

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики, менеджмента
и информационных технологий



_____/ **С.А. Баркалов** /

И.О. Фамилия

13.12.2022г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины**

«Ценообразование на режимных объектах»

Специальность 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Специализация «Экономика и организация производства на режимных объектах»

Квалификация выпускника экономист

Нормативный период обучения 5 лет / 5 лет 11 месяцев

Форма обучения Очная / Заочная

Год начала подготовки 2023 г.

Автор программы

О.О. Шендрикова

Заведующий кафедрой
экономической безопасности

С.В. Свиридова

Руководитель ОПОП

К.С. Кривякин

Воронеж 2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

подготовка обучающихся в области ценообразования, получение знаний в использовании нормативно-правовой базы ценообразования в деятельности режимных объектов, установление единых требований к методологии ценообразования.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- формирование понятийного аппарата в области основных категорий ценообразования, конкурентоспособности и качества продукции, ценовой и сбытовой политики;

- изучение методов и приемов осуществления снижения издержек и устранения производственных потерь, оценки конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции;

- овладение навыками расчета цен продукцию;

- подготовка специалистов, владеющих теоретическими и практическими основами организации ценообразования на режимном предприятии, способных выполнять профессиональные обязанности в области ценообразования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Ценообразование на режимных объектах» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 учебного плана.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Ценообразование на режимных объектах» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Способен осуществлять разработку мер по обеспечению конкурентоспособности выпускаемой продукции, повышению рентабельности производства и производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводственных расходов

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- основные понятия и категории ценообразования, методы снижения издержек и устранения производственных потерь;- методы оценки конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции, основные понятия в рамках формирования ценовой и сбытовой политики на режимном предприятии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- проводить расчет снижения издержек, осуществлять экономический анализ и расчет цен на изделие;- проводить анализ и оценку изменения цен на конкретные товары с учетом изменения качества выпускаемой продукции и ожидаемого уровня общей инфляции.

	Владеть: - навыками проведения экономического анализа, интерпретации его результатов и расчета цен на новые виды продукции; - методами оценки конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции, расчета цен на продукцию предприятия.
--	---

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Ценообразование на режимных объектах» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		7
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Самостоятельная работа	54	54
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		8
Аудиторные занятия (всего)	8	8
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Самостоятельная работа	96	96
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Цена и ценообразование. Система цен.	Понятие «цена» и «ценообразование» в современной рыночной экономике. Функции цен. Состав и структура цены. Факторы современного ценообразования. Понятие системы цен. Классификация цен. Роль цены в формировании стоимости бизнеса	4	6	8	18

2	Правовые основы ценообразования. Ценообразование на режимных предприятиях.	Нормативно-правовая база ценообразования в РФ. Нормативно-правовые акты по общим вопросам ценообразования. Нормативно-законодательная база рыночного ценообразования. Уровни и способы прямого регулирования цен. Налоговая база и расчет налогов на основе действующего законодательства и других нормативно-правовых актов о налогах и сборах. Законодательство о ценах в стоимости бизнеса. Законодательство об образовании цен на продукцию режимных предприятий. Особенности ценообразования на режимных предприятиях.	4	6	8	18
3	Качество и конкурентоспособность товара. Ценовая и сбытовая политика предприятия	Понятие качества и конкурентоспособности товара. Методы оценки качества и конкурентоспособности товара. Эконометрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Основы формирования ценовой и сбытовой политики предприятия	4	6	8	18
4	Управление ценообразованием и принятием ценовых решений	Ценовая политика, стратегия и тактика ценообразования. Пути совершенствования затратного ценообразования. Этапы принятия управленческого решения в области ценообразования. Ценовые стратегии предприятия Общие стратегии ценообразования. Выбор ценовой стратегии при управлении стоимостью бизнеса. Ценообразование в фазах жизненного цикла товара.	2	6	10	18
5	Уровень и индексы цен: методы расчета и применение в экономике	Уровень цен и способы расчета средних цен. Индексный метод в анализе движения цен: понятие индекса цен и их классификация. Метод оценки стоимости бизнеса	2	6	10	18
6	Трансфертные цены и методы их расчета	Методы расчета трансфертных цен. Затратный подход. Рыночный подход. Комбинированный подход. Влияние методов расчета цен на управление стоимостью предприятия(организации) и его отдельных активов	2	6	10	18
Итого			18	36	54	108

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Цена и ценообразование. Система цен. Правовые основы ценообразования. Ценообразование на режимных предприятиях.	Понятие «цена» и «ценообразование» в современной рыночной экономике. Функции цен. Состав и структура цены. Факторы современного ценообразования. Понятие системы цен. Классификация цен. Роль цены в формировании стоимости бизнеса Нормативно-правовая база ценообразования в РФ. Нормативно-правовые акты по общим вопросам ценообразования. Нормативно-законодательная база рыночного ценообразования. Уровни и способы прямого регулирования цен. Налоговая база и расчет налогов на основе действующего законодательства и других нормативно-правовых актов о налогах и сборах. Законодательство о ценах в стоимости бизнеса. Законодательство об образовании цен на продукцию режимных предприятий. Особенности ценообразования на режимных предприятиях.	2	2	30	34
2	Качество и конкурентоспособность товара. Ценовая и сбытовая политика предприятия Управление ценообразованием и принятием ценовых решений	Понятие качества и конкурентоспособности товара. Методы оценки качества и конкурентоспособности товара. Эконометрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Основы формирования ценовой и сбытовой политики предприятия Ценовая политика, стратегия и тактика ценообразования. Пути совершенствования затратного ценообразования. Этапы принятия управленческого решения в области ценообразования. Ценовые стратегии предприятия Общие стратегии ценообразования. Выбор ценовой стратегии при управлении стоимостью бизнеса. Ценообразование в фазах жизненного цикла товара.	2	2	32	36

3	Уровень и индексы цен: методы расчета и применение в экономике. Трансфертные цены и методы их расчета	Уровень цен и способы расчета средних цен. Индексный метод в анализе движения цен: понятие индекса цен и их классификация. Метод оценки стоимости бизнеса. Методы расчета трансфертных цен. Затратный подход. Рыночный подход. Комбинированный подход.. Влияние методов расчета цен на управление стоимостью предприятия(организации) и его отдельных активов	-		34	36
		Контроль				4
		Итого	4	4	96	108

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

Примерная тематика контрольных работ в 8 семестре заочного обучения:

1. Особенности ценообразования на рынке транспортных услуг.
2. Процесс ценообразования на Российском рынке.
3. Ценообразование на продукцию общественного питания.
4. Тарифы на пассажирские железнодорожные перевозки, особенности их формирования.
5. Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования.
6. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса.
7. Основные методы и принципы формирования тарифов на рынке автотранспортных услуг.
8. Виды цен, используемых на железнодорожном транспорте.
9. Тарифы водного транспорта.
10. Ценовая политика как составляющая системы управления финансами организации.
11. Группировка цен с учётом базисных условий.
12. Модели ценовой стратегии режимных предприятий.
13. Налог как элемент цены. Виды налогов в РФ.
14. Учёт факторов риска и инфляции в процессе установления цен. Факторы риска, возникающие на режимных предприятиях
15. Распределение косвенных расходов, управление затратами и ценообразованием «традиционным» методом, исходя из трудоемкости.
16. Ценовые методы стимулирования продажи товаров.
17. Мировой рынок и мировые цены. Принцип определения цены.
18. Элементы и структура цены. Особенности структуры розничной цены для режимных предприятий.
19. Основные задачи, функции и права государственного контроля и регулирования цен.
20. Ценообразование на лекарственные средства и медицинские услуги в РФ.

21. Основные положения государственного регулирования цен на продукцию режимных предприятий РФ.

21. Формирование тарифов на транспортировку продукции по трубопроводам.

22. Опыт ценообразования и регулирования цен в промышленно-развитых странах (на примере 3–5 стран).

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-1	знать - основные понятия и категории ценообразования, методы снижения издержек и устранения производственных потерь	Активная работа на практических занятиях,	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	знать: - методы оценки конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции, основные понятия в рамках формирования ценовой и сбытовой политики на режимном предприятии	Активная работа на практических занятиях,	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь: - проводить расчет снижения издержек, осуществлять экономический анализ и расчет цен на изделие	Решение задач и хозяйственных ситуаций по ценообразованию	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь: - проводить анализ и оценку изменения цен на конкретные товары с учетом изменения качества выпускаемой продукции и ожидаемого уровня общей инфляции	Решение задач и хозяйственных ситуаций по ценообразованию	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть: - навыками проведения экономического анализа, интерпретации его результатов и расчета цен на новые виды продукции;	Решение задач и хозяйственных ситуаций по ценообразованию	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть: - методами оценки конкурентоспособности и качества выпускаемой	Решение задач и хозяйственных	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

продукции, расчета цен на продукцию предприятия	ситуаций по ценообразованию		
---	-----------------------------	--	--

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 7 семестре для очной формы обучения, 8 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ПК-1	знать - основные понятия и категории ценообразования, методы снижения издержек и устранения производственных потерь	Тест	Выполнение теста на 70- 100%	В тесте менее 70% правильных ответов
	знать: - методы оценки конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции, основные понятия в рамках формирования ценовой и сбытовой политики на режимном предприятии	Тест	Выполнение теста на 70- 100%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь: - проводить расчет снижения издержек, осуществлять экономический анализ и расчет цен на изделие	Решение стандартных практических задач по ценообразованию	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	уметь: - проводить анализ и оценку изменения цен на конкретные товары с учетом изменения качества выпускаемой продукции и ожидаемого уровня общей инфляции	Решение стандартных практических задач по ценообразованию	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть: - навыками проведения экономического анализа, интерпретации его результатов и расчета цен на новые виды продукции;	Решение прикладных практических заданий в сфере ценообразования	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть: - методами оценки конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции, расчета цен на продукцию предприятия	Решение прикладных практических заданий в сфере ценообразования	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален ...

- а) величине косвенных налогов
- б) прибыли от реализации товара
- в) себестоимости товара
- г) ценовым надбавкам

2. Виды себестоимости:

- а) полная, производственная, цеховая
- б) производственная, реализационная, рыночная
- в) среднеотраслевая цеховая, полная

3. Декларирование цен – это ...

- а) вид ценовой стратегии
- б) форма государственного контроля за ценами на продукцию
- в) организаций-монополистов
- г) форма ценовой дискриминации
- д) форма ценовой конкуренции

4. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:

- а) зависимость равна 1
- б) обратно пропорциональная
- в) прямо пропорциональная
- г) такой зависимости не прослеживается

5. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...

- а) всех фактических затрат на производство и сбыт товаров
- б) зависит от спроса населения на товар
- в) постоянных затрат на производство товара
- г) прямых затрат на производство товара

6. Недостатки методов затратного ценообразования:

- а) игнорирование информации о поведении конкурентов
- б) игнорирование информации о поведении покупателей
- в) недостоверность исходных данных
- г) сложность сбора информации

7. Если что точка безубыточности равна 500 ед., годовая сумма постоянных издержек составляет 70000 руб., цена продукции – 200 руб., переменные издержки единицы продукции составят (р.):

- а) 140
- б) 2,5
- в) 350
- г) 60

8. Если годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб., цена продукции – 300 руб., переменные издержки – 100 руб., точка безубыточности равна (шт.):

- а) 140
- б) 187
- в) 280
- г) 560

9. Если полная себестоимость изделия составляет 350 руб., а норма прибыли 30%, НДС 10%, оптовая цена предприятия составит (р.):

- а) 455
- б) 500
- в) 536,9
- г) 590

10. Полная себестоимость продукции включает ...

- а) альтернативные расходы
- б) маржинальные расходы
- в) производственную себестоимость и расходы на продажу
- г) только производственную себестоимость

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Задание 1.

Функция предложения описывается следующей кривой: $QS = 22P + 436$, а функция спроса имеет вид: $QD = 200P + 14$. Определите уровень равновесной цены. Рассчитайте, какой цене будет соответствовать уровень спроса в размере 500 ед. и объем предложения в размере 700 ед.

Задание 2.

Объем реализации 1100 шт. Цена изделия 700 руб. Показатель эластичного спроса по цене (-2.5). Планируется увеличение цены на 100 руб. Как изменится выручка от реализации?

Задание 3.

Определите свободную розничную цену изделия, если известны следующие данные: себестоимость изделия – 800 руб., НДС – 20 %, рентабельность – 25%, оптовая надбавка – 10 % к отпускной цене предприятия, торговая надбавка – 27 %.

Задание 4.

Изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы:

Таблица – Исходные данные

Цены, тыс.р	Объем спроса, млн.шт.в год	Объем предложения, млн.шт. в год
5	90	5
10	70	15
15	50	25
20	30	30
25	10	40

Определите уровень равновесной цены, если функция предложения будет иметь вид $QS = -130P + 46$, а функция спроса имеет вид: $QD = 2P - 1400$.

Задание 5.

Определить розничную цену изделия при следующих исходных данных:

- 1) прямые (технологические) затраты на изделие (продукцию) — 750 руб.;
- 2) косвенные (накладные) расходы — 350 руб.;
- 3) прибыль предприятия — 190 руб.;
- 4) скидка с оптовой цены предприятия — 30 руб.;
- 5) налог на добавленную стоимость (НДС) — 20%
- 6) оптовая надбавка – 10%
- 7) торговая надбавка – 15%.

Задание 6.

Предприятие выпускает 2000 изделий в месяц по цене 50 р.. При этом прямые затраты на ед. изделия составляют: на материал – 15 р., на рабочую силу – 6 р., прочие прямые затраты – 5 р. Постоянные расходы на ед. изделия составляют 12 р., издержки обращения – 6 р.. На предприятие поступило предложение на поставку 1000 изделий по цене 40 р.. Рассчитать суммарную маржинальную и прибыль от реализации при двух вариантах выполнения заказа (основной заказ: 2000 шт.; основной + дополнительный заказ: 2000шт+1000шт.)

Задание 7.

Производителя интересует, насколько важным считает покупатель изменение основных параметров стиральной машины и какой может быть цена новой машины, если цена ближайшего аналога составляет 17 000 р.. Характеристики новой и базовой моделей приведены в таблице.

Таблица

Характеристики ново и базовой моделей.

Параметр	Базовая модель	Новая модель	Индекс изменения значения параметра	Коэффициент весомости
Максимальная загрузка, кг	5	7	1,40	0,4
Объем барабана, л	42	50	1,19	0,3
Скорость отжима, об/мин.	1 150	1 000	0,87	0,2

Срок годности	10	10	1,0	0,1
---------------	----	----	-----	-----

Задание 8.

Прямые издержки на изготовления товара составляют 800 р., а, кроме того, в расчете на год на него отнесено 140 000 р.. накладных расходов организации. Желаемая топ-менеджерами организации масса прибыли от продаж этого товара определена в 260 000 р.. при годовом плане выпуска в 10000 шт. Определите цену данного товара.

Задание 9.

Торговое предприятие приобрело продукцию за 3,5 млн. р. и затем реализовало ее со снабженческо-сбытовой надбавкой 25 %. Определить сумму НДС в оптовой и розничной цене товара, если ставка НДС 20 %.

Задание 10.

Предприятие изготавливает токарно-винторезные станки и реализует их по цене 20 000 р. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 7500 р., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 120 500р. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Задание 1.

Вы – собственник спортивного стадиона. Текущая рыночная цена за билеты на стадион равна 10 дол. При этом реализуется 15 тыс. билетов. Стоит ли изменять цену на билеты, чтобы максимизировать выручку? Определите доходы от реализации билетов при цене 5 и 12 дол. Известно, что при ценах 5–10 дол. эластичность спроса равна 0,5; при ценах от 10 до 12 дол. $E = 2,1$; при ценах 12–15 дол. $E = 0,2$.

Задание 2.

Составьте плановую калькуляцию себестоимости изделия, определить отпускную цену предприятия, если известны следующие данные.

1. Затраты на производство данного изделия:

сырье и основные материалы – 200 руб.,

топливо и электроэнергия на технологические цели – 30 руб.,

основная заработная плата производственных рабочих – 60 руб.,

дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % к основной зарплате производственных рабочих;

ФСЗН – 34 % всей суммы основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих;

расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 150 % основной заработной платы производственных рабочих;

цеховые расходы – 65 % основной заработной платы производственных рабочих;

общезаводские расходы – 86 % основной заработной платы производственных рабочих;

2. Внепроизводственные расходы – 1,5 % производственной себестоимости.

3. Рентабельность производства изделия – 25 %.

4. Ставка акциза – 15 % отпускной цены производителя.

5. НДС – 20% к свободной отпускной цене без НДС.

Задание 3.

Предприятие выпускает и реализует 1000 телевизоров по цене 3450 руб. Для сохранения позиций на рынке оно должно снизить цену на 100 руб., коэффициент эластичности спроса на телевизоры составляет – 2,45, себестоимость единицы – 2934 руб., соотношение между постоянными и переменными затратами – 20:80. Определите: - сколько телевизоров надо производить и какой коэффициент эластичности спроса по цене должен быть, чтобы предприятие получало прибыль в том же размере, что и при старой цене; - как отразится снижение цены на выручке от продажи и прибыли предприятия.

Задание 4.

Рассчитать величину провозной платы за перевозку одного полувагона каменного угля грузоподъемностью 68 т при загрузке 63 т на расстояние 6000 км. Перевозка осуществляется вагоном универсального типа, принадлежащим ОАО «РЖД».

Задание 5.

Фирма «Мир канцелярии» производит 10 000 пачек бумаги для письма в месяц. Себестоимость одной пачки состоит из следующих затрат: материалы - 20 руб. на 1 пачку, заработная плата - 15 руб. на 1 пачку, прочие производственные расходы - 12 руб. на 1 пачку, постоянные издержки - 50 000 руб. на весь объем производства, затраты на сбыт - 10 руб. на 1 пачку. Какова будет отпускная цена одной пачки бумаги, если целевая прибыль на 1 пачку составляет 20 % полных затрат, НДС - 20 %.

Задание 6.

Органами исполнительной власти субъекта РФ установлен предельный размер торговой надбавки к отпускной цене на лекарственные средства. Зарегистрированная в Реестре цена составила 200 р., предельный уровень оптовой надбавки – 25%, предельный уровень торговой надбавки – 20%.

1. На каком уровне будет установлена предельная розничная цена, если фармацевтическая организация розничной торговли закупила лекарство у производителя по цене 200 р. за единицу?

2. На каком уровне будет установлена предельная розничная цена, если фармацевтическая организация розничной торговли закупила лекарство у производителя по цене 180 р. за единицу, т.е. со скидкой 10% от цены, зарегистрированной в Реестре?

3. На каком уровне будет установлена предельная розничная цена, если фармацевтическая организация розничной торговли закупила лекарство у производителя по цене 220 р. за единицу, т.е. по цене выше зарегистрированной в Реестре?

4. На каком уровне будет установлена предельная цена оптового посредника, если организация оптовой торговли закупила лекарство у производителя по цене 200 р. за единицу?

5. На каком уровне будет установлена предельная цена оптового посредника, если фармацевтическая организация оптовой торговли закупила лекарство у другой оптовой организации по цене 220 р. за единицу, т.е. с оптовой надбавкой 10% к цене производителя и следовательно вторая оптовая организация вправе применять оптовую надбавку в размере не больше 15% к цене производителя?

6. На каком уровне будет установлена предельная розничная цена, если фармацевтическая организация розничной торговли закупила лекарство у оптовой организации по цене 220 р. за единицу?

Задание 7.

Составьте план погашения кредита, выданного в размере 185 000 тыс. р. на 6 месяцев под 19% годовых. Погашение кредита осуществляется равными ежемесячными платежами.

Задание 8.

Известна цена 1 тонны картофеля в январе – июне 2020 года, данные приведены в таблице

Таблица

	Месяц					
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Цена 1 т картофеля, р..	3 710	3 715	3 708	3 712	3 716	3 720

1. Определите цену 1 т картофеля в июле с учетом последних абсолютных изменений цен.

2. Оцените будущее значение цен на основе последних относительных изменений (цену на основе значения индекса изменения цен).

3. Рассчитайте прогнозную цену картофеля в июле с помощью простой средней.

Задание 9.

Используя данные таблицы, определение цену товара методом предельных затрат при которой организация получит максимальную прибыль.

Таблица

Цена	Выпуск в год	Общий доход (TR)	Общие затраты за год (TC)	Средние затраты	Предельные издержки (MC)	Предельный доход (MR)	Общая прибыль (TR-TC)
Более 100 000	0	10 000	-	-	-	-10 000	
100 000	1	100 000	50 000	50 000	40 000	100 000	50 000
90 000	2	180 000	100 000	50 000	50 000	80 000	80 000
80 000	3	240 000	155 000	51 666	55 000	60 000	85 000
70 000	4	280 000	225 000	56 250	70 000	40 000	55 000
60 000	5	300 000	315 000	63 000	90 000	20 000	-15 000
50 000	6	300 000	415 000	69 166	100 000	0	-115 000
40 000	7	280 000	555 000	79 285	140 000	-20 000	-275 000

Задание 10.

Сбербанк РФ предоставляет потребительский кредит размером 120 тыс. р.. на 12 месяцев под 13,5% годовых. Долг погашается ежемесячно равными частями, проценты начисляются на остаток долга и выплачиваются ежемесячно. Составьте план погашения кредита.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Сформулируйте определение экономической сущности цены.
2. Как реализуется цена и полезность товара в рыночной экономике?
3. Как государство воздействует на цены? Какие экономические рычаги при этом используются?
4. Дайте определение системы цен.
5. В чем состоит взаимосвязь цен
6. Какими параметрами характеризуется система цен? Дайте характеристику параметров.
7. Назовите основные виды цен в зависимости от отраслей и сфер обслуживания экономики и дайте их характеристику.
8. Какие имеются виды цен в зависимости от территории действия? Их характеристика.
9. Назовите виды цен в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов по доставке грузов. Дайте их характеристику.
10. Какие существуют виды цен, определяемых способом регулирования рыночной экономики?
11. Назовите виды цен в зависимости от степени новизны товара.
12. Какие виды цен устанавливаются на товары, реализуемые на рынке относительно длительное время?
13. Укажите виды цен, обслуживающих внешнеторговый оборот.
14. Назовите особенности цен на продукцию режимных предприятий.
15. Проанализируйте взаимосвязь категорий: стоимость - ОНЗТ - общественно-необходимое рабочее время - цена.
16. Что такое функции цен?
17. В чем проявляется взаимосвязь цен и инфляции?
18. Различия в реализации учетной функции в плановом и рыночном ценообразовании.
19. Проанализируйте виды цен по стадиям ЖЦТ.
20. Назовите методы, используемые в ценообразовании.

21. Дайте характеристику нормативно-параметрического метода и возможность его использования.

22. Охарактеризуйте параметрический метод и сферу его применения.

23. Сформулируйте основные методы формирования цены.

24. Охарактеризуйте взаимосвязь финансово-кредитных отношений с ценообразованием.

25. Рассмотрите воздействие цен на формирование доходной и расходной частей госбюджета.

26. В чем состоит роль цен в формировании финансов на уровне предприятия в рыночной экономике?

27. Расскажите о процентной ставке как о виде цены.

28. В чем роль товарных бирж в формировании рыночных цен?

29. Каковы способы выражения котировки цен?

30. Охарактеризуйте виды цен на реальный объект.

31. Покажите взаимосвязь между ценами реального товара и биржевыми котировками.

32. Охарактеризуйте значение системы налогообложения и ее взаимосвязь с ценами.

33. Какая функция цены в наибольшей мере реализуется с помощью акцизов? Обоснуйте.

34. Страховой тариф как элемент системы цен.

35. Дайте определение мировых цен.

36. Какие существуют виды цен на экспортируемые товары?

37. Дайте характеристику цен на импортируемые товары.

38. Охарактеризуйте роль ценовой политики в управлении экономикой промышленно развитых стран.

39. Какие цены используются в современной системе цен стран с развитым рынком в управлении экономикой?

40. Оцените основные методы регулирования цен, применяемые за рубежом.

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и 3 задачи. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, стандартная задача оценивается в 2 балла (2 балла- верное решение *2) и 6 баллов за верный ответ в прикладной задаче. Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов. 2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 10 до 20 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Цена и ценообразование. Система цен.	ПК-1	Устный опрос, тесты, стандартные задания, прикладные задания
2	Правовые основы ценообразования. Ценообразование на режимных предприятиях.	ПК-1	Устный опрос, тесты, стандартные задания, прикладные задания
3	Качество и конкурентоспособность товара. Ценовая и сбытовая политика предприятия	ПК-1	Устный опрос, тесты, стандартные задания, прикладные задания
4	Управление ценообразованием и принятие ценовых решений	ПК-1	Устный опрос, тесты, стандартные задания, прикладные задания
5	Уровень и индексы цен: методы расчета и применение в экономике	ПК-1	Устный опрос, тесты, стандартные задания, прикладные задания
6	Трансфертные цены и методы их расчета	ПК-1	Устный опрос, тесты, стандартные задания, прикладные задания

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 20 мин. Затем осуществляется проверка теста преподавателем и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных заданий осуществляется с использованием выданной задачи на бумажном носителе. Время решения задач 20 мин. Затем осуществляется проверка решения задачи преподавателем и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладной задачи осуществляется с использованием выданной задачи на бумажном носителе. Время решения задачи - 10 мин. Затем осуществляется проверка решения задачи и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Калашникова И.А. Ценообразование и ценовая политика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/И.А. Калашникова-Воронеж: ВГТУ, 2017.- 225 с.

2. Магомедов М.Д. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 248 с. — 978-5-394-02663-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60630.html>

Дополнительная литература

3. Постникова Е.С. Ценообразование и цены на продукцию наукоемких предприятий [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.С. Постникова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2007. — 112 с. — 978-5-7038-3101-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31563.html>

4. Калашникова, И.А. Ценообразование и ценовая политика: Практикум: Учеб. пособие / И. А. Калашникова, Е. В. Солнцева, С. А. Помитов. - Воронеж : ГОУВПО "Воронежский государственный технический университет", 2007. - 118 с. - 23-00.

5. Ценообразование в организации. Практикум : учебное пособие / Т. В. Емельянова, Е. П. Бабушкина, В. В. Приходько [и др.] ; под редакцией Т. В. Емельянова. — Минск: Вышэйшая школа, 2013. — 336 с. — ISBN 978-985-06-2350-8. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/35571.html>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Перечень лицензионного программного обеспечения

Академическая лицензия на использование программного обеспечения MicrosoftOffice;

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Госкомстат России – <http://www.gks.ru>
– Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>
– журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru>.

Информационно-справочные системы:

Справочная система ВГТУ <https://wiki.cchgeu.ru/>

СПС Консультант Бюджетные организации: Версия Проф

Современные профессиональные базы данных:

– База данных «Обзор практики корпоративного управления» ЦБ РФ http://cbr.ru/analytics/?PrtId=overview_practices

МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1

– База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающими демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов.

Аудитории для практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций по выполнению курсовых работ, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью, оборудованная техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное техническими средствами обучения: персональными компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Ценообразование на режимных объектах» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета цен на продукцию. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.

Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	<p>Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
----------	-----------------------------	-------------------------------	--