

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ЭКОНОМИКА И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ С.А. Баркалов
«30» августа 2017 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины**

«Сетевая экономика»

Специальность 38.05.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Специализация Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Квалификация выпускника ЭКОНОМИСТ

Нормативный период обучения 5 лет / 6 лет

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2016

Автор программы



/ Морозов В.П./

Заведующий кафедрой
Управления строительством



/ Баркалов С.А./

Руководитель ОПОП



/ Морозов В.П./

Воронеж 2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины:

- формирование у студентов теоретических знаний по принципам сетевой экономики, функциональным возможностям, аппаратному и программному обеспечению и практических навыков по эксплуатации Интернет - магазинов и Интернет – площадок.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- способствовать пониманию места и роли курса в системе подготовки специалиста;
- развивать знания и способности специалиста, обеспечивающие формирование умений в данной предметной области;
- формировать у студентов знания и умения, необходимые для совершения сделок в глобальной сети Интернет.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Сетевая экономика» относится к вариативной части тематического и естественнонаучного цикла учебного плана.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения данной дисциплины. Изучение дисциплины «Сетевая экономика» требует основных знаний, умений и компетенций студента по курсам: «Информационные системы в экономике» и «Мировые информационные ресурсы».

Дисциплина «Сетевая экономика» является предшествующей для дисциплины «Информационный менеджмент».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Сетевая экономика» направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации (ОК-12);

- - способностью соблюдать в профессиональной деятельности требования, установленные нормативными правовыми актами в области защиты государственной тайны и информационной безопасности, обеспечивать соблюдение режима секретности (ПК-20);

- способностью организовывать и проводить проверки финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов (ПК-22);

- способностью применять методы осуществления контроля финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов (ПК-23);

- способностью оценивать эффективность систем внутреннего контроля и аудита (ПК-25);
- способностью анализировать состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей и их влияние на экономическую безопасность (ПК-35).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- назначение и области применения различных инструментов сетевой экономики;
- назначение и области применения основных информационных технологий сетевой экономики;
- назначение и состав организационно-методического обеспечения управления информационными ресурсами;
- назначение и условия применения основных методов обеспечения информационной безопасности в сетевой экономике.

Уметь:

- определять основные направления сетевой экономики;
- оценивать эффективность различных вариантов построения информационных систем сетевой экономики;
- выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии в практике личной работы в Интернет – магазинах и на электронных площадках.

Владеть:

- представлением об информационных системах, ресурсах и технологиях сетевой экономики;
- общими принципами построения программного обеспечения основных инструментов сетевой экономики;
- основами технологии вычислительных сетей.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Сетевая экономика» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	95	95
В том числе:		
Лекции	19	19
Практические занятия (ПЗ)	76	76
Самостоятельная работа	49	49
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	36	36

Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость: академические часы зач.ед.	180 5	180 5

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
Аудиторные занятия (всего)	18	18
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Самостоятельная работа	153	153
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	9	9
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость: академические часы зач.ед.	0 5	180 5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Основные понятия и принципы сетевой экономики	Понятия и принципы сетевой экономики. Правовая основа электронной коммерции. Основные принципы электронной коммерции: законность, юридическое равенство участников, свобода договора, беспрепятственное осуществление предпринимательской деятельности, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, гарантия судебной защиты прав участников электронной торговли. Анатомия виртуальной торговли.
2	Технологии создания и применения электронной цифровой подписи	Математический и организационно-правовой аспекты ЭЦП. Математические основы электронной цифровой подписи. Дайджест документа. Хэш-функция. Математическая основа криптографических систем с открытым ключом. Организа-

		ционно- правовые основы электронной цифровой подписи. Сертификат ключа подписи. Деятельность удостоверяющего центра..
3	Сектор сетевой экономики В2С (Интернет-магазины)	Принципы построения Интернет- магазинов. Структура Internet-магазина. Обработка заказа. Управление магазином. Качество обслуживания. Программные решения Internet-торговли. Требования бизнеса. Налогообложение товаров, продаваемых через Internet. Программы для Internet-торговли. Сравнение программных продуктов для онлайн-торговли. Интернет- магазины в России.
4	Сектор сетевой экономики В2В (торговые площадки)	Принципы построения электронных торговых площадок. Общий порядок совершения коммерческих сделок с помощью торговой площадки. Сопровождение сделок. Системы электронной коммерции В2В в России. Уровень функционального развития торговых площадок. Основные причины недостаточного уровня функциональности электронных площадок.
5	Финансовые услуги в сети Интернет	Банковские услуги (Интернет - банкинг). Услуги по приобретению и продаже ценных бумаг и валюты (Интернет - трейдинг). Услуги страхования (Интернет- страхование). Информационные технологии в страховании. Обзор американского рынка Интернет – страхования. Обзор рынка Интернет - страхования стран западной Европы.
6	Платежные системы в сетевой экономике	Основные требования, предъявляемые к платежной системе. Конфиденциальность платежей. Обеспечение целостности информации о покупке. Однозначная идентификация (аутентификация) всех участников платежа. Авторизация (проверка платежеспособности). Защита системы от несанкционированного доступа. Классификация платежных систем. Перспективы и новые возможности

		средств дистанционного доступа к банковскому счету. Система CyberPlat (www.cyberplat.ru). Подсистемы: CyberCheck и CyberPOS. Состав и структура CyberCheck. Состав и структура CyberPOS Перспективы развития.
7	Особенности маркетинга в сети Интернет	Определение маркетинга. Виды маркетинговой деятельности в Интернете. Создание Web- сайта и привлечение на него посетителей. Маркетинговые исследования. Реализация товаров через Интернет. Реклама в Интернете. Баннеры. Баннерробменные сети. Реклама, распространяемая с помощью электронной почты.
8	Угрозы безопасности сетевой экономики	Основные понятия безопасности сетевой экономики. Правовая основа безопасности сетевой экономики. Правовой режим информации. Перечень сведений, которые не могут составлять коммерческой тайны. Преступления в сфере информации. Основные виды угроз информационной безопасности сетевой экономики и способы их реализации.
9	Защита экономических интересов участников сетевой экономики	Составляющие и принципы защиты экономических интересов участников сетевой экономики. Правовая защита. Организационная защита. Инженерно-техническая защита. Принципы создания и функционирования систем обеспечения безопасности. Рекомендации по защите ПК от несанкционированного доступа.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин				
		1	2	3	4	5
1.	Информационный	+	+	+	+	+

	МЕНЕДЖМЕНТ					
--	------------	--	--	--	--	--

5.3. Разделы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего час.
1.	Основные понятия и принципы сетевой экономики	3	6		4	13
2.	Технологии создания и применения электронной цифровой подписи	2	6		4	12
3.	Сектор сетевой экономики B2C (Интернет-магазины)	2	14		10	26
4.	Сектор сетевой экономики B2B (торговые площадки)	2	14		11	27
5.	Финансовые услуги в сети Интернет	2	6		4	12
6.	Платежные системы в сетевой экономике	2	6		4	12
7.	Особенности маркетинга в сети Интернет	2	6		4	12
8.	Угрозы безопасности сетевой экономики	2	6		4	12
9.	Защита экономических интересов участников сетевой экономики	2	6		4	12

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего час.
1.	Основные понятия и принципы сетевой экономики	-	2		17	19
2.	Технологии создания и применения электронной цифровой подписи	-	2		17	19
3.	Сектор сетевой экономики B2C (Интернет-магазины)	2	2		17	21
4.	Сектор сетевой экономики B2B (торговые площадки)	2	2		17	21
5.	Финансовые услуги в сети Интернет	-	2		17	19
6.	Платежные системы в сетевой	-	1		17	18

	экономике					
7.	Особенности маркетинга в сети Интернет	-	1		17	18
8.	Угрозы безопасности сетевой экономики	-	1		17	18
9.	Защита экономических интересов участников сетевой экономики	-	1		17	18

5.4. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость (час)
1.	-	-	-

5.5. Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час)
1.	2	Поиск и обработка информации в Internet.	3
2.	2	Формирование каталога	2
3.	2	Модификация поисковой страницы	2
4.	2	Создание и проверка допустимости XML - документа, содержащего описание книги	2
5.	3	Разработка web-страницы с помощью языка разметки гипертекста HTML	2
6.	4	Разработка Web-сайта с помощью программного средства Microsoft FrontPage.	2
7.	5	Предприятия сетевой экономики сектора B2C	2
8.	6	Предприятия сетевой экономики сектора B2B	4
9.	8,9	Реализация MICROSOFT PASSWORD на сайте	2

Самостоятельная работа:

Самостоятельная работа студентов включает в себя

- подготовку к лекциям (изучение материала предшествующих лекций);
- подготовку к выполнению лабораторных работ (изучение соответствующего теоретического материала и методических указаний, анализ задачи).

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, КУРСОВЫХ И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Курсовые проекты – **учебным планом не предусмотрены**

Курсовые и контрольные работы – **учебным планом не предусмотрены**

Рефераты - **учебным планом не предусмотрены**

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Компетенция (общекультурная - ОК; профессиональная – ПК; профессиональная специальная - ПСК)	Форма контроля	Семестр
1.	способностью работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации (ОК-12);	Индивидуальный опрос (ИО), защита лабораторных работ (ЗЛР), текущая проверка выполнения СР по дисциплине, Тестирование (Т), Экзамен	4
2.	- способностью соблюдать в профессиональной деятельности требования, установленные нормативными правовыми актами в области защиты государственной тайны и информационной безопасности, обеспечивать соблюдение режима секретности (ПК-20);	Индивидуальный опрос (ИО), защита лабораторных работ (ЗЛР), текущая проверка выполнения СР по дисциплине, Тестирование (Т), Экзамен	4
3.	- способностью организовывать и проводить проверки финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов (ПК-22);	Индивидуальный опрос (ИО), защита лабораторных работ (ЗЛР), текущая проверка выполнения СР по дисциплине, Тестирование (Т), Экзамен	4
4.	- способностью применять методы осуществления контроля финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов (ПК-23);	Индивидуальный опрос (ИО), защита лабораторных работ (ЗЛР), текущая проверка выполнения СР по дисциплине, Тестирование (Т), Экзамен	4
5.	- способностью оценивать эффективность систем внутреннего контроля и аудита	Индивидуальный опрос (ИО), защита лабораторных работ (ЗЛР), текущая проверка выполнения СР по дисциплине, Тестирование (Т), Экзамен	
6.	- способностью анализировать состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей и их влияние на экономическую без-	Индивидуальный опрос (ИО), защита лабораторных работ (ЗЛР), текущая проверка выполнения СР по дисциплине,	

№ п/п	Компетенция (общекультурная - ОК; профессиональная – ПК; профессиональная специальная - ПСК)	Форма контроля	Семестр
	опасность	Тестирование (Т), Экзамен	

7.2. Описание Показателей критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Форма контроля				
		КР	ИО	ЗЛР	Т	Экз.
Знает	назначение и области применения различных инструментов сетевой экономики; назначение и области применения основных информационных технологий сетевой экономики; назначение и состав организационно-методического обеспечения управления информационными ресурсами; назначение и условия применения основных методов обеспечения информационной безопасности в сетевой экономике. (ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)		+		+	+
Умеет	определять основные направления сетевой экономики; оценивать эффективность различных вариантов построения информационных систем сетевой экономики; выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии в практике личной работы в Интернет – магазинах и на электронных площадках. (ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)		+		+	+
Владеет	представлением об информационных системах, ресурсах и технологиях сетевой экономики; общими принципами построения программного обеспечения основных инструментов сетевой		+		+	+

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Форма контроля				
		КР	ИО	ЗЛР	Т	Экз.
	экономики; основами технологии вычислительных сетей. (ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)					

7.2.1. Этап текущего контроля знаний

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по пятибалльной шкале с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно»;
- «не аттестован».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	Назначение и области применения различных инструментов сетевой экономики; назначение и области применения основных информационных технологий сетевой экономики; назначение и состав организационно-методического обеспечения управления информационными ресурсами; назначение и условия применения основных методов обеспечения информационной безопасности в сетевой экономике. (ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)	отлично	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Решение задач на отлично. Выполненные Т на оценки «отлично».
Умеет	Определять основные направления сетевой экономики; оценивать эффективность различных вариантов построения информационных систем сетевой экономики; выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии в практике личной работы в Интернет – магазинах и на элек-		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	тронных площадках. (ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)		
Владеет	Представлением об информационных системах, ресурсах и технологиях сетевой экономики; общими принципами построения программного обеспечения основных инструментов сетевой экономики; основами технологии вычислительных сетей. (ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)		
Знает	Назначение и области применения различных инструментов сетевой экономики; назначение и области применения основных информационных технологий сетевой экономики; назначение и состав организационно-методического обеспечения управления информационными ресурсами; назначение и условия применения основных методов обеспечения информационной безопасности в сетевой экономике. (ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)	хорошо	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Решение задач на отлично и хорошо. Выполненные Т на оценки «хорошо».
Умеет	Определять основные направления сетевой экономики; оценивать эффективность различных вариантов построения информационных систем сетевой экономики; выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии в практике личной работы в Интернет – магазинах и на электронных площадках. (ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)		
Владеет	Представлением об информаци-		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	онных системах, ресурсах и технологиях сетевой экономики; общими принципами построения программного обеспечения основных инструментов сетевой экономики; основами технологии вычислительных сетей. (ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)		
Знает	Назначение и области применения различных инструментов сетевой экономики; назначение и области применения основных информационных технологий сетевой экономики; назначение и состав организационно-методического обеспечения управления информационными ресурсами; назначение и условия применения основных методов обеспечения информационной безопасности в сетевой экономике. (ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)		Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Решение задач на удовлетворительно. Удовлетворительно выполненные Т
Умеет	Определять основные направления сетевой экономики; оценивать эффективность различных вариантов построения информационных систем сетевой экономики; выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии в практике личной работы в Интернет – магазинах и на электронных площадках. (ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)	удовлетворительно	
Владеет	Представлением об информационных системах, ресурсах и технологиях сетевой экономики; общими принципами построения программного обеспечения ос-		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	новных инструментов сетевой экономики; основами технологии вычислительных сетей. (ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)		
Знает	Назначение и области применения различных инструментов сетевой экономики; назначение и области применения основных информационных технологий сетевой экономики; назначение и состав организационно-методического обеспечения управления информационными ресурсами; назначение и условия применения основных методов обеспечения информационной безопасности в сетевой экономике. (ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)		Частичное посещение лекционных и практических занятий. Решение задач на неудовлетворительно. Неудовлетворительно выполненные Т
Умеет	Определять основные направления сетевой экономики; оценивать эффективность различных вариантов построения информационных систем сетевой экономики; выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии в практике личной работы в Интернет – магазинах и на электронных площадках. (ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)	неудовлетворительно	
Владеет	Представлением об информационных системах, ресурсах и технологиях сетевой экономики; общими принципами построения программного обеспечения основных инструментов сетевой экономики; основами технологии вычислительных сетей. (ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25,		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	ПК-35)		
Знает	Назначение и области применения различных инструментов сетевой экономики; назначение и области применения основных информационных технологий сетевой экономики; назначение и состав организационно-методического обеспечения управления информационными ресурсами; назначение и условия применения основных методов обеспечения информационной безопасности в сетевой экономике. (ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)	не аттестован	Непосещение лекционных и практических занятий. Не выполненные Т
Умеет	Определять основные направления сетевой экономики; оценивать эффективность различных вариантов построения информационных систем сетевой экономики; выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии в практике личной работы в Интернет – магазинах и на электронных площадках. (ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)		
Владеет	Представлением об информационных системах, ресурсах и технологиях сетевой экономики; общими принципами построения программного обеспечения основных инструментов сетевой экономики; основами технологии вычислительных сетей. (ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)		

7.2.2. Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний (экзамен) оцениваются по четырехбалльной шкале с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	Назначение и области применения различных инструментов сетевой экономики; назначение и области применения основных информационных технологий сетевой экономики; назначение и состав организационно-методического обеспечения управления информационными ресурсами; назначение и условия применения основных методов обеспечения информационной безопасности в сетевой экономике. (ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)	отлично	Студент демонстрирует полное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены
Умеет	Определять основные направления сетевой экономики; оценивать эффективность различных вариантов построения информационных систем сетевой экономики; выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии в практике личной работы в Интернет – магазинах и на электронных площадках. (ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)		
Владеет	Представлением об информационных системах, ресурсах и технологиях сетевой экономики; общими принципами построения программного обеспечения основных инструментов сетевой экономики; основами технологии вычислительных сетей. (ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	35)		
Знает	Назначение и области применения различных инструментов сетевой экономики; назначение и области применения основных информационных технологий сетевой экономики; назначение и состав организационно-методического обеспечения управления информационными ресурсами; назначение и условия применения основных методов обеспечения информационной безопасности в сетевой экономике. (ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)	хорошо	Студент демонстрирует значительное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены
Умеет	Определять основные направления сетевой экономики; оценивать эффективность различных вариантов построения информационных систем сетевой экономики; выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии в практике личной работы в Интернет – магазинах и на электронных площадках. (ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)		
Владеет	Представлением об информационных системах, ресурсах и технологиях сетевой экономики; общими принципами построения программного обеспечения основных инструментов сетевой экономики; основами технологии вычислительных сетей. (ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)		
Знает	Назначение и области применения различных инструментов сетевой экономики; назначение и области применения основных информационных технологий сетевой экономики; назначение и состав организаци-	удовлетворительно	Студент демонстрирует частичное понимание заданий. Большинство

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>онно-методического обеспечения управления информационными ресурсами; назначение и условия применения основных методов обеспечения информационной безопасности в сетевой экономике. (ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)</p>		<p>требований, предъявляемых к заданию выполнены</p>
Умеет	<p>Определять основные направления сетевой экономики; оценивать эффективность различных вариантов построения информационных систем сетевой экономики; выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии в практике личной работы в Интернет – магазинах и на электронных площадках. (ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)</p>		
Владеет	<p>Представлением об информационных системах, ресурсах и технологиях сетевой экономики; общими принципами построения программного обеспечения основных инструментов сетевой экономики; основами технологии вычислительных сетей. (ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)</p>		
Знает	<p>Назначение и области применения различных инструментов сетевой экономики; назначение и области применения основных информационных технологий сетевой экономики; назначение и состав организационно-методического обеспечения управления информационными ресурсами; назначение и условия применения основных методов обеспечения информационной безопасности в сетевой экономике. (ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-</p>	<p>неудовлетворительно</p>	<p>1. Студент демонстрирует небольшое понимание заданий. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. 2. Студент демонстрирует непонимание</p>

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	35)		заданий.
Умеет	<p>Определять основные направления сетевой экономики; оценивать эффективность различных вариантов построения информационных систем сетевой экономики; выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии в практике личной работы в Интернет – магазинах и на электронных площадках.</p> <p>(ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)</p>		3. У студента нет ответа. Не было попытки выполнить задание
Владеет	<p>Представлением об информационных системах, ресурсах и технологиях сетевой экономики; общими принципами построения программного обеспечения основных инструментов сетевой экономики; основами технологии вычислительных сетей.</p> <p>(ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)</p>		

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

7.3.1. Примерная тематика РГР

Программой не предусмотрено

7.3.2. Примерная тематика и содержание КР

Программой не предусмотрено

7.3.3. Вопросы для коллоквиумов

Программой не предусмотрено

7.3.4. Задания для тестирования

- 1) Укажите плюсы сетевой экономики:
 - а. Круглосуточный выбор товара;
 - б. Нет необходимости общаться с продавцом;
 - в. Покупателю нет необходимости иметь наличные деньги;

- г. **Все сразу.**
- 2) Какой домен относится к коммерческой информации:
- а. Ru;
- б. **Com;**
- в. Net.
- 3) Субъектами электронной коммерции являются:
- а. Финансовые организации;
- б. Организации предприниматели;
- в. Физические лица;
- г. **Все сразу.**
- 4) Что включает в себя сфера деятельности электронной коммерции:
- а. Сектор финансовых услуг;
- б. Сектор электронной коммерции B2C;
- в. Сектор электронной коммерции B2B;
- г. **Все сразу.**
- 5) Какой процесс не включает в себя сектор электронной коммерции B2C:
- а. **Производство товара;**
- б. Продвижение товара на рынок;
- в. Оплата покупок;
- г. Послепродажное обслуживание.
- 6) Электронные торговые площадки это:
- а. Система обеспечивающая перевод денег от предпринимателя к банку;
- б. **Специальный сайт обеспечивающий совершение сделок в реальном времени;**

- в. Специальный сайт обеспечивающий общение потребителей и предпринимателей.
- 7) Какие преимущества не обеспечивают использование электронные торговые площадки (если товар не информация):
- а. Получение рыночной информации в реальном времени;
 - б. Расширение рынка потребителей;
 - в. Сокращение издержек на согласование условий продаж;
 - г. **Получение товара в момент заключения сделки.**
- 8) К чему относится платежная система WebMoney:
- а. Электронные чеки;
 - б. **Электронные деньги;**
 - в. Кредитные деньги.
- 9) Что не относится к финансовым услугам в сети Интернет
- а. Банковские услуги;
 - б. Услуги по приобретению ценных бумаг;
 - в. Услуги страхования;
 - г. **Услуги по продажам в Интернет магазинах.**
- 10) К чему относится платежная система PayCash:
- а. **Электронные чеки;**
 - б. Электронные деньги;
 - в. Кредитные деньги.
- 11) Что является основным инструментом рекламы в Интернет:
- а. Регистрация сайта в поисковых машинах;
 - б. Баннерная реклама;
 - в. Партнерские программы;

- г. Реклама с использованием электронной почты;
- д. **Все сразу.**

12) Что относится к пассивным исследованиям в Интернете:

- а. Журнал сервера;
- б. Специальные счетчики;
- в. **Размещение на сайтах анкет.**

13) Что относится к активным рекламе при продвижении товара:

- а. Заполнение анкет;
- б. **Баннеры и спам;**
- в. Счетчики;
- г. Предоставление бесплатной электронной почты.

14) Укажите плюсы сетевой экономики:

- а. Круглосуточный выбор товара;
- б. Нет необходимости общаться с продавцом;
- в. Покупателю нет необходимости иметь наличные деньги;
- г. **Все сразу.**

15) Какой домен относится к коммерческой информации:

- а. Ru;
- б. **Com;**
- в. Net.

16) Субъектами электронной коммерции являются:

- а. Финансовые организации;
- б. Организации предприниматели;
- в. Физические лица;

г. **Все сразу.**

17) Что включает в себя сфера деятельности электронной коммерции:

- а. Сектор финансовых услуг;
- б. Сектор электронной коммерции B2C;
- в. Сектор электронной коммерции B2B;
- г. **Все сразу.**

18) Какой процесс не включает в себя сектор электронной коммерции B2C:

- а. **Производство товара;**
- б. Продвижение товара на рынок;
- в. Оплата покупок;
- г. Послепродажное обслуживание.

19) Электронные торговые площадки это:

- а. Система обеспечивающая перевод денег от предпринимателя к банку;
- б. **Специальный сайт обеспечивающий совершение сделок в реальном времени;**
- в. Специальный сайт обеспечивающий общение потребителей и предпринимателей.

20) Какие преимущества не обеспечивают использование электронные торговые площадки (если товар не информация):

- а. Получение рыночной информации в реальном времени;
- б. Расширение рынка потребителей;
- в. Сокращение издержек на согласование условий продаж;
- г. **Получение товара в момент заключения сделки.**

21) К чему относится платежная система WebMoney:

- а. Электронные чеки;
- б. Электронные деньги;**
- в. Кредитные деньги.

22) Что не относится к финансовым услугам в сети Интернет

- а. Банковские услуги;
- б. Услуги по приобретению ценных бумаг;
- в. Услуги страхования;
- г. Услуги по продажам в Интернет магазинах.**

23) К чему относится платежная система PayCash:

- а. Электронные чеки;**
- б. Электронные деньги;
- в. Кредитные деньги.

24) Что является основным инструментом рекламы в Интернет:

- а. Регистрация сайта в поисковых машинах;
- б. Баннерная реклама;
- в. Партнерские программы;
- г. Реклама с использованием электронной почты;
- д. Все сразу.**

25) Что относится к пассивным исследованиям в Интернете:

- а. Журнал сервера;
- б. Специальные счетчики;
- в. Размещение на сайтах анкет.**

26. Каким из перечисленных ниже терминов называют специальную программу поисковой машины?

- а) spider;
- б) робот;

- c) паук;
- d) любым из перечисленных.**

27. Что такое индекс поисковой системы?

- a) адрес web-страницы;
- b) хранящаяся на поисковом сервере база данных;**
- c) количество обнаруженных в документе гиперссылок;
- d) количество ключевых слов в запросе.

28. Вы планируете организовать тематическую рассылку для вашей фирмы при помощи службы бесплатных рассылок. Что необходимо сделать прежде, чем вы пройдете регистрацию на соответствующем сервере?

- a) заранее подготовить несколько информационных выпусков;
- b) создать вариант каждого сообщения в виде текстового файла;
- c) создать вариант каждого сообщения в форме документа HTML;
- d) все из перечисленных действий.**

29. Какая из перечисленных ниже программ не является Internet-браузером?

- a) Netscape Navigator;
- b) Internet Explorer;
- c) Outlook Express;**
- d) Opera.

30. Чем отличается сайт от сервера?

- a) сайт, как правило, не обладает выделенной серверной программой;**
- b) сайт не имеет собственного доменного имени;
- c) на сайте можно размещать домашние странички;

d) сайт обладает более высоким уровнем защищенности.

31. Что такое HTTP?

- a) язык гипертекстовой разметки документов;
- b) протокол передачи гипертекстовых данных;**
- c) технология использования скриптов;
- d) язык разработки сайтов.

32. Что такое DNS?

- a) система доменных имен;
- b) стандарт записи адресов Интернета;
- c) многоуровневая структура доменов;
- d) все определения верны.**

33. Экспериментальным путем установлено, что CTR баннера составляет 2,0 %. Сколько необходимо осуществить показов, чтобы количество нажатий на баннер составило 500?

- a) 250 показов;
- b) 1000 показов;
- c) 25000 показов;**
- d) 10 показов.

34. Определите AD Frequency баннера, если его AD Reach = 3200 уникальных пользователей, а AD Impression = 4000 баннерных показов?

- a) 80;
- b) 1,25;**
- c) 0,8;
- d) 128

35. Что такое индекс поисковой системы?

- a) адрес web-страницы;
- b) хранящаяся на поисковом сервере база данных;**
- c) количество обнаруженных в документе гиперссылок;
- d) количество ключевых слов в запросе.

36. Какая из предложенных ниже фраз, встречающихся в обнаруженных поисковой системой по запросу "медицинское оборудование" документах, имеет большую релевантность?

- a) "Данное медицинское оборудование производит американская промышленная компания Mediteck LLC";**
- b) "Закончив медицинское училище, он в течение трех лет продавал на российском рынке западное электронное оборудование";
- c) релевантности данных фраз равны;
- d) сравнение релевантности данных фраз недопустимо.

37. Товаром на рынке информационных услуг являются:

- a) компьютеры;
- б) программные средства;
- в) информация (верный ответ);
- г) оргтехника.

38. Основной объем услуг на мировом информационном рынке оказывают:

- a) государственные информационные службы;
- б) коммерческие информационные службы (верный ответ).

39. Расположите группы информации по убыванию требований к оперативности предоставления:

- а) биржевая и финансовая (приведена корректная последовательность ответов);
- б) коммерческая.
- в) научно-техническая;
- г) статистическая.

40. Информационные центры-генераторы выполняют функции:

- а) сбора информации (верный ответ);
- б) ведения баз данных (верный ответ);
- в) обслуживания потребителей.

41. На мировом рынке информационных услуг преобладает следующий вид доступа:

- а) диалоговый (верный ответ);
- б) пакетный;
- в) приобретение компакт-дисков (CD-ROM).

42. Название ведущего мирового агентства, предоставляющего ценную информацию на товары:

- а) LEXIS-NEXIS;
- б) Tredstat (Dialog) (верный ответ);
- в) Questel-Orbit.

43. Какие семантические показатели оценки качества поиска в массивах документов вы знаете:

- а) полнота и шум (верный ответ);
- б) полнота и достоверность;
- в) пертинентность и релевантность.

44. Пертинентность — это:

- а) соответствие содержимого документа языку и форме запроса;
- б) соответствие содержимого документа информационной потребности пользователя (верный ответ);
- в) соответствие документов запросу потребителя, реализованному по принятому в конкретной системе критерию смыслового соответствия;
- г) то же самое, что и релевантность, но сточки зрения языка поисковой системы.

44. Что такое индекс поисковой системы?

- а) адрес web-страницы;
- б) хранящаяся на поисковом сервере база данных;**
- с) количество обнаруженных в документе гиперссылок;
- д) количество ключевых слов в запросе.

7.3.5. Вопросы для зачетов

Программой не предусмотрено

7.3.6. Вопросы для экзамена

1. Понятия и принципы сетевой экономики.
2. Правовая основа электронной коммерции.
3. Основные принципы электронной коммерции: законность, юридическое равенство участников, свобода договора, беспрепятственное осуществление предпринимательской деятельности, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, гарантия судебной защиты прав участников электронной торговли.
4. Анатомия виртуальной торговли.
5. Математический и организационно-правовой аспекты ЭЦП.
6. Математические основы электронной цифровой подписи.
7. Дайджест документа.
8. Хэш-функция.
9. Математическая основа криптографических систем с открытым ключом.

10. Организационно- правовые основы электронной цифровой подписи.
11. Сертификат ключа подписи.
12. Деятельность удостоверяющего центра.
13. Принципы построения Интернет- магазинов.
14. Структура Internet-магазина. Обработка заказа.
15. Управление магазином. Качество обслуживания.
16. Программные решения Internet-торговли. Требования бизнеса.
17. Налогообложение товаров, продаваемых через Internet.
18. Программы для Internet-торговли. Сравнение программных продуктов для онлайн-торговли.
19. Интернет- магазины в России.
20. Принципы построения электронных торговых площадок.
21. Общий порядок совершения коммерческих сделок с помощью торговой площадки. Сопровождение сделок.
22. Системы электронной коммерции B2B в России.
23. Уровень функционального развития торговых площадок. Основные причины недостаточного уровня функциональности электронных площадок.
24. Банковские услуги (Интернет - банкинг).
25. Услуги по приобретению и продаже ценных бумаг и валюты (Интернет - трейдинг).
26. Услуги страхования (Интернет- страхование). Информационные технологии в страховании.
27. Обзор американского рынка Интернет – страхования. Обзор рынка Интернет -страхования стран западной Европы.
28. Основные требования, предъявляемые к платежной системе.
29. Конфиденциальность платежей.
30. Обеспечение целостности информации о покупке.
31. Однозначная идентификация (аутентификация) всех участников платежа. Авторизация (проверка платежеспособности).
32. Защита системы от несанкционированного доступа.

33. Классификация платежных систем.
34. Перспективы и новые возможности средств дистанционного доступа к банковскому счету.
35. Система CyberPlat (www.cyberplat.ru).
36. Подсистемы: CyberCheck и CyberPOS. Состав и структура CyberCheck.
37. Состав и структура CyberPOS Перспективы развития.
38. Определение маркетинга. Виды маркетинговой деятельности в Интернете.
39. Создание Web- сайта и привлечение на него посетителей.
40. Маркетинговые исследования.
41. Реализация товаров через Интернет.
42. Реклама в Интернете.
43. Баннеры. Баннерообменные сети.
44. Реклама, распространяемая с помощью электронной почты.
45. Основные понятия безопасности сетевой экономики.
46. Правовая основа безопасности сетевой экономики. Правовой режим информации.
47. Перечень сведений, которые не могут составлять коммерческой тайны.
48. Преступления в сфере информации.
49. Основные виды угроз информационной безопасности сетевой экономики и способы их реализации.
50. Составляющие и принципы защиты экономических интересов участников сетевой экономики.
51. Правовая защита.
52. Организационная защита.
53. Инженерно-техническая защита.
54. Принципы создания и функционирования систем обеспечения безопасности.
55. Рекомендации по защите ПК от несанкционированного доступа.

7.3.3. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции или ее части	Наименование оценочного средства
1.	Основные понятия и принципы сетевой экономики	(ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)	Индивидуальный опрос (ИО), текущая проверка выполнения СР по дисциплине, Тестирование (Т), Экзамен
2.	Технологии создания и применения электронной цифровой подписи	(ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)	Индивидуальный опрос (ИО), текущая проверка выполнения СР по дисциплине, Тестирование (Т), Экзамен
3.	Сектор сетевой экономики В2С (Интернет-магазины)	(ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)	Индивидуальный опрос (ИО), текущая проверка выполнения СР по дисциплине, Тестирование (Т), Экзамен
4.	Сектор сетевой экономики В2В (торговые площадки)	(ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)	Индивидуальный опрос (ИО), текущая проверка выполнения СР по дисциплине, Тестирование (Т), Экзамен
5.	Финансовые услуги в сети Интернет	(ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)	Индивидуальный опрос (ИО), текущая проверка выполнения СР по дисциплине, Тестирование (Т), Экзамен
6.	Платежные системы в сетевой экономике	(ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)	Индивидуальный опрос (ИО), текущая проверка выполнения СР по дисциплине, Тестирование (Т), Экзамен
7.	Особенности маркетинга в сети Интернет	(ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)	Индивидуальный опрос (ИО), текущая проверка выполнения СР по дисциплине, Тестирование (Т), Экзамен
8.	Угрозы безопасности сетевой экономики	(ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)	Индивидуальный опрос (ИО), текущая проверка выполнения СР по дисциплине, Тестирование (Т), Экзамен

9.	Защита экономических интересов участников сетевой экономики	(ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-35)	Индивидуальный опрос (ИО), текущая проверка выполнения СР по дисциплине, Тестирование (Т), Экзамен
----	---	-------------------------------------	--

7.4. Порядок процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на этапе промежуточного контроля знаний

При проведении устного экзамена обучающемуся предоставляется 60 минут на подготовку. Опрос обучающегося по билету на устном экзамене не превышает двух астрономических часов. С экзамена снимается материал тех КР, которые обучающийся выполнил в течение семестра на «хорошо» и «отлично».

Во время проведения экзамена (зачета) обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, а также вычислительной техникой.

8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), РАЗРАБОТАННОГО НА КАФЕДРЕ

Рекомендации:

- по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины;
- по подготовке к лабораторной работе, рекомендации по организации самостоятельной работы;
- по работе с литературой;
- по подготовке к итоговой аттестации

содержатся в разделе «Методические рекомендации по изучению дисциплины» УМК дисциплины, доступ к которому открыт в библиотеке института.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на

	практическом занятии.
Лабораторные занятия	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Разбор примеров решения задач по теме, самостоятельное решение задач по алгоритму. Подготовка отчета о ходе выполнения работы.
Практические занятия	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам.
Подготовка к экзамену (зачету)	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и решение задач на лабораторных и практических занятиях.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1. Перечень основной и дополнительной литературы необходимой для освоения дисциплины (модуля):

Основная литература:

1. Морозов В.П. Сетевая экономика. Теория и практика: учебное пособие / В.П. Морозов, П.В. Селезнев, А.Ю. Скрипник. - Воронеж: ВЭПИ, 2006. - 118 с.
2. Федеральный закон "Об информации, информатизации и защите информации" № 24. – ФЗ от 24.02.1995 г.
3. Грабауров В.А. Информационные технологии для менеджеров. – М.: Финансы и статистика, 2001.
4. Холмогоров В. Интернет-маркетинг. Краткий курс. 2-е издание. – СПб.: Питер, 2002. – 272 с.
5. Мещеряков Е., Хомоненко А. Публикация баз данных в Интернете. - СПб.: БХВ-Петербург, 2001. - 560с. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учеб. пособ. для студ. пед. вузов и системы повыш. квалиф. пед. кадров / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, А.Е. Петров; Под ред. Е.С. Полат. -М.: Издательский центр "Академия", 2000. - 272с.
6. Попов В.М. Глобальный бизнес и информационные технологии / В.М. Попов, Р.А. Маршавин, С.И. Ляпунов; Под ред. В.М. Попова. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 272 с.
7. Почепцов Г.Г. Информационные войны. - М.: Релф-бук; Киев: Ваклер, 2000. -574с.- (Серия "Образовательная литература").

8. Пятибратов А.П., Гудыно Л.П., Кириченко А.А. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации: Учебник / Под ред. А.П. Пятибратова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Фининсы и статистика, 2001. - 512с.

9. Успенский И. Энциклопедия Интернет-бизнеса. - СПб.: Питер, 2001. - 427с.: ил.- (Серия "Электронная коммерция").

10. Информационные ресурсы России: Справочник / А.В. Волокитин, А.П. Маношкин, А.В. Солдатенков, А.В. Макешин, С.А. Савченко, Ю.А. Петров; Под общ. ред. Л.Д. Реймана. - М.: ФИОРД-ИНФО, 2000. - 272с.- (Серия "Современные информационные технологии для управленческого персонала").

Дополнительная литература:

11. Гаврилова Е.П. Практикум по пользовательским аспектам применения средств вычислительной техники: учебное пособие / Е.П. Гаврилова, А.А. Стародубцев. - Воронеж: ВЭПИ, 2006. - 196 с.

12. Морозов В.П. Информационный менеджмент: учебное пособие / В.П. Морозов, П.В. Селезнев, А.Ю. Скрипник. - Воронеж: ВЭПИ, 2006. - 67 с.

13. Алексеев А.П. Информатика 2002. - М.: СОЛОН-Р, 2002. - 400 с.

Козлов В.А. Открытые информационные системы. - М.: Финансы и статистика, 1999. - 223 с.

10.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине(модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Консультирование посредством электронной почты.
2. Использование презентаций при проведении лекционных занятий.

10.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):

- Web – браузеры (IE;
- Mozilla;
- Rambler;
- Google;
- Yandex;
- Chrom;
- MS Office.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА. НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

1. Компьютерный класс, который позволяет реализовать неограниченные образовательные возможности с доступом в сеть Интернет на скорости 6 мегабит в секунду. С возможностью проводить групповые занятия с обучаемыми, а так же онлайн (оффлайн) тестирование.

2. Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам библиотек страны и мира. В количестве 3-х мест.
3. Персональный компьютер с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет
4. Ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет.

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (образовательные технологии)

При реализации программы дисциплины «Информационные системы в экономике» используются различные образовательные технологии с учетом внедрения инновационных приемов и способов обучения при одновременном использовании традиционных методик.

Лекционный курс (19 часов) содержит теоретический и практический материал, отражающий современное состояние научных концепций по данной тематике и снабженный примерами. В процессе лекционного занятия студенты слушают преподавателя, задают вопросы, решают задачи, часть информации конспектируют. Лекционные занятия дополняются демонстрацией слайдов с использованием ПК и проектора, концентрирующих внимание слушателей на ключевых моментах лекционного материала.

Практические занятия (19 часов) проводятся в форме:

а) занятия, предполагающего:

- владение компьютерными технологиями студентов на основе результатов входного контроля по тестовым заданиям по работе с типовым программным обеспечением. Далее по темам дисциплины каждый студент получает индивидуальное задание, решение которого подразумевает использование современных компьютерных технологий, и участвует в решении поставленной задачи. В течение семестра студенты выполняют задачи, указанные преподавателем к каждому занятию.

б) контрольного занятия.

Проведение лекционных и лабораторных занятий осуществляется с постановкой проблемных вопросов, допускающих возникновение дискуссий, решение совместных практических задач, что предполагает активное включение студентов в образовательный процесс.

На самостоятельную работу выносятся следующие виды деятельности:

- проработка лекций и подготовка к лабораторным работам - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий;

- решение и подготовка индивидуальных задач на лабораторное занятие – проводится под контролем преподавателя;

- подготовка контрольной работы (для заочной формы обучения);

По завершении тем, для закрепления материала рекомендуется выдача самостоятельных заданий в виде реализации отдельных алгоритмов по изученным темам.

Рекомендуется практиковать написание и заслушивание кратких докладов студентов по изучаемым темам.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность».