

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Декан экономики, менеджмента и  
информационных технологий**

**/ С.А. Баркалов /  
« 29 » марта 2022 г.**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Региональная и отраслевая экономика»**

**Научная специальность: 5.2.3 РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ  
ЭКОНОМИКА**

**Нормативный период обучения 3 года**

**Год начала подготовки: 2022**

**Автор(ы) программы**

\_\_\_\_\_ (должность и подпись)

**И.А. Гунина**

**Заведующий кафедрой  
экономической безопасности**

\_\_\_\_\_ (подпись)

**С.В. Свиридова**

**Руководитель программы аспирантуры**

\_\_\_\_\_ (подпись)

**С.В. Свиридова**

**Воронеж 2022**



## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цели дисциплины**

состоит в исследовании структуры экономических систем различного масштаба, уровня, сфер действия и форм собственности, особенностей их формирования, развития и функционирования в условиях макроэкономической трансформации и внешних вызовов; развитии способности к рационализации отдельных направлений деятельности, связанных с производством материальных благ, их распределением, потреблением.

### **1.2. Задачи освоения дисциплины**

формирование целостного представления об экономических системах как объекте управления;

изучение особенностей ключевых субъектов управления экономическими системами;

исследование фундаментальных достижений в области экономики, управления народным хозяйством, отраслями, комплексами;

развитие разностороннего экономического мышления, позволяющего создавать адекватное представление о современных экономических процессах и преобразованиях в отраслях, регионах, отечественной и мировой практике;

выработка навыков решения конкретных экономических задач на основе применения фундаментальных принципов современной экономической науки.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Региональная и отраслевая экономика» относится к образовательному компоненту «Дисциплины (модули)» программы аспирантуры по научной специальности «5.2.3 Региональная и отраслевая экономика».

## **3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

результате изучения дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» аспирант должен:

Знать:

- современные концепции в области отраслевой и региональной экономики и управления;

- основы системного подхода и методы проведения комплексного исследования тенденций развития региональной и отраслевой экономики;

- методологию развития и способы планирования развития отраслей и комплексов;

- актуальные тенденции в области развития экономики и управления сложными социально-экономическими системами (отраслями, регионами) в условиях цифровизации;

- существующие российские и международные исследования в

области экономического развития с целью определения перспектив развития отдельных регионов (отраслей).

Уметь:

- проводить исследование состояния регионального и отраслевого рынка с целью формирования адекватных направлений развития;
- использовать знания в области построения современного рынка при решении исследовательских и практических задач;
- генерировать новые идеи, основываясь на результатах исследования ключевых отраслей промышленности;
- выявлять тенденции и составлять прогноз основных социально-экономических показателей в системе управления народным хозяйством;
- представлять результаты научного исследования по проблемам региональной экономики в форме статьи, выступления, презентации доклада, информационного обзора;
- разрабатывать комплексные рекомендации, способные обеспечить устойчивое, комплексное развитие социально-экономических систем;

Владеть:

- навыками критического анализа и оценки современных научных достижений в области отраслевого и регионального экономического развития;
- методами анализа современных разработок, опыта отечественных и зарубежных предприятий, отраслей, региона с целью генерирования новых идей в области экономики и управления;
- современными инструментами, методами и моделями и технологиями научно-исследовательской деятельности в области отраслевой экономики;
- навыками составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
- методами оценки рисков и угроз в рамках общей эффективности проектов развития экономических систем.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» составляет 11 зачетных единиц.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры		
		3	4	5
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	54	18	18	18
В том числе:				
Лекции	54	18	18	18
<b>Самостоятельная работа</b>	342	90	90	162

Виды промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	Экзамен 36			Экзамен 36
Общая трудоемкость: академические часы	396	108	108	180
зач.ед.	11	3	3	5

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц.	Прак зан.	Лаб. Зан.	СРС	Всего, час
3 семестр							
1	Экономическая система. Система управления. Принципы управления и типологизация.	Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Понятие системы управления. Объекты и субъекты управления. Функции управления. Экономические системы: способы и критерии типологизации. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение.	9			45	54
2	Сущность и концепции управления сложными социально-экономическими системами	Сущность и функции управления. Основные подходы (школы) развития науки об управлении, их краткая характеристика. Школы стратегий. Школа научного управления (1885-1920 гг.); классическая (административная) школа управления (1920- 1950 гг.); школа человеческих отношений и поведенческих наук (1930- 1950 гг.); школа количественных методов (с 1950 г.). Цели создания и актуальность для решения проблем в народном хозяйстве.	9			45	54
<b>Итого</b>			<b>18</b>			<b>90</b>	<b>108</b>
4 семестр							
3	Особенности развития управления сложными системами. Стратегическое управления (роль и значение в современном мире).	Природа, сущность и развитие управления. Эмпирическая школа теории организации и управления. Классическая теория организации и	9			45	54

		управления. Функции управления и ситуации, в которых они реализуются. Характеристика систем управления организацией. Принципы организации административной деятельности. Концепция всеобщей организационной науки А. А. Богданова. Понятие предпринимательства. Организационно-экономические предпринимательства в России. Стратегическое управление, планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности.					
4	Особенности конкурентного производства в рамках сложных систем (регион, отрасль). Стратегия роста экономики отрасли, региона, КФУ.	Развитие сущности конкурентоспособного производства. Условия конкуренции. Особенности развития и принятия стратегических решений сложных комплексов и регионов в условиях санкций. Понятие ключевых факторов успеха.	9			45	54
<b>Итого</b>			<b>18</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>90</b>	<b>108</b>
5 семестр							
5	Теория экономического роста. Показатели роста. Экономика регионов.	Теория экономического роста, сущность, показатели, факторы экономического роста. Замедления экономического роста национальной экономики: причины и последствия. Понятие экономического роста. Проблема экономического роста как ключевой фактор развития экономики в условиях современности. Характеристика показателей экономического роста. Особенности поддержания макроэкономического равновесия. Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциал), производственная структура, социальная сфера и условия жизни; систему расселения и размещения предприятий, отраслей, комплексов; механизм функционирования и управления экономикой.	9			81	90
6	Трудовые ресурсы как фактор развития экономики. Конкурентоспособность в современных условиях.	Трудовые ресурсы: структура занятости, рынок труда и основы его регулирования и сбалансирования. Производительность труда:	9			81	90

		сущность, факторы, методы измерения. Конкуренция и конкурентоспособность, факторы их определяющие, методы расчета. Понятие трудовых ресурсов. Обеспечение занятости в масштабах народного хозяйства. Рынок труда, способы его регулирования. Занятость и безработица.					
		<b>Итого</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>162</b>	<b>180</b>
		Итого					396
		Контроль					36
		<b>ИТОГО</b>					<b>432</b>

## 5.2. Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом.

## 6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение реферата.

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

### 7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
Активная работа на занятиях. Отвечает на теоретические вопросы, тесты	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
Решение стандартных практических заданий	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
Решение прикладных заданий в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

### 7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 5 семестре по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Критерии	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
----------	---------	--------	--------	----------

<b>оценивания</b>				
Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
Решение стандартных заданий	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
Решение прикладных заданий	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

## **7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)**

### **7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию**

1. *Что не относится к основным типам деятельности, протекающим в рамках единого процесса воспроизводства национальной хозяйственной системы?*

- а) производство;
- б) распределение;
- в) обмен;
- г) потребление;
- д) все относятся.

2. *Какая из перечисленных ниже структур определяет деление национальной экономики на экономические районы?*

- а) воспроизводственная;
- б) территориальная;
- в) отраслевая.

3. *Какая из перечисленных ниже структур представляет собой совокупность качественно однородных хозяйственных единиц с особыми условиями функционирования в системе общего разделения труда?*

- а) воспроизводственная;
- б) территориальная;
- в) отраслевая.

4. *К какой из сфер материального производства относятся отрасли жилищно-коммунального хозяйства; бытового обслуживания; транспорта и связи?*

- а) к производственной сфере;
- б) к непроизводственной сфере;
- в) ни к какой из перечисленных.

5. *К какой из сфер материального производства относится промышленность, сельское хозяйство, строительство?*

- а) к производственной сфере;
- б) к непроизводственной сфере;
- в) ни к какой из перечисленных.

6. *Отрасль хозяйства имеет больший масштаб деятельности в народном хозяйстве РФ чем подотрасль промышленности.*

- а) верно;
- б) неверно.

7. *Главной задачей предпринимательской деятельности является ...*

- а) обеспечение финансовой стабильности отрасли
- б) получение прибыли

- в) экономия ресурсов  
 г) повышение качества продукции и услуг
8. Для каких из нижеперечисленных институтов предпринимательства характерно производство товаров, работ?
- а) для производственных предприятий;  
 б) для торговых организаций, бирж;  
 в) для консалтинговых компаний.
9. Для консалтинговых компаний характерна сфера деятельности по \_\_\_\_\_.
- а) купле продаже товаров и услуг;  
 б) купле продаже валюты, ценных бумаг;  
 в) производству товаров, работ;  
 г) оказанию услуг консультационного характера.
10. Сфера предпринимательской деятельности, связанная с куплей продажей валюты, ценных бумаг характерна для \_\_\_\_\_.
- а) торговых организаций;  
 б) консалтинговых компаний;  
 в) банков, фондовых бирж, страховых компаний;

### 7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

#### Задание 1.

Дайте определения базовым понятиям и принципам стратегического менеджмента. Охарактеризуйте этапы страт. анализа и заполните таблицу.

Этап	Характеристика работ этапа	Ответственный за реализацию этапа	Характер контроля

#### Задание 2.

Понятие стратегии и стратегического менеджмента. Сущность концепции стратегического менеджмента. Принципы стратегического управления, сходство и отличие от базовых принципов менеджмента. Заполните таблицу.

Принципы менеджмента	страт. менеджмента	Принципы менеджмента	Условия применения	Недостатки

#### Задание 3.

Понятие стратегического анализа. Взаимосвязь стратегического анализа и выработки стратегии в рамках региона, отрасли.

#### Задание 4.

Сущность стратегического анализа, основные стороны – участники процесса стратегического анализа. Цель и задачи стратегического анализа.

#### Задание 5.

Процесс разработки стратегии. Содержание этапов процесса формирования стратегии. Заполните таблицу

Этапы разработки стратегии	Содержание этапа	Ответственные исполнители за этап	Особенности контроля и коррекции

#### Задание 6.

Характеристика процесса сбора конкурентной информации. Назначение конкурентного (стратегического) анализа. Заполните таблицу.

Этапы сбора	Содержание этапа	Ответственные	Источники получения



конкурентной информации		исполнители за этап	информации

### **Задание 7.**

Информация о конкурентах. Цели конкурентной информации, расшифровка каждой цели. Область охвата конкурентной информации. Особенности сбора информации для конкурентного анализа. Заполните таблицу.

Цели конкурентной информации	Характеристика цели	Особенности сбора, источники предоставления информации	Характер получаемых выводов

### **Задание 8.**

Характеристика общих методов стратегического анализа: аналогии, дедукции, экстраполяции, индукции и интерполяции. Рекомендации для проведения качественного анализа. Заполните таблицу.

Наименование общего метода	Характеристика	Особенности применения	Область применения

### **Задание 9.**

Основные виды корпоративных стратегий, особенности формирования стратегий и программ развития в деловой практике экономических агентов, функционирующих на рынке. Заполните таблицу.

Наименование стратегии	Характеристика	Особенности применения	Ограничения

### **Задание 10.**

Стратегии высшего уровня. Ориентация корпоративной стратегии. Характеристика стратегии концентрированного роста. Заполните таблицу.

Стратегия концентрированного роста	Характеристика	Особенности применения	Ограничения

## **7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач**

### **Задание 1.**

М-р К. Маккензи, бывший редактор газеты "Сан" и глава радиовещания группы компаний Mirror Group, разработал передачу "Новости с кроликом Банни". Идея состояла в том, что телекомментатор Э. Комэн будет читать новости по Live TV, а кролик находится в кадре: сидеть и попивать чай или отвечать на телефонные звонки в студию. Маккензи хотел, чтобы кролик давал оценку новостям, поднимая вверх большой палец, если новость хорошая, и опуская его вниз, если новость плохая. Но телеадминистрация не приняла это предложение, посчитав, что телезрители не смогут внимательно смотреть новости, поскольку все время будут смеяться. Кролик News Bunny - это лишь одна из серии идей, призванных сделать Live TV более увлекательным и помочь ему найти свою аудиторию. Другая инновация Маккензи представляет собой его собственную мыльную оперу о работе и любви на телевизионной станции, похожей на Live TV.

Сама телестанция Live TV в течение трех лет использует инвестиции в размере 30 млн. ф.ст. и сейчас доступна для просмотра по кабельному телевидению для 1,1 млн.

домов в Великобритании (ее передачи невозможно поймать по спутниковым каналам). Затраты на ее запуск в эфир составили около 6 млн. ф.ст., и в этом году ожидаются убытки в размере 8 млн. ф.ст. Доходы телестанции образуются в основном за счет абонентской платы, а не рекламы. Операторы кабельных сетей, стремящиеся сделать свой продукт отличным от других телестанций, например от BSkyS, платят Live TV по 25 пенсов в месяц за каждого абонента. Маккензи считает, что на третьем году своего существования Live TV достигнет точки безубыточности и не очень опечален общим презрительным отношением к его каналу.

Вопросы:

Пример с Live TV показывает, как инновация может создать нишу на рынке для новичка. Это может побудить другие фирмы вступить на рынок телепрограмм и составить конкуренцию Live TV. Является ли такое поведение соответствующим парадигме модели SCP?

Приведите примеры инновационных решений, которые позволили фирмам занять лидирующее положение на рынке.

Как вы считаете, насколько эффективна в дальнейшем окажется реализация подобной стратегии? Каковы должны быть дальнейшие шаги для сохранения существующего положения?

### ***Задание 2.***

25 июня 1993 г. Дж. Аттали покинул пост первого президента Европейского банка реконструкции и развития после нарастания в его адрес критики за экстравагантное поведение. В результате инспекции, проведенной специальным аудиторским комитетом, оказалось, что значительные средства были потрачены на оборудование штаб-квартиры банка, велики также были и прочие расходы. Так, у мистера Аттали были три служебные автомашины. Он широко использовал для личных нужд кредитную карту банка, по которой его личные расходы составили 20 000 ф. ст. Отчет аудиторского комитета по перерасходу банком средств подчеркнул, что для стиля управления мистера Аттали характерна болезненная склонность к роскоши. В отчете отмечается, что при переоборудовании лондонской штаб-квартиры банка было истрачено 66 млн ф. ст. на закупки дорогостоящего мрамора для отделки холлов взамен уже имеющегося, специальных дорогих ковров, стульев стоимостью 1000 ф. ст., а также на установку специально разработанного с применением высоких технологий подвесного потолка.

Однако отчет не был специально посвящен расходам штаб-квартиры. В нем обращалось внимание на много раз критиковавшуюся практику использования специальных чартерных авиарейсов. Однако мистер Аттали остался верен себе и, как сообщают, сказал: "Я не знаю ни одного своего шага, за который меня можно было бы упрекнуть".

Вопросы:

1. Проанализируйте результативность деятельности Аттали в качестве руководителя высшего уровня?

2. В каком случае с точки зрения стратегических перспектив дополнительные расходы, осуществляемые данной компанией оправданы?

### ***Задание 3.***

В 1996г. правительство Великобритании основало комитет под председательством сэра Р. Диринга для исследования проблемы финансирования высших учебных заведений страны. Эта проблема приобрела особую остроту с распространением высшего образования в начале 90-х гг. Например, в 1992 г. число новых университетов увеличилось, после того как бывшие политехнические вузы в Англии и Уэльсе, а также ряд центральных вузов Шотландии получили статус

университетов. Эти новоявленные университеты сосредоточились в основном на преподавании, а не на научных исследованиях (область, в которой были особенно сильны старые известные университеты).

Кроме того, возникла конкуренция со стороны сектора среднего образования, в учебных заведениях которого раньше можно было получить образование лишь средней ступени. Этот сектор начал стремительно развиваться, повышать свой уровень, причем обычно в сотрудничестве с одним из новых университетов, приобретая, например, франшизу на программы более высокого уровня для колледжей среднего звена. Эти курсы часто предоставлялись за плату в размере процента от стоимости квалификационной учебной программы в университетском секторе. А тем временем в качестве меры в рамках процесса лоббирования традиционные старые университеты, располагающие мощной исследовательской базой, оказывали давление с целью добиться более избирательного подхода в вопросе финансирования исследований.

Таким образом, некоторые новые университеты столкнулись с опасностью "быть зажатыми посередине", будучи вытесняемы с обоих концов рыночного спектра (т.е. из преподавания, с одной стороны, и из научных исследований - с другой). У некоторых университетов появилась также возможность брать дополнительную плату со студентов в целях увеличения доходов, и к 1997 г. 20 таких учебных заведений предупредили студентов о такой перспективе. Это впервые вводит элемент ценовой конкуренции в сектор высшего образования, причем все больше популярных университетов имеют основания, чтобы брать с учащихся повышенную премиальную плату за те курсы, которые пользуются наибольшим спросом.

Вопросы и задания по ситуации:

1. Какие стратегии из обозначенных на "стратегических часах" вы бы стали использовать будучи главой нового университета?

2. Каким образом вы собираетесь вести стратегическую линию на сохранение конкурентоспособности на рынке образовательных услуг и научных исследований?

3. Предложите свою программу развития университету, в котором вы проходите обучение.

#### ***Задание 4.***

Основные виды корпоративных стратегий, особенности формирования стратегий и программ развития в деловой практике экономических агентов, функционирующих на рынке

Стратегии высшего - корпоративного уровня. Ориентация корпоративной стратегии. Характеристика стратегии концентрированного роста. Концентрированный рост предполагает, что фирма-производитель сосредотачивает свое внимание на изменение продукта и (или) рынка, без изменения отраслевой принадлежности. Стратегии интегрированного роста. Стратегии диверсифицированного роста. Характеристика стратегии сокращения.

#### ***Задание 5.***

Методы и приемы стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Характеристика и особенность применения методов: SWOT; Анализ разногласий; STEEP-анализ; модель пяти сил М. Портера, матрица БКГ, анализ покупательской ценности; анализ «Слепых зон»; метод сценариев; «Стратегические часы»; метод экспертной оценки. Охарактеризуем некоторые из перечисленных методов.

#### ***Задание 6.***

Факторы прямого и косвенного воздействия, подлежащие анализу в рамках принятия стратегических решений.

#### ***Задание 7.***

Значение анализа факторов прямого и косвенного воздействия. Основные органы государственного регулирования, перечень.

#### **Задание 8.**

Понятие стратегического анализа. Взаимосвязь стратегического анализа и выработки стратегии организации.

Сущность стратегического анализа, основные стороны – участники процесса стратегического анализа. Взаимосвязь стратегического анализа с другими дисциплинами. Цель и задачи стратегического анализа.

Состоит в том, чтобы помочь аналитикам, стратегам, менеджерам, принимающим решения, эффективно понимать условия внешней среды и условия своих организаций в постоянном развитии, играя в них динамичную роль. Процесс разработки стратегии. Содержание этапов процесса формирования стратегии

#### **Задание 9.**

Характеристика процесса сбора конкурентной информации. Назначение конкурентного (стратегического) анализа.

Информация о конкурентах. Цели конкурентной информации, расшифровка каждой цели. Область охвата конкурентной информации. Особенности сбора информации для конкурентного анализа.

#### **Задание 10.**

Обобщенные методы стратегического анализа. Рекомендации для организации процесса эффективного анализа.

Стратегический анализ, как и любой вид анализа основывается на следующих общих методах. Характеристика общих методов стратегического анализа: аналогии, дедукции, экстраполяции, индукции и интерполяции. Рекомендации для проведения качественного анализа.

### **7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

Не предусмотрено учебным планом

### **7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену**

1. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации.
2. Природа, сущность и развитие управления. Эмпирическая школа теории организации и управления. Классическая теория организации и управления.
3. Концепция всеобщей организационной науки А. А. Богданова.
4. Стратегическое управление, планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности.
5. Организация как объект управления. Понятие организационной структуры и организационной схемы управления.
6. Организационные связи: служебная, функциональная, техническая, информационная.
7. Содержание и задачи внутрифирменного планирования.
8. Понятие системы управления. Объекты и субъекты управления. Функции управления.
9. Теория экономического роста, сущность, показатели, факторы экономического роста.
10. Замедления экономического роста национальной экономики: причины и последствия.
11. Основные виды и технологии управления в организациях.
12. Общие экономические вопросы экономики предприятий,

- отраслей, комплексов.
13. Трудовые ресурсы: структура занятости, рынок труда и основы его регулирования и сбалансирования.
  14. Производительность труда: сущность, факторы, методы измерения. Конкуренция и конкурентоспособность, факторы их определяющие, методы расчета.
  15. Цели и задачи среднесрочного планирования. Текущее (бюджетное, оперативное) планирование.
  16. Классификация фирм. Ключевые проблемы современного предприятия.
  17. Сущность и этапы построения организационных структур промышленных предприятий.
  18. Экономическая устойчивость фирмы.
  19. Понятие трудовых ресурсов. Обеспечение занятости в масштабах народного хозяйства.

#### **7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации (экзамен 4 семестр).**

Экзамен проводится по билетам, каждый из которых содержит 5 вопросов и 2 практических задания. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается 2 баллами, задание оценивается в 5 баллов. Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если обучающийся набрал менее 14 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если обучающийся набрал от 14 до 16 баллов

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если обучающийся набрал от 16 до 18 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если обучающийся набрал от 18 до 20 баллов.

#### **7.2.7 Паспорт оценочных материалов**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1	Экономическая система. Система управления. Принципы управления и типологизация.	Теоретические вопросы. Тест, устный опрос, экзамен
2	Сущность и концепции управления сложными социально-экономическими системами	Теоретические вопросы. Тест, устный опрос, экзамен
3	Особенности развития управления сложными системами. Стратегическое управления (роль и значение в современном мире).	Теоретические вопросы. Тест, устный опрос, экзамен
4	Особенности конкурентного	Теоретические вопросы. Тест, устный опрос,



	производства в рамках сложных систем (регион, отрасль). Стратегия роста экономики отрасли, региона, КФУ.	экзамен
5	Теория экономического роста. Показатели роста. Экономика регионов.	Теоретические вопросы. Тест, устный опрос, экзамен
6	Трудовые ресурсы как фактор развития экономики. Конкурентоспособность в современных условиях.	Теоретические вопросы. Тест, устный опрос, экзамен

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 20 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка в соответствии с методикой оценивания при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных и прикладных заданий осуществляется с использованием бумажных носителей. Время выполнения заданий 40 минут. Затем осуществляется проверка решения заданий экзаменатором и выставляется оценка в соответствии с методикой оценки при проведении промежуточной аттестации.

## **8 УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)**

### **8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература**

1. Петропавловский, А. Е. Региональная экономика и управление : учебное пособие / А. Е. Петропавловский. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 107 с. — ISBN 978-5-374-00491-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10811.html> (дата обращения: 29.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Бозо, Н. В. Региональная экономика : учебное пособие / Н. В. Бозо. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 196 с. — ISBN 978-5-7782-1977-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/45004.html> (дата обращения: 29.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Исследование операций в экономике : учебное пособие / Г. Я. Горбовцов, Н. Ю. Грызина, И. Н. Мастяева, О. Н. Семенихина. — Москва : Евразийский открытый институт, Московский государственный

университет экономики, статистики и информатики, 2006. — 118 с. — ISBN 5-7764-0272-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10690.html> (дата обращения: 29.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Ежова, В. А. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие / В. А. Ежова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 48 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103982.html> (дата обращения: 29.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/103982>.

#### **Дополнительная литература**

5. Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков : практикум / М. В. Самсонова, Е. А. Белякова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 135 с. — ISBN 978-5-7410-1183-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/33670.html> (дата обращения: 29.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

6. Словарь терминов и понятий по региональной экономике / составители О. В. Горшенева. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2011. — 122 с. — ISBN 978-5-9275-0815-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/47128.html> (дата обращения: 29.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7. Стратегия модернизации экономики России : теория, политика, практика реализации / Г. Б. Клейнер, О. Ю. Мамедов, Г. М. Мишулин, А. В. Стягун ; под редакцией О. В. Иншакова, Г. Б. Клейнера, В. В. Сорокожердьева. — Москва : Современная экономика и право, 2011. — 364 с. — ISBN 978-5-8411-0281-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/15421.html> (дата обращения: 29.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

8. Чернова, О. А. Экономика и управление промышленным предприятием: теория и практика : учебное пособие / О. А. Чернова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022. — 128 с. — ISBN 978-5-9275-3915-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. —

URL: <https://www.iprbookshop.ru/123935.html> (дата обращения: 16.09.2022).  
— Режим доступа: для авторизир. пользователей.

9. Попова, Г. Л. Информационная экономика : учебное пособие / Г. Л. Попова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 117 с. — ISBN 978-5-4497-1578-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118877.html> (дата обращения: 22.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/118877>

10. Морозов, В. А. Общество и экономика взаимодействия: теория совместимости. Т.2 : монография / В. А. Морозов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 330 с. — ISBN 978-5-394-05050-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120739.html> (дата обращения: 22.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

## **8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

### **Лицензионное программное обеспечение:**

1. Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office

### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

- Министерство экономического развития РФ - [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
- Министерства науки и высшего образования Российской Федерации – <https://minobrnauki.gov.ru/>
- Федеральная налоговая служба - <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>
- Отраслевой информационный портал "Логистика" - <https://logistics.ru>
- Инновационный бизнес-портал «Синтез бизнес новаций» – <http://sbn-finance.ru>
- Портал «Инновации и предпринимательство» – <http://innovbusiness.ru>
- Федеральной службы государственной статистики – <http://www.gks.ru>
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>
- РосБизнесКонсалтинг - информационное аналитическое

- агентство - <https://www.rbc.ru>
- АК&М - экономическое информационное агентство
  - <http://www.akm.ru>
  - Bloomberg - Информационно-аналитическое агентство
  - <https://www.bloomberg.com/europe>
  - КиберЛенинка - <https://cyberleninka.ru/>
  - Центральный банк Российской Федерации
  - <http://www.cbr.ru/>
  - журнал «Экономический анализ: теория и практика» – <https://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>
  - журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>
  - журнал «Вопросы экономики» - <https://www.vopreco.ru/jour>
  - журнал «Современные научные исследования и инновации»
  - <http://web.snauka.ru/>
  - журнал «Российский журнал менеджмента» - <https://rjm.spbu.ru>
  - журнал «Современная экономика: проблемы и решения»- <https://meps.econ.vsu.ru/meps>
- Высшая школа экономики, Лаборатория интернет-исследований.  
Математические методы в экономике  
<https://linis.hse.ru/mat-metod-economics>
- журнал «Экономика и предпринимательство» - <http://www.intereconom.com/>
  - журнал «Экономика труда» - <https://1economic.ru/journals/et>
- Информационные справочные системы:**
- СПС КонсультантПлюс
  - <https://wiki.cchgeu.ru/>
- Современные профессиональные базы данных:**
- База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
  - МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал [http://www.multistat.ru/?menu\\_id=1](http://www.multistat.ru/?menu_id=1)
  - Единый портал бюджетной системы Российской Федерации – <http://budget.gov.ru/>
  - База данных «Обзор банковского сектора» - информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru/analytics/?PrtId=bnksyst>
  - База данных «Обзор практики корпоративного управления» ЦБ РФ [http://cbr.ru/analytics/?PrtId=overview\\_practices](http://cbr.ru/analytics/?PrtId=overview_practices)
  - База данных «Экономические исследования» ЦБ России - [https://www.cbr.ru/ec\\_research/](https://www.cbr.ru/ec_research/)
  - Базы данных «Фонда прямых инвестиций» <http://www.ivr.ru/ipi.shtml>
  - Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru>
  - Ресурсы для экономистов в сети Интернет Билла <https://www.aeaweb.org/rfe/>

- База данных «Аудиторская деятельность» Минфина России - <https://www.minfin.ru/ru/performance/audit/>
- Базы данных экономики и права, СМИ и аналитика - <http://polpred.com/>
- CATBACK.RU — Справочник для экономистов
- <http://www.catback.ru/>
- Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе – <https://zachestnyibiznes.ru/>
- Информационно-сервисный портал о банках - <http://www.banki.ru>
- Финансы.ru - <http://www.finansy.ru/>
- Научно-исследовательские базы данных - <https://www.ebsco.com>
- STPLAN.RU – Стратегическое управление и планирование
- <http://www.stplan.ru/>

## **9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**Лекционная аудитория**, оснащённая мультимедийным демонстрационным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию мультимедиа материалов.

**Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций**, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные техническими средствами обучения: компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно образовательную среду университета, мультимедиа-проектором, экраном.

**Помещение для самостоятельной работы**, оборудованное техническими средствами обучения: персональными компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

По дисциплине «Региональная и отраслевая экономика» читаются лекции.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Контроль усвоения материала дисциплины производится путем зачета с оценкой

Вид учебных занятий	Деятельность обучающегося
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко,



	<p>схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.</p>
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа обучающихся способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;</li> <li>- выполнение домашних заданий и расчетов;</li> <li>- работа над темами для самостоятельного изучения;</li> <li>- участие в работе научных конференций, олимпиад;</li> <li>- подготовка к промежуточной аттестации.</li> </ul>
Подготовка к промежуточной аттестации	<p>Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом, три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.</p>