

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

**Декан факультета инженерных систем и
сооружений**



/ **Яременко С.А.** /
И.О. Фамилия

21 февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
« Речевое воздействие »**

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Профиль СМИ и интернет

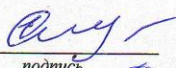
Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года

Форма обучения Очная

Год начала подготовки 2024г.

Автор программы


подпись **Е.О. Кузьминых**

**Заведующий кафедрой
русского языка и
межкультурной коммуникации**


подпись **С.А. Скуридина**

Руководитель ОПОП


подпись **С.А. Скуридина**

Воронеж 2024

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. 1.1 Цели дисциплины «Речевое воздействие» обеспечить высокий уровень профессиональной подготовленности выпускников магистратуры в сфере журналистской деятельности; сформировать систему научных знаний, необходимых для уяснения важнейших проблем речевого воздействия; ознакомиться с основными приемами и способами речевого воздействия, используемых в журналистских текстах.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- рассмотреть понятие речевого воздействия, охарактеризовать его виды, обозначить области применения и особенности использования в массовой коммуникации;
- дать представление об основных способах речевого воздействия и о особенностях их реализации в медиатекстах;
- дать научное объяснение ряду важнейших составляющих коммуникативного поведения (виды общения, их функции, условия эффективного речевого общения, вербальное и невербальное речевое воздействие, ролевое поведение, имидж, законы общения и коммуникативные барьеры);
- обучить эффективному речевому воздействию (подготовке и созданию профессионально значимых в плане речевого воздействия выступлений).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Речевое воздействие» относится к дисциплинам блока ФТД учебного плана.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Речевое воздействие» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

ПК-5 – Способен оценивать качество выполненной работы

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-4	знать совокупность приемов, процедур средств и методов, которые используются в процессе

	коммуникационного воздействия субъектом коммуникации с целью достижения поставленных целей и задач в рамках профессионального общения
	уметь применять на практике приемы, процедуры средства и методы, используемые в процессе коммуникационного воздействия субъектом коммуникации с целью достижения поставленных целей и задач в рамках профессионального и общения
	владеть приемами, процедурами, средствами и методами, используемыми в процессе коммуникационного воздействия субъектом коммуникации с целью достижения поставленных целей и задач в рамках профессионального и общения
ПК-5	знать основные методы и подходы к производству и технологии написания медиатекстов, способы оценки качества медиатекстов.
	уметь анализировать медиатексты на всех языковых уровнях, оценивать приемы воздействия, использованные в медиатекстах
	владеть навыками оценки речевого и социально-психологического воздействия медиатекстов.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины «Речевое воздействие» составляет 2 зачетные единицы.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Самостоятельная работа	18	18
Вид промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость	72	72
	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Истоки теории речевого воздействия. Риторика как наука убеждать	История возникновения риторики. Античный риторический канон и его современная интерпретация в аспекте речевого воздействия: инвенция, диспозиция, элокуция, запоминание, исполнение. Эмоциональные и рациональные аргументы и степень их воздействия	2	4	-	2	6
2	Фактор адресата в речевом воздействии	Предмет и задачи науки о речевом воздействии. Субъект и объект речевого воздействия. Психологические предпосылки современных технологий речевого воздействия. Методы когнитивного моделирования. Психологические особенности общения с разными типами коммуникантов.	2	4	-	2	8
3	Речевое общение как деятельность	Понятие о модели мира и ее роли в речевом воздействии. Семиотические предпосылки речевого воздействия. Устройство языкового знака. Речевое общение и речевое воздействие. Модель коммуникации и ее речевовоздействующий потенциал.	2	4		2	8
4	Когнитивные механизмы речевого воздействия	Базовые стратегии интерпретации действительности. Когнитивная теория аргументации. Приемы ввода имплицитной информации	2	4		2	8
5	Механизмы номинации и проблема выбора слова	Слово и вещь. Проблема выбора слова. Ложь в акте номинации. Проблема недискретности мира и дискретности имен. Уровень абстракции как манипуляционный ресурс. Функционирование слова в конкретном временном континууме. Слово и классификация.	2	4		2	8
6	Потенциал речевого воздействия лексической системы языка	Семантическая структура слова. Идеологическая маркировка лексики. Коннотативные элементы лексического значения. Языковая игра, основанная на многозначности, омонимии, паронимии. Антонимические противопоставления в аспекте речевого воздействия. Использование ресурсов фразеологии	2	4		2	12
7	Грамматические и фонетические ресурсы речевого воздействия	Морфология. Словообразовательная игра. Ресурсы синтаксиса. Орфоэпические нормы, акцент, интонация. Прием рифмованного эха. Игра на созвучиях, рифмах и ритмах	2	4		2	10
8	Выразительные средства языка в аспекте речевого воздействия	Метафора. Сравнение. Метонимия. Эпитет.	2	4		2	

9	Коммуникативные стратегии и их реализация в речи	Предпосылки выделения понятий речевой стратегии и тактики. Стратегия как способ прогнозирования. Речевые маркеры коммуникативных стратегий. Проблемы планирования диалога. Контроль в речевом общении (коммуникативный мониторинг).	2	4		2	
Итого			18	36	-	18	72

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) в 4 семестре.

Учебным планом по дисциплине «Речевое воздействие» не предусмотрено выполнение контрольной работы (контрольных работ) в 4 семестре.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-4	знать совокупность приемов, процедур средств и методов, которые используются в процессе коммуникационного воздействия субъектом коммуникации с целью достижения поставленных целей и задач в рамках профессионального общения	Активная работа на практических занятиях, тест, проверочная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь применять на практике приемы, процедуры средства и методы, используемые в процессе коммуникационного воздействия субъектом	Решение стандартных практических задач, тест, проверочная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	коммуникации с целью достижения поставленных целей и задач в рамках профессионального и общения			
	владеть приемами, процедурами, средствами и методами, используемыми в процессе коммуникационного воздействия субъектом коммуникации с целью достижения поставленных целей и задач в рамках профессионального и общения	Решение прикладных задач в конкретной предметной области, тест, проверочная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-5	знать основные методы и подходы к производству и технологии написания медиатекстов, способы оценки качества медиатекстов.	Активная работа на практических занятиях, тест, проверочная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь анализировать медиатексты на всех языковых уровнях, оценивать приемы воздействия, использованные в медиатекстах	Решение стандартных практических задач, тест, проверочная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками оценки речевого и социально-психологического воздействия медиатекстов.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области, тест, проверочная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 3 семестре для очной формы обучения по системе:

«зачтено»;

«не зачтено».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
УК-4	знать совокупность приемов, процедур средств и методов, которые используются в процессе коммуникационного воздействия субъектом коммуникации с целью достижения поставленных целей и задач в рамках профессионального общения	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь применять на	Решение стандартных	Продемонстрирован	Задачи не решены

	практике приемы, процедуры средства и методы, используемые в процессе коммуникационного воздействия субъектом коммуникации с целью достижения поставленных целей и задач в рамках профессионального и общения	практических задач	верный ход решения в большинстве задач	
	владеть приемами, процедурами, средствами и методами, используемыми в процессе коммуникационного воздействия субъектом коммуникации с целью достижения поставленных целей и задач в рамках профессионального и общения	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-5	знать основные методы и подходы к производству и технологии написания медиатекстов, способы оценки качества медиатекстов.	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь анализировать медиатексты на всех языковых уровнях, оценивать приемы воздействия, использованные в медиатекстах	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть навыками оценки речевого и социально-психологического воздействия медиатекстов.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. В Древней Греции риторику рассматривали прежде всего как

- 1) искусство говорить правильно
- 2) искусство говорить красиво
- 3) искусство убеждать

2. Термин элокуция означает

- 1) «изобретение» аргументов
- 2) словесное оформление мысли
- 3) расположение аргументов
- 4) «исполнение» речи

3. Речевое воздействие есть проявление _____ функции языка

- 1) эстетической
- 2) фатической
- 3) метаязыковой
- 4) регулятивной

4. Тот, кто осуществляет воздействие на собеседника при помощи речи, называется

- 1) адресатом
- 2) субъектом речевого воздействия
- 3) объектом речевого воздействия
- 4) реципиентом

5. Деятельностный подход к речевому воздействию проявляется в том, что

- 1) не учитываются экстралингвистические факторы
- 2) рассматривается этимология слов и выражений
- 3) не учитываются мотивы и намерения говорящих
- 4) речь оценивается с точки зрения достижения говорящим коммуникативной цели

6. «Власть языка» означает, что

- 1) в речи всегда реализуются чьи-то интересы, чья-то точка зрения
- 2) при помощи языка все люди одинаково отражают действительность
- 3) человек не может точно выразить то, что хочет сказать
- 4) язык не зависит от носителей языка

7. Семиотические предпосылки речевого воздействия проявляются в

- 1) симметрии языкового знака
- 2) неоднородности плана содержания языковых знаков
- 3) том, что различные социальные группы имеют «свой язык»

8. Речевое воздействие осуществляется

- 1) только в рекламе, политике и пропаганде
- 2) только в ораторской речи
- 3) в ситуациях публичного и межличностного общения, когда необходимо кого-то убедить в чем-либо
- 4) в любом речевом акте

9. Модель коммуникации не включает следующий компонент:

- 1) говорящий
- 2) слушающий
- 3) концепт

- 4) код
- 5) сообщение
- 6) канал связи

10. В процессе общения говорящие взаимно корректируют _____ партнера по коммуникации (вставьте на месте пропуска термин из аппарата когнитивной лингвистики):

- 1) коммуникативную компетенцию
- 2) речевые навыки
- 3) лексику
- 4) модели мира
- 5) высказывания

11. Смыслы, которые не выражены словесно, называются

- 1) имплицитными
- 2) вербализованными
- 3) эксплицитными
- 4) риторическими
- 5) когнитивными

12. Не выраженные словесно логические предпосылки высказывания называются

- 1) намеками
- 2) пресуппозициями
- 3) суждениями
- 4) следствиями

13. В рекламном слогане «Наконец-то у нас есть надежный автомобиль!» используется прием

- 1) стилистического контраста
- 2) языковой игры
- 3) аргументации в пресуппозиции
- 4) аргументации «к авторитету»

14. В рекламе брачного агентства «Вы больше не одиноки!» используется прием

- 1) апелляции к символам Добра и Зла
- 2) манипуляция с уровнем абстракции
- 3) «наглой аналогии»
- 4) опровержения скрытого тезиса

15. В рекламном слогане «Храните деньги в банке. Не в стеклянной» речевое воздействие основано на

- 1) многозначности
- 2) омонимии
- 3) паронимии
- 4) использовании фразеологизмов

16. Экспрессивно-эмоциональный компонент является ядром лексического значения в слове:

- 1) националист
- 2) трус

- 3) мерзавец
- 4) клеветник
- 5) подруга

17. Определите, какой прием лежит в основе речевого воздействия в высказывании: «Люди устали от реформ. Давайте будем называть это изменен ями к лучшему»

- 1) манипуляция с уровнем абстракции
- 2) использование омонимии
- 3) стилистический контраст
- 4) актуализация грамматического значения

18. Определите, какие языковые средства использованы в разговорной речи для выражения экспрессии. Продавщица была какая-то мегероватая.

- 1) словообразовательные аффиксы (словообразовательная игра)
- 2) употребление относительного прилагательного в значении качественного.
- 3) грамматическая категория рода.
- 4) слово с расплывчатым денотативным значением.

19. Определите, какие языковые средства использованы в целях экспрессии в предложенных ниже фрагментах текстов. Президент говорит: «Не беспокойтесь, вас не уволят». Но мы уволимся. Это разные вещи

- 1) грамматическое значение множественного числа
- 2) значения словообразовательных аффиксов
- 3) грамматическая категория вида
- 4) грамматическая категория залога

20. Определите, какие языковые средства использованы в целях языковой игры в предложенном ниже фрагменте текста. В связи с наступлением 8 марта мужская часть администрации «Клуба ДС» постановляет: поздравить а) поэтесс, б) прозаесс, в) критикесс, г) очеркесс, д) переводесс, ж) фельетонесс, з) сатирикесс и вообще всех женщин.

- 1) грамматическая категория залога
- 2) значения словообразовательных аффиксов
- 3) переход относительных прилагательных в качественные.
- 4) грамматическая категория числа

Ответы: 1-3, 2-2, 3-4, 4-2, 5-4, 6-1, 7-2, 8-4, 9-3, 10-4, 11-1, 12-2, 13-3, 14-4, 15-2, 16-3 17-1, 18-1, 19-4, 20-2.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Примерная тематика рефератов

- 1. Развитие речевого воздействия как науки.
- 2. Тенденции современного речевого общения.
- 3. Речевой портрет говорящего.
- 4. Речевые игры в общении.

5. Барьеры общения. Негативный коммуникативный сценарий и средства его преодоления.
6. Невербальные средства общения.
7. Коммуникативные барьеры.
8. Законы общения
9. Технология управления межличностными конфликтами.
10. Речевые конфликты и пути их преодоления.
11. Правила эффективного общения и воздействия.
12. Манипуляции в СМИ
13. Речевые техники влияния
14. Эвфемизация как тенденция создания текстов современных печатных СМИ.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. При подготовке референдума 1991 г. о сохранении СССР областным и районным организациям КПСС было предложено использовать следующие темы лозунгов и плакатов:

Распад Союза – безработица.

Распад Союза – голод.

Разбить легко, склеить трудно. Приди и скажи «Да».

Не верь синоптикам, которые всегда ошибаются. Приди и скажи «Да».

Родина – тоже окружающая среда. Приди и скажи «Да».

«Да» – путь к возрождению. «Нет» – путь под откос.

«Да» – Союзу, «Нет» – хаосу. Приди и защити свое будущее.

Пусть всегда будет небо... Приди и скажи «Да».

Как соотносятся в этих призывах рациональный и эмоциональный типы аргументации? Выберите наиболее эффективный лозунг и напишите на его основе текст агитационного выступления.

2. Ваш руководитель настаивает, чтобы вы поехали в срочную командировку, однако у вас есть несколько личных мотивов □ аргументов, чтобы отказаться от предложения. Напишите не менее 15 аргументов. Разделите их на сильные и слабые. Выберите из них 5 и расположите в таком порядке, чтобы достичь максимально воздействующего эффекта при разговоре с начальником. В каком порядке лучше располагать аргументы: от сильного к слабому или наоборот?

3. Выберите актуальную тему, которая требует воздействия на массовое сознание со стороны государственных структур. Например, запрет на продажу пива в общественных местах или соблюдение правил дорожного движения. Придумайте не менее 5 слоганов, которые можно разместить на агитационных плакатах с целью воздействия на эмоциональную сферу человека (темы могут быть различные, но обязательно злободневные).

4. Определите, какие потребности эксплуатируются в рекламе следующих товаров.

Чай «Ахмад» – секрет хорошего настроения.

«Затейница». Готовьте с выдумкой (макароны).

Ford Excursion. Символ вашего превосходства.

Шустовъ. Возрождение традиций. (коньяк).

Летайте уверенно (авиакомпания Air Astana).

Клиент – Самая Важная Персона (Московский индустриальный банк).

Родные скажут спасибо (растительное масло «Милора»).

Для своих любимых (соки и нектары «Любимый сад»).

С нами красота вечна (студия красоты «Аквамарин»).

Gillette: лучшие для мужчины нет! (бритвы и средства по уходу за кожей).

Pepsi: открывай, живи, твори!

4. Какую новую информацию и с какой целью вводят в сознание потребителя в тексте на упаковке шоколада «Золотая марка» производства кондитерского объединения «Россия»?

Не секрет, что истинные ценители предпочитают горький шоколад. Не секрет, что настоящий горький шоколад получается только из элитных сортов какао бобов. Секрет в том, чтобы придать горькому шоколаду изысканно мягкий вкус. Мы знаем этот секрет и воплотили его в неповторимом вкусе шоколада «Золотая марка».

6. Какие пресуппозиции содержатся в следующих рекламных текстах?

Вольво – автомобиль, который может вернуть вам доверие к машинам.

Фотоаппараты Сопіса. Пора привыкать к хорошему...

Наконец у нас появился... (отличный оператор мобильной связи, новый сорт пива и т.д.)

Ваш любимый «Активия» стал еще вкуснее!

7. Познакомьтесь с фрагментом статьи «Жить стало лучше, жить стало веселей». Определите, каким способом производитель вводит в сознание покупателей новое знание о «масле мягком».

«Масло мягкое» появилось на прилавках магазинов лет пять назад и уже успело завоевать сердца и желудки многих покупателей. Впрочем, до популярности этого продукта на Западе, где «масла мягкие» занимают 80% рынка, мы пока не дотягиваем. Это не случайно – нашему потребителю до недавнего времени было просто не до своего здоровья. Это западный потребитель, куда более продвинутый, грамотный, иногда доходит в заботах о собственном здоровье, как нам кажется, до абсурда, трясясь над лишними килограммами, переживая из-за холестерина и избегая животных жиров. Если говорить о мягких маслах нашего производства, то их главная проблема – в огромной популярности. Поэтому-то и обрушился на них мутный поток информационных «запудок». Мы честно и открыто предлагаем потребителю «масло мягкое», с нашей точки зрения, это идеальная альтернатива

сливочному или коровьему маслу, обладающая его полезными качествами и лишенная его вредных качеств. Покупателю я советую одно: не пользоваться подделками! В частности, не доверять слепо слухам и сплетням. А кроме того, выбирать продукты по своему вкусу, по своим потребностям. Если ни цена, ни лишние калории не смущают, выбирайте традиционное сливочное масло. Но мы, анализируя то, как развивается мировой рынок, каким продуктам отдают предпочтение 81 заботящиеся о своем здоровье западные потребители, уверены, что будущее принадлежит именно новым продуктам. Сегодня «масло мягкое» выигрывает у сливочного во многом благодаря тому, что первое дешевле. Но одним из самых отрадных признаков является рост популярности наших марок у среднего слоя, у тех, кто выбирает исходя не из финансовых соображений, а с учетом пользы для здоровья.

8. Определите, какие из приведенных фраз воспринимаются как аномальные, а какие – нет. Сформулируйте рекомендации для употребления глаголов, обозначающих физические действия конкретных существ (идти, бежать и т.п.)? *Петя идет (гуляет) по улице. Петя гуляет по Москве. Я шагаю по Москве. Он идет по Московской области. Он гуляет по России (по Европе, по Северному полушарию). Но папочка и мамочка уснули вечером, А Танечка и Ванечка – в Африку бегом. Вдоль по Африке гуляют, Фиги-финики срывают (К. Чуковский).*

9. Каким образом выбор имени может использоваться в качестве аргумента? Какие графические средства использовал автор при переводе чужой устной речи в письменную форму, чтобы выразить отношение говорящего к оценочной номинации?

При ответе воспользуйтесь фрагментом публикации «РасКРАБленное море» в «Комсомольской правде» (28.12.07).

Приехали с биотеррористами пообщаться? – Из-за обей физической усталости произнести это слово (впервые, кстати, сказанное Президентом России) Саше удалось только с третьего раза. – А какие мы террористы? Мы обычные рыбаки. Я вообще на капитана учился. У меня образование есть. 105 Нас вот называют сахалинскими «сицилийцами». Вы думаете, мы от хорошей жизни в Японию ходим? Да мы бы и рады все в Россию сдавать, но как? Все ваши московские фирмы под себя подгребли. Они-то и есть главные браконьеры. А у меня в экипаже 17 «террористов», у них семьи, дети...

10. Определите символы Добра и Зла в программных материалах КПРФ 1996 г. *Наша стратегия – стратегия большинства, рожденная из наказов большинства, отвечающая чаяниям большинства и рассчитанная на осуществление большинством.*

В этот трудный для России час будем вместе работать на благо России.

Только объединившись, мы спасем Россию.

Только сообща мы сможем отодвинуть Россию от краха.

Рабочий будет иметь гарантированную работу, получать за нее по труду.

Мы обеспечим покой и безопасность. Безопасность общества, семьи, личности будет гарантирована.

Вор сядет в тюрьму.

Мы за закон и порядок против произвола и насилия.

Идет растление на всех уровнях.

Наша Родина расчленена, уничтожена и подвергается разграблению.

Раскол – нынче для нас понятие ключевое.

11. Какие скрытые коннотации содержатся в следующих лексических единицах? Дополните список своими примерами (не менее 5).

**Клубный щенок. *Желтая сборка. *Евроремонт. *Американский диплом.*

**Огороженная территория (реклама коттеджного поселка). *Серые телефоны. * Черный риэлтор.*

12. Определите, какие системные отношения лексических единиц языка лежат в основе следующих текстов.

1. Обставился сам – обставь соседей.

2. Бар «Зажигалка»: мы действительно зажигаем!

3. Гармония полов достижима. Доказано салоном «Каспер» (фирма, продающая напольные покрытия).

4. «Кавалер» должен хорошо настояться (реклама чая, где ка#валер ожидает приглашения к столу, в то время как дама гото#вит для гостя чай).

5. Храните деньги в банке. Не в стеклянной.

6. Мы обуем всех. 7. Квас – не кола. Пей «Николу» (реклама кваса «Никола»).

8. Туроператор «Мондо Турс». «Мондо» – это модно.

9. Кухня как эргогенная зона (эргономика – наука об оптимальной организации деятельности человека на производстве).

10. У нас есть для вас масса сувениров по немерено умеренным ценам!

11. «Вестфалика»: Деньги за обувь только вносятся, а обувь уже носится, носится, носится... (кредит на обувь)

12. Поможем выйти замуж за милую душу (служба знакомств).

13. В «Эльдорадо» только полезные подарки. С новым годным!

13. Какое сообщение обладает большей неожиданностью и, следовательно, более эффективно?

А) Размер имеет значение (одежда больших размеров).

Б) Детали имеют значение (база снабжения сельхозтехникой и запчастями).

В) Цифры имеют значение. Пройдите сервисное обслуживание!

14. Придумайте рифмованную рекламу для 1) одного из телеканала «ОТР» 2) Марки сокам «Добрый», минеральной воды «Чистый родник»; 3) марки автомобиля «Лада»

15. Подготовьте письма: а) спонсорам с предложением оказать финансовую помощь группе студентов для поездки на научную студенческую

конференцию; б) отказ в этой помощи. Постарайтесь не упустить цели второго порядка

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Риторика как наука убеждать: история и современность
2. Античный риторический канон и его современная интерпретация
3. Наука «речевое воздействие» предмет и задачи
4. Психологические предпосылки современных технологий речевого воздействия
5. Речевое общение как деятельность
6. Понятие о модели мира и ее роли в речевом воздействии
7. Семиотические предпосылки речевого воздействия. Устройство языкового знака
8. Речевое общение и речевое воздействие
9. Модель коммуникации и ее речевовоздействующий потенциал
10. Когнитивные механизмы речевого воздействия: базовые стратегии интерпретации действительности
11. Когнитивные механизмы речевого воздействия: когнитивная теория аргументации
12. Когнитивные механизмы речевого воздействия: приемы ввода имплицитной информации
13. Механизмы номинации и проблема выбора слова. Ложь в акте номинации.
14. Уровень абстракции как манипуляционный ресурс .
15. Эвфемизмы в речи – источник манипуляции.
16. Потенциал речевого воздействия лексической системы языка .
17. Языковая игра и речевое воздействие.
18. Приемы актуализации грамматических значений
19. Фонетические ресурсы речевого воздействия
20. Игра на созвучиях, рифмах и ритме
21. Выразительные средства языка в аспекте речевого воздействия
22. Коммуникативные стратегии и их реализация в речи

7.2.6 Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости осуществляется на практических занятиях: в виде опроса теоретического материала, умения применять изученный материал при выполнении упражнений, работа с печатными, аудиовизуальными, интернет-СМИ, информационными порталами и сайтами, в виде реферата.

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачета. Зачет может проводиться по итогам текущей успеваемости и (или) путём организации специального опроса, проводимого в устной и (или) письменной форме.

Зачет может проводиться и по билетам, каждый из которых содержит 2 теоретических вопроса и практическое задание. Каждый правильный ответ на вопрос в билете оценивается 2 баллами, практическое задание оценивается в 1 балл. Максимальное количество набранных баллов – 5.

«Не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 3 баллов.

«Зачтено» ставится в случае, если студент набрал более 3 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Истоки теории речевого воздействия. Риторика как наука убеждать	УК-4; ПК-5	Вопросы к зачету, тест стандартные задания, прикладные задания
2	Фактор адресата в речевом воздействии	УК-4; ПК-5	Вопросы к зачету, тест стандартные задания, прикладные задания
3	Речевое общение как деятельность	УК-4; ПК-5	Вопросы к зачету, тест стандартные задания, прикладные задания
4	Когнитивные механизмы речевого воздействия	УК-4; ПК-5	Вопросы к зачету, тест стандартные задания, прикладные задания
5	Механизмы номинации и проблема выбора слова	УК-4; ПК-5	Вопросы к зачету, тест стандартные задания, прикладные задания
6	Потенциал речевого воздействия лексической системы языка	УК-4; ПК-5	Вопросы к зачету, тест стандартные задания, прикладные задания
7	Грамматические и фонетические ресурсы речевого воздействия	УК-4; ПК-5	Вопросы к зачету, тест стандартные задания, прикладные задания
8	Выразительные средства языка в аспекте речевого воздействия	УК-4; ПК-5	Вопросы к зачету, тест стандартные задания, прикладные задания
9	Коммуникативные	УК-4; ПК-5	Вопросы к зачету,

	стратегии и их реализация в речи		тест стандартные задания, прикладные задания
--	----------------------------------	--	--

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Выходцева И.С. Речевая культура делового общения : учебно-методическое пособие для магистров всех направлений / Выходцева И.С.. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 48 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/54485.html>
2. Желтухина М.Р. Воздействие медиадискурса на адресата : учебное пособие / Желтухина М.Р.. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2014. — 91 с. — ISBN 978-5-9935-0312-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66642.html>
3. Логунова Н.В. Культура речевого поведения : практикум / Логунова Н.В.. — Соликамск : Соликамский государственный педагогический институт, 2018. — 218 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86559.html>
4. Бондарева Л.М. Речевая деятельность общества : учебное пособие / Бондарева Л.М.. — Калининград : Балтийский федеральный университет им.

Иммануила Канта, 2011. — 90 с. — ISBN 978-5-9971-0172-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/23819.html>

5. Сапожникова И.А. Современная речевая культура СМИ в контексте глобализации : монография / Сапожникова И.А.. — Челябинск : Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2013. — 180 с. — ISBN 978-5-94839-405-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120595.html>

Дополнительная литература:

1. Валентей Т.В. Речевая коммуникация в бизнесе : монография / Валентей Т.В., Данилина В.В., Корнеева Ю.А.. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011. — 152 с. — ISBN 978-5-211-06209-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/13040.html>
2. Дементьев В.В. Теория речевых жанров : монография / Дементьев В.В.. — Москва : Знак, 2010. — 600 с. — ISBN 978-5-9551-0409-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/14982.html>
3. Ясинская М.Б. Интенсивный тренинг по дисциплине «Речевая коммуникация» : учебное пособие / Ясинская М.Б.. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2015. — 68 с. — ISBN 978-5-906768-82-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/50666.html>
4. Вяткина И.В. Русский язык и культура речи (основные аспекты современной речевой культуры) : учебное пособие / Вяткина И.В., Гарифуллина Н.К., Краснова С.Г.. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2011. — 136 с. — ISBN 978-5-7882-1081-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/63988.html>
5. Гринева М.С. Коммуникативный кодекс речевого общения : учебное пособие / Гринева М.С.. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 65 с. — ISBN 978-5-4487-0234-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74964.html>
6. Ананьева Н.В. Теория и практика эффективного речевого общения : учебное пособие / Ананьева Н.В., Волошин А.В.. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 86 с. — ISBN 978-5-7638-3965-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100126.html>
- 7.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1.Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite, GIMP, Microsoft Office 2016, Microsoft Office 365, Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online) , Microsoft Windows 10 Education, Microsoft Windows 7/8.1 Professional, программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»
2.ЭБС «Лань», ЭБС IPRbooks, ЭБС «Университетская библиотека онлайн», Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU, СПС «ГАРАНТ-Аналитик», СПС «Консультант-Плюс».

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

1.Учебный кабинет. Оборудование учебного кабинета: рабочая доска, наглядные пособия (учебники, плакаты, карты, карточки, адаптированные конспекты, синхронные таблицы, тестовый материал, индивидуальные карты мониторинга учебных знаний).

2.Мультимедийный проектор.

3.Компьютерный класс, который позволяет реализовать неограниченные образовательные возможности с доступом в сеть Интернет на скорости 6 мегабит в секунду. С возможностью проводить групповые занятия с обучаемыми, а так же онлайн (оффлайн) тестирование.

4.Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам библиотек страны и мира.

5.Персональный компьютер с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет

6.Ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет.

10 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Речевое воздействие» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практически навыков выступления на публике.

Большое значение по закреплению и совершенствованию знаний имеет самостоятельная работа студентов. Информацию о всех видах самостоятельной работы студенты получают на занятиях.

Освоение дисциплины оценивается на зачете.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
----------	-----------------------------	-------------------------------	--