

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

ОСНОВЫ БИЗНЕС-РАЗВЕДКИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к изучению дисциплины, проведению практических занятий
и выполнению самостоятельной работы по дисциплине
«Бизнес-разведка» для обучающихся
по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»
(все специализации) всех форм обучения



УДК 657 (075.8)
ББК 65.052.9(2)2я7

Составитель: И.В. Логунова

Основы бизнес-разведки: методические указания к изучению дисциплины, проведению практических занятий и выполнению самостоятельной работы о дисциплине «Бизнес-разведка» для обучающихся по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» (все специализации) всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост. И. В. Логунова. Воронеж: Издательство ВГТУ 2021. 24 с.

Методические указания включают задачи и задания, предназначенные для выполнения на практических занятиях, задания для самостоятельной работы и самопроверки.

Предназначены для изучения дисциплины "Бизнес-разведка" для обучающихся 4 курса.

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ ПЗиСР БР ЭБ 2021. pdf.

Табл. 1. Библиогр.: 4 назв.

УДК 657 (075.8)
ББК 65.052.9(2)2я7

Рецензент - К.С. Кривякин, канд. экон. наук, доц.
кафедры экономической безопасности ВГТУ

Издается по решению учебно–методического совета Воронежского государственного технического университета

© ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный технический
университет, 2021

ВВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины "Бизнес-разведка" - получение комплексных знаний и практических навыков в области изучения информационной среды бизнеса и применения методов современной конкурентной (деловой) разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.

Задачами освоения дисциплины являются:

- получение знаний основных понятий и категорий в области бизнес-разведки;
- изучение методов организации первичного исследования и последующего мониторинга деловой среды предприятия;
- приобретение навыков проведения бизнес-разведки.

Методические указания включают перечень тем дисциплины, а также задачи и задания, предназначенные для выполнения на практических занятиях, задания для самостоятельной работы и задания для самоподготовки.

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Место бизнес-разведки в обеспечении экономической безопасности предприятия

Понятие бизнес-разведки. Базовые положения бизнес разведки. Способы бизнес разведки. Взаимосвязь экономической безопасности и бизнес- разведки.

Тема 2. Конкуренция и конкурентная разведка

Понятие конкурентной среды. Виды конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция. Конкурентная разведка и бенчмаркинг. Российская специфика конкурентной борьбы.

Тема 3. Информационно-аналитическая работа

Понятие информационно-аналитической работы. Коммерческая тайна. Концепция построения интегрированного банка данных (ИБД) Назначение цели и задачи ИБД. Принципы построения системы ИБД. Тематика накапливаемой информации. Этапы создания интегрированного банка данных

Тема 4. Аналитическая разведка средствами Интернет

Основные направления Интернет — разведки. Применение новейших информационных технологий для извлечения критичной информации из сети Интернет. Российские информационноаналитические системы: функциональные возможности, принципы работы, информационные источники.

Тема 5. Организация службы бизнес-разведки предприятия

Предпосылки необходимости создания системы бизнес-разведки на предприятии. Организация работы службы бизнес-разведки предприятия. Цели и задачи службы бизнес-разведки предприятия. Стратегическое планирование и разработка Долгосрочной программы бизнес разведки. Бюджетирование деятельности службы бизнес-разведки предприятия. Требования к специалистам бизнес разведки

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие №1

Бизнес-разведка как экономическая категория, определение бизнес-разведки и конкурентной разведки

Цель - получение общих представлений о сущности бизнес-разведки, ее характерных особенностях и отличиях от конкурентной разведки.

Задания:

1. используя ресурсы сети интернет, найти не менее 10 определений бизнес-разведки и конкурентной разведки разных авторов (специалистов);
2. проанализировать имеющиеся определения и сделать выводы о сходствах (различиях и особенностях);
3. составить список источников (книги, монографии, статьи, блоги, специальные сайты), которые раскрывают сущность бизнес-разведки и помогут в изучении дисциплины.
4. оформить отчет и разместить в ЭИОС ВГТУ.

Практическое занятие №2

Конкуренция и конкурентная разведка

Цель - получение представлений о сущности и особенностях конкурентной разведки на конкретных примерах.

Задание 1. Составить перечень документов, предоставляемых органами статистики (в том числе – на платной основе), с использованием которой может быть получена информация: о географическом окружении предприятия; о составе имущественного комплекса предприятия (в частности – об объектах капитального строительства); о финансовом состоянии предприятия; - о видах деятельности предприятия. При выполнении задания учесть возможность использования не только прямых, но и косвенных методов сбора информации, а также факта публикации определённых данных на официальных сайтах. Предприятие для выполнения задания предлагаются обучающимися.

Задание 2. Дать характеристику информации, которую можно сформировать, изучая данные, размещаемые на официальных федеральных и региональных сайтах. Описать, какие методы поиска и накопления данных (информации) могут использоваться в целях конкурентной разведки. Задание может быть выполнено на примере предприятия, выбор которого производится обучающимся самостоятельно.

Задание 3. Используя официально опубликованные рейтинги предприятий (регионов, городов и т.п.), сравнить критериальный аппарат, используемый различными консалтинговыми агентствами для характеристики одного и того же объекта исследования. Проанализировать значимость и проверяемость предлагаемых агентствами критериев рейтинга с позиций конкурентной разведки. Объект для выполнения задания выбирается студентами самостоятельно.

Задание 4. Проиллюстрировать технологию получения информации (данных) о конкурентоспособности предприятия и производимых им товаров в целях бизнес-разведки с использованием метода «Тайный покупатель».

Привести подробную характеристику всех этапов работы: постановка задачи; выбор места и времени проведения разведывательной операции; теоретическое знакомство с рыночным положением дел применительно к будущей покупке (товаропроизводители, технические и стилистические характеристики товаров-аналогов, места и условия их продажи и т.п.); подготовка к выходу на место совершения покупки: знакомство с товаром, подготовка вопросов-провокаций и вопросов, конкретизирующих товар, условия его эксплуатации, гарантийные обязательства, места продажи расходных материалов и т.д., овладение навыками работы с товаром (эксплуатации товара); подготовка иллюстрирующей (бланочной) документации для фиксации результатов покупки непосредственно после её проведения; при необходимости – подготовка фиксирующей аппаратуры (диктофон, скрытая камера), используемой для удержания в памяти агента деталей процедуры «тайной покупки»; процедура совершения «тайной покупки»; фиксирование результатов совершения «тайной покупки» в бланочной документации; - обобщенная характеристика полученной информации (данных), степени её полноты, достоверности и т.п.; характеристика вероятности получения в ходе «тайной покупки» дополнительных данных, представляющих интерес с позиций конкурентной разведки; алгоритм анализа полученных результатов. Предприятие для выполнения задания предлагаются обучающимися.

Задание 5. Привести примеры информационно значимых данных, которые можно получить исходя из «вещного» окружения процедуры реализации таких товаров, как:

- продукты питания глубокой заморозки;
- бакалейные товары из группы «колониальных»;
- корма для животных (по группам кормов);
- мороженое;
- свежие овощи и фрукты;
- консервы
- молочная продукция.

Для анализа могут использоваться как сами товары, находящиеся в торговом зале, так и находящиеся там же товары-аналоги и торговое оборудование.

Практическое занятие № 3

Методы бизнес-разведки и конкурентной разведки

Цель - получение навыков применения методов бизнес-разведки на конкретных примерах.

Задание 1. Собрать всеми доступными методами кабинетных исследований информацию о конкурентных преимуществах товаропроизводителей, работающих под конкретными торговыми марками (вид продукции и торговые марки выбрать самостоятельно). Систематизировать собранную информацию в формализованном виде и представить в виде устного сообщения с презентацией.

Задание 2. Собрать всеми доступными методами кабинетных и полевых исследований информацию о конкурентных преимуществах товаропроизводителей, работающих на товарном рынке г. Воронеж:

- корпусной мебели;
- мягкой мебели;
- кухонной утвари;
- бытовой техники (по группам);
- компьютерной техники;
- печатной продукции;
- обуви;
- трикотажа;
- чулочно-носочных изделий;
- спортивной одежды и обуви;
- услуг сотовой связи.

Систематизировать собранную информацию в формализованном виде и представить в виде устного сообщения с презентацией.

Задание 3. Собрать всеми доступными методами кабинетных и полевых исследований информацию о конкурентных преимуществах торговых сетей, работающих на рынке г. Воронеж (включая аптечные). Систематизировать собранную информацию в формализованном виде и представить в виде устного сообщения с презентацией. Объект для выполнения задания выбирается самостоятельно.

Задание 4. Разработать и предложить варианты оформления результатов корпоративного мониторинга материалов СМИ, проводимого товаропроизводителем в целях конкурентной разведки. Все сохраняемые в архиве материалы должны иметь возможность благодаря наличию у них соответствующих маркеров быть извлекаемыми:

- на конкретную дату;
- нарастающим итогом;
- в виде соответствующих одинарных, парных и групповых рядов за период в абсолютных и относительных величинах;

- в виде соответствующих графических иллюстраций (например, к презентациям). Объект для выполнения задания выбирается студентами самостоятельно. Объект для выполнения задания выбирается самостоятельно.

Задание 5. Разработать и представить в виде устного сообщения с презентацией аналитический отчет о местных, региональных и центральных СМИ с позиций службы бизнес-разведки (конкурентной разведки) крупного товаропроизводителя, предприятия которого, в том числе, находятся на территории г. Воронеж или Воронежской области. Объект для выполнения задания выбирается самостоятельно.

Практическое занятие № 4

Информационные ресурсы: понятие, классификация и использование в бизнес-разведке

Цель - получение представлений об информационных ресурсах, необходимых для проведения бизнес-разведки.

Задание 1. Обучающимся предлагается выбрать любое предприятие г. Воронеж с целью формирования информации о его деятельности в соответствии со стандартным алгоритмом её формирования службой бизнес-разведки.

Необходимо адаптировать алгоритм в соответствии со спецификой выбранного предприятия; разработать план формирования общей информации о предприятии; собрать необходимые данные и сформировать общую информацию о предприятии; подготовить информационное сообщение о предприятии.

Задание 2. Используя результаты, полученные при выполнении задания 1, дать характеристику источников собранных в ходе работы данных с точки зрения их доступности. Предложить варианты получения закрытой информации путём сбора косвенных данных из открытых источников с последующей их логической интерпретацией.

Задание 3. Предприятию, выбранному обучающимися при решении заданий 1 и 2, для выхода на новый территориальный рынок необходимо разработать модифицированный продукт, определить существующее распределение рыночных долей и характеристику основных рыночных игроков. Требуется разработать перечень общей и специфической информации, требуемой для решения поставленной задачи, и назвать источники её получения.

Задание 4. Дать сравнительную характеристику экспертных и агентурных данных, прямых и косвенных методов получения информации, используемых в целях конкурентной разведки. Привести конкретные примеры.

Задание 5. Разработать варианты использования дезинформации при решении методами бизнес-разведки (конкурентной разведки) задачи обеспечения режима наибольшего благоприятствования с точки зрения рыночной и конкурентной ситуации в условиях подготовки предприятием выхода на новый ры-

нок с модифицированным товаром. Предприятие и вид продукции предлагаются обучающимися.

Задание 6. Конкурирующее предприятие готовит к выпуску на рынок новый товар. Предложить варианты «запуска» дезинформации с целью срыва проведения конкурентом полномасштабной рекламной кампании и ускорения появления на рынке его товара – новинки. Рассмотреть, как может быть использованы такие виды дезинформации, как: - введение в заблуждение; - манипулирование; - создание общественного мнения. Определить, сможет ли помочь в решении поставленной задачи тот или иной приём распространения дезинформации (информационная перегрузка, стереотипизация, сенсационность и т.д.). Предприятие и вид продукции предлагаются обучающимися.

Практическое занятие № 5

Информационно-аналитическая работа

Цель - получение навыков проведения информационно-аналитической работы на конкретных примерах.

Задание 1. Российская транспортная компания «Зет» осуществляет грузоперевозки элементов мебели (мебельный щит, гнутые детали и т.д.) на мебельные фабрики конкурирующих фирм «Альфа» (Германия) и «Вест» (Италия). Представители фирмы "Альфа" пытаются получить конфиденциальную информацию у служащих фирмы «Зет» об объемах поставок фирмы «Вест», графике движений, реквизитах грузов, стоимости транспортных услуг и т.д.

Вопросы для обсуждения:

1. Какими методами компания «Альфа» может получить необходимую ей конфиденциальную информацию?
2. Какие меры должна предпринять компания «Вест» для защиты собственной конфиденциальной информации?

Задание 2.

Малое предприятие «Электро», занимающееся разработкой программных продуктов, успешно конкурирует с зарубежной фирмой «Вейтсан». Успех «Электро» во многом связан с группой (из 3 человек) высококвалифицированных программистов.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие шаги может предпринять фирма «Вейтсан» для вытеснения фирмы «Электро» с рынка?
2. Какие индикаторы (внешние проявления) могут служить сигналами о начале наступления «Вейтсана»?
3. На что должны быть направлены действия Службы бизнес-разведки фирмы «Электро» для защиты интересов своей фирмы?

Задание 3. Фирма «Победа» планирует проведение деловых конфиденциальных переговоров с фирмой «Турино», в информации о которых весьма заинтересована фирма «Орекс». В свое время фирма «Орекс» выделилась в самостоятельное предприятие из фирмы «Турино» и хорошо осведомлена о ее структуре, персонале и руководителях. Возможно, у фирмы «Орекс» и до настоящего времени существуют информаторы внутри фирмы «Турино».

Вопросы для обсуждения:

1. Какие мероприятия должны провести СБР фирм «Победа» и «Турино» для предотвращения возможной утечки конфиденциальной информации?

2. По каким вопросам эти Службы бизнес разведки будут взаимодействовать, а какие задачи будут решать самостоятельно?

3. Рассмотреть варианты:

а. Переговоры будут проходить в фирме «Турино»,

б. Переговоры будут проходить в фирме «Победа»,

в. Переговоры будут проходить на нейтральной территории.

Задание 4. В городе работают два банка-конкурента. Один из банков решил избавиться от конкурента.

Вопросы для обсуждения:

1. Какая информация необходима СБР банка 1, чтобы «скушать» конкурента?

2. Какие признаки, следы от действий банка 1 обязательно будут просматриваться и помогут банку 2 установить, что он попал в «разработку» к конкуренту?

3. Какие меры банк-жертва может предпринять, чтобы сохранить свою независимость?

Задание 5. В один из городов Центральной России приехал предприниматель из Казахстана - бизнесмен, имеет 2 судимости за финансовые мошенничества. Сумел путем личного убеждения собрать у местных бизнесменов деньги под строительство завода шампанских вин. Все расписки и долговые обязательства оформил личными расписками без нотариального заверения.

Его заместителем стал его родной сын, талантливый, прошедший курс обучения в Англии молодой человек, который вскоре перешел на работу в местную администрацию на должность экономического советника губернатора.

Полпред президента господин Кириенко, посетив данный регион, заметил и оценил молодого, энергичного советника и взял его на работу к себе в аппарат. Сын умело защищает интересы отца на этом высоком уровне.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие мероприятия воздействия на отца можно провести истцам, чтобы вернуть свои деньги?

2. Можно ли было избежать такой ситуации?

Практическое занятие № 6

Ситуационный подход к решению проблем бизнес-разведки

Цель - приобретение навыков выявления и анализа проблем бизнес-разведки, а также выработка альтернатив принятия управленческих решений в целях обеспечения экономической безопасности предприятия.

Задание 1. Торговая компания г. Воронеж закупила в Москве партию изделий бытовой электроники общим объемом около 5 грузовых автомобилей. По условиям контракта товар продавался со склада в Москве, далее самовывозом. Полную партию товара продавец обязался поставить в течение недели частями.

Покупатель решил везти груз на автомобилях, арендованных в Московских транспортных агентствах.

Охрану груза было поручено осуществлять СБ компании.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие меры следует предпринять СБ компании для обеспечения сохранности груза?

2. Верное ли решение было принято? Какие еще возможны варианты решений в данной ситуации?

Задание 2. Коммерческий банк «Развитие» по личной рекомендации Председателя союза банков принял в качестве клиента ТОО «Веста», где учредителями были российская гражданка и турецкий гражданин. Через некоторое время турок объявил, что готовит очень крупный контракт по строительству индивидуальных коттеджей и попросил кредит на 40 млн. рублей. Так как в залог он представить ничего не мог, за него выступил с ходатайством «по дружбе» Председатель союза. Еще через некоторое время он попросил кредит на 80 млн. руб. и в качестве залога предложил арендный договор на землю. Получив кредиты, турок перестал вести расчеты через этот банк и вскоре объявил о закрытии фирмы.

Предварительным расследованием СКР банка установлено, что кредит турок использовал на другие нужды. Денег на счету новой фирмы почти нет. Арендный договор на землю был оформлен с грубейшими нарушениями закона в сговоре с председателем колхоза. В финансовых документах отмечается умышленное искажение отчетности, налоги не платились. Существенную поддержку турку оказывал бывший руководящий сотрудник правоохранительного министерства.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие предупредительные меры нужно было предпринять СКР в отношении гражданина Турции?

2. По каким направлениям следует вести разработку турка, чтобы поставить его перед необходимостью вернуть взятый кредит?

Задание 3. Агропромышленная фирма «Юнион» имеет головное предприятие в Москве и несколько дочерних фирм в различных регионах России. К

руководству фирмы «Юнион» на одной специализированной выставке обратился господин N, представившийся сотрудником известной зарубежной компании «АВС», с предложением об участии в совместном проекте в регионе, в котором «Юнион» имеет дочернюю фирму.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие мероприятия по проверке потенциального зарубежного партнера компании «АВС» должна провести служба бизнес-разведки фирмы «Юнион»?
2. На какие моменты необходимо обратить особое внимание?

Задание 4.

Фармацевтическая компания «Алекс и Ко» разработала и запатентовала уникальный лекарственный препарат. Важнейшим компонентом этого препарата является сырье, ввозимое из-за рубежа (в мире имеется всего несколько поставщиков этого сырья). Руководство компании планирует выйти на рынок лекарственных препаратов аналогичного класса и поручает службе безопасности провести анализ конкурентной среды.

Вопросы для обсуждения:

1. Какой метод анализа следует применить для решения этой задачи?
2. Предложить методику проведения анализа. Какая, на ваш взгляд, наиболее опасная внешняя угроза существует для этой фирмы?

Практическое занятие № 7

Формирование организационной структуры бизнес-разведки предприятия

Цель - получение представлений о функционировании службы бизнес-разведки на предприятии и приобретение навыков анализа и формирования организационной структуры бизнес-разведки.

Задание 1. Холдинговая компания «ПОЛИМЕТ» имеет головное предприятие и несколько дочерних фирм в ряде городов России и за рубежом. В структуру холдинга входит коммерческий банк. Основной деятельностью «ПОЛИМЕТА» является переработка металлургического сырья, производство изделий из металла, торговля сырьем и изделиями из металла. Головным предприятием владеют несколько человек. Они же владеют контрольными пакетами акций всех дочерних предприятий. Обороты холдинга исчисляются миллиардами рублей. На рынке металла, как в стране, так и за рубежом идет жесткая конкуренция. Условия торговли металлами предельно строгие и требуют постоянного взаимодействия с контролирующими и проверяющими органами. Необходимо постоянное оформление квот, лицензий и других разрешительных документов. Торговля металлами требует больших объемов железнодорожных и морских перевозок.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие задачи могут стоять перед Службой бизнес-разведки (СБР) исходя из условий работы холдинга, его структуры, оборотов, особенностей рынка?

2. Какая оптимальная структура Службой бизнес-разведки может быть выбрана в соответствии с определенными для СБР задачами?

Задание 2. Фирма «ЛИНДА» занимается оказанием информационных и консалтинговых услуг в области новых технологий. Основное внимание уделяет конверсионным разработкам, не имеющим аналогов в мире. Она собирает информацию о наиболее перспективных научных разработках, позволяющих наладить производство высоко ликвидной на западном рынке продукции.

Фирма занимается привлечением инвестиций, решает вопросы оформления патентов на изобретения и организации производства.

В фирме работает небольшой штат (20 человек) постоянных сотрудников и привлекается более 100 специалистов по трудовым соглашениям.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие задачи могут стоять перед Службой бизнес-разведки исходя из условий работы фирмы, ее структуры, особенностей рынка?

2. Какая оптимальная структура СБР может быть выбрана в соответствии с определенными для СБР задачами?

Задание 3. Производственно-коммерческая фирма «АЛЕКС» решила создать СБР для защиты своих интересов. Вас пригласили создать СБР и организовать ее работу для решения следующих задач:

1. физической охраны помещений и защиты руководителей от конкурентной разведки;

2. инженерной защиты офиса и производственных помещений от несанкционированного доступа конкурентов к информационным ресурсам фирмы;

3. информационного освещения деятельности партнеров и конкурентов, в том числе зарубежных.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие предприятия и организации можно привлечь к этой работе?

2. Какие вопросы будут решаться с ними?

Задание 4.

Холдинговая компания «Крокус» специализируется на международных транспортных перевозках. В одном из западноевропейских дочерних предприятий, работающих в тесном партнерстве с предприятием, расположенном в российском порту, произошло чрезвычайное происшествие - покушение на директора. Директор тяжело ранен. Состояние дел в предприятии неважное: прибыли нет, большая текучесть кадров.

Руководство холдинга поручило СБР разобраться с положением, защитить интересы фирмы, обеспечить безопасность персонала.

Вопросы для обсуждения:

1. При отработке версий и выполнении задания к кому необходимо было бы обратиться за помощью и какие вопросы решать?

2. Какие задачи управленческого характера необходимо решить в данной ситуации?

Практическое занятие № 8 **Аутсорсинг функций бизнес-разведки на предприятии**

Цель - получение знаний в области аутсорсинга, формирование умений и навыков информационно-аналитической работы и выработки управленческих решений, направленных на организацию бизнес-разведки на предприятии на основе аутсорсинга.

Задания:

1. используя ресурсы сети интернет, повторить понятие и особенности аутсорсинга на предприятии;
2. изучить возможности, особенности и целесообразность аутсорсинга функций бизнес-разведки;
3. провести мониторинг не менее 3 организаций, специализирующихся на аутсорсинге бизнес-разведки, изучить особенности их работы, стоимость услуг и выбрать (на основании не менее 5 критериев) наиболее подходящую организацию для целей бизнес-разведки конкурентов и/или бизнес-партнеров.
4. оформить отчет и разместить в ЭИОС ВГТУ.

Практическое занятие № 9 **Обучение основам бизнес-разведки**

Цель - формирование компетенций в области обучения и повышения квалификации специалистов бизнес-разведки на предприятии.

Задания:

1. используя ресурсы сети интернет, повторить понятие и особенности обучения и повышения квалификации персонала;
2. на основе информации о семинарах, курсах, тренингах, программ обучения и повышения квалификации в области бизнес-разведки составить их общую характеристику, используя не менее 5 критериев, и выбрать наиболее подходящий вариант для себя и/или для гипотетической организации с учетом уже накопленных знаний в области обеспечения экономической безопасности и проведения бизнес-разведки.
3. оформить отчет и разместить в ЭИОС ВГТУ.

3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа обучающегося предполагает выполнение двух заданий:

1. реферат и презентация реферата;
2. аннотация статьи по проблемам бизнес-разведки.

Самостоятельная работа №1

Реферат и презентация реферата

Задание - написание и презентация реферата по выбранной теме.

Выбор темы реферата осуществляется в соответствии с последними цифрами номера зачетной книжки обучающегося (или по номеру обучающегося в списке группы, по индивидуальному согласованию с преподавателем).

Структура реферата:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть (не менее двух разделов);
- заключение;
- список литературы (не менее 10);
- приложения (по необходимости).

Во введении указываются цель и задачи работы, обосновывается актуальность темы и ее роль в обеспечении экономической безопасности предприятия в процессе проведения бизнес-разведки. Введение не нумеруется как раздел.

Реферат представляет собой проведение теоретического исследования и/или теоретического критического обзора по выбранной теме в рамках разделов дисциплины. В реферате должен быть представлен теоретический анализ, содержащий точки зрения разных авторов и специалистов на предмет исследования. В реферате могут быть приведены практические примеры и ситуации, связанные с проблемами бизнес-разведки.

Реферат должен состоять **минимум из двух разделов**, раскрывающих основное содержание темы. В каждом разделе должно быть менее двух параграфов, которые, в свою очередь, также раскрывают содержание разделов.

Объем реферата - не менее 15 страниц.

В заключении отражаются основные выводы по результатам исследования.

Список литературы. Реферат должен обязательно содержать ссылки на используемые источники, которых должно быть не менее 10; год издания – не ранее 2018 г. (за исключением первоисточников, например, работы Ф.У. Тейлора, Г.Форда и др.).

По основному содержанию реферата должна быть сделана презентация в Power Point (не менее 8-10 слайдов).

Темы рефератов

1. Особенности конкурентной разведки в развитых странах.
2. Этический кодекс Общества профессионалов конкурентной разведки SCIP.
3. Русскоязычные и западные поисковые системы.
4. Проблема асимметричности информации в современной экономике.
5. Инструменты оценки надежности компаний.
6. Отечественная практика защиты бизнеса от рейдерских захватов.
7. Информационная безопасность предприятия как условие экономической безопасности.
8. Модель конкурентной среды М. Портера.
9. Информационные ресурсы деловой разведки.
10. Политика информационной безопасности фирмы.
11. Идентификация личности делового партнера.
12. Методы конкурентной разведки.
13. Использование конкурентной разведки в инновационной деятельности предприятия.
14. Конкурентная разведка в кредитной сфере.
15. Особенности конкурентной разведки в научно-технической сфере.
16. Аналитическая работа как условие информационной безопасности предприятия.
17. Оценка конкурентных преимуществ предприятия.
18. Законодательство РФ в области информационно-аналитической деятельности.
19. Законы и закономерности конкурентной борьбы.
20. Информационное пространство современного предприятия.
21. Разведка намерений конкурента.
22. Использование «легендирования» в конкурентной разведке.
23. Дезинформация как угроза информационной безопасности современного предприятия.
24. Использование психологических методов в конкурентной разведке.
25. Тема, предложенная обучающимся (по согласованию с преподавателем).

Самостоятельная работа №2 Составление аннотации статьи

Задание - составление аннотации статьи.

Составление аннотации статьи по проблемам проведения бизнес-разведки направлено на формирование и развитие творческого мышления обучающихся в процессе работы. Задание предполагает подготовку аннотации статьи по одной из актуальных проблем проведения бизнес-разведки в целях обеспечения экономической безопасности.

Аннотация – краткое, обобщенное описание (характеристика) текста статьи. Аннотация включает характеристику основной темы, проблемы, объекта, цели работы и ее результаты. В аннотации указывают, что нового несет в себе данный документ в сравнении с другими схожими по тематике и целевому назначению. Аннотация может включать сведения об авторе и достоинствах работы. Аннотация состоит из двух частей. В первой части формулируется основная тема статьи, а во второй – перечисляются основные положения, проблемы, пути их решения.

Для подготовки аннотации статьи необходимо изучить публикации, отражающие современные проблемы проведения бизнес-разведки. Статья может содержать описание опыта работы конкретного предприятия, проблемы конкретного предприятия в области проведения бизнес-разведки и обеспечения экономической безопасности предприятия.

При написании аннотации необходимо придерживаться следующих общих рекомендаций:

- обоснование актуальности выбранной статьи; постановка проблемы, ее описание и краткая история (предпосылки) ее возникновения;
- характеристика предприятия, краткое представление; объект и предмет изучения; описание ситуации, представленной в статье в хронологии событий;
- направления и методы решения проблемы, представленные автором статьи; результаты, полученные на предприятии и описанные в статье;
- точка зрения автора аннотации на проблему и подходы к решению проблемы, спорные аспекты статьи;
- объем аннотации не менее 3 страниц машинописного текста, к аннотации необходимо приложить копию статьи; необходимо указать источник статьи.;
- необходимо использовать синтез методов научного исследования и творческого подхода.

При написании аннотации следует использовать следующую модель, представленную в таблице.

Модель аннотации

Элементы структуры аннотации	Типовые клише
1. Вводная часть аннотации	<ul style="list-style-type: none"> ➤ В статье «...», помещенной в журнале «...» № за ... год, рассматриваются вопросы (пути, методы, проблемы, модели) ...; ➤ Автор статьи – известный ученый..., генеральный директор..., консультант в области...; ➤ Статья носит название... ➤ В статье рассматриваются вопросы, имеющие важное значение для... ➤ Статья является актуальной, т.к. ...
2. Тема статьи, ее общая характеристика	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Тема статьи... ➤ Статья посвящено вопросу (проблеме, исследованию)... ➤ Статья представляет собой анализ...
3. Проблема статьи	<ul style="list-style-type: none"> ➤ В статье рассматривается ... ➤ Сущность рассматриваемой в статье проблемы заключается в ... ➤ В статье дается оценка... ➤ Главное внимание автора уделено...
4. Описание основного содержания статьи	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Во введении дается определение... ➤ В начале статьи излагаются цели... ➤ Далее дается общая характеристика проблемы исследования... ➤ В статье автор затрагивает следующие проблемы... ➤ В основной части статьи приводится аргументация... ➤ В статье также затронуты такие вопросы, как...
5. Иллюстрация автором своих положений	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Автор ссылается на данные... ➤ Автор приводит примеры, подтверждающие...
6. Заключение, выводы автора	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Автор приходит к выводу, что... ➤ В конце статьи подводятся итоги (чего?)... ➤ Сущность вышеизложенного сводится к ... ➤ В заключении автор говорит о том, что...
7. Выводы и оценка статьи	<ul style="list-style-type: none"> ➤ В итоге можно сказать... ➤ Таким образом, в статье нашли отражение ... ➤ Оценивая работу в целом, можно утверждать, что ... ➤ Основная ценность работы заключается в ... ➤ Достоинством работы является ... ➤ Существенным недостатком работы можно считать...
<u>ОБЯЗАТЕЛЬНО</u> необходимо сформулировать собственное мнение по результатам аннотации	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Я считаю, что ... ➤ На мой взгляд,... ➤ По моему мнению, ...

4. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

4.1. Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие бизнес-разведки.
2. Базовые положения бизнес-разведки.
3. Способы бизнес-разведки.
4. Взаимосвязь экономической безопасности и бизнес-разведки.
5. Понятие конкурентной среды.
6. Виды конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.
7. Конкурентная разведка и бенчмаркинг.
8. Организация работы службы бизнес разведки предприятия.
9. Понятие информационно-аналитической работы. Коммерческая тайна.
10. Концепция построения интегрированного банка данных (ИБД) Службы БР предприятия.
11. Назначение цели и задачи ИБД.
12. Принципы построения системы ИБД.
13. Тематика накапливаемой информации.
14. Этапы создания интегрированного банка данных
15. Основные направления Интернет — разведки.
16. Применение новейших информационных технологий для извлечения критичной информации из сети Интернет.
17. Российские информационно-аналитические системы: функциональные возможности, принципы работы, информационные источники.
18. Предпосылки необходимости создания системы бизнес-разведки на предприятии.
19. Организация работы службы бизнес-разведки предприятия.
20. Цели и задачи службы бизнес-разведки предприятия.
21. Стратегическое планирование и разработка Долгосрочной программы бизнес-разведки.
22. Бюджетирование деятельности службы бизнес-разведки предприятия.
23. Требования к специалистам бизнес-разведки.

4.2 Тесты

1. Представленные в том или ином виде сведения, воспринимаемые в процессе коммуникации человеком или специальными устройствами как отражение фактов материального мира – это:

- а) данные
- б) документы
- в) информация
- г) результаты исследований

2. К числу открытых источников информации не относятся:

- а) документы внутреннего оборота на предприятии
- б) материалы, размещенные в «невидимом» интернете
- в) материалы СМИ
- г) публичные событийные мероприятия

3. Полевые методы исследования применяются с целью сбора:

- а) первичной информации
- б) вторичной информации
- в) общедоступной информации
- г) достоверной информации

4. Кабинетные методы исследования применяются с целью сбора:

- а) первичной информации
- б) вторичной информации
- в) общедоступной информации
- г) достоверной информации

5. Способ воздействия на человека путем предоставления ему информации, вводящей в заблуждение относительно истинного положения дел, называется:

- а) манипулированием
- б) дезинформацией
- в) созданием общественного мнения
- г) введением в заблуждение

6. Обработка и анализ собранной информации является:

- а) функцией бизнес-разведки
- б) стратегической задачей бизнес-разведки
- в) задачей службы бизнес-разведки
- г) целью службы бизнес-разведки

7. Сбор необходимой информации специалисты службы бизнес-разведки проводят, изучая все (любые) доступные источники – это принцип работы службы бизнес-разведки, известный как принцип:

- а) целевой направленности
- б) полноты
- в) достоверности
- г) прогнозируемости

8. Достоинства автоматизированной технологии получения и обработки информации:

- а) достоверность, надежность
- б) осуществляется как поэтапное
- в) решение коммерческих задач различного уровня
- г) обеспечение централизованного накопления информации

9. К средствам сбора информации относятся:

- а) газеты
- б) журналы
- в) СМИ
- г) регистраторы исходных данных
- д) все ответы верны

10. Требования, предъявляемые к качеству информации:

- а) достоверность, надежность
- б) оперативность
- в) комплектность
- г) систематичность

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выполнение задач и заданий, предусмотренных для выполнения на практических занятиях, обеспечивает более детальное изучение теоретического материала и приобретение навыков анализа отдельных аспектов дисциплины «Бизнес-разведка». Структура практических занятий предполагает проработку теоретических вопросов, решение практических задач, рассмотрение конкретных ситуаций, что в совокупности способствует усвоению материала по дисциплине «Бизнес-разведка». Для текущего контроля приведены тесты и вопросы для подготовки к зачету.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Информационно-аналитическое обеспечение безопасности бизнеса. Деловая разведка [Электронный ресурс]: учебник/ Баяндин Н.И.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Интермедия, 2017.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66801.html>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Малаховская М.В. Конкурентная разведка [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Малаховская М.В.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Интермедия, 2017.— 120 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66790.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Бондарчук Н.В. Бизнес-разведка. Практикум : учебное пособие / Бондарчук Н.В., Курашова А.А.. — Москва : Дашков и К, 2021. — 138 с. — ISBN 978-5-394-04391-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107772.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Махов С.Ю. Конкурентная разведка в бизнесе [Электронный ресурс]: дополнительная профессиональная программа/ Махов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2017.— 28 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73246.html>. — ЭБС «IPRbooks»

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	5
3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	15
4. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ.....	19
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	22
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	22

ОСНОВЫ БИЗНЕС-РАЗВЕДКИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к изучению дисциплины, проведению практических занятий
и выполнению самостоятельной работы
по дисциплине «Бизнес-разведка» для обучающихся по специальности
38.05.01 «Экономическая безопасность» (все специализации)
всех форм обучения

Составитель:

Логунова Ирина Валериевна

Редактор Е. А. Кусаинова

Подписано к изданию 24.01.2022

Уч.-изд. л. 1,2

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
технический университет»
394026 Воронеж, Московский просп., 14