

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Воронежский государственный технический университет"

План одобрен учебно-методическим советом
Протокол № 3 от 14.12.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Направление: Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Реклама и связи с общественностью в сфере международных отношений

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	№ 95н от 19.02.2019 г.
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ	
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 538н от 04.08.2014 г.

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
организационно-управленческий
проектно-аналитический
научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления качества образования И.И. Крючкова / И.И. Крючкова /

Декан гуманитарного факультета Л.С. Перевозчикова / Л.С. Перевозчикова /

Заведующий кафедрой связей с общественностью Н.Н. Скрипникова / Н.Н. Скрипникова /

Руководитель образовательной программы Н.Н. Скрипникова / Н.Н. Скрипникова /



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

С.А. Яременко

14 декабря 2025 г.

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство	
Б1.О.05	Методология научных исследований	
Б1.В.06	Разработка и реализация коммуникативной стратегии	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Профессионально-аналитическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство	
Б1.О.04	Проектная деятельность	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.О.01	Социальные коммуникации	
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство	
Б1.О.04	Проектная деятельность	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.О.02	Деловой иностранный язык	
Б1.О.05	Методология научных исследований	
Б1.О.06	Технологии рекламы и СО в различных сферах (на иностранном языке)	
Б1.В.ДВ.01.01	Теории массовых коммуникаций (на иностранном языке)	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Русский язык как иностранный	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
Б1.О.01	Социальные коммуникации	
Б1.О.07	Теория и практика межкультурной коммуникации	
Б1.В.01	Консалтинг в сфере международных коммуникаций	
Б1.В.07	Страноведение в системе международной коммуникации	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.02(П)	Профессионально-аналитическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Б1.О.01	Социальные коммуникации	
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.07	Теория и практика межкультурной коммуникации	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Нейминг	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.06	Технологии рекламы и СО в различных сферах (на иностранном языке)	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.07	Теория и практика межкультурной коммуникации	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Нейминг	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
Б1.О.06	Технологии рекламы и СО в различных сферах (на иностранном языке)	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство	
Б1.О.07	Теория и практика межкультурной коммуникации	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.08	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.04	Проектная деятельность	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
ПК-1	Способен к созданию и анализу контента публичных коммуникаций, соответствующего современным тенденциям и этическим стандартам сферы рекламы и PR	ПК
Б1.В.03	Разработка и продвижение контента	
Б1.В.06	Разработка и реализация коммуникативной стратегии	
Б1.В.ДВ.01.02	Практика взаимодействия со СМИ	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Креативный копирайтинг и авторское право	
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПК-2	Способен участвовать в разработке коммуникационной стратегии и планов организации	ПК
Б1.В.01	Консалтинг в сфере международных коммуникаций	
Б1.В.02	Технологии корпоративной социальной ответственности в международной сфере	
Б1.В.06	Разработка и реализация коммуникативной стратегии	
Б1.В.ДВ.01.02	Практика взаимодействия со СМИ	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен создавать каналы внутренней коммуникации (корпоративные СМИ, коммуникационные программы и мероприятия по созданию и продвижению внутренних ценностей организации) и оптимизировать их работу	ПК
Б1.В.02	Технологии корпоративной социальной ответственности в международной сфере	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский		
ПК-4	Способен проводить исследования аудиторий, медиарынков и эффективности рекламных кампаний с использованием современных методов анализа и оценки данных	ПК
Б1.В.ДВ.02.01	Работа с ИИ-алгоритмами в медиасфере	
Б1.В.ДВ.02.02	Креативные технологии в медиасреде	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способен проводить научное исследование в сфере коммуникаций, анализировать тенденции развития коммуникативной среды и медиасреды, формировать рекомендации по адаптации стратегий коммуникации	ПК
Б1.В.05	Анализ рынка PR и рекламы в международной практике	
Б1.В.07	Страноведение в системе международной коммуникации	
Б1.В.ДВ.01.01	Теории массовых коммуникаций (на иностранном языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Работа с ИИ-алгоритмами в медиасфере	
Б1.В.ДВ.02.02	Креативные технологии в медиасреде	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Профессионально-аналитическая практика	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический		
ПК-6	Способен к осуществлению поиска и анализа информации, определения структуры и создания контента для реализации комплексных рекламных и PR-кампаний в онлайновой и офлайн-среде с использованием наиболее подходящих медиа-носителей	ПК
Б1.В.03	Разработка и продвижение контента	
Б1.В.ДВ.01.02	Практика взаимодействия со СМИ	
Б2.В.02(П)	Профессионально-аналитическая практика	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Креативный копирайтинг и авторское право	
ПК-7	Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, их оценки и выявления направлений для их оптимизации и улучшения	ПК
Б1.В.04	Территориальный брендинг	
Б1.В.ДВ.02.01	Работа с ИИ-алгоритмами в медиасфере	
Б1.В.ДВ.02.02	Креативные технологии в медиасреде	
Б2.В.02(П)	Профессионально-аналитическая практика	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.01	Социальные коммуникации	УК-3; УК-5; УК-6
Б1.О.02	Деловой иностранный язык	УК-4
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-5
Б1.О.04	Проектная деятельность	УК-2; УК-3; ОПК-7
Б1.О.05	Методология научных исследований	УК-1; УК-4
Б1.О.06	Технологии рекламы и СО в различных сферах (на иностранном языке)	УК-4; ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.07	Теория и практика межкультурной коммуникации	УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5
Б1.О.08	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.01	Консалтинг в сфере международных коммуникаций	УК-5; ПК-2
Б1.В.02	Технологии корпоративной социальной ответственности в международной сфере	ПК-2; ПК-3
Б1.В.03	Разработка и продвижение контента	ПК-1; ПК-6
Б1.В.04	Территориальный брендинг	ПК-7
Б1.В.05	Анализ рынка PR и рекламы в международной практике	ПК-5
Б1.В.06	Разработка и реализация коммуникативной стратегии	УК-1; ПК-1; ПК-2
Б1.В.07	Страноведение в системе международной коммуникации	УК-5; ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.01	Теории массовых коммуникаций (на иностранном языке)	УК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.02	Практика взаимодействия со СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-6
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-4; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.02.01	Работа с ИИ-алгоритмами в медиасфере	ПК-4; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.02.02	Креативные технологии в медиасреде	ПК-4; ПК-5; ПК-7
Б2	Практика	УК-1; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-5
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	УК-1; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика	УК-1; УК-4; ОПК-5; ПК-5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; ПК-5
Б2.В.02(П)	Профессионально-аналитическая практика	УК-1; УК-5; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
БЗ	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
ФТД	Факультативы	УК-4; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-6
ФТД.01	Нейминг	ОПК-1; ОПК-3
ФТД.02	Креативный копирайтинг и авторское право	ПК-1; ПК-6
ФТД.03	Русский язык как иностранный	УК-4

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				100	177	132	66	29	37	66	33	33
	Итого по ОП (без факультативов)				96	147	120	60	25	35	60	27	33
B1	Дисциплины (модули)	48%	52%	20.5%	60	84	75	48	25	23	27	27	
B1.O	Обязательная часть				22	46	36	27	25	2	9	9	
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				38	62	39	21		21	18	18	
B2	Практика	33%	67%	0%	30	54	36	12		12	24		24
B2.O	Обязательная часть				8	32	12	12		12			
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				22	46	24				24		24
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
ФТД	Факультативы				4	30	12	6	4	2	6	6	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					50.6	-	48.4	51.1	-	52.5	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					17.2	-	14.4	18.9	-	18.6	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						4	2	2	2	2	
		ЗАЧЕТ (За)						7	4	3	4	4	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3		3	4	1	3
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)						1		1	1	1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						3	1	2	2	2	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					38.75%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						40%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						31.93%						