

Правила проведения фотоконкурса «Иду в ВГТУ2»

1. Для участия в фотоконкурсе «Иду в ВГТУ2» (далее – Конкурс) необходимо:
 - а) сделать фотографию на фоне одного из корпусов Воронежского государственного технического университета;
 - б) выложить фотографию на своей странице в сети «Инстаграм» или в сети «ВКонтакте» с хештегом «#ИдуВГТУ2» и с кратким описанием, почему выбор сделан в пользу ВГТУ;
 - в) подписаться на официальную страницу ВГТУ в сети «Инстаграм» или «ВКонтакте» (в зависимости от того, в какой из этих социальных сетей выложен снимок).

2. Основные условия проведения конкурса:
 - а) организатор конкурса - ФГБОУ ВО «ВГТУ»;
 - б) Конкурс не преследует коммерческих целей;
 - в) Конкурс проводится в официальных группах ВГТУ в социальных сетях «Инстаграм» и «ВКонтакте» в период с 01.07.2019 по 30.07.2019 г.
 - г) организаторы Конкурса отбирают фотографии для участия по хештегу «#ИдуВГТУ2»;
 - д) участие в Конкурсе означает согласие со всеми его условиями;
 - е) к участию в Конкурсе принимаются фотографии, на которых изображен сам участник либо кто-то из его родственников, близких лиц или друзей. Фотографии, на которых лицо (лица) искусственно скрыто (скрыты), могут быть не допущены к участию в Конкурсе и/или не считаться участниками Конкурса;
 - ж) допускается отказ от участия в Конкурсе на любом из его этапов;
 - з) участие в Конкурсе означает согласие участников на обработку их персональных данных;
 - и) фотографии, участвующие в Конкурсе, должны соответствовать общепринятым этическим нормам и не противоречить действующему законодательству РФ, нормам международного права;
 - к) допускается участие одного подписчика в конкурсе одновременно в двух социальных сетях – в «Инстаграм» и «ВКонтакте».

3. Подведение итогов Конкурса:
 - а) жюри определяет победителей конкурса не позднее 10:00 мск 05.08.2019г.;
 - б) участник, не являющийся на момент подведения итогов Конкурса действующим подписчиком официальной страницы ВГТУ в

социальной сети, в которой проводился Конкурс, не может быть признан его победителем;

в) по итогам конкурса определяются 3 победителя в каждой социальной сети, которым вручаются следующие призы с символикой Воронежского опорного университета (ВГТУ): 1 место – плед, кружка; 2 место – футболка поло и кружка; 3 место – блокнот, кружка;

г) организатор, жюри имеют право устанавливать дополнительные (специальные) призы;

д) выдача денежных призов и выдача денежного эквивалента неденежного приза не предусмотрена;

е) организаторы сообщают участникам о победе в Конкурсе через социальные сети «Инстаграм» и «ВКонтакте»;

ж) итоги Конкурса публикуются на официальных страницах вуза в социальных сетях «Инстаграм» и «ВКонтакте» не позднее 10:00 мск 06.08.2019г.

4. Все, что не урегулировано данными Правилами, регулируется главой 57 Гражданского кодекса РФ, а также иными нормативно-правовыми актами РФ.