

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета информационных
технологий и компьютерной безопасности

/П.Ю. Гусев/

«31» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Социальные коммуникации»

Направление подготовки 09.04.02 Информационные системы и технологии

Магистерская программа «Управление процессами ресурсобеспечения
атомных электростанций»

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 г. / 2 г. 4 м.

Форма обучения очная/заочная

Год начала подготовки 2021

Автор программы



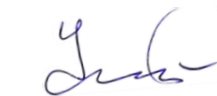
Б.А. Ершов

Заведующий кафедрой
философии, социологии и
истории



Л.С. Перевозчикова

Руководитель ОПОП



/Чижов М.И./

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Данный учебный курс призван дать магистрантам необходимый объем знаний о коммуникативных процессах современного общества, показать закономерности развития социальных коммуникаций, помочь обрести базовые навыки, необходимые для успешной деловой коммуникации и межличностного общения, содействовать профессиональному самосознанию обучающихся в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальной коммуникации.

1.2. Задачи освоения дисциплины

Задачи курса заключаются в: 1) ознакомлении магистрантов с современным состоянием социальных коммуникаций и историческим аспектом их развития, понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины; 2) формировании у обучающихся навыков поиска учебного материала, подготовки рефератов и выступлений, умений ведения дискуссии, оппонирования; 3) формировании навыков анализа ситуаций в коммуникативной деятельности и преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, документальной и электронной коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Социальные коммуникации» относится к дисциплинам базовой части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Социальные коммуникации» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-3	знать основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования социальных коммуникаций в обществе, основные понятия и категории; различать основные элементы коммуникативного процесса в современном обществе
	уметь грамотно применять полученные знания в своей профессиональной деятельности и анализировать различные ситуации в коммуникативной деятельности
	владеть навыками работы в команде для достижения поставленной цели
УК-5	знать особенности коммуникации с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
	уметь учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

	владеть основными методами преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, документальной и электронной коммуникации
УК-6	знать специфику коммуникативной деятельности в различных сферах общества (экономической, политической, научной и т.д.)
	уметь соотносить теоретические схемы изучения социальных коммуникаций с практикой повседневности, обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения
	владеть приемами коммуникационной самозащиты и разрешения коммуникативных конфликтов, осуществления коммуникации в кризисных ситуациях

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Социальные коммуникации» составляет 4 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа	108	108
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость академические часы	144	144
з.е.	4	4

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	10	10
В том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Самостоятельная работа	130	130
Контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость академические часы	144	144
з.е.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение

трудоемкости по видам занятий
очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Социальные коммуникации: понятие, история, теория	Понятие, формы, виды социальных коммуникаций. Модели социальной коммуникации (линейная, интеракционистская, диалоговая). Информационные революции и изменения коммуникационных культур. Теории социальных коммуникаций: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологизм, технологический детерминизм и др.	4	2	18	24
2	Коммуникативные барьеры и конфликты	Понятие, причины и виды барьеров социальной коммуникации и способы их преодоления. Типы конфликтных личностей. Языковая и коммуникативная агрессия и способы самозащиты. Коммуникативные конфликты и способы их разрешения.	4	2	18	24
3	Массовая коммуникация	Понятие, сущность, основные теории массовой коммуникации. Понятие «массы» и их характеристика. Влияние технологических революций на массовую коммуникацию. Пресса, радио, телевидение, Интернет.	4	2	18	24
4	Социологические исследования звеньев коммуникативного процесса	Элементы коммуникативного процесса: субъекты, средства (код, канал), предмет, эффекты. Исследование коммуникатора. Исследование текста как научная процедура. Методика выделения мотивационно-целевых структур интерпретаций текстов. Контент-анализ. Аудитория как итоговый этап коммуникации. Дифференциация аудитории по коммуникативным (интерпретационным) навыкам. Типы аудитории (целевая, реальная, потенциальная). Способы измерения теле, радиоаудитории	2	4	18	24
5	Деятельность СМК как реализация интересов социальных субъектов	Практика взаимодействия государства и СМК. Особенности политической коммуникации. СМК и бизнес. СМК и интересы личности.	2	4	18	24
6	Международные коммуникации	Международные коммуникативные потоки. Теория переговоров. Принудительная дипломатия Межкультурная коммуникация	2	4	18	24
Итого			18	18	108	144

заочная форма обучения

Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
Социальные коммуникации: понятие, история, теория	Понятие, формы, виды социальных коммуникаций. Модели социальной коммуникации (линейная, интеракционистская, диалоговая).	2	-	20	22

	Информационные революции и изменения коммуникационных культур. Теории социальных коммуникаций: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменолизм, технологический детерминизм и др.				
Коммуникативные барьеры и конфликты	Понятие, причины и виды барьеров социальной коммуникации и способы их преодоления. Типы конфликтных личностей. Языковая и коммуникативная агрессия и способы самозащиты. Коммуникативные конфликты и способы их разрешения.	2	-	20	22
Массовая коммуникация	Понятие, сущность, основные теории массовой коммуникации. Понятие «массы» и их характеристика. Влияние технологических революций на массовую коммуникацию. Пресса, радио, телевидение, Интернет.	2	-	20	22
Социологические исследования звеньев коммуникативного процесса	Элементы коммуникативного процесса: субъекты, средства (код, канал), предмет, эффекты. Исследование коммуникатора. Исследование текста как научная процедура. Методика выделения мотивационно-целевых структур интерпретаций текстов. Контент-анализ. Аудитория как итоговый этап коммуникации. Дифференциация аудитории по коммуникативным (интерпретационным) навыкам. Типы аудитории (целевая, реальная, потенциальная). Способы измерения теле, радиоаудитории	-	2	20	22
Деятельность СМК как реализация интересов социальных субъектов	Практика взаимодействия государства и СМК. Особенности политической коммуникации. СМК и бизнес. СМК и интересы личности.	-	2	20	22
Международные коммуникации	Международные коммуникативные потоки. Теория переговоров. Принудительная дипломатия Межкультурная коммуникация	-	-	30	30
Итого		6	4	130	140

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

Не предусмотрено учебным планом

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-3	знать основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования социальных коммуникаций в обществе, основные понятия и категории; различать основные элементы коммуникативного процесса в современном обществе	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите реферата	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь грамотно применять полученные знания в своей профессиональной деятельности и анализировать различные ситуации в коммуникативной деятельности	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками работы в команде для достижения поставленной цели	Активная работа на практических занятиях в составе группы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
УК-5	знать особенности коммуникации с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите реферата	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть основными методами преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, документальной и электронной коммуникации	Активная работа на практических занятиях, направленная на использование методов работы с текстом и применение контент-анализа при изучении его содержания	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
УК-6	знать специфику коммуникативной	Активная работа на практических занятиях,	Выполнение работ в срок, предусмотренный	Невыполнение работ в срок,

	деятельности в различных сферах общества (экономической, политической, научной и т.д.)	отвечает на теоретические вопросы при защите реферата	в рабочих программах	предусмотренный в рабочих программах
	уметь соотносить теоретические схемы изучения социальных коммуникаций с практикой повседневности, обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения	Активная работа на практических занятиях, участие в дискуссии	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть приемами коммуникационной самозащиты и разрешения коммуникативных конфликтов, осуществления коммуникации в кризисных ситуациях	Активная работа на практических занятиях, направленная на нейтрализацию конфликтогенов и на выработку предложений для принятия оптимального решения выхода из предложенной конфликтной ситуации	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 1 семестре по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
УК-3	знать основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования социальных коммуникаций в обществе, основные понятия и категории; различать основные элементы коммуникативного процесса в современном обществе	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь грамотно применять полученные знания в своей профессиональной деятельности и анализировать	Решение стандартных практических заданий, направленных на совершенствование навыков общения и умения устанавливать,	Продemonстрирован верный ход решения в большинстве заданий	Задания не выполнены

	различные ситуации в коммуникативной деятельности	поддерживать и развивать отношения в своей профессиональной деятельности		
	владеть навыками работы в команде для достижения поставленной цели	Решение прикладных заданий в конкретной предметной области в составе группы	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве заданий	Задания выполнены не
УК-5	знать особенности коммуникации с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Решение стандартных практических заданий по невербальным средствам коммуникации (жестам, мимике и т.д.), обусловленным особенностями той или иной культуры	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве заданий	Задания выполнены не
	владеть основными методами преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, документальной и электронной коммуникации	Решение прикладных заданий в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве заданий	Задания выполнены не
УК-6	знать специфику коммуникативной деятельности в различных сферах общества (экономической, политической, научной и т.д.)	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь соотносить теоретические схемы изучения социальных коммуникаций с практикой повседневности, обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения	Решение стандартных практических заданий, направленных на усовершенствование навыков участия в дискуссии и отстаивания своей точки зрения	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве заданий	Задания выполнены не
	владеть приемами коммуникационной самозащиты и разрешения коммуникативных конфликтов, осуществления коммуникации в кризисных ситуациях	Решение стандартных практических заданий по урегулированию конфликтных ситуаций и по осуществлению коммуникации в кризисных ситуациях	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве заданий	Задания выполнены не

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

Вариант 1.

1. Какая из перечисленных черт не свойственна археокультуре:

- а) все члены общины выступают в роли и коммуникантов и реципиентов;
- б) обожествление слова;
- в) письменность;
- г) никаких коммуникационных служб нет;
- д) синкретичность (слитность) вербальных, музыкальных, иконических каналов в языческих ритуальных священнодействиях.

2. Кто является изобретателем печатного станка?

- а) Кирилл и Мефодий;
- б) И. Федоров;
- в) И. Гуттенберг.

3. Какой вид коммуникации не выделяется в теоретическом анализе?

- а) групповая коммуникация;
- б) индивидуальная коммуникация («размышления вслух» или «про себя», «внутренний монолог»);
- в) межличностная коммуникация;
- г) массовая коммуникация.

4. Какой из примеров не относится к невербальной коммуникации?

- а) рукопожатие;
- б) пощечина;
- в) подмигивание;
- г) поза;
- д) объятие;
- е) комплимент.

5. Первичные языки невербальной коммуникации – это:

- а) система жестов, пантомимика, мимика;
- б) азбука Морзе, система нот, языки программирования.

6. Какая форма коммуникационной деятельности в обществе может быть определена как «целенаправленное воздействие коммуникатора на получателя информации»?

- а) общение;
- б) управление;
- в) подражание.

7. Каков основной недостаток модели коммуникационного процесса, предложенной Г. Лассуэллом?

- а) она абстрагируется от смысла передаваемой информации;
- б) она не учитывает «обратной связи»;

в) она не учитывает, что переданное и принятое адресатом сообщения не совпадают.

8. Какая из характеристик относится к межличностной коммуникации?

- а) организованный институциональный характер общения;
- б) в большей мере спонтанный характер общения.

9. Какая из перечисленных характеристик относится к массовой коммуникации?

- а) опосредованность общения техническими средствами;
- б) непосредственный контакт в общении.

10. Передача в процессе коммуникации знаний и умений – это:

- а) когнитивный аспект коммуникации;
- б) эмотивный аспект коммуникации;
- в) аксиологический аспект коммуникации.

Примерный перечень тем для подготовки рефератов по дисциплине
«Социальные коммуникации»

1. Изменения коммуникационных культур.
2. Основные теории социальной коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологизм, технологический детерминизм и др.
3. Исторические аспекты медиа-воздействия на массовую аудиторию.
4. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
5. Природа и средства невербальной коммуникации.
6. Понятие дискурса в теории коммуникации.
7. Специфика коммуникации в искусстве.
8. Коммуникативная роль религии.
9. Коммуникативная роль образования.
10. Коммуникативная роль науки.
11. Сущность и функции межличностной коммуникации.
12. Психологические трудности межличностного общения.
13. Массовая и межличностная коммуникации: взаимосвязь и различие.
14. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.
15. Технологические революции и массовая коммуникация.
16. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.
17. Массовая коммуникация и реклама (коммерческая, политическая, социальная).
18. Массовая коммуникация и речевая деятельность.
19. Международные информационные потоки.
20. PR как вид коммуникации.
21. Особенности политической коммуникации.

22. Роль коммуникации в корпоративной деятельности.
23. Формирование глобального информационного общества.
24. Семиотический аспект теории социальных коммуникаций.
25. Лингвистический уровень коммуникации.
26. Общение как обмен информацией.
27. Стандартизация в социальных коммуникациях.
28. Этикет и межличностное общение.
29. Языковая и коммуникативная агрессия.
30. Личность и коммуникация. Свобода слова и права личности
31. Социологические методы исследования коммуникации (коммуникатора, текста, аудитории).
32. Интернет как коммуникативная система.
33. Интернет как информационное пространство взаимодействия политического лидера и общества.
34. Взаимодействие политической власти и СМИ.
35. Интернет-зависимость и депривация в результате виртуальных взаимодействий.
36. Сетевые коммуникации как источник информационных угроз.
37. Средства массовой информации как фактор формирования общественного сознания.
38. Манипулятивные технологии в системах массовой коммуникации.
39. Сущность и функции межличностной коммуникации.
40. Условия эффективности межличностной коммуникации.
41. Информация в системе управления.
42. Коммуникационный маркетинг.
43. Коммуникативный менеджмент.
44. Экономическая коммуникация.
45. Слухи как явление неформальной коммуникации.
46. Коммуникативные конфликты и способы их разрешения.
47. Социологические методы исследования социальной коммуникации.
48. Способы манипуляции в межличностной коммуникации.
49. Деловая коммуникация.
50. Игровые формы коммуникации: история и современная культура.
51. Ораторское искусство и эффективность коммуникации.
52. Теория аргументации и тактика переговорных отношений.
53. История и практика пропаганды: механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление.
54. Теория и практика кризисных коммуникаций.
- 55.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Не предусмотрено учебным планом.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных

задач

Не предусмотрено учебным планом.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие, формы и виды социальных коммуникаций.
2. Элементы коммуникативного процесса: субъекты, средства (код, канал), предмет, эффекты.
3. Формы коммуникационных действий: подражание, диалог, управление. Их роль в личной и общественной жизни.
4. Виды социальной коммуникации: микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация.
5. Общение как социально-психологическая и коммуникационная категория.
6. Игра как творческая коммуникационная деятельность. Определение, признаки, типы игр.
7. Псевдоигра как нетворческое коммуникативное действие в игровой форме.
8. Особенности устной, документальной, электронной коммуникации.
9. Общинные коммуникационные системы. Особенности археокультурной словесности.
10. Письменность и палеокультурная книжность.
11. Характерные черты мануфактурной книжной культуры.
12. Характерные особенности индустриальной коммуникационной культуры XIX – первой половины XX вв.
13. Понятие о мультимедийной коммуникационной культуре. Критерии мультимедийности.
14. Определение и типология коммуникационных потребностей (личностные, групповые, общественные).
15. Устная коммуникация. Мыслительные и коммуникационные функции языка и речи.
16. Коммуникационные барьеры в устной коммуникации и возможности их преодоления.
17. Целевое назначение и задачи системы документальной коммуникации. Функции документов в общественной и частной жизни.
18. Коммуникационные барьеры в документальной коммуникации.
19. Цензура как орудие коммуникационного насилия и средство социальной защиты.
20. Социальные функции электронной коммуникации. Конкуренция книжной и электронной коммуникации.
21. Глобальная коммуникационная система Интернет: определение, направления использования, проблемы функционирования.
22. Виды социально-коммуникационных институтов.
23. Либерально-демократические принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.
24. Тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-

- коммуникационных институтов.
25. Манипуляция сознанием и коммуникационная самозащита.
 26. Семиотика социальной коммуникации. Символы, знаки, языки.
 27. Правда и ложь в коммуникационной деятельности.
 28. Система социально-коммуникационных наук.

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по билету, включающему 2 вопроса.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Социальные коммуникации: понятие, история, теория	УК-3, УК-5, УК-6	Опрос, защита реферата.
2	Коммуникативные барьеры и конфликты	УК-3, УК-5, УК-6	Опрос, защита реферата
3	Массовая коммуникация	УК-3, УК-5, УК-6	Опрос, защита реферата, тестирование
4	Социологические исследования звеньев коммуникативного процесса	УК-3, УК-5, УК-6	Опрос, защита реферата
5	Деятельность СМК как реализация интересов социальных субъектов	УК-3, УК-5, УК-6	Опрос, защита реферата
6	Международные коммуникации	УК-3, УК-5, УК-6	Опрос, защита реферата, тестирование

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Примерное время защиты реферата на одного студента составляет 20 мин.

8. УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Социология и психология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие — Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2014.— 241 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72754.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Тард Г. Общественное мнение и толпа [Электронный ресурс] / Г. Тард. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 91 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/47049>
3. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник . – 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 603 с.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

<https://e.lanbook.com/books/4320>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная доской и экраном для демонстрации схем, таблиц.

Видеопроектор Epson

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков по дисциплине. Занятия проводятся путем рассмотрения особенностей коммуникации в различных сферах общества (экономической, политической, духовной, бытовой, общественных местах и т.д.).

Большое значение по закреплению и совершенствованию знаний имеет

самостоятельная работа студентов. Информацию о всех видах самостоятельной работы студенты получают на занятиях.

Контроль усвоения материала дисциплины производится в форме опроса, тестирования, защиты рефератов.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов по контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, защита рефератов.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.