

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

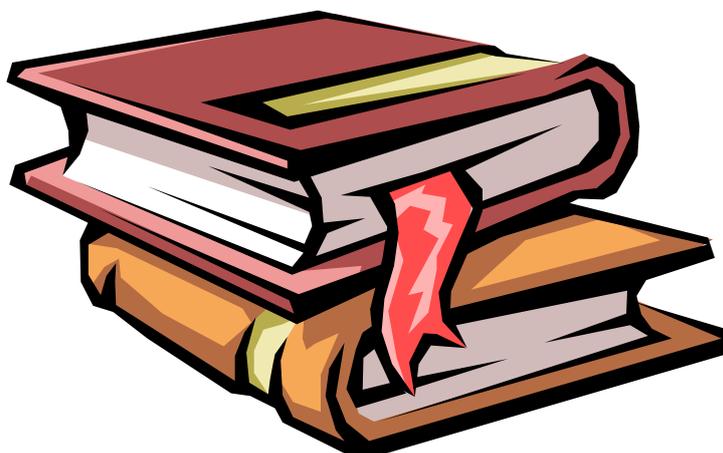
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра экономической безопасности

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

*к практическим занятиям и курсовому проектированию  
по дисциплине «Внутрифирменное планирование»  
для магистрантов, обучающихся по специальности 38.04.02 «Менеджмент»  
(программа магистратуры «Экономика и управление на предприятиях»)  
всех форм обучения*



Воронеж 2021

УДК 658:338(07)  
ББК 65.291.23я7

**Составитель:**

*д-р экон. наук, проф. И.А. Гунина*

Методические указания к практическим занятиям и курсовому проектированию по дисциплине «Внутрифирменное планирование» для магистрантов, обучающихся по специальности 38.04.02 «Менеджмент» (программа магистратуры «Экономика и управление на предприятиях») всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»: сост.: И. А. Гунина. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2021. – 22 с.

Методические указания содержат перечень основных вопросов, изучаемых на практических занятиях дисциплины «Внутрифирменное планирование», а также рекомендации к выполнению курсового проекта.

Предназначены для магистрантов, обучающихся по специальности 38.04.02 «Менеджмент» (программа магистратуры «Экономика и управление на предприятиях») всех форм обучения.

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ.КПиПЗ.ВП.2021 pdf.

Табл. 18.

**УДК 658:338(07)**  
**ББК 65.291.23я7**

**Рецензент** – *М. И. Самогородская, д-р экон. наук, проф. кафедры экономической безопасности ВГТУ*

*Издается по решению редакционно-издательского совета  
Воронежского государственного технического университета*

## **ТЕМА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

### **Практическое занятие**

*Вопросы, рассматриваемые в рамках практического занятия*

1. Дайте определение планирования и плана деятельности предприятия.
2. Определите значение внутрифирменного планирования для деятельности современного предприятия.
3. Планирование как элемент системы управления предприятием.
4. Принципы внутрифирменного планирования. Охарактеризуйте сходство и различие с принципами управления.
5. **Типология внутрифирменного планирования**
6. Значение долгосрочного планирования.
7. Основные этапы внутрифирменного планирования.
8. Методология внутрифирменного планирования.

## **ТЕМА: ОРГАНИЗАЦИЯ ПЛАНОВОЙ РАБОТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

### **Практическое занятие**

*Вопросы, рассматриваемые в рамках практического занятия*

1. Реализация принципов планирования при разработке плана предприятия
2. Факторы, определяющие форму организации плановой работы.
3. Особенности организации планирования (схемы).
4. Подходы к созданию плановых служб.
5. Планирование на малых с средних предприятиях.
6. Значение бизнес-плана в современных условиях
7. Плановый персонал.
8. Структура плановых органов.

## **ТЕМА: КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ОТРАСЛИ В РАМКАХ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

### **Практическое занятие**

*Вопросы, рассматриваемые в рамках практического занятия*

1. Определение профиля отрасли
2. Факторы развития отрасли
3. Оценка сил конкуренции. Модель конкурентных сил (М. Портера).
4. Оценка конкурентных позиций, соперничающих предприятий в отрасли
5. Анализ ближайших конкурентов.
6. Ключевые факторы успеха.
7. Оценка перспектив развития отрасли.

## **ТЕМА: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА**

### **Практическое занятие**

*Вопросы, рассматриваемые в рамках практического занятия*

1. Оценка существующей стратегии
2. SWOT-анализ
3. Внутренние сильные и слабые стороны
4. Внешние возможности и угрозы
5. Сравнительный анализ издержек предприятия
6. Пример структуры издержек
7. Классификация видов затрат
8. Сравнительный анализ конкурентоспособности предприятия (фирмы)
9. Определение будущих стратегических проблем предприятия (выработка стратегии предприятия)
10. Выработка стратегии предприятия
11. Виды стратегий развития бизнеса (портфельных стратегий).

## **ТЕМА: ТЕКУЩЕЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Практическое занятие**

*Вопросы, рассматриваемые в рамках практического занятия*

1. Содержание плана ГОРП (технического и организационного развития).
2. Содержание и основные этапы формирования плана маркетинга.
3. Содержание, задачи и технологии планирования потребности в персонале.
4. Особенности кадрового планирования.
5. Планирование производительности труда персонала
6. Баланс рабочего времени и расчет потребности в персонале
7. Цели, задачи планирования МТО
8. Планирование потребности в сырье и материалах
9. Планирование потребности в топливе и оборудовании
10. Цели и задачи планирования прибыли на предприятии
11. Методы планирования прибыли
12. Понятие производственной мощности предприятия. особенности расчета производственной мощности
13. Методические принципы определения производственной мощности и показатели использования производственной мощности.
14. Группировка затрат, включаемых в себестоимость продукции
15. Основные задачи планирования себестоимости продукции. данные для расчета себестоимости.
16. Методы планирование себестоимости продукции.

17. Система текущего (тактического) планирования на предприятии. Основные разделы и их характеристика
18. План маркетинга. Характер информации для формирования плана маркетинга
19. Производственный план предприятия. Назначение, этапы формирования.
20. Характеристика методов расчета цены в рамках производственного плана.
21. Особенности организации планирования на предприятии, структура плановых органов.
22. Планирование объема производства в натуральном и стоимостном измерении.

## **ТЕМА: БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

### **Практическое занятие**

*Вопросы, рассматриваемые в рамках практического занятия*

1. Значение бизнес-плана в современных условиях
2. Цели и основные задачи разработки бизнес-плана
3. Использование плана вне компании
4. Использование плана внутри компании
5. Структура бизнес-плана

### **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА**

Курсовой проект выполняется в рамках изучения дисциплины «Внутрифирменное планирование». Основными целями выполнения курсового проекта являются, во-первых, углубление и закрепление знаний по дисциплине, во-вторых, овладение студентами магистратуры навыков по применению методики планирования деятельности предприятия в условиях конкурентного рынка; в третьих – выработка рекомендаций по совершенствованию выбранного направления планирования.

Оформление курсовой работы должно соответствовать требованиям, представленным на сайте ВГТУ.

Руководителем курсовой работы является преподаватель кафедры экономической безопасности. С руководителем курсового проекта студент согласовывает план и перечень литературы, необходимой для написания курсовой работы.

При выполнении курсового проекта необходимо придерживаться следующей структуры:

Титульный лист.

Лист задания на курсовую работу (пример, приложение 1).

Замечания руководителя (пример, приложение 2).

Содержание.  
Введение (не более 1 страницы).  
Теоретическая часть.  
Аналитическая часть.  
Рекомендации.  
Заключение (не более 1 страницы).  
Список литературы.  
Приложения (при необходимости).

**Титульный лист** является первой страницей курсовой работы. Образец его оформления приведен в приложении 1.

**Замечания руководителя** представляют собой лист, предназначенный для замечаний руководителя в процессе проверки курсовой работы.

В **содержании** указываются все заголовки работы с номерами страниц, с которых они начинаются. Заголовки содержания должны точно повторять заголовки в тексте курсовой работы.

Во **введении** отражается актуальность темы, цель и задачи курсовой работы. Приводится перечень вопросов, подлежащих изучению в теоретических положениях, указываются направления анализа и предлагаемых рекомендаций.

#### **Теоретическая часть.**

В теоретической части курсовой работы излагаются основные положения в рамках выбранной темы исследования. Язык изложения должен быть научным, содержать доказательную базу, основанную на изучении литературных источников по данной проблематике. Объем теоретической части должен составлять от 18 до 24 страниц. Каждый из параграфов теоретической части должен содержать таблицы и рисунки, подкрепляющие выводы исследования.

#### *Содержание параграфов (примерное) теоретической части.*

- 1.1 Теоретические основы, сущность и содержание, состав элементов и т.п.
- 1.2 Методы, алгоритмы, состав и структура элементов, характеристика условий функционирования.
- 1.3 Передовой опыт реализации, повышение результативности, особенности функционирования системы и т.д.

#### ***Примерные темы для выполнения теоретической части курсового проекта***

1. Совершенствование системы планирования на предприятии.
2. Организация внутрифирменного планирования.
3. Стратегическое планирование на предприятии.
4. Планирование инновационной деятельности на предприятии.
5. Разработка тактического плана предприятия.
6. Планирование реализации продукции предприятия.
7. Формирование товарного ассортимента.

8. Планирование производственной программы предприятия.
9. Планирование использования производственной мощности.
10. Планирование коэффициента загрузки оборудования.
11. Планирование потребности в персонале.
12. Планирование фонда оплаты труда предприятия.
13. Планирование производительности труда.
14. Планирование трудоемкости производственной программы.
15. Планирование потребности в материально-технических ресурсах.
16. Разработка направлений снижения себестоимости продукции.
17. Планирование сметы затрат на производство продукции.
18. Разработка бизнес-плана предприятия.
19. Особенности формирования системы планирования на предприятии в современных условиях.
20. Реализация функции планирования на предприятии
21. Разработка системы планов предприятия
22. Особенности стратегического планирования на предприятии в современных условиях
23. Организация стратегического планирования на предприятии
24. Разработка стратегического плана предприятия
25. Особенности планирования и прогнозирования на предприятии в современных условиях.
26. Планирование развития предприятия в условиях новой экономики.
27. Разработка плана повышения эффективности деятельности предприятия.
28. Планирование эффективного развития предприятия
29. Особенности использования методов планирования и прогнозирования в деятельности предприятия.
30. Планирование маркетинговой деятельности предприятия в современных условиях.
31. Планирование развития организационных структур управления предприятием
32. Планирование развития кадрового потенциала в современных условиях
33. Особенности планирования потребности предприятия в трудовых ресурсах
34. Планирование технического развития предприятия
35. Особенности планирования производства и реализации продукции в современных условиях
36. Планирование прибыли и рентабельности производства
37. Планирование товарной политики предприятия в современных условиях.
38. Совершенствование организации планирования на предприятии.

## Порядок выполнения расчетного раздела курсового проекта

### 1. Обоснование плана производства продукции

1. Расчет количества оборудования, соответствующего рыночной потребности

На основе исходных данных о рыночной потребности в изделиях составляется таблица 1 расчетной части согласно варианту (данные для расчетов и вариант выдает руководитель курсового проекта).

Таблица 1

Рыночная потребность в изделиях

Наименование изделия	Марка изделия	Рыночная потребность, шт.
А	С <sub>1</sub>	
	С <sub>2</sub>	
	С <sub>3</sub>	
Б	К <sub>1</sub>	
	К <sub>2</sub>	
	К <sub>3</sub>	
В	Л <sub>1</sub>	
	Л <sub>2</sub>	
	Л <sub>3</sub>	
Г	Д <sub>1</sub>	
	Д <sub>2</sub>	
	Д <sub>3</sub>	
Итого	-	

**Примечание:** итоговая рыночная потребность определяется путем суммирования значений рыночной потребности по всем видам изделий.

2. Заполняется таблица 2 на основе исходных данных по технико-экономическим показателям изделий.

Таблица 2

## Технико-экономические показатели изделий

Наименование изделия	Марка изделия	Оптовая цена изделий, р.	Трудоемкость изделий, н-ч	Станкостоемость изделий, н-ч	Полная себестоимость изделия, р.	
					Всего	В т.ч. материальные затраты
А	С <sub>1</sub>					
	С <sub>2</sub>					
	С <sub>3</sub>					
Б	К <sub>1</sub>					
	К <sub>2</sub>					
	К <sub>3</sub>					
В	Л <sub>1</sub>					
	Л <sub>2</sub>					
	Л <sub>3</sub>					
Г	Д <sub>1</sub>					
	Д <sub>2</sub>					
	Д <sub>3</sub>					
Итого	-	-	-	-	-	-

**Примечание.** Графы 3-5 заполняются на основе исходных данных (данные у руководителя). Полная себестоимость (графа 6) определяется исходя из данных по затратам на один рубль оптовой цены (данные у руководителя) путем умножения оптовой цены на затраты на один рубль оптовой цены. Значение графы 7 получается на основе данных об удельном весе прямых затрат в себестоимости продукции (данные у руководителя).

3. Рассчитываются удельные показатели, значения которых сводятся в таблицу 3.

Таблица 3

## Удельные показатели

Наименование изделий	Марка изделий	Удельная трудоемкость	Удельная материалоемкость	Ц – С, р.	Рентабельность, %	Удельная стоимость обработки
1	2	3	4	5	6	7
А	С <sub>1</sub>					
	С <sub>2</sub>					
	С <sub>3</sub>					
Б	К <sub>1</sub>					
	К <sub>2</sub>					
	К <sub>3</sub>					
В	Л <sub>1</sub>					
	Л <sub>2</sub>					
	Л <sub>3</sub>					
Г	Д <sub>1</sub>					
	Д <sub>2</sub>					
	Д <sub>3</sub>					

**Примечание.** Удельная трудоемкость ( $t_{уд}$ ) определяется по формуле

$$t_{уд} = \frac{T}{Ц} \quad (1)$$

где  $T$  – трудоемкость изготовления одного изделия, норма-часы;

$Ц$  – оптовая цена единицы изделия, р.

Удельная материалоемкость ( $M_{уд}$ ) определяется по формуле

$$M_{уд} = \frac{M_{пр.изд}}{Ц}, \quad (2)$$

где  $M_{пр. изд}$  – прямые материальные затраты на одно изделие, р.;

$Ц$  – оптовая цена единицы изделия, р.

Рентабельность изделия ( $P_{изд}$ ) определяется по формуле

$$P_{изд} = \frac{Ц - С}{С}, \quad (3)$$

где  $С$  – полная себестоимость изделия, р.

Удельная стоимость обработки ( $C_{об.уд}$ ) определяется по формуле

$$C_{об.уд} = \frac{С - M_{пр.изд}}{Ц}, \quad (4)$$

#### 4. Количество установленного оборудования и его использование.

Таблица 4

Количество установленного оборудования и его использование

Наименование показателей	Значение показателей
1	2
1. Число календарных дней в году	
2. Число нерабочих дней, в т. ч. праздники	
3. Количество смен	
4. Простой оборудования, %	
5. Количество установленного оборудования, шт.	

**Примечание.** Таблица 4 заполняется на основании исходных данных (у преподавателя по вариантам).

5. На основе исходных данных по станкоемкости изделий (данные у руководителя) рассчитывается количество оборудования ( $N$ ), соответствующее рыночной потребности:

$$N = \frac{C_T * Q_p}{\Phi_{эф}} \quad (5)$$

где  $C_T$  – станкочасовое время изготовления одного изделия, станко-ч;

$Q_p$  – потребность рынка в изделиях, шт.;

$\Phi_{эф}$  – эффективный фонд времени работы оборудования, ч..

Эффективный фонд времени работы оборудования рассчитывается по формуле

$$\Phi_{эф} = \Phi_{реж.} * (1 - П / 100), \quad (6)$$

где  $\Phi_{реж.}$  – режимный фонд времени работы оборудования, ч.

$П$  – плановый процент простоя оборудования, %.

Режимный фонд времени работы оборудования определяется по формуле

$$\Phi_{реж.} = (D_{кал.} - D_{нераб.}) * t_{см} * K_{см} - t_{см} * r_{предпразд.}, \quad (7)$$

где  $D_{кал.}$  – количество календарных дней в году;

$D_{нераб.}$  – количество нерабочих дней в году;

$t_{см}$  – продолжительность смены (8 часов – для всех вариантов);

$K_{см}$  – количество смен (для всех вариантов – 2 смены);

$r_{предпразд.}$  – количество нерабочих часов в предпраздничные дни.

Определяем эффективный фонд времени работы оборудования и полученные данные сводим в таблицу 5.

Таблица 5

Расчет эффективного фонда времени работы оборудования

Наименование показателей	Значения показателей
1	2
1. Число календарных дней в году	
2. Число нерабочих дней в т. ч. праздники	
3. Режимный фонд времени работы оборудования, ч.	
4. Эффективный фонд времени работы оборудования, ч.	

*6. Определяем количество оборудования, соответствующее рыночной потребности.*

Таблица 6

## Количество оборудования, соответствующее рыночной потребности

Наименование изделия	Марка изделия	Рыночная потребность, шт.	Станкоемкость продукции, станко-ч	Суммарная станкоемкость продукции, станко-ч	Эффективный фонд времени работы оборудования, ч	Кол-во станков, шт.
1	2	3	4	5	6	7
А	С <sub>1</sub>					
	С <sub>2</sub>					
	С <sub>3</sub>					
Б	К <sub>1</sub>					
	К <sub>2</sub>					
	К <sub>3</sub>					
В	Л <sub>1</sub>					
	Л <sub>2</sub>					
	Л <sub>3</sub>					
Г	Д <sub>1</sub>					
	Д <sub>2</sub>					
	Д <sub>3</sub>					
Итого	-					

7. Рассчитаем средний коэффициент загрузки оборудования в механическом цехе предприятия.

Таблица 7

## Программа цеха в приведенных единицах

Группа деталей для выпуска изделий предприятия	Кол-во по программе, шт.	Суммарная трудоемкость, н-ч.	Изделие представитель	Коэффициент приведения	Кол-во в приведенных единицах, шт.	Расчетная программа, шт.
1	2	3	4	5	6	7
1) А <sub>1</sub>						
Б <sub>1</sub>						
В <sub>1</sub>						
Итого по группе 1						
2) Г <sub>2</sub>						
Д <sub>2</sub>						
Е <sub>2</sub>						
Итого по группе 2						
3) Ж <sub>3</sub>						
З <sub>3</sub>						
И <sub>3</sub>						
К <sub>3</sub>						
Итого по группе 3						
4) М <sub>4</sub>						
Итого по группе 4						
Итого по программе						

**Примечание:** коэффициент приведения (графа 5) определяется по формуле

$$K_{np} = \frac{\sum T_i}{\sum T_{np}}, \quad (8)$$

где  $\sum T_i$  - суммарная трудоемкость  $i$ -го изделия;

$\sum T_{np}$  - суммарная трудоемкость изделия-представителя. Изделие представитель – (исходные данные у руководителя).

Количество изделий в приведенных единицах (графа 6) определяется путем умножения коэффициента приведения (графа 5) на количество по программе (графа 2).

Определим среднюю трудоемкость в приведенных единицах по группам изделий путем деления суммарной трудоемкости по группе на количество изделий в приведенных единицах по группе. Определим средний коэффициент загрузки оборудования в механическом цехе.

Таблица 8

Расчет среднего коэффициента загрузки оборудования

Наименование оборудования	Количество оборудования, шт.	Эффективный фонд рабочего времени оборудования, ч.	Общий годовой фонд времени, ч.
1	2	3	4
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
Итого			

Средний коэффициент загрузки оборудования представляет собой отношение суммарной трудоемкости по программе к общему фонду рабочего времени оборудования:

$$K_{загр} = \frac{\sum T_{prog}}{\sum \Phi_{рв}} \quad (9)$$

Скорректировать количество оборудования фактически установленного в ведущем механическом цехе предприятия на средний коэффициент загрузки.

Таблица 9

Обоснование планового объема производства продукции в натуральном измерении

Наименование изделия	Марка изделия	Рыночная потребность, шт.	Количество оборудования, шт.		План по объему производства изделий, шт.	Объем производства, % от рыночной потребности
			по рыночной потребности	принято в плане		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
А	С <sub>1</sub>					
	С <sub>2</sub>					
	С <sub>3</sub>					
Б	К <sub>1</sub>					
	К <sub>2</sub>					
	К <sub>3</sub>					
В	Л <sub>1</sub>					
	Л <sub>2</sub>					
	Л <sub>3</sub>					
Г	Д <sub>1</sub>					
	Д <sub>2</sub>					
	Д <sub>3</sub>					
Итого	-					

**2. Расчет численности промышленно-производственного персонала**

*1. Определим трудоемкость производственной программы*

Таблица 10

Трудоемкость производственной программы

Наименование изделия	Марка изделия	План по объему производства изделий, шт.	Трудоемкость изделия, н-ч.	Трудоемкость производственной программы, н-ч, гр.3*гр.4
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
А	С <sub>1</sub>			
	С <sub>2</sub>			
	С <sub>3</sub>			
Б	К <sub>1</sub>			
	К <sub>2</sub>			
	К <sub>3</sub>			
В	Л <sub>1</sub>			
	Л <sub>2</sub>			
	Л <sub>3</sub>			
Г	Д <sub>1</sub>			
	Д <sub>2</sub>			
	Д <sub>3</sub>			
Итого	-			

**Примечание:** графа 3 заполняется на основе данных графы 6 табл. 9; графа 4 – трудоемкость изделия – из исходных данных.

2. Рассчитаем численность основных производственных рабочих на основе расчета эффективного фонда времени одного работающего.

Таблица 11

Расчет эффективного фонда времени одного работающего

Состав рабочего времени	Дни	Часы
1	2	3
1. Календарные дни		
2. Выходные, в т.ч. праздники		
3. Предпраздничные часы		
4. Номинальный фонд рабочего времени		
5. Целосменные потери рабочего времени		
6. Внутренние потери рабочего времени		
7. Эффективный фонд времени работы одного рабочего		

Определим численность основных производственных рабочих (табл. 12).

Таблица 12

Численность основных производственных рабочих

Наименование показателей	Значение показателей
1	2
1. Трудоемкость производственной программы, н/ч (итог графы 5 табл. 10)	
2. Эффективный фонд времени одного рабочего, ч (табл. 11)	
3. Коэффициент перевыполнения норм	1,12 для всех вариантов
4. Численность основных производственных рабочих, ч.	

**Примечание.** Численность основных производственных рабочих есть отношение трудоемкости производственной программы к эффективному фонду рабочего времени одного рабочего, скорректированному на коэффициент перевыполнения норм.

3. Определим структуру кадров промышленно-производственного персонала.

Таблица 13

Структура кадров ППП

Категории персонала	Процент от основных рабочих	Численность, чел	Удельный вес в общей численности ППП, %
1	2	3	4
1. Основные рабочие	-		
2. Вспомогательные рабочие	50		
3. Руководители и служащие	25		
4. Прочий персонал	2		
Итого	-		

4. Расчет фонда оплаты труда ППП приводится в таблице 14.

Таблица 14

Плановый фонд заработной платы

Категория ППП	Планируемая заработная плата, р.	Удельный вес в общей численности ППП, %	Численность, чел.	Фонд заработной платы, р.
1	2	3	4	5
1. Основные рабочие	20 000			
2. Вспомогательные рабочие	15000			
3. Руководители и служащие	18 000			
4. Прочий персонал	8000			
Итого	-	100		

*Примечания.* Структура персонала предприятия представлена для всех вариантов

### 3. Расчет себестоимости продукции по предприятию

#### 1. Рассчитаем полную себестоимость изделий и товарной продукции

Себестоимость продукции на предприятии определяется двумя методами: по технико-экономическим факторам и прямым методом по нормам затрат (по элементам и статьям калькуляции).

В связи с ограниченностью объема курсовой работы студент проводит укрупненный расчет себестоимости товарной продукции.

Себестоимость товарной продукции рассчитывается по формуле:

$$C = TP * Z_{p.}, \quad (10)$$

где TP – объем товарной продукции, тыс. р.

$Z_{p.}$  - затраты на 1 р. товарной продукции.

Таблица 15

## Расчет полной себестоимости изделий и товарной продукции

Наименование изделия	Марка изделия	Объем производств по плану, шт.	Оптовая цена, р.	Объем товарной продукции, тыс.р. (гр.3*гр.4)	Затраты на 1 р. товарной продукции, коп.	Себестоимость товарной продукции, р. (гр.5*гр.6)
1	2	3	4	5	6	7
А	С <sub>1</sub>					
	С <sub>2</sub>					
	С <sub>3</sub>					
Б	К <sub>1</sub>					
	К <sub>2</sub>					
	К <sub>3</sub>					
В	Л <sub>1</sub>					
	Л <sub>2</sub>					
	Л <sub>3</sub>					
Г	Д <sub>1</sub>					
	Д <sub>2</sub>					
	Д <sub>3</sub>					
Итого	-					

Примечание: графа 3 заполняется на основе данных графы 3 табл. 9.

2. Рассчитаем прямые материальные затраты и стоимость обработки.

Таблица 16

## Расчет прямых материальных затрат и стоимость обработки

Наименование изделия	Марка изделия	Объем производств по плану, шт.	Прямые материальные затраты на единицу, р.	Общая стоимость прямых материальных затрат, р. (гр.3*гр.4)	Стоимость обработки продукции, р.
1	2	3	4	5	6
А	С <sub>1</sub>				
	С <sub>2</sub>				
	С <sub>3</sub>				
Б	К <sub>1</sub>				
	К <sub>2</sub>				
	К <sub>3</sub>				
В	Л <sub>1</sub>				
	Л <sub>2</sub>				
	Л <sub>3</sub>				
Г	Д <sub>1</sub>				
	Д <sub>2</sub>				
	Д <sub>3</sub>				
Итого	-				

**Примечание:** стоимость обработки продукции (графа 6) представляет собой разность между себестоимостью товарной продукции и прямыми материальными затратами в себестоимости товарной продукции.

3. Определим структуру себестоимости товарной продукции.

Таблица 17

Структура себестоимости товарной продукции

Элементы себестоимости товарной продукции	Значение, р.	Удельный вес элементов в полной себестоимости, %
1	2	3
1. Прямые материальные затраты		
2. Стоимость обработки		
3. Полная себестоимость товарной продукции		

**Примечание:** значения элементов себестоимости, прямых материальных затрат стоимости обработки, представлены в таблице 16.

4. Расчет технико-экономических показателей предприятия

1. Рассчитаем технико-экономические показатели деятельности предприятия по проекту на год.

Таблица 18

Технико-экономические показатели

Наименование показателей	Значение показателей	Примечание
1	2	3
1. Объем товарной продукции, р.		Итог графы 5 табл. 15
2. Стоимость основных производственных фондов, р.		п.1/п.6
3. Численность ППП		Итог графы 3 табл. 13
4. Себестоимость товарной продукции, р.		Итог графы 7 табл. 15
5. Прибыль от реализации, р.		п.1-п.4
6. Фондоотдача	1,95	<u>Значение дано</u>
7. Фондовооруженность труда, р.		п.2/л.3
8. Фондорентабельность, %		(п.5/п.2) *100%
9. Выработка на одного работающего, р.		п.1/п.3
10. Затраты на 1 рубль товарной продукции, коп.		п.4/п.1
11. Рентабельность продаж, %		п.5/п.1

**Рекомендации**

3 (Предлагаемые направления совершенствования выбранного направления плановой деятельности). Также в качестве названия главы может быть выбрано направление развития политики планирования, со-

вершенствование методов оценки эффективности внутрифирменного планирования и т.п.

**3.1** Предлагается проект (стратегия) для выбранного предприятия. Также в рамках данного параграфа могут быть предложены мероприятия по совершенствованию конкретного направления внутрифирменного планирования.

### **3.2 Оценка результативности предлагаемых мероприятий.**

Проводится обоснование возможного получаемого эффекта (экономического, социального, экологического и т.д.). Приводятся расчеты в подтверждение либо методика, по которой будет проводиться оценка.

**Заключение.** Излагаются достигнутые цели и задачи курсового проекта, а также краткие выводы по основным ее разделам.

**Список литературы (Библиографический список)** – не менее 15 источников, непосредственно связанных с тематикой курсовой работы. Ссылки на используемые источники должны быть проставлены по мере их упоминания в тексте работы в квадратных скобках. Список литературы должен содержать только те источники, которые действительно были использованы в процессе выполнения курсовой работы.

**Приложения** приводятся при необходимости и содержат дополнительные и вспомогательные материалы, иллюстрирующие текст основной части работы. Это могут быть схемы, рисунки, таблицы, которые не нашли отражения в основной части работы.

Объем курсового проекта не должен быть менее 30 страниц машинописного текста.

**Защита курсового проекта.** При защите курсового проекта студентом защищаются положения, излагаемые в рамках проведенного теоретического исследования и анализа. Приводятся аргументированные доводы в поддержку рекомендованных мероприятий. Студенту преподавателем задаются вопросы по теме исследования и в рамках изучаемой дисциплины.

Оценка формируется из того, насколько соблюдались сроки предоставления работы (отдельных ее частей) на проверку, качество материала курсового проекта и качество ответов при защите курсового проекта.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Соловьёва, Ю. В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие / Ю. В. Соловьёва, М. В. Черняев. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 210 с. — ISBN 978-5-394-03371-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85354.html>
2. Стрелкова, Л. В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономика труда», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 367 с. — ISBN 978-5-238-01939-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81752.html>
3. Драпкина, Г. С. Планирование на предприятии : учебное пособие / Г. С. Драпкина, В. Н. Дикарёв. — Кемерово : Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2007. — 132 с. — ISBN 978-5-89289-424-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/14382.html>
4. Практикум по дисциплине «Планирование на предприятии» : учебно-методическое пособие / О. А. Стародубцева, В. Г. Татьяна, Р. Г. Тишкова, В. А. Яцко. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011. — 95 с. — ISBN 978-5-7782-1577-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44997.html>
5. Корабельникова, С. С. Планирование на предприятии : методические указания / С. С. Корабельникова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 105 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/49961.html>

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- Министерство экономического развития  
<http://www.economy.gov.ru/mines/main>
- Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации – <http://www.mon.gov.ru>
- Госкомстат России – <http://www.gks.ru>
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>
- Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsosman.ru>
- журнал «Бухгалтерский учет» <http://dic.ru/>
- Официальный сайт 1С: Предприятие 8 <https://v8.1c.ru/>
- Федеральная служба РФ по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг) (<http://www.fedsfm.ru/>);

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Теоретические основы внутрифирменного планирования.....	3
Организация плановой работы на предприятии.....	3
Конкурентный анализ отрасли в рамках внутрифирменного планирования	3
Анализ состояния предприятия при разработке стратегического плана.....	4
Текущее планирование деятельности предприятия.....	4
Бизнес-планирование на предприятии.....	5
Примерные темы для выполнения теоретической части курсового проекта	6
Порядок выполнения расчетного раздела курсового проекта.....	8
Рекомендации.....	18
Список рекомендованной литературы.....	20

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

*к практическим занятиям и курсовому проектированию  
по дисциплине «Внутрифирменное планирование»  
для магистрантов, обучающихся по специальности 38.04.02 «Менеджмент»  
(программа магистратуры «Экономика и управление на предприятиях»)  
всех форм обучения*

**Составитель:**

**Гунина Инна Александровна**

Издается в авторской редакции

Рисунок на обложке с сайта yandex: картинки

Подписано к изданию 09.12.2021

Уч.-изд. л. 1,4

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»  
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84