

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Интегрированные коммуникации»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины: формировании у бакалавров системного понимания особенностей современных медийных и немедийных коммуникаций и влияния сферы коммуникаций на развитие современного общества.

Задачи изучения дисциплины:

- систематизация ключевых терминов и понятий, используемых в сфере коммуникаций;
- формирование понимания комплексности функционирования коммуникационного пространства;
- изучение основных законов взаимодействия общества и сферы коммуникации;
- формирование устойчивой способности к деконструкции любого коммуникационного явления и оценки влияния его конкретного контекста;
- получение теоретических основ функционирования каналов коммуникаций в современном мире;
- развитие диалектического понимания взаимодействия и взаимовлияния различных каналов информации и носителей информации;
- формирование способности к теоретическому осмыслению эмпирического опыта использования коммуникаций.

Перечень формируемых компетенций:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет