

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра цифровой и отраслевой экономики

№174-2021

**МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ**

*Методические указания к практическим занятиям и
самостоятельной работе
для студентов всех форм обучения
направления 38.03.01 «Экономика»
(профиль «Экономика предприятий и организаций»,
«Финансы, кредит, страхование», «Цифровая экономика»)
всех форм обучения*

Воронеж 2021

УДК 338.2(07)
ББК 65.05я73

Составители:

д-р экон. наук М. А. Шibaева,
д-р экон. наук Э. Ю. Околелова,
Л.В. Березняков

Методические указания к выполнению практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятий и организаций», «Финансы, кредит, страхование», «Цифровая экономика») всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: М. А. Шibaева, Э. Ю. Околелова, Л.В. Березняков. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2021. 16 с.

Основной целью методических указаний является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области методологии и организации научных прогнозов, планов экономического и социального развития различных сфер народного хозяйства страны.

Предназначены для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций», «Финансы, кредит, страхование», «Цифровая экономика».

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ_МПиП_практ_2021.pdf.

Библиогр.: 6 назв.

УДК 336.76
ББК 65-56

Рецензент – Т.Н. Дубровская, канд. экон. наук, доцент кафедры цифровой и отраслевой экономики ВГТУ.

Издается по решению редакционно-издательского совета Воронежского государственного технического университета

Введение

Прогнозирование - это научно обоснованные суждения о возможном состоянии и будущем развитии того или иного объекта или отдельных его элементов, а также об альтернативных путях, методах, сроках достижения определённого состояния этого объекта. Принципами прогнозирования являются:

- 1) системный подход
- 2) научная обоснованность;
- 3) альтернативность и вариантность;
- 4) выделение генеральной цели, ведущего звена;
- 5) отражение объективных закономерностей;
- 6) достоверность.

Прогнозирование и планирование экономики представляет собой сложный многоступенчатый и итеративный процесс, в ходе которого должен решаться обширный круг различных социально-экономических и, научно-технических проблем, для чего необходимо использовать в сочетании самые разнообразные методы.

По степени формализации методы экономического прогнозирования можно подразделить на интуитивные и формализованные. Среди интуитивных методов широкое распространение получили методы экспертных оценок. Применяются также методы исторических аналогий и прогнозирования по образцу.

К формализованным методам относятся методы экстраполяции и методы моделирования. Методы моделирования предполагают использование в процессе прогнозирования и планирования различного рода экономико-математических моделей, представляющих собой формализованное описание исследуемого экономического процесса (объекта) в виде математических зависимостей и отношений. Различают следующие модели: матричные, оптимального планирования, экономико-статистические (трендовые, факторные, эконометрические), имитационные, принятия решений.

В практике прогнозирования и планирования широко используются также метод экономического (системного) анализа, нормативный и балансовый методы. Для разработки целевых комплексных программ используется программно-целевой метод (ПЦМ) в сочетании с другими методами. Следует отметить, что представленный перечень методов и их групп не является исчерпывающим.

Методы экспертных оценок. Основная идея прогнозирования на основе экспертных оценок заключается в построении рациональной процедуры интуитивно-логического мышления человека в сочетании с количественными методами оценки и обработки получаемых результатов. Сущность методов экспертных оценок заключается в том, что в основу прогноза закладывается мнение специалиста или коллектива специалистов, основанное на профессиональном, научном и практическом опыте. Различают индивидуальные и коллективные экспертные оценки.

Методы экстраполяции. В методическом плане основным инструментом любого прогноза является схема экстраполяции. Сущность экстраполяции заключается в изучении сложившихся в прошлом и настоящем устойчивых тенденций развития объекта прогноза и переносе их на будущее.

Прогнозирование начинается от сегодняшнего дня, опирается на имеющуюся информацию и постепенно проникает в будущее. Экстраполятивный подход предполагает, во-первых, оценку прошлых показателей экономики и тенденций их развития (трендов) и, во-вторых, перенесение этих тенденций в будущее. Различают формальную и прогнозную экстраполяцию. Формальная базируется на предположении о сохранении в будущем прошлых и настоящих тенденций развития объекта прогноза; при прогнозной экстраполяции фактическое развитие увязывается с гипотезами о динамике исследуемого процесса с учетом изменений влияния различных факторов в перспективе. Следует отметить, что методы экстраполяции необходимо применять на начальном этапе прогнозирования для выявления тенденций изменения показателей.

Методы моделирования и экономико-математические методы. Моделирование предполагает конструирование модели на основе предварительного изучения объекта или процесса, выделения его существенных характеристик или признаков. Прогнозирование экономических и социальных процессов с использованием моделей включает разработку модели, ее экспериментальный анализ, сопоставление результатов прогнозных расчетов на основе модели с фактическими данными состояния объекта или процесса, корректировку и уточнение модели. В зависимости от уровня управления экономическими и социальными процессами различают макроэкономические, межотраслевые, межрайонные, отраслевые, региональные модели и модели микроуровня (модели развития фирмы).

1 Научные основы планирования и прогнозирования в экономике

Вопросы для обсуждения и самостоятельной работы

1. Значение планирования и прогнозирования для экономики.
2. Предсказание и предвидения, формы научного предвидения.
3. Прогноз и план: сущность, сходство и отличие.
4. Проект и проектирование, мероприятие, концепция.

Тест

1. Характерной чертой прогноза является
 - a) вероятностный характер и инвариантность;
 - b) вероятностный характер и многовариантность;
 - c) функциональный характер и многовариантность.
2. Прогнозный фон это:
 - a) совокупность внешних по отношению к субъекту прогнозирования условий (факторов), существенных для решения задачи прогноза;
 - b) система методов прогнозирования и средств их реализации, функционирующая в соответствии с основными принципами прогнозирования;
 - c) система методов планирования и средств их реализации, функционирующая в соответствии с основными принципами прогнозирования;
 - d) совокупность внешних по отношению к объекту прогнозирования условий (факторов), существенных для решения задачи прогноза.
3. В какой последовательности осуществляется процесс прогнозирования в наиболее общем виде?
 - a) предпрогнозная ориентация, разработка задания на прогноз, прогнозный диагноз, прогнозная перспекция, прогнозная ретроспекция, верификация прогноза, корректировка прогноза, синтез прогнозов;
 - b) предпрогнозная ориентация, разработка задания на прогноз, прогнозная ретроспекция, прогнозный диагноз, прогнозная перспекция, верификация прогноза, корректировка прогноза, синтез прогнозов;
 - c) предпрогнозная ориентация, разработка задания на прогноз, прогнозный диагноз, прогнозная перспекция, прогнозная ретроспекция, корректировка прогноза, синтез прогнозов, верификация прогноза.
4. Какой признак определяет интервал сглаживания в задачах выравнивания временных рядов?
 - a) Период упреждения;
 - b) Период основания;
 - c) Метод прогнозирования.
5. Решением системы уравнений в модели В.В. Леонтьева является:
 - a) Матрица прямых затрат;
 - b) Вектор прямых затрат;
 - c) Вектор валовых выпусков;
 - d) Вектор конечного спроса.

6. Какой из методов является наиболее приемлемым при прогнозировании демографических показателей?
- Балансовый метод;
 - Регрессионный метод;
 - Метод передвижки возрастов;
 - Экспертный метод.
7. Какой из методов прогнозирования позволяет радикально устранить проблемы, связанные с наличием выбросов во временных рядах?
- Экспоненциальное сглаживание;
 - Скользящее среднее;
 - Вычитание тренда;
 - Цензурирование наблюдений.
8. Изменение уровня определенности информации в зависимости от вида предсказания возрастает по цепочке:
- план — прогноз — гипотеза;
 - гипотеза — план — прогноз;
 - гипотеза — прогноз — план;
 - прогноз — гипотеза — план.
9. Повышение уровня агрегирования прогнозно-аналитической информации приводит к тому, что:
- снижается неопределенность как в оценке состояния экономики, так и прогнозов ее развития;
 - увеличивается неопределенность как в оценке состояния экономики, так и прогнозов ее развития;
 - устраняется неопределенность как в оценке состояния экономики, так и прогнозов ее развития;
 - повышается надежность и качество оценки состояния экономики и прогнозов ее развития.
10. Основу прогностики составляют:
- законы диалектики;
 - частные экономические законы;
 - анализ и синтез объекта прогнозирования;
 - законы диалектики и частные экономические законы.

2 Методологические основы экономического планирования и прогнозирования

Вопросы для обсуждения и самостоятельной работы

1. Поисковый и целевой прогноз, период упреждения прогноза, прогнозный горизонт.
2. Сущность экономического прогнозирования, задачи и функции.
3. Основные группы ограничений в области прогнозирования.
4. Классификация планов.

5. Преимущества и недостатки планирования.

Тест

1. Методология экономического прогнозирования исследует будущее в:

- a) онтологическом, логическом и гносеологическом аспектах;
- b) логическом аспекте;
- c) гносеологическом аспекте;
- d) онтологическом и логическом аспектах.

2. Гипотеза характеризует научное предвидение на уровне:

- a) качественных характеристик;
- b) не только качественных, но и количественных характеристик;
- c) количественных характеристик;
- d) все ответы неверны.

3. Прогноз характеризует научное предвидение на уровне:

- a) качественных характеристик;
- b) не только качественных, но и количественных характеристик;
- c) количественных характеристик;
- d) все ответы неверны.

4. План характеризует научное предвидение на уровне:

- a) качественных характеристик;
- b) не только качественных, но и количественных характеристик;
- c) количественных характеристик;
- d) все ответы верны.

5. Принципы прогнозирования – это:

- a) Основные исходные положения, правила, которыми следует руководствоваться в процессе прогнозирования;
- b) Совокупность способов и приемов, с помощью которых обеспечивается разработка и обоснование прогнозов;
- c) Комплекс аргументированных предположений относительно будущих параметров объекта прогнозирования.

6. В число параметров прогноза не входит:

- a. цель прогноза;
- b. достоверность прогноза;
- c. обоснованность прогноза;
- d. период упреждения прогноза;
- e. точность прогноза.

7. Какой из методов не используется для верификации прогнозных моделей?

- a) Ретроспективный прогноз;
- b) Анализ коэффициентов уравнения регрессии;
- c) Метод оптимизации.

8. Поисковый прогноз:

- a) показывает, каким может быть развитие экономики (или отдельной ее подсистемы), если характер государственного воздействия на экономические процессы останется неизменным;
- b) определяет цель развития экономики страны;

с) подготавливает конкретные предложения и рекомендации по использованию определенных экономических регуляторов.

9. Нормативный прогноз:

а) показывает, каким может быть развитие экономики (или отдельной ее подсистемы), если характер государственного воздействия на экономические процессы останется неизменным;

б) определяет цель развития экономики страны;

с) подготавливает конкретные предложения и рекомендации по использованию определенных экономических регуляторов.

10. Комплексный экономический прогноз:

а) отражает будущее развитие экономики страны как целостного образования;

б) исходит из анализа предыстории развития объекта и на этой основе экстраполирует сложившиеся тенденции в будущее;

с) исходит из определения целевых установок развития данного объекта и степени его приближения к намеченным целям.

3 Директивное, индикативное и стратегическое планирование

Вопросы для обсуждения и самостоятельной работы

1. Сущность и содержание директивного планирования
2. Преимущества и недостатки директивного планирования
3. Сущность и содержание индикативного планирования
4. Индикативный план, индикаторы
5. Сущность и содержание стратегического планирования
6. Принципы стратегического планирования

Тест

1. Укажите наиболее важный из отличительных признаков прогнозирования от директивного планирования
 - а) длительность горизонта расчетов;
 - б) альтернативность;
 - с) уровень детализации показателей.
2. Главная черта стратегического планирования состоит в:
 - а) разработке стратегических решений (в форме прогнозов, проектов и планов);
 - б) устремленности в среднесрочную и долгосрочную перспективу планируемого объекта;
 - с) адаптивном характере.
3. Какой характер носят прогнозы:
 - а) вероятностный;
 - б) многовариантный;
 - с) альтернативный;

- d) однозначный;
 - e) все ответы верны.
4. Директивное планирование применяется в:
- a) условиях командно-административной экономики;
 - b) экстремальных условиях;
 - c) рыночных условиях;
 - d) развитых зарубежных странах в отдельных секторах экономики;
 - e) все ответы верны.
5. Индикативное планирование применяется в сочетании с:
- a) директивным планированием;
 - b) стратегическим планированием;
 - c) директивным и индикативным планированием;
 - d) независимо от других форм планирования;
 - e) все ответы верны.
6. Стратегическое планирование применяется в сочетании с:
- a) директивным планированием;
 - b) индикативным планированием;
 - c) как самостоятельная форма планирования;
 - d) все ответы верны.
7. Процесс стратегического планирования включает:
- a) выбор стратегии;
 - b) изучение рынка;
 - c) формулировку целей и задач;
 - d) определение уровней иерархии;
 - e) оценку возможностей и альтернативных вариантов;
 - f) мотивацию;
 - g) реализацию плана.
8. Задачами создания стратегии являются:
- a) разработка стратегического видения;
 - b) разработка миссии фирмы;
 - c) реализация стратегии;
 - d) разработка стратегии;
 - e) установление целей и определения направления развития.
9. Принципами стратегического управления являются:
- a) опора на то, за счет чего компания преуспевает;
 - b) создание конкурентных преимуществ;
 - c) обеспечение наилучших возможностей для роста компании;
 - d) повышение оплаты труда персонала.
10. Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования
- a) общая;
 - b) конкурентная;
 - c) товарная.

4 Объекты макроэкономического планирования и прогнозирования

Вопросы для обсуждения и самостоятельной работы

1. Объект прогнозирования
2. Классификация объектов прогнозирования
3. Способы анализа структуры прогнозирования объекта
4. Основные объекты макроэкономического прогнозирования

Тест

1. Объект прогнозирования это:
 - a) совокупность внешних условий (факторов), существенных для решения задачи прогноза;
 - b) процессы, явления и события, на которые направлена деятельность субъекта прогнозирования;
 - c) конкретные числовые показатели, требуемые для разработки планов и программ.
2. В чем заключается косвенная верификация прогноза?
 - a) в проверке адекватности прогнозной модели на периоде прогнозной ретроспекции;
 - b) в его сопоставлении с прогнозами, полученными другими разработчиками;
 - c) в его повторной разработке другим методом.
3. Анализ и использование вероятностей перехода объекта прогнозирования из одного состояния в другое характерен для:
 - a) цепей Маркова;
 - b) факторного метода;
 - c) метода экспоненциального сглаживания.
4. Методы прогнозирования – это:
 - a) Основные исходные положения, правила, которыми следует руководствоваться в процессе прогнозирования;
 - b) Совокупность способов и приемов, с помощью которых обеспечивается разработка и обоснование прогнозов;
 - c) Комплекс аргументированных предположений относительно будущих параметров объекта прогнозирования.
5. Межотраслевой баланс это:
 - a) экономико-математическая модель, образованная перекрестным наложением увязанных по итогам балансов распределения продукции и затрат на ее производство;
 - b) матричная модель, построенная с соблюдением равенства общих итогов, отражающая связи между видами производств: конечной продукцией по цехам, добавленной стоимостью по подразделениям, поставкой услуг и покупкой материальных ценностей.
6. Кто является разработчиком прогнозной модели мировой торговли LINK?
 - a) Леонтьев;
 - b) Месарович и Пестель;

с)Клейн;

d)Бокс и Дженкинс.

7. В чем заключается метод прогнозирования, основанный на модели «затраты - выпуск»?

а) в решении системы линейных уравнений, где параметрами являются коэффициенты прямых и косвенных затрат на производство продукции, выражающие отношения между секторами экономики, с целью определения объемов выпуска и затрат в каждой отрасли, чтобы обеспечить производство конечного продукта заданного объема и структуры;

б) в построении матричной модели с соблюдением равенства общих итогов, отражающей связи между видами производств: конечной продукцией по цехам, добавленной стоимостью по подразделениям, поставкой услуг и покупкой материальных ценностей.

8. Какие параметры регрессионной модели используются для ранжирования аргументов по степени влияния на функцию?

а) Бета-коэффициенты;

б) Коэффициенты детерминации;

с) Коэффициенты эластичности;

д) Уровень значимости;

е) t-критерий.

9. Какой из перечисленных методов является наиболее доступным для обнаружения тренда во временном ряде?

а) Метод наименьших квадратов;

б) Графический метод;

с) Выравнивание временного ряда;

д) Метод максимального правдоподобия.

10. Какие методы используются в статистическом многофакторном прогнозировании для расчета параметров тренда?

а) Метод Брауна;

б) Метод огибающей кривой;

с) Метод наименьших квадратов.

5 Методы макроэкономического планирования и прогнозирования

Вопросы для обсуждения и самостоятельной работы

1. Сущность планирования и прогнозирования экономического развития.
2. Классификация методов планирования и прогнозирования.
3. Формализованные методы прогнозирования.
4. Интуитивные методы прогнозирования.
5. Основы методологии прогнозирования.
6. Методы планирования

Тест

1. По содержанию прогнозы подразделяются на:

- a) количественные, качественные и системные;
- b) поисковые нормативные и комплексные;
- c) одномерные и многомерные;
- d) интервальные и точечные.

2. По характеру отражаемых свойств прогнозы подразделяются на:

- e) интервальные и точечные;
- a) количественные, качественные и системные;
- b) поисковые нормативные и комплексные;
- c) одномерные и многомерные.

3. Принцип непрерывности прогнозирования заключается:

- a) в корректировке прогнозов по мере необходимости при поступлении новых данных об объекте прогнозирования;
- b) в постоянном изучении и анализе прогнозируемых показателей;
- c) в недопущении дискретности прогнозов.

4. Прогноз это:

- a) научно обоснованное суждение о желаемых состояниях объекта в будущем и (или) об альтернативных путях и сроках их достижения;
- b) спонтанное суждение о возможных состояниях объекта в будущем и (или) об альтернативных путях и сроках их достижения;
- c) научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем и (или) об альтернативных путях и сроках их достижения;

5. Планирование -это

- a) вид практической деятельности людей, состоящей в разработке стратегических решений в форме прогнозов, проектов программ и планов;
- b) вид практической деятельности, заключающейся только в составлении финансовых планов;
- c) вид управленческой деятельности, состоящей в разработке краткосрочных планов и программ.

6. Какой метод прогнозирования базируется на установлении и использовании аналогии объекта прогнозирования с одинаковым по природе объектом, опережающим первый в своем развитии?

- a) Экстраполяционный;
- b) Балансовый;
- c) Метод исторической аналогии;
- d) Метод математической аналогии;
- e) Интерполяционный.

7. Вариантность, верифицируемость, рентабельность и т.п. представляют собой:

- a) принципы прогнозирования;
- b) параметры прогноза;
- c) стадии прогнозирования.

8. Какой из видов прогнозов находит наиболее широкое применение в практике рыночной экономики?

- a) Поисковый;

- b) Нормативный;
 - c) Комбинированный.
9. Какой метод прогнозирования базируется на переносе сложившейся тенденции развития объекта прогноза на будущее?
- a) Балансовый
 - b) Метод экспертных оценок;
 - c) Экстраполяционный;
 - d) Интерполяционный;
 - e) Метод исторической аналогии.
10. Какой минимальной продолжительности должен быть временной ряд для целей прогнозирования на 2 периода?
- a) 4 периода;
 - b) 6 периодов;
 - c) 8 периодов;
 - d) 10 периодов.

6 Система организации государственного прогнозирования социально-экономического развития РФ и зарубежных странах

Вопросы для обсуждения и самостоятельной работы

1. Организация государственного прогнозирования и планирования в РФ на современном этапе
2. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития РФ
3. Система организации государственного прогнозирования социально-экономического развития в зарубежных странах

Тест

1. Какие наиболее значимые затруднения возникают сегодня при прогнозировании социально-экономического развития России?
 - a) Недостаток репрезентативной информации;
 - b) Несовершенство методов прогнозирования;
 - c) Недостаточная разработка теоретических проблем переходной экономики.
2. Какой из методов определения индексов сезонности нашел наибольшее применение в прогнозировании?
 - a) Спектральный анализ;
 - b) Регрессионный анализ;
 - c) Метод средних индексов;
 - d) Метод бюро переписей США.
3. Какие из перечисленных методов прогнозирования получили наибольшее распространение в практике сводных перспективных расчетов в экономически развитых государствах?
 - a) Оптимизационные;

- b) Эконометрические;
 - c) Вероятностные;
 - d) Программно-целевые.
4. Какой метод прогнозирования позволяет определить точки изменения характера экономической конъюнктуры в стране?
- a) Метод опережающих экономических индикаторов;
 - b) Анализ рядов динамики;
 - c) Регрессионный анализ.
5. Что такое тренд?
- a) Формализованная тенденция;
 - b) Ярко выраженная тенденция;
 - c) Нечетко выраженная тенденция.
6. Система государственных прогнозов России не включает в себя:
- a) Федеральные целевые программы;
 - b) Федеральный бюджет;
 - c) Концепцию социально-экономического развития страны;
 - d) Программу социально-экономического развития страны.
7. Кто является разработчиком прогнозной модели мировой торговли LINK?
- a) Леонтьев;
 - b) Месарович и Пестель;
 - c) Клейн;
 - d) Бокс и Дженкинс.
8. Для метода государственного регулирования экономики характерно:
- a) разработка жестких директив;
 - b) высокий уровень разработки планирования;
 - c) разработка системы критериев.
9. В информационно-логической модели управления социально-экономическими системами прогнозный блок предшествует непосредственно:
- a) ретроспективному анализу;
 - b) разработке федеральных целевых программ и планов;
 - c) разработке федерального бюджета;
 - d) разработке концепции развития.
10. Основным блоком на этапе выработки долговременной социально-экономической политики является блок:
- a) структурно-инвестиционной политики;
 - b) демографической политики;
 - c) политики стабилизации;
 - d) социальной политики.

Библиографический список

1. Кулешова, Е.В. Макроэкономическое планирование и прогнозирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Кулешова. - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. - 178 с. - ISBN 978-5-4332-0252-8.
2. Иматаева, А.Е. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Е. Иматаева. - Алматы: Альманах, 2016. - 117 с.
URL: <http://www.iprbookshop.ru/69250.html>
2. Егоров В.В., Парсаданов Г.А. Прогнозирование национальной экономики: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 376 с
3. Логвинов С.А., Павлова Е.Г., Дрогобыцкая К.С. Стратегическое планирование. - М.: Финансовая академия при правительстве РФ, 2016. - 241 с.
4. Прогнозирование и планирование экономики: учебник / Г.А. Кандаурова [и др.]; под общ. ред. Г.А. Кандауровой, В.И. Борисевича. - Мн.: Современная школа, 2015. – 521 с.
5. "Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2025 года". Режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_312165/
6. Межох З.П, Долгачева И.Н. макроэкономическое планирование и прогнозирование: Методические указания для выполнения курсовой работы для студентов 3 курса направления «Экономика». – М.: МГУПС (МИИТ), 2016. – 24 с.

Оглавление

Введение.....	
Ошибка! Закладка не определена.	
1. Научные основы планирования и прогнозирования в экономике.....	5
2. Методологические основы экономического планирования и прогнозирования.....	Ошибка!
Ошибка! Закладка не определена.	
3. Директивное, индикативное и стратегическое планирование	8
4. Объекты макроэкономического планирования и прогнозирования.....	Ошибка! Закладка не определена.0
5. Методы макроэкономического планирования и прогнозирования	Ошибка! Закладка не определена.1
6. Система организации государственного прогнозирования социально-экономического развития РФ и зарубежных странах.....	13
Библиографический список	15
Оглавление.....	16

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятий и организаций», «Финансы, кредит, страхование», «Цифровая экономика») всех форм обучения

Составители:

Шибеева Марина Александровна,
Околелова Элла Юрьевна,
Леонид Викторович Березняков

Компьютерный набор Л.В. Березняков

Подписано к изданию _____

Уч.-изд. л. ____

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»

394026 Воронеж, Московский просп., 14