МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета _____ Драпалюк Н.А.
«30» августа 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Бизнес-планирование»

Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА

Профиль Экономика предпринимательства

Квалификация выпускника Магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 5 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2017

Автор программы _____ /Анисимова Н.А./

Заведующий кафедрой
Экономики и основ
предпринимательства _____ /В.В. Гасилов/

Руководитель ОПОП _____ /В.В. Гасилов/

Воронеж 2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

1.2. Задачи освоения дисциплины

- ознакомление с научными принципами, методами и процедур бизнес-планирования;
- ознакомление с зарубежной и отечественной практик бизнес-планирования;
- ознакомление с методикой расчета плановых показателей использованием современных методов и инструментов планирования;
- ознакомление с технологией разработки плана организации производст и внедрения инновационного продукта;
- приобретение навыков разработки бизнес-плана и расчета планов показателей деятельности хозяйствующих сегментов, а также показател социально-экономического развития на микро - и макроуровне;
- приобретение навыков сбора, систематизации и анализа статистической маркетинговой информации для планирования показателей развития бизнеса разработки бизнес-плана;
- освоение методики оценки эффективности инвестиционных бизнес-планов и приобретение навыков проведения расчетов по экономическому обоснованию рентабельности и сроков окупаемости инвестиций по реализуемым бизнес-проектам;
- овладение навыками формирования программ продвижения и маркетингового сопровождения бизнес-проекта;
- освоение методологии оценки рисков, расчета надежности осуществления контроля процедуры реализации бизнес-плана оцен надежности бизнес-плана и контроль его реализации на практике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ПК-5 - способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ

ПК-6 - способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности

ПК-8 - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

ПК-9 - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

ПК-10 - способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

ПК-12 - способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

ДПК-5 - способен разрабатывать бизнес-планы и прогнозировать развитие экономических процессов с использованием современного информационного, методического и технического обеспечения и оценки факторов рыночной среды

Компетенция	**Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции**
ОК-3	**Знать** понятие и содержание бизнес-плана, отечественный и зарубежный опыт бизнес - планирования, использовать теоретические знания и научный потенциал для обоснования бизнес - проектов и инновационных идей инвестиций
	Уметь самостоятельно приобретать теоретические знания и использовать их в практике бизнес - планирования
	Владеть способностью к саморазвитию и реализации творческого потенциала в сфере экономического обоснования проектов и разработки бизнес-планов
ПК-5	**Знать** теоретические основы бизнес-планирования и методику подготовки информации и экономического обоснования показателей и мероприятий в рамках инвестиционных проектов и программ
	Уметь разрабатывать проектные решения с учетом нестабильности рыночной ситуации и фактора неопределенности, используя соответствующие методические и нормативные документы
	Владеть способностью самостоятельно осуществлять подготовку плановых расчетов и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
ПК-6	**Знать** методику расчета и анализа экономических

	показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и оценки эффективности бизнес - проектов в условиях неопределенности и рыночных рисков
	У**меть** рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы социально-экономические показатели и проводить оценку экономической эффективности бизнес-проектов
	Владеть навыками экономического обоснования показателей бизнес-плана в условиях неопределенности способностью оценивать эффективность их реализации
ПК-8	**Знать** методологию инвестиционного анализа как основы для прогнозирования финансово-экономических показателей на микро и макроуровне
	У**меть** анализировать и интерпретировать данные о социально-экономических процессах и явлениях, выявля тенденции, разрабатывать бизнес- проекты и принимать стратегические решения в сфере экономики и бизнеса
	Владеть способностью собирать информацию, готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в рамках бизнес-плана конкретного проекта с учетом стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-9	**Знать** общие принципы и методику сбора, систематизации и обработки информации для расчета экономических показателей в бизнес - плане
	Уметь собирать и систематизировать исходную информации для проведения анализа целесообразности осуществления инвестиционной и инновационной деятельности в рамках бизнес-планов
	Владеть методикой анализа факторов, влияющих на эффективность инвестиционной и инновационной деятельности и навыками принятия инвестиционных решений
ПК-10	**Знать** методологию инвестиционного анализа как основы для прогнозирования финансово-экономических показателей на макроуровне, на уровне предприятия и конкретного проекта
	Уметь применять теоретические знания и современный инструментарий для анализа показателей бизнес - плана, оценки финансовых решений и обоснования прогнозов
	Владеть навыками проведения экономического и

	инвестиционного анализа, оценки рисков и принятия финансовых решений для обоснования прогнозов изменения показателей деятельности предприятия, отрасли или региона при реализации коммерческих и социальных бизнес - проектов
ПК-12	**Знать** принципы планирования экономических показателей и принятия управленческих решений на основе обоснования в бизнес-планах эффективности инвестирования конкретных проектов
	Уметь - выявлять проблемы экономического характера, принимать управленческие решения, предлагать варианты реализации бизнес-планов с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий;
	Владеть- навыками адаптации и использования традиционных методов разработки бизнес-планов проверки их надежности и осуществления контроля за его реализацией предложенных решений развития бизнеса на основе расчетов эффективности
ДПК-5	**Знать** методики бизнес -планирования и основы прогнозирования технико-экономических показателей проекта
	Уметь использовать современное информационное, методическое и техническое обеспечение для расчета плановых показателей и формирования бизнес - плана
	Владеть способностью разрабатывать бизнес-планы и прогнозировать развитие экономических процессов с учетом неопределенности рыночной среды

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование» составляет 4 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
Аудиторные занятия (всего)	42	42
В том числе:		
Лекции	14	14
Практические занятия (ПЗ)	28	28
Самостоятельная работа	102	102
Курсовая работа	+	+
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+

Общая трудоемкость: академические часы зач.ед.	144 4	144 4

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	12	12
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Самостоятельная работа	128	128
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы зач.ед.	144 4	144 4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	**Раздел 1. Научные основы бизнес - планирования** Тема 1 Цели и задачи бизнес - планирования	Теоретические и научные основы бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в развитии предпринимательства и и повышении эффективности инвестиционной деятельности. Цели и задачи бизнес-планирования. Законодательная и нормативная база бизнес-планирования. Система ограничений и требований к бизнес-планированию. Обеспечение соответствия бизнес-плана законодательным и техническим регламентам. Зарубежный опыт бизнес-планирования.	2	2	8	12
	Тема 2. Понятие и классификация	Понятие и назначение бизнес-планов. Функциональная ориентация бизнес-планирования: инвестиционная,	2	1	8	11

	бизнес-планов	организационно-управленческая, кадровая, финансово-экономическая, инвестиционная, маркетинговая. Классификация и особенности различных типов бизнес-планов. Основные признаки классификации: тип, класс, масштаб, сложность проекта, длительность реализации. Основные виды бизнес-планов. Практические случаи разработки и реализации бизнес-планов инвестиционных проектов.				
2	**Раздел 2. Содержание и структура бизнес-планов** Тема 3. Содержание, технологическая и формальная бизнес-плана	Понятие структуры бизнес-плана и ее зависимость от целей предпринимательской деятельности, технологической новизны продукции или услуги, сферы применения. Формальная и технологическая структура бизнес-плана. Разделы бизнес-плана: резюме, цели и стратегии, анализ рынка и конкуренции, характеристика и своеобразие новой продукции (услуги), производственный план, организационный план, маркетинговый план, финансовый план, юридический план. Последовательность разработки плана. Определение формы представления базовой и плановой информации	1	1	8	10
	Тема 4. Процедура разработки и финансирования бизнес-планов	Целевой характер бизнес-планирования и финансовое обеспечение бизнес-проектов. Субъекты бизнес-планирования: инициаторы, заказчики и инвесторы бизнес-планов. Организация процедуры взаимодействия участников и общие принципы разработки бизнес-плана. Распрелеление обязанностей и организация работы по составлению бизнес-плана. Этапы разработки и финансирования бизнес-плана. Источники финансирования бизнес-планов. Реализация бизнес-планов за счет собственных и заемных средств. Привлечений кредитных и бюджетных средств для реализации бизнес-планов. Формирование концепции проектного предложения и выбор источников финансирования.	1	2	8	11
3	**Раздел 3. Информационно**	Определение состава, объема, источников и возможностей				

	е обеспечение бизнес - планирования Тема 5. Сбор информации для разработки бизнес-планов.	(финансовых, технических, кадровых и времени) для сбора исходной информации. Внутренняя и внешняя информация. Количественная и качественная информация. Типы рыночных исследований для сбора первичной и вторичной информации. Способы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Анкетирование. Виды анкет, принципы построения, выбор типа вопросов респондентам. Оценка достаточности и надежности информации. Репрезентативность выборки. Систематизация и обработка информации. Специфика сбора информации для разработки бизнес-планов инвестиционных проектов.	1	4	10	15
	Тема 6. Анализ рыночных возможностей реализации бизнес-планов.	Анализ рынка и рыночной конъюнктуры. Оценка рыночного потенциала. Методы расчета рыночного потенциала и маркетингового прогноза. Анализ конкуренции. Расчет доли рынка и возможностей сбыта новой продукции (услуг). Выявление преимуществ (сильных сторон) и опасностей для развития инвестиционного бизнеса (слабых сторон). Расчет уровня конкурентоспособности предприятия, реализующего бизнес-проект. Оценка конкурентоспособности продукции и ее оптимальных свойств. Оценка барьеров к вхождению на рынок и воздействия конкурентных сил. Матрица конкуренции по Портеру. Проектирование возможных вариантов развития рыночной ситуации на период реализации бизнес-плана.	1	2	10	13
4	**Раздел 4. Технология разработки разделов бизнес-плана** Тема 7. Порядок разработки производственного раздела бизнес-плана.	Планирование объема выпуска новой продукции (услуг). Планирование материально-технического обеспечения производства: наличие и производительность оборудования, транспортных средств, расчет потребности в сырье, энергетических и природных ресурсах, определение сроков и объемов поставки. Планирование кадрового обеспечения в рамках бизнес-плана: расчет потребности кадрах по профессионально-квалификационной	1	4	10	15

		структуре, соответствии с распределением функциональных обязанностей. Специфика комплектования руководящей команды для реализации бизнес-плана				
	Тема 8. Порядок разработки маркетингового раздела бизнес-плана.	Обоснование маркетинговой стратегии. Использование инструментов маркетинга при разработке и продвижении новых товаров, стимулировании сбыта, выборе каналов распределения. Ценовая политика инвестиционного проекта. Обоснование ценовой стратегии, выбор метода ценообразования и расчет цены на товар (услугу), планируемый к производству. Расчет издержек на продвижение и реализацию продукции. Оценка эластичности спроса, средних рыночных цен на товары-заменители, обоснование оптимальной цены на новинку. Выбор цены по каналу сбыта. Разработка программы стимулирования сбыта. Планирование рекламы. Планирование бюджета маркетинга.	1	2	8	11
5	**Раздел 5. Финансовое обоснование бизнес-плана** Тема 9. Порядок разработки финансового раздела бизнес-плана	Расчет инвестиций на реализацию проекта, в т.ч. разработку и внедрение инноваций. Планирование производственных издержек. Расчет товарной продукции и выручки от реализации. Расчет валовой и чистой прибыли. Формирование плана расходов и доходов. Дисконтирование инвестиций и прибыли. Оценка чистых потоков наличности и возвратности заемных средств.Расчет сроков окупаемости проекта и возвратности финансовых средств.	2	4	16	22
6	**Раздел 6. Контроль и оценка эффективности бизнес-планов.** Тема 10. Оценка эффективности и рисков реализации бизнес-плана.	Методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов. Показатели эффективности бизнес-плана и порядок их расчета. Анализ доходности, рентабельности и чувствительности проекта. Анализ экономической и социальной эффективности проекта. Определение и идентификация рисков инвестиционной деятельности. Классификация рисков. Внешние и внутренние риски. Измерение риска. Методы, используемые для учета факторов неопределенности и риска.	1	4	8	13

		Проверка устойчивости, корректировка параметров проекта и факторов неопределенности. Оценка вероятности возникновения рисков и анализ чувствительности инвестиционного проекта. Страхование рисков.				
	Тема 11. Оценка надежности и контроль реализации бизнес-планов.	Понятие и уровни надежности бизнес-планов. Условия надежности инвестиционных бизнес-планов. Методы (правила) оценки надежности маркетинговой информации и бизнес-планов. Оптимизация выбора методов оценки. Контроль бизнес-планов. Оперативная корректировка вариантов бизнес-плана в зависимости от степени новизны продукции (услуг) и особенностей рыночного спроса.	1	2	8	11
		Итого	**14**	**28**	**102**	**144**

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	**Раздел 1. Научные основы бизнес - планирования** Тема 1 Цели и задачи бизнес - планирования	Теоретические и научные основы бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в развитии предпринимательства и и повышении эффективности инвестиционной деятельности. Цели и задачи бизнес-планирования. Законодательная и нормативная база бизнес-планирования. Система ограничений и требований к бизнес-планированию. Обеспечение соответствия бизнес-плана законодательным и техническим регламентам. Зарубежный опыт бизнес-планирования.	1	-	10	11
	Тема 2. Понятие и классификация бизнес-планов	Понятие и назначение бизнес-планов. Функциональная ориентация бизнес-планирования: инвестиционная, организационно-управленческая, кадровая, финансово-экономическая, инвестиционная, маркетинговая. Классификация и особенности различных типов бизнес-планов. Основные признаки классификации: тип, класс, масштаб, сложность проекта, длительность реализации. Основные виды бизнес-планов. Практические случаи разработки и реализации бизнес-планов инвестиционных проектов.	1	-	10	11
2	**Раздел 2.**	Понятие структуры бизнес-плана и ее	1	-	10	11

	Содержание и структура бизнес-планов Тема 3. Содержание, технологическая и формальная бизнес-плана	зависимость от целей предпринимательской деятельности, технологической новизны продукции или услуги, сферы применения. Формальная и технологическая структура бизнес-плана. Разделы бизнес-плана: резюме, цели и стратегии, анализ рынка и конкуренции, характеристика и своеобразие новой продукции (услуги), производственный план, организационный план, маркетинговый план, финансовый план, юридический план. Последовательность разработки плана. Определение формы представления базовой и плановой информации				
	Тема 4. Процедура разработки и финансирования бизнес-планов	планирования и финансовое обеспечение бизнес-проектов. Субъекты бизнес-планирования: инициаторы, заказчики и инвесторы бизнес-планов. Организация процедуры взаимодействия участников и общие принципы разработки бизнес-плана. Распрелеление обязанностей и организация работы по составлению бизнес-плана. Этапы разработки и финансирования бизнес-плана. Источники финансирования бизнес-планов. Реализация бизнес-планов за счет собственных и заемных средств. Привлечений кредитных и бюджетных средств для реализации бизнес-планов. Формирование концепции проектного предложения и выбор источников финансирования.	-	-	10	10
3	**Раздел 3. Информационное обеспечение бизнес - планирования** Тема 5. Сбор информации для разработки бизнес-планов.	Определение состава, объема, источников и возможностей (финансовых, технических, кадровых и времени) для сбора исходной информации. Внутренняя и внешняя информация. Количественная и качественная информация. Типы рыночных исследований для сбора первичной и вторичной информации. Способы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Анкетирование. Виды анкет, принципы построения, выбор типа вопросов респондентам. Оценка достаточности и надежности информации.	1	1	11	13

		Репрезентативность выборки. Систематизация и обработка информации. Специфика сбора информации для разработки бизнес-планов инвестиционных проектов.				
	Тема 6. Анализ рыночных возможностей реализации бизнес-планов.	Анализ рынка и рыночной конъюнктуры. Оценка рыночного потенциала. Методы расчета рыночного потенциала и маркетингового прогноза. Анализ конкуренции. Расчет доли рынка и возможностей сбыта новой продукции (услуг). Выявление преимуществ (сильных сторон) и опасностей для развития инвестиционного бизнеса (слабых сторон). Расчет уровня конкурентоспособности предприятия, реализующего бизнес-проект. Оценка конкурентоспособности продукции и ее оптимальных свойств. Оценка барьеров к вхождению на рынок и воздействия конкурентных сил. Матрица конкуренции по Портеру. Проектирование возможных вариантов развития рыночной ситуации на период реализации бизнес-плана.	1	1	11	13
4	**Раздел 4. Технология разработки разделов бизнес-плана** Тема 7. Порядок разработки производственного раздела бизнес-плана.	Планирование объема выпуска новой продукции (услуг). Планирование материально-технического обеспечения производства: наличие и производительность оборудования, транспортных средств, расчет потребности в сырье, энергетических и природных ресурсах, определение сроков и объемов поставки. Планирование кадрового обеспечения в рамках бизнес-плана: расчет потребности кадрах по профессионально-квалификационной структуре, соответствии с распределением функциональных обязанностей. Специфика комплектования руководящей команды для реализации бизнес-плана	-	1	12	13
	Тема 8. Порядок разработки	Обоснование маркетинговой стратегии. Использование инструментов маркетинга при разработке и продвижении новых	-	1	10	11

	маркетингового раздела бизнес-плана.	товаров, стимулировании сбыта, выборе каналов распределения. Ценовая политика инвестиционного проекта. Обоснование ценовой стратегии, выбор метода ценообразования и расчет цены на товар (услугу), планируемый к производству. Расчет издержек на продвижение и реализацию продукции. Оценка эластичности спроса, средних рыночных цен на товары-заменители, обоснование оптимальной цены на новинку. Выбор цены по каналу сбыта. Разработка программы стимулирования сбыта. Планирование рекламы. Планирование бюджета маркетинга.				
5	**Раздел 5. Финансовое обоснование бизнес-плана** Тема 9. Порядок разработки финансового раздела бизнес-плана	Расчет инвестиций на реализацию проекта, в т.ч. разработку и внедрение инноваций. Планирование производственных издержек. Расчет товарной продукции и выручки от реализации. Расчет валовой и чистой прибыли. Формирование плана расходов и доходов. Дисконтирование инвестиций и прибыли. Оценка чистых потоков наличности и возвратности заемных средств.Расчет сроков окупаемости проекта и возвратности финансовых средств.	-	2	22	24
	Раздел 6. Контроль и оценка эффективности бизнес-планов. Тема 10. Оценка эффективности и рисков реализации бизнес-плана.	Методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов. Показатели эффективности бизнес-плана и порядок их расчета. Анализ доходности, рентабельности и чувствительности проекта. Анализ экономической и социальной эффективности проекта. Определение и идентификация рисков инвестиционной деятельности. Классификация рисков. Внешние и внутренние риски. Измерение риска. Методы, используемые для учета факторов неопределенности и риска. Проверка устойчивости, корректировка параметров проекта и факторов неопределенности. Оценка вероятности возникновения рисков и анализ чувствительности инвестиционного проекта. Страхование рисков.		1	12	13
6	Тема 11. Оценка надежности и	Понятие и уровни надежности бизнес-планов. Условия надежности	-	1	10	11

	контроль реализации бизнес-планов.	инвестиционных бизнес-планов. Методы (правила) оценки надежности маркетинговой информации и бизнес-планов. Оптимизация выбора методов оценки. Контроль бизнес-планов. Оперативная корректировка вариантов бизнес-плана в зависимости от степени новизны продукции (услуг) и особенностей рыночного спроса.				
		Итого	**4**	**8**	**128**	**140**

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

6.1. Тематика и содержание курсовой работы

Курсовая работа «Бизнес-планирование» имеет целью закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины, а также приобретение практических навыков разработки бизнес-плана инвестиционного проекта и проведения в рамках проекта конкретных технико-экономических, финансовых расчетов, обоснования цены и формирование программы маркетинга.

Курсовая работа выполняется на основе исходных данных по варианту задания. Задание выдается преподавателем каждому студенту индивидуально. Идея инвестиционного проекта может быть предложена студентом, в том числе на основе анализа бизнес-проектов, реализуемых предприятием, на котором студент проходил производственную практику.

Исходные данные выдаются в составе:

- характеристика бизнеса;
- местоположение и основные ТЭП предприятия – инициатора проекта;
- описание продукции (услуг) и технико-экономические параметры проектирования;
- размер требуемых инвестиций (в т.ч. заемных, кредитных);
- основные рыночные параметры.

Рекомендуемая структура и содержание курсовой работы:

- резюме;
- формирование целей планирования и описание инвестиционного проекта (бизнеса);
- организационно-правовые и юридические аспекты реализации проекта;
- расчет потребности в инвестициях и источники финансирования проекта;
- характеристика продукта (услуги), составляющих суть проекта;
- основные характеристики рынка сбыта по выбранному продукту;
- анализ конкурентных позиций выбранного продукта;
- организация производства и расчет потребности в ресурсах;
- организационная структура и персонал;
- расчет издержек на производство;
- обоснование стратегии ценообразования и расчет цены на производимую продукцию (услугу);
- прогнозирование объемов реализации (продаж);
- разработка стратегии и бюджета маркетинга;
- расчет финансовых показателей (выручки, прибыли, налоговых

платежей и др.);

- расчет сроков окупаемости бизнес-проекта;
- оценка рисков и страхования;
- оценка эффективности реализации проекта.

6.2.Примерный перечень контрольных работ

Программой курса предусмотрено выполнение 2-х контрольных работ.

Контрольная работа № 1 по теме:

«Обоснование ценовой стратегии и расчет цены на товар (услугу)»

Контрольная работа № 2 по теме:

«Расчет финансовых показателей бизнес-плана. Расчет сроков окупаемости инвестиционного проекта».

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компе-тенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ОК-3	**Знать** понятие и содержание бизнес-плана, отечественный и зарубежный опыт бизнес - планирования, использовать теоретические знания и научный потенциал для обоснования бизнес - проектов и инновационных идей инвестиций	Опрос Индивидуальные практические задания, Тестирование Контрольная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь самостоятельно приобретать теоретические знания и использовать их в практике бизнес - планирования	Опрос Индивидуальные практические задания, Тестирование Контрольная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть способностью к саморазвитию и реализации творческого	Индивидуальные практические задания, Тестирование	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих

	потенциала в сфере экономического обоснования проектов и разработки бизнес-планов	Курсовая работа, Контрольная работа		программах
ПК-5	**Знать** теоретические основы бизнес-планирования и методику подготовки информации и экономического обоснования показателей и мероприятий в рамках инвестиционных проектов и программ	Опрос Индивидуальные практические задания, Тестирование Курсовая работа, Контрольная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь разрабатывать проектные решения с учетом нестабильности рыночной ситуации и фактора неопределенности, используя соответствующие методические и нормативные документы	Опрос Индивидуальные практические задания, Тестирование Курсовая работа, Контрольная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть способностью самостоятельно осуществлять подготовку плановых расчетов и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	Индивидуальные практические задания, Тестирование Курсовая работа, Контрольная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-6	**Знать** методику расчета и анализа экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и оценки эффективности бизнес - проектов в условиях неопределенности и рыночных рисков	Опрос Индивидуальные практические задания, Тестирование Курсовая работа, Контрольная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	У**меть** рассчитывать на основе типовых методик и действующей	Опрос Индивидуальные практические задания,	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих

	нормативно-правовой базы социально-экономические показатели и проводить оценку экономической эффективности бизнес-проектов	Тестирование Курсовая работа, Контрольная работа		программах
	Владеть навыками экономического обоснования показателей бизнес-плана в условиях неопределенности способностью оценивать эффективность их реализации	Индивидуальные практические задания, Тестирование Курсовая работа, Контрольная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-8	**Знать** методологию инвестиционного анализа как основы для прогнозирования финансово-экономических показателей на микро и макроуровне	Опрос Индивидуальные практические задания, Тестирование Курсовая работа, Контрольная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь анализировать и интерпретировать данные о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции, разрабатывать бизнес-проекты и принимать стратегические решения в сфере экономики и бизнеса	Опрос Индивидуальные практические задания, Тестирование Курсовая работа, Контрольная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть способностью собирать информацию, готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в рамках бизнес-плана конкретного проекта с учетом стратегических решений на микро- и макроуровне	Индивидуальные практические задания, Тестирование Курсовая работа, Контрольная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-9	**Знать** общие принципы и методику сбора, систематизации и обработки информации для расчета экономических показателей в бизнес - плане	Опрос Индивидуальные практические задания, Тестирование Курсовая работа, Контрольная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь собирать и	Опрос	Выполнение работ в	Невыполнение

	систематизировать исходную информации для проведения анализа целесообразности осуществления инвестиционной и инновационной деятельности в рамках бизнес-планов	Индивидуальные практические задания, Тестирование Курсовая работа, Контрольная работа	срок, предусмотренный в рабочих программах	работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть методикой анализа факторов, влияющих на эффективность инвестиционной и инновационной деятельности и навыками принятия инвестиционных решений	Индивидуальные практические задания, Тестирование Курсовая работа, Контрольная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-10	**Знать** методологию инвестиционного анализа как основы для прогнозирования финансово-экономических показателей на макроуровне, на уровне предприятия и конкретного проекта	Опрос Индивидуальные практические задания, Тестирование Курсовая работа, Контрольная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь применять теоретические знания и современный инструментарий для анализа показателей бизнес - плана, оценки финансовых решений и обоснования прогнозов	Опрос Индивидуальные практические задания, Тестирование Курсовая работа, Контрольная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть навыками проведения экономического и инвестиционного анализа, оценки рисков и принятия финансовых решений для обоснования прогнозов изменения показателей деятельности предприятия, отрасли или региона при реализации коммерческих и социальных бизнес - проектов	Индивидуальные практические задания, Тестирование Курсовая работа, Контрольная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-12	**Знать** принципы планирования экономических	Опрос Индивидуальные практические задания,	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих

	показателей и принятия управленческих решений на основе обоснования в бизнес-планах эффективности инвестирования конкретных проектов	Тестирование Курсовая работа, Контрольная работа		программах
	Уметь - выявлять проблемы экономического характера, принимать управленческие решения, предлагать варианты реализации бизнес-планов с учетом критериев социально-экономическо й эффективности и возможных социально-экономически х последствий;	Опрос Индивидуальные практические задания, Тестирование Курсовая работа, Контрольная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренны й в рабочих программах
	Владеть- навыками адаптации и использования традиционных методов разработки бизнес-планов проверки их надежности и осуществления контроля за его реализацией предложенных решений развития бизнеса на основе расчетов эффективности	Индивидуальные практические задания, Тестирование Курсовая работа, Контрольная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренны й в рабочих программах
ДПК-5	**Знать** методики бизнес -планирования и основы прогнозирования технико-экономических показателей проекта	Опрос Индивидуальные практические задания, Тестирование Курсовая работа, Контрольная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренны й в рабочих программах
	Уметь использовать современное информационное, методическое и техническое обеспечение для расчета плановых показателей и формирования бизнес - плана	Опрос Индивидуальные практические задания, Тестирование Курсовая работа, Контрольная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренны й в рабочих программах
	Владеть способностью разрабатывать бизнес-планы и	Индивидуальные практические задания, Тестирование	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренны й в рабочих

	прогнозировать развитие экономических процессов с учетом неопределенности рыночной среды	Курсовая работа, Контрольная работа		программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 3 семестре для очной формы обучения, 4 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компе-тенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ОК-3	**Знать** понятие и содержание бизнес-плана, отечественный и зарубежный опыт бизнес - планирования, использовать теоретические знания и научный потенциал для обоснования бизнес - проектов и инновационных идей инвестиций	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь самостоятельно приобретать теоретические знания и использовать их в практике бизнес - планирования	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть способностью к саморазвитию и реализации творческого потенциала в сфере экономического обоснования проектов и разработки бизнес-планов	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-5	**Знать** теоретические основы бизнес-планирования и методику подготовки информации и экономического обоснования показателей и мероприятий в рамках инвестиционных проектов и программ	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь разрабатывать проектные решения с учетом нестабильности	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	рыночной ситуации и фактора неопределенности, используя соответствующие методические и нормативные документы			
	Владеть способностью самостоятельно осуществлять подготовку плановых расчетов и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-6	**Знать** методику расчета и анализа экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и оценки эффективности бизнес - проектов в условиях неопределенности и рыночных рисков	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	У**меть** рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы социально-экономически е показатели и проводить оценку экономической эффективности бизнес-проектов	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть навыками экономического обоснования показателей бизнес-плана в условиях неопределенности способностью оценивать эффективность их реализации	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-8	**Знать** методологию	Тест	Выполнение теста на	Выполнение

	инвестиционного анализа как основы для прогнозирования финансово-экономически х показателей на микро и макроуровне		70-100%	менее 70%
	Уметь анализировать и интерпретировать данные социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции, разрабатывать бизнес-проекты и принимать стратегические решения в сфере экономики и бизнес	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть способностью собирать информацию, готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в рамках бизнес-плана конкретного проекта с учетом стратегических решений на микро- и макроуровне	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-9	**Знать** общие принципы и методику сбора, систематизации и обработки информации для расчета экономических показателей в бизнес - плане	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь собирать и систематизировать исходную информации для проведения анализа целесообразности осуществления инвестиционной и инновационной деятельности в рамках бизнес-планов	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть методикой анализа факторов, влияющих на эффективность инвестиционной и инновационной деятельности и навыками принятия инвестиционных решений	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

ПК-10	**Знать** методологию инвестиционного анализа как основы для прогнозирования финансово-экономических показателей на макроуровне, на уровне предприятия и конкретного проекта	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь применять теоретические знания и современный инструментарий для анализа показателей бизнес - плана, оценки финансовых решений и обоснования прогнозов	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть навыками проведения экономического и инвестиционного анализа, оценки рисков и принятия финансовых решений для обоснования прогнозов изменения показателей деятельности предприятия, отрасли или региона при реализации коммерческих и социальных бизнес - проектов	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-12	**Знать** принципы планирования экономических показателей и принятия управленческих решений на основе обоснования в бизнес-планах эффективности инвестирования конкретных проектов	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь - выявлять проблемы экономического характера, принимать управленческие решения, предлагать варианты реализации бизнес-планов с учетом критериев социально-экономическо	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	й эффективности и возможных социально-экономически х последствий;			
	Владеть- навыками адаптации и использования традиционных методов разработки бизнес-планов проверки их надежности и осуществления контроля за его реализацией предложенных решений развития бизнеса на основе расчетов эффективности	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ДПК-5	**Знать** методики бизнес -планирования и основы прогнозирования технико-экономических показателей проекта	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь использовать современное информационное, методическое и техническое обеспечение для расчета плановых показателей и формирования бизнес - плана	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть способностью разрабатывать бизнес-планы и прогнозировать развитие экономических процессов с учетом неопределенности рыночной среды	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

Вопрос 1. Назовите цели разработки бизнес - плана?

1) получение банковского кредита;
2) привлечение инвестиций;
3) оценка эффективности вложения капитала;
4) **все ответы верны.**

Вопрос 2. Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?

1) реализация конкретной идеи;

2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
3) **проникновение на рынок и реализация маркетинговой стратегии**;
4) достижение коммерческого эффекта для участников проекта.

Вопрос 3. Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана?
1) самоутверждение, инструмент управления;
2) контроль возврата кредита, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
3) решение региональных градостроительных проблем, создание кластера;
4) **управление проектом, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.**

Вопрос 4. Как называется ситуационный анализ, на основе которого проводится предварительная оценка сильных и слабых сторон бизнес - идеи?
1) оценка возможностей и опасностей;
2) **SWOT-анализ;**
3) комплекс исходных данных;
4) все ответы верны.

Вопрос 5. Какой инструмент применяется для анализа при разработке вариантов бизнес-Плана при высоком уровне риска?
1) **анализ опасностей и возможностей**;
2) SWOT-анализ;
3) анализ исходных данных;
4) конкурентный анализ.

Вопрос 6. Как осуществляется сбор, подготовка и анализ данных о рынке при обосновании инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана?
1) оценка рыночной ситуации;
2) SWOT-анализ;
3) сбор исходных данных.

4) **маркетинговые исследования**.
Вопрос 7. Какой раздел является необязательным в стандартной структуре инвестиционного бизнес - плана ?
1) менеджмент и собственность;
2) финансовый раздел;
3) исследования рынка;
4) **ценообразование**.

Вопрос 8.Что представляет собой раздел «Резюме»
1) итоговый раздел бизнес - плана;
2) **краткое содержание бизнес - плана;**
3) раздел, содержащий данные о персонале;
4) все ответы верны.

Вопрос 9. Какая нормативная база используется при расчете потребности в материальных и технических ресурсах в бизнес-плане?
1) нормы расхода материалов по видам работ;
2) методические документы по строительству (МДС);
3) **ГЭСН**;

4) ФЕР.

Вопрос 10. Какие методы ценообразования не применяются при разработке бизнес-плана?
1) **сравнительные методы,**
2) затратные методы,
3) методы, ориентированные на спрос;
5) параметрические методы.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Вопрос 1. Выбрать правильный набор разделов для разработки бизнес-плана:
1) анализ рынка, инвестиционный план, план дистрибъюции, строительный план;
2) инвестиционно-финансовый план, производственный план, резюме проекта, план доходов;
3) **резюме, менеджмент и собственность, исследование рынка, производственный план, маркетинговый план, финансовый план;**
4) инвестиционно-финансовый план, план оптовой торговли, организационный план; резюме.

Вопрос 2. Какая информация должна быть собрана для проведения ценового анализа?
1) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта;
2) **информация о средних ценах на аналогичные объекты;**
3) характеристика отрасли и анализ конъюнктуры рынка;
4) нет правильного ответа.

Вопрос 3. Рассчитать выручку от реализации в бизнес-плане строительства жилья, если средняя рыночная цена 52 тыс. р./ м^2, общая площадь дома 6500м^2 , затраты на рекламу - 45 млн. р.
1) 330000тыс.р.;
2) 337955тыс. р.;
3) 338045тыс.р.;
4) **338000 тыс. р**.

Вопрос 4. Какой минимальный процент расходов на маркетинг целесообразно принимать в бизнес-плане?
1) 25% от объема продаж;
2) 5% от объема продаж;
3) 50% от объема продаж;
4) **нет правильного ответа.**

Вопрос 5. Какой норматив постоянных расходов от объема общих расходов целесообразно принять в бизнес-плане?
1) 22% - на крупных фирмах, 25% - на мелких фирмах;
3) 8% - на крупных фирмах, 40% - на мелких фирмах;
4) **норматива не существует;**
5) 25% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах.

Вопрос 6. Какие требования предъявляются к финансовым расчетам в бизнес-плане?
1) бизнес план всегда составляется без НДС;
2) бизнес план всегда составляется с НДС;
3) расчету НДС посвящен отдельный раздел бизнес-плана;
4) **бизнес план может разрабатываться как с учетом НДС, так и без НДС.**

Вопрос 7. Рассчитать потребность в заемных инвестиционных ресурсах для реализации инвестиционного бизнес плана при следующих исходных данных:
- общие плановые расходы по проекту – 300 млн. р.,
- собственные средства инвестора – 120 млн. р.,
- стоимость земли для строительства -25 млн. р,
- стоимость проектно-изыскательских работ -30 млн.р.

1) 420 млн.р ;
2) 355 млн.р ;
3) **180 млн.р ;**
4) 365 млн.р.

Вопрос 8. Рассчитать затраты на материальные ресурсы для реализации бизнес-плана на основе следующих исходных данных:
- плановый объем ресурсов - 30 тыс. $м^{3,}$
- отпускная цена «франко- склад потребителя» -200р /$м^3$,
- расходы по доставке и разгрузке – 15 тыс р.

1) **6 млн. р;**
2) 6015 тыс. р.;
3) 90 млн.р.;
4) не верного ответа.

Вопрос 9. Чему равен размер кредита банка в случае, если кредит возвращается после реализации имущества, которое служит залогом такого кредита?
1) он равен годовой потребности в оборотных средствах;
2) он равен квартальной потребности в оборотных средствах;
3) от равен общей потребности в инвестиционных ресурсах и оборотных средствах;
4) **нет правильного ответа.**

Вопрос 10. Рассчитать прогноз доходов по бизнес проекту.
Исходные данные: - плановая выручка от реализации продукции на строящемся заводе – 220 млн. р.;
- услуги сторонним организациям – 20 млн. р.;
- амортизация - 45 млн. р.;
- нераспределенная прибыль 5 млн. р.

1) 220 млн. р;
2) 285 млн. р;
3) **290 млн. р**;
4) 245 млн. р.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Вопрос 1. В каком разделе бизнес – плана определяется потребность в материальных ресурсах, машинах и оборудовании, используемых для производства товаров или предоставления услуг на построенных объектах?
1) финансовый план;
2) **производственный план;**
3) план по кадрам;
4) оперативный план.

Вопрос 2. Рассчитать, как изменится выручка от реализации по сравнению с прогнозируемой в бизнес-плане если при эластичном спросе средние цены на рынке вырастут на 10% (коэффициент эластичности прогнозируется равным Кэ = -1,2):

1) не изменится;
2) увеличится в 1, 2 раза;
3) снизится на 12 %;
4) **все ответы не верны**.

Вопрос 3. Рассчитать прогноз доходов на год по бизнес проекту при оптимистическом сценарии по ценам и объему продаж на основе плановых затрат по кварталам:
- объем реализации по кварталам: I кв - 20% общей площади, II кв - 10% общей площади, III кв - 30% общей площади, IV кв - 20% -30% общей площади,
- рыночная цена 50- 52 тыс. р./ м^{2,}
--- общая площадь дома 7000м^2 ,
- затраты на реализацию квартир 30 млн.р.

1) 330000тыс.р.;
2) 297600тыс. р.;
3) **291300 тыс.р.;**
4) 338000 тыс. р.

Вопрос 4. При нестабильной ситуации на рынке, какой основной фактор должен быть проанализирован и учтен в бизнес-плане при обосновании цены?
1) качество, сроки и надежность поставки,
2) **уровень спроса на рынке,**
3) стиль, оригинальность новых товаров и качество услуг,
4) нет правильного ответа.

Вопрос 5. Какой период окупаемости инвестиций является оптимальным для бизнес – плана?
1) 2 – 3 года;
2) 5 – 10 лет;
4) 10 – 15 лет;
5) **окупаемость каждого проекта индивидуальна**.

Вопрос 6. Какую ставку сравнения следует принимать в финансовых расчетах бизнес-плана?

1) на уровне фактической инфляции и уровня риска вложения инвестиций;
2) в размере 12%;
3) на уровне ставки банков по депозитным вкладам;
4) **на основе требуемого уровня доходности проекта**.

Вопрос 7. Проанализировать тенденции изменения эффективности по сравнению с прогнозируемой в бизнес-плане , если средние цены на рынке вырастут на 10%, плановый объем продаж не изменится, а планируемые мероприятия приведут к снижению стоимости строительства объекта на 3 %, при доле затрат на строительство в общей стоимости проекта 70%

1) эффективность возрастет более чем на 13 %;
2) **эффективность возрастет на 10,2 %;**
3) эффективность бизнес-проекта не изменится**;**
4) нет верного ответа.

Вопрос 8. Если в процессе реализации проекта фактические цены изменятся в большую сторону на 15% по сравнению с прогнозными, а остальные параметры (инвестиции, налоги,

себестоимость) не изменятся, что произойдет с проекта по сравнению с прогнозируемой в бизнес-плане?

1) эффективность возрастет на 15 %;
2) **эффективность возрастет более чем на 15%;**
3) эффективность бизнес-проекта изменится менее чем на 15%**;**
4) нет верного ответа.

Вопрос 9. Оценить тенденции изменения эффективности проекта по сравнению с прогнозируемой в бизнес-плане, если потребовались дополнительные затраты по проекту на 25 тыс. р., но они не привели к повышению доходов от реализации продукции, но сократились общепроизводственные расходы на 12,5 тыс. р.

1) эффективность бизнес-проекта увеличится;
2) эффективность бизнес-проекта изменится только в первом году реализации проекта**;**
3) **эффективность бизнес-проекта будет зависеть от объемов реализуемой продукции;**
4) эффективность проекта не изменится.

Вопрос 10. Проанализировать тенденции изменения эффективности проекта по сравнению с прогнозируемой в бизнес-плане , если инвестиционные затраты в ходе реализации проекта увеличатся в связи с ростом цен на приобретаемое оборудование 1, 2 раза, а остальные параметры не изменятся:

1) эффективность снизится более чем на 20 %;
2) **эффективность снизится менее чем на 20 %;**
3) эффективность бизнес-проекта изменится на 20 %**;**

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Цели и задачи бизнес-планирования.
2. Понятие и классификация бизнес-планов
3. Цели, назначение и сферы применения бизнес-планов.
4. Зарубежный и отечественный опыт бизнес-планирования.
5. Методология разработки бизнес-плана
6. Сущность и назначение инвестиционного бизнес-плана.
7. Содержание и структура бизнес-плана. Нормативно-правовые документы, регламентирующие процедуру разработки бизнес-плана.
8. Формальная и технологическая структура бизнес- плана.
9. Стандартное содержание основных разделов бизнес-плана.
10. Назначение и состав информации, представляемой в бизнес-плане.
11. Сбор и анализ информации для разработки бизнес- плана. Виды маркетинговой информации.
12. Стратегические и тактические цели развития бизнеса и их описание в бизнес-плане.
13. Обоснование стратегии внедрения инноваций в бизнес-плане.
14. Анализ рынка при разработке бизнес-плана.
15. Анализ конкурентоспособности бизнеса проектируемой продукции.
16. Характеристика отличительных свойств инноваций и их описание в бизнес-плане.

17. Оценка потребностей в финансовых ресурсах, источников и схем финансирования бизнес-проекта.
18. Особенности финансирования инвестиционного бизнес-проекта.
19. Традиционные технологии разработки бизнес-плана.
20. Содержание производственного плана и оценка ресурсообеспечения бизнес-проекта.
21. Содержание маркетингового раздела бизнес-плана.
22. Содержание и порядок разработки финансового раздела бизнес-плана.
23. Расчет доходов и расходов. Дисконтирование денежных потоков в бизнес-плане.
24. Особенности реализации и финансирования бизнес-плана инвестиционного проекта.
25. Расчет сроков окупаемости инвестиционного проекта.
26. Оценка эффективности реализации бизнес – плана.
27. Показатели оценки эффективности бизнес-планов инвестиционного проекта.
28. Оценка рисков реализации бизнес-планов.
29. Оценка вероятности возникновения рисков в бизнес-планировании инвестиционных и инновационных проектов.
30. Оценка уровня надежности бизнес-планов.

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится по билетам, каждый из которых содержит 3 теоретических вопроса 1 тест-задачу стандартную и 2 тест-задачи прикладного характера. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается максимально 5 баллами, стандартная задача оценивается максимально в 5 баллов, прикладная задача оценивается максимально в 10 баллов. Максимальное количество набранных баллов – 30.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 9 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 9 до 20 баллов

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 20 до 25 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 25 до 30 баллов

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	**Раздел 1. Научные основы бизнес - планирования** Тема 1 Цели и задачи бизнес – планирования Тема 2. Понятие и	ОК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ДПК-5	Тест, Контрольная работа, Отчет индивидуальных практических заданий Защита курсовой работы

	классификация бизнес-планов		
2	**Раздел 2. Содержание и структура бизнес-планов** Тема 3. Содержание, технологическая и формальная бизнес-плана Тема 4. Процедура разработки и финансирования бизнес-планов	ОК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ДПК-5	Тест, Контрольная работа, Отчет индивидуальных практических заданий Защита курсовой работы
3	**Раздел 3. Информационное обеспечение бизнес - планирования** Тема 5. Сбор информации для разработки бизнес-планов. Тема 6. Анализ рыночных возможностей реализации бизнес-планов.	ОК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ДПК-5	Тест, Контрольная работа, Отчет индивидуальных практических заданий Защита курсовой работы
4	**Раздел 4. Технология разработки разделов бизнес-плана** Тема 7. Порядок разработки производственного раздела бизнес-плана. Тема 8. Порядок разработки маркетингового раздела бизнес-плана.	ОК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ДПК-5	Тест, Контрольная работа, Отчет индивидуальных практических заданий Защита курсовой работы
5	**Раздел 5. Финансовое обоснование бизнес-плана** Тема 9. Порядок разработки финансового раздела бизнес-плана	ОК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ДПК-5	Тест, Контрольная работа, Отчет индивидуальных практических заданий Защита курсовой работы
6	**Раздел 6. Контроль и оценка эффективности бизнес-планов.** Тема 10. Оценка эффективности и рисков реализации бизнес-плана.	ОК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ДПК-5	Тест, Контрольная работа, Отчет индивидуальных практических заданий Защита курсовой работы

	Тема 11. Оценка надежности и контроль реализации бизнес-планов.		

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Анисимова, Н.А. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. пособие : рек. ВГАСУ / Анисимова, Надежда Александровна, Шарапова, Елена Анатольевна ; Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2011 (Воронеж : Отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2011). - 100 с.

2. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Афонасова М.А.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. – 108 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13877

3. Бекетова, О. Н.Бизнес-планирование : Учебное пособие / Бекетова О. Н. Саратов: Научная книга, 2012. - 159 с.URL: http://www.iprbookshop.ru/6262

4. Дубровин, И. А.Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) : Учебник для бакалавров / Дубровин И. А. - Москва : Дашков и К, 2013. - 431 с. - ISBN 978-5-394-01948-7.URL: http://www.iprbookshop.ru/24774

5. Карамов, О. Г.Бизнес-планирование : Учебное пособие / Карамов О. Г. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 124 с. - ISBN 978-5-374-00419-9.URL: http://www.iprbookshop.ru/10623

6. Королев, А. Г.Экономическая оценка инвестиций : Учебное пособие / Королев А. Г. - Москва : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. - 144 с.
URL: http://www.iprbookshop.ru/19268
7. Касьяненко, Татьяна Геннадьевна.Экономическая оценка инвестиций [Текст] : учебник и практикум : допущено УМО. - Москва : Юрайт, 2015 (Казань : ОАО "ТАТМЕДИА" "ПИК "Идел-Пресс"). - 559 с. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 558-559 (24 назв.). - ISBN 978-5-9916-3661-2 : 651-00
8. Маховикова Галина Афонасьевна, Кантор Евгений Лазаревич, Дрогомирецкий Иван Иванович Планирование на предприятии:краткий курс лекций. - Москва : Юрайт, 2014 -140 с.
9. Маховикова, Г.А. Планирование на предприятии [Текст] : краткий курс лекций / Маховикова Галина Афонасьевна, Кантор Евгений Лазаревич, Дрогомирецкий Иван Иванович. - Москва : Юрайт, 2014 (Архангкльск : ОАО "ИПП "Правда Севера"). - 140 с.
10. Методы и модели оценки эффективности бизнес-процессов [Текст] : монография / Нижегор. гос. техн. ун-т им. Р. Е. Алексеева. - Н. Новгород : [б. и.], 2012 (Н. Новгород : Тип. НГТУ, 2012). - 224 с. - ISBN 978-5-93272-971-7 : 50-00.
11. Орлова, П. И.Бизнес-планирование (2-е издание) : Учебник для бакалавров / Орлова П. И. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. - 286 с. - ISBN 978-5-394-02432-0.URL: http://www.iprbookshop.ru/22392
12. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», 2012.— 193 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10551.
10. Самарина, В. П. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : электронный учебник : рек. УМО. - М. : Кнорус, 2011 (Екатеринбург : ООО УЗЗ). - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв. - ISBN 9785406011546 : 270-00.
11. Харин, А. Г. Бизнес-планирование инновационных проектов : Учебно-методический комплекс / Харин А. Г. - Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011. - 185 с. URL: http://www.iprbookshop.ru/23811

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office;

2. Лицензионный договор на программное обеспечение «Альт-Инвест-Прим»

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Министерство экономического развития http://www.economy.gov.ru/minec/main

– Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов Воронежской области – https://www.innoros.ru

– ИНИОН – http://www.inion.ru/ .

– Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) – http://www.rupto.ru/.

– Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации – http://www.mon.gov.ru

– Госкомстат России– http://www.gks.ru

– Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – http://voronezhstat.gks.ru

– Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – http://ecsocman.ru

– журнал «Инновации» http://www.mag.innov.ru/

– журнал «Эксперт» http://www.expert.ru

Информационно-справочные системы:

Справочная Правовая Система Консультант Плюс

Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»

Современные профессиональные базы данных:

– Федеральный портал «Российское образование» – http://www.edu.ru

– Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – http://window.edu.ru

– Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов – http://school-collection.edu.ru

– Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – http://fcior.edu.ru

– Российский портал развития – http://window.edu.ru/resource/154/49154

– Инновационный бизнеспортал «Синтез бизнес новаций» – http://sbn.finance.ru

– Портал «Инновации и предпринимательство» – http://innovbusiness.ru

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Процесс изучения дисциплины обеспечен учебными аудиториями оборудованными компьютерами, учебной литературой и раздаточными материалами. При освоении дисциплины используются мультимедийные средства, компьютерные программы, кейсы, описание деловых игр, макеты бизнес-планов, бизнес-планы, разработанные и реализованные российскими компаниями и т. д.

Лекционные аудитории, аудитории для практических занятий,

оснащенны:

- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет;
- прикладными программными продуктами для проведения практических занятий.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Бизнес-планирование» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовая работа.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета плановых показателей по инвестиционному проекту, обоснование основных параметров бизнеса и разработки бизнес – плана. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Методика выполнения курсовой работы изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсовой работы должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсовой работы, защитой курсовой работы.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоения учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.

Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.