

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Международные бизнес-стратегии»

Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА

Профиль Экономика предпринимательства

Квалификация выпускника Магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 5 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2017

Цель изучения дисциплины: формирование у магистрантов теоретических и практических знаний в области международных бизнес-стратегий, его философии как деятельности, направленной на удовлетворение экономических интересов хозяйствующих субъектов.

Задачи изучения дисциплины:

- получить современное, целостное представление о международных бизнес-стратегиях в предпринимательстве как о важнейшей сфере экономической деятельности;
- ознакомление с видами стратегий развития предприятия;
- изучение особенностей стратегий предприятий;
- изучение стратегий международного развития.

Перечень формируемых компетенций:

ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ПК-6 - способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности

ПК-7 - способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

ПК-8 - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

ПК-9 - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

ПК-10 - способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

ПК-12 - способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет с оценкой