

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины  
«Контент-менеджмент корпоративного сайта»

**Направление подготовки** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль** Реклама и связи с общественностью

**Квалификация выпускника** бакалавр

**Нормативный период обучения** 4 года / 4 года и 11 м.

**Форма обучения** очная / заочная

**Год начала подготовки** 2023

### **Цель изучения дисциплины:**

научить практическим навыкам работы над корпоративным сайтом как эффективным информационным ресурсом организации; применения инноваций в деятельности по информационному и коммуникационному обеспечению деятельности организации.

### **Задачи изучения дисциплины:**

показать роль корпоративного сайта в деятельности организации; систематизировать знания о внешней и внутренней средах организации, коммуникациях и информационных ресурсах организации и управления ими; показать особенности контент-менеджмента в структуре организации; изучить стратегию развития корпоративного сайта и его продвижения.

### **Перечень формируемых компетенций:**

ПК-3 - Способность применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

ПК-5 - Способность осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии

**Общая трудоемкость дисциплины:** 5 з.е.

**Форма итогового контроля по дисциплине:** Экзамен