

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

декан факультета _____ С.А. Баркалов

31 августа 2021 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

«Стратегический анализ экономической безопасности»

Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА

Программа магистратуры Экономическая безопасность региона и бизнеса

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 3 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Автор программы _____

/ Гунина И.А. /

Заведующий кафедрой
экономической
безопасности _____

/Свиридова С.В./

Руководитель ОПОП _____

/ Гунина И.А. /

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

1 формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа экономической безопасности для принятия стратегических решений, обеспечивающих эффективность деятельности организации в конкурентной среде;

2 получение навыков самостоятельного исследования конкурентных позиций современного предприятия (организации);

3 на основе результатов стратегического анализа демонстрировать стратегические альтернативы развития предприятия (организации).

1.2. Задачи освоения дисциплины

1 расширение системы теоретических и практических знаний о стратегическом анализе экономической безопасности как органичной части стратегического менеджмента, концепциях, методологии, принципах и тенденциях развития этой науки;

2 усвоение понятийного аппарата, функций, задач, объектов, моделей и методов стратегического анализа;

3 развитие знаний, навыков и умений в сфере анализа внешней и внутренней среды, эффективности действующей стратегии, экономической безопасности, определения сильных и слабых сторон в организации, выявления ее возможностей и конкурентных преимуществ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Стратегический анализ экономической безопасности» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Стратегический анализ экономической безопасности» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 - Способен выполнять стратегический анализ экономической безопасности, координацию работ по формированию стратегии и внедрению политики в области управления рисками в рамках отдельных субъектов и региона в целом

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-5	Знать методы и этапы проведения конкурентного анализа и стратегического анализа экономической безопасности предприятия (организации), особенности формирования корпоративной стратегии развития бизнеса
	Уметь применять методы конкурентного и стратегического анализа для проведения исследований в области экономической безопасности региона и бизнеса, формировать решения в области выбора стратегии развития

	Владеть специальной терминологией, базовыми понятиями и методами стратегического и конкурентного анализа, с целью формирования корпоративной стратегии развития предприятия и повышения экономической безопасности
--	--

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегический анализ экономической безопасности» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	12	12
Практические занятия (ПЗ)	24	24
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	8	8
Самостоятельная работа	117	117
Курсовой проект	+	+
Часы на контроль	27	27
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
Аудиторные занятия (всего)	16	16
В том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	10	10
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	4	4
Самостоятельная работа	155	155
Курсовой проект	+	+
Часы на контроль	9	9
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Тема 1. Сущность стратегического управления организации в современных условиях, основные концепции	Краткая история развития вопросов стратегического управления. Особенность методологии стратегического управления. Характеристика современной концепции стратегического управления. Проблематика исследования предприятия как элемента макросреды. Характеристика элементов среды, влияющих на принятие стратегических решений в организации	2	4	18	24
2	Тема 2. Основные проблемы и понятия стратегического управления предприятием в условиях экономической среды высокой изменчивости.	Сущностная характеристика понятий «критерий», «прием», «метод». Девять элементов стратегии современного предприятия. Принципы стратегического управления. Инструментарий обеспечения разработки стратегии предприятия в условиях нестабильности. Элементы стратегического выбора предприятия. Необходимость стратегического управления в условиях нестабильно развивающейся экономики.	2	4	20	26
3	Тема 3. Трансформация методологии стратегического анализа и анализа экономической безопасности в соответствии с изменением внешнего окружения. Тема 4. Особенности методологических подходов к процессу формирования стратегии организации в рамках основных стратегических школ.	Эволюционирование управленческих систем. Оценка методов управления в рамках различных экономических систем. Предпосылки возникновения концепции стратегического управления. Становление концепции стратегического менеджмента. Различия и общность в управленческих системах «долгосрочное планирование» и «стратегическое планирование». Основные характеристики сформировавшихся к настоящему времени школ стратегического менеджмента. Модели М. Портера. Достоинства и недостатки «школы обучения». Понятие «развивающейся стратегии». Динамический подход к развитию организационных способностей. «Школа внешней среды» и теория ситуационных факторов.	2	4	20	26
		<i>в том числе в форме практической подготовки</i>		2		
4	Тема 4. Значение сбора конкурентной информации для процесса формирования стратегических решений. Тема 6. Назначение и методология стратегического анализа.	Содержание конкурентной информации. Цели сбора конкурентной информации. Представление о цикличности сбора информации для принятия стратегических решений в организации. Назначение каждого этапа сбора конкурентной информации в циклической модели. Организация своевременности предоставления информации и ее анализа для обеспечения гибкости формирования стратегии. Взаимосвязь типологии анализа с характером сбора и типом требуемых данных конкурентной информации. Характеристика обобщенного подхода к стратегическому анализу экономической безопасности. Необходимость применения методов, направленных на увеличение скорости, всесторонности и полноты охвата стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности организации. обоснование значимости ввода качественных данных для анализа. Масштаб и направления стратегического анализа. Анаграмма «AID». Характеристика методов стратегического анализа. «Ловушки» анализа.	2	4	20	26
		<i>в том числе в форме практической подготовки</i>		2		
5	Тема 5. Применение системы Фароут (FAROUT) в стратегическом анализе. Тема 8. Стратегические аналитические методы.	Назначение и сущность системы Фароут в стратегическом анализе. Характеристика основных элементов и особенности применения шкалы Фароут для стратегического анализа. Преимущества системы Фароут. Характеристика существующих методов стратегического анализа с позиции системы Фароут. Аналитические методы. Матрица БКГ. Матрица экрана бизнеса General Electric. Отраслевой анализ. Анализ	2	4	20	26

		стратегических групп. SWOT-анализ. Анализ стоимостных цепочек. Обоснование применения. Опыт формирования. Слабые и сильные стороны матриц в рамках стратегических аналитических методов. Процесс применения стратегических аналитических методов.				
		<i>в том числе в форме практической подготовки</i>		2		
6	Тема 6. Методы конкурентного анализа и анализа потребителей	Анализ «слепых зон». Конкурентный анализ. Анализ сегментации покупателей. Анализ покупательской ценности. Анализ функциональных возможностей и ресурсов. Оценка индивидуальных характеристик конкурентов. Анализ стоимостных цепочек. Обоснование применения. Опыт формирования. Слабые и сильные стороны матриц в рамках стратегических аналитических методов. Процесс применения методов анализа внешней среды. Механизм оценки конкурентоспособности стратегических решений. Анализ эффективности стратегических решений. Экономические механизмы распределения ресурсов предприятия.	2	4	19	25
		<i>в том числе в форме практической подготовки</i>		2		
Итого						153
Контроль						27
Итого			12	24	117	180

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Тема 1. Сущность стратегического управления организации в современных условиях, основные концепции	Краткая история развития вопросов стратегического управления. Особенность методологии стратегического управления. Характеристика современной концепции стратегического управления. Проблематика исследования предприятия как элемента макросреды. Характеристика элементов среды, влияющих на принятие стратегических решений в организации	1	1	26	28
2	Тема 2. Основные проблемы и понятия стратегического управления предприятием в условиях экономической среды высокой изменчивости.	Сущностная характеристика понятий «критерий», «прием», «метод». Девять элементов стратегии современного предприятия. Принципы стратегического управления. Инструментарий обеспечения разработки стратегии предприятия в условиях нестабильности. Элементы стратегического выбора предприятия. Необходимость стратегического управления в условиях нестабильно развивающейся экономики.	1	1	26	30
3	Тема 3. Трансформация методологии стратегического анализа и анализа экономической безопасности в соответствии с изменением внешнего окружения. Тема 4. Особенности методологических подходов к процессу формирования стратегии организации в рамках основных стратегических школ.	3. Эволюционирование управленческих систем. Оценка методов управления в рамках различных экономических систем. Предпосылки возникновения концепции стратегического управления. Становление концепции стратегического менеджмента. Различия и общность управленческих систем «долгосрочное планирование» и «стратегическое планирование». Основные характеристики сформировавшихся к настоящему времени школ стратегического менеджмента. Модели М. Портера. Достоинства и недостатки «школы обучения». Понятие «развивающейся стратегии». Динамический подход к развитию организационных способностей. «Школа внешней среды» и теория ситуационных факторов.	1	2	26	30
		<i>в том числе в форме практической подготовки</i>		1		
4	Тема 4. Значение сбора конкурентной информации для	Содержание конкурентной информации. Цели сбора конкурентной информации. Представление о цикличности сбора информации для принятия стратегических решений в	1	2	26	28

	процесса формирования стратегических решений. Тема 6. Назначение и методология стратегического анализа.	организации. Назначение каждого этапа сбора конкурентной информации в циклической модели. Организация своевременности предоставления информации и ее анализа для обеспечения гибкости формирования стратегии. Взаимосвязь типологии анализа с характером сбора и типом требуемых данных конкурентной информации. Характеристика обобщенного подхода к стратегическому анализу экономической безопасности. Необходимость применения методов, направленных на увеличение скорости, всесторонности и полноты охвата стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности организации. обоснование значимости ввода качественных данных для анализа. Масштаб и направления стратегического анализа. Анаграмма «AID». Характеристика методов стратегического анализа. «Ловушки» анализа.				
		<i>в том числе в форме практической подготовки</i>		1		
5	Тема 5. Применение системы Фароут (FAROUT) в стратегическом анализе. Тема 8. Стратегические аналитические методы.	Назначение и сущность системы Фароут в стратегическом анализе. Характеристика основных элементов и особенности применения шкалы Фароут для стратегического анализа. Преимущества системы Фароут. Характеристика существующих методов стратегического анализа с позиции системы Фароут. Аналитические методы. Матрица БКГ. Матрица экрана бизнеса General Electric. Отраслевой анализ. Анализ стратегических групп. SWOT-анализ. Анализ стоимостных цепочек. Обоснование применения. Опыт формирования. Слабые и сильные стороны матриц в рамках стратегических аналитических методов. Процесс применения стратегических аналитических методов.	1	2	26	28
		<i>в том числе в форме практической подготовки</i>		1		
6	Тема 6. Методы конкурентного анализа и анализа потребителей	Анализ «слепых зон». Конкурентный анализ. Анализ сегментации покупателей. Анализ покупательской ценности. Анализ функциональных возможностей и ресурсов. Оценка индивидуальных характеристик конкурентов. Анализ стоимостных цепочек. Обоснование применения. Опыт формирования. Слабые и сильные стороны матриц в рамках стратегических аналитических методов. Процесс применения методов анализа внешней среды. Механизм оценки конкурентоспособности стратегических решений. Анализ эффективности стратегических решений. Экономические механизмы распределения ресурсов предприятия.	1	2	25	27
		<i>в том числе в форме практической подготовки</i>		1		
Итого						171
Контроль						9
Итого			6	10	155	180

Практическая подготовка при освоении дисциплины (модуля) проводится путем непосредственного выполнения обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, способствующих формированию, закреплению и развитию практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы на практических занятиях.

№ п/п	Типы задач профессиональной деятельности	Перечень выполняемых обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	Формируемые профессиональные компетенции
1	Организационно-управленческий	Проведение стратегического анализа экономической безопасности предприятия (региона) с применением основных матриц	ПК-5

	Проведение анализа функциональной востребованности конкурентного бизнеса (организации), уяснение положения предприятия во внешней среде и характеристику угроз его экономической безопасности	
	Разработка рекомендации по формированию стратегии развития бизнеса и повышения уровня экономической безопасности	

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсового проекта в 3 семестре для очной формы обучения, в 2 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсового проекта:

1. Особенности проведения стратегического анализа: особенности, ограничения, этапы.
2. Выявление корневых компетенций компании в рамках стратегического анализа экономической безопасности.
3. Стратегии ресурсного подхода к развитию организации.
4. Роль стратегического видения и миссии в формировании стратегии организации.
5. Особенности формирования стратегических целей организации.
6. Макросреда организации в стратегическом анализе: основные направления, методы.
7. Мезосреда организации: основные направления стратегического анализа.
8. Микросреда организации: основные направления стратегического анализа.
9. Стратегическое планирование: роль, функции и задачи в системе управления организацией.
10. Порядок проведения ситуационного стратегического анализа.
11. Определение предпочтительных стратегических действий фирмы.
12. Выбор базовой конкурентной стратегии развития бизнеса.
13. Технологические стратегии: особенности применения и разработки.
14. Стратегия интернационализации: особенности применения и разработки.
15. Стратегия глобализации: особенности применения и разработки.
16. Стратегия кооперации: особенности применения и разработки.
17. Виды базовых стратегий и характеристика их выбора.
18. СВОТ-анализ как элемент исследования внутренних сильных и слабых сторон организации, ее возможностей и угроз экономической безопасности.

19. Технология и методология стратегического анализа и уровни его проведения.

20. Методы выявления первичных источников информации в рамках стратегического анализа.

21. Особенности оценки уровня развития региона в рамках стратегического анализа.

22. Обоснование выбора технологии оценки нового товара в рамках стратегического анализа.

Формирование стратегии развития организации (фирмы) на базе инновации.

24. Особенности коммерциализации конкретных научно-технических разработок в рамках стратегии развития.

25. Стратегия повышения экономической безопасности предприятия.

26. Стратегическое развитие экономической безопасности региона.

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

- развитие теоретических представлений в области стратегического и конкурентного анализа и анализа экономической безопасности;
- проработка вопросов, связанных с анализом и формированием стратегических направлений развития для конкретной организации;
- предложение направлений повышения экономической безопасности на основе внедрения стратегии.

Курсовой проект включает в себя теоретическую часть, аналитическую часть и рекомендации.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-5	Знать методы и этапы проведения конкурентного анализа и стратегического анализа экономической безопасности предприятия (организации), особенности формирования корпоративной стратегии развития бизнеса	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

Уметь применять методы конкурентного и стратегического анализа для проведения исследований в области экономической безопасности региона и бизнеса, формировать решения в области выбора стратегии развития	Выполнение заданий по анализу стратегических позиций предприятия и оценке экономической безопасности	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
Владеть специальной терминологией, базовыми понятиями и методами стратегического и конкурентного анализа, с целью формирования корпоративной стратегии развития предприятия и повышения экономической безопасности	Выполнение заданий по оценке конкурентных позиций предприятия.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 3 семестре для очной формы обучения, 2 семестре для заочной формы обучения по четырехбалльной системе:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Решение хозяйственных ситуаций по проблемам выработки стратегических решений на основе анализа	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ПК-5	Знать методы и этапы проведения конкурентного анализа и стратегического анализа экономической безопасности предприятия (организации), особенности формирования корпоративной стратегии развития бизнеса	Ответы на теоретические вопросы, тесты	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки
	Уметь применять методы конкурентного и стратегического анализа для проведения исследований в области экономической безопасности региона и бизнеса, формировать решения в области выбора стратегии развития	Решение стандартных практических заданий	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	Владеть специальной терминологией, базовыми понятиями и методами стратегического и конкурентного анализа, с целью формирования корпоративной стратегии развития предприятия и повышения экономической безопасности	Решение прикладных заданий в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
--	--	--	--	---	--	------------------

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1 Что представляет собой Бостонская матрица (БКГ)?

А) Модель, определяющая сильные и слабые стороны организации.

Б) Модель, при помощи которого продукты можно классифицировать в соответствии с ростом реализации и долей рынка.

В) Метод, позволяющий спрогнозировать тенденции спроса и предложения на конкретный вид продукции

2 Перечислите основные элементы Бостонской матрицы

А) «Знаки вопроса», «Дойные коровы», «Звезды», «Собаки».

Б) «Знаки вопроса», «Трудные дети», «Собаки», «Звезды»

В) «Дойные коровы», «Звезды», «Собаки»

3 PEST анализ представляет собой:

А) Комплексный анализ внешней и внутренней среды организации

Б) Комплексный анализ окружающей среды, в которой действует компания

В) Детализированный анализ внутренней среды организации.

4 К какой из стратегических школ относятся следующие положения: формирование стратегии должно быть продуманным процессом сознательного мышления; ответственность за контроль над стратегическим процессом и его сознательный характер возлагается на руководителя-стратега; модель построения стратегии должна оставаться достаточно простой и неформальной; стратегия должна быть единственной в своем роде: лучшей, полученной в результате индивидуального моделирования?

А) Школе предпринимательства

Б) Когнитивной школе

В) Школе внешней среды

Г) Школе дизайна

5 Какой из стратегических школ принадлежат перечисленные положения: стратегии есть результат контролируемого, осознанного процесса формального планирования....; ответственность за принципиальную сторону всего стратегического процесса возлагается на высшее руководство, ответственность за практическую сторону – на кадровых планировщиков...?

А) Школе обучения

Б) Школе власти

В) Школе внешней среды

Г) Школе планирования

6 Назовите основные элементы модели SCP

А) Функционирование – Развитие - Стратегия

Б) Развитие – Структурирование - Организация

В) Структура - ведение операций – функционирование

- 7 Назовите элементы модели пяти сил М. Портера
- А) Поставщики – Потенциальные конкуренты – Товары-заменители – Покупатели – Конкуренты в отрасли
- Б) Потребители – Внешняя среда – Внутренняя среда – Стратегия – Функционирование
- В) Конкуренты – Поставщики – Потребители – Стратегия - Возможности
- 8 Назовите основных участников теории агентских отношений
- А) Поставщики – производители – потребители
- Б) Внешняя среда – конкуренты – организация
- В) Органы государственной власти – предприятие – потребитель
- Г) Владельцы фирмы – менеджеры - подчиненные
- 9 Метод экспертной оценки предполагает привлечение
- А) Внешнего эксперта
- Б) Внешнего аудитора
- В) специалиста по антикризисному управлению
- Г) Внешнего управляющего
- 10 Какой из ниже перечисленных методов предполагает разработку нескольких вариантов развития будущего, начиная с самого пессимистичного и заканчивая – наиболее оптимистичным?
- А) Метод экстраполяции
- Б) Метод экспертных оценок
- В) Метод сценариев
- Г) Метод имитационного моделирования

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Задание 1.

Дайте определения базовым понятиям и принципам стратегического менеджмента. Охарактеризуйте этапы страт. анализа и заполните таблицу.

Этап	Характеристика работ этапа	Ответственный за реализацию этапа	Характер контроля

Задание 2.

Понятие стратегии и стратегического менеджмента. Сущность концепции стратегического менеджмента. Принципы стратегического управления, сходство и отличие от базовых принципов менеджмента. Заполните таблицу.

Принципы страт. менеджмента	Принципы менеджмента	Условия применения	Недостатки

Задание 3.

Понятие стратегического анализа. Взаимосвязь стратегического анализа и выработки стратегии организации.

Задание 4.

Сущность стратегического анализа, основные стороны – участники процесса стратегического анализа. Цель и задачи стратегического анализа.

Задание 5.

Процесс разработки стратегии. Содержание этапов процесса формирования стратегии. Заполните таблицу

Этапы разработки стратегии	Содержание этапа	Ответственные исполнители за этап	Особенности контроля и коррекции

--	--	--	--

Задание 6.

Характеристика процесса сбора конкурентной информации. Назначение конкурентного (стратегического) анализа. Заполните таблицу.

Этапы сбора конкурентной информации	Содержание этапа	Ответственные исполнители за этап	Источники получения информации

Задание 7.

Информация о конкурентах. Цели конкурентной информации, расшифровка каждой цели. Область охвата конкурентной информации. Особенности сбора информации для конкурентного анализа. Заполните таблицу.

Цели конкурентной информации	Характеристика цели	Особенности сбора, источники предоставления информации	Характер получаемых выводов

Задание 8.

Характеристика общих методов стратегического анализа: аналогии, дедукции, экстраполяции, индукции и интерполяции. Рекомендации для проведения качественного анализа. Заполните таблицу.

Наименование общего метода	Характеристика	Особенности применения	Область применения

Задание 9.

Основные виды корпоративных стратегий, особенности формирования стратегий и программ развития в деловой практике экономических агентов, функционирующих на рынке. Заполните таблицу.

Наименование стратегии	Характеристика	Особенности применения	Ограничения

Задание 10.

Стратегии высшего (корпоративного) уровня. Ориентация корпоративной стратегии. Характеристика стратегии концентрированного роста. Заполните таблицу.

Стратегия концентрированного роста	Характеристика	Особенности применения	Ограничения

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Задание 1.

М-р К. Маккензи, бывший редактор газеты "Сан" и глава радиовещания группы компаний Mirror Group, разработал передачу "Новости с кроликом Банни". Идея состояла в том, что телекомментатор Э. Комэн будет читать новости по Live TV, а кролик находится в кадре: сидеть и попивать чай или отвечать на телефонные звонки в студию. Маккензи хотел, чтобы кролик давал оценку новостям, поднимая вверх большой палец, если новость хорошая, и опуская его вниз, если новость плохая. Но телеадминистрация не приняла это предложение, посчитав, что телезрители не смогут внимательно смотреть новости, поскольку все время будут смеяться. Кролик News Bunny - это лишь одна из серии идей, призванных сделать Live TV более увлекательным и помочь ему найти свою аудиторию. Другая инновация Маккензи

представляет собой его собственную мыльную оперу о работе и любви на телевизионной станции, похожей на Live TV.

Сама телестанция Live TV в течение трех лет использует инвестиции в размере 30 млн. ф.ст. и сейчас доступна для просмотра по кабельному телевидению для 1,1 млн. домов в Великобритании (ее передачи невозможно поймать по спутниковым каналам). Затраты на ее запуск в эфир составили около 6 млн. ф.ст., и в этом году ожидаются убытки в размере 8 млн. ф.ст. Доходы телестанции образуются в основном за счет абонентской платы, а не рекламы. Операторы кабельных сетей, стремящиеся сделать свой продукт отличным от других телестанций, например от BSkyS, платят Live TV по 25 пенсов в месяц за каждого абонента. Маккензи считает, что на третьем году своего существования Live TV достигнет точки безубыточности и не очень опечален общим презрительным отношением к его каналу.

Вопросы:

Пример с Live TV показывает, как инновация может создать нишу на рынке для новичка. Это может побудить другие фирмы вступить на рынок телепрограмм и составить конкуренцию Live TV. Является ли такое поведение соответствующим парадигме модели SCP?

Приведите примеры инновационных решений, которые позволили фирмам занять лидирующее положение на рынке.

Как вы считаете, насколько эффективна в дальнейшем окажется реализация подобной стратегии? Каковы должны быть дальнейшие шаги для сохранения существующего положения?

Задание 2.

25 июня 1993 г. Дж. Аттали покинул пост первого президента Европейского банка реконструкции и развития после нарастания в его адрес критики за экстравагантное поведение. В результате инспекции, проведенной специальным аудиторским комитетом, оказалось, что значительные средства были потрачены на оборудование штаб-квартиры банка, велики также были и прочие расходы. Так, у мистера Аттали были три служебные автомашины. Он широко использовал для личных нужд кредитную карту банка, по которой его личные расходы составили 20 000 ф. ст. Отчет аудиторского комитета по перерасходу банком средств подчеркнул, что для стиля управления мистера Аттали характерна болезненная склонность к роскоши. В отчете отмечается, что при переоборудовании лондонской штаб-квартиры банка было истрачено 66 млн ф. ст. на закупки дорогостоящего мрамора для отделки холлов взамен уже имеющегося, специальных дорогих ковров, стульев стоимостью 1000 ф. ст., а также на установку специально разработанного с применением высоких технологий подвесного потолка.

Однако отчет не был специально посвящен расходам штаб-квартиры. В нем обращалось внимание на много раз критиковавшуюся практику использования специальных чартерных авиарейсов. Однако мистер Аттали остался верен себе и, как сообщают, сказал: "Я не знаю ни одного своего шага, за который меня можно было бы упрекнуть".

Вопросы:

1. Проанализируйте результативность деятельности Аттали в качестве руководителя высшего уровня?

2. В каком случае с точки зрения стратегических перспектив дополнительные расходы, осуществляемые данной компанией оправданы?

Задание 3.

В 1996г. правительство Великобритании основало комитет под председательством сэра Р. Диринга для исследования проблемы финансирования высших учебных заведений страны. Эта проблема приобрела особую остроту с распространением высшего образования в начале 90-х гг. Например, в 1992 г. число новых университетов увеличилось, после того как бывшие политехнические вузы в Англии и Уэльсе, а также ряд центральных вузов

Шотландии получили статус университетов. Эти новоявленные университеты сосредоточились в основном на преподавании, а не на научных исследованиях (область, в которой были особенно сильны старые известные университеты).

Кроме того, возникла конкуренция со стороны сектора среднего образования, в учебных заведениях которого раньше можно было получить образование лишь средней степени. Этот сектор начал стремительно развиваться, повышать свой уровень, причем обычно в сотрудничестве с одним из новых университетов, приобретая, например, франшизу на программы более высокого уровня для колледжей среднего звена. Эти курсы часто предоставлялись за плату в размере процента от стоимости квалификационной учебной программы в университетском секторе. А тем временем в качестве меры в рамках процесса лоббирования традиционные старые университеты, располагающие мощной исследовательской базой, оказывали давление с целью добиться более избирательного подхода в вопросе финансирования исследований.

Таким образом, некоторые новые университеты столкнулись с опасностью "быть зажатыми посередине", будучи вытесняемы с обоих концов рыночного спектра (т.е. из преподавания, с одной стороны, и из научных исследований - с другой). У некоторых университетов появилась также возможность брать дополнительную плату со студентов в целях увеличения доходов, и к 1997 г. 20 таких учебных заведений предупредили студентов о такой перспективе. Это впервые вводит элемент ценовой конкуренции в сектор высшего образования, причем все больше популярных университетов имеют основания, чтобы брать с учащихся повышенную премиальную плату за те курсы, которые пользуются наибольшим спросом.

Вопросы и задания по ситуации:

1. Какие стратегии из обозначенных на "стратегических часах" вы бы стали использовать будучи главой нового университета?
2. Каким образом вы собираетесь вести стратегическую линию на сохранение конкурентоспособности на рынке образовательных услуг и научных исследований?
3. Предложите свою программу развития университету, в котором вы проходите обучение.

Задание 4.

Основные виды корпоративных стратегий, особенности формирования стратегий и программ развития в деловой практике экономических агентов, функционирующих на рынке. Стратегии высшего - корпоративного уровня. Ориентация корпоративной стратегии. Характеристика стратегии концентрированного роста. Концентрированный рост предполагает, что фирма-производитель сосредотачивает свое внимание на изменение продукта и (или) рынка, без изменения отраслевой принадлежности. Стратегии интегрированного роста. Стратегии диверсифицированного роста. Характеристика стратегии сокращения.

Задание 5.

Методы и приемы стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Характеристика и особенность применения методов: SWOT; Анализ разногласий; STEEP-анализ; модель пяти сил М. Портера, матрица БКГ, анализ покупательской ценности; анализ «Слепых зон»; метод сценариев; «Стратегические часы»; метод экспертной оценки. Охарактеризуем некоторые из перечисленных методов.

Задание 6.

Факторы прямого и косвенного воздействия, подлежащие анализу в рамках принятия стратегических решений.

Задание 7.

Значение анализа факторов прямого и косвенного воздействия. Основные органы государственного регулирования, перечень.

Задание 8.

Понятие стратегического анализа. Взаимосвязь стратегического анализа и выработки стратегии организации.

Сущность стратегического анализа, основные стороны – участники процесса стратегического анализа. Взаимосвязь стратегического анализа с другими дисциплинами. Цель и задачи стратегического анализа.

Состоит в том, чтобы помочь аналитикам, стратегам, менеджерам, принимающим решения, эффективно понимать условия внешней среды и условия своих организаций в постоянном развитии, играя в них динамичную роль. Процесс разработки стратегии. Содержание этапов процесса формирования стратегии

Задание 9.

Характеристика процесса сбора конкурентной информации. Назначение конкурентного (стратегического) анализа.

Информация о конкурентах. Цели конкурентной информации, расшифровка каждой цели. Область охвата конкурентной информации. Особенности сбора информации для конкурентного анализа.

Задание 10.

Обобщенные методы стратегического анализа. Рекомендации для организации процесса эффективного анализа.

Стратегический анализ, как и любой вид анализа основывается на следующих общих методах. Характеристика общих методов стратегического анализа: аналогии, дедукции, экстраполяции, индукции и интерполяции. Рекомендации для проведения качественного анализа.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену

1. Основные требования к информации о конкурентах организации.
1. Цели и значение сбора информации о конкурентах для формирования стратегии организации.
2. Основные элементы циклической модели сбора конкурентной информации.
3. Необходимость и назначение стратегического анализа и анализа экономической безопасности.
4. Характеристика обобщенного подхода к стратегическому анализу в организации.
5. Охарактеризуйте особенности стратегического анализа с позиции масштабности решений.
6. Охарактеризуйте особенности стратегического анализа с временной позиции.
7. Охарактеризуйте особенности стратегического анализа с позиции принятия решений.
8. Обоснуйте требование к качеству данных для стратегического анализа по критериям «точность» и «надежность».
9. Назначение анаграммы «AID». Особенность применения.
10. Основные методы стратегического анализа.
11. Предубеждения, снижающие эффективность стратегического анализа.
12. Предпосылки и назначение системы «Фароут» в стратегическом анализе.
13. Основные элементы шкалы Фароут.
14. Особенности применения основных методов стратегического управления с позиции системы Фароут.
15. Характеристика модели "структура - ведение операций - функционирование" (SCP).
16. Сущность и основные положения теории агентских отношений.
17. Характеристика метода экспертной оценки. Применение для целей стратегического управления.
18. Опишите сущность и область применения метода сценариев.

19. Назовите особенности и недостатки применения имитационного моделирования в стратегическом управлении.

21. Особенности применения метода «рыночные эксперименты» в стратегическом управлении.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится по билетам, каждый из которых содержит 3 теоретических вопроса, 2 стандартных задания, 2 прикладных задания. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 2 балла, стандартное задание в 2 балла, прикладное задание оценивается в 5 баллов. Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.)

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Сущность стратегического управления организации в современных условиях, основные концепции	ПК-5	Тест, требования к курсовому проекту.
2	Тема 2. Основные проблемы и понятия стратегического управления предприятием в условиях экономической среды высокой изменчивости.	ПК-5	Тест, требования к курсовому проекту.
3	Тема 3. Трансформация методологии стратегического анализа и анализа экономической безопасности в соответствии с изменением внешнего окружения. Тема 4. Особенности методологических подходов к процессу формирования стратегии организации в рамках основных стратегических школ.	ПК-5	Тест, требования к курсовому проекту.
4	Тема 5. Значение сбора конкурентной информации для процесса формирования стратегических решений. Тема 6. Назначение и методология стратегического анализа.	ПК-5	Тест, требования к курсовому проекту.
5	Тема 7. Применение системы Фароут (FAROUT) в стратегическом анализе. Тема 8. Стратегические аналитические методы.	ПК-5	Тест, контрольная работа, требования к курсовому проекту.
6	Тема 9. Методы конкурентного анализа и анализа потребителей	ПК-5	Тест, требования к курсовому проекту.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Ответы на вопросы осуществляются с использованием выданных вопросов на бумажном носителе. Решение практических заданий осуществляется с использованием выданных задач на бумажном носителе.

Время ответа на вопросы и задания билета 60 мин. Затем осуществляется проверка билета экзаменатором, потом выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная

1. Гунина И.А. Современный стратегический анализ: учеб. пособие / И.А. Гунина. Воронеж: ГОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2014. 105 с.

2. Современный стратегический анализ: учебное пособие / Е. Ю. Кузнецова, П. П. Крылатков, Т. А. Минеева, О. О. Подоляк ; под редакцией Е. Ю. Кузнецова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 132 с. — ISBN 978-5-7996-1832-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/68473.html>

3. Лихолетов, В. В. Стратегические аспекты экономической безопасности : учебное пособие / В. В. Лихолетов ; под редакцией В. К. Головати. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-4383-0198-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95260.html>

4. Мошляк, Г. А. Современный стратегический анализ: высшее образование : учебное пособие / Г. А. Мошляк ; под редакцией В. М. Филиппова. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-209-08664-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91072.html>

Дополнительная

5. Гунина И.А. Современный стратегический анализ, практикум/ И.А. Гунина. Воронеж: ГОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2014. 124 с.

6. Методические указания к выполнению курсового проекта по дисциплине «Стратегический анализ экономической безопасности» для студентов магистратуры, обучающихся по специальности 38.04.01

«Экономика», профиль «Экономическая безопасность региона и бизнеса» всех форм обучения, сост. И.А. Гунина. – Воронеж, 2021 33 с.

7. Организация самостоятельной работы обучающихся: методические указания для студентов, осваивающих основные образовательные программы высшего образования – бакалавриата, специалитета, магистратуры: методические указания / сост. В.Н. Почечихина, И.Н. Крючкова, Е.И. Головина, В.Р. Демидов; ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет». – Воронеж, 2020. – 14 с.

8. Толикова, Е. Э. Современный стратегический анализ : практикум / Е. Э. Толикова. — Москва : Российская таможенная академия, 2018. — 72 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93215.html>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office;

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Министерство экономического развития

<http://www.economy.gov.ru/minec/main>

– Госкомстат России – <http://www.gks.ru>

– Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>

– журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru>.

Информационно-справочные системы:

– <https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные профессиональные базы данных:

База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru>

База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Базы данных Министерства экономического развития РФ www.economy.gov.ru

МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1

База данных «Аналитика» Банк России http://cbr.ru/analytics/?PrId=overview_practices

База данных «Экономические исследования» Банк России - https://www.cbr.ru/ec_research/

База данных по экономическим дисциплинам: <http://economicus.ru>

Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru>

База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/

Базы данных экономики и права, СМИ и аналитика - <http://polpred.com/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория и аудитории для практических занятий, оснащённые мультимедийным демонстрационным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию мультимедиа материалов.

Аудитории для самостоятельной работы, оборудованные техническими средствами обучения: персональными компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Стратегический анализ экономической безопасности» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовой проект.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков анализа конкурентоспособности предприятия. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Методика выполнения курсового проекта изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсового проекта должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсового проекта, защитой курсового проекта.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по

	заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none"> - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

Лист регистрации изменений

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
1	Внесены изменения в рабочие программы дисциплин в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем, учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.	31.08.2022	