

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра русского языка и межкультурной коммуникации

КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ В ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к практическим занятиям для студентов магистратуры
направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»
всех форм обучения

Воронеж 2024

УДК 316.77:070(07)
ББК 76.0я73

Составитель:
д-р филол. наук С.А. Скуридина

Креативное мышление в журналистской деятельности: методические указания к практическим занятиям для студентов магистратуры направления подготовки 42.04.02. «Журналистика» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: С. А. Скуридина. - Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2024. - 16 с.

Методические указания разработаны с целью организации практических занятий обучающихся по дисциплине «Креативное мышление в журналистской деятельности». Приводится примерная тематика исследовательских работ, кейсовые и тестовые задания, а также прикладные и стандартные задачи.

Предназначены для студентов направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» всех форм обучения.

Подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ_Креати_мышл_маг_2024.pdf.

УДК 316.77:070(07)
ББК 76.0я73

Рецензент - Н.Б. Бугакова, д-р филол. наук, доц. кафедры русского языка и межкультурной коммуникации ВГТУ

*Издается по решению редакционно-издательского совета
Воронежского государственного технического университета*

Целями освоения дисциплины «Креативное мышление в журналистской деятельности» является формирование у магистрантов компетенций, необходимых для успешного применения современных методик и технологий креативного мышления в журналистской деятельности.

Тематика лекционных и практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела
1	Понятие креативности. Креативность и критическое мышление – компетенции XXI века	Креативность — способность к умственным преобразованиям и творчеству. Параметры креативности по Дж. Гилфорду. Характеристика процесса креативности. Дивергенция. Виды креативности. Характеристики критического мышления. Техники креативности. Применение нешаблонного мышления при создании журналистских текстов.
2	Механизмы креативного мышления. Технология работы над творческим проектом.	Креативные методики А. Осборна, Э. де Боно, Дж. Гордона, Х. Алдера, Х. Оуэна и других.
3	«Мозговой штурм» как способ продуцирования креативных идей: его предтечи и модификации	Культурно-исторические корни технологии «мозгового штурма». «Корабельный совет» как предтеча Brainstorm. Исторически первая методика поиска новых идей. Алекс Осборн как родоначальник метода (известный американский копирайтер, один из основателей знаменитого сетевого международного рекламного агентства BBDO – Batten, Barton, Durstine & Osborn). Brainstorm – метод создания особых условий для актуализации умственного потенциала. Brainstorm – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности. 10 шагов А. Осборна для реализации метода «мозгового штурма». Технологическая цепочка осуществления данного метода по А. Осборну. От количества идей к их качеству. Достоинства и недостатки метода.

4	<p>Увеличение нестандартных идей (методы ассоциаций или катены, аналогии или синектики, рефрейминга)</p>	<p>Методы увеличения нестандартных идей за счет развития образного мышления. Понятия ассоциации, катены и их интерпретация в современном научном знании. Типы ассоциаций. Метод ассоциаций и технология создания «гирлянд ассоциаций», или техника катены. Укрепление памяти – залог качества креативных процессов.</p> <p>Аналогии или синектики как своеобразные формы модификации метода ассоциаций и катены. Понятие аналогии и синектики. Аналогия как один из универсальных эвристических приемов для решения творческих задач. У. Дж. Гордон как основоположник внедрения данного метода для получения креативных решений. Метод синектики как особая разновидность «мозгового штурма». Основные характеристики качеств синекторов: склонность к продуктивному воображению, фантазии и абстрагированию, эрудиция, способность продуцировать разные идеи в одно время, умение находить необычное в обычном. Пять главных принципов синектического подхода: «отсрочка», автономность объекта, использование «банальностей» включение/выделение, использование метафор. Два базовых принципа синектики: превращение незнакомого в знакомое и превращение знакомого в незнакомое. Четыре основных механизма синектики, или превращения известного в неизвестное: поиск прямой аналогии, личная аналогия, символическая аналогия, фантастическая аналогия. Основная технологическая цепочка метода синектики, или блок-схема синектического процесса. Достоинства и недостатки метода синектики. Технология рефрейминга. Понятие рефрейминга и его толкование. Специфика технологии рефрейминга. Рефрейминг как переосмысление известного: изменение взгляда, превращение слабых сторон в сильные, расширение понятий, мышление вспять. Рефрейминг в интерпретации Х. Алдера в работе «НЛП: современные технологии». Шестишаговая схема рефреймингового процесса. Креативная техника «Переворота» как разновидность рефрейминга.</p>
---	--	--

5	Технология Э. Де Боно «Шесть шляп». Технология «Круговорота» Ч. ЛЕНДРИ.	Техники креативности. Технология Э. де Боно «Шесть шляп». Об авторе метода Э. де Боно. Де Боно о предыстории метода. Описание и аналитика сути метода «Шесть шляп». Метод «Шести шляп» как способ преодоления сложностей мышления. «Шесть шляп» как способ поэтапной дифференциации мыслительного процесса. Латеральное мышление в контексте креативной технологии де Боно. Технология «Шесть шляп» как универсальный метод мышления. Пять основных стадий модели «Круговорота»:
6	Технология «Open space». Техники, включающие работу над сообществом	Десять решающих факторов для успеха «Open space» - технологии. Открытое пространство или «Open Space» - техника американского происхождения. Автор технологии – Харрис Оуэн. Эффективность «Open Space» зависит от привлечения правильных людей: участие в «Open Space» открыто для всех, кто «страстно» увлечен конкретным вопросом и готов к ответственности разделить эту страсть с другими. «Реальное планирование" (Planning for Real), «Метод выбора» (Choices Method), «Аттестация сообщества» (Community Appraisal), «Индикаторы сообщества» (Community Indicators), Техника «Вообразите» (Imagine)

Образцы тестовых заданий

1. Как называется способность создавать и находить новые оригинальные идеи, отклоняясь от принятых схем мышления, успешно решать стоящие задачи нестандартным образом?

- a) креативность,
- b) обучаемость,
- c) рациональность,
- d) воображение.

2. Что такое креативное мышление?

- a) Способность находить новые идеи и подходы к решению проблем.
- b) Процесс генерации новых идей без критического анализа.
- c) Способность создавать оригинальные произведения искусства.

d) Все вышеперечисленное.

3. Какие существуют методы развития креативности?

- a) Мозговой штурм.
- b) Метод случайного стимула.
- c) Метод синектики.
- d) Все вышеперечисленные.

4. В чём заключается суть метода мозгового штурма?

- a) Генерация большого количества идей в короткий промежуток времени.
- b) Критический анализ каждой предложенной идеи.
- c) Комбинирование различных идей для создания новой.
- d) Все вышеперечисленные.

5. Какие этапы включает в себя метод шести шляп?

- a) Белая шляпа (объективный анализ).
- b) Красная шляпа (эмоциональное восприятие).
- c) Чёрная шляпа (критический анализ).
- d) Жёлтая шляпа (поиск положительных аспектов).
- e) Зелёная шляпа (генерация новых идей).
- f) Синяя шляпа (управление процессом).

6. Что такое синектика?

- a) Метод решения проблем путём поиска аналогий.
- b) Генерация большого количества идей без критического анализа.
- c) Создание новых идей через комбинирование различных элементов.
- d) Все вышеперечисленные.

7. Какие существуют барьеры креативности?

- a) Страх неудачи.
- b) Ограниченность опыта.
- c) Боязнь критики.
- d) Все вышеперечисленные.

8. Каковы причины снижения креативности?

- a) Отсутствие мотивации.
- b) Недостаток времени.
- c) Отсутствие поддержки со стороны окружающих.
- d) Все вышеперечисленные.

9. Как связаны интеллект и креативность?

- a) Креативность является частью интеллекта.
- b) Интеллект влияет на уровень креативности.
- c) Креативность не зависит от интеллекта.

d) Все вышеперечисленные.

10. Какие существуют уровни креативности?

a) Низкий уровень.

b) Средний уровень.

c) Высокий уровень.

d) Все вышеперечисленные.

11. Какие существуют виды творческой одарённости?

a) Музыкальная одарённость.

b) Литературная одарённость.

c) Художественная одарённость.

d) Все вышеперечисленные.

Задания для решения стандартных задач

1. Журналисты часто привлекают внимание к проблемам людей. Многим людям часто нужна помощь. Как можно помочь тем, кто находится в чрезвычайных ситуациях. Оцените идеи, представленные ниже. Выберите ОДНУ самую удачную идею вашей помощи людям, терпящим бедствие. Эта идея должна быть эффективной, не очень сложной в исполнении и желательно – нестандартной.

А) вызвать пожарных, если горит дом;

Б) обратиться на ток-шоу и попросить помощи;

В) устроить благотворительную акцию по сбору вещей для пострадавших;

Г) всем вместе построить дом;

Д) обнимашки и чупа-чупс, чтобы утешить;

Е) **обнулить кредиты;**

Ж) открыть в школе комнату, куда все будут приносить книги, игрушки или одежду, и чтобы она всегда работала;

З) помочь оформить заявление об утере документов;

И) принять закон о том, чтобы дома строили не далее чем 100 метров от водоёмов.

Снимите видеоролик, в котором расскажете о своей помощи.

2. Водопроводная сеть сельского дома получает воду из подземной скважины. В августе из крана наливали чистую и прозрачную воду. В сентябре хозяйка дома обнаружила, что холодная вода по-прежнему чистая, а теплая вода имеет гнилостный запах. Она отдала воду на анализ, который показал повышенное содержание в воде сероводорода. Сероводород – это газ, который выделяют в процессе жизнедеятельности бактерии, обитающие в различных органических остатках. Был проведен «мозговой штурм» по обсуждению возможных причин загрязнения водопроводной воды в доме сероводородом. Среди всех идей они

выбрали три научно обоснованные идеи, которые перечислены ниже. Выберите среди этих идей самую оригинальную.

А) на поверхности земли недалеко от колодца просыпали удобрения, затем при поливе удобрения растворились и попали в колодец;

Б) мыши, готовясь к зимней спячке, устроили гнездо над трубой с горячей водой, повредили поверхность трубы и в неё попадают загрязняющие вещества;

В) крышку колодца оставили открытой на некоторое время, шли дожди дождевая вода и мусор, приносимый ветром, попали в колодец.

Снимите ролик о данном происшествии. Предложите свое оригинальное объяснение причины возникшей ситуации. Напишите новостную заметку.

3. Вам с друзьями доверили сочинить сюжет для постановки школьного спектакля. Вы решили, что спектакль будет основан на известном литературном произведении или мультфильме, но с героями при этом будут происходить другие события: неожиданные, удивительные, необычные. Оцените идеи ребят из другой группы. Расположите эти идеи в порядке убывания оригинальности. На 1-е место запишите номер самой оригинальной, необычной, удивительной идеи; такой, которая придёт в голову только немногим людям.

А) Вместо того чтобы нести бабушке пирожки, Красная Шапочка решила присесть на пенёк и перекусить. Волк не увидел её и пробежал мимо.

Б) С помощью машины времени Маугли, Багира и Балу попадают из джунглей в современный мир.

Задания для решения прикладных задач

Задача 1. Написать пять необычных слоганов для шоколадных батончиков.

Варианты решений:

- «Жизнь слишком коротка для обычного шоколада!»
- «Шоколадный взрыв вкуса и энергии!»
- «Ваш ежедневный дозатор счастья!»
- «Попробуйте шоколад, который ломает стереотипы!»
- «Шоколад, который превращает каждый день в праздник!»

Могут быть другие варианты.

Задача 2. Придумать пять необычных тем для журналистских статей.

Варианты решений:

- Жизнь после смерти: реальные истории людей, переживших клиническую смерть.
- Тайны НЛО: факты и гипотезы о неопознанных летающих объектах.
- Секреты долголетия: интервью с людьми, прожившими более 100 лет.
- Кулинарные традиции разных стран: уникальные рецепты и их история.

- Мир будущего: прогнозы ученых и футурологов о том, каким станет наш мир через 100 лет.

Могут быть другие варианты.

Задача 3. Предложить пять вариантов оригинальных форматов для новостных сюжетов.

Варианты решений:

- Репортаж с места событий в формате виртуальной реальности.
- Интервью с экспертами в форме круглого стола.
- Документальный фильм о малоизвестных исторических событиях.
- Интерактивная карта, отображающая актуальную ситуацию в мире.
- Серия видеороликов, рассказывающих о жизни обычных людей.

Могут быть другие варианты.

Задача 4. Написать пять необычных заголовков для статей о спорте.

Варианты решений:

- «Как футбол стал религией XXI века: история успеха самого популярного спорта».
- «Откровения олимпийских чемпионов: что они чувствуют, стоя на вершине мира?»
- «Эра киберспорта: как игры стали новым видом спорта XXI века».
- «Тайны Большого тенниса: история самого аристократичного вида спорта».
- «Из грязи в князи: невероятные истории спортсменов, преодолевших трудности».

Могут быть другие варианты.

Задача 5. Предложить пять идей для создания вирусных видеороликов.

Варианты решений:

- Ролик о том, как люди разных профессий и национальностей исполняют один и тот же танец.
- Видео, где известный актер читает новости в необычном стиле.
- Ролик о том, как животные реагируют на различные ситуации (например, на Новый год).
- Короткометражный фильм, снятый одним кадром, без монтажных склеек.
- Видеоклип, в котором известные музыканты исполняют одну и ту же песню вместе.

Могут быть другие варианты.

Задача 6. Написать пять необычных слоганов для новостных сайтов.

Варианты решений:

- «Все новости мира – в одном клике от вас!»
- «Будь в курсе – будь свободен!»
- «Новости, которые меняют мир – прямо здесь!»

- «Все самое важное – уже на вашем экране!»
 - «Новости, которые заставляют думать – только у нас!»
- Могут быть другие варианты.

Задача 7. Предложить пять вариантов оригинальных рубрик для журнала о путешествиях.

Варианты решений:

- «Неизведанные тропы»: путешествия в самые отдаленные уголки планеты.
- «Культурный обмен»: знакомство с традициями и обычаями разных народов.
- «Гастрономический гид»: обзор местной кухни и самых вкусных блюд.
- «Экотуризм»: путешествия, направленные на сохранение окружающей среды.
- «Путешествия мечты»: интервью с известными личностями о их самых запоминающихся поездках.

Могут быть другие варианты.

Задача 8. Написать пять необычных поздравлений ко Дню журналистики.

Варианты решений:

- «Журналистика – это искусство рассказывать истории. Спасибо за то, что делаете наш мир интереснее и лучше!»
- «С Днем журналистики! Пусть ваши статьи всегда будут острыми, а репортажи – живыми и захватывающими!"
- «Поздравляем с Днем журналистики! Вы – настоящие герои нашего времени, рассказывающие правду и борющиеся за справедливость!»
- «С праздником, коллеги! Пусть каждая ваша статья становится маленьким шедевром, а каждое слово – зарядом энергии для читателей!»
- «Журналистика – это не просто профессия, это стиль жизни. С Днем журналистики! Пусть ваше перо всегда будет острым, а мысли – свободными!»

Могут быть другие варианты.

Задача 9. Предложить пять вариантов оригинальных концепций для телевизионных шоу о путешествиях.

Варианты решений:

- шоу, где участники отправляются в путешествие вслепую, не зная куда они попадут,
- шоу, где участники отправляются в космическое путешествие,
- шоу, где участники отправляются в путешествие с ограниченным набором вещей,
- шоу, в котором участники отправляются на необитаемый остров.

Могут быть другие варианты.

Задача 10. Написать пять необычных слоганов для радиостанций.

Варианты решений:

- «Радио – это музыка для души! Слушай и наслаждайся!»

- «Радио – это ритм нашей жизни! Будь в ритме с нами!»
- «Радио – это голос свободы! Слушай и будь свободным!»
- «Радио – это музыка без границ! Слушай и путешествуй!»
- «Радио – это музыка для каждого! Найди свою волну!»

Могут быть другие варианты.

Задача 11. Предложить пять вариантов оригинальных концепций для подкастов.

Варианты решений:

- Подкаст о жизни в большом городе: советы, лайфхаки, истории.
- Подкаст о науке и технологиях: последние открытия и тенденции.
- Подкаст о кулинарии: рецепты, истории блюд, интервью с шеф-поварами.
- Подкаст о музыке: обзор новых альбомов, истории создания песен, интервью с музыкантами.
- Подкаст о психологии: как улучшить отношения, справиться со стрессом, повысить самооценку.

Могут быть другие варианты.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Дайте определение понятию «креативное мышление».
2. Расскажите о методах развития креативности.
3. Объясните суть метода мозгового штурма.
4. Опишите этапы метода шести шляп.
5. Что такое синектика?
6. Расскажите о барьерах креативности.
7. Расскажите о причинах снижения креативности?
8. Как связаны интеллект и креативность?
9. Какие существуют уровни креативности?
10. Какие существуют виды творческой одарённости?
11. Приведите примеры методов развития креативности.
12. В чём заключается суть метода случайного стимула?
13. Что такое синдром Стендаля?
14. Какие существуют типы мышления?
15. Расскажите о методе фокальных объектов.
16. Расскажите о методе морфологического анализа
17. Что такое латеральное мышление?
18. Что такое инсайт? Расскажите о видах инсайта.
20. Что такое дивергентное мышление?
21. Что такое конвергентное мышление?
22. Расскажите о методе творческой паузы.
23. Расскажите о методе ассоциаций?

24. Расскажите о методе гирлянд ассоциаций?
25. Расскажите о методе инверсии?
26. Расскажите о методе обратной задачи?
27. Расскажите о методе контрольных вопросов?
28. Расскажите о методе каталога?
29. Расскажите о методе эмпатии?
30. Расскажите о методе реинжиниринга?

Кейсы

Кейс-метод обучения - это техника, которая использует описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Применение кейс-метода позволяет:

- реализовать проблемное обучение;
- оценить сформированность компетенций;
- развивать междисциплинарные знания и умения;
- развивать метапредметные знания и умения, в том числе коммуникативные навыки и soft skills: умение работать в команде, проявлять гибкость, улаживать конфликтов, умение убеждать и искать компромиссы.

Кейсы помогут студентам понять, как применять методы журналистики данных на практике, развить навыки работы с данными, научиться делать выводы на их основе, освоить новые методы анализа и визуализации данных, а также научиться работать с большими объемами информации.

Задание 1. Работа с текстом

Цель: развитие креативного подхода к написанию статей

Задача: выберите одну из предложенных тем для статьи и напишите креативный текст, используя нестандартные подходы и методы работы с информацией.

Темы:

- вдохновляющие истории успеха знаменитых людей
- креативные решения проблем в повседневной жизни
- как сделать обычный день особенным

Требования:

- статья должна быть написана креативно, используя нестандартные подходы и методы работы с информацией.

- учитывайте аудиторию, для которой предназначена статья.
- используйте различные стили письма и формы представления информации (например, интервью, аналитические статьи, личные истории).

Задание 2. Работа с визуальными материалами

Цель: развитие креативности при работе с визуальным контентом

Задача: создайте серию иллюстраций, которая отражает ключевую идею вашего проекта или продукта.

Проект/продукт:

- создание мобильного приложения для планирования путешествий
- организация благотворительного концерта
- разработка нового образовательного курса

Требования:

- иллюстрации должны быть оригинальными и соответствовать теме проекта/продукта.
- учтите целевую аудиторию и то, как ваши иллюстрации будут способствовать продвижению идеи.
- использование различных техник и стилей рисования.

Задание 3. Решение проблемы

Цель: развитие способности находить креативные решения сложных задач

Задача: разработайте план мероприятий для привлечения внимания общественности к проблеме загрязнения окружающей среды.

Проблема: загрязнение воздуха в городе N

Требования:

- план должен включать креативные и инновационные способы привлечения внимания к проблеме.
- опишите конкретные мероприятия, которые могут быть проведены, включая их цели, задачи и ожидаемые результаты.
- предложите возможные источники финансирования и ресурсы для реализации плана.

Задание 4. Работа в команде

Цель: развитие командной работы и креативного подхода к решению задач

Задача: работая в команде, создайте концепцию и сценарий рекламного ролика для продвижения нового бренда одежды.

Бренд: name of brand

Требования:

- концепция ролика должна быть оригинальной и соответствовать ценностям бренда.
- сценарий должен быть хорошо продуман и логично структурирован.
- учитывайте особенности целевой аудитории и как ваш ролик будет влиять на восприятие бренда.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Боровинская, Д.Н. Феномен креативности. Философско-методологический анализ [Электронный ресурс]: Монография / Д.Н. Боровинская, Л.Н. Захарова, В.А. Суровцева ; Д. Н. Боровинская, Л.Н. Захарова; ред. В.А. Суровцева. - Феномен креативности. Философско-методологический анализ ; 2024-08-30. - Сургут : Сургутский государственный педагогический университет, 2017. - 173 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 30.08.2024 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-93190-358-3. URL: <http://www.iprbookshop.ru/87019.html>

2. Творчество: от биологических оснований к социальным и культурным феноменам [Электронный ресурс] / Д. В. Ушаков [и др.] ; Д. В. Ушаков [и др.]; ред. Д. В. Ушакова. - Творчество: от биологических оснований к социальным и культурным феноменам ; 2022-09-26. - Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2019. - 736 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 26.09.2022 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-9270-0229-0. URL: <http://www.iprbookshop.ru/88395.html>

ОГЛАВЛЕНИЕ

Тематика лекционных и практических занятий.....	3
Образцы тестовых заданий	5
Задания для решения стандартных задач.....	7
Задания для решения прикладных задач.....	8
Вопросы для подготовки к экзамену.....	11
Кейсы.....	12
Библиографический список.....	15

КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ В ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к практическим занятиям для студентов магистратуры
направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»
всех форм обучения

Составитель:

Скуридина Светлана Анатольевна

Издается в авторской редакции

Компьютерный набор С.А. Скуридиной

Подписано к изданию 11.10.2024.

Уч.-изд. л. 1,5.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84