

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе учебной дисциплины  
**«Бизнес-планирование»**  
для направления подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика»  
профиль (специализация) «Финансы, кредит, страхование»

**1. Наименование образовательной программы, в рамках которой изучается дисциплина**

Данная рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика».

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла учебного плана (Б.1. В.ОД.9).

**2. Общая трудоёмкость**

Дисциплина «Бизнес-планирование» изучается в объеме 5 зачетных единиц (ЗЕТ) - 180 часов, которые включают (очно/заочно) 36/- ч. лекций, 36/- ч. практических занятий и 72/- ч. самостоятельных занятий.

**3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла учебного плана (Б.1. В.ОД.9).

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» требует наличия у студентов знаний, умений и компетенций, приобретенных при изучении дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы коммерческой деятельности», «Экономика фирмы», «Экономическая оценка инвестиций» и др.

Дисциплина «Бизнес-планирование» является предшествующей для следующих дисциплин: «Бюджетирование», «Финансовое прогнозирование», «Оценка стоимости бизнеса», «Анализ рисков», «Модели оценки и прогнозирования рисков».

**4. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является приобретение теоретических знаний по основам планирования и финансового обоснования бизнес-проектов, а также приобретения практических навыков по разработке бизнес-плана инвестиционного проекта с учетом состояния и тенденций изменения рыночной среды.

**Задачами дисциплины являются:**

- изучение теоретических основ, принципов, методов бизнес-планирования;
- ознакомление с отечественной и зарубежной практикой разработки и реализации бизнес-планов;
- изучение порядка расчета плановых показателей с использованием современных методов и инструментов планирования, разработка технико-экономического обоснования бизнес-проекта;
- оценка информационного обеспечения, выбор источников информации, способов сбора исходных данных для расчета показателей по инвестиционному проекту;
- приобретение навыков сбора, систематизации и анализа статистической и маркетинговой информации для планирования инвестиционной деятельности и составления бизнес-плана;
- ознакомление с технологией разработки плана организации производства и внедрения инновационного продукта;
- овладение навыками формирования программ продвижения и маркетингового сопровождения бизнес-проекта;

- освоение методологией оценки рисков, расчета надежности и осуществления контроля процедуры реализации бизнес-плана.

### **5. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс освоения дисциплины «Бизнес-планирование» направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций, и приобретение знаний и умений, необходимых для проведения финансового обоснования бизнес-проектов и разработки бизнес-планов.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

#### ***а) общепрофессиональными компетенциями:***

способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);

способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

#### ***б) профессиональными компетенциями:***

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4).

В результате изучения дисциплины «Бизнес-планирование» обучающийся должен:

#### ***знать:***

- основные категории экономической науки и общие принципы планирования;
- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- теоретические основы бизнес-планирования, назначение и классификацию бизнес-планов;
- основы расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- способы сбора, систематизации и анализа статистической и рыночной (маркетинговой) информации для разработки бизнес-планов;
- принципы и методы планирования показателей бизнес-плана,
- теорию, методы и инструментарий управления проектами;
- экономику инвестиционного процесса, принципы планирования и управления инвестиционными процессами;
- методику бизнес-планирования применительно к инвестиционным проектам;
- общие принципы и технологию формирования комплекса маркетингового продвижения инвестиционного продукта;
- методы статистических исследований и оценки рисков бизнес - проекта;

#### ***уметь:***

- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на микро- и макроуровне;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, статистической и управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
- организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;
- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;
- разрабатывать бизнес-план и график реализации инвестиционного проекта;
- выбирать источники финансирования и оценивать затраты по реализации инвестиционного проекта;
- использовать стандарты и другие нормативные документы в процессе бизнес-планирования;
- проводить сравнительную оценку вариантов проектных решений;
- выполнять оценку экономической эффективности реализации бизнес-проектов и внедрения инноваций;
- оценивать риски проекта и разрабатывать план мероприятий по их минимизации;

***владеть:***

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, систематизации и обработки экономических и социальных данных;
- методами и приемами анализа экономических данных, явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- методологией и навыками расчета показателей развития бизнеса и современными методиками расчета и анализа социально-экономических последствий внедрения инноваций;
- методологией технико-экономического обоснования финансовых проектов и инвестиционной деятельности;

- навыками адаптации и использования традиционных методов для разработки бизнес-планов;
- навыками проведения расчетов, используя современные методы и инструменты планирования и прогнозирования;
- способностью представлять плановую информацию в формализованном и доступном виде;
- навыками проверки надежности бизнес-плана и осуществления контроля за его реализацией;
- навыками проведения расчетов по оценке рисков и эффективности инвестиционных проектов.

## **6. Содержание дисциплины**

В основе дисциплины лежат 5 основополагающих разделов:

1. Целевой характер и задачи бизнес-планирования.
2. Назначение, структура и источники финансирования бизнес-планов.
3. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
4. Технология разработки разделов бизнес-плана.
5. Контроль и оценка эффективности бизнес-планов.

## **7. Формы организации учебного процесса по дисциплине**

В рамках практических занятий предусмотрены активные и интерактивные формы проведения занятий: групповые дискуссии, ролевые игры, анализ опыта бизнес-планирования российских и зарубежных компаний, разбор конкретных ситуаций, деловые игры, возможны мастер-классы с участием специалистов-практиков.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 30% аудиторных занятий.

Практические занятия составляют 50% аудиторных занятий.

Изучение курса предусматривает прослушивание и конспектирование курса лекций, написание курсовой работы по индивидуальной тематике, выполнение индивидуальных заданий на практических занятиях и самостоятельное освоение законодательных актов и теоретического материала.

Для качественного усвоения теоретического материала и приобретения практических навыков рекомендуется самостоятельная работа с целью:

- закрепления теоретического материала лекции (при подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, проработать рекомендуемую литературу в библиотеке);
- приобретения практических навыков в процессе разработки курсовой работы и решения практических задач на практических занятиях (разобрать рассмотренные примеры на практических занятиях, выполнить индивидуальные задания и подготовиться к контрольным работам);
- приобретения профессиональных компетенций и навыков постановки и решения задач практического характера на базе реальных данных или материала кейсов, деловых игр и др.

## **8. Виды контроля**

Экзамен: 5/- семестр

Составитель

Анисимова Н.А., к.э.н., проф.