

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ)

«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель ученого совета
Факультета заочного обучения
М.Н. Подоприхин
2017 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ
ИНСТРУМЕНТЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ
Б1.В.ДВ.1.3**

Закреплена за кафедрой экономики и управления на предприятии машиностроения

Направление подготовки: 38.06.01 Экономика

Программа аспирантуры: Экономика и управление народным хозяйством по отраслям, в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность)

Часов по УП: 108. **Часов по РПД:** 108;

Часов по УП (без учета часов на экзамены): 108. **Часов по РПД:** 108;

Часов на самостоятельную работу по УП: 96 (88 %);

Часов на самостоятельную работу по РПД: 96 (88 %);

Общая трудоемкость в ЗЕТ: 3;

Виды контроля в семестре: ЭКЗАМЕН – 0, ЗАЧЕТ-4; ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ – 0, Курсовые проекты - 0; Курсовые работы - 0.

Форма обучения: заочная; **Срок обучения:** 4 года.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Вид занятий	№ курса, число учебных недель									
	1/ 18		2 / 18		3/18		4/18		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции							12	12	12	12
Лабораторные										
Практические										
Ауд. занятия							12	12	12	12
Сам. работа							96	96	96	96
Контроль										
Итого							108	108	108	108

Сведения о ФГОС, в соответствии с которыми разработана рабочая программа дисциплины (модуля) - Государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации).

Программу составил:
д.э.н., профессор



Гунина И.А.

Рецензент:
д.э.н., профессор кафедры
Инженерной
экономики



Самогородская М.И.

Рабочая программа составлена на основании учебного плана направления подготовки 38.06.01 Экономика, программа аспирантуры «Экономика и управление народным хозяйством по отраслям, в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность)»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления на предприятии машиностроения

Протокол № 7 от 09.01.2017

Зав. кафедрой ЭУПМ
д.э.н., профессор



Туровец О.Г.

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	«Инструменты внутрифирменного стратегического планирования» сформировать у аспирантов целостное представление о назначении, функциях, методологии и инструментарии стратегического планирования в системе управления на уровне отдельного предприятия (организации).
1.2	Для достижения поставленной цели ставятся следующие задачи:
1.2.1	- изучить теоретико-методологические основы стратегического планирования и управления на предприятии;
1.2.2	- сформировать представление о процессе целеполагания как этапа процедуры стратегического планирования;
1.2.3	- освоить теорию и практику проведения стратегического выбора и реализации стратегических планов предприятия;
1.2.4	- определить особенности инструментария стратегического планирования на предприятии в условиях инновационной экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП АСПИРАНТУРЫ

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.		Код дисциплины в УП: Б1.В.ДВ.1.3
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающихся	
Должны знать теоретические, методологические и методические основы исследования; владеть основными методами и способами получения, хранения и переработки информации, полученными в специалитете / магистратуре, а также умениями и навыками аналитической, исследовательской и проектной работы, сформированными при подготовке выпускных квалификационных работ на предыдущей ступени профессиональной подготовки, связано и опирается на знания и умения, освоенные при изучении дисциплин, среди которых: «Экономика и управление народным хозяйством», «Новейшие тенденции и практический опыт управления предприятием».		
2.2	Дисциплины и практики, для которых изучение данной дисциплины, необходимо как предшествующее:	
Б4.Г.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

	<p>ПК-1 - способность использовать современные концепции управления экономическими системами в условиях инновационной экономики.</p> <p>ПК-2 - способность использовать принципы, способы и методы организации производственной и экономической деятельности на предприятиях.</p> <p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментальные средства, концепции для проведения самостоятельного исследования экономическими системами в условиях инновационной экономики (ПК-1); - приемы, принципы, способы, методы и способы организации производственной и экономической деятельности на предприятиях (ПК-2); - современные концепции и инструменты внутрифирменного стратегического планирования, направленные на повышение эффективности функционирования предприятия в условиях инновационной экономики (ПК-1); - методы, принципы и инструменты планирования и организации управленческой деятельности предприятия (ПК-2). <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать инструменты, принципы и способы обработки необходимых
--	--

	<p>данных в рамках стратегического планирования деятельности предприятия (ПК-2);</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить эффективные решения в рамках стратегической плановой деятельности экономических систем (ПК-1); - выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их актуальность и практическую значимость (ПК-2). <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами, инструментами, принципами и методами проведения самостоятельного в рамках стратегического планирования (ПК-2); - инструментальными средствами, методами обработки экономических данных в соответствии с поставленной в рамках планирования деятельности предприятия задачей, способами проведения необходимых расчетов и получения выводов, обеспечивающих повышение эффективности производства (ПК-2); - современными концепциями управления и планирования, навыками нахождения эффективных организационно-управленческих решений управления экономическими системами в условиях инновационной экономики. (ПК-1).
ПК-1	<p>способность использовать современные концепции управления экономическими системами в условиях инновационной экономики.</p>
	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментальные средства, концепции для проведения самостоятельного исследования экономическими системами в условиях инновационной экономики (ПК-1); - современные концепции и инструменты внутрифирменного стратегического планирования, направленные на повышение эффективности функционирования предприятия в условиях инновационной экономики (ПК-1) <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить эффективные решения в рамках стратегической плановой деятельности экономических систем (ПК-1); <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными концепциями управления и планирования, навыками нахождения эффективных организационно-управленческих решений управления экономическими системами в условиях инновационной экономики. (ПК-1).
ПК-2	<p>способность использовать принципы, способы и методы организации производственной и экономической деятельности на предприятиях.</p>
	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемы, принципы, способы, методы и способы организации производственной и экономической деятельности на предприятиях (ПК-2); - методы, принципы и инструменты планирования и организации управленческой деятельности предприятия (ПК-2). <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать инструменты, принципы и способы обработки необходимых данных в рамках стратегического планирования деятельности предприятия (ПК-2); - выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их актуальность и практическую значимость (ПК-2). <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами, инструментами, принципами и методами проведения самостоятельного в рамках стратегического планирования (ПК-2); - инструментальными средствами, методами обработки экономических данных в соответствии с поставленной в рамках планирования деятельности предприятия задачей, способами проведения необходимых расчетов и получения выводов, обеспечивающих повышение эффективности производства (ПК-2);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- инструментальные средства, концепции для проведения самостоятельного исследования экономическими системами в условиях инновационной экономики (ПК-1);
3.1.2	- приемы, принципы, способы, методы и способы организации производственной и экономической деятельности на предприятиях (ПК-2);
3.1.3	- современные концепции и инструменты внутрифирменного стратегического планирования, направленные на повышение эффективности функционирования предприятия в условиях инновационной экономики (ПК-1);
3.1.4	- методы, принципы и инструменты планирования и организации управленческой деятельности предприятия (ПК-2).
3.2.	Уметь:
3.2.1	- выбирать инструменты, принципы и способы обработки необходимых данных в рамках стратегического планирования деятельности предприятия (ПК-2);
3.2.2	- находить эффективные решения в рамках стратегической плановой деятельности экономических систем (ПК-1);
3.2.3	- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их актуальность и практическую значимость (ПК-2).
3.3.	Владеть
3.3.1.	- способами, инструментами, принципами и методами проведения самостоятельного в рамках стратегического планирования (ПК-2);
3.3.2.	- инструментальными средствами, методами обработки экономических данных в соответствии с поставленной в рамках планирования деятельности предприятия задачей, способами проведения необходимых расчетов и получения выводов, обеспечивающих повышение эффективности производства (ПК-2);
3.3.3.	- современными концепциями управления и планирования, навыками нахождения эффективных организационно-управленческих решений управления экономическими системами в условиях инновационной экономики. (ПК-1).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Лекции (час)	В интерактивной форме
1	Теоретические основы внутрифирменного стратегического планирования	4	12-15	4	3
2	Организация плановой работы на предприятии	4	16-18	4	3
3	Инструменты стратегического планирования	4	19-22	4	3
	Всего			12	9

4.2. Лекции

Семестр/ Неделя семестра	Тема и содержание лекции	Объем часов	В том числе, в интерактив ной форме (ИФ)
4, 12-15	Теоретические основы внутрифирменного стратегического планирования. Планирование – важнейшая функция управления современным технологичным производством. Принципы стратегического планирования. Типология планирования. Этапы стратегического планирования. Методы, инструментарий и проблемы планирования.	4	3
4, 16-18	Организация плановой работы на предприятии. Проблемы организации плановой работы на современном предприятии в условиях инновационной экономики. Реализация принципов планирования при разработке стратегических планов предприятия. Факторы, определяющие организацию плановой работы.	4	3
4, 19-22	Инструменты стратегического планирования. Конкурентный анализ отрасли и стратегическое планирование на предприятии. Определение профиля отрасли. Проблемы стратегического планирования. Факторы развития отрасли. Оценка сил конкуренции. Ключевые факторы успеха. Анализ состояния предприятия при разработке стратегического плана. Оценки существующей стратегии. Сравнительный анализ издержек предприятия. Определение будущих стратегических проблем предприятия (выбор стратегии предприятия).	4	3
Итого		12	9

4.2. Практические занятия

Не предусмотрены

4.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

4.5 Самостоятельная работа аспиранта (СР)

4.5.1 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Инструменты внутрифирменного стратегического планирования» используются следующие работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические, проблемные вопросы данной дисциплины.
2. Самостоятельная работа. В самостоятельную работу входит:
 - работа с научной и учебной литературой;
 - выполнения индивидуальных текущих заданий.

4. Зачет по дисциплине «Инструменты внутрифирменного стратегического планирования» сдается по билетам, включающим два теоретических вопроса. Для подготовки к зачетам следует воспользоваться материалами лекций, своими докладами и сообщениями, реферативными статьями и другими материалами.

Темы для самостоятельного изучения:

1. Понятие и роль стратегии в системе управления предприятия
2. Основы стратегического управления на предприятии
3. Сущность и базовые модели стратегического планирования
4. Содержание и принципы проведения стратегического анализа как основы стратегического планирования
5. Анализ внешней деловой окружающей среды в системе стратегического планирования
- Анализ ресурсного потенциала предприятия в системе стратегического планирования
6. Методические подходы к анализу ресурсного потенциала и стратегических возможностей российских предприятий
7. Определение миссии предприятия
- Ценности высшего руководства
8. Процесс целеполагания и организационная культура предприятия
9. Определение целей развития предприятия
10. Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам)
11. Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру
12. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта и цикла развития предприятия
13. Функциональные стратегии развития предприятия (организации)
14. Основные элементы теории диверсификации
15. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации
16. Особенности организации процесса стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях
17. Риски в стратегическом планировании развития предприятий
18. Стратегический анализ рисков предприятия
- Процесс учёта рисков при стратегическом планировании развития предприятия
19. Контроллинг на предприятии: содержание и функции
20. Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии
21. Специфика стратегического управления на государственном и региональном уровне
22. Стратегическое планирование национальной экономики в Российской Федерации
23. Этапы и процессы стратегического планирования на региональном уровне
24. Стратегическое планирование развития городов

Неделя се-мestra	Содержание СРС	Виды контроля	Объем часов
4 семестр			
12	Работа с конспектом лекции, учебниками. Подготовка к проблемным лекциям (выполнение домашнего задания) Самостоятельная работа по индивидуальному заданию	Краткий устный опрос Письменное задание Письменное задание	2 4,72 2
13	Работа с конспектом лекции, учебниками.	Краткий устный	2

		задание	
Итого 4 семестр			96

5. Образовательные технологии

	В рамках изучения дисциплины предусмотрены следующие образовательные технологии:
5.1	Балльно-рейтинговая система обучения
5.2	Лекции: вводная, обзорные лекции, информационные, лекция-визуализация
5.3	самостоятельная работа студентов: Работа с учебно-методической литературой Изучение материала, выносимого на самостоятельное изучение Выполнение индивидуальных заданий Подготовка к текущему контролю успеваемости
5.4	Консультации

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Планом научно - исследовательской работы предусмотрены:	
5.1	Участие в работе научного семинара кафедры с подготовкой собственных выступлений.
5.2	Доклады аспиранта по результатам НИР на семинарах, конференциях, симпозиумах и научных школах, публикация в соответствующих итоговых сборниках и трудах (апробация результатов НИР).
5.3	Участие в подготовке конкурсных заявок на проведение НИР, научных отчетов.
5.4	Подготовка публикаций в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК России для опубликования результатов диссертации.
5.5	Поиск необходимой актуальной информации по состоянию дел в исследуемой проблеме в монографиях, научной периодике, Интернете.
5.6	Участие в программах международной и внутрироссийской мобильности научно - педагогических работников в форме стажировок, повышения квалификации, профессиональной переподготовки и в других формах.
5.7	Проведение как самостоятельных исследований, так и совместных с научным руководителем.
5.8	Участие в сетевых формах научной коммуникации.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Теоретические основы внутрифирменного стратегического планирования	ПК-1, ПК-2	Письменные задания по темам дисциплины. Вопросы к ЗАЧЕТУ.
2	Организация плановой работы на предприятии		
3	Инструменты стратегического планирования		

6.2 Типовые контрольные задания и иные материалы

6.2.1 Дисциплина «Экономика и управление народным хозяйством» изучается в третьем и четвертом семестре. По результатам изучения дисциплины аспиранту выставляется зачет (незачет) или оценка «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» (в случае зачета с оценкой).

Аспирант получает оценку «хорошо», «отлично» если он не пропускал аудиторных занятий, проявлял активность в течение семестра, выступал с докладами на конференциях и семинарах кафедры и успешно выполнил индивидуальные задания по темам дисциплины, а также в случае хороших ответов на зачете. Оценка «удовлетворительно», «неудовлетворительно» ставится, если аспирант не посещал аудиторные занятия, не проявлял активность в течение семестра, имел невыполненные работы по индивидуальным заданиям, а также показал минимальные знания на экзамене.

а) Типовые вопросы (задания)

1. Содержание и функции стратегического планирования;
2. Теоретические и методологические основы стратегического планирования;
3. Методические основы разработки стратегических планов.
4. Понятие стратегии. Отличительные особенности стратегии, процесс её разработки и реализации.
5. История становления и развития стратегического планирования.
6. Этапы формирования стратегического плана.
7. Базовые модели стратегического планирования: модель Гарвардской школы бизнеса, модели И. Ансоффа и Г. Стейнера.
8. Контур стратегического планирования.
9. Подход Б. Ричардсона и Р. Ричардсона к процессу разработки стратегии развития предприятия.
10. Анализ школ стратегического планирования.
11. Процесс стратегического планирования;
12. Стратегический анализ внешней деловой окружающей среды;
13. Анализ внутрифирменной среды;
14. Развитие стратегического видения, определение ценностей высшего руководства и формулирование миссии;
15. Постановка стратегических целей и задач;
16. Анализ продуктового портфеля предприятия;
17. Выделение стратегических единиц бизнеса;
18. Анализ отраслевой и конкурентной среды;
19. Определение конкурентных преимуществ;
20. Сравнительный анализ альтернативных стратегий и выбор предпочтительной стратегии фирмы;
21. Подготовка и оформление стратегического плана;
22. Подготовка к реализации стратегии;
23. Реализация стратегии;
24. Контроль и внесение необходимых изменений.

б) Критерии оценивания компетенций

В зачетный билет включены задания направленные на выявление:

- понимания особенностей и принципов организации научных исследований;
- знания методов ведения научных исследований;
- знания основных результатов научных достижений отечественных и зарубежных ученых по проблеме исследования.

Зачетный билет включает два вопроса. Каждый вопрос оценивается по 10 - балльной шкале:

0 - баллов - неправильный ответ на вопрос;

5 баллов - неполный ответ, дополнительные вопросы по разделам дисциплины с низкими оценками;

8 баллов - правильный ответ;

10 баллов - полный, развернутый ответ.

Выставленные баллы суммируются; полученная сумма баллов переводится в оценку по следующей схеме:

16-18 баллов - «Хорошо»

19- 20 баллов – «Отлично»;

7-15,9 баллов – «Удовлетворительно»

0-6,9 баллов - «Неудовлетворительно».

6.2.2 Типовые задания для текущего контроля знаний

а) Письменные задания по темам дисциплины

Задание к теме 1. Теоретические основы внутрифирменного стратегического планирования.

1. Сделайте письменный обзор литературы по темам: «Проблемы стратегического планирования в современных условиях на отечественных и зарубежных предприятиях».

2. Разработать по отношению к своим научным интересам концептуальную модель, касающуюся внутрифирменного стратегического планирования (формирования стратегии развития).

Задания к теме 2. Организация плановой работы на предприятии.

1. Сделайте письменный обзор литературы по теме: «Отечественный и зарубежный опыт организации стратегических разработок».

2. Разработать по отношению к своим научным интересам концептуальную модель, касающуюся процесса организационных изменений на предприятии.

Задание к теме 3. Инструменты стратегического планирования.

1. Сделайте письменный обзор литературы по темам: «Выделение сил конкуренции для ведущих отраслей отечественной промышленности», «Анализ внешнего и внутреннего окружения при формировании стратегии развития предприятия».

2. Разработать по отношению к своим научным интересам концептуальную модель, включающую совокупность методов стратегического планирования (анализа).

б) Критерии оценивания компетенций

Задания по текущему контролю, направлены на выявление:

- знания этапов экономического исследования и его типовой структуры;

- владения конкретными методами и технологиями исследования;

- способности оформлять результаты научных исследований для публикации в научных журналах;

- умения определять элементы научного вклада по этапам экономического исследования и оформлять работу к защите в соответствии с действующими требованиями.

Каждое задание оценивается по 8 - балльной шкале:

0 баллов - отсутствие выполненного задания или необоснованное (неправильное,) использование подходов к его выполнению;

5 балла - неполное(частичное) выполненное задание;

8 баллов - задание выполнено, отсутствуют пояснения по отдельным вопросам;

10 баллов - задание выполнено (в полном объеме).

Выставленные баллы суммируются; полученная сумма баллов переводится в оценку по следующей схеме:

30 - 40 баллов - зачтено по итогам работы в семестре;

20 - 29,9 баллов - допуск к сдаче зачета;

0 - 19,9 баллов - «не зачтено по результатам работы в семестре», выполнение заданий по предложенной преподавателем тематике.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Вид и год издания	Обеспеченность
7.1.1 Основная				
1	Смирнова Е.В.	Смирнова Е.В. Стратегическое планирование на предприятии. Инструменты реализации [Электронный ресурс] : монография / Е.В. Смирнова, М.А. Чекалина, Е.В. Чмышенко. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 212 с. — 978-5-7410-1556-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69950.html	2016, электр	1
2	Гатина Л.И.	Гатина Л.И. Стратегическое планирование развития предприятия [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л.И. Гатина. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2012. — 144 с. — 978-5-7882-1339-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62291.html	2012, электр.	1
3	Ушакова О.А.	Ушакова О.А. Стратегическое планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Ушакова, О.А. Иневатова, С.А. Дедеева. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 258 с. — 978-5-7410-1342-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54161.html	2015, электр.	1
4	Молокова Е.И.	Молокова Е.И. Трансформация и адаптация стратегического планирования в условиях мирового финансового кризиса [Электронный ресурс] : монография / Е.И. Молокова, Д.Г. Бженникова, О.Х. Казначеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2013. — 226 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11452.html	2013, электр.	1
5	Бозо Н.В.	Бозо Н.В. Территориальное планирование. Часть I. Стратегическое планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Бозо. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2013. — 211 с. — 978-5-7782-2301-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45043.html	2013, электр.	1
1	Эртел К.	Эртел К. Стратегическая сессия [Электронный ресурс] : как обеспечить появление прорывных идей и нестандартное решение проблем / К. Эртел, Л.К. Соломон. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 248 с. — 978-5-9614-5047-7. — Режим доступа:	2016, электр.	1

		http://www.iprbookshop.ru/41429.html		
2	Лужнова Н.В.	Лужнова Н.В. Стратегическое маркетинговое управление [Электронный ресурс] : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 289 с. — 978-5-7410-1642-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71330.html	2017, электр.	1

7.1.3 Программное обеспечение и Интернет ресурсы

7.1.3.1.	Ассоциация консультантов по экономике и управлению (АКЭУ). – http://akeu.ru
7.1.3.2.	Каталог образовательных Интернет-ресурсов. - http://www.edu.ru
7.1.3.3.	Информационно-методические материалы по построению систем управления, примеры бизнес-моделей и процессов предприятия - http://www.betec.ru
7.1.3.4	Словарь экономических терминов. - http://www.sre.mnogosmenka.ru/sre_0511/sre_0529.htm
7.1.3.5.	Международная электронная научная библиотека - http://www.fiordiliji.emeraldinsight.com
7.1.3.6.	Интернет-портал для управленцев - http://www.mfanagement.com.ru
7.1.3.7.	http://www.ecsocman.edu.ru . Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. Большая электронная библиотека.
7.1.3.8.	Журнал «Российский журнал менеджмента» - http://www.rjm.ru

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1	Лекционная аудитория, оборудованная видеопроекционной аппаратурой
8.2	Аудитории для практических занятий, оснащенные видеопроекционной аппаратурой, экраном и имеющие выход в Интернет
8.3	Кабинет для самостоятельной работы, укомплектованный учебно-методической и периодической литературой

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Вид и год издания	Обеспеченность
7.1.1 Основная				
1	Смирнова Е.В.	Смирнова Е.В. Стратегическое планирование на предприятии. Инструменты реализации [Электронный ресурс] : монография / Е.В. Смирнова, М.А. Чекалина, Е.В. Чмышенко. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 212 с. — 978-5-7410-1556-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69950.html	2016, электр	¹
2	Гатина Л.И.	Гатина Л.И. Стратегическое планирование развития предприятия [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л.И. Гатина. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2012. — 144 с. — 978-5-7882-1339-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62291.html	2012, электр.	¹
3	Ушакова О.А.	Ушакова О.А. Стратегическое планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Ушакова, О.А. Иневатова, С.А. Дедеева. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 258 с. — 978-5-7410-1342-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54161.html	2015, электр.	¹
4	Молокова Е.И.	Молокова Е.И. Трансформация и адаптация стратегического планирования в условиях мирового финансового кризиса [Электронный ресурс] : монография / Е.И. Молокова, Д.Г. Бженникова, О.Х. Казначеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2013. — 226 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11452.html	2013, электр.	¹
5	Бозо Н.В.	Бозо Н.В. Территориальное планирование. Часть I. Стратегическое планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Бозо. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2013. — 211 с. — 978-5-7782-2301-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45043.html	2013, электр.	¹
7.1.2 Дополнительная				
1	Эртел К.	Эртел К. Стратегическая сессия [Электронный ресурс] : как обеспечить появление прорывных идей и нестандартное решение проблем / К. Эртел, Л.К. Соломон. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблицер, 2016. — 248 с. — 978-5-9614-5047-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41429.html	2016, электр.	¹
2	Лужнова Н.В.	Лужнова Н.В. Стратегическое маркетинговое управление [Электронный ресурс] : учебник / Н.В.	2017, электр.	¹

		Лужнова, О.М. Калиева. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 289 с. — 978-5-7410-1642-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71330.html		
--	--	--	--	--

Зав. кафедрой ЭУПМ
д.э.н., профессор



О.Г. Туровец

Директор НТБ,
К.Т.Н.



Т.И. БУКОВШИНА

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

24. Понятие и роль стратегии в системе управления предприятия
25. Основы стратегического управления на предприятии
26. Сущность и базовые модели стратегического планирования
27. Содержание и принципы проведения стратегического анализа как основы стратегического планирования
28. Анализ внешней деловой окружающей среды в системе стратегического планирования.
29. Анализ ресурсного потенциала предприятия в системе стратегического планирования
30. Методические подходы к анализу ресурсного потенциала и стратегических возможностей российских предприятий
31. Определение миссии предприятия.
32. Ценности высшего руководства
33. Процесс целеполагания и организационная культура предприятия
34. Определение целей развития предприятия
35. Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам)
36. Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру
37. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта и цикла развития предприятия
38. Функциональные стратегии развития предприятия (организации)
39. Основные элементы теории диверсификации
40. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации
41. Особенности организации процесса стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях
42. Риски в стратегическом планировании развития предприятий
43. Стратегический анализ рисков предприятия.
44. Процесс учёта рисков при стратегическом планировании развития предприятия
45. Контроллинг на предприятии: содержание и функции
46. Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии
47. Специфика стратегического управления на государственном и региональном уровне
48. Стратегическое планирование национальной экономики в Российской Федерации
49. Этапы и процессы стратегического планирования на региональном уровне
24. Стратегическое планирование развития городов.

ПРИМЕР ЗАЧЕТНОГО БИЛЕТА

БИЛЕТ 12

- 1. ДАТЕ РАЗВЕРНУТЫЙ, АРГУМЕНТИРОВАННЫ ОТВЕТ.** Функциональные стратегии развития предприятия (организации).
- 2. ДАТЕ РАЗВЕРНУТЫЙ, АРГУМЕНТИРОВАННЫ ОТВЕТ.** Содержание и принципы проведения стратегического анализа как основы стратегического планирования.