

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики, менеджмента и
информационных технологий

Баркалов С.А.

«13» декабря 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

«Экономика предприятий стройиндустрии»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 5 лет

Форма обучения очная / очно-заочная

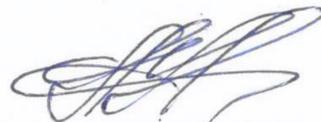
Год начала подготовки 2023

Автор программы



/Н.А. Анисимова/

И.о. заведующего кафедрой
Цифровой и отраслевой
экономики



/Н.А. Анисимова/

Руководитель ОПОП



/Н.А. Анисимова/

Воронеж - 2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

приобретение теоретических знаний по основам экономики, формирование профессиональных компетенций для осуществления финансово-экономической, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности на предприятиях строительной индустрии и приобретение практических навыков проведения технико-экономических расчетов, планирования, финансового обоснования проектных решений и ценообразования на строительные материалы, конструкции и детали.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- изучение нормативно-законодательных основ функционирования и роли предприятий строительной индустрии на строительном рынке;

- приобретение умения экономически мыслить, находить, анализировать и использовать экономическую информацию для принятия обоснованных экономических решений в сфере производства и сбыта продукции предприятий стройиндустрии;

- изучение структуры производства строительных материалов и конструкций, обеспечения производственного процесса материально-техническими, трудовыми и финансовыми ресурсами;

- изучение общих принципов и современных механизмов планирования и организации деятельности предприятия, расчета производственных и финансовых показателей;

- овладение типовыми методиками расчета и анализа основных показателей производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия стройиндустрии и приобретение навыков планирования объемов производства и экономического обоснования коммерческих решений по сбыту продукции на основе анализа спроса на рынке;

- овладение методологией оценки коммерческой и социально-экономической эффективности производственной деятельности предприятий стройиндустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Экономика предприятий стройиндустрии» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Экономика предприятий стройиндустрии» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПК-1 - Способен проводить анализ и расчет экономических показателей деятельности предприятия, планировать потребность в материально-технических, трудовых и финансовых ресурсах, на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы, осуществлять планирование производства продукции, формировать возможные решения по повышению экономической эффективности и стоимости бизнеса

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-10	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику расчета и анализа экономических показателей и принципы обоснования решений по повышению эффективности деятельности предприятия; - методики и нормативную базу, регламентирующую порядок планирования деятельности предприятий стройиндустрии; - порядок сбора и обработки информации для принятия обоснованных экономических решений по планированию и производству строительных материалов и конструкций;
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы, предлагать способы их решения и проводить технико-экономическое обоснование предлагаемых решений с целью повышения эффективности производства; - собирать, систематизировать и обрабатывать информацию для принятия экономически обоснованных решений; - принимать решения по финансированию, ресурсному обеспечению производства, ценообразованию, оптимизации затрат и номенклатуры на основе анализа рыночного спроса;
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора, анализа информации и использования стандартных методик экономического обоснования решений по повышению эффективности деятельности предприятия; - методологией расчета показателей и современными подходами к экономическому обоснованию решений в промышленности строительных материалов;

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками экономического обоснования решений по производству, ценообразованию и сбыту строительных материалов и конструкций на рынке
ПК-1	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - типовые методики и нормативно-правовую базу для расчета потребности в ресурсах для производства продукции для строительства; - порядок планирования потребности в материально-технических, трудовых и финансовых ресурсах и расчета экономических показателей деятельности предприятия; - методики оценки экономической эффективности, методы ценообразования и расчета стоимости имущества предприятия <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать типовые методики и нормативную базу для расчета экономических показателей деятельности предприятий стройиндустрии; - рассчитывать потребность в материально-технических, трудовых и финансовых ресурсах для производства строительных материалов и конструкций; - проводить экономическое обоснование решений по повышению экономической эффективности и повышению стоимости бизнеса <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета экономических показателей и обоснования решений по повышению эффективности производства; - навыками планирования потребности в материально-технических, трудовых и финансовых ресурсах на основе типовых методик; - навыками планирования объемов производства и номенклатуры продукции с учетом спроса; - навыками расчета экономических показателей и обоснования мероприятий по повышению эффективности производства и увеличению стоимости бизнеса.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика предприятий стройиндустрии» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		7
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	18	18
Самостоятельная работа	54	54
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		9
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	18	18
Самостоятельная работа	54	54
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Тема 1. Экономические основы деятельности предприятий строительной индустрии	Предприятие строительной индустрии как субъект предпринимательской деятельности. Роль промышленности строительных материалов в развитии строительного рынка. Современные проблемы и основные тенденции развития отрасли. Специализация, структура и особенности функционирования предприятий стройиндустрии. Классификация	4	-	6	10

		предприятий. Особенности планирования экономической деятельности предприятий строительной индустрии. Имущество предприятия. Ресурсы предприятия. Рыночные основы функционирования предприятия и конкурентная среда.				
2	Тема 2. Основные фонды предприятия строительной индустрии	Сущность, состав и структура основных фондов, как основы имущества предприятия. Участие основных средств в производственном процессе. Методы оценки основных средств. Учет и переоценка основных средств. Износ, ремонт и обновление основных фондов. Амортизация основных средств. Нормы амортизации. Методы начисления амортизации. Показатели оснащенности предприятия основными фондами. Показатели использования основных фондов в промышленности строительных материалов и конструкций	6	4	8	18
3	Тема 3. Оборотные средства предприятия строительной индустрии	Сущность и состав оборотных средств предприятия. Особенности оборота оборотных средств в промышленности, строительстве и других отраслях. Нормирование оборотных средств. Определение норматива оборотных средств и формирование запасов сырья и материалов. Источники покрытия потребности оборотных средствах. Собственные заемные средства. Оценка оснащенности предприятия оборотными средствами. Показатели эффективности использования оборотных средств.	6	2	8	16
4	Тема 4. Себестоимость производства продукции строительной индустрии	Сущность, состав, и структура производственных издержек и себестоимости производства и реализации продукции. Классификация затрат, относимых на себестоимость по назначению, статьям и экономическим элементам. Состав и калькулирование себестоимости в промышленности строительных материалов. Нормирование косвенных затрат (цеховых расходов). Роль себестоимости в формировании цены на строительные материалы и конструкции и повышении эффективности производства. Пути снижения себестоимости продукции строительной индустрии.	6	4	10	20
5	Тема 5. Ценовая политика и рыночная стратегия предприятия строительной индустрии	Сущность цены и ценовая стратегия предприятия. Виды ценовых	6	4	10	20

		стратегий. Ценовая стратегия и ценовая конкуренция. Мониторинг цен на рынке. Классификация цен и виды цен на продукцию предприятий строительной индустрии Методы расчета цен. Ценовое стимулирование. Организация ценообразования на продукцию для строительства. Особенности сметного ценообразования в строительстве. Анализ влияния цен на строительные материалы и конструкции на сметную стоимость строительства. Порядок определения цен в зависимости от спроса.				
6	Тема 6. Прибыль, рентабельность и эффективность деятельности предприятия строительной индустрии	Экономическая сущность и виды прибыли. Формирование прибыли предприятия. Источники получения прибыли. Нормирование прибыли в промышленности. Направления использования прибыли. Сущность и порядок расчета рентабельности производства, продукции и продаж. Пути повышения рентабельности в промышленности строительных материалов. Сущность и критерии эффективности. Общая и сравнительная эффективность. Методы и показатели оценки экономической, социальной и бюджетной эффективности. Понятие эффективности деятельности предприятия стройиндустрии. Финансовые результаты деятельности предприятия. Оценка эффективности инвестиционной деятельности. Расчет сроков окупаемости и рентабельности финансовых вложений. Механизмы оценки и пути повышения эффективности деятельности предприятия.	8	4	12	24
Итого			36	18	54	108

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Тема 1. Экономические основы деятельности предприятий строительной индустрии	Предприятие строительной индустрии как субъект предпринимательской деятельности. Роль промышленности строительных материалов в развитии строительного рынка. Современные проблемы и основные тенденции развития отрасли. Специализация, структура и особенности	4	-	6	10

		функционирования предприятий стройиндустрии. Классификация предприятий. Особенности планирования экономической деятельности предприятий стройиндустрии. Имущество предприятия. Ресурсы предприятия. Рыночные основы функционирования предприятия и конкурентная среда.				
2	Тема 2. Основные фонды предприятия строительной индустрии	Сущность, состав и структура основных фондов, как основы имущества предприятия. Участие основных средств в производственном процессе. Методы оценки основных средств. Учет и переоценка основных средств. Износ, ремонт и обновление основных фондов. Амортизация основных средств. Нормы амортизации. Методы начисления амортизации. Показатели оснащенности предприятия основными фондами. Показатели использования основных фондов в промышленности строительных материалов и конструкций	6	4	8	18
3	Тема 3. Оборотные средства предприятия строительной индустрии	Сущность и состав оборотных средств предприятия. Особенности оборота оборотных средств в промышленности, строительстве и других отраслях. Нормирование оборотных средств. Определение норматива оборотных средств и формирование запасов сырья и материалов. Источники покрытия потребности в оборотных средствах. Собственные заемные средства. Оценка оснащенности предприятия оборотными средствами. Показатели эффективности использования оборотных средств.	6	2	8	16
4	Тема 4. Себестоимость производства продукции строительной индустрии	Сущность, состав, и структура производственных издержек и себестоимости производства и реализации продукции. Классификация затрат, относимых на себестоимость по назначению, статьям и экономическим элементам. Состав и калькулирование себестоимости в промышленности строительных материалов. Нормирование косвенных затрат (цеховых расходов). Роль себестоимости в формировании цены на строительные материалы и конструкции и повышении эффективности производства. Пути снижения себестоимости продукции стройиндустрии.	6	4	10	20
5	Тема 5.	Сущность цены и ценовая страте	6	4	10	20

	Ценовая политика предприятия строительной индустрии	предприятия. Виды ценовых стратегий. Ценовая стратегия и ценовая конкуренция. Мониторинг цен на рынке. Классификация цен и виды цен на продукцию предприятий строительной индустрии. Методы расчета цен. Ценовое стимулирование. Организация ценообразования на продукцию для строительства. Особенности сметного ценообразования в строительстве. Анализ влияния цен на строительные материалы и конструкции на сметную стоимость строительства. Порядок определения цен в зависимости от спроса и сметной прибыли.				
6	Тема 6. Прибыль, рентабельность и эффективность деятельности предприятия строительной индустрии	Экономическая сущность и виды прибыли. Формирование прибыли предприятия. Источники получения прибыли. Нормирование прибыли в промышленности. Направления использования прибыли. Сущность и порядок расчета рентабельности производства, продукции и продаж. Пути повышения рентабельности в промышленности строительных материалов. Сущность и критерии эффективности. Общая и сравнительная эффективность. Методы и показатели оценки экономической, социальной и бюджетной эффективности. Понятие эффективности деятельности предприятия строительной индустрии. Финансовые результаты деятельности предприятия. Оценка эффективности инвестиционной деятельности. Расчет сроков окупаемости и рентабельности финансовых вложений. Механизмы оценки и пути повышения эффективности деятельности предприятия.	8	4	12	24
Итого			36	18	54	108

5.2 Перечень лабораторных работ

1. Лабораторная работа № 1

по теме: Основные фонды предприятия строительной индустрии: «Оценка стоимости, износа и амортизации основных фондов предприятия строительной индустрии».

2. Лабораторная работа № 2

по теме: Оборотные средства предприятия строительной индустрии: «Анализ состава, структуры оборотных средств и выбор источников покрытия потребности в оборотных средствах для производства

- продукции строительной индустрии».
3. Лабораторная работа № 3
по теме: Себестоимость производства продукции строительной индустрии:
«Разработка калькуляции себестоимости на производство продукции предприятия строительной индустрии. Анализ состава и структуры затрат на производство».
 4. Лабораторная работа № 4
по теме: Ценовая политика предприятия строительной индустрии
«Экономическое обоснование цены на продукцию строительной индустрии с учетом динамики спроса и на региональном строительном рынке».
 5. Лабораторная работа № 5
по теме: Прибыль, рентабельность и эффективность деятельности предприятия строительной индустрии:
«Планирование и анализ прибыли и рентабельности производства продукции строительной индустрии».

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-10	Знать - методику расчета и анализа экономических показателей и принципы обоснования решений по повышению эффективности деятельности предприятия; - методики и нормативную базу, регламентирующую порядок планирования деятельности предприятий стройиндустрии;	Опрос Тестирование	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	<p>- порядок сбора и обработки информации для принятия обоснованных экономических решений по планированию и производству строительных материалов и конструкций;</p>			
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы, предлагать способы их решения и проводить технико-экономическое обоснование предлагаемых решений с целью повышения эффективности производства; - собирать, систематизировать и обрабатывать информацию для принятия экономически обоснованных решений; - принимать решения по финансированию, ресурсному обеспечению производства, ценообразованию, оптимизации затрат и номенклатуры на основе анализа рыночного спроса; 	<p>Отчет лабораторных работ Индивидуальные практические задания, Тестирование</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора, анализа информации и использования стандартных методик экономического обоснования решений по повышению эффективности деятельности предприятия; - методологией расчета показателей и современными подходами к экономическому обоснованию решений в промышленности строительных материалов; - навыками экономического обоснования решений по производству, ценообразованию и сбыту строительных материалов и конструкций на рынке 	<p>Отчет лабораторных работ Индивидуальные практические задания, Тестирование</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
ПК-1	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - типовые методики и нормативно-правовую базу для расчета потребности в ресурсах для производства продукции для строительства; - порядок планирования потребности в материально-технических, 	<p>Опрос Тестирование</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>

	<p>трудо­вых и финан­совых ресур­сах и рас­чета эконо­миче­ских по­каза­те­лей дея­тель­но­сти пред­при­я­тия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - мето­ди­ки оцен­ки эконо­миче­ской эф­фек­тив­но­сти, мето­ды це­но­об­ра­зо­ва­ния и рас­чета сто­имос­ти иму­щес­тва пред­при­я­тия 			
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - ис­поль­зо­вать ти­повые мето­ди­ки и нор­ма­тив­ную ба­зу для рас­чета эконо­миче­ских по­каза­те­лей дея­тель­но­сти пред­при­я­тий строй­ин­ду­ст­рии; - рас­счи­ты­вать по­треб­ность в ма­те­ри­аль­но-тех­ни­че­ских, тру­до­вых и финан­совых ресур­сах для про­из­вод­ства строи­тель­ных ма­те­ри­а­лов и кон­ст­рук­ций; - про­во­дить эконо­миче­ское обос­но­ва­ние ре­ше­ний по по­вы­ше­нию эконо­миче­ской эф­фек­тив­но­сти и по­вы­ше­нию сто­имос­ти биз­не­са 	<p>Отчет ла­бо­ра­тор­ных ра­бот Ин­ди­ви­ду­аль­ные прак­ти­че­ские за­да­ния, Тес­ти­ро­ва­ние</p>	<p>Вы­пол­не­ние ра­бот в срок, пре­дус­мо­т­рен­ный в ра­бочих про­грам­мах</p>	<p>Не­вы­пол­не­ние ра­бот в срок, пре­дус­мо­т­рен­ный в ра­бочих про­грам­мах</p>
	<p>Вла­деть</p> <ul style="list-style-type: none"> - на­вы­ка­ми рас­чета эконо­миче­ских по­каза­те­лей и обос­но­ва­ния ре­ше­ний по по­вы­ше­нию эф­фек­тив­но­сти про­из­вод­ства; - на­вы­ка­ми пла­ни­ро­ва­ния по­треб­но­сти в ма­те­ри­аль­но-тех­ни­че­ских, тру­до­вых и финан­совых ресур­сах на ос­но­ве ти­повых мето­дик; - на­вы­ка­ми пла­ни­ро­ва­ния объ­е­мов про­из­вод­ства и но­мен­кла­ту­ры про­дук­ции с уче­том спро­са; - на­вы­ка­ми рас­чета эконо­миче­ских по­каза­те­лей и обос­но­ва­ния ме­ро­прия­тий по по­вы­ше­нию эф­фек­тив­но­сти про­из­вод­ства и уве­ли­че­нию сто­имос­ти биз­не­са. 	<p>Отчет ла­бо­ра­тор­ных ра­бот Ин­ди­ви­ду­аль­ные прак­ти­че­ские за­да­ния, Тес­ти­ро­ва­ние</p>	<p>Вы­пол­не­ние ра­бот в срок, пре­дус­мо­т­рен­ный в ра­бочих про­грам­мах</p>	<p>Не­вы­пол­не­ние ра­бот в срок, пре­дус­мо­т­рен­ный в ра­бочих про­грам­мах</p>

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 7 семестре для очной формы обучения, в 9 семестре для очно-заочной формы обучения:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
УК-10	Знать - методику расчета и анализа экономических показателей и принципы обоснования решений по повышению эффективности деятельности предприятия; - методики и нормативную базу, регламентирующую порядок планирования деятельности предприятий стройиндустрии; - порядок сбора и обработки информации для принятия обоснованных экономических решений по планированию и производству строительных материалов и конструкций;	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь - выявлять проблемы, предлагать способы их решения и проводить технико-экономическое обоснование предлагаемых решений с целью повышения эффективности производства; - собирать, систематизировать и обрабатывать информацию для принятия экономически обоснованных решений; - принимать решения по финансированию, ресурсному обеспечению производства, ценообразованию, оптимизации затрат и номенклатуры на основе анализа рыночного спроса;	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть - навыками сбора, анализа информации и использования стандартных методик экономического обоснования решений по повышению эффективности деятельности предприятия; - методологией расчета показателей и современными подходами к экономическому обоснованию решений в	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	<p>промышленности строительных материалов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками экономического обоснования решений по производству, ценообразованию и сбыту строительных материалов и конструкций на рынке 			
ПК-1	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - типовые методики и нормативно-правовую базу для расчета потребности в ресурсах для производства продукции для строительства; - порядок планирования потребности в материально-технических, трудовых и финансовых ресурсах и расчета экономических показателей деятельности предприятия; - методики оценки экономической эффективности, методы ценообразования и расчета стоимости имущества предприятия 	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать типовые методики и нормативную базу для расчета экономических показателей деятельности предприятий стройиндустрии; - рассчитывать потребность в материально-технических, трудовых и финансовых ресурсах для производства строительных материалов и конструкций; - проводить экономическое обоснование решений по повышению экономической эффективности и повышению стоимости бизнеса 	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета экономических показателей и обоснования решений по повышению эффективности производства; - навыками планирования потребности в материально-технических, трудовых и финансовых ресурсах на основе типовых методик; 	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	- навыками планирования объемов производства и номенклатуры продукции с учетом спроса; - навыками расчета экономических показателей и обоснования мероприятий по повышению эффективности производства и увеличению стоимости бизнеса.			
--	--	--	--	--

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1.К предприятиям стройиндустрии не относятся:

- а) заводы по производству железобетонных конструкций;
- б) строительные предприятия;
- в) карьеры по добыче гравия;
- г) заводы по производству металлических строительных конструкций.

2. Укажите основную цель функционирования предприятия стройиндустрии в рыночных условиях:

- а) получение прибыли и ее максимизация;
- б) повышение заработной платы работников;
- в) выход на мировой рынок;
- г) внедрение новой техники и технологии.

3. Предприятия стройиндустрии по формам собственности классифицируются на:

- а) индивидуальные;
- б) муниципальные;
- в) малые;
- г) социальные.

4. Выделите организационно-правовую форму предприятий стройиндустрии в соответствии с Гражданским Кодексом РФ:

- а) государственное или имущественное унитарные предприятия;
- б) совместные предприятия;
- в) публичные акционерные общества;
- г) малые предприятия.

5. В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:

- а) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую (торговую) деятельность;
- б) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий;
- в) различия между предприятием и фирмой нет;
- г) нет верного ответа.

6. Укажите среди перечисленных организационно-правовых форм хозяйственные товарищества:

- а) общество с дополнительной ответственностью;
- б) общество с ограниченной ответственностью;
- в) семейное товарищество;
- г) товарищество на вере (коммандитное).

7. Важнейшей задачей предприятия строительной индустрии является:

- а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;
- б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции;
- в) недопущение срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности;
- г) обеспечение промышленных потребителей и населения строительной продукцией.

8. Что относится к внутренней среде фирмы:

- а) потребители продукции;
- б) средства производства, трудовые ресурсы и информация;
- в) поставщики ресурсов производства;
- г) органы власти.

9. Выделите основные черты, которые характеризуют товарное производство. Товарное производство – это:

- а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров;
- б) изготовление товаров не для собственного потребления, а для продажи на рынке;
- в) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами;
- г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли.

10. Какие основные экономические категории изучаются в данной дисциплине:

- а) себестоимость, цена, качество продукции и прибыль;
- б) цена, спрос, предложение и купля-продажа;
- в) спрос и предложение, цена и закон спроса;
- г) цена, спрос и предложение, конкуренция.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:

- а) 1;
- б) 5;
- в) 50;
- г) 1000.

2. В состав имущества предприятия стройиндустрии не включаются:

- а) нематериальные активы;

- б) основные средства, приобретенные в кредит;
- в) оборотные средства;
- г) кредитные средства, привлекаемые для покрытия затрат на производство.

3. Какие методы применяются для начисления амортизации основных средств:

- а) линейный метод;
- б) метод уменьшаемого остатка;
- в) кумулятивный;
- г) все вышеперечисленные.

4. Консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

- а) на временной основе;
- б) на постоянной основе;
- в) на один год;
- г) на 10 лет.

5. К какой классификационной группе следует отнести приобретенное предприятием технологическое оборудование стоимостью 508,5 тыс. р. и компьютер, стоимостью 50 тыс. р.:

- а) основные средства
- б) оборотные средства
- в) материальные активы
- г) уставный капитал

6. Что является единицей учета основных средств?

- а) инвентарный объект;
- б) комплекс конструктивно сопряженных объектов;
- в) арендованное оборудование для производства продукции;
- г) отдельно стоящий объект.

7. Первоначальная стоимость основных фондов — это:

- а) стоимость основных фондов при постановке на учет
- б) разница между стоимостью приобретения основных фондов и износом
- в) восстановительная стоимость основных фондов по экспертному заключению о переоценке
- г) нет верного ответа.

8. Рассчитайте показатель фондоотдачи на основе исходных данных: среднегодовая стоимость основных средств – 102,5 млн. р.; Прибыль от реализации продукции строительным предприятиям – 19 млн. р. Выручка от реализации строительных материалов – 200 млн. р.

- а) 14,3 руб. /р.;
- б) 0,143 руб. /р.;
- в) 0,67 руб. /р.;
- г) 1,95 руб. /р.

9. Что такое валовая прибыль предприятия стройиндустрии:

- а) выручка от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости товаров;
- в) разность между выручкой от продаж продукции и полной

производственной себестоимостью товарной продукции;

г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций.

10. Рентабельность продукции рассчитывается как отношение:

- а) выручки от реализации к материальным затратам
- б) абсолютной величины прибыли к себестоимости продукции
- в) прибыли к материальным затратам
- г) прибыли к фонду оплаты труда

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Предприятие строительной индустрии запланировало затраты на приобретение нового оборудования в размере 98000 тыс.р. Какую сумму необходимо взять в кредит, если по итогам прошлого года нераспределенная прибыль составила 70000 тыс. р, а налоговые отчисления – 14000тыс. р.:

- а) 28000тыс.р.;
- б) 98000 тыс. р.;
- в) 14000тыс. р.;
- г) нет верного ответа.

2. Рассчитайте показатель фондоотдачи при следующих исходных данных:

- выручка от реализации - 120 млн. р.
 - среднегодовая стоимость основных средств - 3400млн. р.
 - прибыль от реализации продукции - 20 млн. р.
- а) 0,2р/р.;
 - б) 0,16 р/р.;
 - в) 0,035 р/р.;
 - г) нет верного ответа.

3. Первоначальная стоимость основных фондов рассчитывается как:

- а) стоимость приобретения и доставки основных фондов, учитываемая при постановке на учет;
- б) разница между стоимостью приобретения основных фондов и износом;
- в) стоимость основных средств без учета износа;
- г) стоимость покупки (строительства) минус восстановительная стоимость основных фондов по экспертному заключению о переоценке.

4. Рассчитать выручку от реализации продукции предприятием, если средняя рыночная цена 5,2 тыс. р./ м² , объем продаж 6500м² , затраты на рекламу - 45 млн. р.

- а) 33000тыс.р.;
- б) 33795,5тыс. р.;
- в) 33804,5тыс.р.;
- г) 33800 тыс. р.

5. Рассчитать потребность в заемных инвестиционных ресурсах для

реализации инвестиционно-строительного проекта предприятием при следующих исходных данных:

- общие плановые расходы по проекту – 300 млн. р.,
- собственные средства предприятия – 120 млн. р.,
- стоимость земли для строительства -25 млн. р,
- стоимость проектно-изыскательских работ -30 млн. р.

- а) 420 млн. р.;
- б) 355 млн. р.;
- в) 180 млн. р.;
- г) 365 млн. р.

6. Рассчитать затраты на материальные ресурсы для производства продукции на основе следующих исходных данных:

- плановый объем ресурсов - 30 тыс. м³,
- отпускная цена «франко- склад потребителя» -200р /м³,
- расходы по доставке и разгрузке – 15 тыс. р.

- а) 6 млн. р.;
- б) 6015 тыс. р.;
- в) 90 млн. р.;
- г) нет верного ответа.

7. Рентабельность продукции рассчитывается как отношение:

- а) выручки от реализации к материальным затратам;
- б) абсолютной величины прибыли к себестоимости продукции;
- в) прибыли к материальным затратам;
- г) прибыли к фонду оплаты труда.

8. Как называется показатель, который отражает оставшиеся в распоряжении предприятия средства после уплаты налогов?

- а) выручка;
- б) валовая прибыль;
- в) доход;
- г) чистая прибыль.

9. Рассчитать экономический результат деятельности предприятия.

Исходные данные:

- плановая выручка от реализации продукции – 220 млн. р.;
- услуги сторонним организациям – 20 млн. р.;
- амортизация - 45 млн. р.;
- нераспределенная прибыль 5 млн. р.

- а) 220 млн. р.;
- б) 285 млн. р.;
- в) 290 млн. р.;
- г) 245 млн. р.

10. Какой период окупаемости инвестиций является оптимальным при реализации проекта предприятием?

- а) 2 – 3 года;
- б) 5 – 10 лет;
- в) 10 – 15 лет;

г) окупаемость инвестиций предприятия для каждого проекта индивидуальна.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Назначение предприятий строительной индустрии, особенности их функционирования
2. Классификации предприятий по производству строительных материалов и конструкций (по разным признакам).
3. Производственная и организационная структура предприятия стройиндустрии.
4. Понятие производственного процесса и его стадии.
5. Рыночная среда функционирования предприятия строительной индустрии
6. Понятие, состав, структура себестоимости и порядок планирования и учета затрат в промышленности
7. Состав, структура себестоимости и порядок планирования и учета затрат в строительстве
8. Косвенные затраты в себестоимости. Нормы цеховых расходов
9. Условно-постоянные и условно – переменные расходы, порядок их расчета в промышленности строительных материалов.
10. Состав себестоимости по экономическим элементам.
11. Понятие и значение прибыли в предпринимательской деятельности.
12. Доходы предприятия. Образование прибыли предприятия
13. Распределение прибыли предприятия строительной индустрии.
14. Типы и методы измерения рентабельности
15. Ценовая политика предприятий на рынке строительной продукции и рынке строительных материалов.
16. Сущность и направления инновационной деятельности предприятия строительной индустрии.
17. Методы организации промышленного производства (серийное, массовое и т.д.)
18. Основные показатели производственной программы предприятия и качества продукции
19. Виды цен на промышленную продукцию и ценовые стратегии предприятия
20. Методы ценообразования.
21. Планирование объемов и номенклатуры производства продукции стройиндустрии
22. Понятие имущества предприятия. Состав нематериальных активов. Производственные фонды предприятия.
23. Состав и структура основных средств предприятия. Показатели оснащенности предприятия основными фондами. Методы учета и оценки основных средств.
24. Износ и амортизация основных фондов. Нормы амортизации. Методы

начисления амортизации.

25. Показатели использования основных средств предприятия.

26. Сущность и состав оборотных средств. Особенности оборота оборотных средств в промышленности и в строительстве.

27. Нормирование оборотных средств. Формирование запасов на предприятиях стройиндустрии.

28. Показатели использования оборотных средств.

29. Состав и структура кадров промышленного предприятия

30. Методы измерения производительности труда в строительстве и промышленности.

31. Организация заработной платы на предприятии. Тарифная система

32. Формы оплаты труда в строительстве и промышленности

33. Понятие и нормирование трудоемкости в промышленности.

34. Понятие и критерии эффективности.

35. Методы и показатели оценки эффективности деятельности предприятия.

.2.5 Примерный перечень вопросов для экзамена

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 5 вопросов и 5 стандартных и 5 прикладных задач. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 5 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 55.

1. Оценка «Незачет» ставится в случае, если студент набрал менее 35 баллов.

2. Оценка «Зачет» ставится в случае, если студент набрал от 35 до 55 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Тема 1. Экономические основы деятельности предприятий строительной индустрии	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Тема 2. Основные фонды предприятия строительной индустрии	УК-10, ПК-1	Вопросы к зачету Тест-задачи
2	Тема 3. Оборотные средства предприятия строительной индустрии	УК-10, ПК-1	Вопросы к зачету Тест-задачи
3	Тема 4. Себестоимость производства продукции строительной индустрии	УК-10, ПК-1	Вопросы к зачету Тест-задачи
4	Тема 5. Ценовая политика и рыночная стратегия предприятия строительной индустрии	УК-10, ПК-1	Вопросы к зачету Тест-задачи
5	Тема 6. Прибыль, рентабельность и эффективность деятельности предприятия строительной индустрии	УК-10, ПК-1	Вопросы к зачету Тест-задачи

6	Тема 1. Экономические основы деятельности предприятий строительной индустрии	УК-10, ПК-1	Вопросы к зачету Тест-задачи
---	--	-------------	---------------------------------

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Опрос по вопросам к зачету осуществляется в устной форме, Время опроса до 15 мин. Оценка выставляется согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных и прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения тест - задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Мешкова, В.С.

Экономика строительства [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.С. Мешкова. - Донецк : Донецкий государственный университет управления, 2016. - 158 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/62365.html>

2. Смелик Р. Г., Левицкая Л. А. Экономика предприятия (организации): Учебник. - Омск : Омский государственный университет, 2014 -296 с., <http://www.iprbookshop.ru/24961>

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / В.П. Прасолова; А.В. Раков; В.К. Проскурин; Н.В. Родионова; И.Р. Пайзулаев; Б.Н. Чернышев; С.С. Шевченко; К.В. Швандар; Д.В. Швандар; М.И. Сидорова; О.С. Рудакова; Т.Г. Попадюк; А.О. Блинов; Л.В. Бобков; А.И. Базилевич; О.В. Антонова; В.Я. Горфинкель; В.Д. Мостова; Л.М. Бурмистрова; М.М. Максимцов; В.М. Маслова; И.Н. Васильева; И.А. Калашникова; Л.А. Вдовенко; М.А. Вахрушина; ред. В.Я. Горфинкель. - Экономика предприятия ; 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 663 с. - ISBN 978-5-238-02371-7.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

4. Экономика строительного предприятия [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Х. М. Гумба [и др.]; ред. С. С. Уварова. - Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 244 с. - ISBN 978-5-89040-623-1. URL: <http://www.iprbookshop.ru/72956.html>

5. Экономика строительства. Практикум ; 2023-01-20. - Минск : Вышэйшая школа, 2017. - 120 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 20.01.2023 (автопродлонгация). - ISBN 978-985-06-2857-2.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/90860.html>

6. Трухина Н. И., Макаров Е.И., Чугунов А.В. Экономика предприятия и производства: учеб. пособие / Н. И. Трухина, Е.И. Макаров, А.В.Чугунов:

Воронежский ГАСУ. – Воронеж. 2014. – 123с.

7. Батракова Т. Г., Шибаета М. А. Экономика и организация предприятий стройиндустрии: [учеб. пособие]. - Воронеж : [б. и.], 2011 -129 с.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Лицензионное программное обеспечение

1. Office Professional Plus 2013 Single MVL A Each Academic
2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Электронная поставка

Свободное ПО

1. LibreOffice
2. Moodle
3. OpenOffice
4. Skype
5. Zoom

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.edu.ru/>
2. Образовательный портал ВГТУ

Информационные справочные системы

1. <http://window.edu.ru>
2. <https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные профессиональные базы данных

1. Федеральная служба государственной статистики

Адрес ресурса: <http://www.gks.ru/>

2. Центральный банк Российской Федерации

Адрес ресурса: <http://www.cbr.ru/>

3. Ресурсы издательства World Bank

Адрес ресурса: <https://www.worldbank.org/>

4. РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство

Адрес ресурса: <https://www.rbc.ru/>

5. АК&М — экономическое информационное агентство

Адрес ресурса: <http://www.akm.ru/>

6. Bloomberg -Информационно-аналитическое агентство

Адрес ресурса: <https://www.bloomberg.com/europe>

7. САТБАСК.RU — Справочник для экономистов

Адрес ресурса: <http://www.catback.ru/>

8. Независимый финансовый портал

Адрес ресурса: <https://www.finweb.com/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов.

Аудитории для практических занятий, оснащенные мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов;

- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Экономика предприятий стройиндустрии» читаются лекции, проводятся лабораторные работы.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Лабораторные работы выполняются на основе анализа технико-экономической информации конкретных предприятий, анализа спроса и средних цен на рынке на строительные материалы, конструкции и детали в соответствии с методиками, приведенными в указаниях по выполнению лабораторных работ, в том числе с использованием прикладных компьютерных программ.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Лабораторная работа	Лабораторные работы позволяют научиться применять теоретические знания, полученные на лекции при решении конкретных задач. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности лабораторных для подготовки к ним необходимо: следует разобрать лекцию по соответствующей теме, ознакомиться с соответствующим разделом учебника, проработать дополнительную литературу и источники, решить задачи и выполнить другие письменные задания.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками,

	<p>дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
<p>Подготовка к промежуточной аттестации</p>	<p>Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.</p>