

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Разработка и реализация коммуникативной стратегии»

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль Реклама и связи с общественностью в сфере международных отношений

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

Сформировать у студентов комплекс знаний и навыков оценки, корректировки и разработки коммуникационной стратегии развития и продвижения организации, проекта или личности эксперта с учетом бизнес- и коммуникационных целей.

Задачи изучения дисциплины:

Научить студентов разрабатывать четкие цели коммуникационной стратегии организации или проекта;

научить студентов выстраивать приоритетность целевых групп;

научить студентов формулировать ключевое коммуникационное сообщение для целевых групп;

научить студентов определять и создавать приоритетные проекты и программы на период, конкретную программу действий и инструменты для мониторинга эффективности PR-деятельности.

Перечень формируемых компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

ПК-3 - Способность участвовать в разработке коммуникационной стратегии организации

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен