

МЫ СТРОИМ
ОТНОШЕНИЯ.
ПОДКЛЮЧАЙСЯ!

на связи

СТУДЕНЧЕСКОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ
К КОРПОРАТИВНОЙ
ГАЗЕТЕ
«СТРОИТЕЛЬ»

№ 2 (91)
ИЮЛЬ
2021г.

7 ЛЕТ УСПЕХА

«Клуб выпускников» существует уже 7 лет, его торжественное открытие состоялось в стенах ВГТУ 7 июня 2014 года. И здесь впервые прозвучал гимн, который написал студент Андрей Грушин.

Найти единомышленников, рассказать о себе и своей работе, встретить однокурсника, вспомнить яркие моменты из студенческой жизни — все это Клуб выпускников.

Сегодня Клуб выпускников кафедры «Связи с общественностью» — это сообщество активных, успешных и близких по духу людей, объединённых общими знаниями и ценностями, общим желанием и потребностью в профессиональном развитии и дружеском общении.

Выпускники и студенты следуют принципам открытого, честного и доброжелательного общения с коллегами и на всех уровнях поддерживают ключевые идеи Alma mater — кафедры «Связи с общественностью» ВГТУ.

Мы заинтересованы в личном и профессиональном росте наших выпускников!

Мы заинтересованы в получении новых компетенций и открытии карьерных возможностей наших выпускников!

Мы заинтересованы в создании уникального информационного пространства и крепкой дружеской команды!

СОФЬЯ ЕФИМЕНКО

PUBLIC RELATIONS — ЭТО НЕ ПРОФЕССИЯ. ЭТО ОБРАЗ ЖИЗНИ



НАДЕЖДА СКРИПНИКОВА

Прочтите заголовок статьи. Кажется, что это лишь красивые слова, которые придают профессии очарование, некую элитарность и легкий налет избранности. Но PR — это специальность не для всех. PR не подходит тем, кто хочет спокойную работу с 9 до 18, без форс-мажоров и не готов заниматься решением проблем «на бегу» и брать на себя ответственность за эти решения.

У PR-специалиста трудовой день с огромным количеством ежедневных коммуникаций — звонки, мессенджеры, письма, переговоры, разработка продвижения, причем все это далеко не всегда в нормированное время. Получить запрос от СМИ в 23.45 — вполне обычная картина. Узнать, что до мероприятия осталось две недели и не готово практически ничего — обыденность.

Закончив вуз, ну, или задумавшись о работе на последних курсах — что очень правильное решение в сфере коммуникаций — студент выходит на рынок труда. Университет дал возможность познакомиться с разными подходами к решению тех или иных задач, с разными людьми, которые этим занимаются. И выбрать уже свою персональную стратегию личного и профессионального развития. А если у выпускника есть за плечами активная позиция в вузе — например, опыт в организации мероприятий или участие в подготовке вузовской газеты — у него все преимущества, особенно когда они подкреплены, инициативностью, готовностью учиться и желанием развиваться.

Идет время, молодой специалист приобретает опыт, появляются рекомендации, но поиск работы от этого не становится легче. Почему? Во-первых, вы больше не работаете за минимальный «прайс» — появляется ощущение собственной ценности и значимости. Во-вторых, вы больше не готовы совмещать с основной работой приготовление кофе, копирование документов и нарезку колбасы для корпоративов. И это правильно.

Сегодня формируется понимание о необходимости и актуальности нашей профессии. Меняются технологии, подходы, люди постепенно начинают понимать, что связи с общественностью — не сервисная, но стратегическая функция. PR — не про штампованные логотипы на кружках.

Выходить на рынок труда неподготовленным, несомненно, тяжело, ведь необходимо всегда демонстрировать, зачем ты нужен работодателю и на что они тратят свои деньги. Это относительно новая профессия и в ней есть заточенность на карьеру и результат. Каким я хочу видеть выпускника нашей кафедры? Надежным, ответственным, умеющим анализировать, быть творчески развитой личностью и, что самое важное, — уметь работать в режиме многозадачности и 24/7. Каким образом каждый выпускник будет реализовывать это зависит от его удачи и целеустремленности.

Все начинается с выбора вуза. И это ВГТУ! Абитуриент приходит на День открытых дверей. Здесь его встречают первокурсники (такова традиция на кафедре «Связи с общественностью») и рассказывают о направлении «Реклама и связи с общественностью», о том, что учеба на кафедре открывает поистине безграничные возможности для выбора своего пути в профессии.

МОЯ ALMA MATER



ДАРЬЯ СТАРЦЕВА

Поступив на кафедру «Связи с общественностью», все студенты заинтересованы в том, чтобы получить как можно больше профессиональных навыков. Именно этот период и является наиболее значительным и дорогим в плане накопления знаний, повышения уровня эрудиции. В процессе обучения, какой бы ни была теоретическая и практическая наполненность программы, появляется осознание, что некоторым вещам можно научиться только на практике. И это правда. Можно тысячу раз рассказывать методологию рассылки пресс-релиза или план организации мероприятия, но пока с этим не столкнешься в первый раз на практике, не «набьешь шишек» и не сделаешь собственных ошибок, опыта не будет. С опытом приходит по-



нимание инструментов, осознание вариантов и сценариев действий — всему этому можно научиться только на практике. И эта возможность на кафедре «Связи с общественностью» есть! Это и есть обретение навыков в профессии!

А еще студенческие годы — это пора новых знакомств и обретения крепкой дружбы на долгие, долгие годы. И вот ты становишься выпускником кафедры «Связи с общественностью» ВГТУ и понимаешь, что это навсегда!

ЧТО НАС ОБЪЕДИНЯЕТ?



Как известно, для того чтобы идти по жизни уверенно, нужно выбрать правильное направление.

АЛИНА КНЯЗЕВА

Выбор будущей специальности — важный и сложный шаг в жизни каждого. Ведь это и выбор того, какое место займет профессия в жизни человека, что он сможет получить от своей будущей работы, как особенности специальности будут соотноситься с его жизненными ценностями и планами, и не станет ли профессия им мешать. Сейчас абитуриенты, студенты и выпускники воспринимают сферу PR как площадку для творчества и реализации собственных идей.

Нас объединяет то, что у каждого из нас есть цели, мечты и

стремления связаны с рекламой и PR. Необходимо научиться применять на практике теоретические знания, которые дают в вузовской программе, поскольку с опытом приходит понимание профессиональных задач, вырабатываются собственные способы их решения, возникает свой стиль общения.

Каждый из нас — активный, творческий, амбициозный. Так что же у нас общего? Это: наши ценности, стремление к знаниям, желание достичь высот в выбранной профессии.

А также наша кафедра — яркая и творческая!

Поздравления выпускникам от преподавателей и студентов 1–3 курсов

Преподаватели и студенты 1–3 курсов поздравляют выпускников 2021 года кафедры «Связи с общественностью» с важным событием, которое открывает им двери в жизнь.



НАДЕЖДА СКРИПНИКОВА

Дорогой выпускник! Мы часто слышим, что PR — это легкая профессия, где рабочие процессы состоят из красных ковровых дорожек, моря шампанского, кофе и легкого решения всех процессов. Не могу не отметить, что действительно все это присутствует в работе, но только в ином виде: чаще всего эту самую дорожку надо поправлять, игристое имеет тенденцию заканчиваться в неподходящий момент, а процессы иногда просто не поддаются контролю. Public Relations — это не профессия. Это образ жизни! Кажется, что это лишь красивые слова, которые придают профессии

очарование, некую элитарность и легкий налет избранности. Кстати, и в реальности это действительно так. PR — это совершенно специфический вид деятельности. Он требует контактности, особого понимания. Он требует постоянно быть в сообществе. Успешных людей отличает четкое видение своего будущего роста. Сегодня ты действительно можешь ставить высокие цели и получать удовольствие от их достижения! Желаю тебе творческих открытий, ярких идей, полного погружения в этот удивительный и вдохновляющий мир PR! Твой наставник, профессор



СВЕТЛАНА МЕЛИКЯН

Дорогие наши выпускники! Уже больше 15 лет мы, преподаватели, встречаем вас, робко входящих в аудиторию первокурсников, в сентябре. И проводим, уже уверенных в своих силах дипломированных специалистов, в июле. За время учебы вы, как принято сейчас говорить, прокачиваете не только свои hard skills, но и soft skills. Получаете опыт общения с коллегами на конференциях, работаете над кейсами и кубковыми заданиями, организовываете мероприятия.

Каждый выпуск по-своему уникален, каждый внёс свой вклад в развитие кафедры, запомнился какими-то яркими проектами. Нам очень приятно, когда вы, уже, будучи специалистами, с радостью откликаетесь на наши предложения принять участие в кафедральном проекте, поделиться опытом с сегодняшними студентами. Мы всегда рады встрече с вами! Желаем вам успехов в профессиональной и личной самореализации! Приходите в гости!



АЛИНА ВОЛКОВА

Дорогие выпускники, сегодня у вас важный день — вы окончательно и бесповоротно приходите во взрослую жизнь. Вы, надеюсь, нашли свой профессиональный путь и теперь уверены в своем выборе, знаете, как добиваться целей и покорять новые вершины. Я желаю каждому из вас успеха, уверенности своих выборов и удачи. В добрый путь!



ВИКТОРИЯ КУЛИК

Что чувствует выпускник? Грусть? Тоску? Освобождение? Радость? Думаю, мы, как первокурсники, пока не в силах ответить на этот вопрос. Но мы точно знаем, что ваш жизненный путь будет наполнен радостью, победами и массой эмоций.

1 курс



ДАРЬЯ НИКОНОВА

Дорогие выпускники! Поздравляю вас с завершением учебы и желаю смело идти к своим мечтам, никогда не бояться перемен в жизни и всегда помнить, что всё делается только к лучшему. Пусть студенческие веселые годы не забудутся никогда, а впереди будет только светлое, успешное и счастливое будущее!

1 курс



СОФЬЯ СИТНИК

Вот и прошли выпускные экзамены, дипломные работы, ночные зубрежки и вечные переживания за оценки! Желаю вам реализовать в будущем знания, полученные в стенах данного вуза. Пусть все решения, принятые вами, будут продуктивными и перспективными. И все действия в большей степени будут направлены на удержание достигнутых позиций.

1 курс



АНДРЕЙ НИКОЛАЕВ

Выпускники! Университет — был одной из важных ступеней на пути к вашему светлому будущему! Я желаю вам, чтобы вы и ваши близкие были здоровы, чтобы вы прошли через все трудности жизни с высоко поднятой головой!

2 курс



ТАТЬЯНА АКИНЬШИНА

Поздравляю с успешным окончанием учебы! Вами сделан еще один важный шаг, преодолена очередная жизненная ступень. Пусть диплом станет пропуском в хорошую и интересную профессию! Желаю успешной карьеры и доброго пути!

2 курс



ДАНИЛ КОНДРАТЬЕВ

Поздравляю с важным и серьезным событием в жизни любого человека — окончанием вуза! Желаю, чтобы полученные знания удалось реализовать правильно и преумножить, став высококвалифицированным специалистом. Чтобы все желанные двери были открыты, а перспективы приводили в восторг!

3 курс



«PR — на связи» ещё раз поздравляет выпускников кафедры «Связи с общественностью» и от всей души желает им двигаться в правильном направлении по дороге жизни, заниматься любимым делом, верить в свои силы и мечты, и делать свою жизнь насыщенной, яркой и красивой!

ОБРАЗОВАНИЕ, СЛЕДУЮЩЕЕ ЗА ВАШИМИ ИНТЕРЕСАМИ

Каждый студент, который заинтересован в своем профессиональном развитии, знает, что магистратура — лучший способ получить углубленные профессиональные знания.

СОФЬЯ СЕРЕБРЯКОВА

На кафедре «Связи с общественностью» ВГУ открыты две программы магистратуры: «Реклама и связи с общественностью в промышленности и производственной сфере» и «Реклама и связи с общественностью в сфере международных отношений». Программы вызывают большой интерес не только у студентов — выпускников бакалавриата рекламы и PR, но и у менеджеров, маркетологов, журналистов и даже у выпускников

строительного и технического направлений.

Мне стало интересно, почему же так много студентов сделали свой выбор в пользу магистратуры именно такого родного нам направления «Реклама и связи с общественностью». Чтобы не делать пустых выводов, я спросила Полину Осокину, студентку первого курса магистратуры кафедры «Связи с общественностью», почему она выбрала это направление?

— Я выбрала кафедру «Связи с общественностью» из интереса к этой специальности. Первое моё образование было техническое, поэтому мне было интересно получить знания в гуманитарной сфере. Интерес к этому направлению появился у меня еще в школе, когда я посещала

кружок молодых журналистов, где мы изучали основы профессии. К сожалению, или счастью, жизнь привела меня на техническое направление. Получение диплома бакалавра открыло для меня новые возможности.

К выбору программы магистратуры я отнеслась осознанно и начала изучать этот вопрос с третьего курса. Направление рекламы и PR и моя специализация в то время были на одном факультете. Именно тогда я подумала: что же такого особенного может быть в обучении на кафедре «Связи с общественностью»? Особенностей оказалось много. Меня встретил дружный коллектив, замечательный преподавательский состав и интересная программа. Несмотря на то, что я сту-

дент заочной формы обучения, меня регулярно привлекают к участию и организации мероприятий кафедры. Это огромный профессиональный опыт для меня.

Сейчас я заканчиваю первый курс магистратуры и с уверенностью могу сказать, что мои ожидания полностью оправдались. Мне нравится здесь учиться.

Пример Полины — это замечательный повод попробовать себя в чем-то новом. Магистерские программы на кафедре «Связи с общественностью» позволяют каждому студенту корректировать свою карьерную траекторию в соответствии с меняющимися интересами, открывая новые горизонты для самореализации.



БЛИЦ ОТ НАДЕЖДЫ СКРИПНИКОВОЙ

ОБЪЕДИНИТЬ ВСЕХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

По признанию профессионального сообщества кафедры связей с общественностью ВГТУ остается одним из лучших мест для получения образования в сфере рекламы и бизнес-коммуникаций не только в ЦЧР, но и в России. С первых лет работы кафедра активно сотрудничает с российскими и зарубежными университетами (Санкт — Петербургский экономический университет, Кубанский государственный университет, Европейский институт по связям с общественностью (EUIRP, Франция), Университет Мартина Лютера (Германия, Галле), профессиональными организациями и прежде всего — Российской Ассоциацией по связям с общественностью, Международным пресс — клубом (Москва), Образовательным центром Social and Media Consulting (Чехия), Коммуникационным агентством KaiserCommunication (Германия), Телеканалом «Матч ТВ» (Москва), а также региональными компаниями: РИА Новости Воронеж, Телеканал «TV — Губерния» (Воронеж), Коммуникационное агентство «PRegion» (ЦФО), Консалтинговое агентство «Abireg» (ЦФО), Маркетинговое агентство «Авангард» (Воронеж), Агентство «Консул», Рекламное агентство «МедиАльянс», холдинг «Галерея Чижова», группа компаний Хамина, креативное агентство «Фабула» и многими другими.

ТОЛЬКО ВМЕСТЕ — К УСПЕХУ

С самого начала мы понимали, что взаимодействие с партнерами — это не только способ обмена информацией по различным областям развития и функционирования сферы рекламы и связей с общественностью, но и отличный способ заинтересовать своими проектами будущих работодателей. Наши партнеры и сегодня предоставляют широкие возможности для студентов — от прохождения практики и волонтерского участия в проектах (руководимых или инициированных как собственно кафедрой, так и нашими партнерами) — до полноценного трудоустройства. Это колоссальный опыт, а именно опыт работы над проектом, возможность налаживать коммуникации с людьми разного круга. Чем больше студент практикуется — тем увереннее становится. Многие выпускники кафедры после прохождения практики были приняты на работу в известные и успешные компании.

В ШИРОКОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Студенты кафедры «Связи с общественностью» неоднократно проходили стажировки за рубежом — в вузах и компаниях-партнерах кафедры. Наши студенты: Колесникова Юлия, Будников Алексей, Чеснов Даниил, Белавская Мария и Вадим и др. — прошли стажировку в Европейском Средиземноморском университете (Кипр), Европейской школе журналистики (Чехия); Институте коммуникативистики (Германия); Блохина Алина и Бушмина Любовь прошли стажировку в старейшем Халле-Виттенбергском университете (Германия), а студенты Каплина Анна и Шалин Валерий — в Европейском университете по связям с общественностью (Франция).

УЧИМСЯ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ

Еще одно важное направление во взаимодействии с партнерами кафедры — их активное участие в образовательном процессе, это: проведение мастер-классов, тренингов, лекций, профессиональных встреч. Так, профессора А. Чумиков, Т.Лебедева, А.Шестерина, А.Кривоносов, А.Факторович, К.Киуру; руководители компаний И.Тюркин, Г.Шаталов, Д.Пименов и др., а также выпускники кафедры делились профессиональным опытом и знаниями с будущими специалистами в сфере коммуникаций. Это прекрасная возможность для студентов познакомиться с чем-то новым. В такие моменты проявляются общие качества специалиста: его любознательность, умение общаться с людьми, навыки коммуникации, что, безусловно, расширяет его профессиональные компетенции как универсальные инструменты в будущей работе.

И сегодня кафедра «Связи с общественностью» и наши партнеры...



Leading you to success

* Ведем вас к успеху

НАШИ ПАРТНЕРЫ

7 ЛЕТ УСПЕХА!

Новые форматы мероприятий на актуальные темы в профессиональных коммуникациях — визитная карточка кафедры «Связи с общественностью» ВГТУ.

Мы заинтересованы в личном и профессиональном росте наших выпускников! Мы заинтересованы в получении новых компетенций и открытии карьерных возможностей наших выпускников! Мы заинтересованы в создании уникального информационного пространства и крепкой дружеской команды. Именно для выполнения этих задач в 2014 году был открыт «Клуб выпускников» кафедры «Связи с общественностью».

Сегодня «Клуб выпускников» — это сообщество активных, успешных и близких по духу людей, в котором и студенты, и преподаватели, и наши партнеры, и друзья придерживаются принципов открытого и дружеского общения.

«Клуб выпускников» объединяет выпускников разных лет, а также партнеров кафедры, для которых это возможность наладить партнерские связи и обменяться практическим опытом. «Клуб выпускников» — это площадка для продвижения личных проектов и получения полезных знаний от практикующих специалистов.

Наши выпускники работают с вдохновением и творческой искрой, распространяют ключевые идеи Alma mater — кафедры «Связи с общественностью» ВГТУ!



Андрей Грушин — автор гимна «Клуба выпускников»

КТО МЫ?



САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПРОФЕССИИ 2021 ГОДА

Любовь к работе и к своей профессии в современном мире подается как одна из интегральных частей качественной и счастливой жизни. Открыв очередную статью о выборе профессии, можно выделить одну, крепко укоренившуюся идею: работать нужно там, где вам нравится, а ещё лучше — найти работу мечты.

АНАСТАСИЯ АНЦУПОВА

Для того чтобы получить работу мечты после университета недостаточно одного только образования. Важно постоянно совершенствоваться, учиться новому, развиваться в выбранной вами профессии. А также учитывать актуальность предложений на рынке труда: его приоритеты сегодня.

В прошлом году сфера PR совершила квантовый скачок — в онлайн вышли практически все компании. Как следствие, увеличивается и спрос в этой сфере — опытные специалисты стали еще более востребованы, а также появились новые направления и специальности.

SMM-СПЕЦИАЛИСТ

Пожалуй, самая быстро набирающая популярность профессия за последние годы — SMM-менеджер. Этот специалист управляет присутствием бренда и его продвижением в социальных ка-

налах. Его задачи — увеличивать охват аудитории, создавать положительный имидж заказчику и др.

МЕДИА-БАЙЕР

Специалист по закупке рекламных площадей в средствах массовой информации, который продвигает и размещает рекламную продукцию на разнообразных платформах.

ПЕЙДЖМЕЙКЕР

Специалист-художник, дизайнер, работающий в издательствах или рекламном бизнесе. Он трансформирует рекламные идеи в привлекательные сообщения, разрабатывает художественную концепцию рекламной программы. В его задачи входит иллюстрация художественных и рекламных текстов, а для этого необходимы художественные способности, знание компьютерных арт-программ, гибкое мышление.

PR-МЕНЕДЖЕР

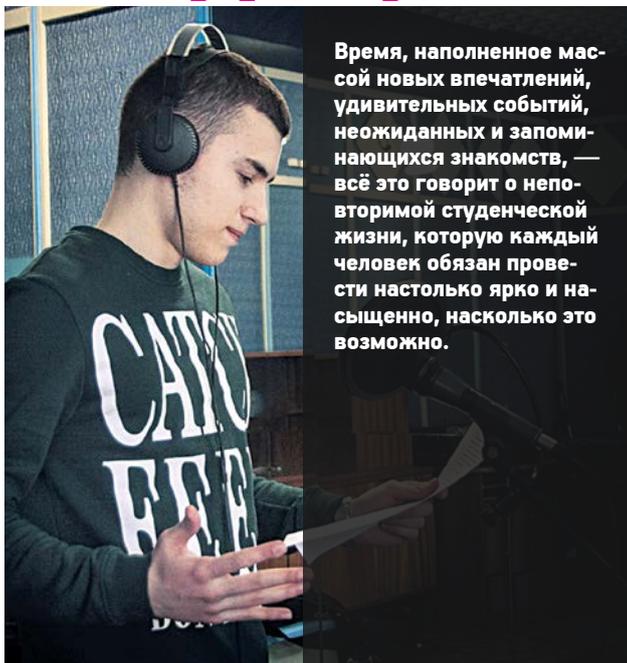
В задачи PR-менеджера входит взаимодействие с аудиторией бренда и внешними партнерами, например, со СМИ, блогерами и инфлюенсерами. PR-менеджер несет ответственность за поддержание положительного образа компании в глазах клиентов, организует сотрудничество и планирует публикации в изданиях и социальных сетях.

10 СЕРВИСОВ ДЛЯ ПОИСКА РАБОТЫ

Поиск работы через Интернет позволяет многократно сократить время, избежать простоя в очередях и подготовки документов, ведь можно просто найти интересующую вакансию и откликнуться на нее или же написать письмо в организацию, отправив по E-Mail резюме и коротко рассказав о себе! Вот «горячая» десятка сайтов, обратившись к которым, выпускники нашей кафедры существенно увеличат свои шансы найти для себя подходящее место работы.

1. Trud.com
2. Rabota.ru
3. hh.ru
4. Zarplata.ru
5. superjob.ru
6. Worki.ru
7. GorodRabot.ru
8. Vakant.ru
9. Free-Lance.ru
10. Prohq.ru

СТУДЕНЧЕСКИЕ ГОДЫ — ЭТО ДВИЖЕНИЕ. В БУДУЩЕЕ



Время, наполненное массой новых впечатлений, удивительных событий, неожиданных и запоминающихся знакомств, — всё это говорит о неповторимой студенческой жизни, которую каждый человек обязан провести настолько ярко и насыщено, насколько это возможно.

ЕКАТЕРИНА КАРНАУХ

Студенческие годы — это особые моменты жизни! О самых ярких и запоминающихся, рассказали выпускники кафедры «Связи с общественностью».

Самым памятным событием, по словам выпускников, стало вручение заветных студенческих билетов и традиционное посвящение в студенты. В далеком 2017 году, нынешние выпускники, произнесли клятву первокурсника и съели маленький кусочек газеты «PR — на связи».

«Их было много, и все они — яркие. Можно сказать, что все четыре года в университете — один сплошной яркий момент», — рассказывает Ирина Кобзева.

Особенно выпускнице запомнился праздник, который устроили наши студенты для отдыхающих и гостей санатория им. Держинского: «Мы провожали зиму веселыми играми и, конечно, блинами — главным праздничным лакомством Масленицы».

Также Ирина отметила увлекательную работу в звукозаписывающей студии и креативном бюро «Presspublika».

Для Антона Просвирина ярким моментом за период обучения стал День открытых дверей: «Хочу отметить первый ДОД, который мне довелось организовывать. Было интересно наблюдать за горящими глазами абитуриентов. Лично меня всегда радовало, когда в последствии ты видишь уже не школьника, а студента, которого «зацепил» тот День Открытых Дверей и он поступил на кафедру «Связи с общественностью». Это означает, что ты выполнил свою работу правильно. Безусловно, самое яркое — это сами студенческие годы. Столько всего происходит, и, несмотря на это, время в университете летит незаметно».

Словом, студенчество — это прекрасная пора. Эти годы были запоминающимися, сложными и, наверное, самыми яркими в жизни всех выпускников. Они сделали их настоящими профессионалами!

ЧЕМ ЗАНЯТЬСЯ ПИАРЩИКУ ЛЕТОМ?



Даже от самой любимой работы устаешь, в том числе и эмоционально. В реальности профессия PR-специалиста не предполагает прекращения «работа-отдых». Именно поэтому пиарщику нужно уметь брать паузу.

АНАСТАСИЯ
САВЕНКОВА

Отпуск для PR-специалиста — это и саморазвитие. Итак, что же стоит почитать пиарщику во время (очень короткого!) летнего отпуска?

Начинающим специалистам, которые хотят быстро погрузиться в профессию, советуем начать с книги «PR на 100%», которую написали Игорь Манн, Марина Горкина и Андрей Мамонтов. Это книга для тех, кто хочет действовать и делать стопроцентный PR. Для тех, кому необходимо получить максимум практических знаний,

проверенных российским опытом, за минимум времени. Важнейший skill пиарщика — умение коммуницировать. Поэтому для развития коммуникативных навыков очень полезно прочесть одну или две книги Дейла Карнеги.

В PR есть всё — интересные события, интриги, истории с увлекательными сюжетами и, конечно, свои драмы. Наверное, именно поэтому представители этой профессии так любимы сценаристами и режиссерами, и фильмов о них так много! Обязательно посмотрите звездные «Мартовские иды» и «Здесь курят», а фильм «Плутов-

ство» точно станет вашим фаворитом.

А еще тренируйте свою устную и письменную речь. И это не шутка. У хорошего PR-специалиста — «свободный» русский язык: требуется не просто абсолютная грамотность, но и понимание толкований того или иного слова, умение распознавать уместность используемых выражений и чувствовать сам язык. Владение русским языком — один из ключевых навыков для успешного PR-специалиста. Хорошая новость — этому можно научиться!

Итак, шезлонг и солнце — день чудесный! (почти...по Пушкину)