

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования**

**«Воронежский государственный технический университет»**

**ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**для самостоятельной работы аспирантов  
по направления 38.06.01. «Экономика» всех форм обучения  
по дисциплине «Экономика инновационного предпринимательства»**

**Воронеж 2020**

УДК 33(07)  
ББК 65я73

**Составители:**  
**д.э.н., доцент Провоторов И.А.**

**Методические указания для самостоятельной работы аспирантов по дисциплине «Экономика инновационного предпринимательства»:** методические указания / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост. И.А. Провоторов Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2020. 28 с.

Методические указания по самостоятельной работе аспирантов заключаются в изложении требований, предъявляемые к подготовке и защите текущих контрольных работ, рефератов, информационных сообщений, презентаций аспирантов всех форм обучения, даются рекомендации по подготовке, оформлению и защите указанных работ.

Предназначены для студентов всех форм обучения 38.06.01 «Экономика»

Подготовлено в электронном виде и содержится в файле МУ\_ВГТУ\_СРС\_АСПИРАНТУРА\_ЭИП.pdf.

**УДК 33(07)**  
**ББК 65я73**

**Рецензенты:**

**О.К. Мещерякова**, доктор экономических наук, доцент, кафедра технологии, организации строительства, экспертизы и управления недвижимостью (ВГТУ)

*Издается по решению редакционно-издательского совета  
Воронежский государственного технического университета*

## Оглавление

<b>Введение</b>	4
<b>1. Методические рекомендации по освоению учебного материала по конспекту лекций и дополнительной литературе</b>	5
<b>2. Основные вопросы по изучаемым темам дисциплины</b>	6
<b>Тема №1</b> Основные понятия экономики инновационной деятельности	6
<b>Тема №2</b> Национальная инновационная система	6
<b>Тема №3</b> Инновационный процесс и экономический рост	6
<b>Тема № 4</b> Инновационная деятельность предприятия (организации)	6
<b>Тема № 5</b> Инновационный процесс на предприятии	6
<b>Тема №6</b> Инновационный проект	6
<b>Тема № 7</b> Экономическая эффективность инновационной деятельности предприятия	7
<b>Тема № 8</b> Маркетинг инноваций	7
<b>3. Заданий для подготовки к тестированию</b>	8
<b>4. Стандартные задачи</b>	19
<b>5. Прикладные задачи</b>	23
<b>6. Учебная литература</b>	27
<b>7. Современные профессиональные базы данных</b>	27

## **Введение**

Самостоятельная работа студента (аспиранта) (СРС) - часть образовательного процесса, является дидактическим средством развития готовности к профессиональному самообразованию, средством приобретения навыков и компетенций, соответствующих компетентностной модели выпускника, освоившего основную профессиональную образовательную программу высшего образования.

Целью самостоятельной работы студентов (аспирантов) является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов (аспирантов) способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа студентов (аспирантов) является обязательным компонентом учебного процесса для каждого студента. При определении содержания самостоятельной работы студентов (аспирантов) учитывается их уровень самостоятельности и требования к уровню самостоятельности выпускников для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут.

При определении удельного веса самостоятельной работы учитываются особенности планирования контактной работы по дисциплине, уровень требований к знаниям, умениям, навыкам обучающихся, предъявляемых к результатам освоения дисциплины и достижимость этих результатов в ходе контактной и самостоятельной работы. Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (модулю) определяется учебным планом. Объем самостоятельной работы студентов (аспирантов) в ходе изучения тем и разделов дисциплины (модуля) определяется в рабочей программе дисциплины (модуля).

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов (аспирантов) в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов (аспирантов).

Обязательная самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента (аспиранта) к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента (аспиранта) на занятиях и качественном уровне представленных докладов, выполненных контрольных работ, тестовых заданий и других форм текущего контроля.

Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике дисциплины. Подведение итогов и контроль за результатом таких форм самостоятельной работы осуществляется во время занятий, проводимых в форме контактной работы.

## **1. Методические рекомендации по освоению учебного материала по конспекту лекций и дополнительной литературе**

Изучение теоретической части дисциплин призвано не только углубить и закрепить знания, полученные на аудиторных занятиях, но и способствовать развитию у студентов (аспирантов) творческих навыков, инициативы и способности организовать свое время. Планирование времени, необходимого на изучение дисциплин, студентам лучше всего осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно прорабатывать и дополнять сведениями из других источников литературы, представленных не только в программе дисциплины, но и в периодических изданиях. При изучении дисциплины сначала необходимо по каждой теме прочитать рекомендованную литературу и составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме для освоения последующих тем курса. Для расширения знания по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы; проводить поиски в различных системах и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем.

Самостоятельную работу следует начинать с доработки конспекта, желательно в тот же день. С целью доработки необходимо в первую очередь прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить описки, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее следует изучить материал, используя рекомендуемую литературу, разрешая в ходе чтения возникшие ранее затруднения, находя ответы на вопросы, а также дополняя и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используются при подготовке к практическому занятию.

## **2. Основные вопросы по изучаемым темам дисциплины**

### **Тема №1 Основные понятия экономики инновационной деятельности**

1. Основные понятия теории инноваций.
2. Инновационная деятельность, инновации.
3. Классификация инноваций.
4. Инфраструктура инновационной системы.
5. Субъекты инновационной деятельности.

### **Тема №2 Национальная инновационная система**

1. Национальная инновационная система (НИС) России.
2. Основные документы в сфере инноваций. Показатели НИС России.
3. Опыт развития инновационной деятельности в зарубежных странах.
4. Технопарки. Роль технопарков в инновационном развитии в странах мира.

### **Тема №3 Инновационный процесс и экономический рост**

1. Понятие инновационного процесса и его воздействия на экономический рост.
2. Волновая теория Кондратьева.
3. Понятие технологического уклада.

### **Тема №4 Инновационная деятельность предприятия (организации)**

1. Сущность и виды инновационных организаций.
2. Классификация инновационных организаций.
3. Инновационная политика организации

### **Тема №5 Инновационный процесс на предприятии**

1. Инновационный процесс на предприятии.
2. Основные этапы инновационного процесса.
3. Жизненный цикл инноваций.

### **Тема №6 Инновационный проект**

1. Инновационный проект: сущность, основные понятия.
2. Эффективность инновационного проекта

## **Тема №7 Экономическая эффективность инновационной деятельности предприятия**

1. Методы оценки экономической эффективности инноваций.
2. Структура расходования ресурсов по стадиям жизненного цикла инноваций.
3. Источники и формы финансирования инновационной деятельности.
4. Риски инновационной деятельности.
5. Виды рисков инновационной деятельности предприятия

## **Тема №8 Маркетинг инноваций**

1. Организация маркетинга инноваций.
2. Функции маркетинга инноваций и инновационного маркетинга.
3. Оценка конкурентоспособности инновации.

### 3. Задания для подготовки к тестированию

1. Под инновациями (нововведениями) Й. А. Шумпетер понимал

- изобретения
- научные знания
- новые виды продукции
- новые комбинации факторов производства
- открытия

2. Показатель колеблемости с точки зрения управления рисками инновационной деятельности характеризует

- диапазон колебаний значений оцениваемого параметра
- динамику несистематических рисков
- динамику систематических рисков
- меру "разброса" оцениваемого параметра
- степень "разброса" оцениваемого параметра

3. Показатель меры риска в инновационной деятельности характеризует

- вероятность появления потерь в случае наступления рискованной ситуации
- возможные негативные отклонения в ходе реализации инновации
- математическое ожидание потерь в результате возникновения рискованной ситуации

- пессимистическая оценка возможного результата реализации инновации
- характеристику достоверности оценки риска

4. Показатель степени риска характеризует величину выигрыша в случае ненаступления рискованной ситуации

- величину потерь в случае наступления рискованной ситуации
- вероятность наступления рискованной ситуации
- возможные негативные отклонения в ходе реализации инновации
- математическое ожидание потерь в результате возникновения рискованной ситуации

5. Показатель цены риска характеризует

- затраты на снижение риска
- максимальные потери в ходе реализации инновации
- математическое ожидание потерь в результате возникновения рискованной ситуации

- наиболее ожидаемый результат инновации, ее полезность

- сумму затрат на покрытие ущерба в случае возникновения рискованной ситуации

6. Показатель, лучше всего характеризующий эффективность системы

управления рисками инновационной деятельности

- рост трудовой и производственной дисциплины
- снижение брака в производстве
- сокращение убытков производственно-хозяйственной деятельности
- увеличение валюты баланса компании
- уменьшение сопротивления персонала организации инновации

7. Полезная модель - это

- новое, обладающее изобретательским уровнем, промышленно применимое творческое решение технической задачи

- новое, промышленно применимое техническое решение по своим внешним признакам напоминающее изобретение, но являющееся менее значимым с точки зрения уровня техники

- основная идея, мысль, определяющая содержание чего-либо
- техническое решение, обладающее относительной новизной для конкретной организации

8. Портфельные методы управления рисками инвестиций в инновации основаны на теории

- антикризисного управления организацией
- оптимизации уровня риска в зависимости от размера инвестиций
- снижения совокупного риска диверсифицированного портфеля
- снижения уровня рисков в долгосрочном периоде
- снижения цены риска по каждому из направлений деятельности

9. Поток реальных денег (Cash Flow) по инновационному проекту называется разность между притоком и оттоком денежных средств

- от всех видов деятельности в каждом периоде осуществления проекта - от инвестиционной деятельности

- от инвестиционной и операционной деятельности в каждом периоде осуществления проекта

- от инвестиционной и финансовой деятельности
- по финансовой деятельности

10. Появление теории инноватики обусловлено

- историческим развитием общественного производства
- нормативно-законодательными актами промышленно-развитых стран
- развитием изобретательской деятельности
- развитием методологической базы исследования
- ускоренным ростом количества изобретений

11. Правильный и полный состав заявки на регистрацию изобретения

- заявление о выдаче патента на изобретение; описание изобретения;

формула изобретения; чертежи и/или рисунки (фотографии); реферат; документ об уплате пошлины

-заявление о выдаче патента; заявляемое обозначение и его описание; формула изобретения; чертежи и/или рисунки (фотографии); реферат; документ об уплате пошлины

- заявление о выдаче патента; описание изобретения; формула изобретения; чертежи и/или рисунки (фотографии); документ об уплате пошлины

- заявление о выдаче регистрационного свидетельства на патент; описание патента; формула патента; чертежи и/или рисунки (фотографии) патента; реферат; документ об уплате пошлины

## 12. Правильный и полный состав заявки на регистрацию товарного знака

-заявление о регистрации товарного знака; заявляемое обозначение и его описание; перечень товаров, для регистрации по классам МКТУ; документ об уплате пошлины

- заявление о регистрации товарного знака; заявляемое обозначение и его описание; реферат обозначения; перечень товаров, для регистрации по классам МКТУ; документ об уплате пошлины

- заявление о регистрации товарного знака; заявляемое обозначение и его описание; формула обозначения; документ об уплате пошлины

- перечень товаров, для регистрации по классам МКТУ; заявляемое обозначение и его описание; заявление о регистрации товарного знака

## 13. При значении Z-счета Альтмана менее 1, 8 - банкротство практически исключено

- вероятность банкротства организации ничтожна мала

- имеется средняя вероятность банкротства-максимальна вероятность банкротства

- равновероятно как банкротство, так и его отсутствие

## 14. При опубликовании произведения анонимно или под псевдонимом авторское право

-возникает в обычном порядке

- возникает после раскрытия автором своей личности (заявления автора о своем авторстве)

- возникает, если при опубликовании произведения не было сделано оговорки об ином

- не возникает

## 15. При отсутствии доказательств иного автором произведения считается лицо

- обладающее рукописями (черновиками) произведения

- осуществившее государственную регистрацию произведения и уплату

пошлины

- предоставившее расписку в подтверждение того факта, что оно является автором

- указанное в качестве автора на оригинале или экземпляре произведения, в том числе черновике, правомерно опубликованном или задепонированном экземпляре и т.д.

16. При оценке риска инновационного проекта коэффициент  $Z$  - стандартное отклонение

- задается произвольно

- метод нахождения  $Z$  зависит от полноты и достоверности исходных данных

- определяется по таблице

- определяется экспертно -рассчитывается математически

17. При финансовых инвестициях инвестор приобретает право

-на будущий доход

- на получение кредита

- на финансовые ресурсы

- управления реальными активами

18. Признак централизованной системы управления рисками инновационной деятельности в организации

- виртуальная структура управления

- линейно-функциональная структура управления

- наличие подразделения, реализующего функции управления рисками

- проектная (матричная) структура управления

-сосредоточение функции управления рисками на высших уровнях структуры управления

19. Принцип регистрации изобретений, принятый в Российской Федерации

- нет верного ответа

-отложенной экспертизы

- проверочной экспертизы

- явочной экспертизы

20. Принцип регистрации полезных моделей, принятый в Российской Федерации - ... экспертизы

- отложенной

- проверочной

-явочной

21. Принцип регистрации промышленных образцов, принятый в Российской Федерации

Федерации - ... экспертизы

- отложенной
- проверочной
- формальной
- явочной

22. Принцип регистрации товарных знаков, принятый в Российской Федерации - ... экспертизы

- отложенной
- проверочной
- формальной
- явочной

23. Продолжительность длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева

- 20 - 40 лет
- 40 - 60 лет
- 60 - 80 лет
- 7 - 10
- около 100 лет

24. Продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева

- 1 - 1.5 года
- 20 - 40 лет
- 3 - 3.5 года
- 5 - 7 лет
- 7 - 10 лет

25. Продолжительность обнаруженных Н. Д. Кондратьевым циклических экономических изменений

- 20 - 40 лет
- 3 - 3, 5 года
- 40 - 60 лет
- 7 - 10 лет
- примерно 100 лет

26. Продолжительность средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева

- 12 - 15 лет
- 15 - 20 лет
- 3 - 5 лет
- 5 - 7 лет

-7 - 10 лет

27. Проектный инновационный потенциал - это

- возможности, которые могут быть реализованы в рамках инновационного проекта

- потенциал, концентрирующийся в рамках одного отдельного проекта

- ресурсы, имеющиеся у организации на момент начала реализации инновационного проекта

28. Промышленный образец - это

- документ, признающий промышленный образец таковым, его приоритет, авторство и исключительное право патентообладателя на использование промышленного образца

- новое и пригодное к осуществлению промышленным способом художественно-графическое решение, определяющее внешний вид изделия

- новое, обладающее изобретательским уровнем, промышленно применимое творческое решение технической задачи

- новое, промышленно применимое техническое решение по своим внешним признакам напоминающее изобретение, но являющееся менее значимым с точки зрения уровня техники

29. Процесс рутинизации технологии включает

- Автоматизацию и механизацию операций вспомогательных и обслуживающих технологических процессов

- Автоматизацию и механизацию операций основного технологического процесса

- Автоматизацию и механизацию операций основного, вспомогательных и обслуживающих технологических процессов

- обучение большого числа квалифицированных работников, способных применять на практике разработанные новые технологии и владеющих приемами эксплуатации новой техники

- широкое применение нововведений-процессов в стабильно функционирующих подразделениях организаций

30. Прямые инвестиции это

- вложения в нематериальные активы

- вложения в основной капитал

- денежные средства и их эквиваленты

- залоговые обязательства

- облигации

- портфельные инвестиции

31. Пятая стадия жизненного цикла инновации

- коммерциализация новшества (выведение на рынок)
- освоение (внедрение) новшества
- потребление новшества (включая обновление другой продукции или технологии)
- приобретение новшества потребителем
- создание новшества

### 32. Ранкинг - это

- метод анализа рисков, основанный на упорядочивании факторов риска по степени их влияния на результаты инновации
- метод оценки факторов риска, основанный на упорядочивании их путем подсчета голосов экспертов
- метод рейтинговой оценки, основанный на ранжировании факторов риска по степени их влияния на результаты инновации
- оценивание на основе системы показателей и балльной оценки
- ранжирование показателей по результатам экспертизы

### 33. Расходы НЕ влияют на поток денежных средств

- амортизационные расходы
- обесценивание активов
- оплата труда
- расходы на покупку оборудования
- расходы по оплате сырья
- расходы по оплате труда
- расходы по приобретению сырьевых ресурсов
- уплата налогов

### 34. Регистрация лицензионного соглашения осуществляется

- нотариусом
- патентным ведомством
- регистрационной палатой
- торгово-промышленной палатой

### 35. Регистрация объектов промышленной собственности осуществляется

- нотариусом
- патентным ведомством
- регистрационной палатой
- торгово-промышленной палатой

### 36. Рентабельность организации

- оборачиваемость капитала
- оборачиваемость основного капитала
- рентабельность продаж

- рентабельность собственного капитала

37. Риск, являющийся внутренним для предприятий и организаций при реализации инновационных проектов

- изменение рыночной конъюнктуры
- падение текущей ликвидности компании
- рост сопротивления персонала организации инновации
- снижение инновационного потенциала компании
- снижение капитализации компании

38. Риски, которые можно отнести к коммерческим рискам инновационного проекта

- конъюнктурные
- маркетинговые
- научно-технические
- управленческие
- экологические

39. Риски, относящиеся к научно-техническим рискам инновационного проекта создания системы радиокосмической навигации для автомобильных дорог

- завышенная оценка привлекательности инновационного проекта
- несоблюдение сроков разработки проекта
- отрицательные результаты тестовых испытаний разработанной системы
- появление на рынке аналогичного предложения - существенное превышение сметной стоимости работ

40. Риски, относящиеся к рискам коммерческого предложения инновационного проекта строительства платных скоростных автомобильных дорог

- невыполнение поставщиками обязательств поставки дорожного покрытия надлежащего качества
- отзыв разрешения на строительство платных скоростных автомобильных дорог
- ошибки в оценке потенциальной пропускной способности дорог
- появление на рынке аналогичного предложения
- существенное превышение сметной стоимости работ

41. Риски, относящиеся к рискам правового обеспечения инновационного проекта создания совместного предприятия по извлечению редкоземельных металлов из отходов и лома

- нарушение экологических нормативов
- недостаточная патентная чистота технологических решений

- недоучет особенностей порядка вывоза редкоземельных металлов за рубеж
- принятие антидемпингового законодательства в странах
- потенциальных импортерах редкоземельных металлов
- снижение заинтересованности западного партнера в успехе проекта после принятия закона, разрешающего иностранным инвестициям в форме концессии

42. Российская Федерация до настоящего времени НЕ участвует в

- бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений 1886 г. (в редакции 1971 г.)
- всемирной (Женевской) конвенции об авторском праве 1952 г. (в редакции 1971 г.)
- конвенции об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм 1971 г.
- римской конвенции об охране интересов артистов-исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций 1961 г.

43. Свобода маневра организации при привлечении заемных средств зависит от

- доли заемных средств в источниках капитала
- доли собственных средств в источниках капитала
- размеров превышения заемного капитала над собственным
- размеров превышения рентабельности активов над ценой заемных средств
- размеров превышения рентабельности собственного капитала над ценой заемных средств

44. Свобода маневра организации при управлении коммерческой маржой зависит от

- возможности увеличения объема продаж и снижения издержек
- размеров заемного капитала и эффекта финансового рычага
- размеров инвестиций в активы
- размеров собственного капитала
- структуры источников капитала

45. Собственные оборотные средства - это

- оборотный капитал организации
- разность между долгосрочными финансовыми вложениями и заемным капиталом
- разность между иммобилизованными активами и собственным капиталом
- разность между материальными оборотными средствами и текущими пассивами
- разность между текущими активами и текущими пассивами

46. Собственный капитал фирмы, если активы составляют 170 тысяч рублей,

заемный капитал - 100 тысяч рублей равен ... тысяч рублей

- 100
- 170
- 200
- 30
- 70

47. Согласно Парижской конвенции об охране промышленной собственности 1883 г. гражданам стран - участниц Конвенции во всех других странах - участницах Конвенции предоставляется

- бесплатная регистрация объектов промышленной собственности
- налоговая льгота
- национальный режим
- полное освобождение от уплаты патентных пошлин

48. Согласно теории Н. Д. Кондратьева, в течение среднего цикла кривая роста капитала должна быть выше кривой текущего инвестирования на замену активной части капитала, так как в течение среднего цикла

- капитальные вложения могут как снижаться, так и увеличиваться - отмечается рост капитальных вложений.
- отмечается рост конкурентоспособности предприятий
- отмечается снижение капитальных вложений.
- отмечается снижение количества новых разработок.

49. Согласно теории Н. Д. Кондратьева, на стадии понижательно-депрессивной кривая темпа накопления капитала по сравнению с повышательной стадией большого цикла экономической конъюнктуры волны характеризуется как

- кривая темпа накопления капитала значительно выше на стадии понижательно-депрессивной волны, чем на повышательной стадии большого цикла экономической конъюнктуры
- кривая темпа накопления капитала значительно ниже на стадии понижательно-депрессивной волны, чем на повышательной стадии большого цикла экономической конъюнктуры
- кривая темпа накопления капитала на стадии понижательно-депрессивной волны может как превышать, так и быть значительно ниже, чем на повышательной стадии большого цикла экономической конъюнктуры
- соотношение между кривой темпа накопления капитала на стадии понижательно-депрессивной волны и повышательной стадии большого цикла экономической конъюнктуры не имеет явно выраженной закономерности

50. Согласно теории Н. Д. Кондратьева, характер фазы большого цикла отражается на понижательной тенденции средних циклов

- в ходе повышательного периода большого цикла повышательные тенденции средних циклов ослабляются

- в ходе повышательного периода большого цикла понижательные тенденции средних циклов усиливаются общей повышательной волной большого цикла

- в ходе понижательного периода большого цикла понижательные тенденции средних циклов ослабляются общей понижательной волной большого цикла

- в ходе понижательного периода большого цикла понижательные тенденции усиливаются общей понижательной волной большого цикла - на понижательную волну средних циклов фазы больших циклов не оказывают влияния

#### **4. Стандартные задачи**

1. Распределите приведенные ниже виды инноваций по классификационным группам: маркетинговые инновации, организационные инновации, технологические инновации, экологические инновации:

- 1) Нововведения в использовании сменного режима рабочего времени.
- 2) Приобретение прав на патенты, лицензий.
- 3) Использование новых каналов продаж.
- 4) Сокращение загрязнения атмосферного воздуха, земельных, водных ресурсов, уменьшение уровня шума.
- 5) Использование новых ценовых стратегий при продаже товаров и услуг.
- 6) Реализация новой или значительно измененной корпоративной стратегии.
- 7) Улучшение возможностей вторичной переработки товаров после использования.
- 8) Внедрение современных методов управления на основе информационных технологий.
- 9) Приобретение новых технологий.
- 10) Внедрение новых или значительно измененных организационных структур.

2. Распределите приведенные ниже виды инноваций по классификационным группам: маркетинговые инновации, организационные инновации, технологические инновации, экологические инновации:

- 1) Применение современных систем контроля качества, сертификации товаров, работ, услуг.
- 2) Внедрение современных систем логистики и поставок сырья, материалов, комплектующих.
- 3) Внедрение значительных изменений в упаковку.
- 4) Использование новых приемов по продвижению товаров.
- 5) Создание специализированных подразделений по проведению исследований и разработок, практической реализации научно-технических достижений.
- 6) Реализация новой маркетинговой стратегии, ориентированной на расширение состава потребителей или рынков сбыта.
- 7) Осуществление вторичной переработки отходов производства, воды или материалов.
- 8) Приобретение программных средств.
- 9) Внедрение значительных изменений в дизайн товаров и услуг.
- 10) Внедрение корпоративных систем управления знаниями.

3. Распределите приведенные ниже виды инноваций по классификационным группам: маркетинговые инновации, организационные инновации, технологические инновации, экологические инновации:

- 1) Реализация мер по развитию персонала.
- 2) Введение новых концепций презентации товаров.
- 3) Реализация новых форм стратегических альянсов, партнерств и прочих кооперационных связей с потребителями продукции, поставщиками, российскими и зарубежными производителями.
- 4) Замена сырья и материалов на безопасные или менее опасные.
- 5) Передача ряда функций и бизнес-процессов специализированному подрядчику (аутсорсинг).
- 6) Исследования и разработки.
- 7) Снижение загрязнения окружающей среды (атмосферного воздуха, земельных, водных ресурсов, уменьшение уровня шума).
- 8) Приобретение машин и оборудования.
- 9) Повышение экологической безопасности в процессе производства товаров, работ, услуг.
- 10) Повышение экологической безопасности в результате использования потребителем инновационных товаров, работ, услуг.

4. Рассмотрите основные действующие программы поддержки инновационных проектов в России, сделайте выводы об их общих чертах, принципах предоставления финансирования, положительных и отрицательных сторонах ( программа «СТАРТ», программа «УМНИК», Кубок инноваций).

5. По данным табл. 1 определите удельный вес стоимости отдельных видов исследования и разработок в общей стоимости научно-технических работ различных типов организации.

6 По данным табл. 1 определите удельный вес стоимости отдельных видов исследования и разработок в общей стоимости научно-технических работ по всем организациям.

Структура работ инновационных предприятий (тыс. руб.)

Показатель	Стоимость научно-технических работ	в том числе		
		фундаментальные	прикладные	разработки
Всего, в том числе:	3563.6	710.34	636.2	2217.06
	100%			
Самостоятельные научно-технические организации	2058.2	447.2	496.5	1114.5
	100%			
Самостоятельные конструкторские организации	868.4		45	779.4
	100%			
Проектные и проектно-исследовательские организации	191.7		3.9	187.5
	100%			
ВУЗы	277.3	171.6	29.9	75.8

	100%			
Прочие организации отрасли «наука и научное обслуживание»	7,4		2.4	0.76
	100%			
Научно-исследовательские и конструкторские подразделения на промышленных предприятиях	160.6		58.5	59.1
	100%			

7. По данным табл. 2 определите показатели прибыли и рентабельности научно-технических работ, выполняемых различными типами организаций.

8. По данным табл. дайте оценку экономической эффективности деятельности различных типов организаций.

#### Выполнение научно-технических работ по типам организаций

Показатель	Фактические затраты		Стоимость работ		Прибыль	Рентабельность
	Всего	в т. ч. выполнено собственными силами	Всего	в т. ч. выполнено собственными силами		
Всего, в т. ч.:	3159.1	2825.7	3659.3	3273.6		
Самостоятельные научно-технические	1913.9	1730.3	2150	1935.1		
Самостоятельные конструкторские организации	657.6	553	868.4	746.7		
Проектные и проектно-изыскательские организации	167.9	163	191.7	183.4		
ВУЗЫ	271.9	235.8	280.8	244.3		
Прочие организации отрасли «наука и научное обслуживание»	6.9	6.5	7.4	7		
Научно-исследовательские и конструкторские подразделения на	140.7	137	160.6	156.9		

9. Требуется оценить конкурентоспособность электронного силового прибора-инвертора. Инновационный инвертор обозначим «Вариант А», а конкурирующие через «Вариант В» и «Вариант С». Все изделия представлены

только на общем для них рынке. Параметры инверторов и их характеристики представлены в табл. 3 и 4. Провести оценку инновационного потенциала изделий, как взвешенная совокупность их технических параметров.

#### Технические параметры конкурирующих изделий

Наименование параметра	варианты			a <sub>i</sub>
	А	В	С	приоритет
1. Мощность (Квт)	2( )	1,5( )	1( )	10( )
2. Удельная цена (\$US/ВТ)	0,7( )	0,8( )	1( )	9( )
3. КПД (%)	90( )	85( )	95( )	8( )
4. Удельная масса (кг/кВТ)	7( )	8( )	10( )	7( )
5. Погрешность напряжения (%)	10( )	5( )	7( )	6( )
6. Клим-фактор(%)	6( )	6( )	3( )	6( )
7. Гарантия (год)	2( )	1( )	1( )	6( )
8. Товарный вид	Очень хор. ( )	Уловл. ( )	Хор. ( )	4( )
9. Ремонтопригодность	Высок. ( )	Удовл. ( )	Низкая ( )	5( )

#### Нормировка параметров изделий

Числовое значение параметра	Вербальные оценки параметров	
0-0,2	Очень плохие	Очень низкие
0,2-0,37	Плохие	Низкие
0,37-0,63	Удовлетворительные	Удовлетворительные
0,63-0,8	Хорошие	Высокие
0,8-1	Очень хорошие	Очень высокие

10. Приведены два макета бизнес-планов инновационных проектов, действующих на региональном уровне в России. Сделайте выводы о том, какие общие черты и какие отличия имеются в этих бизнес-планах.

## 5. Прикладные задачи

1. Предполагается создание предприятия ООО «Альфа» по производству накопительных домашних электроводонагревателей под торговой маркой «Eurostandart». Дайте описание следующим пунктам:

- 1) миссия предприятия;
- 2) цель предприятия, что необходимо для ее достижения;
- 3) предположите, какие преимущества и недостатки могут быть у ООО «Альфа» перед конкурентами;
- 4) какие критерии отбора поставщиков могут быть у ООО «Альфа».

2. Проанализировать динамику стоимости основных фондов по основному виду деятельности и эффективности их использования в сравнении с предыдущим годом.

Показатели	Предыдущий год	Отчётный год	Отклонение (+,-)
1. Выпуск товаров и услуг в фактических ценах, тыс. руб.	9239	12658	
2. Среднегодовая стоимость основных фондов основного вида деятельности, тыс. руб.	9389	9399	
3. Фондоотдача с 1 рубля стоимости основных фондов основного вида деятельности, руб.			

3. Вы решили создать предприятие. Дайте характеристику:

- 1) предполагаемого продукта (услуги);
- 2) потенциального потребителя;
- 3) возможных конкурентов;
- 4) необходимых поставщиков и посредников.

4. На основе выполненного задания 3 выявите и опишите:

- 1) предполагаемые сильные и слабые стороны вашего предприятия;
- 2) возможные действия (стратегии) для преодоления слабых сторон и для роста преимуществ предприятия.

5. Выбор какой ОПФ может быть целесообразен при создании:

- 1) программного продукта;
- 2) прибора (устройства);
- 3) торгового предприятия;
- 4) предприятия, оказывающего строительные услуги; Проанализируйте возможные варианты и обоснуйте свой выбор.

6. Есть заказ на конструкторскую разработку. Работа должна быть выполнена за 3 года. Исполнители проекта (5 человек) решили создать

предприятие для его выполнения, причем они выразили желание принять равное участие в деятельности предприятия. Определите организационно-правовую форму предприятия, которая была бы предпочтительна для разработчиков, и дайте этому обоснование.

7. Необходимо: 1. Заполнить пропуски в таблице. 2. Определить влияние факторов (удельного веса активной части основных средств, среднегодовой стоимости машин и оборудования, объема изготовленной продукции) на изменение фондоотдачи, используя методы факторного анализа. 3. Сделать **ВЫВОДЫ**

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение
1. Объем изготовленной продукции, тыс. шт.	175	220	
2. Цена за единицу, ден. ед.	10	12	
3. Среднегодовая стоимость промышленнопроизводственных основных средств, тыс. ден. ед.	58	72	
4. Фондоотдача			
5. Фондоемкость			
6. Среднегодовая стоимость машин и оборудования, ден. ед.	35000	38000	
7. Фондоотдача активной части фондов			
8. Удельный вес активной части основных средств, %			

8. Тем, кто читал «Театр» Сомерсета Моэма, запомнились главные действующие лица — супружеская пара актеров — Джулия Ламберт и Майкл Госселин. У них собственный театр. В сравнении с женой Майкл — посредственный актер. Но он — «стихийный» экономист. Вот соответствующие выдержки из романа. Майкл вел театр тем же методом и с той же бережливостью, что и дом, извлекая каждое пенни из тех спектаклей, которые имели успех, когда же спектакль проваливался, что, естественно, порой случалось, потери их бывали сравнительно невелики. Майкл льстил себя мыслью, что во всем Лондоне не найдется театра, где бы так мало тратили на постановки. Он проявлял великую изобретательность, преображая старые декорации в новые, а используя на все лады мебель, которую постепенно собрал на складе, не должен был тратиться на прокат... Он выискивал актеров, которые не имели случая создать себе имя и не претендовали поэтому на высокую оплату. И сделал несколько удачных находок. Мало-помалу Майкл все реже стал появляться на сцене. Его куда больше привлекала административная деятельность. — Я хочу поставить наш театр на такие же деловые рельсы, на каких стоит любая фирма в Сити, — говорил он. Майкл считал, что с большей пользой потратит вечер, если, в то время как Джулия выступает, он будет посещать периферийные театры в поисках талантов. У него

была записная книжка, куда он вносил имена всех актеров, которые, как ему казалось, подавали надежды. Затем Майкл взялся за режиссуру. Его всегда возмущало, что режиссеры требуют такие большие деньги за постановку спектакля, а в последнее время кое-кто из них даже претендовал на долю со сборов. Джулии Майкл положил очень большой оклад и с гордостью заявлял, что она — самая высокооплачиваемая актриса в Англии, но, когда играл сам, никогда не назначал себе больше того, что, по его мнению, стоила его роль, а ставя пьесу, записывал в статью расхода гонорар, который они дали бы второразрядному режиссеру. «Ты — лучшая актриса в Англии. В труппе есть всего три человека, которые приносят деньги в кассу независимо от пьесы, и ты — одна из них. Ты получаешь больше меня потому, что стоишь дороже, — говорил Джулии Майкл. — Я назначаю тебе такую плату потому, что ты зарабатываешь ее».

Вопросы 1. Если рассматривать театр Майкла и Джулии как фирму, то для постановки спектаклей требуются факторы производства. Какие из них приобретаются у внешних поставщиков и являются покупными? Какие ресурсы являются собственными? Какая из отвергаемых альтернатив является лучшей для Майкла Госселина?

2. Как соотносятся экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль в театре Джулии Ламберт и Майкла Госселина?

9. Управляющий жалуется на то, что помощник бухгалтера постоянно опаздывает в банк на сдачу документов и т.п. Одного уже уволили фактически из-за того же, со вторым ситуация повторяется. При прямом анализе деятельности, которым, как правило, пользуется руководство компании, виноватым будет объявлен тот специалист, который задерживает документы. При комплексном анализе выяснилось, что задержка происходит из-за того, что бухгалтерия документы ждет со склада — т.е. виноват склад. Вроде все ясно — поставить на вид складскому начальству, в общем активизировать, ускорить, наказать и т.д. Но... на то время, когда нужно готовить документы для бухгалтерии, почему — то всегда приходится самый пик привоза товара на склад. После подсчета времени, затрачиваемого на все операции (проверить срок годности, сосчитать количество упаковок, ввести накладные в компьютер и т.п.), вывод однозначен — не успеть. Брать еще одного сотрудника нет возможности — нерентабельно. А коммерческий директор, который договорился с поставщиками на такие условия, долго объяснял, что они в другое время привозить товар отказываются, так как — либо не могут, либо не успевают. В общем, заколдованный круг. Из приведенных выше примеров видно, что, если оценивать работу сотрудников без учета их взаимодействия с другими подразделениями предприятия, качество их работы будет отрицательным. То есть выясняется, что основные причины неуспеха сотрудников в выполнении их производственных обязанностей обусловлены работой другого подразделения.

Ответьте на вопросы:

1. Выявите действительные причины описанных проблем?

2. Можно ли считать, что неэффективность сотрудников связана только с внешними факторами?

3. Какие решения можно предпринять, чтобы объективно оценить работу сотрудников?

10. Компания А закупает качественное европейское сырье по 100 рублей, перерабатывает его (переработка обходится в 20 рублей на изделие) и продает по 150 рублей. Итого прибыль получается с единицы продукции:  $150 - 100 - 20 = 30$  рублей. Девиз компании А: «Стабильное качество, стабильные поставки». Компания Б закупает китайское сырье по 50 рублей, перерабатывает его (+20 рублей) и продает по 100 рублей, получая такую же прибыль с единицы:  $100 - 50 - 20 = 30$  рублей. Ее девиз: «Лучшая цена!». Внешне продукция компаний не отличается. Каждая компания работает на своем ценовом сегменте, и клиенты выбирают: кто - качество, кто – цены. У компании А дела идут хорошо, так что она неожиданно получила заказов больше, чем рассчитывала. А сырья на дополнительные объемы нет! Представьте себя директором компании А. Как вы считаете нужно поступить:

1) Отказаться от сверхплановых заказов, нарушив свой принцип – «стабильные поставки».

2) Закупить китайское сырье у фирмы Б (та готова отдать его за 70 рублей), и переработав, продать по прежней цене, получив при этом прибыль  $150 - 70 - 20 = 60$  рублей с каждой единицы. Правда при этом будет нарушена часть принципа - «стабильное качество», но зато сохранена вторая его половина: «стабильные поставки».

3) Закупить у компании Б готовые изделия по оптовой цене 90 рублей и, заменив на них бирки, продать все по той же фирменной цене, заработав при этом  $150 - 90 = 60$  рублей. (с принципами будет то же, что и в случае 2). Дополнительный выигрыш при этом можно получить, отправив часть сотрудников в административный отпуск (переработка ведь не нужна!)

## **6. Учебная литература**

1. Кузовкова, Т. А. Цифровая экономика и информационное общество : учебное пособие / Т. А. Кузовкова. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 80 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92450.html>

2. Организационные инновации в строительстве: обоснование и моделирование [Текст] : монография. - Москва : АСВ, 2018. - 115 с. : ил. - Библиогр.: с. 109-115 (73 назв.). - ISBN 978-5-4323-0251-9 : 100-00.

3. Предпринимательство в России. Теория, проблемы, перспективы [Электронный ресурс] : Коллективная монография / А. А. Абалакин [и др.]; ред. Ю. А. Романова. - Москва : Научный консультант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2017. - 262 с. - ISBN 978-5-9909861-5-2. URL: <http://www.iprbookshop.ru/75138.html>.

4. Теоретические основы и инструменты управления инновациями [Текст] : [монография]. - Старый Оскол : ТНТ, 2015 (Старый Оскол : Тип. "Тонкие наукоемкие технологии", 2014). - 183 с. - Библиогр.: с. 169-175 (66 назв.). - ISBN 978-5-94178-217-8 : 285-00.

## **7. Современные профессиональные базы данных**

1. Федеральная служба государственной статистики

Адрес ресурса: <http://www.gks.ru/>

2. Центральный банк Российской Федерации

Адрес ресурса: <http://www.cbr.ru/>

3. Ресурсы издательства World Bank

Адрес ресурса: <https://www.worldbank.org/>

4. РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство

Адрес ресурса: <https://www.rbc.ru/>

5. Россия и всемирная торговая организация

Адрес ресурса: <https://wto.ru/>

6. АК&М — экономическое информационное агентство

Адрес ресурса: <http://www.akm.ru/>

7. Bloomberg -Информационно-аналитическое агентство

Адрес ресурса: <https://www.bloomberg.com/europe>

8. CATBACK.RU — Справочник для экономистов

Адрес ресурса: <http://www.catback.ru/>

9. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации

Адрес ресурса: <http://budget.gov.ru/>

10. Независимый финансовый портал

Адрес ресурса: <https://www.finweb.com/>

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ АСПИРАНТОВ**  
*по дисциплине «Экономика инновационного предпринимательства»*

Составители:  
*д.э.н., доцент Провоторов И.А.*

Компьютерный набор Провоторов И.А.  
Подписано к изданию \_\_\_\_\_

Объем 65Кб.  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»  
394026 Воронеж, Московский проспект, 14