

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра инноватики и строительной физики  
имени профессора И.С. Суровцева

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

по выполнению курсовых проектов по дисциплине  
«Экономическая эффективность деятельности инновационных предприятий»  
для студентов 38.04.01 «Экономика»,  
программа «Экономика инновационных предприятий» всех форм обучения

Воронеж 2022

УДК

Составители:  
канд. техн. Наук, доцент С.Н. Дьяконова  
ассистент А.В. Ботиенко

**Экономическая эффективность деятельности инновационных предприятий:** методические указания по выполнению курсовых проектов по дисциплине «Экономическая эффективность деятельности инновационных предприятий» для студентов 38.04.01 «Экономика», программа «Экономика инновационных предприятий» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: С.Н. Дьяконова, А.В. Ботиенко. - Воронеж, 2022. - 21 с.

Указания разработаны с целью организации процесса подготовки и защиты курсовых проектов обучающихся всех форм обучения по направлению 38.04.01 «Экономика» программа «Экономическая эффективность деятельности инновационных предприятий». В указаниях определены темы курсовых проектов, требования к содержанию и структуре исследования, задания для практической части.

При разработке методических рекомендаций в основу положено Положение о курсовых проектах (работах) по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, утвержденное ректором ВГТУ 06.09.2016 (протокол заседания Ученого совета № 11 от 30.08.2016 г.).

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ\_ЭЭДИП\_КП\_Маг\_ЭИП\_2022.pdf.

Гр. 1. Табл. 7. Библиогр.: 12 назв.

**Рецензент** - Э.Ю. Околелова, докт. экон. наук, профессор кафедры цифровой и отраслевой экономики ВГТУ.

*Издается по решению редакционно-издательского совета Воронежского государственного технического университета*

## Введение

Методические указания предназначены для бакалавров направления подготовки 38.04.01 «Экономика» программа «Экономика инновационных предприятий» очной формы обучения, выполняющих курсовой проект по дисциплине «Экономическая эффективность деятельности инновационных предприятий» в соответствии с учебным планом.

Выполнение курсовых проектов представляет собой вид учебной работы. Курсовое проектирование - это самостоятельное исследование одной из актуальных проблем по соответствующей дисциплине, которое должно удовлетворять определённым требованиям:

1. Отражать современный научно-теоретический и практический уровень исследований по рассматриваемым проблемам.
2. Содержать самостоятельный анализ, собственные оценки и выводы.
3. Основываться на достоверных данных, статистических материалах, результатах проведенных расчетов и т.п.
4. Изложение материала должно быть целостным, логичным, последовательным, лаконичным и соответствовать нормам русского литературного языка.
5. Отвечать правилам оформления письменных работ.
6. Исключать дословное заимствование текста из учебной литературы и с интернет-сайтов.

В процессе написания курсового проекта студентам рекомендуется постоянно проверять подготовленный текст на соответствие указанным требованиям.

Курсовой проект является подготовительной ступенью к написанию выпускной квалификационной работы. Он является важным этапом в течение всего процесса обучения:

1. Приучает студента к исследовательской работе и способствует приобретению опыта и навыков её ведения;
2. Является важным звеном в глубоком усвоении положений, выводов, законов, приобретении опыта самостоятельного получения и накопления знаний;
3. Приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, приучает находить в ней основные положения, относящиеся к избранной проблеме, подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал;
4. Помогает в дальнейшем при написании итоговой ВКР на этапе окончания учебы в вузе.

## 1. Структура курсового проекта

Курсовой проект должна иметь следующую структуру:

1. Титульный лист;
2. Содержание;
3. Введение;
4. Основная часть;
5. Заключение;
6. Библиографический список;
7. Приложения.

**Титульный лист** является первой страницей курсового проекта.

**Содержание** включает в себя все заголовки курсового проекта с указанием страниц каждого раздела и подраздела.

В введении:

- Отмечается актуальность темы КП;
- Отражается объект, предмет, цель и задачи, методы работы;
- Обосновывается новизна, теоретическая и практическая значимость проекта;
- Приводятся сведения о состоянии изучаемой проблемы.

**В основной части**, как правило, содержится два раздела: теоретический и эмпирический. Теоретический содержит анализ состояния изучаемой проблемы. Эмпирический (практический, расчётно-графический) раздел включает в себя подробное решение двух практических задач. Разделы должны завершаться выводами.

В первом разделе в соответствии с темой и планом раскрываются теоретические аспекты выбранной темы исследования. Ознакомившись с рекомендуемой литературой, студент должен представить свой взгляд на проблему и способ его решения.

Второй раздел предполагает выполнение расчётной работы (решение практической задачи).

**В заключении** должны содержаться выводы по курсовому проекту, перспективы дальнейшего изучения проблемы, связь с практикой, анализ реализации целей и задач исследования.

После заключения приводится список всех источников, которые были использованы при подготовке курсовой работы. Здесь указываются не только печатные варианты учебных изданий, но и ссылки на Интернет-ресурсы.

**В приложениях** могут содержаться схемы, результаты расчета, чертежи, карты, рисунки, алгоритмы и т.д. В приложения могут включаться: таблицы, схемы, нормативные документы, инструкции, методики и иные материалы, разработанные в процессе выполнения курсового проекта.

## **2. Оформление курсового проекта**

Курсовой проект выполняется на отдельных листах формата А4, которые должны быть сброшюрованы. Все листы рекомендуется нумеровать сквозной нумерацией, начиная с титульного листа. При этом титульный лист не нумеруют. Нумерация страниц начинается со стр. 2. «Содержание». Номер страницы указывается в нижнем поле листа по центру.

Рекомендуемый объем работы составляет 30-35 страниц машинописного текста. Поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см. Размер шрифта Times New Roman 14, интервал 1,5 строки, абзацный отступ 1,25. Выравнивание текста по ширине.

Курсовой проект начинается с титульного листа. Содержание помещается на следующей странице. Содержание должно соответствовать выбранной теме исследования, и его необходимо согласовать с руководителем курсового проектирования.

Работа завершается списком используемой литературы.

Прямые цитаты, приводимые из научной литературы дословно, должны быть заключены в кавычки и иметь ссылку на источник информации. Рядом с подобным цитированием необходимо разместить в квадратных скобках ссылку на использованный источник.

Список использованной литературы должен включать как цитируемые источники, так и все монографии, учебные пособия, статистические сборники и т.д., которые были использованы при написании курсового проекта. Список литературы составляется в алфавитном порядке, в первую очередь указываются нормативные документы.

## **3. Правила оформления расчётно-графического материала**

### **3.1 Оформление иллюстраций**

На все иллюстрации (рисунки, диаграммы, таблицы) в тексте должны быть даны ссылки. Рисунки должны располагаться непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице (при нехватке места на листе). Рисунки и диаграммы нумеруются арабскими цифрами, при этом нумерация сквозная. Подпись к иллюстрациям располагается под ними посередине строки. Подпись должна выглядеть так:

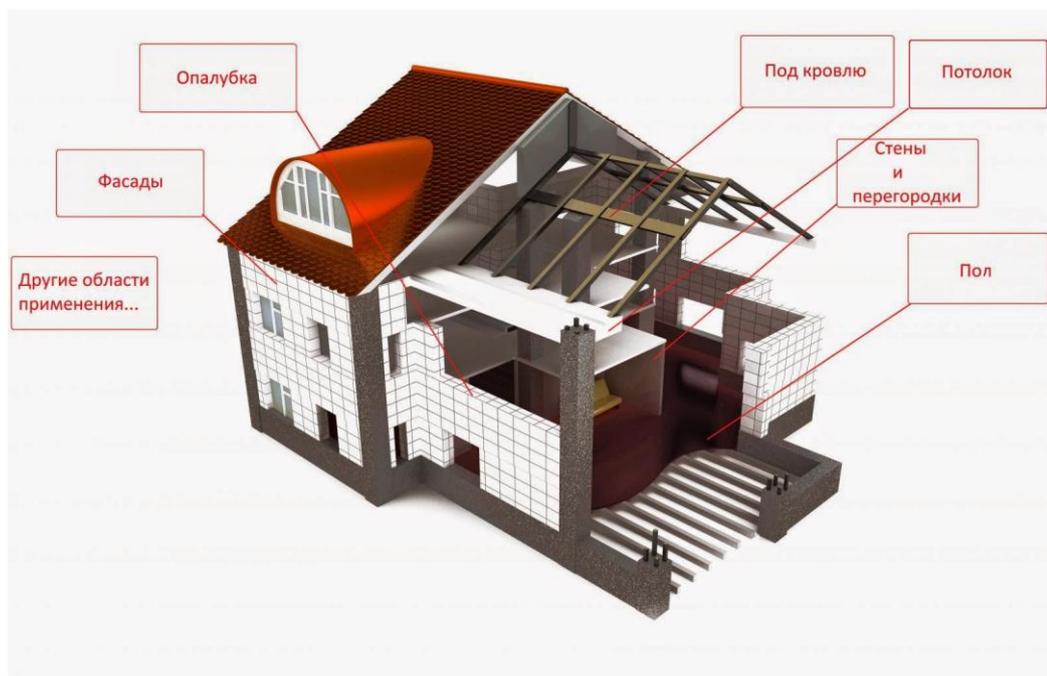


Рис. 1. Применение стекломagneзитового листа

Нельзя заканчивать параграф или главу рисунком. После рисунка обязательно должны быть выводы.

### 3.2 Оформление таблиц

Таблица должна располагаться непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. Все таблицы должны иметь порядковый номер и название, отражающее содержание. Все таблицы нумеруются арабскими цифрами, при этом нумерация сквозная. Точка в конце названия не ставится. В таблицах допускается использование шрифта Times New Roman 12 и менее. На все таблицы в тексте должны быть ссылки. Нельзя заканчивать параграф или главу таблицей. Разрывать таблицу и переносить её часть на другую страницу можно только в том случае, если она целиком не уместается на одной странице. При этом на другую страницу переносится заголовок «Продолжение таблицы «номер таблицы», а также шапка таблицы. Подпись таблицы должна выглядеть так:

Таблица 1

Сравнение СМЛ с аналогами

Свойство	Фанера	ДСП	МФД	ГКЛ	OSB	ЦСП	СМЛ
Огнеупорность	-	-	-	-	-	-	+
Влагостойкость	-	-	-	-	-	-	+
Высокая прочность на изгиб	-	-	-	+	-	-	+

Свойство	Фанера	ДСП	МФД	ГКЛ	OSB	ЦСП	СМЛ
Возможность наружного применения	-	-	-	-	-	+	+
Стабильность размеров (отсутствие линейного расширения)	-	-	-	-	-	-	+
Отсутствие дефектов (расслоение, сучков, пустот)	-	-	+	+	+	+	+
Отсутствие пылевыведения	+	+	+	-	+	+	+
Устойчивость к появлению насекомых	-	-	-	-	-	+	+
Отсутствие вредных веществ в составе и их выделение при обработке							+

После таблицы обязательно должны быть выводы.

### 3.3 Оформление формул

Все формулы необходимо вводить вручную с помощью редактора формул (располагается во вкладке «Вставка»).

Формула должна располагаться непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. Все формулы должны иметь порядковый номер. Все формулы нумеруются арабскими цифрами, при этом нумерация сквозная. На все формулы в тексте должны быть ссылки. Нельзя заканчивать параграф или главу формулой.

Правильное оформление формул по ГОСТу в курсовой работе должно соответствовать следующим требованиям:

1. Все формулы размещают с новой строки;
2. Выравнивают их по центру;
3. Порядковый номер указывают справа от формулы;
4. Подпись с расшифровкой идёт после формулы;
5. После «где» не ставят никаких знаков препинания, даже двоеточие;
6. Если нужно расшифровать несколько символов, каждый записывают с новой строки, а между ними ставят точку с запятой;
7. Перед формулой и после неё делают отступ на одну строку;
8. Ряд формул, которые идут друг за другом, пишут с новой строки и разделяют их точкой с запятой;
9. В конце последней формулы ставят точку.

Например:

Расчёт проводится с использованием методики доходного подхода оценки бизнеса по формуле (1):

$$\mathcal{E}_t = \text{ЧДД}_T = \sum_{t_H}^{t_K} (P - Z)_t \times K_{d_t}, \quad (1)$$

где  $\mathcal{E}_t$  — экономический эффект (доход, прибыль) от использования ОИС за расчётный период  $T$ ;

$\text{ЧДД}_T$  — чистый дисконтированный доход предприятия за период  $T$ ;

$T$  — расчётный период;

$P_t$  — результаты, денежные поступления от реализации продукции в расчётном году  $t$ ;

$Z_t$  — затраты в денежном выражении на производство и реализацию продукции в расчётном году  $t$ ;

$t_H$  — начальный год расчётного периода;

$t_K$  — конечный год расчётного периода;

$K_{d_t}$  — коэффициент дисконтирования в году  $t$ .

#### 4. Темы курсовых проектов (теоретическая часть)

1. Экономическая эффективность функционирования предприятия.
2. Экономическая эффективность функционирования инновационного предприятия.
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Основные виды внешне торговых сделок.
4. Факторы и резервы повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
5. Экономическая эффективность внедрения новой техники.
6. Экономическая эффективность применения новых материалов.
7. Экономическая эффективность открытия нового инновационного производства.
8. Издержки производства и реализация продукции. Проблемы формирования себестоимости готовой продукции.
9. Основные методы ценовой политики инновационного предприятия.
10. Материально-техническая база предприятий, основные показатели эффективности производства.
11. Место и роль инновационного предприятия в рыночной экономике.
12. Организация финансов на инновационных предприятиях.
13. Оценка финансово-хозяйственных результатов предприятия.
14. Проблемы инновации на предприятиях.
15. Проблемы экономии материальных ресурсов. Энергосберегающие технологии.

16. Аренда, лизинг, франчайзинг
17. Проблемы инвестирования и оценки эффективности капитальных вложений в современное производство.
18. Обеспечение эффективности материальных и моральных стимулов при организации автоматизированного рабочего места.
19. Информационное поле обеспечения оптимизации товарно-материальных ценностей на предприятии.
20. Проблемы формирования финансовой устойчивости предприятия.

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

- Проверка знаний обучающихся;
- Применение навыков анализа, сбора и обработки информации.

Курсовой проект включает в себя теоретическую часть и расчётно-пояснительную записку (практическая часть).

## **5. Задание для практической части**

Необходимо разработать проект внедрения/производства любого инновационного материала (продукта), рассмотреть цели и стратегии данного проекта и рассчитать эффективность создания цеха по производству выбранного материала.

Расчётно-графическая часть должна содержать следующие разделы:

1. Краткое описание рассматриваемого предприятия;
2. Цели и стратегии предприятия;
3. Провести калькуляцию затрат на приобретение сырьевых материалов для производства рассматриваемой продукции в расчёте на 1 тонну продукта;
4. Рассчитать все необходимые производственные мощности (затраты на коммунальные службы, аренду помещения, наладку оборудования и прочее);
5. Провести калькуляцию затрат на приобретение необходимого производственного оборудования, а также на обучение персонала;
6. Произвести расчёт дополнительных затрат (амортизация, социальные нужды, командировки и т.п.);
7. Проанализировать полученные финансовые результаты;
8. Определить годовой экономический эффект рассматриваемого проекта.

Краткий ознакомительный пример расчётно-графической части курсового проекта наглядно представлен в пункте 6.

## 6. Образец расчётно-графической части курсового проекта

ООО «Металлист» имеет инновационные стратегии на краткосрочный и долгосрочный периоды. В этой работе мы попытаемся связать инновационные стратегии с возможными и желательными для фирмы целями.

### 6.1 Цели и экономические стратегии предприятия

Таблица 2

Цели и экономические стратегии предприятия

Цели предприятия	Экономические стратегии и средства достижения целей	
	Краткосрочный период	Долгосрочный период
1. Рост масштабов производства.	Концентрация финансовых, прежде всего заемных ресурсов для организации производства простых не наукоемких изделий. Аренда производств, площадей и мощностей.	Концентрация средств на развитие собственной производственной базы. Одновременное производство изделий с различными стадиями жизненного цикла. Проведение НИОКР, ориентация на создание новых рынков, диверсификация.
2. Рост сбыта	Агрессивная реклама, стимулирование сбыта, создание каналов сбыта, франчайзинг.	Развитие сбытовой и дилерской сети, проведение НИОКР по повышению качества продукции.
3. Увеличение доли	Выпуск продукции с повышенными конкурентными характеристиками, снижение цен, реклама.	Вложение средств в перспективные проекты, обеспечивающие снижение затрат, обновление выпускаемой продукции.
4. Рост прибыли	Концентрация собственных и заемных средств в производстве и сбыте высокорентабельных изделий с высокой скоростью оборота и темпами роста.	Проведение НИОКР по созданию и развитию продуктов с учетом высокого темпа роста отрасли.
5. Повышение рентабельности	Размещение средств в сферах быстрого капитала, не капиталоемкое производство с высокой долей на рынке.	Вложение средств в развитие ресурсосберегающих технологий, повышение качества и обновление продукции, ориентированной на высокую долю на рынке.

## **6.2 Расчет эффективности создания цеха по производству стекломагнезиевого листа**

### **6.2.1 Составление калькуляции затрат на разработку и внедрение проекта**

Производство стекломагнезиевого листа не является технологически сложным или требующим особых условий, однако, когда речь идет о стабильном высоком качестве материала, естественно становятся очень важными многие факторы в технологической цепочке, начиная от проверки качества используемого сырья, надежное и высокоточное оборудование и внимательный, опытный персонал.

Главные стадии производства СМЛ:

- Процесс производства СМЛ начинается с изготовления магнезитового раствора и его тщательного перемешивания. Очень важно, чтобы были четко соблюдены пропорции и консистенция раствора, так как именно это будет определять прочность материала и его стойкость к воздействию воды.
- Изготовленный и тщательно перемешанный раствор помещается в дозатор станка, осуществляющего нанесение на стекловолоконистую основу и формирование непосредственно самого листа. На этом этапе важными являются качество оборудования и квалификация оператора, так как отсутствие должного или чрезмерное натяжение основы сильно увеличат процент брака на этапе шлифовки листов.
- Разрезанные и предварительно затвердевшие листы, в конце линии, укладываются в паллеты для сушки и окончательного "схватывания" магнезитного вяжущего.
- Сушка производится в течение нескольких дней, как на специальных открытых площадках (если климатические условия, как например в России, не позволяют выполнять открытую сушку, то применяются специальные помещения с поддержкой определенной температуры, влажности и искусственной вентиляцией), так и последующий перенос под навесы (без попадания прямых солнечных лучей), где листы снова выдерживают несколько дней.
- После сушки листы различного сорта и назначения либо многократно вымачиваются в ваннах с различными растворами для удаления солей и придания особых свойств материалу, либо, как например, премиум плюс или предназначенные для окраски и отделки фасадов, проходят дальнейшую сушку или обработку. На этом этапе применяется часть ноу-хау СМЛ Харбин, необходимых для лучшего качества СМЛ под окраску и Премиум+.
- Заключительным этапом производства являются обрезка и шлифовка листов. Тут также необходим четкий контроль процесса, так как именно на этом этапе формируются необходимая гладкость, равномерная толщина и

геометрия листа. Процесс шлифовки стекломгнезита является крайне трудоемким и грязным. Персоналу приходится работать в спец. одежде с закрытыми лицами и в специальных масках или респираторах. Даже несмотря на специальный отвод пыли от станка, запыленность цеха очень высокая.

- Качественная упаковка материала, хотя и не является непосредственной частью производственного цикла, также крайне важна. Необходимо предохранять кромку от сколов, исключить микроскольжение листов в паллетах, надежно зафиксировать оберточный материал. Так как транспортировка осуществляется железнодорожным транспортом через различные климатические регионы, это надо учитывать для сохранения заявленного качества.

Данный предлагаемый инновационный проект обеспечивает комплексный подход к решению конкретной задачи развития производства стекломгнезита листа.

Программа выпуска при условии максимальной производительности при работе в одну смену 480 листов, следственно 118 560 шт. готовой продукции в год. Выпускаем листы размерами 1220×2500×8.

Сбыт продукции осуществляется через службу сбыта предприятия, по договорам со строительными организациями, а также в торговые сети для ее реализации частным застройщикам или мелким строительным компаниям.

Для осуществления данной цели необходимо провести ряд работ:

- Определить производственное помещение под производство;
- Подготовить помещение для производства;
- Приобрести производственное оборудование;
- Нанять и обучить персонал.

Для определения поставщиков сырья для производства определяем необходимое количество материалов. Один лист СМЛ весит (при средней толщине – 8 мм) около 22 кг. Материалы для производства стекломгнезита листа приведены в таблице 3.

Таблица 3

#### Материалы

№	Наименование	Единица измерения	Цена за единицу измерения, руб	Расходы на 1 лист	Сумма в рублях
1	Мгнезит	т	8000	9,4 кг	75,2
2	Хлорид магния	т	5500	5,6 кг	30,8
3	Перлит	ц	1500	2 кг	30
4	Вода техническая	куб.м.(т)	100	60 л(кг)	6
5	Опилки	ц	125	29 кг	36,25
6	Нетканый материал	кв.м	1,5	3,125 кв.м	4,69
7	Стеклоткань	кв.м	7	3,125 кв.м	21,88
Итого по материалам:					204,81

1. Затраты, связанные с покупкой и эксплуатацией оборудования производства.

Единовременные капитальные затраты на приобретение основного оборудования представлены в таблице 4:

Таблица 4

Расходы на приобретение оборудования

№	Наименование	Кол-во	Цена	Сумма в рублях
1	Линия по производству СМЛ	1	2300000	2300000
2	Станок для обрезки СМЛ	1	480000	480000
3	Дробилка отходов	1	240000	240000
4	Вибросито	1	70000	70000
5	Дозатор	2	75000	140000
6	Транспортер	2	175000	350000
7	Смеситель	1	75000	75000
8	Дозатор хлорида	1	145000	145000
9	Смеситель высокоскоростной	1	245000	245000
10	Кассета для выгрузки листов	1	45000	45000
11	Ванна набора прочности	1	115000	115000
12	Растариватель биг-бэгов	1	80000	80000
Итого по оборудованию:				4285000

Таблица 5

Расходы на оплату труда в месяц

№	Должность	Кол-во человек	Зарплата в рублях	Сумма в рублях
1	Генеральный директор	1	85000	85000
2	Начальник смены (мастер)	1	60000	60000
3	Рабочий участка подготовки смеси	2	35000	70000
4	Рабочий на линии	5	25000	125000
5	Рабочий участка сушки и обрезки листов СМЛ	4	25000	100000
6	Водитель погрузчика	1	20000	20000
7	Грузчики	2	20000	40000
8	Вспомогательный персонал	5	10000	50000
Итого:		21		550000

Отчисления на социальные нужды – 30%

$$550 \text{ тыс. руб.} \times 0,3 = 165000 \text{ руб.}$$

Примем, что в месяце 22 рабочих дня, линия способна производить 480 листов СМЛ в день, соответственно за месяц получится

$$22 \times 480 \text{ шт.} = 10560 \text{ шт.}$$

Расходы на материалы в месяц составляют

$$10560 \times 204,81 = 2162793,6 \text{ руб.}$$

1. Расход электроэнергии в день составляет 389,8 кВт час. С учетом тарифа 3,76 руб./кВт час получаем:

$$389,8 \times 3,76 = 1465,6 \text{ руб. за смену}$$

Расход за месяц составляют:

$$1465,6 \times 22 \text{ дня} = 32244,26$$

2. Затраты на отопление производственного цеха площадью 1200м<sup>2</sup> составляют:

$$1200 \times 15,2 \text{ руб./ м}^2 = 18240 \text{ руб.}$$

За месяц  $18240 \times 22 = 401280$  руб. продолжительность отопления 7 месяцев – с октября по апрель.

3. Затраты на водоснабжение расход на данное производство около 0,5 - на 1м<sup>2</sup>, цена составляет 21 руб.

Расход за месяц:

$$(0,5 \times 1200 + 50) \times 21 \text{руб.} = 13650 \text{ руб.}$$

Единовременные капитальные вложения на приобретение основного оборудования составит

$$4285000 - 75000 = 4210000$$

$$N_{\text{ам}} = \frac{C}{T} = \frac{4210000}{10} = \frac{421000 \text{руб. за год}}{12} = 35083,33 \text{руб. в мес.}$$

$N_{\text{ам}}$  – месячная норма амортизации руб./мес.;

$C$  – первоначальная стоимость оборудования, руб.;

$T$  – нормативный срок службы оборудования, мес.

$T$  принимаем равным 10 годам (по российскому законодательству), проект должен окупаться не более чем за 10 лет, иначе он считается убыточным. Командировочные расходы принимаем 70000 руб. Прочие расходы составят 100000 руб. в месяц, сюда входят транспортные расходы, расходы на

охрану труда, на технику безопасности и т. д. Сметы текущих затрат на производство СМЛ на месяц и на 1м<sup>2</sup> предоставлены в таблице 6:

Таблица 6

Расчет текущих затрат на производство СМЛ

№	Наименование расходов	Сумма на 1м <sup>2</sup> , руб.	Сумма в мес. в рублях
1	Сырье и материалы	204,81	2162793,6
2	Расходы на электроэнергию	3,05	32244,3
3	Расходы на отопление	38	401280
4	Водоснабжение	1,3	13650
5	Расходы на з/п	52,1	550000
6	Соц. выплаты	15,6	165000
7	Амортизация	3,3	35083
8	Командировочные расходы	6,6	70000
9	Прочие расходы	9,4	100000
Итого:		334,1	3530051,2

### 6.2.2 Выбор расчетного периода

Период планирования - 1 год.

Проект вводиться в эксплуатацию с 1 декабря 2021 года по 1 декабря 2022 года.

Валюта проекта – российский рубль.

В соответствии с действующим законодательством РФ платежи в бюджет из прибыли, налог на прибыль - 20%, НДС - 13%, соц. выплаты - 30%, НДС - 5%.

### 6.2.3 Прогноз финансовых результатов

Для составления финансовых результатов необходимо рассмотреть вопросы финансового обеспечения реализации проекта и наиболее эффективного использования имеющихся денежных средств на основе текущей информации и прогноза объемов реализации услуг. При составлении финансовых результатов необходимо учесть, что для строительных материалов характерна выраженная сезонность в колебаниях уровня спроса на продукцию в протяжении года. Так, большая часть работ приходится на летние месяцы и начало осени. По статистике 3 квартал является «пиковым» - 30% годового объема потребления. Первый квартал характеризуется наименьшим уровнем спроса – 20%.

Рыночную отпускную цену принимаем 810 руб. Амортизация и текущие расходы распределяются равномерно по месяцам. Расчет финансовых результатов, с учетом сезонности спроса, представлен в таблице 7.:

Таблица 7

## Расчет финансовых результатов

Наименование показателя, единицы измерения	Расчетный период, месяц												Итого, тыс. руб.
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	
1.Выручка в тыс. руб.	6075	6075	7290	7695	7695	8505	8505	8505	8505	7290	6075	6075	88290
2.Объем реализации,	7500	7500	9000	9500	9500	10500	10500	10500	10500	9000	7500	7500	109000
3.Цена единицы продукции, тыс. руб.	0,81	0,81	0,81	0,81	0,81	0,81	0,81	0,81	0,81	0,81	0,81	0,81	0,81
4.Текущие расходы	3530	3530	3530	3530	3530	3530	3530	3530	3530	3530	3530	3530	42360
5.Амортизация, тыс. руб.	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	420
6.Прибыль от реализации	2545	2545	3760	4165	4165	4975	4975	4975	4975	3760	2545	2545	45930
7.Платежи в бюджет из реализации в тыс. руб.	509	509	752	833	833	995	995	995	995	752	509	509	9186
8.Чистая прибыль, тыс. руб.	2036	2036	3008	3332	3332	3980	3980	3980	3980	3008	2036	2036	<b>36744</b>

#### 6.2.4 Определение годового экономического эффекта

Основной экономический показатель, определяющий экономическую целесообразность затрат. На создание инновационной линии по производству гибкой черепицы – это годовой экономический эффект.

Годовой экономический эффект определяется по формуле:

$$\mathcal{E}_c = \mathcal{E}_{\text{тр}} - E_n \times K_n, \quad (2)$$

$\mathcal{E}_{\text{тр}}$  – годовая экономия от применения внедряемой задачи;

$E_n$  – нормативный коэффициент экономической эффективности капитальных вложений (0,15);

$K_n$  – единовременные затраты, связанные с внедрением задачи.

$$\mathcal{E}_c = 36744000 - 0,15 \times 4285000 = 36101250 \text{ руб.}$$

Вывод: как видно, годовой экономический эффект от развивающегося подсобного (не основного) производства продукции достаточно существенен, даже только при наращивании мощностей.

## Список рекомендованной литературы

1. Васильчиков, А. В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / А. В. Васильчиков, К. Б. Герасимов, О. С. Чечина. — Саратов: Профобразование, 2022. — 152 с. — ISBN 978-5-4488-1377-1.  
URL: <https://www.iprbookshop.ru/116262.html>
2. Выгодчикова, И. Ю. Анализ финансового состояния предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / И. Ю. Выгодчикова. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 59 с. — ISBN 978-5-4488-0975-0, 978-5-4497-0829-8.  
URL: <https://www.iprbookshop.ru/101761.html>
3. Кисова, А. Е. Оценка эффективности инновационных проектов [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Е. Кисова. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 136 с. — ISBN 978-5-00175-090-1.  
URL: <https://www.iprbookshop.ru/118442.html>
4. Лавренова, Г. А. Анализ экономической деятельности предприятия [Электронный ресурс]: практикум / Г. А. Лавренова. — Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 96 с. — ISBN 978-5-7731-0982-2.  
URL: <https://www.iprbookshop.ru/118608.html>
5. Микроэкономика. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / Е. А. Аникина, Л. М. Борисова, С. А. Дукарт [и др.]; под редакцией Л. И. Иванкиной. — Саратов: Профобразование, 2021. — 428 с. — ISBN 978-5-4488-0917-0.  
URL: <https://www.iprbookshop.ru/99933.html>
6. Минина, Ю. И. Экономический анализ [Электронный ресурс]: практикум для СПО / Ю. И. Минина. — Саратов: Профобразование, 2022. — 190 с. — ISBN 978-5-4488-1436-5.  
URL: <https://www.iprbookshop.ru/116319.html>
7. Организация производства на предприятиях [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / составители О. П. Смирнова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-1368-1.  
URL: <https://www.iprbookshop.ru/115097.html>
8. Селезнева, Ж. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / Ж. В. Селезнева. — Саратов: Профобразование, 2022. — 80 с. — ISBN 978-5-4488-1371-9.  
URL: <https://www.iprbookshop.ru/116252.html>
9. Скворцова, Н. К. Развитие методических основ оценки экономической устойчивости предприятия [Электронный ресурс]: монография / Н. К. Скворцова, Л. А. Филимонова, О. В. Мухачева. — Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2017. — 158 с. — ISBN 978-5-9961-1437-5.

- URL: <https://www.iprbookshop.ru/83725.html>
10. Торхова А.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Н. Торхова. - Изд. 3-е, стер. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 101 с. - ISBN 978-5-4475-9258-5.  
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473320>
11. Трухина Н.И. Экономика предприятия и производства [Текст]: учебное пособие. - Воронеж: [б. и.], 2014 (Воронеж: Отдел оперативной полиграфии изд-ва учеб. лит. и учеб.-метод. пособий Воронежского ГАСУ, 2014). - 123 с. - ISBN 978-5-89040-486-2: 44-58.
12. Шатаева О.В. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Шатаева. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 129 с. - ISBN 978-5-4475-5153-7.  
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428507>

## Содержание

Введение.....	3
1. Структура курсового проекта.....	4
2. Оформление курсового проекта.....	5
3. Правила оформления расчётно-графического материала .....	5
3.1 Оформление иллюстраций.....	5
3.2 Оформление таблиц.....	6
3.3 Оформление формул.....	7
4. Темы курсовых проектов (теоретическая часть).....	8
5. Задание для практической части .....	9
6. Образец расчётно-графической части курсового проекта.....	10
6.1 Цели и экономические стратегии предприятия.....	10
6.2 Расчет эффективности создания цеха по производству стекломагниевого листа .....	11
6.2.1 Составление калькуляции затрат на разработку и внедрение проекта .....	11
6.2.2 Выбор расчетного периода .....	15
6.2.3 Прогноз финансовых результатов.....	15
6.2.4 Определение годового экономического эффекта.....	17
Список рекомендованной литературы.....	18

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

по выполнению курсовых проектов по дисциплине  
«Экономическая эффективность деятельности инновационных предприятий»  
для студентов 38.04.01 «Экономика»,  
программа «Экономика инновационных предприятий» всех форм обучения

Составители:

Дьяконова Софья Николаевна  
Ботиенко Алёна Витальевна

Подписано к изданию \_\_\_\_\_.

Уч.-изд. л. \_\_\_\_\_.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»  
394026 Воронеж, Московский просп., 14