

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
«Интернет-журналистика»

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль Реклама и связи с общественностью**

**Квалификация выпускника бакалавр**

**Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.**

**Форма обучения очная / заочная**

**Год начала подготовки 2018**

**Цель изучения дисциплины:**

изучение различных подходов к использованию Интернета и цифровых средств коммуникации в масс-медиа; изучение процесса конвергенции различных видов средств массовой информации, их мультимедизация; формирование у студентов базовых представлений о специфике работы современного журналиста на различных медийных платформах.

**Задачи изучения дисциплины:**

представить специфику Интернет-журналистики, раскрыть сущность и особенности конвергентных масс-медиа; понять характер коммуникационных связей в цифровом обществе; научить студентов использовать web-платформы как технологии новых медиа для индивидуальной и групповой работы над информационными материалами в системе цифровых коммуникаций.

**Перечень формируемых компетенций:**

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

**Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.**

**Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен**