

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики,
менеджмента и

информационных технологий

наименование факультета

/ С.А.Баркалов /

И.О. Фамилия

31 августа 2021г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Бизнес-планирование и бюджетирование»

Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль Цифровая экономика

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 5 лет / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / очно-заочная / заочная

Год начала подготовки 2021

Автор программы

/ Володина Н.Л. /

Заведующий кафедрой
цифровой и отраслевой
экономики

/ Сироткина Н.В. /

Руководитель ОПОП

/ Чугунов А.В. /

Воронеж 2021

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Целью изучения дисциплины является приобретение практических навыков по разработке бизнес-плана, финансовых прогнозов и планов, а также организации бюджетного управления.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- формирование у обучающихся углубленных знаний в области бизнес-планирования;
- получение практических навыков разработки отдельных разделов бизнес-плана предприятия;
- формирование навыков оценки коммерческого потенциала инновационного проекта;
- ознакомление с инструментами планирования и контроля за поступлением и расходованием денежных средств, формированием финансового результата и прогнозирования будущего финансового состояния компании;
- изучение методики составления оперативного и финансового бюджетов на предприятии;
- изучение методов калькулирования, используемых при бюджетировании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина (модуль) «Бизнес-планирование и бюджетирование» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б.1 учебного плана.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование и бюджетирование» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК -1 -способность выявлять бизнес-проблемы и потребности заинтересованных сторон, обосновывать выбор решения и обеспечивать проведение изменений в организации с использованием цифровых технологий, в том числе на мировом уровне;

ПК-3 – способность координировать и контролировать выполнение работ по анализу финансового состояния, планированию, бюджетированию и управлению денежными потоками цифрового предприятия в соответствии с принятыми стандартами и требованиями рынка

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-1	Знать: - типовые методики расчета экономических показателей бизнес-плана; - бюджетные нормативы, а также технику построения бюджетов;

	- основные стратегии для формирования бизнес-плана. - структуру бизнес-плана; - содержание разделов бизнес-плана предприятия; - цифровые технологии для составления бизнес-плана и бюджетов; Уметь: - анализировать требования заинтересованных сторон для учета их потребностей при реализации основных стратегий; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы при бюджетном управлении; - выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей формирования бизнес-плана. - оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; - вырабатывать сбалансированные решения по корректировке стратегии; - проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы при разработке бизнес-плана; Владеть: - методиками расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана предприятия; - основами построения, расчета и анализа системы показателей, формирующих бюджеты; - методикой разработки экономических и финансовых разделов бизнес-план предприятия.
ПК - 3	Знать: методы финансового анализа для оценки состояния цифрового предприятия; - опыт цифровых предприятий в сфере финансового анализа, бюджетирования и управления денежными потоками; - методы сбора и оценки внутренней и внешней информации о деятельности цифрового предприятия; современные модели систем бизнес-планирования; - типологию планов, основы методики и технологии планирования деятельности предприятий - структуру сводного бюджета, состав операционных и финансовых бюджетов предприятия, а также порядок их разработки Уметь: проводить анализ финансового состояния цифрового предприятия; определять потребности в ресурсах для цифрового предприятия; - планировать объемы и последовательность для составления бюджетов цифрового предприятия; - разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов; - находить организационно-управленческие решения в процессе формирования и реализации бизнес-плана предприятия; - разрабатывать проекты бизнес-планов в сфере экономики и бизнеса; - планировать и прогнозировать доходы и расходы, денежный поток компании Владеть: - методиками расчета и оформлении экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана предприятия;

	- методами сбора и оценки информации о деятельности цифрового предприятия. - разработкой проектов бизнес-планов в сфере экономики и бизнеса; - методами и инструментами бюджетного планирования
--	---

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование и бюджетирование» составляет 5 зачетных единиц.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ), в том числе в форме практической подготовки	36	36
	10	10
Самостоятельная работа	99	99
Курсовая работа	+	+
Контрольная работа (есть, нет)	-	-
Часы на контроль	27	27
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость час	180	180
зач. ед.	5	5

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ), в том числе в форме практической подготовки	36	36
	10	10
Самостоятельная работа	81	81
Курсовая работа	+	+
Контрольная работа (есть, нет)	-	-
Часы на контроль	45	45

Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость час	180	180
зач. ед.	5	5

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	24	24
В том числе:		
Лекции	12	12
Практические занятия (ПЗ), в том числе в форме практической подготовки	12 4	12 4
Самостоятельная работа	147	147
Курсовая работа	+	+
Контрольная работа (есть, нет)	-	-
Часы на контроль	9	9
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость час	180	180
зач. ед.	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии. Структура и содержание разделов бизнес-планов	Бизнес-планирование: роль и место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Проведение исследования рынка. Разработка технологии производства инновационного продукта. План продвижения нового продукта. Методические основы организации бизнес-планирования. Формирование команды по разработке бизнес-плана.	2	6	16	24
2	Резюме бизнес-плана. Исследование и анализ рынка, план марке-	Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия предприятия: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в	4	6	17	27

	тинга	действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме. Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.				
3	Бюджетирование как управленческая технология	Сущность бюджетного управления. Объекты и модели бюджетирования. Бюджетный цикл и бюджетный процесс. Взаимосвязь бюджетирования, стратегического управления, бизнес-планирования и управленческого учета. Участники процесса бюджетного управления. Основы управления по центрам финансовой ответственности (ЦФО). Виды ЦФО. Технология построения финансовой структуры компании. Принципы и функции бюджетного планирования. Методы и инструменты бюджетного планирования. Этапы бюджетного планирования. <i>практическая подготовка обучающихся</i>	2	6	16	24
4	Составление плана производства и организационного плана	Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Собственность и ее роль в организации бизнеса. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое	4	6	17	27

		обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.				
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>		2		
5	Финансовый план и оценка рисков. Бюджетная структура.	Финансы предприятия. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы. Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов предприятия. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска. Анализ и планирование риска. Техника построения бюджетов. Бюджетные нормативы. Состав и структура сводного бюджета. Система операционных бюджетов компании. Система финансовых бюджетов предприятия.	4	6	17	27
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>		4		
6	Презентация, экспертиза бизнес-плана	Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана. Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации. Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.	2	6	16	24
Часы на контроль						27
Итого			18	36	99	180

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии. Структура и содержание разделов бизнес-планов	Бизнес-планирование: роль и место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Проведение исследования рынка. Разработка технологии производства инновационного продукта. План продвижения нового продукта. Методические основы организации бизнес-планирования. Формирование команды по разработке бизнес-плана.	2	6	13	21
2	Резюме бизнес-плана. Исследование и анализ рынка, план маркетинга	Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия предприятия: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме. Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых	4	6	14	24

		скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.				
3	Бюджетирование как управленческая технология	Сущность бюджетного управления. Объекты и модели бюджетирования. Бюджетный цикл и бюджетный процесс. Взаимосвязь бюджетирования, стратегического управления, бизнес-планирования и управленческого учета. Участники процесса бюджетного управления. Основы управления по центрам финансовой ответственности (ЦФО). Виды ЦФО. Технология построения финансовой структуры компании. Принципы и функции бюджетного планирования. Методы и инструменты бюджетного планирования. Этапы бюджетного планирования.	2	6	13	21
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>		4		
4	Составление плана производства и организационного плана	Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Собственность и ее роль в организации бизнеса. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование	4	6	14	24

		сметы затрат на производство продукции.				
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>		2		
5	Финансовый план и оценка рисков. Бюджетная структура.	Финансы предприятия. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы. Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов предприятия. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска. Анализ и планирование риска. Техника построения бюджетов. Бюджетные нормативы. Состав и структура сводного бюджета. Система операционных бюджетов компании. Система финансовых бюджетов предприятия.	4	6	14	24
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>		4		
6	Презентация, экспертиза бизнес-плана	Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана. Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации.	2	6	13	21

		Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.				
Часы на контроль						45
Итого			18	36	81	180

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии. Структура и содержание разделов бизнес-планов	Бизнес-планирование: роль и место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Проведение исследования рынка. Разработка технологии производства инновационного продукта. План продвижения нового продукта. Методические основы организации бизнес-планирования. Формирование команды по разработке бизнес-плана.	2	2	24	28
2	Резюме бизнес-плана. Исследование и анализ рынка, план маркетинга	Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия предприятия: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме. Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента	2	2	24	28

		та. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.				
3	Бюджетирование как управленческая технология	Сущность бюджетного управления. Объекты и модели бюджетирования. Бюджетный цикл и бюджетный процесс. Взаимосвязь бюджетирования, стратегического управления, бизнес-планирования и управленческого учета. Участники процесса бюджетного управления. Основы управления по центрам финансовой ответственности (ЦФО). Виды ЦФО. Технология построения финансовой структуры компании. Принципы и функции бюджетного планирования. Методы и инструменты бюджетного планирования. Этапы бюджетного планирования.	2	2	25	29
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>		2		
4	Составление плана производства и организационного плана	Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Собственность и ее роль в организации бизнеса. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса	2	2	25	29

		рабочего времени. Планирование производительности труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.				
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>		1		
5	Финансовый план и оценка рисков. Бюджетная структура.	Финансы предприятия. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы. Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов предприятия. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска. Анализ и планирование риска. Техника построения бюджетов. Бюджетные нормативы. Состав и структура сводного бюджета. Система операционных бюджетов компании. Система финансовых бюджетов предприятия.	2	2	25	29
		<i>практическая подготовка обучающихся</i>		1		
6	Презентация, экспертиза бизнес-плана	Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана. Основы ме-	2	2	24	28

		тодологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации. Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.				
Часы на контроль						9
Итого			12	12	147	180

Практическая подготовка при освоении дисциплины (модуля) проводится путем непосредственного выполнения обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, способствующих формированию, закреплению и развитию практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы на практических занятиях:

№ п/п	Перечень выполняемых обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	Формируемые профессиональные компетенции
1	Определять объем работ по бюджетированию и финансовому планированию и потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах	ПК-1, ПК-3
2	Разрабатывать внутренние организационно-распорядительные документы, в том числе регламентирующие порядок проведения работ в системе бюджетирования и управления денежными потоками	ПК-1, ПК-3
3	Формировать структуру бюджетов денежных средств, а также перспективных, текущих и оперативных финансовых планов	ПК-1, ПК-3
4	Планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бюджетов денежных средств и финансовых планов, контролировать их соблюдение	ПК-1, ПК-3
5	Прогнозировать структуру источников финансирования	ПК-1, ПК-3

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсовой работы в 4 семестре.

Примерная тематика курсовой работы:

1. Бизнес-план по разработке стратегии развития предприятия
2. Бизнес-план по разработке маркетинговой политики предприятия
3. Бизнес-план по развитию стратегического управления на предприятии

4. Бизнес-план по повышению эффективности инновационной деятельности предприятия
5. Бизнес-план по разработке инвестиционной политики предприятия
6. Бизнес-план по разработке новой продукции.
7. Бизнес-план (указать бизнес-идею, например, фитнес-клуба).
8. Бизнес-план по развитию.... (указать предприятие).
9. Анализ и управление бизнес-процессами на предприятии.
10. Специфика предпринимательства в производственной сфере.
11. Специфика предпринимательства в сфере услуг.
12. Предпринимательство в индустрии досуга.
13. Стартап как объект проектирования в технологиях бизнес-планов.
14. Стартап в сфере услуг.
15. Риск как источник экономических, репутационных и организационных проблем и выгод бизнес-проекта.
16. Роль финансового планирования в современной системе финансового менеджмента.
17. Стратегическое, тактическое и оперативное бюджетирование.
18. Классическое и скользящее бюджетирование.
19. Финансовая структура организации.
20. Формирование и совершенствование организации центров финансовой ответственности.
21. Реформирование финансовой структуры организации.
22. Организация финансового планирования без реформирования финансовой структуры.
23. Совершенствование организации бюджетного процесса.
24. Формирование бюджетного регламента.
25. Совершенствование структуры системы бюджетирования.
26. Система норм и нормативов как обязательный элемент системы бюджетирования
27. Автоматизация бюджетного процесса и функционирование системы бюджетного управления.
28. Прогноз объема продаж и бюджет продаж.
29. Бюджет производства.
30. Операционные бюджеты: особенности разработки.
31. Бюджет товарных запасов.
32. Бюджеты производственных затрат.
33. Бюджет себестоимости.
34. Финансовые бюджеты: особенности разработки.
35. Инвестиционный бюджет.
36. Бюджеты расчетов с контрагентами.
37. Мастер-бюджет: особенности разработки.
38. План прибыли.
39. План движения денежных средств.
40. Финансово-экономическое обоснование управленческих решений на основе данных мастер-бюджета.

41. Организация мониторинга исполнения финансового плана.
42. Основные и дублирующие системы контроля исполнения финансового плана.
43. Возможности использования скользящего бюджетирования для целей контроля.

Задачи, решаемые при выполнении курсовой работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических значений и практических умений по дисциплине;
- углубление теоретических знаний в соответствии с выбранной темой;
- развитие навыков научно-исследовательской работы (развитие умения обобщать, критически оценивать теоретические положения, вырабатывать свою точку зрения);
- формирование профессиональных навыков, умение применять теоретические знания при решении поставленных задач;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности.

Курсовая работа включает в себя введение, основную часть, представляющая собой расчетно-пояснительную записку по выбранной теме, заключение, список использованных источников.

Учебным планом по дисциплине Бизнес-планирование и бюджетирование не предусмотрено выполнение контрольной работы (контрольных работ) в 4 семестре.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован

ПК-1	Знать: - типовые методики расчета экономических показателей бизнес-плана; - бюджетные нормативы, а также технику построения бюджетов; - основные стратегии для формирования бизнес-плана. - структуру бизнес-плана; - содержание разделов бизнес-плана предприятия; - цифровые технологии для составления бизнес-плана и бюджетов;	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите курсовой работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь: - анализировать требования заинтересованных сторон для учета их потребностей при реализации основных стратегий; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы при бюджетном управлении; - выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей формирования бизнес-плана. - оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; - вырабатывать сбалансированные решения по корректировке стратегии; - проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы при разработке бизнес-плана;	Решение стандартных практических задач, написание курсовой работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть: - методиками расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана предприятия; - основами построения, расчета и анализа си-	Решение прикладных задач в конкретной предметной области, выполнение плана работ по разработке курсовой работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	стемы показателей, формирующих бюджеты; - методикой разработки экономических и финансовых разделов бизнес-план предприятия.			
ПК-3	Знать: методы финансового анализа для оценки состояния цифрового предприятия; - опыт цифровых предприятий в сфере финансового анализа, бюджетирования и управления денежными потоками; - методы сбора и оценки внутренней и внешней информации о деятельности цифрового предприятия; современные модели систем бизнес-планирования; - типологию планов, основы методики и технологии планирования деятельности предприятий - структуру сводного бюджета, состав операционных и финансовых бюджетов предприятия, а также порядок их разработки	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите курсовой работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь: проводить анализ финансового состояния цифрового предприятия; определять потребности в ресурсах для цифрового предприятия; - планировать объемы и последовательность для составления бюджетов цифрового предприятия; - разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов; - находить организационно-управленческие решения в процессе формирования и реализации бизнес-плана предприятия; - разрабатывать проек-	Решение стандартных практических задач, написание курсовой работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	ты бизнес-планов в сфере экономики и бизнеса; - планировать и прогнозировать доходы и расходы, денежный поток компании			
	Владеть: - методиками расчета и оформлении экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана предприятия; - методами сбора и оценки информации о деятельности цифрового предприятия. - разработкой проектов бизнес-планов в сфере экономики и бизнеса; - методами и инструментами бюджетного планирования	Решение прикладных задач в конкретной предметной области, выполнение плана работ по разработке курсовой работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 4 семестре для очной формы обучения, в 4 семестре для очно-заочной формы обучения, в 4 семестре для заочной формы обучения по системе:

«отлично»;
 «хорошо»;
 «удовлетворительно»;
 «неудовлетворительно»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл	Неудовл
ПК-1	Знать: - типовые методики расчета экономических показателей бизнес-плана; - бюджетные нормативы, а также технику построения бюджетов; - основные стратегии для формирования бизнес-плана. - структуру бизнес-плана; - содержание разделов бизнес-плана предприятия; - цифровые технологии для составления бизнес-плана и бюджетов;	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

	Уметь: -анализировать требования заинтересованных сторон для учета их потребностей при реализации основных стратегий; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы при бюджетном управлении; - выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей формирования бизнес-плана. - оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; - вырабатывать сбалансированные решения по корректировке стратегии; - проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы при разработке бизнес-плана;	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Владеть: - методиками расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана предприятия; - основами построения, расчета и анализа системы показателей, формирующих бюджеты; - методикой разработки экономических и финансовых разделов бизнес-план предприятия.	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
ПК-3	Знать: методы финансового анализа для оценки	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

	состояния цифрового предприятия; - опыт цифровых предприятий в сфере финансового анализа, бюджетирования и управления денежными потоками; - методы сбора и оценки внутренней и внешней информации о деятельности цифрового предприятия; современные модели систем бизнес-планирования; - типологию планов, основы методики и технологии планирования деятельности предприятий - структуру сводного бюджета, состав операционных и финансовых бюджетов предприятия, а также порядок их разработки					
	Уметь: проводить анализ финансового состояния цифрового предприятия; определять потребности в ресурсах для цифрового предприятия; - планировать объемы и последовательность для составления бюджетов цифрового предприятия; - разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов; - находить организационно-управленческие решения в процессе формирования и реализации бизнес-плана предприятия; - разрабатывать проекты бизнес-планов в сфере эко-	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

	номики и бизнеса; - планировать и прогнозировать доходы и расходы, денежный поток компании					
	Владеть: - методиками расчета и оформления экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана предприятия; - методами сбора и оценки информации о деятельности цифрового предприятия. - разработкой проектов бизнес-планов в сфере экономики и бизнеса; - методами и инструментами бюджетного планирования	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. В основе коммерческой идеи производства новых продуктов лежит потребность:
 - а) в успехе;
 - б) в принадлежности;
 - в) во власти;
 - г) в самореализации.
2. Коммерческая способность инновационного субъекта определяется:
 - а) энергией предпринимательской активности;
 - б) финансовыми возможностями реализации инновационной идеи;
 - в) образованием, опытом и другими характеристиками предпринимателя;
 - г) **все вместе взятое.**
3. Объектом коммерческой инновационной деятельности может быть:
 - а) оказанная услуга;
 - б) выполненная работа;
 - в) произведенный продукт;
 - г) **все вместе взятое.**
4. Прогнозирование инновационной деятельности
 - а) это система количественных и качественных предплановых изысканий, направленных на выяснение возможного состояния и результатов деятельности предприятия в будущем.
 - б) система целевых показателей развития экономической системы, функционирования конкретного инновационного объекта

в) прогноз можно рассматривать как некоторую модель развития планируемого объекта.

г) все вместе

5. Коммерческие инновационные организации:

а) ориентированы на получение прибыли;

б) учреждаются юридическими лицами;

в) распределяют прибыль между учредителями.

6. Понятие «коммерция», «коммерческий» означает:

а) торговлю,

б) любую деятельность, приносящую доход,

в) торговые процессы по купле-продаже товаров с целью получения прибыли.

7. В инновационной деятельности осуществляются процессы:

а) основные и дополнительные,

б) коммерческие и производственные,

в) самые различные

8. Расходы предприятия на инновационную деятельность:

а) это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества)

б) это возникновение обязательств, приводящее к уменьшению капитала этого предприятия, за исключением уменьшения уставных вкладов по решению участников (собственников имущества).

в) все

9. Жизненный цикл инновационного товара может рассматриваться в отношении: (неверный вариант отметить)

а) вида товара

б) разновидности товара

в) торговой марки

г) цены

10. Производственная себестоимость

а) сумма затрат предприятия на производство продукции

б) включает в себя цеховую себестоимость и общехозяйственные затраты по предприятию

в) все

11 Выберите наиболее подходящее определение:

а) Бизнес-планирование – самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством, бизнесом

б) Бизнес-планирование – отрасль знаний, наука, в которой излагаются общие вопросы сбора, измерения, мониторинга и анализа массовых данных.

в) Бизнес-планирование – общественная наука, которая изучает проблему выбора в условиях ограниченности ресурсов для максимального удовлетворения потребностей людей.

г) это социологическое изучение формальных общественных организаций, таких как бизнес и бюрократия, и их взаимосвязи с окружающей средой, в которой они работают.

12. На титульном листе бизнес плана не указывается:

а) наименование предприятия;

б) его юридический и почтовый адрес, телефон;

в) подробная информация о деятельности предприятия

г) наименование проекта.

13. К основным принципам бюджетирования относят:

а) совместимость бюджетных форм с установленными формами государственной отчетности;

б) стабильность, неизменность процедур бюджетирования и установленных целевых нормативов на протяжении всего бюджетного периода;

в) учет доходов и расходов, поступления и использования денежных средств в сопоставимых единицах учета;

г) правильны все выше перечисленные принципы.

14 Бюджетирование «с нуля» предполагает разработку бюджета:

а) на основе результатов анализа за предшествующий период,

б) на основе независимых плановых уровней расходов от их предыдущих величин,

в) на основе системы норм и нормативов, регламентируемых государством.

15 К финансовым бюджетам организации относятся бюджеты:

а) коммерческих расходов,

б) управленческих расходов,

в) прибылей и убытков,

г) прогнозный бухгалтерский баланс.

16 К основным принципам бюджетирования относят:

а) совместимость бюджетных форм с установленными формами государственной отчетности;

б) стабильность, неизменность процедур бюджетирования и установленных целевых нормативов на протяжении всего бюджетного периода;

в) учет доходов и расходов, поступления и использования денежных средств в сопоставимых единицах учета;

г) правильны все выше перечисленные принципы.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. На рынке общий оборот услуг по пошиву и ремонту одежды составил 14 млн. руб. Оборот предприятия в общем обороте — 5 млн. руб. Результаты исследования рынка показали, что на этом рынке оборот можно повысить до 20 млн. руб., если заинтересовать потенциальных покупателей. Какова доля этого предприятия на рынке? Каковы потенциал рынка, потенциал сбыта предприятия? Какой потенциал рынка уже использован?

2. Определить емкость рынка города и прогнозируемый оборот фирмы на предстоящий год на основе маркетинговых исследований. Денежные доходы населения города 1150 млн. руб. Нетоварные расходы населения составляют 28% от доходов, инорайонный спрос – 9,5 млн. руб., закупки организаций и предприятий – 4,6 млн. руб. Доля товарооборота фирмы в емкости рынка города – 20%.

3. Инвестиционный бюджет компании на 2000 г. составил 10 млн условных единиц (у.е.), в то время как бюджет подбора и подготовки кадров составил 0,25 млн у.е., в свою очередь, маркетинговый бюджет (маркетинговые исследования, реклама и т. д.) – 0,5 млн у. е.

- Может ли при таких условиях финансирования эффективно быть организована предпринимательская деятельность компании?

- Определите финансовые результаты.

4. Сформулируйте основные положения модели конкуренции М. Портера.

5. Что такое «ключевые факторы успеха», какие виды этих факторов существуют, каким образом знание этих факторов влияет на принятие решений в процессе бизнес-планирования?

6. Назовите и поясните этапы процесса разработки ценовой политики организации.

7. Необходимо выбрать из предложенного списка и обосновать актуальность бизнес-идеи, то есть объяснить, почему данную бизнес-идею целесообразно развивать. Для этого нужно продумать, каким образом данную бизнес-идею можно воплотить в конкретном регионе и для конкретных потребителей. Придумать оригинальное название предприятия. Перечень бизнес-идей. 1. Мини-пекарня. 2. Кофейня. 3. Книжный магазин. 4. Магазин детских товаров. 5. Кафе-мороженое. 6. Магазин тканей. 7. Мебельный магазин. 8. Парфюмерный бутик. 9. Интернет-магазин по продаже книг. 10. Цветочный салон. 11. Парикмахерская. 12. СПА-салон. 13. Фирма по организации праздников. 14. Фитнес-клуб. 15. Химчистка. 16. Ювелирный бутик. 17. Свадебный салон. 18. Магазин спорттоваров.

8. Ссуда в размере 1 000 000 рублей выдана с 21.01 до 05.07 включительно под 18% годовых. Какую сумму должен заплатить должник в конце срока при начислении простых процентов? При решении применить три метода.

9. Предприятие собирается купить новое оборудование, которое вместе с установкой стоит 5000 тыс. руб. Срок эксплуатации 5 лет. По оценке финансового отдела предприятия внедрение оборудования позволит обеспечить дополнительный входной поток денег в размере 1800 тыс. руб. ежегодно. На четвертом году эксплуатации потребуется ремонт за 300 тыс. руб. Определите, целесообразно ли внедрять новое оборудование, если норма дисконта составляет 20%.

10. Исходные данные. В механическом цехе производится 42 136 заготовок типа «втулка» в год. Норма выработки одного рабочего составляет 360 изделий в год. Номинальный рабочего времени составляет 2098 часов, потери рабочего времени – 2,5 %. Задание. Необходимо определить численность рабочих в механическом цехе.

11. (Составление операционных бюджетов)

Количество материала А, необходимое для производства запланированного выпуска продукции = 500кг. На начало периода имелся запас этого материала в количестве 100кг, требуется создание запаса материала А на конец данного периода в размере 150кг. Определить объем закупки материала.

12. (Составление операционных бюджетов)

Компания производит два изделия – А и Б. Изделие А изготавливает Цех 1, изделие Б – цех 2.

Продукция	А (цех 1)	Б (цех 2)
Производство, ед	10 200	1605
Время на изготовление 1 единицы, час	10	15
Плановая почасовая ставка, у.е.	3	3

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1.Задание: Укажите возможные источники финансовых ресурсов для открытия и осуществления деятельности бизнеса.

2. Заполните таблицу:

Вопрос	Ответ
В каких случаях разрабатываются краткие бизнес-планы, их объем?	
В каких случаях разрабатываются полные бизнес-планы, их объем?	
В каких случаях разрабатываются операционные бизнес-планы, их объем?	
Для чего разрабатывается бизнес-план предпринимательского проекта?	
Приведите примеры инвестиционных проектов.	

3. Сделайте сравнительный анализ программных продуктов для разработки бизнес-планов по следующим критериям:

Показатель	Наименование программного продукта для разработки бизнес-плана							
Уровень открытости для пользователя								
Соответствие международным и российским стандартам								
Учет налогов								
Валюта расчетов								
Анализ чувствительности								
Сравнение вариантов плана								
Построение оптимальных схем кредитования								
Контроль за реализацией проекта								
Анализ эффективности деятельности по подразделениям и продуктам								
Финансовый анализ								
Автоматизация отчета								
Экспорт/ импорт данных								
Стоимость								
Достоинства программного продукта								
Недостатки программного продукта								

4. Приведите примеры факторов, влияющих на макросреду предприятия.

Фактор	Пример
Природные факторы	
Экономические факторы	
Демографические факторы	
Научно-технические факторы	
Политические факторы	
Факторы культурного окружения	

5. Предприятие по производству продукции вида А с производственной мощностью 80 000 изделий в месяц валовые затраты при выпуске 66 000 счетчиков 678 000 руб., а при производстве 74 000 изделий — 742 000 руб.. Цена продажи - в среднем 12 руб., за изделие. Переменные затраты предприятия в основном пропорционально загрузке производственных мощностей. Предприятие работает по заказам, потому складских запасов готовых изделий не имеет, Определите: а) переменные затраты на единицу продукции; б) постоянные расходы предприятия; в) точку нулевой прибыли предприятия; г) сумму валовой прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 75 и 100% соответственно. Переменные затраты изменяются прямо пропорциональному объему производства. Постоянные затраты практически не изменяются в связи с изменением производства.

6. При полной (100%) загрузке производственных мощностей предприятие может произвести 24000 единицы однородной продукции. Совокупные затраты составят 120 000 руб., 1/5 часть их представляют интервально изменяемые постоянные расходы. Цена единицы продукции — 12,4 руб. Определите: а) уровень загрузки производственных мощностей при выпуске 14 400 единиц продукции; б) величину общей прибыли, прибыли на единицу продукции, общих переменных затрат и переменных расходов на

единицу при полной загрузке производственных мощностей; в) общую сумму прибыли и прибыли на единицу продукта при выпуске 18000 изделий; г) объем производства и продаж для достижения точки нулевой прибыли; д) объем продаж, при котором может быть получена прибыль 24000 руб.; е) Точку нулевой прибыли при изготовлении 24000 изделий, если постоянные затраты увеличатся на 40%; ж) на какую величину возрастет общая сумма прибыли и прибыль на единицу продукции при объеме продаж 32000 единиц?

7. Предприятие «Альфа» производит 100 000 изделий в Месяц с общими затратами 320 000 руб. и выручкой 400 000 де. Переменные затраты преимущественно прямо пропорционально объему производства. Определите: а) величину переменных затрат на единицу продукции при постоянных расходах 80 000 и 120 000 де; б) точку нулевой прибыли.

8. Положим, что вышеупомянутая фирма «Альфа» достигла уровня производства 130 000 изделий в месяц и рентабельности 4 руб. на единицу. При объемах производства 100 000 единиц общие расходы составляют 320 000 де дополнительный выпуск 30000 изделий потребовал сверхурочных работ, что обусловило рост переменных затрат на 25%. Общая сумма постоянных расходов составила 100 000 де. Определите: а) переменные расходы в общей сумме ин расчете на изделие; б) сумму абсолютной и относительной прибыли при постоянных расходах 40000 и 160000 руб. и новой величине переменных затрат; в) величину абсолютной и относительной прибыли, если переменные расходы при 100000 руб. постоянных затрат возрастут на 50%; г) предприятие «Альфа» за счет расширения производства довело выпуск продукции до 130000 единиц в месяц. Необходимость в сверхурочных работах отпала, но постоянные расходы увеличились на 20000 руб. и составили 120000 руб. Какой стала прибыль в общей сумме и в расчете на единицу продукции при переменных расходах 220 руб. на изделие?

9. Рассчитайте потребность в работниках по категориям в месяц. Численность работников определенной категории $= ((365-12)*10 \text{ час.}) / (40*4)$, где, 365 – количество дней в календарном году, 12 – количество не рабочих дней в году, 10 час. – продолжительность работы предприятия в день (ежедневно) 40 час. – продолжительность рабочей недели, в соответствии с трудовым кодексом РФ, 4 – количество недель в году.

10. Монтажный цех фирмы собирает за 20 рабочих дней месяца 7920 изделий «А». Производственная мощность этого цеха используется на 60%. Общие затраты на производство и сбыт составляют 114 048 де., переменные расходы — 4,80 де. на изделие, его нетто-продажная цена 15 д.е. а) Найдите общую сумму постоянных расходов фирмы. б) Сколько кипятильников можно изготовить при 100%-ной загрузке производственных мощностей? в) Какой процент общей суммы затрат составляют постоянные расходы при 60- и 100%-ной загрузке мощностей? г) Каков размер общей прибыли и прибыли на единицу продукции при загрузке производственных мощностей на 60%? д) При каком объеме производства обеспечивается покрытие всех затрат?

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Необходимость планирования бизнеса: сущность, преимущества применения, задачи, сферы планирования.
2. Пределы и издержки планирования. Неопределенность и способы воздействия на нее.
3. Принципы бизнес-планирования.
4. Система и разновидности планов компании. Уровни планирования.
5. Перспективная бизнес идея как интеллектуальная основа делового проекта. Источники бизнес идей.

6. Понятие инвестиционного бизнес-проекта. Классификация его разновидностей.
7. Цели и задачи бизнес-проекта. Процесс определения целей. Описание целей.
8. Признаки бизнес-проекта.
9. Основные участники бизнес-проекта, их функции и цели.
10. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании.
11. Процесс анализа инвестиционных возможностей.
12. Предварительное технико-экономическое обоснование проекта.
13. Процесс разработки бизнес-плана. Его структура.
14. Этапы реализации инвестиционного проекта.
15. Выбор стратегических ориентиров в бизнес проекте.
16. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании.
17. Титульный лист, конфиденциальность и резюме бизнес-плана.
18. Анализ отрасли, рынка и продукта как составная часть бизнес плана.
19. Факторный и позиционный анализ конкурентной среды бизнес идеи.
20. Ценообразование при разработке бизнес плана.
21. Разработка программы сбыта (пессимистический, оптимистический и реальный варианты).
22. Мероприятия, способствующие сбыту.
23. Факторы, определяющие выбор места размещения.
24. Расчет необходимого объема инвестиций в основной капитал.
25. Расчет кадрового состава и фонда заработной платы.
26. Бюджет инвестиций.
27. Разграничение внутренних и внешних задач. Определение партнеров.
28. Основные принципы оценки эффективности инвестиционного проекта.
29. Концептуальная схема оценки эффективности. Этапы оценки эффективности.
30. Показатели оценки эффективности инвестиций.
31. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес планировании.
32. Сравнительный анализ.
33. Анализ рисков и чувствительности инвестиционного проекта.
34. Определение точки безубыточности и коэффициента покрытия.
35. Анализ ликвидности. Причины слабой ликвидности. Баланс и сумма ликвидности.
36. Соотношение потребности в капитале и источников финансирования.
37. Типичные ошибки в бизнес планировании.
38. Информационное обеспечение бизнес-плана.
39. Методы и источники сбора информации.
40. Общие требования к бизнес-плану.
41. Экспертиза бизнес-плана.
42. Презентация бизнес-плана как способ поиска партнеров-инвесторов.
43. Контроль за реализацией бизнес-плана.
44. Назначение программ серии Expert (Audit Expert, Sales Expert, Marketing Expert, Forecast Expert, Project Expert).
45. Статистический и сценарный анализ.
46. Место бюджетирования в управлении финансами.
47. Центры финансовой ответственности.
48. Бюджетирование по центрам финансовой ответственности: показатели вклада отдельных центров ответственности в создании стоимости.
49. Бюджетное управление по центрам ответственности и стимулирования менеджмента.
50. Капитальный бюджет, его формирование и роль в управлении финансами.
51. Составные элементы системы бюджетирования.

51. Методы бюджетирования: метод «снизу вверх» и «сверху вниз», сравнительная характеристика.
52. Комплексный метод бюджетирования.
53. Виды бюджетов организации и их классификация.
54. Группировка бюджетов по длительности бюджетного цикла: стратегические и текущие.
55. Группировка бюджетов по их функциональному назначению: операционные и финансовые.
56. Финансовая структура организации и ее компоненты.
57. Компоненты системы бюджетирования и их взаимосвязь: функционал, организация, экономика.
58. Последовательность составления системы плановых бюджетов по бизнес-процессам: Сбыт-Производство-Снабжение.
59. Этапы составления системы плановых бюджетов.
60. Операционные бюджеты.
61. Финансовые бюджеты. Проблемы консолидации.
62. Бюджет продаж, бюджет коммерческих расходов: основные показатели, принципы и порядок их формирования.
63. Бюджеты производственных затрат.
64. Виды производственных бюджетов и их модификации.
65. Производственные бюджеты сформированные по типам (элементам) затрат: бюджет материальных затрат, бюджет заработной платы, бюджет амортизационных отчислений, бюджет управленческих расходов.
66. Бюджет закупок и транспортно-заготовительных расходов: основные показатели, принципы и порядок их формирования.
67. Особенности формирования бюджета закупок в организациях различных отраслей, сфер деятельности. Прочие операционные бюджеты: кредитный бюджет, инвестиционный бюджет, налоговый бюджет – основные показатели и порядок составления.
68. Бюджет движения денежных средств: основные показатели и порядок их формирования на основе данных операционных бюджетов и первичной управленческой документации.
69. Определение приоритетов платежа при составлении бюджета движения денежных средств.
70. Бюджет доходов и расходов.
71. Финансовый анализ в системе бюджетирования.
72. Документы цикла планирования.
73. Регламент их составления, согласования и утверждения.
74. Организация бюджетирования.

7.2.6 Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии. Структура и содержание разделов бизнес-планов	ПК-1, ПК-3	Тест, устный опрос, требования к курсовой работе
2	Резюме бизнес-плана. Исследо-	ПК-1, ПК-3	Тест, устный опрос,

	вание и анализ рынка, план маркетинга		требования к курсовой работе
3	Бюджетирование как управленческая технология	ПК-1, ПК-3	Тест, устный опрос, требования к курсовой работе
4	Составление плана производства и организационного плана	ПК-1, ПК-3	Тест, устный опрос, требования к курсовой работе
5	Финансовый план и оценка рисков. Бюджетная структура.	ПК-1, ПК-3	Тест, устный опрос, требования к курсовой работе
6	Презентация, экспертиза бизнес-плана	ПК-1, ПК-3	Тест, устный опрос, требования к курсовой работе

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1 Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глухой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>

2 Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование. В 2-х частях. Ч.1 : учебное пособие / И. А. Белолищев, И. И. Лукина, А. С. Кабирова, Д. В. Чувилин. — Москва : Про-

метей, 2018. — 92 с. — ISBN 978-5-907003-56-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94571.html>

3 Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование. В 2-х частях. Ч.2 : учебное пособие / И. А. Белолипец, И. И. Лукина, А. С. Кабирова, Д. В. Чувилин. — Москва : Прометей, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-907166-06-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94572.html>

Дополнительная:

1 Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89423.html>

2 Виткалова, А. П. Внутрифирменное бюджетирование : учебное пособие для бакалавров / А. П. Виткалова. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-394-02203-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83131.html>

3 Ермакова, Ж. А. Бизнес-планирование : методические указания по подготовке курсовой работы / Ж. А. Ермакова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 30 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/50039.html>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Лицензионное программное обеспечение

1. Office Professional Plus 2013 Single MVL A Each Academic

Свободное ПО

1. LibreOffice
2. Moodle
3. OpenOffice
4. Skype
5. Zoom

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.edu.ru/>
2. Образовательный портал ВГТУ

Информационные справочные системы

1. <http://window.edu.ru>
2. <https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные профессиональные базы данных:

Справочник для экономистов – <http://www.catback.ru>.

Обзорная информация по мировой экономике – <http://www.ereport.ru>.

Экономика и управление – <http://www.stplan.ru>.

Информационное аналитическое агентство РосБизнесКонсалтинг – <https://www.rbc.ru>.

Мультистат – <http://www.multistat.ru>.

Федеральная служба государственной статистики – <http://www.gks.ru>

Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru>

www.businessproekt.ru - Интерактивный портал поддержки бизнес-планирования для малых предприятий

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

Аудитории для практических занятий, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов
- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет

10 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Бизнес-планирование и бюджетирование» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовая работа.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков составления бизнес плана. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Большое значение по закреплению и совершенствованию знаний имеет самостоятельная работа студентов. Информацию о всех видах самостоятельной работы студенты получают на занятиях.

Методика выполнения курсовой работы изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсовой работы должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсовой работы, защитой курсовой работы. Освоение дисциплины оценивается на экзамене.

Вид учебных занятий	Деятельность студента (особенности деятельности студента инвалида и лица с ОВЗ, при наличии таких обучающихся)
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомен-

	дуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и решение задач на практических занятиях.