

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Территориальный брендинг»

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью в сфере международных Отношений

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

1.1. Цели дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний, навыков и умений в области территориального брендинга, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов, необходимых для успешного ориентирования деятельности государственных организаций в условиях рынка.

Полученные знания при изучении дисциплины «Территориальный брендинг» направлены на расширение и углубление знаний по территориальному брендингу, успешному продвижению в условиях изменяющейся экономики, а также успешному освоению дисциплин образовательной программы, успешному прохождению практик, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- формирование у студентов представлений о природе, источниках формирования, основных функциях, моделях, технологиях, организации управления, критериях оценки эффективности регионального брендинга.
- приобретение студентами знаний, умений и навыков по использованию конкретных технологий регионального брендинга, планированию этой деятельности, оценке ее эффективности;
- расширение у них гуманитарного и профессионального кругозора, понимания роли и значения коммуникативных технологий в обеспечении и реализации политической деятельности, деловой активности в региональном масштабе.

Перечень формируемых компетенций

ПК-5 - Способен управлять процессами стратегического планирования подготовки и реализации коммуникационных программ и мероприятий

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен