МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Воронежский государственный технический университет"

План одобрен учебно-методическим советом
Протокол № 3 от 17.12.2025

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ *С.А. Яременко*
17 декабря 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Направление: Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Реклама и связи с общественностью в сфере международных отношений

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*	*Приказ Минтруда*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	№ 95н от 19.02.2019 г.
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ	
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 538н от 04.08.2014 г.

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
организационно-управленческий
проектно-аналитический
научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления качества образования _____ *И.Н. Крючкова/*

Декан гуманитарного факультета _____ */ Л.С. Перевозчикова/*

Заведующий кафедрой связей с общественностью _____ */ Н.Н. Скрипникова /*

Руководитель образовательной программы _____ */ Н.Н. Скрипникова /*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 -2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=	= =					*								* * * * *	* * * *	Э	Э	Э	К	К		* *								*	*						Э Э Э Э * Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К
II										*								* * * * *	* * * *	Э	Э	Э	К	П	П	П П П П П П	П П П П П П			П	П	П П П П П П	П П П П П П			П	П	П	*	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
III	П	П	П	П	Пд	Пд	Пд	Пд	К К К К К К	Д * Д Д Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д К К К К К	К	К К К К * *	* * * * * *	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

График сессий

	Курс 1				Курс 2			
	Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия	
Продолжительность	20		20		20		20	
Дата начала/Номер недели	12 января 2027 г.	20	8 июня 2027 г.	41	12 января 2028 г.	20	15 июня 2028 г.	42
Дата окончания/Номер недели	31 января 2027 г.	22	27 июня 2027 г.	43	31 января 2028 г.	22	4 июля 2028 г.	44

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение	**28 3/6**	**22 4/6**		51 1/6
Э	Экзаменационные сессии	**5 5/6**	**6**		11 5/6
П	Производственная практика	**4**	**12**	**4**	20
Пд	Преддипломная практика			**4**	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			**6**	6
К	Продолжительность каникул	**50 дн**	**64 дн**	**46 дн**	160 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	**14 дн**	**14 дн**	**9 дн**	37 дн
Продолжительность		335 дн	366 дн	154 дн	
Високосный год		-	+	-	

Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	з.е. Факт	Итого акад.часов: По плану	Ауд.	Лек	Пр	Конс	ПРП	СР	Контроль	Пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)							75	2700	262	94	168			2332	106	8
Обязательная часть							36	1296	118	38	80			1128	50	
Б1.О.01	Социальные коммуникации		1				4	144	16	8	8			124	4	
Б1.О.02	Деловой иностранный язык		1				4	144	8		8			132	4	
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство		1				4	144	16	8	8			124	4	
Б1.О.04	Проектная деятельность		122				6	216	24		24			180	12	
Б1.О.05	Методология научных исследований	1					5	180	16	8	8			155	9	
Б1.О.06	Технологии рекламы и СО в различных сферах (на иностранном языке)	1				1	6	216	18	6	12			189	9	
Б1.О.07	Теория и практика межкультурной коммуникации		2				3	108	8	4	4			96	4	
Б1.О.08	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью			2		2	4	144	12	4	8			128	4	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							39	1404	144	56	88			1204	56	8
Б1.В.01	Консалтинг в сфере международных коммуникаций	2			2		5	180	14	6	8			157	9	
Б1.В.02	Технологии корпоративной социальной ответственности в международной сфере		1				3	108	12	6	6			92	4	
Б1.В.03	Разработка и продвижение контента		2		2		4	144	24	8	16			116	4	4
Б1.В.04	Территориальный брендинг	2				2	5	180	24	8	16			147	9	
Б1.В.05	Анализ рынка PR и рекламы в международной практике	2					5	180	18	6	12			153	9	
Б1.В.06	Разработка и реализация коммуникативной стратегии	1				1	5	180	18	6	12			153	9	4
Б1.В.07	Страноведение в системе международной коммуникации			1		1	4	144	12	6	6			128	4	
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**		**1**				**4**	**144**	**12**	**6**	**6**			**128**	**4**	
Б1.В.ДВ.01.01	Теории массовых коммуникаций (на иностранном языке)		1				4	144	12	6	6			128	4	
Б1.В.ДВ.01.02	Практика взаимодействия со СМИ		1				4	144	12	6	6			128	4	
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**		**2**				**4**	**144**	**10**	**4**	**6**			**130**	**4**	
Б1.В.ДВ.02.01	Работа с ИИ-алгоритмами в медиасфере		2				4	144	10	4	6			130	4	
Б1.В.ДВ.02.02	Креативные технологии в медиасреде		2				4	144	10	4	6			130	4	
Блок 2.Практика							36	1296	1271			5	1271		20	936
Обязательная часть							12	432	422			2	422		8	312
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика			1			6	216	211			1	211		4	156
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика			2			6	216	211			1	211		4	156
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							24	864	849			3	849		12	624
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа			2			12	432	427			1	427		4	312
Б2.В.02(П)	Профессионально-аналитическая практика			3			6	216	211			1	211		4	156
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика			3			6	216	211			1	211		4	156
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	324				30		294		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						9	324				30		294		
ФТД.Факультативы							12	432	44	8	36			368	20	
ФТД.01	Нейминг		1				2	72	10	4	6			58	4	
ФТД.02	Креативный копирайтинг и авторское право		2				2	72	10	4	6			58	4	
ФТД.03	Русский язык как иностранный		112				8	288	24		24			252	12	
	Итого з.е./акад.часов (без факультативов)						120	4320	1533	94	168	35	1271	2626	126	944
	Недельная нагрузка в году (акад.час/нед)															
	Контактная работа (акад.час/год)															
	Резерв времени по сессиям															

Индекс	Курс 1: з.е. на курсе	Зимняя сессия: Лек	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Летняя сессия: Лек	Пр	Пр пр. подгот	Конс	ПРП	ПРП пр. подгот	СР	Контроль	Формы контр.
Блок 1.Дисциплины (модули)	41	30	44	724	30		24	38	4				561	25	
Обязательная часть	25	30	44	724	30			8					60	4	
Б1.О.01	4	8	8	124	4	з									
Б1.О.02	4		8	132	4	з									
Б1.О.03	4	8	8	124	4	з									
Б1.О.04	2							8					60	4	з
Б1.О.05	5	8	8	155	9	э									
Б1.О.06	6	6	12	189	9	эр									
Б1.О.07															
Б1.О.08															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	16						24	30	4				501	21	
Б1.В.01															
Б1.В.02	3						6	6					92	4	з
Б1.В.03															
Б1.В.04															
Б1.В.05															
Б1.В.06	5						6	12	4				153	9	эр
Б1.В.07	4						6	6					128	4	ор
Б1.В.ДВ.01	4						**6**	**6**					**128**	**4**	**з**
Б1.В.ДВ.01.01	4						6	6					128	4	з
Б1.В.ДВ.01.02	4						6	6					128	4	з
Б1.В.ДВ.02															
Б1.В.ДВ.02.01															
Б1.В.ДВ.02.02															
Блок 2.Практика	6									1	211	156		4	
Обязательная часть	6									1	211	156		4	
Б2.О.01(П)	6									1	211	156		4	о
Б2.О.02(П)															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений															
Б2.В.01(П)															
Б2.В.02(П)															
Б2.В.03(Пд)															
Блок 3.Государственная итоговая аттестация															
Б3.01(Д)															
ФТД.Факультативы	6	4	12	120	8			6					62	4	
ФТД.01	2	4	6	58	4	з									
ФТД.02															
ФТД.03	4		6	62	4	з		6					62	4	з
Итого з.е./акад.часов (без факультативов)	47	30	44	724	30		24	38		1	211		561	29	
Недельная нагрузка в году (акад.час/нед)	43														
Контактная работа (акад.час/год)	191														

Индекс	Курс 2: з.е. на курсе	Зимняя сессия: Лек	Пр	Пр пр. подгот	СР	Контроль	Формы контр.	Летняя сессия: Лек	Пр	Конс	ПРП	ПРП пр. подгот	СР	Контроль	Формы контр.
Блок 1.Дисциплины (модули)	34	30	62	4	702	34		10	24				345	17	
Обязательная часть	11	4	12		156	8		4	16				188	8	
Б1.О.01															
Б1.О.02															
Б1.О.03															
Б1.О.04	4		8		60	4	з		8				60	4	з
Б1.О.05															
Б1.О.06															
Б1.О.07	3	4	4		96	4	з								
Б1.О.08	4							4	8				128	4	ор
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	23	26	50	4	546	26		6	8				157	9	
Б1.В.01	5							6	8				157	9	эп
Б1.В.02															
Б1.В.03	4	8	16	4	116	4	зп								
Б1.В.04	5	8	16		147	9	эр								
Б1.В.05	5	6	12		153	9	э								
Б1.В.06															
Б1.В.07															
Б1.В.ДВ.01															
Б1.В.ДВ.01.01															
Б1.В.ДВ.01.02															
Б1.В.ДВ.02	4	**4**	**6**		**130**	**4**	**з**								
Б1.В.ДВ.02.01	4	4	6		130	4	з								
Б1.В.ДВ.02.02	4	4	6		130	4	з								
Блок 2.Практика	18									2	638	468		8	
Обязательная часть	6									1	211	156		4	
Б2.О.01(П)															
Б2.О.02(П)	6									1	211	156		4	о
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	12									1	427	312		4	
Б2.В.01(П)	12									1	427	312		4	о
Б2.В.02(П)															
Б2.В.03(Пд)															
Блок 3.Государственная итоговая аттестация															
Б3.01(Д)															
ФТД.Факультативы	6		12		128	4		4	6				58	4	
ФТД.01															
ФТД.02	2							4	6				58	4	з
ФТД.03	4		12		128	4	з								
Итого з.е./акад.часов (без факультативов)	52	30	62		702	34		10	24	2	638		345	25	
Недельная нагрузка в году (акад.час/нед)	42.7														
Контактная работа (акад.час/год)	177														

Индекс	Курс 3: з.е. на курсе	Зимняя сессия: Конс	ПРП	ПРП пр. подгот	СР	Контроль	Формы контр.	Закрепленная кафедра: Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)									
Обязательная часть									
Б1.О.01								32	Философии, социологии и истории
Б1.О.02								54	Иностранных языков и технологии
Б1.О.03								30	Связи с общественностью
Б1.О.04								30	Связи с общественностью
Б1.О.05								30	Связи с общественностью
Б1.О.06								30	Связи с общественностью
Б1.О.07								30	Связи с общественностью
Б1.О.08								30	Связи с общественностью
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									
Б1.В.01								30	Связи с общественностью
Б1.В.02								30	Связи с общественностью
Б1.В.03								30	Связи с общественностью
Б1.В.04								30	Связи с общественностью
Б1.В.05								30	Связи с общественностью
Б1.В.06								30	Связи с общественностью
Б1.В.07								54	Иностранных языков и технологии перевода
Б1.В.ДВ.01									
Б1.В.ДВ.01.01								30	Связи с общественностью
Б1.В.ДВ.01.02								30	Связи с общественностью
Б1.В.ДВ.02									
Б1.В.ДВ.02.01								30	Связи с общественностью
Б1.В.ДВ.02.02								30	Связи с общественностью
Блок 2.Практика	12	2	422	312		8			
Обязательная часть									
Б2.О.01(П)								30	Связи с общественностью
Б2.О.02(П)								30	Связи с общественностью
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	12	2	422	312		8			
Б2.В.01(П)								30	Связи с общественностью
Б2.В.02(П)	6	1	211	156		4	о	30	Связи с общественностью
Б2.В.03(Пд)	6	1	211	156		4	о	30	Связи с общественностью
Блок 3.Государственная итоговая аттестация	9	30			294				
Б3.01(Д)	9	30			294			30	Связи с общественностью
ФТД.Факультативы									
ФТД.01								30	Связи с общественностью
ФТД.02								30	Связи с общественностью
ФТД.03								34	Русского языка и межкультурной
Итого з.е./акад.часов (без факультативов)	21	32	422		294	8			

Индекс	Содержание	Тип	Примечание
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК	
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство		
Б1.О.05	Методология научных исследований		
Б1.В.06	Разработка и реализация коммуникативной стратегии		
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика		
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика		
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа		
Б2.В.02(П)	Профессионально-аналитическая практика		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК	
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство		
Б1.О.04	Проектная деятельность		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК	
Б1.О.01	Социальные коммуникации		
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство		
Б1.О.04	Проектная деятельность		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК	
Б1.О.02	Деловой иностранный язык		
Б1.О.05	Методология научных исследований		
Б1.О.06	Технологии рекламы и СО в различных сферах (на иностранном языке)		
Б1.В.ДВ.01.01	Теории массовых коммуникаций (на иностранном языке)		
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
ФТД.03	Русский язык как иностранный		
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК	
Б1.О.01	Социальные коммуникации		
Б1.О.07	Теория и практика межкультурной коммуникации		
Б1.В.01	Консалтинг в сфере международных коммуникаций		

Индекс	Содержание	Тип	Примечание
Б1.В.07	Страноведение в системе международной коммуникации		
Б2.В.02(П)	Профессионально-аналитическая практика		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК	
Б1.О.01	Социальные коммуникации		
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство		
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК	
Б1.О.07	Теория и практика межкультурной коммуникации		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
ФТД.01	Нейминг		
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК	
Б1.О.06	Технологии рекламы и СО в различных сферах (на иностранном языке)		
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК	
Б1.О.07	Теория и практика межкультурной коммуникации		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
ФТД.01	Нейминг		
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК	
Б1.О.06	Технологии рекламы и СО в различных сферах (на иностранном языке)		
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК	
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство		
Б1.О.07	Теория и практика межкультурной коммуникации		

Индекс	Содержание	Тип	Примечание
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК	
Б1.О.08	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК	
Б1.О.04	Проектная деятельность		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
Тип задач профессиональной деятельности: авторский			
ПК-1	Способен к созданию и анализу контента публичных коммуникаций, соответствующего современным тенденциям и этическим стандартам сферы рекламы и PR	ПК	
Б1.В.03	Разработка и продвижение контента		
Б1.В.06	Разработка и реализация коммуникативной стратегии		
Б1.В.ДВ.01.02	Практика взаимодействия со СМИ		
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика		
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
ФТД.02	Креативный копирайтинг и авторское право		
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий			
ПК-2	Способен участвовать в разработке коммуникационной стратегии и планов организации	ПК	
Б1.В.01	Консалтинг в сфере международных коммуникаций		
Б1.В.02	Технологии корпоративной социальной ответственности в международной сфере		
Б1.В.06	Разработка и реализация коммуникативной стратегии		
Б1.В.ДВ.01.02	Практика взаимодействия со СМИ		
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
ПК-3	Способен создавать каналы внутренней коммуникации (корпоративные СМИ, коммуникационные программы и мероприятия по созданию и продвижению внутренних ценностей организации) и оптимизировать их работу	ПК	
Б1.В.02	Технологии корпоративной социальной ответственности в международной сфере		
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский			

Индекс	Содержание	Тип	Примечание
ПК-4	Способен проводить исследования аудиторий, медиарынков и эффективности рекламных кампаний с использованием современных методов анализа и оценки данных	ПК	
Б1.В.ДВ.02.01	Работа с ИИ-алгоритмами в медиасфере		
Б1.В.ДВ.02.02	Креативные технологии в медиасреде		
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
ПК-5	Способен проводить научное исследование в сфере коммуникаций, анализировать тенденции развития коммуникативной среды и медиасреды, формировать рекомендации по адаптации стратегий коммуникации	ПК	
Б1.В.05	Анализ рынка PR и рекламы в международной практике		
Б1.В.07	Страноведение в системе международной коммуникации		
Б1.В.ДВ.01.01	Теории массовых коммуникаций (на иностранном языке)		
Б1.В.ДВ.02.01	Работа с ИИ-алгоритмами в медиасфере		
Б1.В.ДВ.02.02	Креативные технологии в медиасреде		
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика		
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа		
Б2.В.02(П)	Профессионально-аналитическая практика		
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический			
ПК-6	Способен к осуществлению поиска и анализа информации, определения структуры и создания контента для реализации комплексных рекламных и PR-кампаний в онлайн и офлайн-среде с использованием наиболее подходящих медиа-носителей	ПК	
Б1.В.03	Разработка и продвижение контента		
Б1.В.ДВ.01.02	Практика взаимодействия со СМИ		
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика		
Б2.В.02(П)	Профессионально-аналитическая практика		
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
ФТД.02	Креативный копирайтинг и авторское право		
ПК-7	Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, их оценки и выявления направлений для их оптимизации и улучшения	ПК	
Б1.В.04	Территориальный брендинг		
Б1.В.ДВ.02.01	Работа с ИИ-алгоритмами в медиасфере		
Б1.В.ДВ.02.02	Креативные технологии в медиасреде		
Б2.В.02(П)	Профессионально-аналитическая практика		

Индекс	Содержание	Тип	Примечание
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.01	Социальные коммуникации	УК-3; УК-5; УК-6
Б1.О.02	Деловой иностранный язык	УК-4
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-5
Б1.О.04	Проектная деятельность	УК-2; УК-3; ОПК-7
Б1.О.05	Методология научных исследований	УК-1; УК-4
Б1.О.06	Технологии рекламы и СО в различных сферах (на иностранном языке)	УК-4; ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.07	Теория и практика межкультурной коммуникации	УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5
Б1.О.08	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.01	Консалтинг в сфере международных коммуникаций	УК-5; ПК-2
Б1.В.02	Технологии корпоративной социальной ответственности в международной сфере	ПК-2; ПК-3
Б1.В.03	Разработка и продвижение контента	ПК-1; ПК-6
Б1.В.04	Территориальный брендинг	ПК-7
Б1.В.05	Анализ рынка PR и рекламы в международной практике	ПК-5
Б1.В.06	Разработка и реализация коммуникативной стратегии	УК-1; ПК-1; ПК-2
Б1.В.07	Страноведение в системе международной коммуникации	УК-5; ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	
Б1.В.ДВ.01.01	Теории массовых коммуникаций (на иностранном языке)	УК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.02	Практика взаимодействия со СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-6
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	
Б1.В.ДВ.02.01	Работа с ИИ-алгоритмами в медиасфере	ПК-4; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.02.02	Креативные технологии в медиасреде	ПК-4; ПК-5; ПК-7
Б2	Практика	УК-1; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-5; ПК-6
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	УК-1; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-6
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика	УК-1; УК-4; ОПК-5; ПК-5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; ПК-5
Б2.В.02(П)	Профессионально-аналитическая практика	УК-1; УК-5; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
ФТД	Факультативы	УК-4; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-6
ФТД.01	Нейминг	ОПК-1; ОПК-3
ФТД.02	Креативный копирайтинг и авторское право	ПК-1; ПК-6
ФТД.03	Русский язык как иностранный	УК-4

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Мин.	з.е. Макс.	з.е. Факт			
	Итого (с факультативами)				100	159	132	53	58	21
	Итого по ОП (без факультативов)				96	147	120	47	52	21
Б1	Дисциплины (модули)	48%	52%	20.5%	60	84	75	41	34	
Б1.О	Обязательная часть				22	46	36	25	11	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				38	62	39	16	23	
Б2	Практика	33%	67%	0%	30	54	36	6	18	12
Б2.О	Обязательная часть				8	32	12	6	6	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				22	46	24		12	12
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9			9
ФТД	Факультативы				4	12	12	6	6	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					42.9	43	42.7	
		в период гос. экзаменов								
	Аудиторная нагрузка (акад.час/год)	ОП					131	191	177	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						3	3	
		ЗАЧЕТ (За)						6	5	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	3	2
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)							2	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						3	2	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					35.88%			
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						40%			
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						9.7%			