

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины  
«Креативный копирайтинг и авторское право»

**Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью**  
**Профиль Реклама и связи с общественностью в промышленности и производственной сфере**

**Квалификация выпускника магистр**

**Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.**

**Форма обучения очная / заочная**

**Год начала подготовки 2018**

### **Цель изучения дисциплины:**

закладаются в формировании базовых теоретических знаний и конкретных практических навыков по написанию заказных рекламных и обзорных статей, текстов для пресс-релизов, интервью, буклетов, корпоративных новостей, коммерческих и PR- текстов, презентаций. Изучение студентами этой дисциплины должно позволить им освоить специфический раздел гражданского права, регулирующий отношения по поводу исключительных прав на результаты творческой деятельности - произведения науки, литературы, искусства.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- сформировать отношение к рекламному тексту, как к инструменту рыночной экономики;

- ознакомление студентов с зарубежной и российской практикой создания рекламного текста;

- формирование способности решать практические задачи по созданию и оценке рекламного текста;

- ознакомление с историей возникновения и развития авторского права (мировой и отечественной);

- изучение основ законодательства РФ об авторском и смежных правах;

освоение теоретических основ по практическому применению полученных знаний.

### **Перечень формируемых компетенций:**

ПК-2 - Способность к созданию и анализу текстов в PR и рекламе

ПК-1 - Способность принимать участие в поиске и анализе информации, определении структуры и создании контента

**Общая трудоемкость дисциплины: 5 зачетные единицы**

**Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен**