

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 5 лет / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / очно-заочная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

приобретение теоретических знаний по основам маркетинга, а также практических навыков проведения маркетинговых исследований с целью сбора, систематизации и обработки статистических данных и информации о рынке, деятельности хозяйствующих субъектов и потребителей для постановки и решения экономических задач.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических основ маркетинга и определение роли маркетинга в адаптации предприятия к изменениям на рынке;
- изучение практики и технологии проведения маркетинговых исследований;
- овладение методикой планирования, организации сбора, систематизации, обработки и использования информации для принятия экономических решений;
- приобретение навыков проведения маркетинговых исследований, сбора и статистической обработки информации о состоянии бизнеса и рыночных процессах;
- приобретение навыков экономического обоснования товарной, сбытовой, ценовой политики, а также выбора инструментов продвижения и рекламы на основе собранной информации с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

Перечень формируемых компетенций:

ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен