

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**
Декан ФЭМИТ
/Баркалов С.А.
29 июня 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине:
«Стратегия организации»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль (специализация) Теория управления

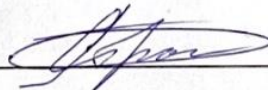
Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения Очная/Заочная

Год начала подготовки 2018 г.

Автор программы _____



Я.С.Строганова

Заведующий кафедрой
Управления строительством _____



С.А.Баркалов

Руководитель ОПОП _____



Я.С.Строганова

Воронеж 2018

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Целями дисциплины «Стратегия организации» являются выработка общих представлений о предмете и проблемах стратегического менеджмента, овладение основными категориями и основными понятиями данной дисциплины, формирование современного экономического мышления на основе выработки представлений о сущности, принципах и методах стратегического менеджмента.

1.2. Задачи освоения дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

- закрепление теоретических знаний по курсу;
- изучение общей концепции стратегического менеджмента в системе внутрифирменного менеджмента;
- анализ этапов стратегического менеджмента; освоение приемов оценки внутреннего состояния фирмы;
- приобретение практических навыков по определению конкурентного положения компании и предвидения возможных негативных изменений во внешней среде;
- получение необходимых знаний для разработки мер по стабилизации и улучшению конкурентной позиции организации;
- овладение навыками по структурированию целей и определению стратегий достижения поставленной цели;
- исследование процессов стратегического менеджмента на примерах российских и зарубежных предприятий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Стратегия организации» относится к дисциплинам вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Особенности организационных инноваций» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

ПК-3 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПК-6 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ОК-2	<p>знать определение понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различие форм и последовательность действий в стандартных и нестандартных ситуациях</p> <p>уметь анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения</p> <p>владеть целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях, прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения</p>
ПК-2	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные функциональные стратегии предприятия; -виды управленческих решений; -отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана; -сущность и элементы стратегического управления; -сущность деятельности по разработке стратегий; -инструменты и этапы стратегического анализа; -современные методики реализации изменений в организации и специфику их применения на практике; -этапы проектирования организационных изменений; - модели реализации организационных изменений. <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить системный анализ каждой из имеющихся стратегий, -выявлять наиболее приоритетные стратегии, -принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа функциональных стратегий фирмы <p>проводить согласование вариантов и выбор стратегии предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> -оценивать влияние принятого решения на различные функциональные подсистемы предприятия; -разрабатывать программы организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям; -проводить оценку эффективности программ осуществления организационных изменений; -управлять внешними факторами, влияющими на изменения. <p>владеть</p>

	<ul style="list-style-type: none"> -методами анализа существующей системы стратегического планирования в организации, -методами принятия управленческих решений - методом системного подхода к анализу существующей ситуации на предприятии; -процедурами оценки будущей эффективности действующей стратегии; -инструментами совершенствования стратегий управления; -навыками разработки программ организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям; -проектными методами управления изменениями
ПК-3	<p>знать основные стратегии финансового менеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы формирования и распределения денежных доходов и накоплений и их использования; - основные теории корпоративных финансов -основы краткосрочной финансовой политики предприятия; - основы оперативного финансового управления предприятием; -основы долгосрочной финансовой политики предприятия; -принципы организации международных финансов <p>уметь управлять движением финансовых ресурсов и финансовых отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - вырабатывать цели управления финансами; - осуществлять воздействия на финансы с помощью методов и рычагов финансового механизма для достижения поставленной цели; - формировать и распределять денежные доходы и накопления и их использование; -проводить оценку финансовых инструментов - выстраивать краткосрочную, оперативную и долгосрочную финансовую политики; -организовывать финансовую политику в международной деятельности <p>владеть приемами управления движением финансовых ресурсов и капитала;</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами регулирования ресурсов организации -методиками построения краткосрочной, оперативной и долгосрочной финансовой политики; -навыками организации финансовой политики в международной деятельности

ПК-5	<p>знать методы и стратегии выхода предприятия на внешний рынок;</p> <ul style="list-style-type: none"> - международную правовую систему; - матрицы интернационализации и бизнеса - методы конкурентной борьбы в условиях глобализации; - методы прогноза развития мирового рынка; - тактики выхода фирмы на внешний рынок - методы анализа выполнения маркетингового плана <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; - определять положение фирмы на мировом рынке; - выстраивать структуру канала распространения при экспортной деятельности применять методы конкурентной борьбы - ценовые и неценовые; - прогнозировать развитие мирового рынка; - анализировать выполнение маркетингового плана <p>владеть методами анализа отрасли с использованием экономических моделей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами выхода на внешний рынок методами конкурентной борьбы – ценовыми и неценовыми; - методами прогноза развития мирового рынка; - методами анализа выполнения маркетингового плана; тактиками выхода на мировой рынок
ПК-6	<p>знать основные труды отечественных и зарубежных ученых, аналитиков по актуальным вопросам управления основные методы и формы проведения исследований; - основные проблемы системных исследований актуальных проблем управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможности и ограничения методов исследования научных проблем управления; - структуру и последовательность исследовательского проекта, формы и структуру основных документов, используемых в исследованиях <p>уметь обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить подбор опубликованных работ по выбранной теме исследования - адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы; - критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными

	исследователями
	владеть навыками работы с научной литературой, реферирования отдельных работ
	-навыками обобщения результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными;
	-навыками критической оценки научных результатов

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегия организации составляет 4 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
Аудиторные занятия (всего)	52	52
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Самостоятельная работа	92	92
Виды промежуточной аттестации - зачет с оценкой	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	4	4
В том числе:		
Лекции	2	2
Практические занятия (ПЗ)	2	2
Самостоятельная работа	136	136
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет с оценкой	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак	СРС	Всего,
---	-------------------	--------------------	------	------	-----	--------

п/п				зан.		час
1	Процесс стратегического менеджмента	Введение в стратегический менеджмент. История развития науки. Отличие стратегического менеджмента от стратегического планирования. Понятие стратегии и модели бизнеса.	4	4	14	22
2	Анализ отрасли и конкурентной ситуации	Пятифакторная модель конкуренции М.Портера. Угроза вхождения в отрасль новых конкурентов. Барьеры вхождения. Интенсивность соперничества между действующими конкурентами. Влияние на интенсивность конкуренции барьеров входа и выхода.	4	6	14	24
3	Стратегия и конкурентное преимущество	Базовые конкурентные стратегии. Условия реализации базовых стратегий. Конкурентное преимущество по издержкам. Реорганизация цепочки ценности. Типы дифференциации. Сферы создания дифференциации. Затраты на дифференциацию.	4	6	16	26
4	Разработка стратегии с учетом специфики отрасли и ситуации	Концепция эволюции отрасли. Эволюционные процессы. Конкурентная стратегия в новых отраслях. Структурные особенности формирующихся отраслей.	2	6	16	24
5	Методы портфельного анализа	Матрица «рост — удельный вес в обороте рынка» Бостонской консалтинговой группы. Процесс применения метода портфельного анализа. Оценка конкурентоспособности подразделений. Матрица экрана бизнеса General Electric.	2	6	16	24
6	Реализация стратегии	Основы реализации стратегии. Главные задачи реализации стратегии. Создание эффективной организации. Реализация стратегии организации на основе системы сбалансированных показателей	2	6	16	24
Итого			18	34	92	144

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Процесс стратегического менеджмента	Введение в стратегический менеджмент. История развития науки. Отличие стратегического менеджмента от стратегического планирования. Понятие стратегии и модели бизнеса.	2	-	22	24
2	Анализ отрасли и конкурентной ситуации	Пятифакторная модель конкуренции М.Портера. Угроза вхождения в отрасль новых конкурентов. Барьеры вхождения. Интенсивность соперничества между действующими конкурентами. Влияние на интенсивность конкуренции барьеров входа и выхода.	-	-	22	22
3	Стратегия и конкурентное преимущество	Базовые конкурентные стратегии. Условия реализации базовых стратегий. Конкурентное преимущество по издержкам. Реорганизация цепочки ценности. Типы дифференциации. Сферы создания дифференциации. Затраты на дифференциацию.	-	-	22	22
4	Разработка стратегии с учетом специфики отрасли и ситуации	Концепция эволюции отрасли. Эволюционные процессы. Конкурентная стратегия в новых отраслях. Структурные особенности формирующихся отраслей.	-	-	22	22
5	Методы портфельного анализа	Матрица «рост — удельный вес в обороте рынка» Бостонской консалтинговой группы. Процесс применения метода портфельного анализа.	-	-	24	24

		Оценка конкурентоспособности подразделений. Матрица экрана бизнеса General Electric.				
6	Реализация стратегии	Основы реализации стратегии. Главные задачи реализации стратегии. Создание эффективной организации. Реализация стратегии организации на основе системы сбалансированных показателей	-	2	24	26
Итого			2	2	136	140

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ОК-2	знать определение понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различие форм и последовательность и действий в стандартных и нестандартных ситуациях	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях,	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения			
ПК-2	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные функциональные стратегии предприятия; -виды управленческих решений; -отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана; -сущность и элементы стратегического управления; -сущность деятельности по разработке стратегий; -инструменты и этапы стратегического анализа; -современные методики реализации изменений в организации и специфику их применения на практике; -этапы проектирования организационных изменений; - модели реализации организационных изменений. 	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить системный анализ каждой из имеющихся стратегий, -выявлять наиболее приоритетные стратегии, -принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа функциональных стратегий фирмы проводить согласование вариантов и выбор стратегии предприятия; -оценивать влияние принятого решения на различные функциональные подсистемы предприятия; -разрабатывать программы 	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	<p>организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям;</p> <p>-проводить оценку эффективности программ осуществления организационных изменений;</p> <p>-управлять внешними факторами, влияющими на изменения.</p>			
	<p>владеть</p> <p>-методами анализа существующей системы стратегического планирования в организации,</p> <p>-методами принятия управленческих решений</p> <p>- методом системного подхода к анализу существующей ситуации на предприятии;</p> <p>-процедурами оценки будущей эффективности действующей стратегии;</p> <p>-инструментами совершенствования стратегий управления;</p> <p>-навыками разработки программ организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям;</p> <p>-проектными методами управления изменениями</p>	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
ПК-3	<p>знать основные стратегии финансового менеджмента;</p> <p>- основы формирования и распределения денежных доходов и накоплений и их использования;</p> <p>- основные теории корпоративных финансов</p> <p>-основы краткосрочной финансовой политики предприятия;</p>	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>

	<p>- основы оперативного финансового управления предприятием;</p> <p>- основы долгосрочной финансовой политики предприятия;</p> <p>- принципы организации международных финансов</p>			
	<p>уметь управлять движением финансовых ресурсов и отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами;</p> <p>- вырабатывать цели управления финансами;</p> <p>- осуществлять воздействия на финансы с помощью методов и рычагов финансового механизма для достижения поставленной цели;</p> <p>- формировать и распределять денежные доходы и накопления и их использование;</p> <p>- проводить оценку финансовых инструментов</p> <p>- выстраивать краткосрочную, оперативную и долгосрочную финансовую политики;</p> <p>- организовывать финансовую политику в международной деятельности</p>	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
	<p>владеть приёмами управления движением финансовых ресурсов и капитала;</p> <p>- методами регулирования ресурсов организации</p> <p>- методиками построения краткосрочной, оперативной и долгосрочной финансовой политики;</p> <p>- навыками организации финансовой политики в международной деятельности</p>	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
ПК-5	знать методы и	Активная работа на	Выполнение работ в	Невыполнение

	<p>стратегии выхода предприятия на внешний рынок;</p> <ul style="list-style-type: none"> - международную правовую систему; - матрицы интернационализации и бизнеса - методы конкурентной борьбы в условиях глобализации; - методы прогноза развития мирового рынка; - тактики выхода фирмы на внешний рынок - методы анализа выполнения маркетингового плана 	<p>практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p>	<p>срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
	<p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; - определять положение фирмы на мировом рынке; - выстраивать структуру канала распространения при экспортной деятельности применять методы конкурентной борьбы - ценовые и неценовые; - прогнозировать развитие мирового рынка; - анализировать выполнение маркетингового плана 	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
	<p>владеть методами анализа отрасли с использованием экономических моделей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами выхода на внешний рынок методами конкурентной борьбы – ценовыми и неценовыми; - методами прогноза развития мирового рынка; - методами анализа выполнения маркетингового плана; тактиками выхода на мировой рынок 	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
ПК-6	<p>знать основные труды отечественных и зарубежных ученых, аналитиков по актуальным вопросам управления основные</p>	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>

	<p>методы и формы проведения исследований;</p> <p>-основные проблемы системных исследований актуальных проблем управления;</p> <p>- возможности и ограничения методов исследования научных проблем управления;</p> <p>-структуру и последовательность исследовательского проекта, формы и структуру основных документов, используемых в исследованиях</p>			
	<p>уметь обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>-проводить подбор опубликованных работ по выбранной теме исследования</p> <p>-адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы;</p> <p>-критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
	<p>владеть навыками работы с научной литературой, реферирования отдельных работ</p> <p>-навыками обобщения результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными;</p> <p>-навыками критической оценки научных результатов</p>	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 3 семестре для очной формы обучения, 4 семестре для заочной формы обучения по

четырёхбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ОК-2	знать определение понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различие форм и последовательность и действий в стандартных и нестандартных ситуациях	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях, прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-2	знать -основные функциональные стратегии предприятия; -виды управленческих решений; -отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана; -сущность и элементы стратегического управления; -сущность	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

<p>деятельности по разработке стратегий; -инструменты и этапы стратегического анализа; -современные методики реализации изменений в организации и специфику их применения на практике; -этапы проектирования организационных изменений; - модели реализации организационных изменений.</p>					
<p>уметь -проводить системный анализ каждой из имеющихся стратегий, -выявлять наиболее приоритетные стратегии, -принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа функциональных стратегий фирмы проводить согласование вариантов и выбор стратегии предприятия; -оценивать влияние принятого решения на различные функциональные подсистемы предприятия; -разрабатывать программы организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям; -проводить оценку эффективности программ осуществления организационных изменений; -управлять</p>	<p>Решение стандартных практических задач</p>	<p>Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>

	внешними факторами, влияющими на изменения.					
	<p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами анализа существующей системы стратегического планирования в организации, -методами принятия управленческих решений - методом системного подхода к анализу существующей ситуации на предприятии; -процедурами оценки будущей эффективности действующей стратегии; -инструментами совершенствования стратегий управления; -навыками разработки программ организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям; -проектными методами управления изменениями 	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-3	<p>знать основные стратегии финансового менеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы формирования и распределения денежных доходов и накоплений и их использования; - основные теории корпоративных финансов -основы краткосрочной финансовой политики предприятия; - основы оперативного финансового управления 	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

<p>предприятием; -основы долгосрочной финансовой политики предприятия; -принципы организации международных финансов</p>					
<p>уметь управлять движением финансовых ресурсов и финансовых отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами; - вырабатывать цели управления финансами; - осуществлять воздействия на финансы с помощью методов и рычагов финансового механизма для достижения поставленной цели; - формировать и распределять денежные доходы и накопления и их использование; -проводить оценку финансовых инструментов - выстраивать краткосрочную, оперативную и долгосрочную финансовую политику; -организовывать финансовую политику в международной деятельности</p>	<p>Решение стандартных практических задач</p>	<p>Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>
<p>владеть приемами управления движением финансовых ресурсов и капитала; -методами регулирования ресурсов организации -методиками построения краткосрочной, оперативной и долгосрочной</p>	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области</p>	<p>Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>

	финансовой политики; -навыками организации финансовой политики в международной деятельности					
ПК-5	знать методы и стратегии выхода предприятия на внешний рынок; - международную правовую систему; -матрицы интернационализации и бизнеса - методы конкурентной борьбы в условиях глобализации; - методы прогноза развития мирового рынка; -тактики выхода фирмы на внешний рынок - методы анализа выполнения маркетингового плана	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь -проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; -определять положение фирмы на мировом рынке; -выстраивать структуру канала распространения при экспортной деятельности применять методы конкурентной борьбы -ценовые и неценовые; -прогнозировать развитие мирового рынка; -анализировать выполнение маркетингового плана	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть методами анализа отрасли с использованием экономических моделей; -методами выхода на внешний рынок	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	<p>методами конкурентной борьбы – ценовыми и неценовыми;</p> <p>- методами прогноза развития мирового рынка;</p> <p>- методами анализа выполнения маркетингового плана; тактиками выхода на мировой рынок</p>			задачах		
ПК-6	<p>знать основные труды отечественных и зарубежных ученых, аналитиков по актуальным вопросам управления основные методы и формы проведения исследований;</p> <p>- основные проблемы системных исследований актуальных проблем управления;</p> <p>- возможности и ограничения методов исследования научных проблем управления;</p> <p>- структуру и последовательность исследовательского проекта, формы и структуру основных документов, используемых в исследованиях</p>	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	<p>уметь обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>- проводить подбор опубликованных работ по выбранной теме исследования</p> <p>- адаптировать методы и модели исследования к специфике</p>	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

рассматриваемой проблемы; -критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями					
владеть навыками работы с научной литературой, реферирования отдельных работ -навыками обобщения результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными; -навыками критической оценки научных результатов	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типичные контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Основными этапами стратегического управления являются:

- а) стратегический анализ, разработка стратегии, реализация стратегии;
- б) разработка миссии, целей, задач организации;
- в) стратегическое планирование и тактическое планирование;
- г) планирование, организация, мотивация, контроль.

2. Стратегия компании - это:

- а) оперативно-календарный график производства товара;
- б) технико-экономический план предприятия на 1 год;
- в) план материально-технического обеспечения на 2-3 года;
- г) долгосрочный план достижения миссии и целей корпорации;
- д) план технической реконструкции предприятия.

3. Укажите основное ключевое различие между долгосрочным и стратегическим планированием:

- а) формулировка стратегии;
- б) наличие потенциала;
- в) цели;
- г) временной фактор;
- д) трактовка будущего.

4. Что является ядром стратегического управления:

- а) бизнес-план;
- б) формулировка стратегии;
- в) инвестиции;
- г) стратегический менеджмент;
- д) структура организации.

5. Основные черты миссии - это:

- а) логотип фирмы;
- б) концентрация на ограниченном числе целей;
- в) определение основных направлений развития и приоритетов;
- г) определение основных полей конкуренции;
- д) определение финансовых потоков в фирме.

6. Первые стратегии возникли:

- а) в каменном веке при выборе жены;
- б) в бронзовом веке при освоении новых земель;
- г) в рабовладельческую эпоху при работорговле;
- д) в Древней Греции при военных походах Афин против Спарты и др. государств;
- е) в средние века при охоте на ведьм;
- ж) в новое время при захвате колоний.

7. Декомпозиция генеральной цели =это:

- а) числовая оценка важности цели;
- б) логическое разбиение на подцели, задачи и задания с оценкой приоритетов;
- в) ассоциативная процедура увязки с видением и философией компании;
- г) согласование деятельности с правительственными органами.

8. Чем различаются PEST- и SWOT-анализы:

- а) SWOT-анализ позволяет синтезировать результаты PEST-анализа;
- б) предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом PEST-анализа - только ее внешняя макросреда;
- в) SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP-анализ - ее возможностей и внешних угроз;
- г) PEST-анализ - это разновидность качественного, а SWOT-количественного анализа.

9. Наиболее полно отражает сущность внешней среды организации

следующее определение:

- а) все многообразие активов, которые находятся в распоряжении организации и могут использоваться ею в процессе деятельности;
- б) совокупность принципов, методов и средств воздействия на организацию с целью повышения эффективности ее функционирования;
- в) материальные, трудовые и финансовые ресурсы, приобретенные организацией в ходе своего развития;
- г) совокупность факторов вне организации, способных оказывать влияние на эффективность его функционирования и развития.

10. К комплексным методам стратегического анализа относятся:

- а) SWOT-анализ;
- б) модель Альтмана;
- в) матрица БКГ;
- г) PEST-анализ.

11. Что представляет собой стратегическое управление:

- а) организационно-управленческий механизм подчинения производства потреблению;
- б) долгосрочный результат, который стремится достичь организация для осуществления своей миссии;
- в) источник формирования конкурентного преимущества;
- г) процесс, определяющий последовательность действий организации по выработке и реализации стратегии;
- д) средство достижения конечного результата.

12. Какие из перечисленных объектов могут быть объектами стратегического управления:

- а) только коммерческие организации;
- б) коммерческие и некоммерческие организации;
- в) только организация в целом;
- г) организация, её функциональные зоны и структурные подразделения.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Какое из приведенных ниже утверждений верно:

- а) составление стратегического плана - это функция руководства;
- б) составление стратегического плана - это дело внешних консультантов по стратегическому планированию;
- в) составление стратегического плана - это функция планового отдела;
- г) составление стратегического плана - это процесс, в котором

обязательно должны участвовать люди, которые будут впоследствии его выполнять.

2. Что такое миссия организации?

- а) миссия - это главная цель первого уровня дерева целей организации;
- б) миссия - это главная цель организации, которая определяет как приоритетное направление ее деятельности, так и основную причину ее существования;
- в) миссия - это формулировка основного направления деятельности организации;
- г) миссия - это главная цель организации, которая официально утверждена в ее бизнес плане.

3. Дерево целей компании -это:

- а) ритуальное древовидное растения, посаженное во дворе штаб-квартиры фирмы;
- б) ориентированный плоский граф, не содержащий петель и несвязанных вершин;
- в) рисунок на бланке фирмы;
- г) план операций по захвату нового рынка;
- д) иерархический план развития компании.

4. Какие из следующих факторов должны быть в первую очередь учтены при выборе стратегии (являются ключевыми):

- а) сильные стороны отрасли;
- б) сильные стороны фирмы;
- в) цели фирмы;
- г) интересы высшего руководства;
- д) квалификация работников;
- е) все выше перечисленные факторы.

5. На какие уровни можно разделить корпоративную стратегию:

- а) на собственно корпоративную стратегию и стратегию отдельных видов бизнеса;
- б) на финансовую, инновационную, производственную, стратегию по отношению к персоналу, маркетинговую стратегию;
- в) на краткосрочную и долгосрочную стратегию;
- г) верны ответы первый и второй.

6. Стратегическая зона хозяйствования -это:

- а) зона наибольшего стратегического хозяйственного риска;
- б) отрасль, в которой работает фирма;

- в) сегмент внешнего окружения, в рамках которого организация может успешно реализовать свои возможности;
- г) свободная экономическая зона.

7. Стратегия низких издержек особенно успешна, если:

- а) эластичность спроса по цене высока;
- б) эластичность спроса по цене низка;
- в) эластичность спроса по цене нулевая;
- г) издержки в основном состоят из издержек на заработную плату.

8. Какая из перечисленных стратегий развития предполагает отказ от рассмотрения долгосрочных перспектив бизнеса в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе?

- а) стратегия развития продукта;
- б) стратегия обратной вертикальной интеграции;
- в) стратегия «сбора урожая»;
- г) стратегия конгломератной диверсификации;
- д) стратегия сокращения расходов.

9. Перечислите виды стратегии диверсификации:

- а) поглощение;
- б) диверсификацию в родственные отрасли;
- в) диверсификацию в неродственные отрасли;
- г) стратегию свертывания и ликвидации;
- д) стратегию приватизации;
- е) стратегию многонациональной диверсификации;
- ж) стратегию реструктурирования, восстановления и экономии.

10. Конкурентная среда организации определяется:

- а) только внутриотраслевыми конкурентами;
- б) внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную продукцию;
- в) фирмами, производящими замещающий продукт;
- г) только фирмами, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом.

11. Содержание портфельной стратегии включает в себя:

- а) расположение и масштабы будущих областей деятельности, где будут гибко проявляться конкурентные преимущества организации, синергизм различных деятельностей;
- б) использование технологий по принципу «двойного назначения»;

- в) использование организацией конкурентных преимуществ возможных партнеров по бизнесу в целях данной организации;
- г) многообразное использование различного рода ресурсов фирмы: материальных, финансовых, научно-технических, кадровых и др.

12. Что такое «матрица Ансоффа»:

- а) матрица, представляющая собой совокупность четырех стратегий: продуктовая дифференциация, ценовая дискриминация, более глубокое освоение рынка и развитие (расширение) рынка;
- б) матрица, содержащая стратегии, различие которых первоначально определялось двумя факторами: степенью новизны или традиционности рынка и степенью новизны или традиционности выпускаемого товара;
- в) матрица стратегических целей фирмы в среднесрочной и краткосрочной перспективе с учетом сил и слабостей фирмы;
- г) матрица, содержащая стратегии организации на базе использования двух векторов роста: технологий изготовления товара (оказания услуги) и рыночной новизны или традиционности удовлетворяемой потребности.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. В чем основные различия между стратегическим управлением в коммерческом предприятии и государственном учреждении:

- а) в коммерческом предприятии можно организовать стратегическое управление, а в государственном учреждении - нельзя;
- б) в коммерческом предприятии есть миссия, а в государственном учреждении ее нет;
- в) различий нет;
- г) имеются различия в способах формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере ответственности, в способах оценки деятельности.

2. Какое из приведенных ниже утверждений верно:

- а) составление стратегического плана - это функция руководства;
- б) составление стратегического плана - это дело внешних консультантов по стратегическому планированию;
- в) составление стратегического плана - это функция планового отдела;
- г) составление стратегического плана - это процесс, в котором обязательно должны участвовать люди, которые будут впоследствии его выполнять.

3. Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что:

- а) окружение не будет изменяться;
- б) в окружении не будут происходить качественные изменения;
- в) в окружении постоянно будут происходить изменения;
- г) скорее второй ответ, чем первый.

4. Какая ошибка наиболее часто повторяется при реализации новой стратегии?

- а) отсутствие необходимых ресурсов;
- б) неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование;
- в) плохое знание внешнего рынка;
- г) новая стратегия автоматически налагается на старую структуру.

5. Какие из перечисленных факторов определяют конкурентную силу поставщика организации?

- а) уровень специализации поставщика;
- б) концентрированность поставщика на работе с конкретными клиентами;
- в) темпы инфляции и нормы налогообложения;
- г) все перечисленные факторы.

6. К какой группе стратегии относятся стратегии, связанные в основном с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивающие отрасль, положение фирмы внутри отрасли и технологию?

- а) концентрированного роста;
- б) интегрированного роста;
- в) диверсификации;
- г) сокращения.

7. Какой тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста) выбрала фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке?

- а) стратегию развития рынка;
- б) стратегию развития продукта;
- в) стратегию проникновения на рынок.

8. Какая стратегия наиболее привлекательна для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли?

- а) концентрированного роста;

- б) интегрированного роста;
- в) диверсификации;
- г) сокращения.

9. Конкурентные преимущества, связанные с наличием дешевой рабочей силы, доступностью источников сырья, относятся к конкурентным преимуществам:

- а) высокого ранга;
- б) низкого ранга.

10. Основные условия выполнения стратегии - это:

- а) формирование квалификационных и перспективных кадров;
- б) подбор и эффективное использование персонала;
- в) усиление конкурентных преимуществ фирмы;
- г) приведение организационной структуры в соответствие со стратегией развития фирмы;

д) повышение роли руководителя фирмы

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Введение в стратегический менеджмент.
2. Понятия «Стратегия» и «Модель бизнеса»
3. Процесс стратегического менеджмента.
4. Формирование стратегического видения
5. Подходы к разработке стратегии
6. Пятифакторная модель конкуренции М.Портера
7. Анализ отрасли и конкурентной ситуации
8. Методика анализа конкурентов
9. Построение системы сбора конкурентной информации
10. Базовые конкурентные стратегии
11. Стратегия вертикальной интеграции.
12. Наступательные и оборонительные стратегии
13. Конкурентная стратегия и эволюция отрасли
14. Разработка стратегии с учетом конкурентного положения компании.
15. Матрица БКГ. Матрица General Electric.
16. Реализация стратегии
17. Развитие стратегического менеджмента.
18. Стратегический менеджмент и стратегическое планирование.
19. Формирование стратегического видения.
20. Разработка миссии.
21. Постановка целей.
22. Сравнение различных подходов к разработке стратегии.
23. Выбор подхода в соответствии со спецификой внутренней и внешней среды организации.

24. Изучение барьеров вхождения в отрасль.
25. Определение угрозы вхождения в отрасль новых конкурентов.
26. Сравнение отраслей при помощи пятифакторной модели конкуренции М. Портера.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится по билетам, каждый из которых содержит 2 теоретических вопроса и 1 дополнительный, на усмотрение преподавателя. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 3 балла, дополнительный в 4 балла.

Максимальное количество набранных баллов на экзамене – 10.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 5 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал 5-6 баллов.

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 7-8 до 8 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал 9-10 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Процесс стратегического менеджмента	ОК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
2	Анализ отрасли и конкурентной ситуации	ОК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
3	Стратегия и конкурентное преимущество	ОК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
4	Разработка стратегии с учетом специфики отрасли и ситуации	ОК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
5	Методы портфельного анализа	ОК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
6	Реализация стратегии	ОК-2, ПК-2, ПК-3,	Тест, контрольная работа,

		ПК-5, ПК-6	защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
--	--	------------	--------------------------------------------------------------------------------

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

- 1 **Баркалов Сергей Алексеевич, Юшин Геннадий Дмитриевич, Строганова Яна Сергеевна, Жаденова Светлана Владимировна**
Стратегический менеджмент: учебно-методический комплекс. - Воронеж : [б. и.], 2013 -200 с.
- 2 **Попов Сергей Александрович**
Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения: учебно-практическое пособие. - Москва : Юрайт, 2014 -447с.
- 3 **Попов, В. Н., Касьянов, В. С., Савченко, И. П.**
Системный анализ в менеджменте: электрон. учебник : допущено УМО. - М. : Кнорус, 2010 -1 электрон. опт. диск
- 4 **Попов, В. Н., Касьянов, В. С., Савченко, И. П.**
Системный анализ в менеджменте: электрон. учебник : допущено УМО. - М. : Кнорус, 2010 -1 электрон. опт. Диск
- 5 **Малюк В.И.** Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.:Издательство Юрайт, 2016.-361с.-Серия:Бакалавр и магистр.Модуль.
- 6 **Джуха В.М., Штапова И.С., Жуковская Н.П.** Стратегический менеджмент: учебное пособие.-Москва: КНОРУС, 2019.-282с.
- 7 **Марр Бернад.** Ключевые показатели эффективности. 75 показателей,

которые должен знать каждый менеджер.-М.: Лаборатория знаний, 2016.-340с.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office;

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Министерство экономического развития
<http://www.economy.gov.ru/mines/main>

– Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов Воронежской области – <https://www.innoros.ru>

– ИНИОН – <http://www.inion.ru/> .

– Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) – <http://www.rupto.ru/>.

– Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации – <http://www.mon.gov.ru>

– Госкомстат России– <http://www.gks.ru>

– Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>

– Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsocman.ru>

– журнал «Инновации» <http://www.mag.innov.ru/>

– журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru>.

Информационно-справочные системы:

Справочная Правовая Система Консультант Плюс.

Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

Современные профессиональные базы данных:

– Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>

– Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>

– Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов – <http://school-collection.edu.ru>

– Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>

– Российский портал развития – <http://window.edu.ru/resource/154/49154>
– Инновационный бизнеспортал «Синтез бизнес новаций» – <http://sbn.finance.ru>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

Аудитории для практических занятий, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет

Аудитории для лабораторных работ, оснащенные:

- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет;
- прикладными программными продуктами для проведения лабораторных работ.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Особенности организационных инноваций» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета стратегии организации. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр

	рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоения учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом с оценкой, зачетом с оценкой три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.