы этичного хакинга остались недостаточно исследованными. Этим и определяется актуальность выбранной темы. Цель данной работы – изучить принципы и правовые основы, согласно которым эти программы существуют в РФ, а также разобраться, есть ли необходимость в поправках, предлагаемых отложенным законопроектом.

Методика исследования

Достижение поставленной цели было осуществлено посредством анализа экономических данных о выгодах программ bug bounty, главы 28 Уголовного кодекса РФ «Преступления в сфере компьютерной информации» (для определения границ, когда деятельность этичного хакера легальна, а когда подпадает под одну из статей данной главы УК), изучения условий существующих программ bug bounty в РФ и комментариев юристов и экспертов по данному вопросу. Объектом научного исследования является багхантинг как форма взаимодействия компаний с независимыми исследователями уязвимостей. Основным методом проведения этого исследования является сбор, анализ и систематизация экономико-статистических данных, нормативной литературы и мнения экспертов.

Результаты исследования (решение задачи)

Для обоснования актуальности темы рассмотрим экономическую составляющую программ bug bounty.

Основное преимущество программ bug bounty заключается в том, что при наличии в компании минимальной системы информационной безопасности привлечение широкого круга исследователей дешевле, чем заключение договора с одной командой пентестеров [4]. Команде пентестеров в любом случае придется заплатить как минимум некую фиксированную сумму, прописанную в договоре. Bug bounty же позволяет делать выплаты только тем исследователям, которые обнаружили уязвимость, не обнаруженную ранее, в зависимости от уровня её критичности. Программы bug bounty не позволяют полностью отказаться от отделов ИБ, но помогают рациональнее распределить средства для достижения лучшей защищенности информации.

Помимо этого, актуальность вопроса подтверждают вложения крупных компаний в поиск уязвимостей своего программного обеспечения сторонними исследователями. В 2022 году за 3 месяца участия в bug bounty VK выплатила около 3 миллионов рублей, при этом была одна выплата на сумму 1,8 миллиона рублей [4]. Помимо этого, программа bug bounty есть и

у сервиса «Госуслуги». На данный момент (30 апреля 2023), за неполные 3 месяца программы (она стартовала 10 февраля 2023 [5]) было выплачено 530 тысяч рублей, средняя выплата составила 36-38 тысяч рублей [6, 7] (без учета выплат по программе bug bounty сервиса «ЕСИА»).

Несмотря на экономическую выгоду программ bug bounty, в законодательстве такого понятия нет. Возникает ситуация, когда этичного хакера можно привлечь к уголовной ответственности по одной из статей главы 28 Уголовного Кодекса Российской Федерации [1]. В связи с этим возникает необходимость проведения оценки разницы хакера-злоумышленника и хакера- «помощника» перед законом, в частности, проведения границы между правомерной и противоправной хакерской деятельностью.

Рассмотрим главу 28 УК РФ [2], определим состав правонарушения и установим, как обеспечить правомерность действий стороннего исследователя уязвимостей ПО (программного обеспечения).

Статья 272 описывает ответственность за «неправомерный доступ к охраняемой законом компьютерной информации». При этом под охраняемой законом информацией понимается, например, тайна (коммерческая, служебная, государственная или иная) [8], или же персональные данные [9].

Согласно этой статье, для исследования системы на предмет уязвимостей сторонний исследователь должен быть тем или иным способом юридически наделен правом доступа, например, договором. Договор должен четко разграничить доступную, недоступную информацию и условия работы с ней. В таком случае доступ к информации будет правомерным, и деятельность этичного хакера не будет правонарушением (в случае, если договор не нарушен).

Опасно выполнять поиск уязвимостей по устной договоренности. Например, лицо, юридическое или физическое, получив услугу от стороннего исследователя без юридического договора, может подать на него в суд, чтобы не оплачивать услугу. Тем более запрещены любые действия с информационной системой со стороны без договора, вне зависимости от доброго или злого умысла. Таким образом, деятельность хакеров, называемых «Серые шляпы» [10] запрещены.

Также стоит отметить, что в некоторых случаях действия злоумышленника, соответствующие данной статье, могут пересекаться со статьей 146 УК РФ «Нарушение авторских и смежных прав», если информация являлась объектом авторского права и было совершено одно из действий в статье 146 – плагиат или копирование в целях сбыта [2].

Статья 273 указывает на ответственность за «создание, распространение или использование компьютерных программ» для «несанкционированного» изменения информации. Большая часть программного обеспечения для поиска уязвимостей может использоваться именно для противоправных действий, указанных в статье. Однако, создатели и распространители такого ПО всегда указывают, что оно изначально создано для поддержания безопасности системы, следовательно, предназначено для использования без злого умысла.

Пользователи же таких программ должны использовать их в системах, к которым у них есть доступ. Например, в своей домашней сети или в сети другого лица по договору. Тогда изменение информации не будет несанкционированным.

Можно заключить, что ответственность по данной статье наступит, если лицо изначально разработало ПО со злым умыслом для преступной деятельности и/или такое ПО распространила и/или применила ПО (вне зависимости от умысла при его разработке) для изменения информации в сети (при условии, что нет юридического согласия владельца или в случае превышения полномочий лицом). Это подтверждается постановлением Пленума Верховного Суда Российской Федерации [11, пункт 11].

По статье 274 УК РФ наказуемо нарушение правил эксплуатации и доступа информационно-телекоммуникационных сетей. То есть субъектом правонарушения является лицо, на которое в силу служебного, должностного или иного положения распространяется действие этих правил, иначе правонарушение подпадает под статью 272 УК РФ [12].

При этом при отсутствии таких правил виновным может оказаться не лицо, неправильно эксплуатирующее сеть и своими действиями повлекшее крупный ущерб, а руководитель организации, если по закону он был обязан проконтролировать введение таких правил и их соблюдение (например, в случае с персональными данными граждан) [12].

Ответственность за неправомерное воздействие на критическую информационную инфраструктуру (КИИ) устанавливает статья 274¹ УК РФ. В случае работы с КИИ ответственность гораздо выше, чем при работе с другой информационной системой. ИТ-инфраструктура таких организаций строится в соответствии с 187-ФЗ и 239 приказом ФСТЭК [13-15]. При этом, государство имеет право проводить внеплановые проверки на критически важных объектах. Следовательно, у этичного хакера при отсутствии разрешения на пентест больше вероятность попасть под суд. Подобный случай описан бизнес-консультантом по информационной безопасности Алексеем Лукацким в публикации издания «Ведомости» [1]. Администратор оператора связи (операторы связи считаются объектами КИИ в РФ) желал помочь клиентам и просканировать их сеть, за что его судят по статье 274¹.

Изучим принципы работы программ bug bounty в Российской Федерации.

В целом, как становится ясно после изучения УК, для правомерности деятельности этичного хакера нужен некий договор. На площадках bug bounty крупных информационных компаний в России в качестве такого договора выступает положение о конкурсе. Организация, которой нужны услуги тестирования на проникновение, договариваются с компанией-организатором bug bounty. Совместно с экспертами компании-организатора составляются условия конкурса, выгодные как организации, так и независимым исследователям. В них указываются все нюансы: какие приложения организации нужно проверять, какие виды уязвимостей нужно искать, как составлять отчет о нахождении уязвимости, какие отчеты не принимаются, какие уязвимости не подходят для отчета, на какую выплату может рассчитывать исследователь за каждый из видов уязвимости (по их критичности для информационной системы), чьи учетные записи можно использовать и как ведется работа с дубликатами отчетов. Данный конкурс существует, по усмотрению организации, некоторый период времени или до момента исчерпания бюджета конкурса.

Отметим, что помимо участия в программах bug bounty, тестеры на проникновение также могут работать в ИТ-компаниях по трудовому договору на постоянной основе, однако bug bounty может быть выгодно компаниям в качестве привлечения свежего взгляда со стороны.

Оценим необходимость внесения правок в законодательство для укрепления прав этичных хакеров.

К сожалению, текст законопроекта Министерства цифровых технологий, указанного изданием «Ведомости», не опубликован в открытых источниках, поэтому мы вынуждены опираться на мнение экспертов, собранное изданием в публикациях [1, 3].

Мнение юристов:

Руководитель уголовной практики, адвокат Vinder Law Office, Максим Маценко, указывает, что юридически опасности для этичного хакера в bug bounty нет: компания сама предоставила доступ к своей сети, следовательно, исключен «неправомерный доступ». Таким образом, действия хакеры правомерны, но с оговоркой: хакер не выходит за пределы своих прав [3].

Вице-президент Гильдии российских адвокатов Евгений Корчаго считает, что в главу 28 УК РФ придется добавлять комментарии о том, что деятельность этичного хакера не является преступлением, так как несет общественно полезные или социально значимые

функции. При этом, формально действия белого хакера будут считаться преступлением, и правоохранительные органы должны будут дать оценку социальной значимости деяния [3].

Партнер фирмы «Рустам Курмаев и партнеры» Дмитрий Горбунов оценивает законопроект как легализующий противоправную деятельность: преступники начнут оправдывать свои действия предлагаемыми нормами, а этичным хакерам придется работать в условиях повышенных рисков привлечения к уголовной ответственности, например, при получении не предусмотренного договором доступа к информации [3].

Мнение экспертов в области информационной безопасности в целом отличается от мнения юристов. По их мнению, введения понятия bug bounty и поиска уязвимостей вообще поможет белым хакерам избежать уголовной ответственности и разграничит ответственность исследователя и владельца системы. С другой стороны, законопроект может не устроить белых хакеров, если потребует создания реестра белых хакеров, что означает их выход из тени. Так же, исследователи уязвимостей могут быть не заинтересованы в поиске уязвимостей на объектах КИИ, так как это подразумевает взаимодействие с ФСБ и ФСТЭК.

Заключение

Изучив главу 28 УК РФ и мнение экспертов, можно сделать противоречивый вывод. С одной стороны, теоретически, при наличии договоренностей, оформленных в виде действительного юридического документа, этичный хакер может избежать множества неприятных последствий.

С другой стороны, практически, во-первых, договор может не учитывать всех факторов, и этичный хакер может случайно или намеренно выйти за разрешенные рамки. Как правило, сторонний этичный хакер не знает внутреннего устройства системы или сети, с которой он работает (предоставление таких данных организацией стороннему лицу может быть опасно: нет гарантий, что стороннее лицо не распространит эти данные в открытых источниках или даже теневой сети DarkNet). Следовательно, высок риск непредумышленного ущерба, ведущего к ответственности. Наделить слишком большими правами тоже опасно для организации: это позволит хакеру безответственно подойти к выполнению задачи, привести к преобладанию ущерба над полезным действием или подобные исходы. Трудовые взаимоотношения должны регулироваться так, чтобы обе стороны находились в выгодном положении и не было злоупотребления правами одной из сторон, а в данной ситуации бывает трудно определить точку равновесия.

Во-вторых, компания не заинтересована и не обязана предоставлять белому хакеру гарантии и возмещения ущерба при претензии третьей стороны о неправомерности деятельности белого хакера, действовавшего по согласию с компанией.

Ответим на вопрос, поставленный в начале статьи. Нужно ли укреплять права этичных хакеров? Определенно да. Причем законопроект с поправками должен быть разработан совместными усилиями трех сторон – юристов, специалистов по информационной безопасности и регуляторов – ФСБ и ФСТЭК. Они должны определить оптимальные условия взаимодействия белого хакера и компании, чтобы исключить привлечение первого к ответственности, но при этом не позволить совершать недопустимые действия на основании нового закона.

Список литературы

1. Ведомости. Минцифры планирует легализовать белых хакеров. – URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2022/07/17/931742-mintsifri-belih-hakero> (дата обращения 23.04.2023) - Текст: электронный.

2. Кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ «Уголовный кодекс Российской Федерации». Официальный Интернет-портал правовой информации. – URL:

- <http://actual.pravo.gov.ru/text.html#hash=f29a592d348b400651a6760273edea9dfcbb75f4d56777c1c5b99233244b404c&it=1&ttl=1&lvl=1> (дата обращения 23.04.2023) - Текст: электронный.
3. Ведомости. Законопроект о белых хакерах вызвал вопросы у силовиков. – URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2023/03/27/968188-zakonoproekt-o-belih-hakerah-vizval-voprosi-u-silovikov> (дата обращения 23.04.2023) - Текст: электронный.
 4. SecurityLab.ru. Экономическая эффективность Bug Bounty или зачем Россия третий раз входит в эту реку. – URL: https://www.securitylab.ru/blog/personal/Business_without_danger/352418.php (дата обращения 30.04.2023) - Текст: электронный.
 5. РИА Новости. На «Госуслугах» запустили программу по поиску уязвимостей портала. – URL: <https://ria.ru/20230210/gosuslugi-1851153429.html> (дата обращения 30.04.2023) - Текст: электронный.
 6. Standoff365. Госуслуги. Bug Bounty. – URL: <https://bugbounty.standoff365.com/programs/gosuslugi> (дата обращения 30.04.2023) – Текст: электронный.
 7. BI.ZONE Bug Bounty. Госуслуги. – URL: <https://app.bugbounty.bi.zone/companies/fgis-erpu/main> (дата обращения 30.04.2023) – Текст: электронный.
 8. Законодательство России. Об информации, информационных технологиях и о защите информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody&nd=102108264> (дата обращения 23.04.2023) – Текст: электронный.
 9. Законодательство России. О персональных данных. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody&nd=102108261> (дата обращения 23.04.2023) – Текст: электронный.
 10. Kaspersky. Типы хакеров: Черные шляпы, Белые шляпы и Серые шляпы. – URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/definitions/hacker-hat-types> (дата обращения 25.04.2023) - Текст: электронный.
 11. Верховный Суд Российской Федерации. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15.12.2022 №37 "О некоторых вопросах судебной практики по уголовным делам о преступлениях в сфере компьютерной информации, а также иных преступлениях, совершенных с использованием электронных или информационно-телекоммуникационных сетей, включая сеть "Интернет". – URL: <https://www.vsrfr.ru/documents/own/31913/> (дата обращения 26.04.2023) – Текст: электронный.
 12. Домкины и партнеры. Адвокат по статье 274 УК РФ. Кто привлекается к ответственности? – URL: <https://www.advodom.ru/practice/statya-274-uk-rf.php> (дата обращения 25.04.2023) - Текст: электронный.
 13. Федеральный закон от 26.07.2017 №187-ФЗ. Официальное опубликование правовых актов. Официальный Интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201707260023> (дата обращения 26.04.2023) - Текст: электронный.
 14. Завтра облачно. Журнал VK Cloud об IT-бизнесе, технологиях и цифровой трансформации. Законодательство об информационной безопасности: 5 ФЗ о том, как хранить и защищать информацию. – URL: <https://mcs.mail.ru/blog/zakonodatelstvo-ob-informatsionnoy-bezopasnosti#:~:text=187-ФЗ%20«О%20безопасности%20критической%20информационной%20инфраструктуры%20Российской%20Федерации»> (дата обращения 36.04.2023) – Текст: электронный.
 15. Приказ ФСТЭК России от 25 декабря 2017 г. N 239 – FSTEC Russia. – URL: <https://fstec.ru/en/53-normotvorcheskaya/akty/prikazy/1592-prikaz-fstek-rossii-ot-25-dekabrya-2017-g-n-239> (дата обращения 26.04.2023) – Текст: электронный.

References

1. Vedomosti. The Ministry of Finance plans to legalize white hackers. – URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2022/07/17/931742-mintsifri-belih-hakerov> (accessed 23.04.2023) - Text: electronic.
2. The Code of the Russian Federation of 13.06.1996 No. 63-FZ "Criminal Code of the Russian Federation". The official Internet portal of legal information. – URL: <http://actual.pravo.gov.ru/text.html#hash=f29a592d348b400651a6760273edea9dfcbb75f4d56777c1c5b99233244b404c&it=1&ttl=1&lvl=1> (accessed 23.04.2023) - Text: electronic.
3. Vedomosti. The bill on white hackers has raised questions from the security forces. – URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2023/03/27/968188-zakonoproekt-o-belih-hakerah-vizval-voprosi-u-silovikov> (accessed 23.04.2023) - Text: electronic.
4. SecurityLab.ru. The economic efficiency of Bug Bounty or why Russia enters this river for the third time. – URL: https://www.securitylab.ru/blog/personal/Business_without_danger/352418.php (accessed 30.04.2023) - Text: electronic.
5. RIA Novosti. The "State Services" launched a program to search for vulnerabilities of the portal. – URL: <https://ria.ru/20230210/gosuslugi-1851153429.html> (accessed 30.04.2023) - Text: electronic.
6. Standoff365. Public services. Bug Bounty. – URL: <https://bugbounty.standoff365.com/programs/gosuslugi> (accessed 30.04.2023) – Text: electronic.
7. BI.ZONE Bug Bounty. Public services. – URL: <https://app.bugbounty.bi.zone/companies/fgis-epgu/main> (accessed 30.04.2023) – Text: electronic.
8. Russian legislation. About information, information technologies and information protection. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody&nd=102108264> (accessed 23.04.2023) – Text: electronic.
9. Russian legislation. About personal data. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody&nd=102108261> (accessed 23.04.2023) – Text: electronic.
10. Kaspersky. Types of hackers: Black Hats, White Hats and Gray Hats. – URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/definitions/hacker-hat-types> (accessed 25.04.2023) - Text: electronic.
11. The Supreme Court of the Russian Federation. Resolution of the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation dated 12/15/2022 No. 37 "On certain issues of judicial practice in criminal cases of crimes in the field of computer information, as well as other crimes committed using electronic or information and telecommunications networks, including the Internet." – URL: <https://www.vsrp.ru/documents/own/31913/> (accessed 26.04.2023) – Text: electronic.
12. Domkins and partners. Lawyer under Article 274 of the Criminal Code of the Russian Federation. Who is being held accountable? – URL: <https://www.advodom.ru/practice/statya-274-uk-rf.php> (accessed 25.04.2023) - Text: electronic.
13. Federal Law No. 187-FZ of 26.07.2017. Official publication of legal acts. The official Internet portal of legal information. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201707260023> (accessed 26.04.2023) - Text: electronic.
14. Cloudy tomorrow. VK Cloud magazine about IT business, technology and digital transformation. Information security legislation: Federal Law No. 5 on how to store and protect information. – URL: <https://mcs.mail.ru/blog/zakonodatelstvo-ob-informatsionnoy-bezopasnosti#:~:text=187-FZ%20>About%20 security%20critical%20 informational%20infrastructure%20 of the Russian%20FEDERATION> (accessed 04/36/2023) – Text: electronic.
15. Order of the FSTEC of Russia dated December 25, 2017 N 239 – FSTEC Russia. – URL: <https://fstec.ru/en/53-normotvorcheskaya/akty/prikazy/1592-prikaz-fstek-rossii-ot-25-dekabrya-2017-g-n-239> (accessed 26.04.2023) – Text: electronic.

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

Е.П. Смородина, А.Е. Нетребин, Р.Д. Бурцев, Д.Р. Зинченко

*Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

Аннотация : В данной статье рассматриваются экономические и правовые составляющие деятельности магазинов в сети интернет в России. Изучается динамика развития интернет-магазинов во времени, влияние на экономику государства и жизнь граждан, а также исследуются правовые основы: недостатки и преимущества действующего законодательства по отношению к интернет-магазинам. Целью данной статьи является подробное рассмотрение Российского интернет-рынка и определение путей его дальнейшего развития как в экономическом плане, так и в правовом. Предмет исследования – структура интернет-магазинов и особенности законодательства Российской Федерации в отношении заключения сделок и договоров купле-продажи. Методика исследования – поиск статистической информации об экономическом положении интернет-магазинов, её анализ и определение тенденций развития, сравнение действующего законодательства с реальным положением вещей, выявление недостатков и составление рекомендаций по модернизации действующих норм права. В результате проведенного исследования были определены пути развития интернет-магазинов в России и предложены рекомендации по совершенствованию законодательства. Актуальность данного исследования обосновывается развитием технологий и недавними событиями с пандемией, которые наглядно продемонстрировали важность и полезность интернет-магазинов в сравнении с обыкновенными. Статья для широкого круга читателей.

Ключевые слова: интернет, интернет-магазин, торговля, покупки, право, заказ, возврат, экономика, развитие.

ECONOMIC AND LEGAL STATUS OF ONLINE STORES

E.P. Smorodina, A.E. Netrebin, R.D. Burtsev, D.R. Zinchenko

*Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia*

Abstract: This article discusses the economic and legal components of the activities of online stores in Russia. The dynamics of the development of online stores over time, the impact on the economy of the state and the lives of citizens are studied, as well as the legal foundations are investigated: the disadvantages and advantages of the current legislation in relation to online stores. The purpose of this article is a detailed examination of the Russian Internet market and the definition of ways of its further development both economically and legally. The subject of the study is the structure of online stores and the specifics of the legislation of the Russian Federation regarding the conclusion of transactions and purchase and sale agreements. The research methodology is the search for statistical information about the economic situation of online stores, its analysis and determination of development trends, comparison of current legislation with the real state of things, identification of shortcomings and making recommendations for the modernization of existing legal norms. As a result of the conducted research, the ways of development of online stores in Russia were identified and recommendations for improving legislation were proposed. The relevance of this study is justified by the development of technology and recent events with the pandemic, which clearly demonstrated the importance and usefulness of online stores in comparison with ordinary ones. An article for a wide range of readers.

Keywords: Internet, online store, trade, purchases, law, order, refund, economy, development.

Введение

Всего каких-то два десятилетия назад сделать заказ в интернете было для простого человека чем-то странным и непривычным. Хотя технологии уже давно позволяли взаимодействовать с другими людьми на больших расстояниях, но всё ещё не были достаточно распространены для обычных людей, которые только начинали знакомиться с персональными компьютерами и мобильными телефонами. Все покупки совершались либо лично, либо нужные предметы заказывались по телефону или в магазине, а потом забирались заказчиком в каком-нибудь отделении почты или всё в том же магазине.

Но с проникновением сложных технологий в жизни обычных людей и с развитием доступного и быстрого интернета начали набирать популярность сайты, на которых простые пользователи домашнего компьютера могли найти некоторые интересующие их товары, будь то бытовая техника или посуда с садовыми принадлежностями. Одними из первых таких сайтов являются всем известные «eBay» и «Amazon», которые сейчас являются лидерами в своих сферах и насчитывают в своём составе десятки тысяч работников. Первым товаром, проданным на «eBay», была лазерная указка за 14,85\$, а сейчас эта компания обрабатывает более миллиарда транзакций в день по всему миру.

В нашей стране тоже хватает компаний, которые за последние двадцать лет прошли путь от небольших сайтов с одной точкой выдачи, до огромных сетей с развитой логистикой, действующей по всей стране. «Ozon», «Wildberries», «Lamoda» и другие. Однако вместе с ростом популярности растёт и количество различных трудностей, таких как правовая регулировка деятельности интернет-магазина, регламентирование ответственности продавца и покупателя при заключении сделок, увеличение числа работников сети и связанные с этим экономические расходы, налоги. Все это является неотъемлемой частью «жизни» интернет-магазинов и является крайней интересной темой для исследования.

Вопросами изучения плюсов и минусов интернет торговли посвящены научные труды Плискановской М.И., Трохирова П.А. Вопросы исследования модели оценки по признаку информативности интернет-товаров рассмотрены Поповым Е.В. Вопросы, которые связаны с привлекательностью за счет увеличения трафика через интернет-магазин исследованы в работах Баширова Н.А.

Несмотря на то, что вопросы интернет-магазинов рассмотрены в научной литературе, правовые и экономические проблемы интернет-магазинов остались недостаточно исследованными. Этим и определяется актуальность выбранной темы.

Методика исследования

Для начала разберем экономическую составляющую данной темы. Изучим, сколько людей совершали покупки в интернете по данным различных исследований в разные промежутки времени, какие товары они покупали и как часто. Рассмотрим заработок различных компаний от интернет-торговли в период с 2010г по 2022г и выявим тенденции к развитию. Затем рассмотрим несколько типичных ситуаций, который могут возникнуть при совершении покупок в интернете, и законы, распространяющие своё действие на данные ситуации. На основании проведенного исследования сделаем вывод о соответствии законов нынешним нормам и реалиям сферы интернет-торговли.

Результаты исследования (решение задачи)

Возвращаясь к распространению и развитию различных интернет-магазинов, можно сделать вывод, что с течением времени люди всё чаще обращаются именно к покупкам через интернет, нежели пользуются услугами обычных магазинов. На это, несомненно, влияет

множество факторов, таких как время, затрачиваемое на поиск нужного товара, ассортимент товара в магазине, расстояние от дома покупателя до магазина, разница цен и многое другое. Одним из самых главных факторов быстрого развития интернет-магазинов является всё более заметный переход от наличных денег к хранящимся на картах и различных счетах. Это же подтверждает статистика (См. Рис. 1), согласно которой ещё пять-шесть лет назад на оплату наличными приходилось больше 30% всех товаров, в то время как сейчас этот показатель находится около 10%, а оплату картами производит около 80% всех покупателей [1].

Исходя из данной информации, стоит так же рассмотреть причины такого активного использования банковских карт. Нередко интернет-магазины предоставляют возможность вернуть часть денег за заказ, если он оплачен картой (кэшбек), снижают цену на товар или начисляют дополнительные бонусы при оплате покупки онлайн. Более подробно об этом можно судить по представленному графику (См. Рис. 2) [1].

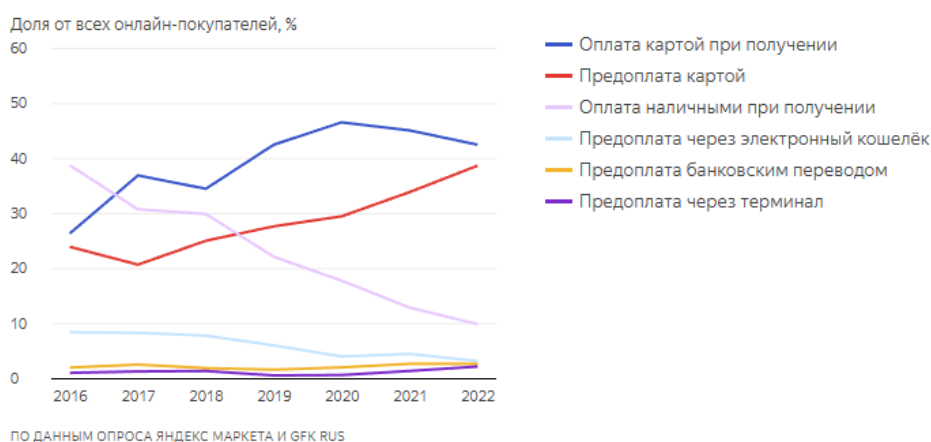


Рис. 1. Статистика способов оплаты товаров при покупке

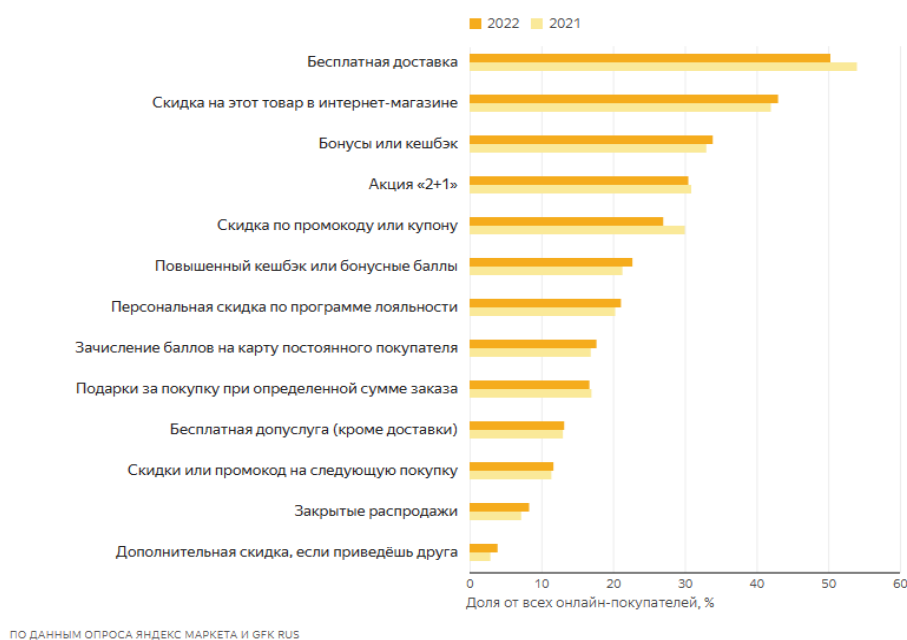


Рис. 2. Статистика причин предпочтения интернет-магазинов обычным

Удобная доставка и доступные цены с акциями являются не единственными плюсами интернет-магазинов. Одним из самых важных преимуществ является обширный ассортимент товаров, которые пользователь может приобрести, не выходя из дома. Различные магазины специализируются на разных видах товаров. При этом не всегда покупатель, посещая магазин, находит именно тот товар, который ему нужен, и тратит время в пустую. В интернет-магазинах же пользователь может найти и выбрать товар именно с теми качествами и характеристиками, которые ему нужны. По статистике наиболее востребованными в интернете являются цифровая и бытовая техника, мебель и одежда (См. Рис. 3) [4, 5].

Обращая внимание на вышеупомянутую статистику популярности товаров, подчеркнём, что она учитывает так же стоимость товаров. С ростом популярности интернет-магазинов увеличивается и масштаб товарооборота, а, соответственно, и количество прибыли. Статистика гласит, что с 2010г по 2022г денежный оборот в сфере интернет-торговли увеличивался на 20-30% каждый год, что свидетельствует о крайне быстром развитии индустрии, особенно в последние несколько лет (См. Рис. 4) [4, 5].

Распределение по товарным категориям на локальном и трансграничном рынках (в денежном выражении)

По данным АКИТ и Сбербанк

По результатам 12 месяцев 2022 г.

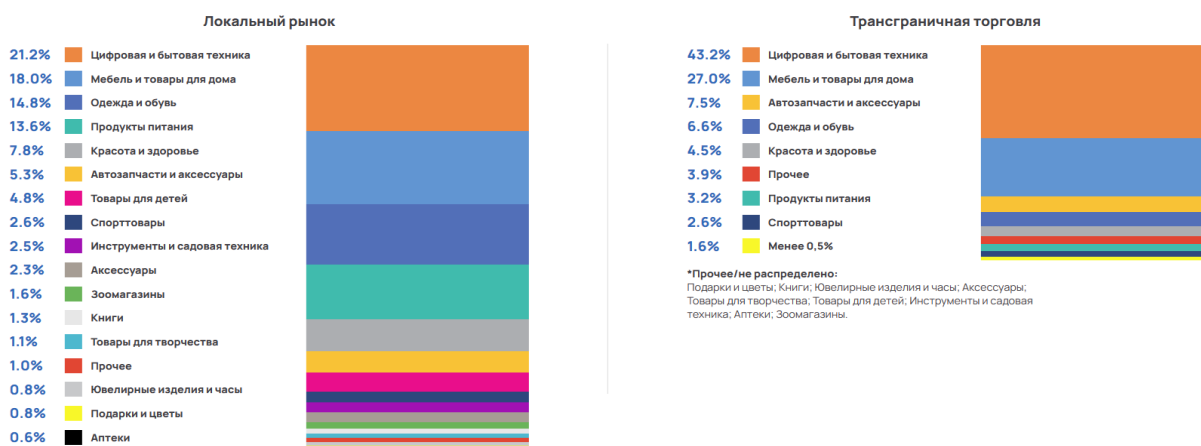


Рис. 3. Статистика распределения товаров по различным категориям

Российский рынок интернет-торговли (млрд руб.)

По результатам 2022 г.

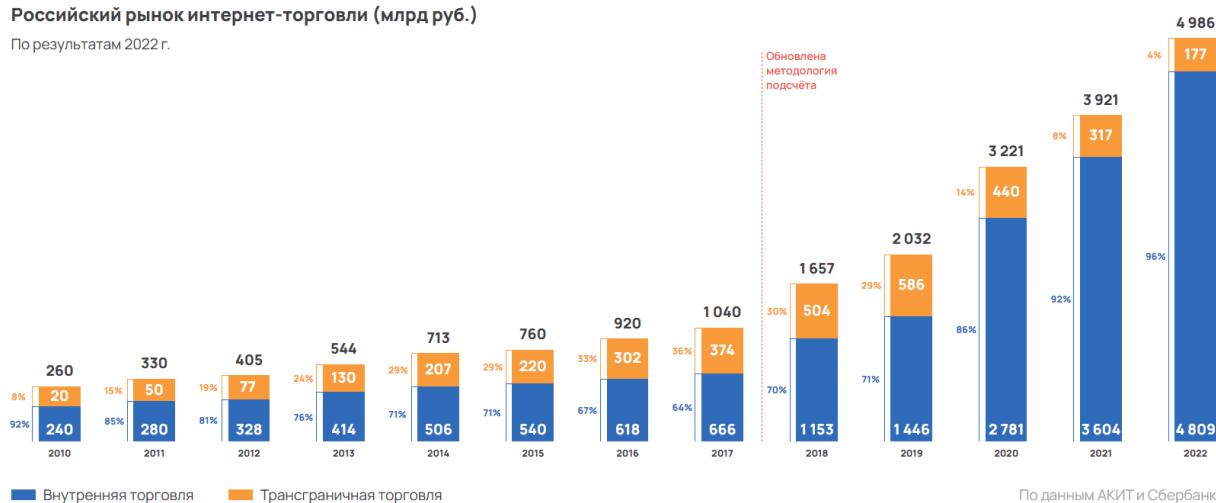


Рис.4 Статистика денежного оборота Российского интернет-рынка по годам

Такое быстрое развитие соответствует быстрому увеличению числа покупок в интернете. Статистика гласит, что сейчас больше половины населения делает хотя бы одну покупку в год, когда десять лет назад это число составляло только 10% (См. Рис. 5) [1]



Рис. 5. Статистика количества покупателей, пользующихся интернет-магазинами

Несомненно, такие тенденции развития интернет-магазинов только укрепятся со временем, и мы можем ожидать не менее серьёзное увеличение как числа данных магазинов, так и их товарооборота. Это, в свою очередь, очень положительно сказывается на развитии государства, ведь с такого огромного денежного оборота в государственную казну отчисляется большое количество налогов. Поэтому государству необходимо всячески поддерживать и развивать интернет-торговлю, а для этого должны существовать чёткие и справедливые рамки закона, позволяющие существовать и совершенствоваться интернет-магазинам [2].

В свою очередь, правовые нормы, регулирующие деятельность интернет-магазинов, мало чем отличаются от тех, что распространяют своё действие на простые магазины. Всё так же действует Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 05.12.2022) "О защите прав потребителей", а также основные нюансы заключения договоров купле-продажи описывает "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022). [3,6,7]

Существует большое число проблем, связанных с покупками в интернете. Чаще всего они связаны с невыполнением одной из сторон своих обязательств. Однако далеко не все люди знают и правильно понимают всё то обилие законов и нормативных актов, которые существуют для регламентации деятельности интернет-магазинов.

Как уже было сказано выше, многие проблемы переключались в сферу интернета из обычной жизни, но на фоне глобализации и развития интернет-торговли приобрели больший масштаб. Если раньше договоры заключались в письменном виде на бумаге, и покупатель чаще всего мог сразу увидеть товар и все его характеристики, то сейчас это делается в электронном виде, но сам принцип остался тем же. Всё так же есть стороны, заключившие договор, обязательства, которые они обязались выполнять, товары или услуги, которые стороны должны предоставить или получить. Просто теперь всё это происходит в интернете.

И тут возникает первая и самая распространённая проблема – мошенничество. В связи с особенностями сети интернет, стороны могут даже не контактировать друг с другом при

заключении того или иного договора, а покупатель фактически не видит, за что платит деньги, что влечет за собой возможность частичного сокрытия или намеренного искажения предоставленной информации, что в свою очередь вводит потребителя в заблуждение даже без его ведома. Покупатель может даже не догадываться, что услуга или вещь, которую он заказал, на самом деле даже не существует. Договор может быть заключен на покупку одного количества предметов, а продавец предоставит совершенно другое количество предметов, если вообще хоть что-то предоставит. В сделке могло фигурировать одно качество товара, а по факту покупатель может получить товар совершенно другого качества. Данные действия наказуемы по Статье 159.6 Уголовного кодекса РФ «Мошенничество в сфере компьютерной информации» и влекут за собой штраф или арест.

Данные случаи менее распространены при совершении покупок в обычных магазинах, однако, с появлением интернета их число увеличилось в разы. Если говорить именно о мошенничестве при помощи интернет-магазинов, то самым распространённым видом являются сайты, предоставляющие товары и услуги по сниженным ценам, чтобы завлечь покупателей, а когда те оплачивают товар дистанционно, сайт закрывается и исчезает без следа. Деньги в таком случае несчастный покупатель вернуть вряд ли сможет. Для того, чтобы избежать таких неприятных ситуаций, покупателю нужно быть крайне внимательным и не совершать сомнительные сделки на сайтах, не вызывающих доверия. Обычно это быстро созданные, плохо оформленные интернет-магазины, подробная информация о которых либо вообще отсутствует, либо не соответствует действительности при небольшой проверке. Цены на таких сайтах чаще всего очень привлекательны, множество скидок и ограниченных предложений, большое количество только положительных и полное отсутствие отрицательных отзывов. При попадании на такие сайты покупателю нужно быть крайне внимательным.

Если же говорить о честных сделках, то покупки через интернет относятся к договорам о розничной купле-продаже и регулируются нормами Гражданского кодекса РФ, а именно Законом РФ от 07.02.1992 г. №-2300-1 (ред. от 05.12.2022) «О защите прав потребителей». Наиболее точно процесс дистанционной продажи описывается в Статье 26.1 «Дистанционный способ продажи товара» вышеупомянутого закона. Согласно данной статье, продавец обязан предоставить полную и достоверную информацию о продаваемом товаре и его свойствах, месте изготовления, цене, способах оплаты и доставки, сроке службы и сроке годности, правилах и условиях эффективного и безопасного использования, а также о способах и условиях возврата товара. Данная информация должна быть предоставлена продавцом покупателю при изъявлении желания последнего приобрести данный товар. По сути, уже с этого момента между покупателем и продавцом заключается договор. [3, 6]

Помимо денежных махинаций, второй наиболее распространённой проблемой является возврат товара продавцу по тем или иным причинам. Многие люди могут не знать всех тонкостей данной процедуры, вследствие чего совершают ошибки и в итоге могут остаться без своих денег с испорченным товаром. Например, вопреки всеобщему мнению, согласно Статье 18 Закона «О защите прав потребителей», отсутствие кассового или товарного чека не является поводом для продавца отказать в возврате средств за бракованный товар. Продавец так же может отказаться возвращать деньги за бракованный товар, если покупатель не сможет доказать, что неисправность была получена товаром до приобретения. Покупатель в таком случае вправе потребовать проведение экспертизы, но в случае негативного её результата ему придётся оплатить все расходы продавца на её проведение. [3]

Согласно той же статье, пока покупатель не получил товар, он вправе отказаться от него в любое время, а после получения может вернуть его в течении семи дней. Потребитель также вправе отказаться от товара, если тот окажется ненадлежащего качества, причем сделать он это может в течение трёх месяцев после получения. Для возврата товара ненадлежащего качества необходимо сохранить внешний вид товара, его свойства и любой документ, который

подтверждает факт и условия покупки данного товара. При отказе покупателя от товара, продавец обязан вернуть денежную сумму, указанную в договоре, не считая затрат продавца на транспортировку товара. Денежные средства должны быть возвращены в течении десяти дней после отказа от товара. Покупатель так же имеет право на замену товара ненадлежащего качества на новый товар в течение семи дней после получения. [3]

Стоит отметить, что возможность возврата товара включает в себя как множество плюсов, так и минусов. Так, выше было отмечено, что иногда для возвращения неисправного товара могут потребоваться дополнительное время и затраты. При успешном возврате деньги могут приходиться в течении десяти дней, а за это время покупатель может упустить возможность приобрести другой товар. Для магазина так же есть некоторые риски, так, например, недобросовестный покупатель может подменить товар его дешевой подделкой, и, если никто не заметит разницы, магазин в будущем понесет убытки. Но в своём большинстве интернет-торговля всё-таки несет в себе куда больше плюсов, чем минусов.

В итоге стоит сказать, что текущее законодательство на достаточном уровне обеспечивает правовое регулирование интернет-магазинов и предоставляет возможности к справедливым отношениям покупателя и продавца, а большинство проблем возникает только из-за незнания людьми законов. Небольшие поправки стоит внести только в регулирование порядка возврата товаров, а именно закрепить на законодательном уровне возможность бесплатной проверки работоспособности технических устройств на месте выдачи в случае нахождения неисправности покупателем. Это позволит упростить процесс возврата неисправного товара, а также ускорит и удешевит проверку. Товар не придётся возвращать на место производства, затрачивая большое количество денег и времени на транспортировку, а всё будет проходить более быстро и чётко.

Заключение

Интернет-магазины прошли серьёзный путь становления от небольших сайтов с маленьким ассортиментом товаров до крупнейших в мире и нашей стране корпораций, заключающих миллионы сделок ежедневно и приносящих огромные деньги в бюджет страны. Интернет-магазины значительно упрощают жизнь обычных людей и предоставляют множество выгодных предложений и акций покупателям.

С каждым годом сети интернет-магазинов распространяют своё влияние всё больше и больше, открывая свои пункты выдачи даже в самых отдалённых местах, позволяя каждому использовать все преимущества такого вида покупок. С каждым годом всё больше людей пользуются всеми удобствами, которые предоставляют интернет-магазины: большой ассортимент товаров, скорость доставки, маленькие цены и выгодные предложения. Всё это позволит в ближайшие годы увеличить рынок товарооборота ещё сильнее и укрепит положение интернет-магазинов в сфере торговли.

С точки зрения регулирования правовых отношений в нашей стране крайне подробно описаны все нюансы и условности работы интернет-магазинов. Очень чётко прописаны все права покупателя и продавца, строго регламентирован список необходимых пунктов, которые должен содержать в себе сайт продавца. Характеристики товаров, контактные данные продавца, способ доставки и условия решения нестандартных ситуаций также описаны в законодательстве Российской Федерации.

Дальнейшее развитие данной отрасли экономики имеет самые благоприятные перспективы и несомненно принесет множество благ обществу.

Список литературы

1. Развитие интернет торговли в России // Яндекс URL: <https://yandex.ru/company/researches/2022/ecomdash> (дата обращения: 01.05.2023).

2. Интернет-торговля. Рынок России // TADVISER URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет-торговля_\(рынок_России\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет-торговля_(рынок_России)) (дата обращения: 01.05.2023).
3. Правовая основа покупок через интернет — магазин // Роспотребнадзор URL: http://15.rospotrebnadzor.ru/news/-/asset_publisher/w7Ci/content/правовая-основа-покупок-через-интернет---магазин (дата обращения: 01.05.2023).
4. Рынок интернет-торговли в России. Статистика интернет-магазинов // Marketingup URL: <https://marketingup.ru/blog/rynok-internet-torgovli-v-rossii-statistika-internet-magazinov> (дата обращения: 01.05.2023).
5. Сводные аналитические данные // АКИТ URL: <https://akit.ru/analytics/analyt-data> (дата обращения: 01.05.2023).
6. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 05.12.2022) "О защите прав потребителей" // КонсультантПлюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/1525b1a2f037db240c8e6a749619f86e53857f13/ (дата обращения: 01.05.2023).
7. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // КонсультантПлюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/8c729ad1778be8c2adf185e6c30a667513e26d00/ (дата обращения: 01.05.2023).

References

1. Development of online commerce in Russia // Yandex URL: <https://yandex.ru/company/researches/2022/ecomdash> (accessed: 01.05.2023).
2. Online trading. Russian Market // TADVISER URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Online trading\(market_Russia\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Online trading(market_Russia)) (date of application: 01.05.2023).
3. The legal basis of purchases through an online store // Rospotrebnadzor URL: http://15.rospotrebnadzor.ru/news/-/asset_publisher/w7Ci/content/правовая-основа-покупок-через-интернет---магазин (accessed: 01.05.2023).
4. The e-commerce market in Russia. Statistics of online stores // Marketingup URL: <https://marketingup.ru/blog/rynok-internet-torgovli-v-rossii-statistika-internet-magazinov> (accessed: 01.05.2023).
5. Summary analytical data // AKIT URL: <https://akit.ru/analytics/analyt-data> (accessed: 01.05.2023).
6. The Law of the Russian Federation of 07.02.1992 N 2300-1 (ed. of 05.12.2022) "On consumer rights protection" // ConsultantPlus URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/1525b1a2f037db240c8e6a749619f86e53857f13/ (accessed: 01.05.2023).
7. "The Civil Code of the Russian Federation (Part Two)" dated 26.01.1996 N 14-FZ (ed. from 01.07.2021, with amendments. from 08.07.2021) (with amendments and additions, intro. effective from 01.01.2022) // ConsultantPlus

УПРАВЛЕНИЕ ЖИЛИЩНЫМ ФОНДОМ НА ПРИНЦИПАХ
САМОУПРАВЛЕНИЯ

И.А. Серебрякова, Е.А. Шарапова, А.В. Чугунов
*Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

Аннотация : Функционирование жилищно-коммунальной сферы связано с высоким износом основных средств, постоянным ростом тарифов, дефицитом инвестиций, а также повышением требований к деятельности организаций обуславливает необходимость проведения исследования в системе управления жилищным фондом. Без активного участия жителей многоквартирных домов эффективность форм жилищного самоуправления не могла быть достигнута. В статье рассмотрены формы жилищного самоуправления многоквартирными домами, охарактеризованы преимущества и недостатки каждого из способов управления. Авторами разработаны критерии (условные) выбора способа управления многоквартирным домом. Выявлено, что наиболее эффективной формой является товарищества собственников жилья (товарищества собственников недвижимости). К сожалению, без должного внимания остаются лишенные перспективы развития вопросы, связанные с инновационным совершенствованием организационных и технологических процессов, происходящих в сфере ЖКХ.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, жилищный фонд, экономика жилищного самоуправления, многоквартирный дом.

MANAGEMENT OF THE HOUSING STOCK ON THE PRINCIPLES
OF SELF-GOVERNMENT

I.A. Serebryakova, E.A. Sharapova, A.V. Chugunov
Voronezh State Technical University

Abstract: the functioning of the housing and communal services sector is associated with high depreciation of fixed assets, a constant increase in tariffs, a shortage of investments, as well as increased requirements for the activities of organizations necessitates research in the housing stock management system. Without the active participation of residents of multi-apartment buildings, the effectiveness of forms of housing self-government could not be achieved. The article considers the forms of housing self-government by apartment buildings, describes the advantages and disadvantages of each of the management methods. The authors have developed criteria (conditional) for choosing a method of managing an apartment building. It is revealed that the most effective form is the partnership of the owners of housing (real estate owners' partnership). Unfortunately, issues related to the innovative improvement of organizational and technological processes taking place in the housing and communal services sector remain without due attention.

Keywords: housing and communal services, housing stock, economy of housing self-government, apartment building.

Введение

Процессы реформирования жилищного хозяйства и поиска перспектив совершенствования управления жилищным фондом в России продолжают уже более двух десятилетий, но число нерешенных проблем не уменьшается. В отдельных регионах и муниципальных образованиях не завершен процесс оптимизации структуры управления

жилищным фондом; несмотря на высокий уровень тарифов, остается низким качество жилищно-коммунальных услуг, предоставляемых потребителям. Внедрение механизмов самоуправления происходит декларативно, а потенциал данного института не раскрывается. Указанные проблемы не раз находились в центре внимания специалистов, однако некоторые моменты, связанные с реализацией механизма жилищного самоуправления, остаются рецессивными, требующими уточнения и развития в теоретическом и практическом плане [3]. В настоящее время необходимо расширение традиционных границ управления жилищной сферой, в том числе многоквартирными домами. Это требует формирования целостной теоретической системы, которая позволяла бы учесть влияние разнообразных факторов на реализацию принципа жилищного самоуправления. С этих позиций содержащиеся в статье теоретические положения и выводы дают научное приращение к тематике исследования и могут быть использованы для дальнейшего изучения проблематики обеспечения эффективности деятельности организаций жилищной сферы.

Методика исследования

Для решения поставленных задач применялись общенаучные методы познания: диалектический, статистический, системный и процессный подходы, а также при помощи анализа трудов отечественных и зарубежных ученых по вопросам управления жилищной сферой. Все эти методы обеспечивают обоснованность и достоверность полученных результатов.

При помощи анализа, нами было выявлено, что самым распространенным способом управления многоквартирными домами является управление по договору с управляющей компанией [4]. УК выполняет комплекс работ по ремонту и санитарному обслуживанию дома и является посредником между жильцами и поставщиками коммунальных услуг (ресурсоснабжающими организациями).

К преимуществам ТСЖ перед другими способами управления можно отнести контроль жильцов за расходованием средств и возможность влияния на принимаемые решения [8]. Товарищество имеет право сдачи в аренду помещений, получая дополнительный доход. В состав руководства товарищества входят жильцы дома, которые лично заинтересованы в быстром и качественном решении возникающих проблем. Деятельность ТСЖ относительно прозрачна и находится на виду.

К недостаткам ТСЖ можно отнести: дополнительные расходы в случае управления старым домом, требующим постоянного ремонта, необходимость проведения общих собраний для принятия решений, отсутствие законных способов воздействия на недобросовестных жильцов, разногласия жильцов, вызванные различным социальным и финансовым положением [1].

Важным уточнением является то, что мы вновь обращаемся к компетенциям и в очередной раз вынуждены подчеркнуть важность управления жилищным фондом как профессиональной управленческой деятельностью. К сожалению, в настоящее время такая профессия отсутствует, и на программах основного и дополнительного образования подготовка управляющих МКД не ведется, но собственники МКД могут привлекать к выполнению функций управления лиц, имеющих опыт работы в сфере ЖКХ, знания, опыт, квалификацию, т.е. потенциально приемлемые компетенции. Причем, управляющий не обязательно должен быть собственником имущества в МКД, управление которым им осуществляется. Перспективным направлением является передача функций управления на аутсорсинг. Единственное, что регламентируется в этом вопросе (ст. 44 ЖК), это проведение собрания собственников жилья с целью проведения демократичных выборов управляющего [9].

С сожалением приходится констатировать, что в сложившейся ситуации без должного внимания остаются лишённые перспективы развития вопросы, связанные с инновационным

совершенствованием организационных и технологических процессов, происходящих в ЖКХ [5]. Г. М. Загидулина и многие другие авторы обращают внимание на необходимость инновационного обновления сферы ЖКХ и даже раскрывают его механизмы, однако отрасль трансформируется крайне медленно, что связано с отсутствием законодательно установленных требований к уровню инновационной активности, в первую очередь, ресурсоснабжающих организаций [2]. Перспективным мы считаем составление рейтинга организаций сферы ЖКХ по уровню инновационной активности и обеспечение возможности собственникам жилья выбирать партнеров с наиболее высоким значением интегрального показателя, характеризующего уровень его инновационной активности.

Варианты выбора формы управления многоквартирным домом представлены в таблице 1.

Таблица 1

Условные критерии выбора способы управления жилищным фондом [7]

Вариант управления МКД / показатели дифференциации	Управление при непосредственном участии собственников	ТСН (ТСЖ), ЖК	Управляющие компании
Порядок заключения договора на управление МКД	Подписание договора не требуется	Возможен вариант заключения с каждым из собственников (решение общего собрания)	Оформляется с каждым собственником МКД индивидуально
Количество собственников в МКД	От 1 до 4 человек	От 4 человек, при условии более 50% от общего количества собственников	От 4 человек
Расходы на обучение персонала	Возможное присутствие	Возможное присутствие	Нет расходов на обучение
Порядок заключения договоров с организациями-поставщиками жилищно-коммунальных услуг	Оформление договора осуществляется с каждым из собственников МКД	Подписывается договор непосредственно между ТСН (ТСЖ), ЖК с поставщиками услуг	Заключается договор между поставщиками услуг и управляющими компаниями
Расходы на управление жилищным фондом	Не имеются	Присутствуют	Присутствуют
Организация защиты прав законных интересов жителей МКД	Собственники МКД самостоятельно или через представителей организуют защиту своих интересов	Если защита прав собственников прописана в Уставе ТСН (ТСЖ) ЖК, то она осуществляется непосредственно этой формой жилищного самоуправления самостоятельно или специалистами	Если защита законных интересов и прав прописана в договоре управления, то управляющая компания может оказывать помощь собственникам МКД

Требования к обучению персонала	Возможно, если жильцы выберут из числа собственников доверенное лицо	Имеет место быть, если в органы управления МКД выбраны некомпетентные в сфере ЖКХ лица	Обучение персонала не требуется, так как управляющие организации функционируют на профессиональном уровне
---------------------------------	--	--	---

Право выбора должно распространяться и на процесс определения формы управления [6]. Согласно ЖК РФ, граждане имеют право самостоятельно выбирать один из способов (форму) жилищного самоуправления, каждый из которых обладает рядом особенностей, имеет свои достоинства и недостатки.

Результаты исследования (решение задачи)

Проведённые теоретические исследования свидетельствуют о значимости проблемы эффективного развития жилищного самоуправления и необходимости совершенствования нормативного законодательства, а также создание информационной базы, соответствующей современным требованиям развития данной сферы. В результате проведённого исследования можно сделать следующие выводы, что наиболее эффективной формой является товарищества собственников жилья (товарищества собственников недвижимости). К сожалению, без должного внимания остаются лишённые перспективы развития вопросы, связанные с инновационным совершенствованием организационных и технологических процессов, происходящих в системе ЖКХ.

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что реформирование ЖКХ не предполагается без активной позиции населения города. Становление и развитие новых форм жилищного самоуправления мы наблюдаем уже несколько десятилетий. Сегодня объединения собственников многоквартирных домов является ярким примером жилищного самоуправления, поскольку только собственники имеют право распоряжаться своим имуществом и доверять управление жильём добросовестным участникам, обеспечивающим наиболее качественное обслуживание МКД.

Список литературы

1. Анисимова Н.А. Экономика предприятий жилищно-коммунальной сферы: Учебник/ Н.А. Анисимова, Т.И. Макеева, И.А. Серебрякова. – Москва, 2022. – 174 с.
2. Загидуллина Г. М. Стимулирование инновационного процесса в инвестиционно-строительном комплексе республики Татарстан / Г. М. Загидуллина. - Казань: КГАСУ. - 2018. - 500 с.
3. Гилева О. Я. Управление многоквартирными домами в городском хозяйстве: учебное пособие / О. Я. Гилева, С. А. Лочан, А. М. Фролов, Е. Е. Ермолаев. – Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет. - 2011. – 186 с.
4. Серебрякова И. А. Управление общим имуществом многоквартирного дома и повышение его эффективности/ И. А. Серебрякова, А. В. Чугунов, Т. И. Макеева// Экономика в инвестиционно-строительном комплексе и ЖКХ. – 2019. – № 1 (16). – С. 195-200.
5. Круглякова В.М. Структура рынка недвижимости города Воронежа и ее взаимосвязь с экономической оценкой квартир / В.М. Круглякова, И.А. Серебрякова, Ю.А. Яценко// Теория и практика функционирования финансовой и денежно-кредитной системы России. Сборник статей Международной научно-практической конференции (семнадцатое заседание). Воронеж, 2022. С. 101-110.

6. Серебрякова И.А. Развитие системы самоуправления в некоммерческих организациях жилищно-коммунального хозяйства/ И.А. Серебрякова // Эффективные механизмы инновационно-технологического развития современного общества: материалы VIII Всерос. науч.-практ. конф.; отв. ред. Терентьева В.И., Гирийчук Д.В. – Сочи: СтерхГРУП. - 2012. - С. 166-169.

7. Серебрякова И.А. Организационный механизм совершенствования самоуправления в некоммерческих организациях ЖКХ/ Серебрякова И.А. // В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества. Материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А., 2012. С. 99-100.

8. Куцыгина О. Механизм управления затратами на топливно-энергетические ресурсы в процессе эксплуатации объектов городской инфраструктуры/ Куцыгина О., Чугунов А., Агафонова М., Серебрякова И.// В сборнике: энергетическое управление муниципальными объектами и устойчивые энергетические технологии. сборник трудов по материалам XXI Международной научной конференции. Воронеж, 2020. С. 41-51.

9. Макеева Т.И. Проблемы повышения качества жилищно-коммунальных услуг на региональном УРОВНЕ /Макеева Т.И., Шарапова Е.А., Анисимова Н.А., Серебрякова И.А. // Цифровая и отраслевая экономика. 2020. № 1 (18). С. 91-95.

References

1. Zagidullina G. M. Stimulation of the innovation process in the investment and construction complex of the Republic of Tatarstan / G. M. Zagidullina. - Kazan: KGASU. - 2018. - 500 p.

2. Anisimova N.A. Economics of housing and communal services enterprises: Textbook/ N.A. Anisimova, T.I. Makeeva, I.A. Serebryakova. – Moscow, 2022. – 174 p.

3. Gileva O. Ya. Management of apartment buildings in urban economy: textbook / O. Ya. Gileva, S. A. Lochan, A.M. Frolov, E. E. Ermolaev. – Samara: Samara State University of Architecture and Civil Engineering. - 2011. – 186 p.

4. Serebryakova I. A. Management of the common property of an apartment building and improving its efficiency/ I. A. Serebryakova, A.V. Chugunov, T. I. Makeeva// Economics in the investment and construction complex and housing and communal services. – 2019. – № 1 (16). – Pp. 195-200.

5. Kruglyakova V.M. The structure of the real estate market of the city of Voronezh and its connection with the economic assessment of apartments / V.M. Kruglyakova, I.A. Serebryakova, Yu.A. Yatsenko// Theory and practice of functioning of the financial and monetary system of Russia. Collection of articles of the International Scientific and Practical Conference (seventh session). Voronezh, 2022. pp. 101-110.

6. Serebryakova I.A. Development of the self-government system in non-profit organizations of housing and communal services/ I.A. Serebryakova // Effective mechanisms of innovative and technological development of modern society: materials of the VIII All-Russian Scientific and Practical Conference; ed. Terentyeva V.I., Giriychuk D.V. – Sochi: Sterkhgroup. - 2012. - pp. 166-169.

7. Serebryakova I.A. Organizational mechanism for improving self-management in non-profit housing and communal services organizations/ Serebryakova I.A. // In the collection: Topical issues of the development of modern society. Materials of the International Scientific and Practical Conference. Responsible editor Gorokhov A.A.

8. Kutsygina O. Cost management mechanism for fuel and energy resources in the operation of urban infrastructure facilities/ Kutsygina O., Chugunov A., Agafonova M., Serebryakova I.// In the collection: energy management of municipal facilities and sustainable energy technologies. collection of works based on the materials of the XXI International Scientific Conference. Voronezh, 2020. pp. 41-51.

9. Makeeva T.I. Problems of improving the quality of housing and communal services at the regional LEVEL /Makeeva T.I., Sharapova E.A., Anisimova N.A., Serebryakova I.A. // Digital and sectoral economics. 2020. No. 1 (18). pp. 91-95.

Научное издание

ЦИФРОВАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Научный журнал

Выпуск № 2 (30), 2023

В авторской редакции

Дата выхода в свет: 30.06.2023. Объем данных 3,54 Mb

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84