

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Методы научных исследований в менеджменте»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа Управление бизнесов в цифровой экономике

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 3 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

формирование знаний, умений и навыков использования современных методов научных исследований в области теории и практики менеджмента и выработка научно обоснованной позиции в процессе подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение классификации методов научных исследований в менеджменте; рассмотрение содержания и особенностей общенаучных и конкретно-научных (специальных) методов исследований в менеджменте;
- изучение неформальных (логических) и формальных (математических) методов исследований в менеджменте;
- приобретение знаний об особенностях и стадиях научных исследований в менеджменте;
- формирование представлений об оценке эффективности методов научных исследований в менеджменте.

Перечень формируемых компетенций:

ОПК-5 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен