**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета _____ / Акопян А.В. /

25 ноября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Контент-менеджмент корпоративного сайта»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2023

Автор программы _____ Н.Н. Скрипникова

Заведующий кафедрой
Связи с общественностью _____ Н.Н. Скрипникова

Руководитель ОПОП _____ Н.Н. Скрипникова

Воронеж 2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

научить практическим навыкам работы над корпоративным сайтом как эффективным информационным ресурсом организации; применения инноваций в деятельности по информационному и коммуникационному обеспечению деятельности организации.

1.2. Задачи освоения дисциплины

показать особенности контент-менеджмента в структуре организации; роль корпоративного сайта в деятельности организации; систематизировать знания о внешней и внутренней средах организации, коммуникациях и информационных ресурсах организации и управления ими; изучить стратегию развития корпоративного сайта и его продвижения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Контент-менеджмент корпоративного сайта» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Контент-менеджмент корпоративного сайта» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 - Способность применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

ПК-5 - Способность осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-3	знать менеджмент информационных ресурсов на основе организации работ по созданию и редактированию контента, информационные потребности посетителей корпоративного сайта.
	уметь создавать тексты информационных материалов для сайта, редактировать информацию на сайте, модерировать обсуждения на корпоративном сайте.
	Владеть методами осуществления нормативного контроля содержания сайта, методами составления отчетности по сайту, технологиями модернизации и продвижения корпоративного

	сайта.
ПК-5	знать основные характеристики видового разнообразия контент-менеджмента
	уметь работать с сетевой информацией, адаптировать тексты для разных платформ.
	владеть спецификой контент-менеджмента, методами подготовки текстов для целевой аудитории корпоративного сайта.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Контент-менеджмент корпоративного сайта» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Самостоятельная работа	90	90
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	36	36
Виды промежуточной аттестации – экзамен	+	+
Общая трудоемкость: академические часы зач.ед.	180 5	180 5

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	6	6
В том числе:		
Лекции	2	2
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Самостоятельная работа	165	165
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	9	9
Виды промежуточной аттестации – экзамен	+	+
Общая трудоемкость: академические часы зач.ед.	180 5	180 5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Интернет-контент и его специфика.	Интернет-контент и его специфика. Контент и специфика его создания в Интернете. Слагаемые интернет-контента. Текстовые документы, графика, мультимедиа и аудио- и видеофайлы. Контент веб-сайта и его особенности. Контент-менеджмент: основные слагаемые понятия. Ветви контент-менеджмента..	4	6	14	24
2	Приемы и особенности контент-менеджмента	Контент-менеджмент как управление содержимым интернет-ресурса. Подходы к созданию содержания интернет-ресурса. Виды контент-менеджмента. Копирайтинг как профессиональное написание текстов для сайта с учетом целевой аудитории.	4	6	14	24
3	Потребители контента корпоративного сайта	Аудиторное поведение и его особенности, мотивация потребления новостей, коммуникативная активность аудитории. Индивидуализация новостных презентаций. Различные формы обратной связи.	4	6	14	24
4	Программинг	Этапы разработки сайта компании в Интернете и особенности контент-менеджмента на	2	6	16	24

		разных стадиях разработки сайта, первоначальной загрузки базы данных. Оптимизация корпоративного сайта и его контента. Релевантность интернет-ресурса.				
5	Контент - стратегии развития корпоративного сайта	Управление информационной поддержкой сайта. Типы актуализации информации: произвольное обновление, обновление с установленной периодичностью, перманентное обновление. Оптимизация контента: актуальность и избирательность контента.	2	6	16	24
6	Корпоративный сайт: технологии продвижения	Информационный аудит сайта. Первая страница сайта как канал продвижения. SEO-оптимизация. Сториномика внутренней среды организации. Расширение контент-платформы сайта: тематические сообщества и др.	2	6	16	24
Итого			18	36	90	144

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Интернет-контент и его специфика	Интернет-контент и его специфика. Контент и специфика его создания в Интернете. Слагаемые интернет-контента. Текстовые документы, графика, мультимедиа и аудио- и видеофайлы.	2	-	26	28

		<p>Контент веб-сайта и его особенности.</p> <p>Контент-менеджмент: основные слагаемые понятия. Ветви контент-менеджмента.</p>				
2	Приемы и особенности контент-менеджмента	<p>Контент-менеджмент как управление содержимым интернет-ресурса. Подходы к созданию содержания интернет-ресурса. Виды контент-менеджмента.</p> <p>Копирайтинг как профессиональное написание текстов для сайта с учетом целевой аудитории</p>	-	-	28	28
3	Потребители контента корпоративного сайта	<p>Аудиторное поведение и его особенности, мотивация потребления новостей, коммуникативная активность аудитории.</p> <p>Индивидуализация новостных презентаций.</p> <p>Различные формы обратной связи.</p>	-	-	28	28
4	Программинг	<p>Этапы разработки сайта компании в Интернете и особенности контент-менеджмента на разных стадиях разработки сайта, первоначальной загрузки базы данных.</p> <p>Оптимизация корпоративного сайта и его контента. Релевантность интернет-ресурса.</p>	-	-	28	28
5	Контент - стратегии развития корпоративного сайта	<p>Управление информационной поддержкой сайта. Типы актуализации информации: произвольное обновление, обновление с</p>	-	2	28	30

		установленной периодичностью, перманентное обновление. Оптимизация контента: актуальность и избирательность контента.				
6	Корпоративный сайт: технологии продвижения	Информационный аудит сайта. Первая страница сайта как канал продвижения. SEO-оптимизация. Сториномика внутренней среды организации. Расширение контент-платформы сайта: тематические сообщества и др.	-	2	27	29
Итого			2	4	165	171

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсовой работы в 4 семестре для очной формы обучения, в 4 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсовой работы:

1. Коммуникации и информационные ресурсы.
2. Виды информационных ресурсов.
3. Управление информационными ресурсами организации.
4. Обязанности контент-менеджера.
5. Оформление писем.
6. Контроль качества рассылки.
7. Информационные заметки.
8. Пресс-релизы.
9. Объём текста для сайтов.
10. Влияние позитивных и негативных отзывов.

11. Привлечение подписчиков/участников в сообщество.

12. Корпоративный сайт как ресурс гармонизации внутренней среды организации.

Защита курсовой работы – это форма промежуточной аттестации учебно-исследовательской работы студента за пройденный этап обучения по учебной дисциплине. Выполнение курсовой работы призвано выявить способности студентов на основе полученных знаний самостоятельно решать конкретные практические задачи или проводить исследование по одному из разделов (модулей), изучаемых по общепрофессиональным и специальным дисциплинам, а также направлено на формирование соответствующих компетенций студента.

По результатам защиты курсовой работы выставляется интегральная оценка по 4-х балльной шкале оценивания, которая распространяется на все запланированные образовательные результаты в форме *знать, уметь, владеть*, указанные в задании на курсовую работу.

Критерии оценки по 4-х балльной шкале оценивания для курсовой работы:

- оценка *«отлично»* выставляется студенту, если в работе содержатся элементы научного творчества и делаются самостоятельные выводы, достигнуты все результаты, указанные в задании, качество оформления отчета соответствует установленным в вузе требованиям и при защите студент проявил отличное владение материалом работы и способность аргументировано отвечать на поставленные вопросы по теме работы;

- оценка *«хорошо»* выставляется студенту, если в работе достигнуты все результаты, указанные в задании, качество оформления отчета соответствует установленным в вузе требованиям и при защите студент проявил хорошее владение материалом работы и способность аргументировано отвечать на поставленные вопросы по теме работы;

- оценку *«удовлетворительно»* выставляется студенту, если в работе достигнуты основные результаты, указанные в задании, качество оформления отчета в основном соответствует установленным в вузе требованиям и при защите студент проявил удовлетворительное владение материалом работы и способность отвечать на большинство поставленных вопросов по теме работы;

- оценку *«неудовлетворительно»* выставляется студенту, если в

работе не достигнуты основные результаты, указанные в задании, качество оформления отчета не соответствует установленным в вузе требованиям и при защите студент не проявил удовлетворительное владение материалом работы и способность отвечать на большинство поставленных вопросов по теме работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-3	знать менеджмент информационных ресурсов на основе организации работ по созданию и редактированию контента, информационные потребности посетителей корпоративного сайта.	Практический кейс, эссе	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь создавать тексты информационных материалов для сайта, редактировать информацию на сайте, модерировать обсуждения на корпоративном сайте.	Практический кейс, эссе	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть методами осуществления нормативного контроля содержания сайта, методами составления отчетности по сайту,	Практический кейс, эссе	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	технологиями модернизации и продвижения корпоративного сайта.			
ПК-5	знать основные характеристики видового разнообразия контент-менеджмента	Практический кейс, эссе	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь работать с сетевой информацией, адаптировать тексты для разных платформ.	Практический кейс, эссе	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть спецификой контент-менеджмента, методами подготовки текстов для целевой аудитории сетевого издания	Практический кейс, эссе	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 4 семестре для очной формы обучения, 4 семестре для заочной формы обучения по четырехбалльной системе:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ПК-3	знать менеджмент информационных ресурсов на основе организации работ по созданию и редактированию контента, информационные потребности посетителей корпоративного сайта.	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь создавать тексты информационных материалов для	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве	Задачи не решены

	сайта, редактировать информацию на сайте, модерировать обсуждения на корпоративном сайте.		верные ответы	получен верный ответ во всех задачах	задач	
	Владеть методами осуществления нормативного контроля содержания сайта, методами составления отчетности по сайту, технологиями модернизации и продвижения корпоративного сайта.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-5	знать основные характеристики видовой разнообразия контент-менеджмента	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь работать с сетевой информацией, адаптировать тексты для разных платформ.	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть спецификой контент-менеджмента, методами подготовки текстов для целевой аудитории сетевого издания	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типичные контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Информационные запросы посетителей веб-ресурса.
2. Ключевые слова и внутренние ссылки на другие страницы

- корпоративного сайта как ресурс расширения контента.
3. Тематический оригинальный контент, оптимизированный для продвижения.
 4. Рерайт текстов как процесс переработки существующих материалов с целью придания уникальности и обеспечения технической новизны.
 5. Анализ целевой аудитории.
 6. Развитие узнаваемости компании через сайт.
 7. Позиционирование компании в интернете.
 8. Интернет-контент и его специфика.
 9. Составляющие интернет-контента.
 10. Основы веб-программирования.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Рассмотрите особенности сайта торговой компании. Предложите не менее пяти изменений в его структуре, позволяющих повысить его эффективность.
2. Рассмотрите особенности сайта туристического агентства. Предложите не менее пяти изменений в его структуре, позволяющих повысить его эффективность.
3. Предложите программу раскрутки нового сайта ТРЦ.
4. Опишите недостатки контент-менеджмента сайта производственного предприятия.
5. Предложите не менее трех развернутых проектов для организации нового сайта фитнес-клуба.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Студенты выполняют творческое задание.

Условие задания. Задача групп и пабликов известных компаний в социальных сетях - привлекать и удерживать подписчиков. В отличие от сайтов, здесь важную роль играет общение. Поэтому в обязанности контент-менеджера в социальных сетях (SMM-менеджера) входит не только создание интересных постов, но и организация беседы. Предложите не менее пяти тем, которые, на Ваш взгляд, смогли бы затронуть аудиторию этих компаний.

Каждую тему опишите с позиций возможности применения в

реальной практике smm-менеджмента, выстроив как сценарий организации дискуссии или беседы

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Основные свойства Интернета.
2. Особенности понятия «контент» в Интернете.
3. Управление контентом на стадиях разработки сайта, первоначальной загрузки базы данных.
4. Раскрутка и оптимизация сайта и его контента.
5. Повышение «дружественности интерфейса».
6. Управление информационной поддержкой сайта
7. Типы актуализации информации.
8. Сетевая стилистика.
9. Основные особенности «сетевого текста».
10. Потребители информации.
11. Различные формы обратной связи.
12. Корпоративный сайт как ресурс внутренней среды организации.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде экзамена:

- интегральная оценка за знание по 4-х балльной шкале выставляется студенту по результатам текущего и рубежного контроля в форме теоретических опросов, коллоквиумов, докладов, тестов и других контрольных мероприятий, запланированных в рабочей программе дисциплины;

- интегральная оценка за умение по 4-х балльной шкале выставляется студенту по результатам текущего и рубежного контроля в форме выполнения практических заданий и других контрольных мероприятий, запланированных в рабочей программе дисциплины;

- интегральная оценка за владение по 4-х балльной шкале выставляется студенту по результатам текущего и рубежного контроля в форме выполнения индивидуальных заданий (творческих), других контрольных мероприятий, запланированных в рабочей программе дисциплины.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Интернет-контент и его специфика	ПК-3, ПК-5	Тест, контрольная работа, выполнение кейса, защита реферата, требования к курсовому проекту....
2	Приемы и особенности контент-менеджмента	ПК-3, ПК-5	Тест, контрольная работа, выполнение кейса, защита реферата, требования к курсовому проекту....
3	Потребители контента корпоративного сайта	ПК-3, ПК-5	Тест, контрольная работа, выполнение кейса, защита реферата, требования к курсовому проекту....
4	Программинг	ПК-3, ПК-5	Тест, контрольная работа, выполнение кейса, защита реферата, требования к курсовому проекту....
5	Контент - стратегии развития корпоративного сайта	ПК-3, ПК-5	Тест, контрольная работа, выполнение кейса, защита реферата, требования к курсовому проекту....
6	Корпоративный сайт: технологии продвижения	ПК-3, ПК-5	Тест, контрольная работа, выполнение кейса, защита реферата, требования к курсовому проекту....

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется

проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Тепман, Л. Н. Корпоративное управление: учебное пособие / Л.Н. Тепман. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 239 с. - ISBN 978-5-238-01550-7. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436848>
2. Грошев, И. В. Организационная культура: учебник / И.В. Грошев; А.А. Краснослободцев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - ISBN 978-5-238-02384-7. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119433>
3. Скрипникова Н.Н. Оперативные документы в связях с общественностью: теория и практика: учебное пособие / Н. Н. Скрипникова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Воронеж: Полиграфические решения, 2021. – 62 с.
4. Ловушка для внимания: Как вызвать и удержать интерес к идее, проекту или продукту: Учебное пособие / Парр Б. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 276 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-4988-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/914164>
5. SEO - искусство раскрутки сайтов: Самоучитель / Энж Э. - СПб:БХВ-Петербург, 2017. - 816 с.: ISBN 978-5-9775-3686-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978493>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- Microsoft Office Word 2013/2007
- Microsoft Office Excel 2013/2007
- Microsoft Office Power Point 2013/2007
- Acrobat Professional 11.0 MLP

- ABBYY FineReader 9.0
- «Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»»
- Модуль «Программный комплекс поиска текстовых заимствований в открытых источниках сети интернет «Антиплагиат-интернет»»
- Модуль обеспечения поиска текстовых заимствований по коллекции диссертаций и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ)
- Модуль поиска текстовых заимствований по коллекции научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»: <http://www.edu.ru/>

Образовательный портал ВГТУ

Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе - www.sostav.ru

Информационные справочные системы
<http://window.edu.ru><https://wiki.cchgeu.ru/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик; наличие проектора (для лекций или практических занятий).

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Контент-менеджмент корпоративного сайта» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовая работа.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Методика выполнения курсовой работы изложена в

учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсовой работы должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсовой работы, защитой курсовой работы.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое Занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none"> - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.