

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»

Председатель УМС

Подпись

А.И. Колосов /

И.О. Фамилия

03, 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
дисциплины (модуля)

«Экономика»

для направлений подготовки специалитет

всех форм обучения

Год начала подготовки 2025 г.

Авторы программы

*Пургаева*  
*Авдеева*

И.А.Пургаева  
Е.А. Авдеева

И.о.заведующего кафедрой  
экономической безопасности  
*наименование кафедры, реализующей дисциплину*

*Красникова*  
подпись

А.В.Красникова

И.о.заведующего кафедрой  
цифровой и отраслевой экономики  
*наименование кафедры, реализующей дисциплину*

*Анисимова*  
подпись

Н.А.Анисимова

Воронеж 2025

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Цели дисциплины

формирование у обучающихся экономического мышления, базы экономических и правовых знаний, необходимых специалисту для принятия эффективных решений в различных сферах жизнедеятельности.

### 1.2. Задачи освоения дисциплины

- приобретение умения экономически мыслить на основе изучения экономических законов и принципов взаимодействия субъектов экономической системы;
- приобретение базовых знаний в сфере правового регулирования предпринимательской деятельности;
- развитие умения находить, анализировать и использовать экономическую и правовую информацию для организации экономических процессов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Экономика» относится к дисциплинам обязательной части блока Б1.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Экономика» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции                                                                                                   |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2        | <b>знать</b> теоретические основы экономики, методы и приемы экономического анализа; содержание принципов и законов деятельности в экономике;                       |
|             | <b>уметь</b> проводить мониторинг и оценку экономической информации, применять оптимальные способы решения экономических задач в реальной деятельности;             |
|             | <b>владеть</b> экономической терминологией; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения; основами экономической и правовой культуры.             |
| УК-9        | <b>знать</b> содержание актуальных экономических проблем современности;                                                                                             |
|             | <b>уметь</b> использовать экономическую информацию для обоснования экономических решений;                                                                           |
|             | <b>владеть</b> экономический и правовой лексикой; навыками дискуссии и методикой принятия решений в любых областях жизнедеятельности; основами финансовой культуры. |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

**очная форма обучения**

| Виды учебной работы                   | Всего часов | Семестры |
|---------------------------------------|-------------|----------|
|                                       |             | 3        |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>     | 36          | 36       |
| В том числе:                          |             |          |
| Лекции                                | 18          | 18       |
| Практические занятия (ПЗ)             | 18          | 18       |
| <b>Самостоятельная работа</b>         | 72          | 72       |
| Виды промежуточной аттестации - зачет | +           | +        |
| Общая трудоемкость:                   |             |          |
| академические часы                    | 108         | 108      |
| зач.ед.                               | 3           | 3        |

**заочная форма обучения**

| Виды учебной работы                   | Всего часов | Семестры |
|---------------------------------------|-------------|----------|
|                                       |             | 3        |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>     | 8           | 8        |
| В том числе:                          |             |          |
| Лекции                                | 4           | 4        |
| Практические занятия (ПЗ)             | 4           | 4        |
| <b>Самостоятельная работа</b>         | 96          | 96       |
| Часы на контроль                      | 4           | 4        |
| Виды промежуточной аттестации - зачет | +           | +        |
| Общая трудоемкость:                   |             |          |
| академические часы                    | 108         | 108      |
| зач.ед.                               | 3           | 3        |

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий**

**очная форма обучения**

| № п/п | Наименование темы    | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Лекц | Прак зан. | СРС | Всего, час |
|-------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|-----|------------|
| 1     | Введение в экономику | Общественное благосостояние как предмет экономических исследований. Методология экономической науки. Позитивный и нормативный анализ. Редкость экономических ресурсов и проблема выбора. Рациональное использование ресурсов. Диалектика ресурсов и потребностей общества. Рациональное поведение рыночных | 2    | 2         | 8   | 12         |

|   |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |   |    |
|---|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----|
|   |                                                             | <p>субъектов.</p> <p>Целеполагание как осознанный процесс определения своих потребностей и мотивов.</p> <p>Построение кривой производственных возможностей.</p> <p>Закон возрастания альтернативных издержек. Понятие экономической эффективности.</p> <p>Частная собственность как условие рыночного обмена. Права собственности и несовершенство рынка.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |    |
| 2 | Рыночный механизм и его элементы                            | <p>Понятие рынка и историко-экономические условия его возникновения. Сущность, функции и структура рынка. Отраслевая структура рынков. Монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, совершенная конкуренция. Система общественного разделения труда и специализация. Техническое и экономическое обособление производителей. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Рынки факторов производства. Понятие капитала. Формы капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация капитала. Доход на капитал и его экономическое содержание. Простой и сложный процент.</p> <p>Заработная плата как рыночный сигнал. Экономическая рента на рынке труда. Человеческий капитал и проблемы его оценки в современных теориях.</p> <p>Обзор основных нормативно-правовых актов регулирующих деятельность хозяйствующих субъектов в РФ.</p> | 2 | 2 | 8 | 12 |
| 3 | Фирма в рыночной экономике: цели и экономическое содержание | <p>Понятие и целевая функция фирмы. Экономическая природа фирмы. Неоклассическая и контрактная парадигмы фирмы.</p> <p>Фирма как экономическая организация. Элементы проектной деятельности в предпринимательстве. Малые, средние, крупные фирмы. Организационно-правовые формы бизнеса в России и мире. Частные коллективные и государственные предприятия.</p> <p>Особенности организации малого и среднего предпринимательства в России.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 | 2 | 8 | 12 |
| 4 | Производство, издержки                                      | <p>Концепция издержек в экономической науке. Бухгалтерский</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 | 2 | 8 | 12 |

|   |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |    |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----|
|   | производства и прибыль                                                                                               | и экономический анализ издержек. Явные и неявные издержки. Постоянные и переменные издержки. Анализ экономического положения фирмы посредством общих, средних, предельных издержек. Определение «точки безубыточности» и «точки выбытия» для фирмы.<br>Издержки в долгосрочном периоде. Взаимодействие краткосрочных и долгосрочных издержек. Производственная мощность. Минимально эффективный масштаб производства.<br>Понятие производства. Техническая и экономическая эффективность производства. Кривая равного выпуска - изокванта. Предельная норма технического замещения.<br>Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи переменного ресурса. Производство в долгосрочном периоде. Эффект постоянной, убывающей и возрастающей отдачи от масштаба производства. Правило наименьших издержек и равновесие производителя. Построение линии равных затрат производителя (изокосты).<br>Выбор оптимального способа решения конкретной задачи проекта (производства), исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. |   |   |   |    |
| 5 | Национальная экономика как единая система (в т.ч. основные экономические показатели и макроэкономическое равновесие) | Макроэкономика и ее цели. Основные институциональные единицы национальной экономики. Система национальных счетов и народнохозяйственный кругооборот.<br>Измерение результатов функционирования национальной экономики. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой внутренний продукт как показатель общественного благосостояния.<br>Понятие макроэкономического равновесия. Неоклассическая модель совокупного спроса и совокупного предложения «AD-AS». Эффект богатства, процентной ставки, импортных закупок.<br>Модель Д.М.Кейнса «Доходы-расходы». Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Эффекты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 | 2 | 8 | 12 |

|   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |    |
|---|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----|
|   |                                                        | мультипликатора индуцированные государством и частным сектором. Цели и формы участия государства в экономике. Введение в мировую экономику. Основные межгосударственные организации с участием России и их влияние на глобальные экономические отношения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |   |    |
| 6 | Экономический рост и макроэкономическая нестабильность | Цикличность и неравномерность экономического развития. Краткосрочные, средние и долгосрочные циклы. Интенсивный и экстенсивный экономический рост. Глобальные проблемы и противоречия экономического роста. Факторы и формы нестабильности рыночной экономики: инфляция и безработица. Условия и причины инфляции. Антиинфляционная политика государства. Сущность, формы и причины безработицы. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Построение кривой Филипса. Влияние инфляции и безработицы на личные доходы, сбережения и потребление.                                                          | 2 | 2 | 8 | 12 |
| 7 | Бюджетно-налоговая политика                            | Финансовая система государства и ее строение. Основные функции и структура государственного бюджета. Дефицит бюджета. Сущность фискальной политики, ее виды. Воздействие бюджетных расходов и налогов на совокупный спрос. Стабилизационная политика, дефицит госбюджета и государственный долг. Основные принципы построения налоговой системы государства. Классификация налогов. Налоговое бремя в российской налоговой системе. Влияние изменения налоговых ставок на налоговые поступления. Кривая Лаффера. Обзор нормативно-правовых актов регулирующих бюджетно-налоговую политику в стране. | 2 | 2 | 8 | 12 |
| 8 | Денежно-кредитная политика                             | Понятие, цели, инструменты и виды кредитно-денежной политики. Монетаристская и кейнсианская трактовки трансмиссионного механизма кредитно-денежной политики. Мультипликатор кредитно-денежной политики. Сущность и функции денег. Агрегаты денежной массы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 | 2 | 8 | 12 |

|              |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |           |           |            |
|--------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|
|              |                               | Банковская система и ее участники. Кредитно-денежное регулирование Центрального банка. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Механизм регулирования денежной массы в современной экономике. Финансовый рынок и его структура. Рынок банковского кредита и денежные агрегаты. Виды ценных бумаг. Обзор нормативно-правовых актов регулирующих денежно-кредитную политику в стране.                                                                                                                                                  |           |           |           |            |
| 9            | Основы финансовой грамотности | Основы поведения экономических агентов; Основные принципы экономического анализа принятия решений; Ресурсные ограничения экономического развития; Макроэкономическая политика государства и её влияние на индивидов; Основные виды личных доходов. Предпринимательская деятельность; Финансовые организации и финансовые инструменты для индивида; Экономические и финансовые риски при управлении личными финансами; Основные этапы жизненного цикла человека и основные виды его расходов; Финансовое планирование для индивида. | 2         | 2         | 8         | 12         |
| <b>Итого</b> |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>18</b> | <b>18</b> | <b>72</b> | <b>108</b> |

### заочная форма обучения

| № п/п | Наименование темы    | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Лекц | Прак зан. | СРС | Всего, час |
|-------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|-----|------------|
| 1     | Введение в экономику | Общественное благосостояние как предмет экономических исследований. Методология экономической науки. Позитивный и нормативный анализ. Редкость экономических ресурсов и проблема выбора. Рациональное использование ресурсов. Диалектика ресурсов и потребностей общества. Рациональное поведение рыночных субъектов. Целеполагание как осознанный процесс определения своих потребностей и мотивов. Построение кривой производственных возможностей. Закон возрастания альтернативных издержек. Понятие экономической | -    | -         | 10  | 10         |

|   |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |    |    |
|---|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|----|----|
|   |                                                             | эффективности. Частная собственность как условие рыночного обмена. Права собственности и несовершенство рынка.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |    |    |
| 2 | Рыночный механизм и его элементы                            | <p>Понятие рынка и историко-экономические условия его возникновения. Сущность, функции и структура рынка. Отраслевая структура рынков. Монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, совершенная конкуренция. Система общественного разделения труда и специализация. Техническое и экономическое обособление производителей. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Рынки факторов производства. Понятие капитала. Формы капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация капитала. Доход на капитал и его экономическое содержание. Простой и сложный процент.</p> <p>Заработная плата как рыночный сигнал. Экономическая рента на рынке труда. Человеческий капитал и проблемы его оценки в современных теориях.</p> <p>Обзор основных нормативно-правовых актов регулирующих деятельность хозяйствующих субъектов в РФ.</p> | 2 | 2 | 10 | 14 |
| 3 | Фирма в рыночной экономике: цели и экономическое содержание | <p>Понятие и целевая функция фирмы. Экономическая природа фирмы. Неоклассическая и контрактная парадигмы фирмы.</p> <p>Фирма как экономическая организация. Элементы проектной деятельности в предпринимательстве. Малые, средние, крупные фирмы. Организационно-правовые формы бизнеса в России и мире. Частные коллективные и государственные предприятия.</p> <p>Особенности организации малого и среднего предпринимательства в России.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 | 2 | 10 | 14 |
| 4 | Производство, издержки производства и прибыль               | <p>Концепция издержек в экономической науке. Бухгалтерский и экономический анализ издержек. Явные и неявные издержки. Постоянные и переменные издержки. Анализ экономического положения фирмы</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | - | - | 10 | 10 |



|   |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |    |    |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|----|----|
|   |                                                                                                                      | <p>посредством общих, средних, предельных издержек. Определение «точки безубыточности» и «точки выбытия» для фирмы.</p> <p>Издержки в долгосрочном периоде. Взаимодействие краткосрочных и долгосрочных издержек. Производственная мощность. Минимально эффективный масштаб производства.</p> <p>Понятие производства. Техническая и экономическая эффективность производства. Кривая равного выпуска - изокванта. Предельная норма технического замещения.</p> <p>Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи переменного ресурса. Производство в долгосрочном периоде. Эффект постоянной, убывающей и возрастающей отдачи от масштаба производства. Правило наименьших издержек и равновесие производителя. Построение линии равных затрат производителя (изокосты).</p> <p>Выбор оптимального способа решения конкретной задачи проекта (производства), исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> |   |   |    |    |
| 5 | Национальная экономика как единая система (в т.ч. основные экономические показатели и макроэкономическое равновесие) | <p>Макроэкономика и ее цели. Основные институциональные единицы национальной экономики. Система национальных счетов и народнохозяйственный кругооборот.</p> <p>Измерение результатов функционирования национальной экономики. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой внутренний продукт как показатель общественного благосостояния.</p> <p>Понятие макроэкономического равновесия. Неоклассическая модель совокупного спроса и совокупного предложения «AD-AS». Эффект богатства, процентной ставки, импортных закупок.</p> <p>Модель Д.М.Кейнса «Доходы-расходы». Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Эффекты мультипликатора индуцированные</p>                                                                                                                                                                                                                                                                   | - | - | 10 | 10 |

|   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |    |    |
|---|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|----|----|
|   |                                                        | государством и частным сектором. Цели и формы участия государства в экономике. Введение в мировую экономику. Основные межгосударственные организации с участием России и их влияние на глобальные экономические отношения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |    |    |
| 6 | Экономический рост и макроэкономическая нестабильность | Цикличность и неравномерность экономического развития. Краткосрочные, средние и долгосрочные циклы. Интенсивный и экстенсивный экономический рост. Глобальные проблемы и противоречия экономического роста. Факторы и формы нестабильности рыночной экономики: инфляция и безработица. Условия и причины инфляции. Антиинфляционная политика государства. Сущность, формы и причины безработицы. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Построение кривой Филипса. Влияние инфляции и безработицы на личные доходы, сбережения и потребление.                                                          | - | - | 12 | 12 |
| 7 | Бюджетно-налоговая политика                            | Финансовая система государства и ее строение. Основные функции и структура государственного бюджета. Дефицит бюджета. Сущность фискальной политики, ее виды. Воздействие бюджетных расходов и налогов на совокупный спрос. Стабилизационная политика, дефицит госбюджета и государственный долг. Основные принципы построения налоговой системы государства. Классификация налогов. Налоговое бремя в российской налоговой системе. Влияние изменения налоговых ставок на налоговые поступления. Кривая Лаффера. Обзор нормативно-правовых актов регулирующих бюджетно-налоговую политику в стране. | - | - | 12 | 12 |
| 8 | Денежно-кредитная политика                             | Понятие, цели, инструменты и виды кредитно-денежной политики. Монетаристская и кейнсианская трактовки трансмиссионного механизма кредитно-денежной политики. Мультипликатор кредитно-денежной политики. Сущность и функции денег.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | - | - | 12 | 12 |

|                 |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |          |           |            |
|-----------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|------------|
|                 |                               | Агрегаты денежной массы. Банковская система и ее участники. Кредитно-денежное регулирование Центрального банка. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Механизм регулирования денежной массы в современной экономике. Финансовый рынок и его структура. Рынок банковского кредита и денежные агрегаты. Виды ценных бумаг. Обзор нормативно-правовых актов регулирующих денежно-кредитную политику в стране.                                                                                                                         |          |          |           |            |
| 9               | Основы финансовой грамотности | Основы поведения экономических агентов; Основные принципы экономического анализа принятия решений; Ресурсные ограничения экономического развития; Макроэкономическая политика государства и её влияние на индивидов; Основные виды личных доходов. Предпринимательская деятельность; Финансовые организации и финансовые инструменты для индивида; Экономические и финансовые риски при управлении личными финансами; Основные этапы жизненного цикла человека и основные виды его расходов; Финансовое планирование для индивида. | -        | -        | 10        | 10         |
| <b>Контроль</b> |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |          |           | <b>4</b>   |
| <b>Итого</b>    |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>4</b> | <b>4</b> | <b>96</b> | <b>108</b> |

## 5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

## 6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

### 7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции                                                                                                   | Критерии оценивания                                                                            | Аттестован                                                    | Не аттестован                                                   |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| УК-2        | <b>знать</b> теоретические основы экономики, методы и приемы экономического анализа; содержание принципов и законов деятельности в экономике;                       | Активная работа на практических занятиях                                                       | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|             | <b>уметь</b> проводить мониторинг и оценку экономической информации, применять оптимальные способы решения экономических задач в реальной деятельности;             | Решение заданий по оценке различных хозяйственных ситуаций                                     | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|             | <b>владеть</b> экономической терминологией; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения; основами экономической и правовой культуры.             | Решение заданий по оценке различных хозяйственных ситуаций и выполнение самостоятельной работы | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
| УК-9        | <b>знать</b> содержание актуальных экономических проблем современности;                                                                                             | Активная работа на практических занятиях                                                       | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|             | <b>уметь</b> использовать экономическую информацию для обоснования экономических решений;                                                                           | Решение заданий по оценке различных хозяйственных ситуаций                                     | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|             | <b>владеть</b> экономический и правовой лексикой; навыками дискуссии и методикой принятия решений в любых областях жизнедеятельности; основами финансовой культуры. | Решение заданий по оценке различных хозяйственных ситуаций и выполнение самостоятельной работы | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |

### 7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 3 семестре для очной формы обучения, 3 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции                    | Критерии оценивания | Зачтено                     | Не зачтено           |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|----------------------|
| УК-2        | <b>знать</b> теоретические основы экономики, методы и приемы экономического анализа; | Тест                | Выполнение теста на 70-100% | Выполнение менее 70% |

|      |                                                                                                                                                                     |                                                          |                                                          |                      |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------|
|      | содержание принципов и законов деятельности в экономике;                                                                                                            |                                                          |                                                          |                      |
|      | <b>уметь</b> проводить мониторинг и оценку экономической информации, применять оптимальные способы решения экономических задач в реальной деятельности;             | Решение стандартных практических задач                   | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены     |
|      | <b>владеть</b> экономической терминологией; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения; основами экономической и правовой культуры.             | Решение прикладных задач в конкретной предметной области | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены     |
| УК-9 | <b>знать</b> содержание актуальных экономических проблем современности;                                                                                             | Тест                                                     | Выполнение теста на 70-100%                              | Выполнение менее 70% |
|      | <b>уметь</b> использовать экономическую информацию для обоснования экономических решений;                                                                           | Решение стандартных практических задач                   | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены     |
|      | <b>владеть</b> экономический и правовой лексикой; навыками дискуссии и методикой принятия решений в любых областях жизнедеятельности; основами финансовой культуры. | Решение прикладных задач в конкретной предметной области | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены     |

## 7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

### 7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

| Вариант № 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Вариант № 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Плата за использование земли и других природных ресурсов, предложение которых строго ограничено – это?<br><br>а) капитал;<br>б) номинальная ставка;<br>в) реальная ставка;<br>г) земельная рента.<br>д) все ответы верны.                                                                                                               | 1. Цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его средств в течение определенного периода времени — это?<br><br>а) ссудный процент;<br>б) инвестирование;<br>в) чистые инвестиции;<br>г) валовые инвестиции.                                                                                                             |
| 2. Номинальная зарплата – это:<br><br>а) плата за ресурс, предложение которого строго ограничено;<br>б) сумма денег, полученная наемным работником;<br>в) совокупность товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги с учетом их покупательной способности;<br>г) цена, выплачиваемая за использование труда наемного работника. | 2. Реальная зарплата – это:<br><br>а) плата за ресурс, предложение которого строго ограничено;<br>б) сумма денег, полученная наемным работником;<br>в) совокупность товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги с учетом их покупательной способности;<br>г) цена, выплачиваемая за использование труда наемного работника. |
| 3. Объединение работников, обладающее                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3. Цель профсоюза:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>правом на ведение переговоров с предпринимателем от имени и по поручению своих членов – это?</p> <p>а) профсоюзы;<br/>б) неформальные лидеры;<br/>в) кадровые агентства;<br/>г) все перечисленное верно.</p>                                                                               | <p>а) максимизация зарплаты своих членов, улучшение условий их работы и получение дополнительных выплат и льгот;<br/>б) уменьшение размеров теневой экономики;<br/>в) увеличение валового продукта на душу населения;<br/>г) повышение уровня образования населения.</p>                                                                    |
| <p>4. Какому понятию соответствует следующее определение – система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, опирается на личные интересы, ограничивает роль правительства – это?</p> <p>а) рыночная экономика;<br/>б) рынок;<br/>в) спрос;<br/>г) предложение.</p> | <p>4. Какому понятию соответствует следующее определение – система отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться – это?</p> <p>а) рыночная экономика;<br/>б) рынок;<br/>в) спрос;<br/>г) предложение.</p>                                         |
| <p>5. Различают рынки:</p> <p>а) локальные рынки;<br/>б) национальные рынки;<br/>в) международные рынки;<br/>г) все перечисленное верно.</p>                                                                                                                                                  | <p>5. К условиям возникновения рынка относятся:</p> <p>а) общественное разделение труда;<br/>б) экономическая обособленность производителей;<br/>в) свобода предпринимательства;<br/>г) все ответы верны.</p>                                                                                                                               |
| <p>6. Какие факторы влияют на предложение?</p> <p>а) цены факторов производства;<br/>б) технология;<br/>в) ценовые и дефицитные ожидания агентов экономики;<br/>г) размер налогов и субсидий;<br/>д) количество продавцов;<br/>е) все ответы верны.</p>                                       | <p>6. Какие факторы влияют на спрос?</p> <p>а) изменение доходов потребителя;<br/>б) изменение вкусов и предпочтений;<br/>в) ценовые и дефицитные ожидания;<br/>г) колебание расходов на рекламу;<br/>д) изменение цен товаров-субститутов и комплементарных товаров;<br/>е) изменение количества покупателей;<br/>ж) все ответы верны.</p> |
| <p>7. Какому понятию соответствует следующее определение – платежеспособная потребность покупателя в данном товаре при данной цене – это?</p> <p>а) спрос;<br/>б) предложение;<br/>в) функция спроса;<br/>г) функция предложения.</p>                                                         | <p>7. Какому понятию соответствует следующее определение – совокупность товаров, выносимых на рынок производителями – это?</p> <p>а) спрос;<br/>б) предложение;<br/>в) функция спроса;<br/>г) функция предложения.</p>                                                                                                                      |
| <p>8. Эластичностью спроса называется:</p> <p>а) прямая связь между ценой и количеством предлагаемого продукта;<br/>б) относительное изменение объема спроса</p>                                                                                                                              | <p>8. Эластичностью предложения называется:</p> <p>а) прямая связь между ценой и количеством предлагаемого продукта;<br/>б) относительное изменение объема спроса</p>                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>под влиянием изменения цены на 1 %;</p> <p>в) относительное изменение объема предложения под влиянием изменения цены на 1 %;</p> <p>г) отклонения цен спроса от цен предложения постепенно погашаются, стремясь к равновесной цене, а объем предложения приспосабливается к объему спроса.</p> | <p>под влиянием изменения цены на 1 %;</p> <p>в) относительное изменение объема предложения под влиянием изменения цены на 1 %;</p> <p>г) отклонения цен спроса от цен предложения постепенно погашаются, стремясь к равновесной цене, а объем предложения приспосабливается к объему спроса.</p>                                                                                                                                       |
| <p>9. Характеристиками экономического блага выступают?</p> <p>а) полезность;</p> <p>б) редкость;</p> <p>в) ценность;</p> <p>г) все ответы верны.</p>                                                                                                                                              | <p>9. Способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей – это?</p> <p>а) полезность блага;</p> <p>б) функция полезности;</p> <p>в) потребительский выбор;</p> <p>г) равновесие потребителя.</p>                                                                                                                                                                                               |
| <p>10. Функция, показывающая убывание предельной полезности блага с ростом его количества – это?</p> <p>а) полезность блага;</p> <p>б) функция полезности;</p> <p>в) потребительский выбор;</p> <p>г) равновесие потребителя.</p>                                                                 | <p>10. Выбор, максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченности ресурсов (дохода) – это?</p> <p>а) полезность блага;</p> <p>б) функция полезности;</p> <p>в) потребительский выбор;</p> <p>г) равновесие потребителя.</p>                                                                                                                                                                          |
| <p>11. Наличие на рынке одного покупателя называется:</p> <p>а) монополией;</p> <p>б) монополией;</p> <p>в) двусторонней монополией;</p> <p>г) дуополией.</p>                                                                                                                                     | <p>11. Если в отрасли функционируют лишь 2 фирмы, то этот частный случай олигополии называется:</p> <p>а) монополией;</p> <p>б) монополией;</p> <p>в) двусторонней монополией;</p> <p>г) дуополией.</p>                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>12. Характерные черты олигополии:</p> <p>а) немногочисленность фирм в отрасли;</p> <p>б) высокие барьеры для вступления в отрасль;</p> <p>в) всеобщая взаимозависимость;</p> <p>г) все ответы верны.</p>                                                                                       | <p>12. Основные черты совершенной конкуренции:</p> <p>а) наличие большого числа фирм, множества покупателей и продавцов;</p> <p>б) отсутствие ценовой дискриминации;</p> <p>в) мобильность всех ресурсов, которая предполагает свободу вступления в отрасль и выхода из нее;</p> <p>г) однородность товаров и услуг;</p> <p>д) свободный доступ к информации о состоянии рынка, ценах, затратах и т.д.;</p> <p>е) все ответы верны.</p> |
| <p>13. Законодательство, направленное против накопления фирмами опасной для общества монопольной власти:</p>                                                                                                                                                                                      | <p>13. Тайный сговор – это:</p> <p>а) одинаковые товары фирма продает</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>а) антимонопольное законодательство;<br/> б) инфляционным законодательством;<br/> в) все вышеперечисленное верно;<br/> г) все утверждения неверны.</p>                                                                                                                                                                                                                                                | <p>различным покупателям по разным ценам, в зависимости от их платежеспособности;<br/> б) негласное соглашение о ценах, разделении рынков и других способах ограничения конкуренции, которые преследуются законом;<br/> в) фирмы договариваются об объемах выпуска и ценах;<br/> г) все ответы верны.</p> |
| <p>14. Ценовая дискриминация состоит в том, что:</p> <p>а) одинаковые товары фирма продает различным покупателям по разным ценам, в зависимости от их платежеспособности;<br/> б) негласное соглашение о ценах, разделении рынков и других способах ограничения конкуренции, которые преследуются законом;<br/> в) фирмы договариваются об объемах выпуска и ценах;<br/> г) все перечисленное верно.</p> | <p>14. Объединение фирм, согласующих свои решения по поводу цен и объемов продукции так, если бы они слились в чистую монополию – это?</p> <p>а) олигополия;<br/> б) ценовая война;<br/> в) картель;<br/> г) ничего из вышеперечисленного.</p>                                                            |

### 7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Построить график рыночного равновесия на товар А в магазине за день. Определите равновесную цену ( $P_e$ ) и равновесный объем продаж ( $Q_e$ ). Определить наличие дефицита и избытка товара при ценах 100 и 400 руб. Функция спроса:  $Q_D = 900 - P$ . Функция предложения:  $Q_S = 100 + 3P$ .

2. Постройте график рыночного равновесия, определите равновесную цену и объем продаж. Определите и посчитайте дефицит и избыток товаров при ценах: 5, 15, 20. Функция спроса:  $Q_D = 50 - 2P$ . Функция предложения:  $Q_S = 5 + P$ .

3. При повышении цены на товар А с 30 до 35 руб. за 1 шт в магазине объем спроса на него сократился с 100 до 98 шт. Определите тип эластичности спроса на товар А, изменение общей выручки продавца.

4. При повышении цены на товар А с 65 до 90 руб. за 1 шт в магазине объем спроса на него сократился с 30 до 18 шт. Определите тип эластичности спроса на товар А, изменение общей выручки продавца.

5. Экономика страны характеризуется следующими данными:

1. Потребительские расходы домохозяйств – 400 000
2. Чистые инвестиции – 30 000
3. Амортизация – 50 000
4. Государственные закупки товаров и услуг – 70 000
5. Экспорт – 35 000
6. Импорт – 25 000
7. Косвенные налоги на бизнес – 9000

Определите все возможные макроэкономические показатели.

6. Закрытая экономика страны характеризуется следующими данными:

1. ВВП – 5000
2. Валовые инвестиции – 600



3. Чистые инвестиции – 90
4. Государственные расходы на товары и услуги – 900
5. Косвенные налоги на бизнес –150

Рассчитайте ЧНП, НД и потребительские расходы.

7. Рассчитайте темпы роста ВВП, если он составляет 244 000 у.е. и увеличился с прошлого года на 22 000 у.е.

8. ВВП в текущем году составляет 60 млрд. руб., потребительские расходы – 20 млрд. руб., государственные расходы – 2 млрд. руб., чистый экспорт – 1 млрд. руб.

1. Каков объем инвестиций, если амортизация равна 1,9 млрд. руб.?
2. Чему равен ЧВП, если косвенные налоги составляют 1,2 млрд. руб.?
3. Чему равен ВД?

9. Всё население страны – 76 млн.чел., в том числе: дети до 16 лет – 7 млн.чел., пенсионеры – 16 млн.чел., безработные – 6 млн.чел., содержащиеся в тюрьмах – 1 млн.чел., отчаявшиеся найти работу – 1,5 млн.чел. Определите уровень безработицы.

10. Всё население страны – 102 млн.чел., в том числе: дети до 16 лет – 24 млн.чел., пенсионеры – 35 млн.чел., безработные – 3 млн.чел., содержащиеся в тюрьмах – 0,5 млн.чел., отчаявшиеся найти работу – 1,5 млн.чел., беременные – 4 млн.чел., студенты – 6 млн.чел. Определите уровень безработицы.

### 7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Переменные издержки при производстве 5000 штук изделия А составляют 48000 руб., а 19000 штук - 162 000 рублей. Постоянные издержки составляют 64000 рублей. Цена одного изделия 25 рублей. Определить, какой вариант производственной программы дает максимальную прибыль и минимальные средние издержки.

2. Производственная функция инновационного предприятия имеет вид  $Q = 5 * L^{0.5} * K^{0.5}$ , в день затрачивается 9 часов труда и 9 часов работы. Каково максимальное количество выпущенной продукции? Определить средний продукт труда.

3. Инновационная фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции, сделала все необходимое для максимизации своей прибыли, но, тем не менее, получила убыток в среднем 14 рублей с каждой проданной единицы продукции. Общая выручка составила 660 руб., а предельная выручка от продажи последней единицы равна 12 рублей. Определить величину общих издержек фирмы (ТС).

4. Инновационное предприятие выпускает комплектующий узел по цене 380 руб. за единицу. Общие постоянные расходы в 1 квартале 620 000 руб., средние переменные издержки 300 руб. за ед., Во 2 квартале средние переменные издержки снижаются на 10% по сравнению с 1 кварталом. Определите, как это изменило точку безубыточности.

5. Известно, что рынок бензина в стране X находится в условиях совершенной конкуренции. Спрос на бензин описывается уравнением  $Q_d = 200 - 20P$ . Средние издержки типичной бензоколонки равны  $ATC = 5 + (Q - 5)^2$ . Какое число бензоколонок должно действовать в отрасли в долгосрочной перспективе?

6. Эластичность спроса по цене на товар К равна: а) (-3); б) (-1,5).

Задание: 1) Какое будет процентное изменение величины спроса на товар, если известно, что цена выросла на 10 %; 2) Какое будет процентное изменение цены на товар, если известно, что спрос снизился на 15 %;

7. Эластичность спроса по цене на товар А составила  $E_D(P) = -2$ ; эластичность спроса по цене на товар В составила  $E_D(P) = -5$ ; перекрестная эластичность спроса на товар А по цене товара В равна 7; эластичность спроса по доходу на товар А и В соответственно равна  $E_D(I) = 3$ ,  $E_D(I) = 4$ .

Задание: 1) как изменится объем спроса на товар А, если цены на товар В уменьшатся на 2%;

2) как изменится объем спроса на товар А и В, если доход потребителей возрастет на

5%;

3) как изменится объем спроса на товар В, если его цена уменьшится на 10%;

4) как изменится объем спроса на товар А, если его цена повысится на 15%.

**8.** Цена блага Х равна 5 ден. ед. на натуральную величину, цена блага Y равна 1 ден. ед. на натуральную величину, доход равен 20 ден. ед. Функция предельной полезности блага Х:  $MU_x = 40 - 5X$ , а функция предельной полезности блага Y:  $MU_y = 20 - 3Y$ .

*Задание:* Определите, какое количество блага Х и блага Y должен купить потребитель в условиях оптимизации общей полезности?

**9.** Зависимость общих затрат фирмы от выпуска продукции представлена в таблице.

Цена на продукцию в течении года остается неизменной и равна 10 рублей за единицу.

Таблица

|    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|
| Q  | 0  | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  |
| ТС | 10 | 14 | 16 | 20 | 26 | 40 |

*Задание:*

1) рассчитайте постоянные и переменные издержки. Постройте график отражающий зависимость Общих, постоянных и переменных издержек от количества продукции;

2) рассчитайте средние общие, средние постоянные, средние переменные и предельные издержки. Постройте график отражающий зависимость средних общих, средних постоянных, средних переменных и предельных издержек от количества продукции;

3) рассчитайте для каждого значения объема выпуска, следующие величины: выручку, прибыль (убыток); рентабельность продаж, рентабельность производства, рентабельность единицы продукции;

4) какое количество продукции наиболее эффективно производить фирме. Прокомментируйте ответ.

**10.** Фирма производит 520 единиц продукции в месяц и реализует её на рынке по цене 100 рублей за штуку.

Издержки предприятия следующие:

1) стоимость сырья и материалов – 1000 руб.;

2) Расходы на топливо и электроэнергию – 126 руб.;

3) расходы на заработную плату наемным работникам – 5200 руб.;

4) Прежняя зарплата предпринимателя – 18000 руб.;

5) Нынешняя зарплата предпринимателя – 10000 руб.;

6) обслуживание банковского кредита в 60000 руб. по процентной ставке 24 % годовых;

7) использование собственного помещения, сдача в аренду которого приносило бы 10000 руб. в месяц.

*Задание:*

1) рассчитайте бухгалтерские и экономические издержки;

2) рассчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль.

## 7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Предмет, метод и функции экономики.
2. Базовые экономические понятия: ресурсы и потребности, проблема выбора, альтернативные издержки, кривая производственных возможностей.
3. Собственность как экономическая категория. Виды собственности. Система отношений собственности. Права собственности.
4. Возникновение и развитие рыночного хозяйства и его характеристика.
5. Спрос и предложение. Закон спроса и закон предложения. Факторы спроса и предложения. Рыночное равновесие.
6. Анализ рыночных структур (рынки совершенной конкуренции, чистой монополии,

- олигополии и монополистической конкуренции).
7. Фирма в рыночной экономике: цели и экономическое содержание
  8. Экономическая природа фирмы. Понятие и целевая функция фирмы.
  9. Организационно-правовые формы фирм: характеристика и особенности.
  10. Производство и производственная функция. Производство в краткосрочном и долгосрочном периоде.
  11. Издержки производства, виды издержек, прибыль и рентабельность.
  12. Понятие макроэкономики, ее цели, задачи, инструменты.
  13. Основные экономические показатели и их содержание в макроэкономических моделях.
  14. Измерение результатов функционирования национальной экономики. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой внутренний продукт как показатель общественного благосостояния.
  15. Цели и формы участия государства в экономике.
  16. Потребление, сбережение, инвестиции.
  17. Экономический рост и цикличность экономического развития.
  18. Факторы и формы нестабильности рыночной экономики: инфляция и безработица.
  19. Государственный бюджет: доходы и расходы.
  20. Налоги: виды, функции. Влияние изменения налоговых ставок на налоговые поступления.
  21. Бюджетный дефицит: виды и методы его финансирования.
  22. Фискальная политика государства и ее виды.
  23. Финансовый рынок и его структура. Рынок банковского кредита и денежные агрегаты. Виды ценных бумаг.
  24. Фондовый рынок и его структура. Виды ценных бумаг.
  25. Кредитно-денежная политика: понятие, цели, инструменты и виды.
  26. Сущность и функции денег. Агрегаты денежной массы. Банковская система и ее участники. Кредитно-денежное регулирование Центрального банка.
  27. Политика твердого курса и произвольная макроэкономическая политика.
  28. Финансовая грамотность и вопросы её реализации в РФ.
  29. Макроэкономическая политика государства и её влияние на индивидов;
  30. Социальная политика в отношении проблематики доходов, неравенства и перераспределения. Социальные показатели и индикаторы.

### **7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену**

Не предусмотрено учебным планом

### **7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации**

Зачет проводится по билетам, каждый из которых содержит 2 теоретических вопроса, 1 стандартное задание, 1 прикладное задание. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 5 баллов, стандартное задание в 5 баллов, прикладное задание оценивается в 5 баллов.

Максимальное количество набранных баллов на зачёте – 20.

1. Оценка «не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов.
2. Оценка «зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 20 баллов.

### **7.2.7 Паспорт оценочных материалов**

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код контролируем | Наименование оценочного средства |
|-------|------------------------------------------|------------------|----------------------------------|
|-------|------------------------------------------|------------------|----------------------------------|

|   |                                                                                                                              | ой<br>компетенции |                    |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|
| 1 | Тема 1. Введение в экономику                                                                                                 | УК-2, УК-9        | Тест, устный опрос |
| 2 | Тема 2. Рыночный механизм и его элементы                                                                                     | УК-2, УК-9        | Тест, устный опрос |
| 3 | Тема 3. Фирма в рыночной экономике: цели и экономическое содержание                                                          | УК-2, УК-9        | Тест, устный опрос |
| 4 | Тема 4. Производство, издержки производства и прибыль                                                                        | УК-2, УК-9        | Тест, устный опрос |
| 5 | Тема 5. Национальная экономика как единая система (в т.ч. основные экономические показатели и макроэкономическое равновесие) | УК-2, УК-9        | Тест, устный опрос |
| 6 | Тема 6. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность                                                               | УК-2, УК-9        | Тест, устный опрос |
| 7 | Тема 7. Бюджетно-налоговая политика                                                                                          | УК-2, УК-9        | Тест, устный опрос |
| 8 | Тема 8. Денежно-кредитная политика                                                                                           | УК-2, УК-9        | Тест, устный опрос |
| 9 | Тема 9. Основы финансовой грамотности                                                                                        | УК-2, УК-9        | Тест, устный опрос |

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

## **8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

1. Основы экономики: учебное пособие [Электронный ресурс] / В.А. Смышляев, Т.А. Некрасова, И.А. Пургаева. - Воронеж: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», 2017.
2. Экономическая теория: учебно-методическое пособие: [Электронный ресурс]. -

- Электрон, текстовые и граф. данные (1,15 Мб) / В. А. Смышляев, Т. А. Некрасова, И. А. Пургаева. - Воронеж: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», 2018.
3. Экономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям : [16+] / Е. А. Капогузов, Г. М. Самошилова, А. Л. Карпов [и др.] ; под общ. ред. Е. А. Капогузова ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2019. – 244 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575765> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7779-2392-9. – Текст : электронный.
  4. Экономика: теория и практика : учебное пособие / составители Ф. В. Узунов, Н. В. Рогова, С. О. Яценко. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 268 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108066.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
  5. **55-2016** Методические указания по выполнению практических занятий, контрольных работ и самостоятельной работе по дисциплине «Экономическая теория», направлений подготовки 21.03.01, 22.03.01, 22.03.02, 27.03.01, 15.03.01, 15.03.05, 24.05.07, 11.03.01, 11.03.03, 12.03.01, 11.03.04, 28.03.02, 14.03.01, 16.03.01, 28.03.01, 12.03.04, 13.03.02, 27.03.04, 27.03.05, 15.03.06, 35.03.06, 13.03.01, 20.03.01, 09.03.01, 09.03.02, соответствующих профилей подготовки заочной формы обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост. В.А. Смышляев, Г.В. Голикова, И.А. Толстых, Т.А. Бородина. Воронеж, 2016. 61с. Режим доступа: <http://catalog.vorstu.ru>
  6. **62-2012** Методические рекомендации по дисциплине «Экономика» для самостоятельного изучения курса, подготовки к семинарским занятиям, написания контрольных работ для студентов инженерных специальностей, обучающихся по Государственным образовательным стандартам, заочной формы обучения/ ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет»; сост. Ю. В. Бацунов. Воронеж, 2012. 41 с. Режим доступа: <http://catalog.vorstu.ru>

**8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

**Комплект лицензионного программного обеспечения:**

Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office;

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

- Административно-управленческий портал [aur.ru](http://aur.ru);
- [bestmology.ru](http://bestmology.ru);
- официальные сайты журналов
- «Вопросы экономики» <https://www.vopreco.ru/jour>
- «Менеджмент в России и за рубежом», «Менеджмент качества» <https://ria-stk.ru/mmqr/>,
- «Лидерство и менеджмент» <https://creativeconomy.ru/journals/lim>
- «Научное обозрение. Экономические науки» <https://science-economy.ru/ru/article/view?id=959>
- «Современные научные исследования и инновации» <http://web.snauka.ru/>
- Международный научно-практический журнал <https://nauchniestati.ru/konferencii/mezhdunarodnyj-nauchno-prakticheskij-zhurnal-sovremennye->

[issledovaniya/](#)

- «Экономика и менеджмент систем управления» <http://www.sbook.ru/emsu/>
- «Проблемы теории и практики управления», «Менеджмент сегодня» <https://grebennikon.ru/journal-6.html>
- «Российский журнал менеджмента» <https://rjm.spbu.ru>
- «Современная экономика: проблемы и решения» <https://meps.econ.vsu.ru/meps>

### **Информационно-справочные системы:**

Справочная Правовая Система Консультант Плюс.

Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

### **Современные профессиональные базы данных:**

- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>
- Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>
- База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
- Базы данных Министерства экономического развития и торговли России [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
- МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал [http://www.multistat.ru/?menu\\_id=1](http://www.multistat.ru/?menu_id=1)
- База данных «Обзор банковского сектора» - информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru/analytics/?PrtId=bnksyst>
- База данных «Экономические исследования» ЦБ России - [https://www.cbr.ru/ec\\_research/](https://www.cbr.ru/ec_research/)
- База данных по экономическим дисциплинам: <http://economicus.ru>
- Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru>
- База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - [https://www.nalog.ru/rn39/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/](https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/)
- Базы данных экономики и права, СМИ и аналитика - <http://polpred.com/>

## **9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**Лекционная аудитория**, оснащённая демонстрационным оборудованием мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа материалов.

**Аудитории для практических занятий.**

**Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций**, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные техническими средствами обучения: компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно образовательную среду университета, мультимедиа-проектором, экраном.

**Помещение для самостоятельной работы**, оборудованное техническими средствами обучения: персональными компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

По дисциплине «Экономика» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета различных экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

| Вид учебных занятий                   | Деятельность студента                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекция                                | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии. |
| Практическое занятие                  | Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетных заданий, решение задач по алгоритму.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Самостоятельная работа                | Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие:<br>- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;<br>- выполнение домашних заданий и расчетов;<br>- работа над темами для самостоятельного изучения;<br>- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;<br>- подготовка к промежуточной аттестации.                                                        |
| Подготовка к промежуточной аттестации | Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.                                                                                                                                                                                                                                                                              |