

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета экономики, менеджмента  
и инновационных технологий  
С.А. Баркалов  
«19» сентября 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

«Стратегия цифровой трансформации бизнеса»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа Стратегия развития бизнеса

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / очно-заочная

Год начала подготовки 2024

Автор программы \_\_\_\_\_

/ Е.В. Шкарупетя

И.о. зав. кафедрой  
экономической безопасности \_\_\_\_\_

/ А.В. Красникова /

Руководитель ОПОП \_\_\_\_\_

/ И.Ф. Елфимова /

Воронеж 2024

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1. Цели дисциплины:** формирование у обучающихся знаний и навыков в области стратегического управления процессами цифровой трансформации бизнеса, включая разработку и реализацию цифровых стратегий, а также оценку их эффективности.

### 1.2. Задачи освоения дисциплины:

- изучить основы стратегического управления цифровой трансформацией бизнеса.
- овладеть методами анализа и планирования цифровых преобразований в организации.
- изучить подходы к оценке эффективности цифровых стратегий и изменений.
- сформировать практические навыки разработки и реализации цифровых стратегий в различных бизнес-секторах.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений: дисциплины (модули) по выбору блока Б1.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Способен определить цели и задачи стратегических изменений в организации, сформулировать критерии оценки успеха реализации стратегии, основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации

ПК-4 - Способен формировать функциональные стратегии бизнеса с учетом мнений заинтересованных сторон, включая производственную, финансовую, кадровую, инновационную стратегии и стратегию экономической безопасности, оформлять и представлять результаты разработок и бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения

<b>Компетенция</b>	<b>Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции</b>
ПК-1	Знать: - Методы анализа внешней и внутренней среды организации в контексте цифровой трансформации. - Показатели и критерии оценки эффективности цифровых изменений в бизнесе. - Принципы и инструменты цифровой трансформации бизнеса.

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Определять цели и задачи цифровой трансформации бизнеса на основе анализа текущей ситуации.</li> <li>- Разрабатывать критерии оценки успеха реализации цифровой бизнес-стратегии.</li> <li>- Проводить анализ эффективности цифровых изменений в бизнесе.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Методами стратегического анализа (SWOT, PESTLE) применительно к цифровой трансформации бизнеса.</li> <li>- Инструментами оценки эффективности цифровых стратегий в бизнесе.</li> <li>- Навыками подготовки аналитических отчетов по цифровой трансформации бизнеса.</li> </ul>
ПК-4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные концепции и теории цифровых стратегий бизнеса.</li> <li>- Методы формирования цифровых производственных, финансовых, кадровых стратегий.</li> <li>- Современные инструменты и технологии цифрового бизнес-анализа.</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разрабатывать функциональные цифровые стратегии с учетом специфики организации.</li> <li>- Оформлять результаты цифрового бизнес-анализа в различных форматах.</li> <li>- Представлять и защищать результаты разработок перед различными аудиториями.</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Навыками разработки и реализации цифровых стратегий в бизнесе.</li> <li>- Технологиями цифрового бизнес-анализа.</li> <li>- Навыками подготовки и оформления аналитических материалов по цифровой трансформации бизнеса.</li> </ul>

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий  
**очная форма обучения**

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	42	42
В том числе:		
Лекции	18	18
в том числе <i>в электронной форме</i>	<i>14</i>	<i>14</i>
Практические занятия (ПЗ)	24	24
в том числе <i>в форме практической подготовки</i>	10	10
<i>в электронной форме</i>	<i>8</i>	<i>8</i>
<b>Самостоятельная работа</b>	102	102
Курсовой проект	+	+
Часы на контроль	36	36
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		

академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

### очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		8
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	32	32
В том числе:		
Лекции	8	8
в том числе <i>в электронной форме</i>	4	4
Практические занятия (ПЗ)	24	24
в том числе в форме практической подготовки	6	6
<i>в электронной форме</i>	8	8
<b>Самостоятельная работа</b>	103	103
Курсовой проект	+	+
Часы на контроль	45	45
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

#### очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Стратегическое значение цифровой трансформации бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Понятие и значение цифровой трансформации в стратегическом управлении.</li> <li>- Влияние цифровой трансформации на долгосрочные цели и конкурентоспособность бизнеса.</li> <li>- Анализ макро- и микрофакторов, влияющих на цифровую трансформацию.</li> <li>- Примеры стратегического преимущества, полученного через цифровую трансформацию.</li> <li>- Роль руководства в определении стратегического направления цифровых изменений.</li> </ul>	4	4	20	28
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	2	1		3
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>		2		2

2	Стратегическое планирование и разработка цифровых стратегий	- Основы стратегического планирования в условиях цифровой экономики. - Методики и инструменты для разработки цифровых стратегий (SWOT, PESTLE, бизнес-моделирование). - Пошаговый процесс разработки цифровой стратегии: от анализа до внедрения. - Включение заинтересованных сторон и их ролей в формировании стратегии. - Примеры успешных цифровых стратегий и анализ их реализации в различных отраслях.	4	5	20	29
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	2	2		4
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>		2		2
3	Стратегические технологии цифровой трансформации	- Ключевые технологии, определяющие стратегию цифровой трансформации: искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей, блокчейн и др. - Влияние технологий на стратегические бизнес-модели и процессы. - Разработка технологических дорожных карт для поддержки стратегических целей. - Интеграция новых технологий в бизнес-стратегии. - Примеры стратегического использования технологий в цифровой трансформации.	4	5	20	29
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	2	2		4
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>		2		2
4	Оценка эффективности цифровых стратегий	- Методы и инструменты оценки стратегической эффективности цифровых изменений. - Ключевые показатели эффективности (KPI) для цифровых стратегий. - Анализ финансовых и нефинансовых метрик в контексте стратегии. - Оценка возврата на инвестиции (ROI) от стратегических цифровых проектов. - Примеры оценки эффективности цифровых стратегий в реальных компаниях.	4	5	22	31
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	4	2		6
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>		2		2
5	Стратегическое управление изменениями в процессе цифровой трансформации	- Психологические и организационные аспекты стратегического управления изменениями. - Стратегии и модели управления изменениями (ADKAR, Kotter's 8-Step Change Model и др.). - Влияние корпоративной культуры и лидерства на успешность стратегических изменений.	2	5	20	27

		- Коммуникация и обучение сотрудников как стратегический инструмент. - Примеры успешного стратегического управления изменениями в процессе цифровой трансформации.				
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	4	1		5
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>		2		2
<b>Итого</b>			<b>18</b>	<b>24</b>	<b>102</b>	<b>144</b>
<b>Контроль</b>						<b>36</b>
<b>Итого по дисциплине</b>			<b>18</b>	<b>24</b>	<b>102</b>	<b>180</b>

### очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Стратегическое значение цифровой трансформации бизнеса	- Понятие и значение цифровой трансформации в стратегическом управлении. - Влияние цифровой трансформации на долгосрочные цели и конкурентоспособность бизнеса. - Анализ макро- и микрофакторов, влияющих на цифровую трансформацию. - Примеры стратегического преимущества, полученного через цифровую трансформацию. - Роль руководства в определении стратегического направления цифровых изменений.	1	4	20	25
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>		1		1
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>		1		1
2	Стратегическое планирование и разработка цифровых стратегий	- Основы стратегического планирования в условиях цифровой экономики. - Методики и инструменты для разработки цифровых стратегий (SWOT, PESTLE, бизнес-моделирование). - Пошаговый процесс разработки цифровой стратегии: от анализа до внедрения. - Включение заинтересованных сторон и их ролей в формировании стратегии. - Примеры успешных цифровых стратегий и анализ их реализации в различных отраслях.	1	5	20	26
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	1	1		2
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>		1		1
3	Стратегические технологии цифровой трансформации	- Ключевые технологии, определяющие стратегию цифровой трансформации: искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей, блокчейн и др. - Влияние технологий на стратегические бизнес-модели и процессы. - Разработка технологических дорожных карт	2	5	20	27

		для поддержки стратегических целей. - Интеграция новых технологий в бизнес-стратегии. - Примеры стратегического использования технологий в цифровой трансформации.				
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	1	2		3
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>		1		1
4	Оценка эффективности цифровых стратегий	- Методы и инструменты оценки стратегической эффективности цифровых изменений. - Ключевые показатели эффективности (KPI) для цифровых стратегий. - Анализ финансовых и нефинансовых метрик в контексте стратегии. - Оценка возврата на инвестиции (ROI) от стратегических цифровых проектов. - Примеры оценки эффективности цифровых стратегий в реальных компаниях.	2	5	23	30
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	1	2		3
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>		2		2
5	Стратегическое управление изменениями в процессе цифровой трансформации	- Психологические и организационные аспекты стратегического управления изменениями. - Стратегии и модели управления изменениями (ADKAR, Kotter's 8-Step Change Model и др.). - Влияние корпоративной культуры и лидерства на успешность стратегических изменений. - Коммуникация и обучение сотрудников как стратегический инструмент. - Примеры успешного стратегического управления изменениями в процессе цифровой трансформации.	2	5	20	27
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	1	2		3
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>		1		1
<b>Итого</b>			<b>8</b>	<b>24</b>	<b>103</b>	<b>135</b>
<b>Контроль</b>						<b>45</b>
<b>Итого по дисциплине</b>			<b>8</b>	<b>24</b>	<b>103</b>	<b>180</b>

Практическая подготовка при освоении дисциплины (модуля) проводится путем непосредственного выполнения обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, способствующих формированию, закреплению и развитию практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы на практических занятиях.

№ п/п	Перечень выполняемых обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	Формируемые профессиональные компетенции
<b>Практические занятия</b>		
1	Разработка стратегического плана цифровой трансформации:	ПК-1

	Обучающиеся разрабатывают стратегический план для цифровой трансформации конкретной организации, включая определение целей и задач, формулировку критериев оценки успеха, разработку основных параметров и ключевых показателей эффективности.	
2	Разработка функциональной цифровой стратегии: Обучающиеся создают функциональную цифровую стратегию для одного из аспектов бизнеса (например, финансовая, кадровая, производственная или инновационная стратегия), учитывая мнения заинтересованных сторон и специфические потребности организации.	ПК-4
3	Подготовка и презентация бизнес-анализа: Обучающиеся проводят подробный бизнес-анализ текущего состояния организации и разрабатываемой цифровой стратегии, оформляют результаты в различных форматах (доклад, презентация, отчет) и представляют их для обсуждения и защиты перед различными аудиториями, включая топ-менеджмент и внешних экспертов.	ПК-4

## 5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

## 5.3 Перечень практических занятий

### 5.3.1 Очная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание практического занятия	Объем часов	В т.ч. в электр. форме	Виды контроля
1	Введение в стратегическое планирование цифровой трансформации - Обзор ключевых концепций и терминов. - Анализ текущих трендов цифровой трансформации. - Дискуссия о стратегическом значении цифровой трансформации для бизнеса.	4	1	устный опрос, тестовый контроль
2	Анализ внешней и внутренней среды организации - Проведение SWOT и PESTLE анализа для выбранной компании. - Определение стратегических возможностей и угроз в цифровом контексте. - Обсуждение влияния цифровых технологий на анализируемую компанию.	2	2	устный опрос, письменные задания
3	Разработка цифровой стратегии бизнеса - Пошаговая разработка цифровой стратегии для конкретной организации. - Использование бизнес-моделирования и других инструментов стратегического планирования. - Формулировка целей и задач цифровой трансформации.	3		устный опрос, тестовый контроль
4	Инновационные технологии и их влияние на стратегию - Обзор ключевых инновационных	5	2	письменные задания, тестовый контроль

	технологий (AI, IoT, блокчейн). - Анализ их влияния на стратегическое развитие компании. - Практическое задание по разработке технологической дорожной карты.			
5	Оценка ключевых показателей эффективности (KPI) для цифровых стратегий - Определение и выбор релевантных KPI для цифровой трансформации. - Разработка системы мониторинга и отчетности. - Анализ примеров успешного применения KPI в цифровой трансформации.	5	2	устный опрос, письменные задания, тестовый контроль
6	Управление изменениями в процессе цифровой трансформации - Обсуждение моделей управления изменениями (ADKAR, Kotter's 8-Step Change Model). - Разработка плана управления изменениями для внедрения цифровой стратегии. - Изучение роли корпоративной культуры и лидерства.	2	1	устный опрос, письменные задания
7	Презентация и защита цифровой стратегии - Подготовка презентации цифровой стратегии. - Практика навыков представления и защиты стратегических решений. - Обратная связь и обсуждение представленных стратегий.	3	0	письменные задания тестовый контроль
	Итого	24	8	

### 5.3.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание практического занятия	Объем часов	В т.ч. в электр. форме	Виды контроля
1	Введение в стратегическое планирование цифровой трансформации - Обзор ключевых концепций и терминов. - Анализ текущих трендов цифровой трансформации. - Дискуссия о стратегическом значении цифровой трансформации для бизнеса.	4	1	устный опрос, тестовый контроль
2	Анализ внешней и внутренней среды организации - Проведение SWOT и PESTLE анализа для выбранной компании. - Определение стратегических возможностей и угроз в цифровом контексте. - Обсуждение влияния цифровых технологий на анализируемую компанию.	2	1	устный опрос, письменные задания
3	Разработка цифровой стратегии бизнеса - Пошаговая разработка цифровой стратегии	3		устный опрос, тестовый контроль

	<p>для конкретной организации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Использование бизнес-моделирования и других инструментов стратегического планирования.</li> <li>- Формулировка целей и задач цифровой трансформации.</li> </ul>			
4	<p>Инновационные технологии и их влияние на стратегию</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Обзор ключевых инновационных технологий (AI, IoT, блокчейн).</li> <li>- Анализ их влияния на стратегическое развитие компании.</li> <li>- Практическое задание по разработке технологической дорожной карты.</li> </ul>	5	2	письменные задания, тестовый контроль
5	<p>Оценка ключевых показателей эффективности (KPI) для цифровых стратегий</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Определение и выбор релевантных KPI для цифровой трансформации.</li> <li>- Разработка системы мониторинга и отчетности.</li> <li>- Анализ примеров успешного применения KPI в цифровой трансформации.</li> </ul>	5	2	устный опрос, письменные задания, тестовый контроль
6	<p>Управление изменениями в процессе цифровой трансформации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Обсуждение моделей управления изменениями (ADKAR, Kotter's 8-Step Change Model).</li> <li>- Разработка плана управления изменениями для внедрения цифровой стратегии.</li> <li>- Изучение роли корпоративной культуры и лидерства.</li> </ul>	2	2	устный опрос, письменные задания
7	<p>Презентация и защита цифровой стратегии</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка презентации цифровой стратегии.</li> <li>- Практика навыков представления и защиты стратегических решений.</li> <li>- Обратная связь и обсуждение представленных стратегий.</li> </ul>	3	0	письменные задания тестовый контроль
	Итого	24	8	

## **6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсового проекта в 3 семестре для очной формы обучения, в 8 семестре для очно-заочной формы обучения.

Примерная тематика курсового проекта:

1. Разработка цифровой стратегии для малых и средних предприятий (МСП).

2. Внедрение искусственного интеллекта для оптимизации бизнес-процессов.
3. Разработка стратегии цифровой трансформации для розничной торговли.
4. Применение больших данных в стратегическом управлении предприятием.
5. Цифровизация логистических процессов на производственном предприятии.
6. Разработка цифровой маркетинговой стратегии для B2B компаний.
7. Внедрение интернет вещей (IoT) в производственные процессы.
8. Разработка стратегии кибербезопасности для защиты цифровых активов компании.
9. Применение блокчейн технологий в цепочке поставок.
10. Разработка цифровой стратегии для банковского сектора.
11. Использование облачных технологий для улучшения бизнес-процессов.
12. Внедрение цифровой трансформации в сфере здравоохранения.
13. Разработка стратегии цифровизации HR-процессов.
14. Влияние цифровой трансформации на корпоративную культуру.
15. Применение аналитики данных для повышения эффективности продаж.
16. Разработка цифровой стратегии для образовательных учреждений.
17. Цифровизация финансовых операций в компании.
18. Внедрение цифровых технологий в сельском хозяйстве.
19. Разработка стратегии цифрового взаимодействия с клиентами.
20. Применение виртуальной и дополненной реальности в маркетинге.
21. Внедрение автоматизации в управление цепочками поставок.
22. Разработка цифровой стратегии для энергетического сектора.
23. Использование искусственного интеллекта для персонализации клиентского опыта.
24. Цифровизация процессов управления проектами.
25. Разработка стратегии цифровой трансформации для государственных учреждений.
26. Внедрение цифровых технологий в строительстве.
27. Применение машинного обучения для прогнозирования спроса.
28. Разработка стратегии цифровизации для туристической отрасли.
29. Влияние цифровой трансформации на устойчивое развитие бизнеса.
30. Использование цифровых технологий для управления рисками.
31. Разработка стратегии цифровой трансформации для медиа-индустрии.
32. Внедрение цифровых платформ для улучшения взаимодействия сотрудников.

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений по дисциплине;
- углубление теоретических знаний в соответствии с выбранной темой;
- развитие навыков проводить расчеты в сфере разработки стратегии

цифровой трансформации бизнеса.

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-1	Знать: - Методы анализа внешней и внутренней среды организации в контексте цифровой трансформации. - Показатели и критерии оценки эффективности цифровых изменений в бизнесе. - Принципы и инструменты цифровой трансформации бизнеса.	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь: - Определять цели и задачи цифровой трансформации бизнеса на основе анализа текущей ситуации. - Разрабатывать критерии оценки успеха реализации цифровой бизнес-стратегии. - Проводить анализ эффективности цифровых изменений в бизнесе.	Решение заданий по оценке успеха реализации цифровой бизнес-стратегии	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть: - Методами стратегического анализа (SWOT, PESTLE) применительно к цифровой трансформации бизнеса. - Инструментами оценки эффективности цифровых стратегий в бизнесе. - Навыками подготовки аналитических отчетов по цифровой трансформации бизнеса.	Решение задач по оценке эффективности цифровых стратегий в бизнесе	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-4	Знать: - Основные концепции и теории цифровых стратегий бизнеса. - Методы формирования цифровых производственных, финансовых, кадровых стратегий. - Современные инструменты и технологии цифрового бизнес-анализа.	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь:	Решение заданий по оценке	Выполнение работ в	Невыполнение

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разрабатывать функциональные цифровые стратегии с учетом специфики организации.</li> <li>- Оформлять результаты цифрового бизнес-анализа в различных форматах.</li> <li>- Представлять и защищать результаты разработок перед различными аудиториями.</li> </ul>	успеха реализации цифровой бизнес-стратегии	срок, предусмотренный в рабочих программах	работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Навыками разработки и реализации цифровых стратегий в бизнесе.</li> <li>- Технологиями цифрового бизнес-анализа.</li> <li>- Навыками подготовки и оформления аналитических материалов по цифровой трансформации бизнеса.</li> </ul>	Решение задач по оценке эффективности цифровых стратегий в бизнесе	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

### 7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 2 семестре для очной формы обучения, 5 семестре для очно-заочной формы обучения, по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ПК-1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Методы анализа внешней и внутренней среды организации в контексте цифровой трансформации.</li> <li>- Показатели и критерии оценки эффективности цифровых изменений в бизнесе.</li> <li>- Принципы и инструменты цифровой трансформации бизнеса.</li> </ul>	Ответы на тест	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Выполнение теста на 90-100%	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности. Выполнение теста на 80- 90%	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки. Выполнение теста на 70-80%	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. В тесте менее 70% правильных ответов
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Определять цели и задачи цифровой трансформации бизнеса на основе анализа текущей ситуации.</li> <li>- Разрабатывать критерии оценки успеха реализации</li> </ul>	Решение стандартных практических заданий по оценке успеха реализации цифровой бизнес-стратегии	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения.

	цифровой бизнес-стратегии. - - Проводить анализ эффективности цифровых изменений в бизнесе.		погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.	задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Имели место грубые ошибки.
	Владеть: - Методами стратегического анализа (SWOT, PESTLE) применительно к цифровой трансформации бизнеса. - Инструментами оценки эффективности цифровых стратегий в бизнесе. - Навыками подготовки аналитических отчетов по цифровой трансформации бизнеса.	Решение прикладных заданий по оценке эффективности цифровых стратегий в бизнесе	Продемонстрированы все основные навыки. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении прикладных заданий некоторыми недочетами.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения прикладных заданий с некоторыми недочетами.	При выполнении и прикладных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки
ПК-4	Знать: - Основные концепции и теории цифровых стратегий бизнеса. - Методы формирования цифровых производственных, финансовых, кадровых стратегий. - Современные инструменты и технологии цифрового бизнес-анализа.	Ответы на тест	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Выполнение теста на 90-100%	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности. Выполнение теста на 80-90%	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки. Выполнение теста на 70-80%	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь: - Разрабатывать функциональные цифровые стратегии с учетом специфики организации. - Оформлять результаты цифрового бизнес-анализа в различных форматах. - - Представлять и защищать результаты разработок перед различными аудиториями.	Решение стандартных практических заданий по оценке успеха реализации цифровой бизнес-стратегии	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены все типовые задания с грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	При выполнении и стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.
	Владеть: - Навыками разработки и реализации цифровых стратегий в бизнесе.	Решение прикладных заданий по оценке эффективности	Продемонстрированы все основные навыки. Выполнены	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении прикладных	Имеется минимальный набор навыков для выполнения прикладных	При выполнении и прикладных заданий

	<p>- Технологиями цифрового бизнес-анализа.</p> <p>- Навыками подготовки и оформления аналитических материалов по цифровой трансформации бизнеса.</p>	<p>и цифровых стратегий в бизнесе</p>	<p>все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей.</p> <p>Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.</p>	<p>заданий некоторыми недочетами.</p>	<p>с заданий некоторыми недочетами.</p>	<p>с не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки</p>
--	---	---------------------------------------	---	---------------------------------------	---	--

## 7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

### 7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Что является основным драйвером цифровой трансформации в бизнесе?
  - А) Снижение затрат на производство
  - В) Потребности клиентов и конкуренция
  - С) Увеличение числа сотрудников
  - D) Повышение цен на продукцию
2. Какой инструмент используется для анализа внутренней и внешней среды организации в контексте цифровой трансформации?
  - А) SMART
  - В) SWOT
  - С) PDCA
  - D) PERT
3. Что означает аббревиатура KPI в рамках цифровой стратегии?
  - А) Key Process Indicators
  - В) Key Performance Indicators
  - С) Key Product Indicators
  - D) Key Personnel Indicators
4. Какой из следующих методов используется для управления изменениями в организации?
  - А) Lean
  - В) Six Sigma
  - С) ADKAR
  - D) Benchmarking
5. Какой этап HE является частью стратегического планирования цифровой трансформации?
  - А) Анализ текущей ситуации
  - В) Разработка стратегии
  - С) Оценка результатов
  - D) Рекрутинг новых сотрудников
6. Какая технология часто используется для повышения прозрачности и безопасности в цепочке поставок?
  - А) Интернет вещей (IoT)
  - В) Блокчейн
  - С) Виртуальная реальность (VR)
  - D) Облачные вычисления
7. Что из перечисленного является ключевым показателем эффективности (KPI) цифровой трансформации?
  - А) Количество сотрудников
  - В) Уровень клиентской удовлетворенности

- С) Объем складских запасов
  - D) Площадь офисных помещений
8. Какая из следующих технологий НЕ является основной для цифровой трансформации?
- A) Искусственный интеллект (AI)
  - B) Машинное обучение (ML)
  - C) Электронные таблицы (Excel)
  - D) Большие данные (Big Data)
9. Что из перечисленного относится к стратегическим целям цифровой трансформации?
- A) Повышение уровня зарплат сотрудников
  - B) Увеличение числа офисов
  - C) Увеличение рыночной доли и конкурентоспособности
  - D) Увеличение времени на совещания
10. Какой из следующих подходов наиболее применим для разработки цифровой стратегии?
- A) Водопад (Waterfall)
  - B) Агильный (Agile)
  - C) Каскадный (Cascading)
  - D) Линейный (Linear)

### **7.2.2 Примерный перечень стандартных заданий**

#### *Задание 1: Разработка стратегического плана цифровой трансформации*

Компания планирует внедрение цифровых технологий для повышения эффективности бизнес-процессов. Определите ключевые цели и задачи цифровой трансформации, сформулируйте критерии оценки успеха реализации стратегии и предложите основные параметры и ключевые показатели эффективности.

#### *Задание 2: Анализ эффективности внедрения больших данных*

Компания внедряет систему анализа больших данных для улучшения клиентского опыта. Определите ключевые показатели эффективности (KPI), которые помогут оценить успех этой инициативы. Проведите анализ возможных результатов и рисков.

#### *Задание 3: Разработка стратегии внедрения искусственного интеллекта*

Организация планирует использовать искусственный интеллект (AI) для оптимизации производственных процессов. Разработайте стратегию внедрения AI, включая анализ затрат, возможные выгоды и основные этапы реализации.

#### *Задание 4: Оценка влияния цифровой трансформации на конкурентоспособность*

Проведите анализ конкурентной среды компании и определите, как цифровая трансформация может повлиять на её конкурентоспособность. Определите ключевые факторы успеха и предложите стратегические рекомендации.

#### *Задание 5: Разработка плана управления изменениями*

Компания внедряет цифровую платформу для управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). Разработайте план управления изменениями, включающий стратегии обучения сотрудников, коммуникации и поддержки на всех этапах внедрения.

#### *Задание 6: Анализ возврата на инвестиции (ROI) в цифровую трансформацию*

Компания инвестирует в цифровизацию своей логистической системы. Рассчитайте возврат на инвестиции (ROI) от данного проекта, учитывая все возможные затраты и ожидаемые выгоды.

#### *Задание 7: Влияние цифровых технологий на организационную структуру*

Проанализируйте, как внедрение цифровых технологий может повлиять на

организационную структуру компании. Предложите изменения, которые могут повысить эффективность и гибкость организации.

*Задание 8: Разработка цифровой маркетинговой стратегии*

Компания планирует запустить цифровую маркетинговую кампанию. Разработайте стратегию, включающую анализ целевой аудитории, выбор цифровых каналов и инструментов, а также оценку эффективности кампании.

*Задание 9: Внедрение интернет вещей (IoT) для оптимизации бизнеса*

Разработайте стратегию внедрения IoT для мониторинга и управления производственными процессами. Определите ключевые показатели эффективности и оцените возможные риски и выгоды.

*Задание 10: Стратегия управления данными в условиях цифровой трансформации*

Компания сталкивается с большими объемами данных в ходе цифровой трансформации. Разработайте стратегию управления данными, включая сбор, хранение, анализ и использование данных для принятия стратегических решений.

### **7.2.3 Примерный перечень прикладных заданий**

**Задание 1: Разработка плана цифровой безопасности**

Компания внедряет цифровые решения и обеспокоена вопросами безопасности. Разработайте план цифровой безопасности, включающий оценку рисков, меры защиты данных и стратегию реагирования на инциденты.

**Задание 2: Анализ влияния блокчейн-технологий на бизнес-модель**

Исследуйте, как использование блокчейн-технологий может изменить бизнес-модель компании. Определите потенциальные преимущества и вызовы, а также предложите стратегические рекомендации по внедрению.

**Задание 3: Оценка экономической эффективности цифровых проектов**

Компания реализует несколько цифровых проектов. Оцените экономическую эффективность каждого проекта, используя показатели NPV, IRR и период окупаемости.

**Задание 4: Стратегия цифровой трансформации в условиях глобализации**

Разработайте стратегию цифровой трансформации компании, работающей на международных рынках. Учтите аспекты культурных различий, правовых требований и конкурентной среды.

**Задание 5: Влияние цифровой трансформации на цепочку поставок**

Проанализируйте, как цифровая трансформация может улучшить управление цепочкой поставок. Предложите стратегические меры по внедрению цифровых технологий для повышения эффективности и сокращения затрат.

**Задание 6: Разработка стратегии цифрового взаимодействия с клиентами**

Компания планирует улучшить взаимодействие с клиентами с помощью цифровых каналов. Разработайте стратегию, включающую использование социальных сетей, мобильных приложений и других цифровых инструментов.

**Задание 7: Стратегия управления инновациями в цифровой трансформации**

Разработайте стратегию управления инновациями, которая поможет компании адаптироваться к быстрым изменениям в цифровой среде и оставаться конкурентоспособной.

**Задание 8: Влияние цифровой трансформации на финансовые показатели**

Проанализируйте, как цифровая трансформация влияет на основные финансовые

показатели компании. Определите ключевые метрики и предложите стратегические рекомендации по улучшению финансовой устойчивости.

**Задание 9: Разработка стратегии цифрового обучения и развития сотрудников**

Компания внедряет цифровые решения и нуждается в обучении сотрудников. Разработайте стратегию цифрового обучения, включающую методы, инструменты и оценку эффективности обучения.

**Задание 10: Оценка влияния цифровых технологий на устойчивое развитие**

Проанализируйте, как цифровые технологии могут способствовать устойчивому развитию компании. Определите ключевые направления и предложите стратегические меры.

**Задание 11: Разработка стратегии цифровой трансформации для стартапа**

Стартап планирует цифровую трансформацию для ускорения роста. Разработайте стратегию, включающую анализ рынка, выбор технологий и оценку рисков.

**Задание 12: Влияние цифровой трансформации на управление проектами**

Исследуйте, как цифровая трансформация влияет на управление проектами в компании. Предложите стратегические подходы и инструменты для повышения эффективности проектного управления.

**Задание 13: Стратегия цифрового взаимодействия с партнерами и поставщиками**

Компания планирует улучшить взаимодействие с партнерами и поставщиками с помощью цифровых технологий. Разработайте стратегию, включающую цифровые платформы и инструменты для управления отношениями.

**Задание 14: Анализ рисков в цифровой трансформации**

Проведите анализ рисков, связанных с цифровой трансформацией компании. Разработайте стратегию управления рисками, включающую меры по их минимизации и контролю.

**Задание 15: Разработка цифровой стратегии для повышения клиентской удовлетворенности**

Компания стремится повысить уровень удовлетворенности клиентов с помощью цифровых решений. Разработайте стратегию, включающую цифровые инструменты и методы оценки удовлетворенности.

**Задание 16: Влияние цифровой трансформации на производительность труда**

Проанализируйте, как цифровая трансформация влияет на производительность труда в компании. Определите ключевые факторы и предложите стратегические меры по повышению эффективности работы сотрудников.

**Задание 17: Разработка стратегии цифрового маркетинга**

Компания планирует усилить свои маркетинговые усилия с помощью цифровых технологий. Разработайте стратегию цифрового маркетинга, включающую выбор каналов, контент-стратегию и оценку эффективности.

**Задание 18: Влияние цифровой трансформации на бизнес-модель компании**

Исследуйте, как цифровая трансформация меняет традиционную бизнес-модель компании. Предложите стратегические рекомендации по адаптации бизнес-модели к новым условиям.

**Задание 19: Стратегия цифровой трансформации для некоммерческой организации**

Некоммерческая организация планирует цифровую трансформацию для улучшения своей деятельности. Разработайте стратегию, учитывающую особенности и потребности

некоммерческого сектора.

#### **7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

Не предусмотрено учебным планом

#### **7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену**

1. Что такое цифровая трансформация бизнеса и почему она важна для современных организаций?
2. Какие основные драйверы цифровой трансформации существуют?
3. Опишите основные этапы разработки цифровой стратегии для бизнеса.
4. Какие методы и инструменты используются для анализа внешней и внутренней среды организации в контексте цифровой трансформации?
5. Что такое ключевые показатели эффективности (KPI) и как они используются в цифровой трансформации?
6. Каковы основные риски, связанные с цифровой трансформацией, и как ими управлять?
7. В чем заключается роль руководства в процессе цифровой трансформации?
8. Опишите процесс формирования стратегического плана цифровой трансформации.
9. Как искусственный интеллект может быть использован для оптимизации бизнес-процессов?
10. Какие технологии считаются ключевыми для цифровой трансформации бизнеса?
11. Как проводится оценка возврата на инвестиции (ROI) в цифровую трансформацию?
12. Как блокчейн-технологии могут повлиять на бизнес-модели компаний?
13. Какие подходы существуют для управления изменениями в процессе цифровой трансформации?
14. Как большие данные и аналитика используются в стратегическом управлении?
15. В чем заключаются основные принципы кибербезопасности в условиях цифровой трансформации?
16. Каковы основные этапы внедрения интернет вещей (IoT) в бизнес-процессы?
17. Какие преимущества и вызовы связаны с использованием облачных технологий в бизнесе?
18. Как цифровая трансформация влияет на конкурентоспособность компании?
19. Опишите процесс разработки стратегии цифрового взаимодействия с клиентами.
20. Какие метрики используются для оценки эффективности цифровых проектов?
21. В чем заключается роль корпоративной культуры и лидерства в цифровой трансформации?
22. Как цифровизация влияет на управление цепочкой поставок?
23. Какие стратегии цифрового маркетинга существуют и как они применяются на практике?
24. Как цифровая трансформация может способствовать устойчивому развитию бизнеса?
25. Какие подходы используются для анализа данных и их применения в стратегическом управлении?
26. Каковы основные аспекты управления инновациями в условиях цифровой трансформации?
27. В чем заключается значимость управления знаниями и данными в цифровой трансформации?
28. Как оценить готовность компании к цифровой трансформации?
29. Какие стратегические рекомендации можно дать компаниям, планирующим цифровую трансформацию?

30. Как цифровые технологии изменяют традиционные бизнес-модели?

31. Какие методы обучения и развития сотрудников наиболее эффективны в условиях цифровой трансформации?

32. Как взаимодействие с партнерами и поставщиками изменяется в условиях цифровой трансформации?

### **7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации**

Экзамен проводится в ЭИОС по билетам, каждый из которых содержит 24 теоретических тестовых вопроса, 2 стандартных задания, 1 прикладное задание. Каждый правильный ответ на тестовый вопрос оценивается в 0,5 балла, стандартные задания в 2 балла, прикладное задание оцениваются в 4 балла. Максимальное количество набранных баллов на экзамене – 20.

Максимальное количество набранных баллов на экзамене – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 10 до 13 баллов.

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 14 до 17 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 18 до 20 баллов

### **7.2.7 Паспорт оценочных материалов**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Стратегическое значение цифровой трансформации бизнеса	ПК-1, ПК-4	Устный опрос, тест
2	Стратегическое планирование и разработка цифровых стратегий	ПК-1, ПК-4	Тест, выполнение практических заданий, подготовка курсового проекта
3	Стратегические технологии в цифровой трансформации	ПК-1, ПК-4	Тест, выполнение практических заданий, подготовка курсового проекта
4	Оценка эффективности цифровых стратегий	ПК-1, ПК-4	Тест, выполнение практических заданий, подготовка курсового проекта
5	Стратегическое управление изменениями в процессе цифровой трансформации	ПК-1, ПК-4	Выполнение практических заданий, тест, защита курсового проекта

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Тестовая часть задания на экзамене осуществляется в ЭИОС с помощью компьютерного тестирования. Время тестирования 30 мин. Решение стандартных и прикладного задания прикрепляется обучающимся в ЭИОС. Время выполнения практических заданий – 20 минут. Затем осуществляется проверка теста и практических заданий преподавателем и выставляется

предварительная оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации. Окончательная оценка выставляется после устной беседы преподавателя с обучающимся в формате видеоконференции в ЭИОС.

Защита курсового проекта осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к проекту, описанным в методических материалах, в формате видеоконференции в ЭИОС. Примерное время защиты на одного студента составляет 15 мин.

## **8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### *Основная литература*

1. Шкарупета, Е. В. Цифровая экономика / Е. В. Шкарупета. – Курск : Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2021. – 98 с. – ISBN 978-5-907512-23-8. – EDN OEBTPQ.

#### *Дополнительная литература*

2. Бабкин, А. В. Цифровые интеллектуальные промышленные экосистемы Индустрии 5.0 : учебное пособие / А. В. Бабкин, Е. В. Шкарупета. – Санкт-Петербург : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2023. – 167 с. – ISBN 978-5-7422-8319-5. – EDN VEBSRP.
3. Шкарупета, Е. В. Инновационное управление человеческим капиталом: адаптация в цифровой среде / Е. В. Шкарупета, Е. А. Авдеева, Т. Е. Давыдова. – Курск : Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2021. – 89 с. – ISBN 978-5-907441-08-8. – EDN EHSGXS.

**8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

#### **Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office

#### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

- Министерство экономического развития  
<http://www.economy.gov.ru/minec/main>
- Госкомстат России – <http://www.gks.ru>
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>
- Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsocman.ru>
- журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru>
- журнал " Финансовый директор" – <http://www.fd.ru>

### **Информационно-справочные системы:**

- Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».
- <http://window.edu.ru>
- <https://wiki.cchgeu.ru/>

### **Современные профессиональные базы данных:**

4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>
5. База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru>
6. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
7. Базы данных Министерства экономического развития и торговли России [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
8. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал [http://www.multistat.ru/?menu\\_id=1](http://www.multistat.ru/?menu_id=1)
9. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел Информатика и информационные технологии [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)
10. База данных «Обзор практики корпоративного управления» ЦБ РФ [http://cbr.ru/analytics/?PrId=overview\\_practices](http://cbr.ru/analytics/?PrId=overview_practices)
11. База данных «Экономические исследования» ЦБ России - [https://www.cbr.ru/ec\\_research/](https://www.cbr.ru/ec_research/)
12. База данных по экономическим дисциплинам: <http://economicus.ru>
13. Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru>
14. База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - [https://www.nalog.ru/rn39/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/](https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/)
15. Базы данных экономики и права, СМИ и аналитика - <http://polpred.com/>

## **9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**Лекционная аудитория / виртуальная аудитория**, оснащённая мультимедийным демонстрационным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию мультимедиа материалов и обеспечивающая проведение занятия в ЭИОС.

**Аудитория для практических занятий / виртуальная аудитория**, оснащённые мультимедийным демонстрационным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим проведение занятия в ЭИОС, демонстрацию мультимедиа материалов и представляющая возможность синхронного взаимодействия с обучающимися.

**Виртуальная аудитория** для консультаций в виде комнаты на платформе видеоконференции в ЭИОС, доступ к которой обеспечивается с использованием персональных средств идентификации обучающихся посредством сети Интернет, обеспечивающая возможность демонстрации

экрана всех участников, а также организации диалога.

## 10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовой проект.

Основой изучения дисциплины являются дистанционные лекции в ЭИОС, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе. Часть лекционного материала предоставляется обучающемуся в виде видеолекции и изучаются самостоятельно. Такой формат позволяет в режиме паузы просмотра изучить более детально схемы и иллюстрации, определения, вызывающие затруднения.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков разработки и реализации цифровых стратегий в различных бизнес-секторах. Занятия проводятся путем решения конкретных заданий на занятиях, проводимых дистанционно в ЭИОС. Часть практических заданий выполняется обучающимися самостоятельно на основе поясняющих видеоматериалов и прикрепляются в ЭИОС для контроля преподавателем.

Каждая тема курса содержит контрольный тест по теме.

Методика выполнения курсового проекта изложена в методических указаниях. Выполнять этапы курсового проекта необходимо своевременно и в установленные сроки. Консультирование и контроль хода выполнения курсового проекта осуществляется дистанционно в ЭИОС по графику. Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой и защитой курсового проекта.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Решение задач по алгоритму, разбор хозяйственных ситуаций.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none"><li>- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, просмотр видеолекций и других обучающих видеоматериалов, а также проработка конспектов лекций;</li><li>- выполнение домашних заданий и расчетов;</li><li>- работа над темами для самостоятельного изучения;</li><li>- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;</li><li>- подготовка к промежуточной аттестации.</li></ul>
Курсовой проект	Выполнение курсового проекта способствует развитию навыков

	научно-исследовательской работы, в том числе развитие умения обобщать, критически оценивать теоретические положения, выработать свою точку зрения. Подготовка проекта включает выбор темы, составление плана, формирование содержания курсового проекта по главам на основе современной литературы и изучения практического опыта, выполнение расчетной части под контролем преподавателя и защиты курсового проекта.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Время на подготовку к экзамену в течении трех дней эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
----------	-----------------------------	-------------------------------	--