

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра управления

КОРПОРАТИВНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к выполнению самостоятельной работы для студентов, обучающихся
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Менеджмент»
всех форм обучения

Воронеж 2021

УДК 338 (0,758)
ББК 65.290-2я73

Составитель канд. техн. наук О. С. Первалова

КОРПОРАТИВНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ:

методические указания к выполнению самостоятельной работы для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: О. С. Первалова. - Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2021. - 19 с.

Основной целью методических указаний к выполнению самостоятельной работы является разъяснение студентам содержания и требований по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Корпоративная и социальная ответственность», а также рекомендации по источникам получения информации.

Предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент» всех форм обучения.

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ_СР_КСО_Менеджмент.pdf.

Ил. 1. Табл. 1. Библиогр.: 8 назв.

УДК 338 (0,758)
ББК 65.290-2я73

Рецензент - Т. А. Аверина, канд. техн. наук, доц.
кафедры управления ВГТУ

*Издается по решению редакционно-издательского совета
Воронежского государственного технического университета*

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа студентов – это планируемая познавательная, организационно и методически направляемая их деятельность, осуществляемая без прямой помощи преподавателя, для достижения конкретного результата. Составная часть самостоятельной работы студентов – самостоятельная работа, выполняемая студентом под руководством и контролем преподавателя за счет сокращения обязательных аудиторных (лекционных и т.д.) занятий.

Самостоятельная работа, как и другие виды учебной нагрузки, должна способствовать достижению цели и получению требуемых результатов по дисциплине «Корпоративная и социальная ответственность».

Цели дисциплины «Корпоративная и социальная ответственность» добиться овладения студентами знаний о современных концепциях управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи освоения дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;

- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;

- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления;

- корпоративной социальной ответственностью.

Результатом освоения дисциплины является освоение следующих компетенций по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент»:

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

1.САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В современной дидактике самостоятельная работа студентов рассматривается, с одной стороны, как вид учебного труда, осуществляемый без непосредственного вмешательства, но под руководством преподавателя, а с другой – как средство вовлечения студентов в самостоятельную познавательную деятельность, средство формирования у них методов ее организации.

Самостоятельная работа студентов нуждается в существенной организационно-методической поддержке. Даже при наличии достаточного

количества учебников и иных «источников информации» недостаточно к ним просто отослать. При передаче радела курса на самостоятельное изучение необходимо на лекции в этот радел студентов ввести. После этого указать литературу для самостоятельной проработки. Следует указать особенности изложения вопроса в различных источниках; целесообразную последовательность их чтения; задачи и упражнения, которые необходимо решить; алгоритмы и соотношения, которые следует особенно тщательно разобрать, а возможно, и запомнить. Исходя из сказанного целесообразно по каждой теме дисциплины выдать студенту задание в виде тем рефератов, эссе, практических заданий и т.п. и предложить перечень доступной литературы для выполнения заданий отнесенных к самостоятельной работе.

Однако самостоятельная работа, конечно, не сводится к изучению разделов предметов по литературе. Изучение теории не самоцель, а средство приобрести умения в решении различных задач. Итоги решения поставленных задач должны быть представлены в виде формул, алгоритмов, программ, численных значений, кривых численных зависимостей, структурных схем, конструкций и др.

По рассматриваемой дисциплине итог самостоятельной работы может быть представлен в виде реферат, эссе / письменного ответа или презентации по индивидуальному заданию.

Задание выдается студенту в начале семестра с указанием сроков выполнения задания.

Реферат

Реферат является сквозной итоговой самостоятельной работой, которая должна показать умение студента самостоятельно проводить научные исследования по заданной теме. Реферативная работа должна состоять из нескольких частей:

1. Введения, в котором обосновывается актуальность темы, определяется цель работы и задачи, объект и предмет исследования.

2. Основной части:

2.1. Анализ существующих материалов из печатных и электронных источников информации по заданной теме;

2.2. Исследование, в котором студент должен предложить свою гипотезу рассмотрения вопроса, доказать ее или опровергнуть.

3. Заключение, которое включает основные выводы и результаты.

Объем реферативной работы 10-15 страниц. Работу выполняют в течение всего курса и сдают по его окончанию.

Эссе

Эссе – это форма задания, которая представляет собой один или несколько вопросов (заданий), на которые нужно ответить в свободной форме.

Эссе оценивается по правилам или критериям, предназначенным для

выявления умений творчески использовать полученные знания.

Самостоятельная работа студентов состоит в творческом ответе на вопрос по выбранной теме /проблемной ситуации.

Объем работы – 3–5 стр., формат А4.

Презентация

Презентация как результат самостоятельной работы представляется в данном случае как демонстрация результатов исследования проведенного в процессе написания реферата или эссе, не отменяя наличие самих работ (реферата, эссе).

2.КОНТРОЛЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для управления самостоятельной работой студентов используются следующие формы контроля:

- тематические консультации, в ходе которых студенты осмысливают полученную информацию, преподаватель определяет степень понимания темы и оказывает необходимую помощь;

- следящий контроль осуществляется на лекциях и практических занятиях (деловых играх), который проводится в форме бесед, устных ответов студентов, контрольных работ, тестов, организации дискуссий и диспутов, опросов;

- текущий контроль осуществляется в ходе проверки и анализа отдельных видов самостоятельных работ, выполненных во внеаудиторное время;

- промежуточный (итоговый) контроль осуществляется через систему зачетов и экзаменов, предусмотренных учебным планом.

3.ТЕМАТИКА И СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОРПОРАТИВНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

3.1. «Теоретические основы корпоративной социальной ответственности»

В рамках рассматриваемой темы предлагаются следующие темы рефератов:

1. Американская модель КСО
2. Модель КСО континентальной Европы
3. Британская модель КСО
4. КСО в России

Темы / вопросы / проблемные ситуации для написания эссе:

1. Известно, что не существует единого общемирового определения “корпоративной социальной ответственности”. Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности (по материалам учебников и

других дополнительных источников), сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы приведите то определение, которое вы считаете наиболее емким.

2. В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности, так же как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства.

Как вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что, на ваш взгляд, должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе?

Для решения поставленных задач можно воспользоваться источниками [1] – [8].

3.2. Корпоративная социальная ответственность в системе социального развития предприятия

В рамках рассматриваемой темы студентам предлагаются следующие темы рефератов:

1. Тенденции и приоритеты социальной политики государства (на примере России).
2. Тенденции и приоритеты социальной политики государства (на примере зарубежных стран).
3. Преимущества социально ответственной компании.
4. Социальный аудит на предприятии.
5. Развитие социальной инфраструктуры предприятия.
6. Формирование благоприятного социально-психологического климата на предприятии.
7. Адаптация персонала как направление социального развития предприятия.
8. Корпоративная культура предприятия и ее совершенствование.
9. Управление социальной средой предприятия.

Для решения поставленных задач можно воспользоваться источниками [1] – [8].

3.3. Корпоративная социальная ответственность в контексте устойчивого развития предприятия

В рамках рассматриваемой темы студентам предлагаются следующие темы рефератов:

1. Уровни КСО в соответствии с моделью, предложенной Х. Джонсоном.
2. Условия возникновения экономической опасности для компании.

3. Роль КСО в условиях различных кризисов.
4. Факторы устойчивого развития предприятия.
5. Международные принципы обеспечения устойчивого развития предприятия.
6. Кризисы в социально-экономическом развитии России и зарубежных стран.

Для решения поставленных задач можно воспользоваться источниками [1] – [8].

3.4. Социальные программы бизнеса как форма социальной ответственности

В рамках рассматриваемой темы студентам предлагаются следующие темы рефератов:

1. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.
2. Благотворительная деятельность как инструмент реализации социальных программ.
3. Спонсорство как инструмент реализации социальных программ.
4. Венчурная филантропия как инструмент реализации социальных программ.
5. Волонтерство как форма социальных программ.
6. Новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне.
7. Охрана окружающей среды — производство “зеленых” продуктов.
8. Развитие персонала и профессиональная подготовка.
9. Охрана здоровья персонала.
10. Корпоративное пенсионное обеспечение.
11. Корпоративные жилищные программы.

Темы / вопросы / проблемные ситуации для написания эссе:

Международный благотворительный Фонд “Дети Мира” и компания “Кимберли Кларк” провели совместную благотворительную акцию “Из добрых рук с любовью – Кимберли Кларк детям сиротам” в рамках широкомасштабного общероссийского проекта “Не оттолкни меня!” (“Антибезразличие”). Была осуществлена безвозмездная передача необходимых гигиенических средств детям из детских домов, школ-интернатов, приютов и больниц Москвы и Подмосковья. Укажите направление социальной программы компании “Кимберли Кларк”.

Проанализируйте письменно общий уровень влияния заинтересованных сторон на компанию. Выделите уровень взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией. При анализе руководствуйтесь следующим планом:

- Определение заинтересованных сторон.
- Определение ключевых заинтересованных сторон.
- Влияние компании на заинтересованные стороны и обратное влияние стейкхолдеров на компанию.
- Характеристика уровня взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией.
- Характеристика уровня социальной ответственности и стимулов повышения корпоративной социальной ответственности.
- Эффективность взаимодействия с каждой группой заинтересованных лиц.

Для решения поставленных задач можно воспользоваться источниками [1] – [8].

3.5. Коммуникации в системе социальной ответственности бизнеса

В рамках рассматриваемой темы студентам предлагаются следующие темы рефератов:

1. Социальная акция и социальный маркетинг: сущность, значение.
2. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.
3. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
4. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности.
5. Спонсорство и филантропия в жизни современной преуспевающей компании.

Темы / вопросы / проблемные ситуации для написания эссе:

1. Американские подростки стали совершать преступления, чтобы достать денег на кроссовки Nike. Хотя сама компания не была в этом виновата, Nike приняла эту беду близко к сердцу и инициировала партнерство с Boys Clubs of America (BCA). В ходе их совместной кампании Nike жертвовала BCA по 1 тыс. долл. за каждое очко, добытое Майклом Джорданом в игре всех звезд NBA. Деньги пошли на финансирование антикриминальных молодежных программ в городах Америки.

Прокомментируйте письменно подход к созданию положительного имиджа, использованный предприятием. Какого рода преимущества получила компания (например, в продвижении товара на рынок, в увеличении продажи товаров и т. д.)?

2. В поисках новых путей продвижения линии дезодорантов «Natural Plus» компания Gillette вступила в партнерство с Международным фондом дикой природы (WWF). Компания выделила WWF 100 тыс. фунтов. Gillette предложила своим покупателям помочь делу защиты животных. К каждой упа-

ковке “Natural Plus” предлагалась майка WWF, приобретая которую покупатель добавлял WWF 1 фунт. Gillette укрепила свою репутацию заботящейся об экологии компании, к тому же добилась невиданного роста продаж нового продукта.

Прокомментируйте письменно подход к созданию положительного имиджа, использованный предприятием. Какого рода преимущества получила компания (например, в продвижении товара на рынок, в увеличении продажи товаров и т. д.)?

3. Проект по строительству головного участка скоростной автомагистрали обеспечит новый скоростной подъезд к аэропорту Шереметьево и к городам Химки, Долгопрудный, Зеленоград, снизит транспортные издержки и затраты времени, разгрузит проходящий по Химкам участок существующей автодороги Москва – Петербург, который станет дублирующим (альтернативным) маршрутом для бесплатного проезда. (<https://onagile.ru/trends/agile/stakeholders-matrix>; <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/stakeholders/>)

Для решения поставленных задач можно воспользоваться источниками [1] – [8].

3.6. Инвестиции в системе социальной ответственности бизнеса

В рамках рассматриваемой темы студентам предлагаются следующие темы рефератов:

1. Роль социальных инвестиций в развитии общества.
2. Внутренние и внешние социальные инвестиции.
3. Факторы эффективности социального инвестирования.
4. Технологии социального инвестирования и измерение его результатов.
5. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.
6. Тенденции развития социальных инвестиций в зарубежных странах.

Темы / вопросы / проблемные ситуации для написания эссе:

1. На примере хорошо знакомого вам предприятия проанализируйте структуру и направления социальных инвестиций.
2. Корпоративная социальная ответственность не является абсолютно новой для российского бизнеса, поскольку градообразующие предприятия еще в советское время создавали и поддерживали социальную сферу и соответствующую инфраструктуру. Каким образом?

Для решения поставленных задач можно воспользоваться источниками [1] – [8].

3.7. Планирование корпоративной социальной ответственности

В рамках рассматриваемой темы студентам предлагаются следующие темы рефератов:

1. Роль государства в развитии и поддержании КСО.
2. Концепция управления КСО с позиции заинтересованных сторон (стейкхолдеров).
3. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П. Друкера).
4. Элементы эффективной системы управления КСО.
5. Этапы процесса управления КСО.
6. Концепция социально ориентированного управления внутренними стейкхолдерами.
7. Корпоративное саморегулирование.

Темы / вопросы / проблемные ситуации для написания эссе:

1. Проанализируйте основные субъекты регулирования корпоративной социальной ответственности в общемировом масштабе, а также степень их воздействия на российские организации различного уровня (международные корпорации, организации регионального и локального масштабов).
2. Проведите анализ эффективности функционирования системы регулирования корпоративной социальной ответственности на примере деятельности корпорации Microsoft.

Для решения поставленных задач можно воспользоваться источниками [1] – [8].

4. ОФОРМЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Результаты самостоятельной работы (реферат, эссе) оформляется в соответствии с общеузовскими или кафедральными правилами, которые соответствуют требованиям ГОСТ 2.105-95 ЕСКД «Общие требования к текстовым документам». Стоит отметить, что список литературы оформляется в соответствии ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Результаты самостоятельной работы представляется в печатном и сброшюрованном виде на листах формата А4.

Отметит основные требования по оформлению результатов самостоятельной работы.

В редакторе Microsoft Word задаются следующие параметры страницы:
верхнее поле – 20 мм;
нижнее поле – 20 мм;

левое поле – 30 мм;
правое поле – 10 мм.

Для компьютерного набора текста должны использоваться следующие параметры:

- размер шрифта – 14;
- гарнитура шрифта – Times New Roman;
- межстрочный интервал – полуторный;
- абзацный отступ – 1,25см;
- выравнивание текста – по ширине страницы.

Сноски печатаются с одинарным межстрочным интервалом 10 размером шрифта.

Заголовки «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» печатаются на новой странице прописными буквами жирным шрифтом, без подчеркиваний, в кавычки не заключаются и помещаются в центре страницы. Точка в конце любого из указанных заголовков не ставится.

Введение, заключение, каждая раздел реферата / эссе начинаются с новой страницы.

Наименования разделов и подразделов записываются по центру, первая буква должна быть прописной, остальные строчные.

Перенос слов в заголовках не допускается.

Все страницы реферата / эссе (включая список источников и приложения) нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы. Первой страницей считается титульный лист, но на нем цифра «1» не ставится, а на следующей странице (содержание) проставляется цифра «2» и т.д. Нумерация страниц производится в нижней части листа справа.

В содержании обязательно указываются страницы, на которых помещен материал введения, каждой главы (раздела) и параграфа (подраздела), заключения, списка использованной литературы, приложения.

В тексте работы допускаются общепринятые сокращения.

Таблицы и формулы нумеруются по порядку или привязываются к главе. Например: Таблица 1, Таблица 2... Или Таблица 1.1, Таблица 1.2, Таблица 2.1..., Таблица 2.2...

Пример нумерации формул приведен ниже:

$$a_{ij} = \frac{L_i}{M_j} \quad \text{для } L_i < M_j, i = \overline{1, m}, \quad (1)$$

$$a_{ij} = 1 - \frac{L_i}{M_j} \quad \text{для } L_i \geq M_j, i = \overline{1, m}, \quad (2)$$

или

$$a_{ij} = \frac{L_i}{M_j} \quad \text{для } L_i < M_j, i = \overline{1, m}, \quad (3.1)$$

$$a_{ij} = 1 - \frac{L_i}{M_j} \quad \text{для} \quad L_i \geq M_j, i = \overline{1, m} \quad (3.2)$$

Приложения (таблицы, схемы и т.д.) должны носить тематические названия. Каждое приложение начинается с новой страницы с указанием наверху справа жирным шрифтом слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» (без кавычек). Если приложений несколько, то они обозначаются арабскими цифрами или буквами.

При переносе таблицы на следующий лист необходимо поставить сверху её полное название таблицы с нумерацией. При делении таблицы на части в пределах одного листа над каждой частью пишется просто «Продолжение таблицы» (без кавычек).

Межстрочный интервал в таблице – одинарный.

Слово «Таблица» следует писать с заглавной буквы и обязательно полностью, не сокращая.

Пример оформления таблицы

Таблица 1

Пункты подтверждения учетных записей при регистрации на Портале госуслуг (www.gosuslugi.ru)

№ п/п	Центры обслуживания	Услуги	Часы работы
1.	Администрация городского округа г. Воронеж	подтверждение личности	Пн-Чт: с 9.00 до 18.00
2.	Управа Коминтерновского района городского округа г. Воронеж	подтверждение личности	Пн-Чт: с 9.00 до 18.00,

Таблицы разрывать можно, но не желательно. Лучше оставить пустое место после абзаца со ссылкой на таблицу и разместить её на следующем листе. Но при этом, конечно, не стоит оставлять большие пустые пространства.

Тем не менее, иногда разрывать таблицы приходится. Если таблица очень длинная или широкая, и строки либо графы таблицы выходят за формат листа, то её можно разделить на части. Если много граф, то части таблицы располагаются на одном листе друг под другом. Если много столбцов, таблица продолжается на следующем листе. В первом случае в новых частях повторяется головка, во втором – боковик таблицы.

Часть таблицы перенесенная на другую страницу подписывается, например, следующим образом «Продолжение табл. 2.3».

Иллюстрациями являются графики, схемы, диаграммы.

Иллюстрации следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, если сразу после текста на странице недостаточно места.

Иллюстрации, кроме тех, которые приводятся в приложении, нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией, обозначаются словом «рисунок» и

располагаются посередине строки непосредственно под иллюстрацией. Перед номером рисунка знак «№» не ставится. Например, Рис. 1.

В случаях, когда иллюстраций много, в пределах одного раздела их допускается нумеровать с указанием на номер раздела и порядковый номер иллюстрации, разделенных между собой точкой без пробела. Например, Рис. 1.1.

При ссылках на иллюстрации в тексте следует писать «... на рис. 1 показано...» или «... в соответствии с рис. 1.1 ...» и т. п.

Пример оформления рисунка

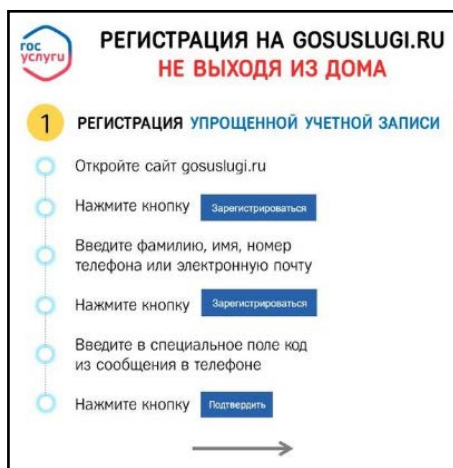


Рис. 1. Регистрация на едином портале государственных и муниципальных услуг

В целях обобщения и анализа, рассматриваемых в реферате / эссе вопросов студент должен, наряду с изложением собственного видения проблем, использовать материалы из других источников, в обязательном порядке сославшись на них. Ссылки на источники по тексту реферата / эссе ставятся в квадратных скобках, в которых указывается порядковый номер источника в списке литературы, например [55]. На все источники из списка литературы должны быть ссылки в тексте реферата / эссе.

5. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Электронная презентация – электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенных для демонстрации проделанной работы. Целью презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия. Электронная презентация должна показать то, что трудно объяснить на словах.

Схема презентации:

1. титульный слайд (соответствует титульному листу работы);
2. цели и задачи работы;

3. общая часть;
 4. защищаемые положения (для магистерских диссертаций);
 5. основная часть;
 6. выводы;
 7. благодарности (выражается благодарность аудитории за внимание).
- Требования к оформлению слайдов

Титульный слайд

Презентация начинается со слайда, содержащего название работы (доклада) и имя автора. Эти элементы обычно выделяются более крупным шрифтом, чем основной текст презентации. В качестве фона первого слайда можно использовать рисунок или фотографию, имеющую непосредственное отношение к теме презентации, однако текст поверх такого изображения должен читаться очень легко. Подобное правило соблюдается и для фона остальных слайдов. Тем не менее, монотонный фон или фон в виде мягкого градиента смотрятся на первом слайде тоже вполне эффектно.

Общие требования

Средний расчет времени, необходимого на презентацию ведется исходя из количества слайдов. Обычно на один слайд необходимо не более двух-трех минут. Необходимо использовать максимальное пространство экрана (слайда) – например, растянув рисунки. Дизайн должен быть простым и лаконичным. Каждый слайд должен иметь заголовок. Оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части. Завершать презентацию следует кратким резюме, содержащим ее основные положения, важные данные, прозвучавшие в докладе, и т.д.

Оформление заголовков

Назначение заголовка – однозначное информирование аудитории о содержании слайда. В заголовке нужно указать основную мысль слайда. Все заголовки должны быть выполнены в едином стиле (цвет, шрифт, размер, начертание). Текст заголовков должен быть размером 24 – 36 пунктов. Точку в конце заголовков не ставить.

Содержание и расположение информационных блоков на слайде

Информационных блоков не должно быть слишком много (3-6). Рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда. Желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга. Ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить. Информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки — слева направо. Наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда. Логика предъявления информации на слайдах в

презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Выбор шрифтов

Для оформления презентации следует использовать стандартные, широко распространенные шрифты, такие как Arial, Tahoma, Verdana, Times New Roman, Calibri и др. Размер шрифта для информационного текста – 18-22 пункта. Шрифт менее 16 пунктов плохо читается при проекции на экран, но и чрезмерно крупный размер шрифта затрудняет процесс беглого чтения. При создании слайда необходимо помнить о том, что резкость изображения на большом экране обычно ниже, чем на мониторе. Прописные буквы воспринимаются тяжелее, чем строчные. Жирный шрифт, курсив и прописные буквы используйте только для выделения.

Цветовая гамма и фон

Слайды могут иметь монотонный фон или фон-градиент. Для фона желательно использовать цвета пастельных тонов. Цветовая гамма текста должна состоять не более чем из двух-трех цветов. Назначив каждому из текстовых элементов свой цвет (например: заголовки – зеленый, текст – черный и т.д.), необходимо следовать такой схеме на всех слайдах. Необходимо учитывать сочетаемость по цвету фона и текста. Белый текст на черном фоне читается плохо.

Стиль изложения

Следует использовать минимум текста. Текст не является визуальным средством. Ни в коем случае не стоит стараться разместить на одном слайде как можно больше текста. Чем больше текста на одном слайде вы предложите аудитории, тем с меньшей вероятностью она его прочитает. Рекомендуется помещать на слайд только один тезис. Распространенная ошибка – представление на слайде более чем одной мысли. Старайтесь не использовать текст на слайде как часть вашей речи, лучше поместить туда важные тезисы, акцентируя на них внимание в процессе своей речи. Не переписывайте в презентацию свой доклад. Демонстрация презентации на экране – вспомогательный инструмент, иллюстрирующий вашу речь. Следует сокращать предложения. Чем меньше фраза, тем она быстрее усваивается. Текст на слайдах лучше форматировать по ширине. Если возможно, лучше использовать структурные слайды вместо текстовых. В структурном слайде к каждому пункту добавляется значок, блок-схема, рисунок – любой графический элемент, позволяющий лучше запомнить текст. Следует избегать эффектов анимации текста и графики, за исключением самых простых, например, медленного исчезновения или возникновения полосами, но и они должны применяться в меру. В случае использования анимации целесообразно выводить информацию на слайд постепенно. Пусть слова и картинки появляются параллельно вашей «озвучке».

Оформление графической информации, таблиц и формул

Рисунки, фотографии, диаграммы, таблицы, формулы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде. Желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления. Цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда. Иллюстрации и таблицы должны иметь заголовки. Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Иллюстрации, таблицы, формулы, позаимствованные из работ, не принадлежащих автору, должны иметь ссылки. Используя формулы желательно не отображать всю цепочку решения, а оставить общую форму записи и результат. На слайд выносятся только самые главные формулы, величины, значения.

Стоит отметить, что после создания и оформления презентации необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление. Проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране) и сколько времени потребуется на её показ.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Самостоятельная работа – это познавательная деятельность, требующая от студента собранности и высокой степени самоорганизации. И, следовательно, если он обладает такими качествами, то при постоянной взаимосвязи с ведущим преподавателем он может получить весь объем информации по дисциплине и овладеть ей в полном объеме.

Таким образом, после выполнения заданий самостоятельной работы предполагающейся в рамках дисциплины «Корпоративная и социальная ответственность» студент должен в полной мере закрепить знания, умения и навыки, полученные им на аудиторных видах учебных занятий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аникеева, О.П. Корпоративная социальная ответственность и международная конкурентоспособность : практическое пособие / О.П. Аникеева; Тюменский государственный университет. - Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. - 170 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-400-01453-6. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571757>
2. Рыбина, З.В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / З.В. Рыбина. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 224 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4499-0692-2. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597420>
3. Бабич, А.М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс] : Учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. - Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий ; 2024-01-11. - Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. - 296 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 11.01.2024 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-6041536-1-1. URL: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>
4. Корпоративное управление [Текст] : учебное пособие / Воронеж. гос. архитектур.-строит. ун-т ; сост. : Т. А. Аверина, С. А. Баркалов, Е. В. Баутина, А. С. Скогорева. - Воронеж : Ритм, 2016. - 395 с.
5. Володина Н.Л. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : Учеб. пособие. - Электрон. текстовые, граф. дан. (18,9 Мб). - Воронеж : ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный технический университет", 2014. - 1 файл. - 30-00.
6. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03159-5. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496198>
7. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие / сост. О. П. Маслова. - Корпоративная социальная ответственность ; 2025-02-06. - Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. - 236 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 06.02.2025 (автопродлонгация). - ISBN 2227-8397. URL: <http://www.iprbookshop.ru/91763.html>
8. Жагловская, А.В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / А. В. Жагловская, В. И. Чалов. - Корпоративная социальная ответственность ; Весь срок охраны авторского права. - Москва : Издательский Дом МИСиС, 2015. - 92 с. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - ISBN 978-5-87623-874-0. URL: <http://www.iprbookshop.ru/97846.html>

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1.САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	3
2.КОНТРОЛЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.....	5
3.ТЕМАТИКА И СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОРПОРАТИВНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ».....	5
3.1. «Теоретические основы корпоративной социальной ответственности».....	5
3.2. Корпоративная социальная ответственность в системе социального развития предприятия.....	6
3.3. Корпоративная социальная ответственность в контексте устойчивого развития предприятия.....	6
3.4. Социальные программы бизнеса как форма социальной ответственности.....	7
3.5. Коммуникации в системе социальной ответственности бизнеса.....	8
3.6. Инвестиции в системе социальной ответственности бизнеса.....	9
3.7. Планирование корпоративной социальной ответственности.....	10
4. ОФОРМЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ...	10
5. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИЙ.....	13
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	16
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	17

КОРПОРАТИВНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к выполнению самостоятельной работы для студентов, обучающихся
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Менеджмент»
всех форм обучения

Составитель

канд. техн. наук Перевалова Ольга Сергеевна

Компьютерный набор: О. С. Перевалова

Подписано к изданию 19.01.21
Объем данных 255 Кб

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394026 Воронеж, Московский просп., 14