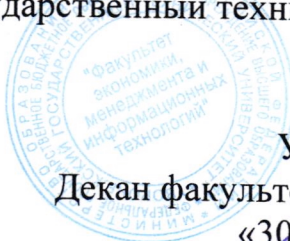


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»



**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета С.А. Баркалов

«30» августа 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

«Теория отраслевых рынков»

Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль Финансы, кредит, Страхование

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2017

Автор программы

М.А. Шибаева /М.А. Шибаева/

Заведующий кафедрой  
Экономики и основ  
предпринимательства

В.В. Гасилов /В.В. Гасилов/

Руководитель ОПОП

Э.Ю. Околелова /Э.Ю. Околелова/

Воронеж 2017

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цели дисциплины**

Основной целью изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» является формирование у студентов современного типа экономического мышления и поведения на основе выработки представлений о структуре и функциях основных звеньев рыночной экономики, о логике и эффективности главных экономических процессов, о принципах принятия оптимальных экономических решений, об основах функционирования и взаимодействия различных отраслевых рынков.

### **1.2. Задачи освоения дисциплины**

- дать теоретические знания об экономических основах теории отраслевых рынков;
- ознакомить с основными моделями поведения фирм в условиях различных рыночных структур;
- дать прикладные знания в области принятия фирмой экономических решений для разных типов рыночных структур;
- научить формам и методам экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур, функционированию отраслей;
- сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности специалиста.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к дисциплинам вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1.

## **3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

ПК-4 - способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

ПК-6 - способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

ПК-7 - способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и (или) аналитический отчет

| <b>Компетенция</b> | <b>Результаты обучения, характеризующие</b> |
|--------------------|---------------------------------------------|
|--------------------|---------------------------------------------|

|       | <b>сформированность компетенции</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4 | знать основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, категории, концепции, теоремы, предметные области основных направлений экономики отраслевых рынков                                                                                                                                                |
|       | Уметь находить организационно-управленческие решения; исследовать и прогнозировать последствия решений, принимаемых отдельными субъектами рынка                                                                                                                                                                                    |
|       | владеть навыками организационной работы; навыками оценки предлагаемых управленческих решений, разработки и обоснования предложений по повышению эффективности функционирования отраслевых рынков с учетом рисков, нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений, а также социально-экономических последствий |
| ПК-4  | знать основные инструменты анализа экономики отраслевых рынков                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|       | уметь применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для отраслевого анализа и анализа рыночных структур                                                                                                                                                               |
|       | владеть методикой построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей для прикладных исследований и оценки эффективности функционирования отраслевых рынков, фирм, а также мер государственной отраслевой политики                                                                               |
| ПК-6  | знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне                                                                                                                                                                                    |
|       | уметь анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о динамике структуры отраслевых рынков, выявлять тенденции изменения                                                                                                                                                                           |
|       | владеть современными методиками расчета, приемами работы со статистической отраслевой информацией, выявления тенденций их изменения                                                                                                                                                                                                |
| ПК-7  | знать отечественные и зарубежные источники                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|  |                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | данных о состоянии и развитии отраслевых рынков                                                                                                                                                                                  |
|  | уметь, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные об отраслевых рынках и проанализировать их                                                                                          |
|  | владеть навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по вопросам функционирования и развития отраслевых рынков |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Теория отраслевых рынков» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий  
**очная форма обучения**

| Виды учебной работы                                  | Всего часов | Семестр<br>ы |
|------------------------------------------------------|-------------|--------------|
|                                                      |             | 8            |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>                    | 77          | 77           |
| В том числе:                                         |             |              |
| Лекции                                               | 44          | 44           |
| Практические занятия (ПЗ)                            | 33          | 33           |
| <b>Самостоятельная работа</b>                        | 67          | 67           |
| <b>Курсовой проект</b>                               | +           | +            |
| Часы на контроль                                     | 36          | 36           |
| Виды промежуточной аттестации - экзамен              | +           | +            |
| Общая трудоемкость:<br>академические часы<br>зач.ед. | 180<br>5    | 180<br>5     |

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий**

**очная форма обучения**

| № п/п | Наименование темы                     | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                            | Лекц | Прак зан. | СРС | Всего, час |
|-------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|-----|------------|
| 1     | Рынок и механизм его функционирования | Понятие рынка. Критерии выделения рынка. Границы рынка. Структура рынка. Понятие отрасли. Отрасль и рынок. Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие. Экономическая природа и содержание потребительского спроса. Реализованный и неудовлетворенный спрос. Макро- и микропрос. | 8    | 4         | 10  | 22         |

|   |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |    |    |
|---|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|----|----|
|   |                                                     | Индивидуальный спрос отдельного потребителя и рыночный спрос. Факторы формирования спроса.<br>Эластичность спроса на продукцию. Прямая эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу.<br>Предложение продукции и его связь с потребительским спросом.<br>Основные тенденции изменения спроса и предложения продукции.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |    |    |
| 2 | Структура рынка и рыночная власть                   | Структура рынка и типы рыночных структур. Монополия. Олигополия. Чистая (совершенная) конкуренция. Монополистическая конкуренция. Показатели структуры рынка. Показатель пороговых долей (удельных весов) рынка. Индекс концентрации. Индекс Линда. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Показатели рыночной власти предприятий. Коэффициент Бейна (норма экономической прибыли). Коэффициент Лернера. Коэффициент Тобина. Коэффициент Папандреу.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 8 | 6 | 10 | 24 |
| 3 | Рыночные барьеры и динамика рынка                   | Природа и определение рыночных барьеров. Экономическая роль рыночных барьеров. Зависимость доходности капитала фирмы от структуры отраслевого рынка (Р. Кейнс, М. Портер, У. Шеферд и др.).<br>Виды барьеров входа-выхода.<br>Нестратегические барьеры: емкость рынка (ограниченность спроса); объем капитальных затрат (первоначальных инвестиций); абсолютное преимущество в издержках; административные барьеры; состояние инфраструктуры рынка; качество товара и репутация фирмы; криминальные барьеры. Стратегические барьеры: ценообразование, ограничивающее вход; дополнительные инвестиции в оборудование; продуктовая дифференциация; долгосрочные контракты с поставщиками и потребителями; репутация «жесткого» конкурента. Показатели оценки рыночных барьеров. Показатели входа: норма входа фирм на отраслевые рынки, норма проникновения новых фирм на действующий рынок, показатель роста. Показатели выхода: норма выхода, коэффициент выживаемости. | 8 | 6 | 12 | 26 |
| 4 | Поведение предприятия в условиях монопольного рынка | Монопольный рынок: предпосылки анализа, основные выводы по модели чистой монополии. Виды монополий: естественная, административная, экономическая. Источники возникновения монополии. Воздействие монополии на общественное благосостояние.<br>Барьеры, защищающие монопольный рынок: юридические барьеры, естественные барьеры, экономические барьеры. Спрос на продукт монополиста и монопольное предложение. Монопольная цена. Антимонопольное регулирование. Методы борьбы с монополизацией рынков. Формы борьбы с монополиями: предупреждение создания монополий; ограничение использования монопольной власти.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 8 | 6 | 12 | 26 |
| 5 | Взаимодействие на олигополистическом                | Предпосылки олигополистического рынка. Общая характеристика отраслевой                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 6 | 6 | 12 | 24 |

|       |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |    |    |     |
|-------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|-----|
|       | рынке                      | олигополии. Основные причины существования олигополии. Олигополистическое взаимодействие. Олигополистическое ценообразование. Количественные модели олигополистического взаимодействия: модель дуополии Курно, модель дуополистического рынка Штакельберга, модель дуополии Жозефа Бертрана, модель дуополии Фрэнсиса Эджуорта.                                                                                                                                             |    |    |    |     |
| 6     | Продуктовая дифференциация | Структура рынка и дифференциация продукта. Рынки однородных и неоднородных продуктов. Виды продуктовой дифференциации: горизонтальная и вертикальная дифференциация. Показатели дифференциации продукта. Модели горизонтальной дифференциации продукта. Модель «линейного города» (модель Хотеллинга). Модель «кругового города» (модель Салопа). Модель продукта как набора характеристик (модель Ланкастера). Вертикальная дифференциация продукта. Модель Джона Саттона. | 6  | 5  | 11 | 22  |
| Итого |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 44 | 33 | 67 | 144 |

## 5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

## 6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсового проекта в 8 семестре для очной формы обучения.

Примерная тематика курсового проекта: «Определение оптимальной стратегии рыночного поведения с использованием макроэкономических методов и моделей».

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

- максимизировать прибыль предприятия, производящего различные виды продукции, используя для этого математическую модель общей задачи линейного программирования (ОЗЛП) и модуль «Поиск решения» программного продукта Excel;
- оптимизация портфеля заказов при реализации продукции всех филиалов предприятия через розничную торговую сеть с привлечением методов теории вероятности и игровых способов принятия решения.

Курсовой проект включает в себя графическую часть и расчетно-пояснительную записку.

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

### 7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                  | Критерии оценивания                                                                                          | Аттестован                                                    | Не аттестован                                                   |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| ОПК-4       | знать основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, категории, концепции, теоремы, предметные области основных направлений экономики отраслевых рынков                                                                                                                                                | Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий.                                            | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|             | Уметь находить организационно-управленческие решения; исследовать и прогнозировать последствия решений, принимаемых отдельными субъектами рынка                                                                                                                                                                                    | Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполнение курсового проекта               | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|             | владеть навыками организационной работы; навыками оценки предлагаемых управленческих решений, разработки и обоснования предложений по повышению эффективности функционирования отраслевых рынков с учетом рисков, нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений, а также социально-экономических последствий | Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполнение курсового проекта, тестирование | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
| ПК-4        | знать основные инструменты анализа экономики отраслевых рынков                                                                                                                                                                                                                                                                     | Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий.                                            | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|             | уметь применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для отраслевого анализа и анализа рыночных структур                                                                                                                                                               | Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполнение курсового проекта               | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|             | владеть методикой построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей для прикладных исследований и оценки эффективности функционирования отраслевых рынков, фирм, а также мер государственной отраслевой политики                                                                               | Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполнение курсового проекта, тестирование | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
| ПК-6        | знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне                                                                                                                                                                                    | Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий.                                            | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|             | уметь анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о динамике структуры отраслевых рынков, выявлять тенденции изменения                                                                                                                                                                           | Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполнение курсового проекта               | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|             | владеть современными методиками                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Полное или частичное                                                                                         | Выполнение работ                                              | Невыполнение                                                    |

|      |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                              |                                                               |                                                                 |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|      | расчета, приемами работы со статистической отраслевой информацией, выявления тенденций их изменения                                                                                                                              | посещение лекционных и практических занятий. Выполнение курсового проекта, тестирование                      | в срок, предусмотренный в рабочих программах                  | работ в срок, предусмотренный в рабочих программах              |
| ПК-7 | знать отечественные и зарубежные источники данных о состоянии и развитии отраслевых рынков                                                                                                                                       | Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий.                                            | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|      | уметь, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные об отраслевых рынках и проанализировать их                                                                                          | Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполнение курсового проекта               | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|      | владеть навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по вопросам функционирования и развития отраслевых рынков | Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполнение курсового проекта, тестирование | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |

### 7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 8 семестре для очной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции                                                                                                                                                                      | Критерии оценивания                                      | Отлично                                                | Хорошо                                                                                | Удовл.                                                   | Неудовл.                             |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| ОПК-4       | знать основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, категории, концепции, теоремы, предметные области основных направлений экономики отраслевых рынков                                                    | Тест                                                     | Выполнение теста на 90-100%                            | Выполнение теста на 80-90%                                                            | Выполнение теста на 70-80%                               | В тесте менее 70% правильных ответов |
|             | Уметь находить организационно-управленческие решения; исследовать и прогнозировать последствия решений, принимаемых отдельными субъектами рынка                                                                                        | Решение стандартных практических задач                   | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены                     |
|             | владеть навыками организационной работы; навыками оценки предлагаемых управленческих решений, разработки и обоснования предложений по повышению эффективности функционирования отраслевых рынков с учетом рисков, нормативно-правовых, | Решение прикладных задач в конкретной предметной области | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены                     |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                          |                                                        |                                                                                       |                                                          |                                      |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------|
|      | ресурсных, административных и иных ограничений, а также социально-экономических последствий                                                                                                                                                          |                                                          |                                                        |                                                                                       |                                                          |                                      |
| ПК-4 | знать основные инструменты анализа экономики отраслевых рынков                                                                                                                                                                                       | Тест                                                     | Выполнение теста на 90-100%                            | Выполнение теста на 80-90%                                                            | Выполнение теста на 70-80%                               | В тесте менее 70% правильных ответов |
|      | уметь применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для отраслевого анализа и анализа рыночных структур                                                                                 | Решение стандартных практических задач                   | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены                     |
|      | владеть методикой построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей для прикладных исследований и оценки эффективности функционирования отраслевых рынков, фирм, а также мер государственной отраслевой политики | Решение прикладных задач в конкретной предметной области | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены                     |
| ПК-6 | знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне                                                                                                      | Тест                                                     | Выполнение теста на 90-100%                            | Выполнение теста на 80-90%                                                            | Выполнение теста на 70-80%                               | В тесте менее 70% правильных ответов |
|      | уметь анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о динамике структуры отраслевых рынков, выявлять тенденции изменения                                                                                             | Решение стандартных практических задач                   | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены                     |
|      | владеть современными методиками расчета, приемами работы со статистической отраслевой информацией, выявления тенденций их изменения                                                                                                                  | Решение прикладных задач в конкретной предметной области | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены                     |
| ПК-7 | знать отечественные и зарубежные источники данных о состоянии и развитии отраслевых рынков                                                                                                                                                           | Тест                                                     | Выполнение теста на 90-100%                            | Выполнение теста на 80-90%                                                            | Выполнение теста на 70-80%                               | В тесте менее 70% правильных ответов |
|      | уметь, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные об отраслевых рынках и проанализировать их                                                                                                              | Решение стандартных практических задач                   | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены                     |

|  |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                          |                                                        |                                                                                       |                                                          |                  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------|
|  | владеть навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по вопросам функционирования и развития отраслевых рынков | Решение прикладных задач в конкретной предметной области | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------|

## 7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

### 7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Чем принято определять процессы развития рынка в парадигме «структура – поведение – результат»?
  - а) специфическими условиями производства и потребления товара;
  - б) макроэкономическими условиями развития рынка;
  - в) изменением конъюнктуры рынка;
  - +г) всей вышеперечисленной совокупностью.
2. Выберите основу монопольных явлений на рынке:
  - +а) высокие барьеры входа на рынок;
  - б) ограниченное количество производителей;
  - в) ограниченное количество покупателей.
3. Возможно ли принятие показателя эластичности отрицательного значения?
  - а) да;
  - +б) нет.
4. Главное назначение методов и моделей анализа товарного рынка будет подготовка:
  - +а) инвестиционных решений;
  - б) политических решений;
  - в) кадровых решений.
5. Концепцию жизненного цикла основали на гипотезе о наличии универсальных для продуктов и технологий определенных стадий развития, определяющих ситуацию в отрасли. Выберите верную последовательность:
  - а) зарождение, ускорение роста, замедление роста, затухание;
  - +б) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, затухание;
  - в) зарождение, зрелость, замедление роста, затухание;
  - г) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, кризис, затухание.
6. Как обозначают объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта?
  - а) горизонтальное слияние;
  - +б) вертикальная интеграция;
  - в) формирование цепочки накопления стоимости.
7. Выберите стадию жизненного цикла товара, когда рынок характеризуют

наиболее высокими затратами на выход (барьерами выхода):

- а) зарождение;
- б) ускорение роста;
- +в) зрелость;
- г) замедление роста;
- д) затухание.

8. Возможен ли контроль компанией монополистом рынка, лишённого барьеров входа и выхода?

- а) да;
- б) да, но только не более 1 года;
- +в) нет.

9. Чем явятся скидки на товары, опираясь на Чикагскую парадигму в теории отраслевых рынков?

- а) стимулированием рынка;
- +б) дискриминацией на рынке;
- в) несущественным фактором развития рынка.

10. Экономика отраслевых рынков может определяться как наука:

- а) об особенностях организации отраслевых рынков;
- б) об особенностях экономических последствий функционирования отраслевых рынков;
- в) об особенностях стратегического поведения производителей в условиях несовершенной конкуренции;
- +г) все ответы верны.

11. Что такое отрасль?

- а) совокупность предприятий, утвержденных законодательно;
- б) совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок;
- +в) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии.

### **7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач**

1. Что покажет рыночная концентрация продавцов товара?

- а) удельный вес крупных фирм, доминирующих на данном рынке;
- б) удельный вес крупных фирм в отрасли, доминирующих по объёму выпуска продукции и соответственно по объёму продаж на рынке;
- +в) оба ответа верны.

2. Как называется цена, которая будет быстро меняться в условиях изменения спроса и предложения?

- а) монопольная цена;
- б) равновесная цена;
- +в) эластичная цена.

3. Чем определяют горизонтальный размер фирмы?

- +а) положительным эффектом масштаба;
- б) отрицательным эффектом масштаба;
- в) отсутствием дефицита на рынке товара;

г) потреблением продукта за определенный промежуток времени.

4. Что такое стратегия фирмы?

+а) сознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах;

б) несознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах;

в) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы.

5. По какому из представленных критериев оценивают размер фирмы?

а) числу занятых, объему продаж;

б) объему капитала, низким затратам;

в) величине активов, объему продаж;

+г) а и в.

6. Чем принято определять по технологической концепции фирмы горизонтальный ее размер?

а) транзакционными издержками;

+б) субаддитивностью издержек;

в) издержками контроля.

7. Как принято определять по контрактной концепции фирмы нижнюю и верхнюю границы фирмы?

+а) транзакционные издержки и издержки контроля;

б) транзакционные издержки и трансформационные издержки;

в) трансформационные издержки и издержки контроля.

8. Что происходит внутри фирмы при многодивизиональной (матричной) форме внутренней структуры?

а) разделение производственного процесса по отдельным функциям (закупки сырья, производство, сбыт, исследовательские работы, бухгалтерия), для каждой из которых характерно обособленное управление;

б) последовательное управление всеми стадиями производственного процесса вплоть до сбыта;

+в) выделение продуктовых подразделений в отдельные управленческие объекты при сохранении принципа управления одновременно по продукту и по стадии производства.

9. Товары, производящиеся из однородных ресурсов и при использовании схожих технологий:

а) взаимозаменяемые;

б) идентичные;

в) однородные;

г) +субституты.

10. Определите пределы, в которых находится величина показателя монопольной власти – коэффициент Лернера:

а) 0;

б) 1;

в) минус 1;

г) +от 0 до 1

11. Что будет означать значение коэффициента рыночной концентрации в

интервале от 45% до 70% ?

- а) высокий уровень концентрации товарного рынка;
- б) низкий уровень концентрации товарного рынка;
- в) нулевой уровень концентрации товарного рынка;
- г) +умеренный уровень концентрации товарного рынка.

12. В каком случае издержки будут субаддитивными?

- +а) если они меньше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм;
- б) если они меньше при выпуске определенного товара определенной фирмы;
- в) если они больше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках одной фирмы;
- г) если они меньше при совместном выпуске одного товара, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм.

### **7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач**

1. Совершенно конкурентная фирма производит 20 000 телефонов в год при средних переменных издержках -1 750 руб. и средних издержках производства в 2 150 руб. При рыночной цене одного телефона — 2 500 руб. фирма получает прибыль равную:

- а) 15 млн. руб.;
- б) 9 млн. руб.;
- в) 7 млн. руб.;
- г) 4,3 млн. руб.

2. Газеты сообщают, что монополия Тюменской нефтяной компании в Курской области распалась на несколько компаний. Если это так, то ожидаются следующие изменения на рынке бензина:

- а) число заправочных станций увеличится, цены понизятся;
- б) число заправочных станций уменьшится, цены понизятся;
- в) число заправочных станций уменьшится, занятость уменьшится;
- г) число заправочных станций увеличится, занятость уменьшится

3. ОПЕК является примером:

- а) конкурентной фирмы;
- б) монополистического конкурента;
- в) олигополии, не расположенной к сотрудничеству;
- г) картеля.

20. Причина, по которой монополист сталкивается с убывающей кривой спроса на свою продукцию:

- а) количество продукции, продаваемой монополистом, влияет на цену продукции;
- б) Предельный доход отрицателен вдоль всей кривой спроса;
- в) отрасль состоит из нескольких фирм, продающих одинаковую продукцию;
- г) спрос на продукцию монополиста всегда неэластичен.

4. Цена на сливочное масло в Первом курском гастрономе выросла с 12 рублей до 12 рублей 60 копеек, при этом объем продаж сократился на 10 %. Можно

сказать, что в данном интервале цен спрос:

- а) эластичен по цене;
- б) не эластичен по цене;
- в) имеет эластичность, равную единице;
- г) данных недостаточно, чтобы сделать выводы об эластичности спроса.

22. Ценовая эластичность вертикально расположенной кривой спроса:

- а) равна нулю;
- б) равна единице;
- в) бесконечно велика;
- г) ничего из перечисленного не подходит.

23. Ценовая эластичность горизонтально расположенной кривой спроса:

- а) равна нулю;
- б) равна единице;
- в) бесконечно велика;
- г) ничего из перечисленного не подходит.

5. По сравнению с весной этой осенью цена на рынке огурцов упала с 40 рублей до 8 рублей. Что произошло с доходами производителей огурцов, если коэффициент ценовой эластичности составляет по модулю 0,4

- а) доходы увеличились; б) доходы сократились;
- в) доходы не изменились г) прибыль производителей не изменилась.

25. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

- а) неэластичный
- б) эластичный
- в) единичной эластичности
- г) нулевой эластичности

6. Какое из указанных ниже значений коэффициента эластичности по доходу относится к товарам роскоши:

- а) меньше 0;
- б) больше 0, но менее 1;
- в) больше 1
- г) 1.

7. При перемещении равновесия из точки 1 в точку 2 эластичность спроса по цене:

- а) снизится
- б) повысится;
- в) не изменится;
- г) для ответа на вопрос недостаточно информации.

8. Цена на розы упала с 50 до 40 рублей за штуку. Ежедневный объем продаж торговой точки вырос с 75 до 100 роз. Эластичность спроса по цене:

- а) 1; б) 1,67; в) 2,45; г) 1,89

9. Когда цена на свеклу на рынке увеличилась с 10 до 12 рублей, объем предложения свеклы вырос с 1000 до 1500 кг. Рассчитанная по формуле эластичность предложения равна.

- а) 1; б) 2,5; в) 3,0; г) 1,5.

10. Если перекрестная эластичность спроса по цене между товарами X и Y равна (- 2,3), можно сделать вывод, что товары X и Y:

- а) товары, заменяющие друг друга (субституты);
- б) нормальные товары;
- в) низшие товары;
- г) товары, дополняющие друг друга (комплиментарные товары).

#### **7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

Не предусмотрено учебным планом

#### **7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач**

1. Понятие отраслевой рынок. Определение границ рынка и отрасли. Классификация рынков и отраслей.
2. Рынок: понятие, границы выделения, структура.
3. Критерии классификации рынков, их сущность и характеристика.
4. Экономическая природа и содержание потребительского спроса.
5. Эластичность спроса на услуги, ее виды и методы расчета.
6. Предложение услуг и его связь с потребительским спросом.
7. Основные тенденции изменения спроса и предложения услуг.
8. Монополия как тип рыночной структуры: понятие, сущность, основные признаки.
9. Олигополия как тип рыночной структуры: понятие, сущность, основные признаки.
10. Чистая (совершенная) конкуренция как тип рыночной структуры: понятие, сущность, основные признаки.
11. Монополистическая конкуренция как тип рыночной структуры: понятие, сущность, основные признаки.
12. Количественные показатели структуры рынка услуг.
13. Показатели монопольной власти.
14. Монопольная власть. Экономическая прибыль и проблемы ее измерения.
15. Модели олигополистического взаимодействия фирм на рынке.
16. Дифференциация продукта, виды, влияние на структуру рынка, измерение степени дифференциации.
17. Модель дуополии Курно: сущность и значение.
18. Модель дуополии Бертрана: сущность и значение.
19. Модель дуополии Эджуорта: сущность и значение.
20. Модель дуополии Штакельберга: сущность и значение.
21. Модели горизонтальной продуктовой дифференциации.
22. Сущность вертикальной продуктовой дифференциации.
23. Модели горизонтальной дифференциации продукта. Модель Хотеллинга.
24. Модели горизонтальной дифференциации продукта. Модель Салопа.
25. Модель Ланкастера.
26. Меры концентрации производителей.
27. Модели горизонтальной продуктовой дифференциации.
28. Сущность вертикальной продуктовой дифференциации.
29. Экономическое содержание и формы рыночной концентрации.
30. Оценка эффективности процессов концентрации.

31. Горизонтальная рыночная интеграция, ее сущность и формы проявления.
32. Эволюция форм и методов вертикальной рыночной интеграции.
33. Направления диверсификации на рынке.
34. Слияния и поглощения предприятий, виды, стимулы, последствия.
35. Барьеры входа в отрасль.
36. Рынок доминирующей фирмы. Условия доминирования, ценовые стратегии доминирующей фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
37. Проблемы, возникающие в связи с асимметричностью информации о качестве товара. Рынок «лимонов» Акерлофа.
38. Решение проблем асимметричности информации.
39. Ценовая дискриминация потребителей.
40. Двуставочный тариф и нелинейное ценообразование.
41. Отраслевая политика государства. Цели, задачи, типы и виды.
42. Естественные монополии. Основные методы государственного регулирования естественных монополий.
43. Антимонопольная политика государства.

#### **7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации**

*(Например: Экзамен проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.*

*1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.*

*2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов*

*3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.*

*4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.)*

#### **7.2.7 Паспорт оценочных материалов**

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства                                                                         |
|-------|------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Рынок и механизм его функционирования    | ОПК-4, ПК-4, ПК- 6, ПК-7       | Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту.... |
| 2     | Структура рынка и рыночная власть        | ОПК-4, ПК-4, ПК- 6, ПК-7       | Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому             |

|   |                                                     |                          |                                                                                                          |
|---|-----------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                     |                          | проекту....                                                                                              |
| 3 | Рыночные барьеры и динамика рынка                   | ОПК-4, ПК-4, ПК- 6, ПК-7 | Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту.... |
| 4 | Поведение предприятия в условиях монопольного рынка | ОПК-4, ПК-4, ПК- 6, ПК-7 | Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту.... |
| 5 | Взаимодействие на олигополистическом рынке          | ОПК-4, ПК-4, ПК- 6, ПК-7 | Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту.... |
| 6 | Продуктовая дифференциация                          | ОПК-4, ПК-4, ПК- 6, ПК-7 | Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту.... |

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

## **8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ**

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)**

### **8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

1. Стёпочкина, Е. А. Планирование и прогнозирование в условиях рынка: Учебное пособие / Стёпочкина Е. А. - Саратов : Вузовское образование, 2015. - 152 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/29290>
2. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / С.А. Тертышный; Н.П. Купрещенко; Т.Д. Имамов; А.И. Балашов. - Экономическая теория ; 2019-04-16. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с. - ISBN 978-5-238-02464-6.
3. Экономическая теория : учебник / И.К. Ларионов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 408 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02743-7.

#### **Дополнительная литература**

1. Наумов, В. Н. Стратегическое взаимодействие рыночных субъектов в маркетинговых системах: моногр. / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 270 с.
2. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков. В 2 ч. Ч. 1 : учебник для академического бакалавриата / Н.М. Розанова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2017. – 345 с. – Серия : Бакалавр. Академический курс.
3. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков. В 2 ч. Ч. 2 : учебник для академического бакалавриата / Н.М. Розанова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2017. – 314 с. – Серия : Бакалавр. Академический курс.
4. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учеб. пособие для академического бакалавриата / Н.М. Розанова. – Москва : Юрайт, 2017. – 492 с. – Серия : Академический курс.
5. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков : учебник. – Москва : Юрайт, 2011. – 906 с. – Серия : Учебники ГУ – ВШЭ.
6. Теория отраслевых рынков (для бакалавров) / Под ред. И.А. Стрелец, М.И. Столбова – Москва : Кнорус, 2017. – 192 с. – (Бакалавриат)
9. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / под общ. ред. И.А. Стрелец, М.И. Столбова. МГИМО (У) МИД России, кафедра прикладной экономики. – 2-е изд., стереотип. – Москва : ИД НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА, 2015.
7. Юсупова А.Т. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / А.Т. Юсупова / под ред. проф. Г.М. Мкртчяна. – Москва : КНОРУС, 2017. – 266 с. – (Бакалавриат).

### **8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

- технологии Internet для поиска материала для выполнения индивидуальных работ и работ по заданию преподавателя;
- Outlook Express или любая другая почтовая программа для реализации

электронных консультаций с преподавателем в режиме off-line;

- Microsoft Word для оформления письменных индивидуальных и творческих заданий преподавателя; оформления индивидуальных работ и рефератов;

- Microsoft Power Point для визуализации лекций и результатов выполнения студентами индивидуальных заданий.

Интернет-ресурсы

1. <http://economics.boom.ru/> – материалы по экономике отраслевых рынков.

2. <http://www.iet.ru/publication.php> – публикации сотрудников Института экономики переходного периода, посвященные организации отраслевых рынков.

3. [www.beafnd.org](http://www.beafnd.org) – Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва).

4. <http://gallery.economicus.ru> – материалы об экономистах и направлениях экономической теории. – Центр стратегических разработок.

6. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации.

7. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.

8. <http://www.forecast.ru> – Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (г. Москва).

9. <http://www.hse.ru> – Государственный университет Высшая школа экономики

10. <http://www.iet.ru> – Институт экономики переходного периода (г.Москва).

## **9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

1. Компьютерный класс, который позволяет реализовать неограниченные образовательные возможности с доступом в сеть Интернет на скорости 6 мегабит в секунду. С возможностью проводить групповые занятия с обучаемыми, а так же онлайн (оффлайн) тестирование.

2. Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам библиотек страны и мира. В количестве 3-х мест.

3. Персональный компьютер с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет

4. Ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с

выходом в сеть Интернет.

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

По дисциплине «Теория отраслевых рынков» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовой проект.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета анализа и прогнозирования состояния и развития отраслевых рынков. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Методика выполнения курсового проекта изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсового проекта должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсового проекта, защитой курсового проекта.

| Вид учебных занятий    | Деятельность студента                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекция                 | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.           |
| Практическое занятие   | Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Самостоятельная работа | Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none"><li>- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;</li><li>- выполнение домашних заданий и расчетов;</li><li>- работа над темами для самостоятельного изучения;</li><li>- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;</li><li>- подготовка к промежуточной аттестации.</li></ul> |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Подготовка к промежуточной аттестации</p> | <p>Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.</p> |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|