АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Цифровой маркетинг»

Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль Управление бизнесом в цифровой экономике

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м. / 2 года и 5 м.

Форма обучения очная / очно-заочная / заочная

Год начала подготовки 2019

Цель изучения дисциплины:

формирование у магистрантов совокупности знаний и навыков в области теории и практики интернет-маркетинга

Задачи изучения дисциплины:

Обеспечить магистрантов знаниями теоретических и практических основ для экономико-математического исследования рынка информационных услуг в сети Интернет.

Сформировать практические навыки прикладных экономико-математических методов для исследования рынка в сети Интернет

Перечень формируемых компетенций:

ДПК-1 - способность к использованию цифровых технологий в организации производства и управлении бизнесом

ПК-8 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет с оценкой