

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики,  
менеджмента и  
информационных технологий

наименование факультета

/С.А.Баркалов/

подпись

И.О. Фамилия

31 августа 2021г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

«Экономическая теория (продвинутый курс)»

Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль Управление бизнесом в цифровой экономике

Квалификация выпускника Магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 3 м.

Форма обучения очная / заочная

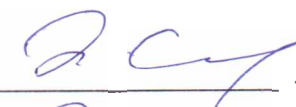
Год начала подготовки 2021

Автор программы



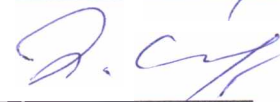
/Володина Н.Л./

Заведующий кафедрой  
цифровой и  
отраслевой экономики



/Сироткина Н.В. /

Руководитель ОПОП



/Сироткина Н.В./

Воронеж 2021

# 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Цели дисциплины

формирование адекватного экономического мышления, способности анализировать и выносить обоснованные суждения о значимых экономических проблемах современности в контексте экономики России и глобальных экономических процессов, глубокого понимания и способности использовать основные положения и методы экономического анализа при решении профессиональных задач.

## 1.2. Задачи освоения дисциплины

- создание основы для получения обучающимися знания и понимания предпосылок построения, структуры и экономических выводов экономических моделей;
- совершенствование умений и навыков: формулировки и решения задач, возникающих в ходе научно-исследовательской деятельности, требующей углубленных профессиональных знаний; выбора адекватных методов и моделей для исследования конкретных экономических процессов; адаптации существующих методов под требования конкретных задач, а также разработки новых методов; представления итогов теоретических и прикладных исследований в виде письменных работ; проведения самостоятельной исследовательской работы;
- совершенствование умений и навыков: работы с современной научной и научно-популярной социально-экономической литературой; применения инструментария макроэкономической теории для анализа социально-экономических проблем; работы с соответствующими моделями и инструментами макроэкономического анализа; использования результатов эмпирических исследований при сравнении конкурирующих макроэкономических теорий; самостоятельной исследовательской работы.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина (модуль) «Экономическая теория (продвинутый курс)» относится к дисциплинам обязательной части блока Б.1 учебного плана.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Экономическая теория (продвинутый курс)» направлен на формирование следующей компетенции:

ОПК -1 - способность решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа.

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ОПК -1	знать — основные понятия, категории и методологию экономической теории; — основные принципы экономического анализа микроэкономических явлений и процессов; — микроэкономические модели, применяемые для анализа

	<p>экономических и социально-политических процессов в стране и в мире;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;</li> <li>— экономические аспекты поведения;</li> <li>— механизм взаимодействия участников политического рынка и бизнеса;</li> <li>— ограниченные возможности политики в области влияния на рыночный порядок.</li> </ul>
	<p><b>уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— применять понятийный аппарат и методологический инструментарий экономической науки для анализа экономических и социально-политических процессов;</li> <li>— выносить аргументированные суждения об экономических явлениях и процессах на различных уровнях организации экономической деятельности;</li> <li>— на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</li> <li>— анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</li> <li>— применять принципы и методы экономического анализа для объяснения и прогнозирования экономического поведения субъектов при диагностировании и прогнозированию политических процессов и проблемных ситуаций.</li> <li>— использовать теоретические знания для объяснения процессов, происходящих в экономике, и применять их в своей профессиональной деятельности;</li> <li>— самостоятельно анализировать экономическую литературу;</li> <li>— работать с современными библиографическими базами данных и поисковыми системами.</li> </ul>
	<p><b>владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— навыками самостоятельной работы с экономической литературой;</li> <li>— навыками обобщения, анализа, восприятия экономической информации, использования знаний по экономике и экономической политике для решения профессиональных задач;</li> <li>— навыками анализа фактических данных и формулирования выводов о состоянии экономической системы на микроуровне;</li> <li>— прогнозирования наиболее вероятных последствий позитивных и негативных шоков в экономике, в том числе экономической политики государства.</li> </ul>

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины «Экономическая теория (продвинутый курс)» составляет 5 зачетных единиц.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

**Очная форма обучения**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	72	72
В том числе:		
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ)	36	36
<b>Самостоятельная работа</b>	72	72
Часы на контроль	36	36
Курсовой проект (работа) (есть, нет)	+	+
Контрольная работа (есть, нет)	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость	час	180
	зач. ед.	5

**Заочная форма обучения**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
<b>Самостоятельная работа</b>	161	161
Часы на контроль	9	9
Курсовой проект (работа) (есть, нет)	+	+
Контрольная работа (есть, нет)	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость	час	180
	зач. ед.	5

**5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий**

## очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Экономический образ мышления	Понятие экономики и экономической теории. Виды экономического знания. Разделы экономической теории. Ключевые компоненты национальной экономики. Отраслевая и региональная структура экономики. Основные понятия экономической теории. Экономический выбор. Участники экономических процессов. Экономическая теория и экономическая политика. Поиск и хранение релевантной экономической информации.	6	6	12	24
2	Потребитель и фирма в экономике	Базовые принципы потребительского выбора. Аксиомы поведения потребителя: экономический и аналитический смысл. Характеристики предпочтений. Кривые безразличия. Характеристики оптимума потребителя. Функции Маршаллианского спроса и кривые Энгеля. Интерпретация функций спроса для разных видов предпочтений. Косвенная функция полезности и ее свойства. Минимизация расходов потребителя. Функция расходов потребителя, ее экономический смысл. Оценка изменения благосостояния потребителя. Альтернативные способы измерения благосостояния потребителя: потребительский излишек, разные виды вариаций. Фирма: определение, свойства. Признаки конкурентной фирмы. Цели и ограничения фирмы. Траектория краткосрочного и долгосрочного роста фирмы. Оптимальный путь развития фирмы. X-эффективность и X-неэффективность: экономический смысл, характеристика изоквант. Последствия для фирмы и для экономики в целом. Влияние изменения цен ресурсов на совокупные, средние и предельные издержки в долгосрочном периоде. Сравнительная статика фирмы: эффект замены и эффект выпуска при изменении цены ресурса. Взаимодополняемые и взаимозаменяемые ресурсы. Некачественные ресурсы. Отсутствие "товаров Гиффена" среди факторов производства. Функция спроса на ресурс: определение, вывод, экономический смысл. Функция предложения фирмы. Функция издержек как зависимость уровня совокупных издержек от объема выпуска фирмы. Функция роста фирмы. Альтернативные цели фирмы и их влияние на поведение конкурентной фирмы. Изопрофитные линии. Функция предложения конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.	6	6	12	24
3	Конкурентный рынок. Спрос и предложение. Монопольные эффекты в экономике	Спрос и его выражение. Построение рыночного спроса. Факторы, влияющие на спрос. Функция спроса. Закон спроса. Цена спроса. Социальные эффекты спроса: эффект присоединения к большинству; эффект сноба; эффект Веблена. Определение ценовой эластичности спроса. Факторы ценовой эластичности спроса. Определение параметров линейных функций спроса с использованием данных об эластичности. Выручка продавцов (расходы покупателей) и ценовая эластичность спроса. Аналитическое выражение связи выручки и ценовой эластичности. Графическое выражение связи выручки и ценовой эластичности. Основные признаки рынка совершенной конкуренции. Особенности спроса на продукт конкурентной фирмы. Необходимое и достаточное условие максимизации прибыли фирмы,	6	6	12	24

		<p>функционирующей в конкурентной отрасли. Производственный выбор и кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Точка прекращения производства. Точка безубыточности. Факторы, влияющие на предложение. Функция предложения. Эластичность предложения по цене. Рынок и его микроэкономическая характеристика. Виды рынков. Типы рыночных структур. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Возможные состояния рынка: дефицит, избыток и равновесие. Модели достижения рыночного равновесия (подход Вальраса и Маршалла). Монополия: признаки, поведение, последствия для экономики. Многопродуктовый и многозаводской монополист: выбор оптимального числа заводов и продуктов при производстве взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров. Индекс Лернера для одно- и многопродуктового монополиста. Особенности поведения фирмы-монополиста на рынках товаров длительного пользования: выбор между продажей и сдачей в аренду. Монополистическая конкуренция. Условие равновесия фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. X-неэффективность: дискуссия. Определение оптимального числа товарных марок. Модель Чемберлина рынка дифференцированного продукта с большим числом участников. Монополия и инновации. Эффект X-эффективности. Проблемы антимонопольной политики и политики поддержки конкуренции. Определение естественной монополии. Виды естественной монополии (глобальная и локальная монополия). Неценовые методы регулирования отраслей естественной монополии. Контроль качества продукции и услуг естественного монополиста. Конкуренция Демсеца. Национализация предприятия естественной монополии. Дерегулирование и приватизация в отраслях естественной монополии.</p>				
4	<p>Конкуренция и концентрация на рынке. Выбор в условиях неопределенности и риска</p>	<p>Рынок: определение, свойства, рыночные структуры. Границы продуктового и географического рынка. Динамика рынка в долгосрочном периоде. Факторы формирования рыночной структуры. Модели олигополии. Конкурентные и кооперативные взаимодействия крупных фирм. Параллельные и последовательные принятия решений фирмами-олигополистами. Модель Курно, модель Бертрана, модель Форхаймера, модель Штакельберга, модель Эджуорта, модель картеля. Олигополия: подход с точки зрения теории игр. Основные понятия: стратегия игры, доминирующая стратегия, равновесие Нэша, чистые и смешанные стратегии. Основные виды игр, применяемых в экономическом анализе: "дилемма заключенного"; "стратегия курка" ("стратегия копирования"). Кооперативные и некооперативные игры. Игры на выживание. Модель рынка с доминирующей фирмой. Модель ценового лидерства. Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы. Парадокс Бертрана и его решения. Модель Эджуорта. Роль ограничений по мощности. Конкуренция объемов с различным числом участников. Модель Курно с N участниками. Факторы, облегчающие и затрудняющие формирование картельных соглашений. Динамическая ценовая конкуренция. Модель</p>	6	6	12	24

		Спенса-Диксита. Роль первоначального выбора мощностей как условия последующей конкуренции олигополистов на рынке. Пределы достоверной угрозы “ценовой войны”. Уровень первоначальных капиталовложений, блокирующий вход. Регулирование поведения доминирующей фирмы на рынке. Регулирование слияний и поглощений. Выявление и регулирование деятельности фирм, ограничивающих конкуренцию на рынке. Формы и методы недобросовестной конкуренции на рынке. Понятие неопределенности и риска. Типы потребителей по отношению к риску. Не склонные к риску агенты (рискофобы). Склонные к риску агенты (любители риска). Нейтральные к риску агенты. Функция ожидаемой полезности. Роль безрискового эквивалента. Санкт-Петербургский парадокс Бернулли. Измерение степени несклонности людей к риску. Индекс Пратта. Оптимум потребителя в условиях неопределенности и риска. Плата за риск. Плата за отказ от риска. Поведение фирмы (производителя) в условиях риска.				
5	Рынки факторов производства и с асимметричной информацией	Особенности принятия решений на рынках ресурсов. Взаимосвязь рынка ресурсов и рынка продукта. Рыночные структуры ресурсных рынков. Формирование спроса и предложения на рынках ресурсов: общие положения. Рынки ресурсов и принципы их анализа. Спрос и предложение на факторы производства. Рынок труда. Совершенная конкуренция на рынке труда. Формирование спроса на кредитные ресурсы. Формирование предложения кредитных ресурсов. Анализ инвестиционных проектов. Роль ставки процента. Роль инфляционных ожиданий. Роль финансовых посредников в экономике. Портфельный анализ. Выбор между доходностью и риском. Методы снижения риска. Риск-менеджмент на фирме. Определение риск-профиля клиента. Виды информационной асимметрии. Понятие отрицательной селекции (неблагоприятного отбора) (adverse selection) и морального риска (moral hazard). Неопределенность качества и модель рынка «лимонов». Асимметричная информация на рынке страхования. Асимметричная информация на рынке кредита. Роль репутации и стандартизации. Модель «ловушка для туриста». Роль информированных и неинформированных агентов. Проблема «заказчик-исполнитель» как форма взаимоотношений на рынках с асимметричной информацией. Сетевые эффекты. Информационное общество и цифровая экономика. Сущность цифровой экономики. Анализ состояния цифровой экономики в мире и в России. Двухсторонние рынки и проблемы их регулирования. Электронная коммерция. Понятие и характеристики электронной коммерции. Структура электронной коммерции.	6	6	12	24
6	Вертикальные взаимодействия в экономике. Государство и рынок: проблемы эффективного взаимодействия	Продуктовая вертикальная цепочка. Движение товара (продукта) от первичных стадий добычи сырья через переработку к конечному потребителю. Промежуточные и конечные продукты. Роль каждой стадии производства. Формирование цен вдоль продуктовой вертикальной цепочки. Вертикальная интеграция. Стимулы и ограничения. Методы приобретения ресурсов. Ресурсные стратегии компании. Права собственности и вертикальная интеграция. Собственность в теории фирмы. Институциональный	6	6	12	24

		<p>подход к фирме. Роль степени специфичности активов. Модель вертикальной конкуренции в условиях различного распределения прав собственности Вертикальные ограничительные соглашения (вертикальные контракты). Мотивы вертикальных контрактов. Инструменты вертикальных контрактов. Сравнительный анализ воздействия разных видов вертикальных контрактов на общественное благосостояние. Франшиза и франчайзинг. Контроль уровня розничной цены. Исключительные территории. Последствия вертикальных контрактов. Плюсы и минусы различных способов вертикальных взаимоотношений. Общее представление о случаях неэффективности рынка. Виды экономической эффективности. Причины фиаско рынка. Общая характеристика ситуаций рыночной неэффективности. Причины вмешательства государства в деятельность рыночного механизма. Микроэкономические функции государства. Микроэкономические инструменты регулирования рынков. Эффективность совершенно конкурентного рынка. Излишек производителя и потребителя. Внешние эффекты экономической деятельности. Определение и виды внешних эффектов экономической деятельности. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Общественные блага. Общественные блага в экономике, их характеристики. Классификация общественных благ. Проблема общих ресурсов. Проблема «безбилетника» на рынках общественных благ. Модель Линдаля квазирынка общественных благ. Цены Линдаля. Теоретическое решение проблемы «безбилетника». Налог Кларка-Виккери-Гровса.</p>				
<b>Форма контроля - экзамен</b>						<b>36</b>
<b>Итого</b>			<b>36</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>180</b>

### заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Экономический образ мышления	<p>Понятие экономики и экономической теории. Виды экономического знания. Разделы экономической теории. Ключевые компоненты национальной экономики. Отраслевая и региональная структура экономики. Основные понятия экономической теории. Экономический выбор. Участники экономических процессов. Экономическая теория и экономическая политика. Поиск и хранение релевантной экономической информации.</p>	1	-	17	18
2	Потребитель и фирма в экономике	<p>Базовые принципы потребительского выбора. Аксиомы поведения потребителя: экономический и аналитический смысл. Характеристики предпочтений. Кривые безразличия. Характеристики оптимума потребителя. Функции Маршаллианского спроса и кривые Энгеля. Интерпретация функций спроса для разных видов предпочтений. Косвенная функция полезности и ее свойства. Минимизация расходов потребителя. Функция расходов потребителя, ее экономический смысл. Оценка изменения благосостояния потребителя. Альтернативные способы измерения благосостояния потребителя: потребительский излишек, разные виды вариаций. Фирма: определение, свойства. Признаки конкурентной фирмы. Цели и ограничения фирмы. Траектория</p>	1	2	16	19



		<p>краткосрочного и долгосрочного роста фирмы. Оптимальный путь развития фирмы. X-эффективность и X-неэффективность: экономический смысл, характеристика изоквант. Последствия для фирмы и для экономики в целом. Влияние изменения цен ресурсов на совокупные, средние и предельные издержки в долгосрочном периоде. Сравнительная статика фирмы: эффект замены и эффект выпуска при изменении цены ресурса. Взаимодополняемые и взаимозаменяемые ресурсы. Некачественные ресурсы. Отсутствие "товаров Гиффена" среди факторов производства. Функция спроса на ресурс: определение, вывод, экономический смысл. Функция предложения фирмы. Функция издержек как зависимость уровня совокупных издержек от объема выпуска фирмы. Функция роста фирмы. Альтернативные цели фирмы и их влияние на поведение конкурентной фирмы. Изопрофитные линии. Функция предложения конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p>				
3	<p>Конкурентный рынок. Спрос и предложение. Монопольные эффекты в экономике</p>	<p>Спрос и его выражение. Построение рыночного спроса. Факторы, влияющие на спрос. Функция спроса. Закон спроса. Цена спроса. Социальные эффекты спроса: эффект присоединения к большинству; эффект сноба; эффект Веблена. Определение ценовой эластичности спроса. Факторы ценовой эластичности спроса. Определение параметров линейных функций спроса с использованием данных об эластичности. Выручка продавцов (расходы покупателей) и ценовая эластичность спроса. Аналитическое выражение связи выручки и ценовой эластичности. Графическое выражение связи выручки и ценовой эластичности. Основные признаки рынка совершенной конкуренции. Особенности спроса на продукт конкурентной фирмы. Необходимое и достаточное условие максимизации прибыли фирмы, функционирующей в конкурентной отрасли. Производственный выбор и кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Точка прекращения производства. Точка безубыточности. Факторы, влияющие на предложение. Функция предложения. Эластичность предложения по цене. Рынок и его микроэкономическая характеристика. Виды рынков. Типы рыночных структур. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Возможные состояния рынка: дефицит, избыток и равновесие. Модели достижения рыночного равновесия (подход Вальраса и Маршалла). Монополия: признаки, поведение, последствия для экономики. Многопродуктовый и многозаводской монополист: выбор оптимального числа заводов и продуктов при производстве взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров. Индекс Лернера для одно- и многопродуктового монополиста. Особенности поведения фирмы-монополиста на рынках товаров длительного пользования: выбор между продажей и сдачей в аренду. Монополистическая конкуренция. Условие равновесия фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. X-неэффективность: дискуссия. Определение оптимального числа товарных марок. Модель Чемберлина рынка дифференцированного продукта с большим числом участников. Монополия и инновации. Эффект X-эффективности. Проблемы антимонопольной политики и политики поддержки конкурен-</p>	1	1	17	19

		ции. Определение естественной монополии. Виды естественной монополии (глобальная и локальная монополия). Неценовые методы регулирования отраслей естественной монополии. Контроль качества продукции и услуг естественного монополиста. Конкуренция Демсеца. Национализация предприятия естественной монополии. Дерегулирование и приватизация в отраслях естественной монополии.				
4	Конкуренция и концентрация на рынке. Выбор в условиях неопределенности и риска	Рынок: определение, свойства, рыночные структуры. Границы продуктового и географического рынка. Динамика рынка в долгосрочном периоде. Факторы формирования рыночной структуры. Модели олигополии. Конкурентные и кооперативные взаимодействия крупных фирм. Параллельные и последовательные принятия решений фирмами-олигополистами. Модель Курно, модель Бертрана, модель Форхаймера, модель Штакельберга, модель Эджуорта, модель картеля. Олигополия: подход с точки зрения теории игр. Основные понятия: стратегия игры, доминирующая стратегия, равновесие Нэша, чистые и смешанные стратегии. Основные виды игр, применяемых в экономическом анализе: "дилемма заключенного"; "стратегия курка" ("стратегия копирования"). Кооперативные и некооперативные игры. Игры на выживание. Модель рынка с доминирующей фирмой. Модель ценового лидерства. Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы. Парадокс Бертрана и его решения. Модель Эджуорта. Роль ограничений по мощности. Конкуренция объемов с различным числом участников. Модель Курно с N участниками. Факторы, облегчающие и затрудняющие формирование картельных соглашений. Динамическая ценовая конкуренция. Модель Спенса-Диксита. Роль первоначального выбора мощностей как условия последующей конкуренции олигополистов на рынке. Пределы достоверной угрозы "ценовой войны". Уровень первоначальных капиталовложений, блокирующий вход. Регулирование поведения доминирующей фирмы на рынке. Регулирование слияний и поглощений. Выявление и регулирование деятельности фирм, ограничивающих конкуренцию на рынке. Формы и методы недобросовестной конкуренции на рынке. Понятие неопределенности и риска. Типы потребителей по отношению к риску. Не склонные к риску агенты (рискофобы). Склонные к риску агенты (любители риска). Нейтральные к риску агенты. Функция ожидаемой полезности. Роль безрискового эквивалента. Санкт-Петербургский парадокс Бернулли. Измерение степени несклонности людей к риску. Индекс Пратта. Оптимум потребителя в условиях неопределенности и риска. Плата за риск. Плата за отказ от риска. Поведение фирмы (производителя) в условиях риска.	-	1	17	18
5	Рынки факторов производства и с асимметричной информацией	Особенности принятия решений на рынках ресурсов. Взаимосвязь рынка ресурсов и рынка продукта. Рыночные структуры ресурсных рынков. Формирование спроса и предложения на рынках ресурсов: общие положения. Рынки ресурсов и принципы их анализа. Спрос и предложение на факторы производства. Рынок труда. Совершенная конкуренция на рынке труда. Форми-	1	1	17	19

		<p>рование спроса на кредитные ресурсы. Формирование предложения кредитных ресурсов. Анализ инвестиционных проектов. Роль ставки процента. Роль инфляционных ожиданий. Роль финансовых посредников в экономике. Портфельный анализ. Выбор между доходностью и риском. Методы снижения риска. Риск-менеджмент на фирме. Определение риск-профиля клиента. Виды информационной асимметрии. Понятие отрицательной селекции (неблагоприятного отбора) (adverse selection) и морального риска (moral hazard). Неопределенность качества и модель рынка «лимонов». Асимметричная информация на рынке страхования. Асимметричная информация на рынке кредита. Роль репутации и стандартизации. Модель «ловушка для туриста». Роль информированных и неинформированных агентов. Проблема «заказчик-исполнитель» как форма взаимоотношений на рынках с асимметричной информацией. Сетевые эффекты. Информационное общество и цифровая экономика. Сущность цифровой экономики. Анализ состояния цифровой экономики в мире и в России. Двухсторонние рынки и проблемы их регулирования. Электронная коммерция. Понятие и характеристики электронной коммерции. Структура электронной коммерции.</p>				
6	<p>Вертикальные взаимодействия в экономике. Государство и рынок: проблемы эффективного взаимодействия</p>	<p>Продуктовая вертикальная цепочка. Движение товара (продукта) от первичных стадий добычи сырья через переработку к конечному потребителю. Промежуточный и конечный продукты. Роль каждой стадии производства. Формирование цен вдоль продуктовой вертикальной цепочки. Вертикальная интеграция. Стимулы и ограничения. Методы приобретения ресурсов. Ресурсные стратегии компании. Права собственности и вертикальная интеграция. Собственность в теории фирмы. Институциональный подход к фирме. Роль степени специфичности активов. Модель вертикальной конкуренции в условиях различного распределения прав собственности Вертикальные ограничительные соглашения (вертикальные контракты). Мотивы вертикальных контрактов. Инструменты вертикальных контрактов. Сравнительный анализ воздействия разных видов вертикальных контрактов на общественное благосостояние. Франшиза и франчайзинг. Контроль уровня розничной цены. Исключительные территории. Последствия вертикальных контрактов. Плюсы и минусы различных способов вертикальных взаимоотношений. Общее представление о случаях неэффективности рынка. Виды экономической эффективности. Причины фиаско рынка. Общая характеристика ситуаций рыночной неэффективности. Причины вмешательства государства в деятельность рыночного механизма. Микроэкономические функции государства. Микроэкономические инструменты регулирования рынков. Эффективность совершенно конкурентного рынка. Излишек производителя и потребителя. Внешние эффекты экономической деятельности. Определение и виды внешних эффектов экономической деятельности. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Общественные блага. Общественные блага в экономике, их характеристики. Классификация общественных благ. Проблема общих ресурсов. Проблема «безбилетника» на рын-</p>	-	1	17	18

		ках общественных благ. Модель Линдаля квазирынка общественных благ. Цены Линдаля. Теоретическое решение проблемы «безбилетника». Налог Кларка-Виккери-Гровса.				
<b>Форма контроля - экзамен</b>						<b>9</b>
<b>Итого</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>161</b>	<b>180</b>

## 5.2 Перечень лабораторных работ

*Не предусмотрено учебным планом*

## 6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсовой работы в 1 семестре.

Примерная тематика курсовой работы:

1. Теоретические проблемы функционирования и развития национальной экономики.
2. Формирование и развитие цифровой экономики.
3. Экономическая система общества: сущность, типы, национальные модели.
4. Формирование российской модели экономики.
5. Теория переходной экономики и трансформационных процессов.
6. Факторы, определяющие особенности национальной экономики.
7. Национальные модели экономики в современном мире.
8. Макроэкономические цели: противоречивое единство.
9. Экономическая эффективность и социальная защищенность.
10. Экономическая свобода и экономический рост.
11. Динамика ВВП в России и факторы, ее определяющие.
12. Международные сопоставления стран по уровню ВВП.
13. Основные компоненты конечного спроса (потребление, накопление, экспорт-импорт) и их динамика.
14. Факторы производства и их значение для развития экономики на разных этапах ее функционирования.
15. Механизм трансформации сбережений в инвестиции.
16. Сберегательная активность и инвестиционный процесс в российской экономике.
17. Инвестиционная активность: методы регулирования на современном этапе развития экономики.
18. Инвестиционный кризис российской экономики и механизм его преодоления.
19. Человеческий капитал: понятие и роль в современной экономике.
20. Иностраные инвестиции в экономике России: формы, направление, эффективность.
21. Инвестиционный климат в России и пути его улучшения.
22. Функции государства в современной российской экономике.

23. Государственное управление в российской экономике: специфика и перспективы развития
24. Внешние эффекты и механизм их государственного регулирования.
25. Анализ и прогнозирование экономической конъюнктуры.
26. Перспективы социально-экономического развития России.
27. Цикличность как форма развития национальной экономики.
28. Кризисы в развитии экономики современной России.
29. Экономические циклы: сущность, классификация, особенности развития.
30. Механизм циклических колебаний экономики.
31. Природа кризиса российской экономики и механизм его преодоления.
32. Антикризисное регулирование переходной российской экономики.
33. Стабилизационная политика в российской экономике.
34. Влияние государственного регулирования на течение экономического кризиса.
35. Стабилизационный и инвестиционный фонды: макроэкономические проблемы.
36. Центральный банк в механизме денежно-кредитного регулирования российской экономики.
37. Инфляционное таргетирование: международный опыт и перспективы использования в России.
38. Инфляция в современной России: причины, пути преодоления на разных этапах экономического цикла.
39. Концепция полной занятости в макроэкономике.
40. Государственное регулирование занятости.
41. Формирование рынка труда в современной России.
42. Активная и пассивная политика занятости в период экономических кризисов и подъемов.
43. Устойчивый рост как приоритетная цель российского государства.
44. Факторы роста российской экономики на современном этапе.
45. Структурная политика государства и инструменты ее реализации.
46. Закономерности изменения уровня и качества жизни в современной России.
47. Экономика коррупции.
48. Модели принятия коллективных решений.
49. Модели принятия индивидуальных решений.
50. Микроэкономический анализ ....(указать отрасль).

Задачи, решаемые при выполнении курсовой работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических значений и практических умений по дисциплине;
- углубление теоретических знаний в соответствии с выбранной темой;

- развитие навыков научно-исследовательской работы (развитие умения обобщать, критически оценивать теоретические положения, вырабатывать свою точку зрения);

- формирование профессиональных навыков, умение применять теоретические знания при решении поставленных задач;

- развитие творческой инициативы, самостоятельности.

Курсовая работа включает в себя введение, основную часть, заключение, список использованных источников.

Учебным планом по дисциплине «Экономическая теория (продвинутый курс)» не предусмотрено выполнение контрольной работы (контрольных работ) в I семестре.

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ОПК -1	знать — основные понятия, категории и методологию экономической теории; — основные принципы экономического анализа микроэкономических явлений и процессов; — микроэкономические модели, применяемые для анализа экономических и социально-политических процессов в стране и в мире; — основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; — экономические аспекты поведения; — механизм взаимодействия участников политического рынка и бизнеса; ограниченные возможности политики в области влияния на рыночный порядок.	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите курсовой работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь — применять понятийный аппарат и методологический инструментарий экономической науки для анализа экономических и социально-политических процессов; — выносить аргументированные	Решение стандартных практических задач, написание курсовой работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	<p>суждения об экономических явлениях и процессах на различных уровнях организации экономической деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</li> <li>— анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</li> <li>— применять принципы и методы экономического анализа для объяснения и прогнозирования экономического поведения субъектов при диагностировании и прогнозированию политических процессов и проблемных ситуаций.</li> <li>— использовать теоретические знания для объяснения процессов, происходящих в экономике, и применять их в своей профессиональной деятельности;</li> <li>— самостоятельно анализировать экономическую литературу;</li> </ul> <p>работать с современными bibliографическими базами данных и поисковыми системами.</p>			
	<p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— навыками самостоятельной работы с экономической литературой;</li> <li>— навыками обобщения, анализа, восприятия экономической информации, использования знаний по экономике и экономической политике для решения профессиональных задач;</li> <li>— навыками анализа фактических данных и формулирования выводов о состоянии экономической системы на микроуровне;</li> </ul> <p>прогнозирования наиболее вероятных последствий позитивных и негативных шоков в экономике, в том числе экономической политики государства.</p>	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области, выполнение плана работ по разработке курсовой работы</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>

### 7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 1 семестре для очной формы обучения, в 1 семестре для заочной формы обучения по системе:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл	Неудовл
ОПК -1	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— основные понятия, категории и методологию экономической теории;</li> <li>— основные принципы экономического анализа микроэкономических явлений и процессов;</li> <li>— микроэкономические модели, применяемые для анализа экономических и социально-политических процессов в стране и в мире;</li> <li>— основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;</li> <li>— экономические аспекты поведения;</li> <li>— механизм взаимодействия участников политического рынка и бизнеса;</li> </ul> <p>- ограниченные возможности политики в области влияния на рыночный порядок.</p>	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	<p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— применять понятийный аппарат и методологический инструментарий экономической науки для анализа экономических и социально-политических процессов;</li> <li>— выносить аргументированные суждения об экономических явлениях и процессах на различных уровнях организации экономической деятельности;</li> <li>— на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</li> <li>— анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</li> <li>— применять принципы и методы экономического анализа для объяснения и прогнозирования экономического поведения субъектов при диагностировании и прогнозированию политических процессов и проблемных ситуаций.</li> <li>— использовать теоретические знания для объяснения процессов, происходящих в экономике, и применять их в своей профессиональной деятельности;</li> <li>— самостоятельно анализировать экономическую литературу;</li> </ul> <p>- работать с современными библиографическими базами данных и поисковыми системами.</p>	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	<p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— навыками самостоятельной работы с экономической литературой;</li> <li>— навыками обобщения, анализа, восприятия экономической информации, использования знаний по экономике и экономической политике для решения профессиональных задач;</li> <li>— навыками анализа фактических данных и формулирования выводов о состоянии экономической системы на микроуровне;</li> </ul>	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов



	- прогнозирования наиболее вероятных последствий позитивных и негативных шоков в экономике, в том числе экономической политики государства.					
--	---	--	--	--	--	--

## 7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

### 7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Укажите, какой из нижеперечисленных вариантов наиболее полно соответствует определению предмета экономической теории:

- А) средства производства;
- Б) человек и средства производства;
- В) производительные силы и научно-технический прогресс;
- Г) взаимодействие производительных сил и производственных отношений.

2. Укажите, какое из положений не имеет отношения к предмету экономической теории:

- А) экономическое благо;
- Б) неограниченные ресурсы;
- В) максимизация удовлетворения потребностей;
- Г) эффективное использование ресурсов.

3. Какое из определений наиболее полно характеризует предмет экономической науки:

- А) это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;
- Б) это наука о мотивации поведения человека;
- В) это наука о производстве и критериях распределения производимых благ;
- Г) это наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов;
- Д) это наука, изучающая поведение людей и групп в производстве, распределении, обмене, потреблении материальных благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах.

4. Предметом труда является:

- А) средство, с помощью которого производится продукт;
- Б) то, на что направлен труд и из чего в результате получается продукт труда;
- В) совокупность материальных ресурсов;
- Г) продукт процесса производства.

5. Главной производительной силой являются:

- А) средства производства;
- Б) человек и средства труда;
- В) человек;
- Г) предметы и средства труда.

6. Производственные отношения - это:

- А) использование ресурсов;
- Б) этические, морально-нравственные взаимосвязи и отношения между людьми;
- В) отношения производства, распределения, обмена и потребления;
- Г) взаимодействие человека со средствами производства.

7. К средствам труда относится все то:

- А) из чего получается продукт труда;
- Б) на что направлен человеческий труд;
- В) с помощью чего человек воздействует на предмет труда;
- Г) чем обладает человек.

8. Средства производства включают:

- А) рабочую силу и предметы труда;
- Б) рабочую силу и средства труда;
- В) предметы труда и продукты труда;
- Г) предметы труда и средства труда.

9. Экономические категории представляют собой:

- А) взаимосвязи между понятиями;
- Б) научные абстракции, выражающие экономические отношения;
- В) доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений;
- Г) единичные случаи проявления тех или иных событий.

10. В чем заключается единство законов природы и общества:

- А) носят объективный характер;
- Б) не зависят от деятельности людей;
- В) проявляются через экономическую деятельность людей;
- Г) носят исторически приходящий характер;
- Д) являются вечными.

11. Ограниченность ресурсов означает, что:

- А) с их помощью невозможно одновременно и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;
- Б) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
- В) ресурсов хватает только на производство предметов потребления.

12. Какие из перечисленных факторов можно отнести к факторам производства:

- А) естественные ресурсы (земля, полезные ископаемые, водные ресурсы);
- Б) физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве товаров и услуг;
- В) оборудование, станки, машины, сырье;
- Г) способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать; Д) способы производства товаров и услуг (технология);
- Е) информационный фактор;
- Ж) экологический фактор;
- З) все предыдущие ответы верны.

13. Экономические законы отражают:

- А) необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений;
- Б) случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи;
- В) количественные оценки экономических явлений и процессов;
- Г) переходные состояния экономических отношений.

14. Каждому из приведенных ниже определений найдите соответствующее понятие (1 - абстракция, 2 - анализ, 3 - синтез, 4 - индукция, 5 - дедукция, 6 - экономическая модель, 7 - нормативная экономика):

- А) метод умозаключений, основанный на обобщении фактов;
- Б) метод исследования, при котором отвлекаются от случайных, неустойчивых черт, связей;
- В) метод умозаключений, основанный на распространении общего суждения на единичные факты;
- Г) абстрактная структура, создающая упрощенную картину реальной действительности;
- Д) экономическое знание, использующее оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика;
- Е) мышление, которое направлено на выявление специфических свойств в явлениях;
- Ж) мышление, которое сориентировано на выявление того общего, что связывает, объединяет отдельные стороны явлений.

15. Экономическая модель предназначена для:

- А) раскрытия экономических принципов и законов;
- Б) описания экономических явлений и процессов;
- В) определения количественных параметров и качественного уровня развития экономики, к которому следует стремиться;
- Г) объяснения того, как функционирует национальная экономика и отдельные ее сферы.

## 7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

### Задача 1.

Предположим, вы наблюдаете поведение потребителя в двух следующих ситуациях. При доходе 100 долл. он покупает 5 единиц блага 1 по цене 10 долл. за единицу и 10 единиц блага 2 по цене 5 долл. за единицу. При доходе 175 долл. он покупает 3 единицы блага 1 по цене 15 долл. за единицу и 13 единиц товара 2 по цене 10 долл. за единицу. Удовлетворяет ли поведение данного потребителя основным аксиомам потребительского поведения?

### Задача 2.

Эластичность спроса на печное топливо составляет – 0,5 долл., а на бензин – 1,5 долл. Цена на оба вида топлива равна 60 центам за литр (в эту цену включен акцизный сбор 48 центов за литр). Предположим, что правительство стремится сократить потребление энергии и при этом увеличить свои налоговые поступления. Может ли оно добиться желаемого результата путем: а) введения налога на печное топливо; б) введение налога на бензин?

### Задача 3.

Предположим, для участия в конкурсе вам надо заплатить 2 долл. За билет. Приз конкурса 19 долл., и вероятность его получить составляет  $1/3$ . Пусть ваши предпочтения описываются функцией ожидаемой полезности с  $u(x) = \log(x)$ , и ваше богатство равно 10 долл.

1. Чему равен гарантированный эквивалент участия в конкурсе?
2. Какова премия за риск?
3. Будете и вы участвовать в конкурсе?

### Задача 4.

Предположим, вам нужно отправить посылку стоимостью 10 000 евро. Вы считаете, что в 0,1% случаев посылки могут потерять или испортить в процессе пересылки. Страховая компания предлагает вам застраховать ее за премию в 15 евро. Если вы нейтральны к риску, то приобретете ли вы такую страховку?

### Задача 5.

Развивающиеся страны рассчитывают иметь положительное сальдо текущего счета в размере 10 млрд. дол. В течение следующих двух периодов.

- а) Какой максимальный внешний долг они могут позволить себе, если хотят оставаться платежеспособными при номинальной ставке, равной 9%?

б) Как изменится ответ, если ставка поднимется до 12%?

### **Задача 6.**

Экспорт развивающейся страны – 80 млрд.долл., ее импорт -75 млрд.долл., ВВП-500млрд.долл. Какое влияние на ее счет текущих операций окажет ухудшение условий торговли?

Пусть номинальная ставка процента по внешнему долгу равна 12%, а темп роста номинального выпуска составляет 8% (в долл). Какое снижение ставки процента необходимо для стабилизации соотношения <<долг-ВВП>> на уровне 50%.

### **Задача 7.**

Пусть в стране Z доля внешнего долга к ВВП (оба показателя измерены в иностранной валюте) составляет 80%. Правительство планирует в ближайшие 3 года иметь следующую динамику доли торговых профицитов в ВВП (оба показателя измерены в иностранной валюте): 3,4 и 5%. Номинальный процент по внешнему долгу составляет 8%. Прогноз экономического развития предполагает, что темп инфляции за рубежом будет неизменно составлять 3% в год; динамика темпов роста реального ВВП будет соответственно 4,2 и 1% в год; темпы роста реального валютного курса составляет: -5, -2,3% в год.

### **Задача 8.**

Номинальная ставка процента составляет 110%, а реальная 4%. Ожидаемый темп инфляции составит...

- a) 120%
- b) 106%
- c) 102%
- d) 114%

### **Задача 9.**

Если в n-ом году номинальная заработная плата выросла на 15%, а реальная заработная плата за этот период сократилась на 3%, то уровень инфляции составил...

- a) 4.5%
- b) 12%
- c) 5%
- d) 18%

### **Задача 10.**

Причиной инфляции спроса НЕ может быть...

- a) Увеличение военных расходов
- b) Снижение налогов
- c) Снижение производительности труда
- d) Увеличение инвестиционных расходов

## **7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач**

### **Задача1**

Профессор кафедры тратит на поиск продуктов питания (качественных и дешевых) 30ч в месяц. Стоимость его закупок в месяц равно 2000у.е.. Если бы он покупал продукты без поиска, то тратил бы на продукты питания на 25% больше. В час профессор зарабатывает 15у.е. стоит ли ему заниматься поисками дешевых продуктов питания? Вычислить сумму, которую он экономит (или растрчивает), занимаясь поисками?

## Задача 2.

Большинство торговых точек, продающих гамбургеры Макдональдс, принадлежат частным предпринимателям, которые платят компании Макдональдс за право использовать торговую марку и рецепты Макдональдс. При этом несложно найти рецепты ничуть не хуже тех, которые использует Макдональдс по существенно более низкой цене.

а) Почему, даже при наличии более дешевых продуктов схожего качества, покупатели франшизы готовы вносить такую высокую плату корпорации-франчайзеру?

б) Кто будет готов заплатить больше за право использовать торговую марку Макдональдс: владелец торговой точки в центре Москвы или аналогичной точки в небольшом городке Московской области?

с) Почему Макдональдс требует, чтобы франчайзи покупали булкт для гамбургеров, мясо, салфетки и т.д. у них, а не у местных поставщиков, возможно, предлагающих все это по более низким ценам? Есть ли для этого стимулы помимо стремления устранить двойную монопольную надбавку?

## Задача 3.

Правительство страны Р. хочет заменить подоходный налог количественным налогом на товар X таким образом, чтобы благосостояние потребителей не пострадало. При каких значениях налога благосостояние потребителя в условиях количественного значения величины такое же, как и в условиях подоходного показателя? Найти количественное значение налога, используя функцию полезности:  $U = X^{1/2} * Y^{1/2}$  при ценах  $P_x = 200$  у.е. и  $P_y = 400$  у.е. и доходе потребителя в 10 000 у.е. Величина подоходного налога составляет  $t = 10\%$ . Эксперты советуют правительству для достижения этой же цели заменить подоходный налог стоимостный налогом на товар X. какова в этом случае должна быть величина стоимостного налога на товар X?

## Задача 4.

Предположим, государство хочет предложить лицензию (франшизу) одной фирме в отрасли естественной монополии. Известно, что спрос равен  $Q = 100 - P$ . за доступ к рынку соревнуются две фирмы. Издержки первой фирмы равны:  $TC_1(Q_1) = 100 + Q_1$ . Издержки второй фирмы составляют  $TC_2(Q_2) = 12 + Q_2$ .

А) Какая фирма получит франшизу при использовании Английского аукциона (выигрывает аукцион фирма, предложившая наиболее низкую цену за свою продукцию)? Какую сумму предоставит данная фирма за франшизу?

Б) Местные власти предлагают другой вариант аукциона: выигрывает аукцион фирма, предложившая наибольшую величину платы за доступ к рынку (наибольшую величину платы за франшизу). При этом получатель франшизы может назначать любую цену на свою продукцию. Кто выигрывает аукцион в этом случае? Какую сумму заплатит фирма-победитель за франшизу? Какую цену за единицу продукции назначит затем эта фирма на свою продукцию?

В) Какой вид аукциона – А или Б – следует избрать государству, если цель государства: (1) максимизировать потребительский излишек; (2) максимизировать выручку государства от аукциона; (3) максимизировать число потребителей, обслуживаемых на данном рынке?

## Задача 5.

Условия, характеризующие различные ситуации на рынке товара X, могут быть предсавлены следующим образом:

$$Q_d = 36 - 0.4P, \quad Q_s = 1 + 0.3P$$

Показатель	Цена за единицу, руб.						
	10	20	30	40	50	60	70
Объем спроса, тыс. т	32	28	24	20	16	12	8
Объем предложения, тыс. т	4	7	10	13	16	19	22

Постройте кривые спроса и предложения. Определите, чему равна равновесная цена на данном рынке. Определите, при какой цене для данного рынка характерны излишки товара X.

Определите новую равновесную цену и равновесный объем производства, если рост потребительских доходов повысил потребление товара X на 5 тыс.ед. при каждом уровне цен, и покажите это на графике.

#### Задача 6.

Функция рыночного спроса на товар:  $P_d=12-2Q$ , а функция предложения:  $P_s=4+2Q$ . Государство ввело налог с продаж в размере 2 ден.единиц. Какова будет новая равновесная цена и новое равновесное количество продукции?

$$P_d=12-2q$$

$$P_s=4+2q$$

#### Задача 7.

Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна 0,25. Эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится объем спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8%, а доходы населения увеличатся на 5%? При этом предполагается, что общий уровень цен остается неизменным.

#### Задача 8.

Линия ТС задана формулой  $TC=40 + Q^2$ , линия спроса – формулой  $Q=20-P$

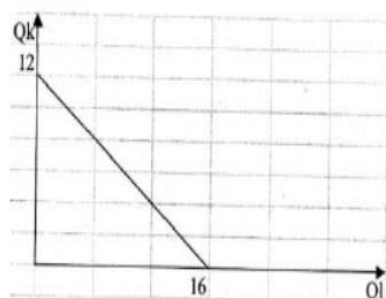
Найти:

1)  $Q_{opt}$

2) PR

#### Задача 9.

Изокоста задана на следующем графике:



Определить цены капитала и труда, если производитель тратит на приобретение факторов производства 96 денежных единиц.

#### Задача 10.

Постоянные издержки составляют 450 тыс.р., переменные издержки 340 руб./шт., цена реализации – 1100 руб./шт, количество продукции – 100 и 500 шт. Рассчитать точку безубыточности в натуральном и стоимостном выражении, валовую маржу, отклонение от точки безубыточности, запас прочности.

## 7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

*Не предусмотрено учебным планом*

### 7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

- 1 Представление предпочтений функцией полезности.
- 2.Свойства предпочтений: выпуклость, монотонность, локальная ненасыщаемость, гомотетичность.
- 3 Максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении.
- 4 Свойства функций спроса и косвенной функции полезности. Тождество Роя.
- 5 Минимизация расходов при заданном уровне полезности.
- 6 Свойства функций спроса и функции расходов. Лемма Шепарда.
- 7 Теорема двойственности.
- 8 Эффекты дохода и замещения. Уравнение Слуцкого.
- 9 Уравнение Слуцкого с учетом первоначальной наделенности.
- 10 Задача восстановления предпочтений. Восстановление предпочтений по функции расходов.
- 11 Компенсирующая вариация, эквивалентная вариация и потребительский излишек.
- 12 Прямая и косвенная денежные функции полезности
- 13 Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений.
- 14 Индексы цен Ласпейреса и Паше. Индексы физического объема (реального дохода).
- 15 Проблемы несостыковки в теории ожидаемой полезности: парадокс Алле, эффекты контекста или рамочные эффекты, точка отсчета.
- 16 Отношение субъекта к риску (антипатия, нейтральность, предпочтение).
- 17 Премия за риск. Безрисковый эквивалент лотереи.
- 18 Измерение антипатии к риску, коэффициент Эрроу-Пратта: абсолютный и относительный.
- 19.Инвестирование в рискованные активы. Теорема Самуэльсона о диверсификации.
- 20 Модель Марковица. Множество эффективных портфелей.
- 21 Свойства производственных множеств.
- 22 Проблема морального риска.
- 23 Оптимальные контракты для менеджера-рискофоба и для нейтрального к риску менеджера при ненаблюдаемых усилиях
- 24 Модель малой открытой экономики с совершенной мобильностью капитала (долгосрочный аспект).
- 25.Модель краткосрочного равновесия в малой открытой экономике с совершенной мобильностью капитала.
- 26.Модель открытой экономики с несовершенной мобильностью капитала (долгосрочный аспект).
- 27.Анализ влияния на долгосрочное равновесие бюджетно-налоговой политики в стране и за рубежом, внешнеторговой политики, сдвигов инвестиционного спроса.
- 28.Модель открытой экономики с несовершенной мобильностью капитала (краткосрочный аспект): предпосылки, условия равновесия на макроэкономических рынках, механизм достижения общего экономического равновесия.
- 29.Моделирование последствий бюджетно-налоговой, кредитно-денежной, внешнеторговой политики при различных валютных режимах.
- 30.Совокупный спрос в открытой экономике с различными валютными режимами.
- 31.Мультипликаторы экономической политики в моделях открытой экономики при фиксированном и плавающем валютном курсе.
- 32.Учет в моделях открытой экономики зависимости чистого экспорта от дохода.
- 33.Применение моделей открытой экономики к анализу эффективности экономической политики в России.
- 34 Способы финансирования бюджетного дефицита.

- 35 Модели платежеспособности по внутреннему долгу.
- 36 Модели платежеспособности по внешнему долгу.
- 37 Природа инфляции: монетарные и немонетарные концепции.
- 38 Определение «оптимального» с точки зрения сеньоража темпа инфляции. Модель Фридмана.
- 39 Спрос на деньги и «оптимальный» темп инфляции в экономике. Денежная политика в условиях высокой инфляции.
- 40 Модель гиперинфляции Кагана с учетом адаптивных ожиданий: предпосылки, анализ процесса достижения равновесия.
- 41 Политика снижения денежного финансирования дефицита государственного бюджета и инфляция.
- 42 Зависимость равновесия денежного рынка от целей политики Центрального банка.
- 43 Последствия долгового и смешанного финансирования бюджетного дефицита в случае рациональных ожиданий. Модель Саржента-Уоллеса.
- 44 Влияние изменения нормы сбережения на темпы экономического роста. Золотое правило накопления. Переход к устойчивому состоянию по Золотому правилу. Возможность динамической неэффективности. Оценка темпов экономического роста. Остаток Солоу.
- 45 Темпы экономического роста при переходе к устойчивому состоянию. Проблема конвергенции. Оценка скорости конвергенции.
- 46 Понятие экономики и экономической теории. Виды экономического знания. Разделы экономической теории.
- 47 Ключевые компоненты национальной экономики.
- 48 Отраслевая и региональная структура экономики.
- 49 Базовые принципы потребительского выбора.
- 50 Аксиомы поведения потребителя: экономический и аналитический смысл. Характеристики предпочтений.
- 51 Кривые безразличия. Характеристики оптимума потребителя.
- 52 Функции Маршаллианского спроса и кривые Энгеля.
- 53 Фирма: определение, свойства. Признаки конкурентной фирмы. Цели и ограничения фирмы.
- 54 Траектория краткосрочного и долгосрочного роста фирмы. Оптимальный путь развития фирмы. X-эффективность и X-неэффективность: экономический смысл, характеристика изоквант.
- 55 Взаимодополняемые и взаимозаменяемые ресурсы. Некачественные ресурсы. Отсутствие "товаров Гиффена" среди факторов производства.
- 56 Функция предложения фирмы.
- 57 Функция издержек как зависимость уровня совокупных издержек от объема выпуска фирмы.
- 58 Функция роста фирмы. Альтернативные цели фирмы и их влияние на поведение конкурентной фирмы. Изопрофитные линии.
- 59 Функция предложения конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

## 7.2.6 Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

### 7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Экономический образ мышления	ОПК-1	Тест, устный опрос, требования к курсовой работе



2	Потребитель и фирма в экономике	ОПК-1	Тест, устный опрос, требования к курсовой работе
3	Конкурентный рынок. Спрос и предложение. Монопольные эффекты в экономике.	ОПК-1	Тест, устный опрос, требования к курсовой работе
4	Конкуренция и концентрация на рынке. Выбор в условиях неопределенности и риска.	ОПК-1	Тест, устный опрос, требования к курсовой работе
5	Рынки факторов производства и с асимметричной информацией	ОПК-1	Тест, устный опрос, требования к курсовой работе
6	Вертикальные взаимодействия в экономике. Государство и рынок: проблемы эффективного взаимодействия.	ОПК-1	Тест, устный опрос, требования к курсовой работе

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

## **8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная:**

1 Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие : учебник / И. К. Ларионов, С. Н. Сильвестров, М. А. Гуреева [и др.] ; под редакцией И. К. Ларионова, С. Н. Сильвестрова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 874 с. — ISBN 978-5-394-03090-1. — Текст : электронный //

Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85311.html>.

2 Экономическая теория. Теория и практика : учебно-методическое пособие / М. Н. Бешапошный, О. Г. Каратаева, Д. И. Харламов [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 107 с. — ISBN 978-5-4497-1033-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110566.html>.

**Дополнительная:**

1 Юсупова, М. Д. Экономическая теория : учебное пособие / М. Д. Юсупова. — Грозный : Чеченский государственный университет, 2020. — 152 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107294.html>

2 Семенихина, В. А. Экономическая система: экономическая теория и практика формирования : монография / В. А. Семенихина. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2019. — 65 с. — ISBN 978-5-7795-0889-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107619.html>

3 Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Экономическая теория (продвинутый курс)» для обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Управление бизнесом в цифровой экономике» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «ВГТУ»; сост. Н.Л.Володина. Воронеж, 2022. 20с.

**8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

**Лицензионное программное обеспечение**

1. Office Professional Plus 2013 Single MVL A Each Academic

**Свободное ПО**

1. LibreOffice
2. Moodle
3. OpenOffice
4. Skype
5. Zoom

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://www.edu.ru/>
2. Образовательный портал ВГТУ

**Информационные справочные системы**

1. <http://window.edu.ru>
2. <https://wiki.cchgeu.ru/>

**Современные профессиональные базы данных**

1. Федеральная служба государственной статистики

Адрес ресурса: <http://www.gks.ru/>

2. РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство

Адрес ресурса: <https://www.rbc.ru/>

3. АК&М — экономическое информационное агентство

Адрес ресурса: <http://www.akm.ru/>

4. Bloomberg -Информационно-аналитическое агентство

Адрес ресурса: <https://www.bloomberg.com/europe>

5. Корпоративный менеджмент

Адрес ресурса: <https://www.cfin.ru>

6. Журнал «Эксперт»

Адрес ресурса: <http://www.expert.ru> .

7. Информационный портал «Управление производством»

Адрес ресурса: <http://www.up-pro.ru/>

8. Журнал «Организатор производства»

Адрес ресурса: <http://org-proizvodstva.ru/>

9. Планета САМ. Информационно-аналитический электронный журнал

Адрес ресурса: <http://www.planetacam.ru> –

10. Журнал «Умное производство».

Адрес ресурса: <https://umnpro.com>

11. Журнал «Цифровая и отраслевая экономика»

Адрес ресурса: <https://cchgeu.ru/science/nauchnye-izdaniya/ekonomika-i-predprinimatelstvo/arkhiv-vypuskov/>

12. Журнал «Цифровая экономика»

Адрес ресурса: <http://digital-economy.ru>

## **9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**Лекционная аудитория**, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

**Аудитории для практических занятий**, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

- интерактивными информационными средствами;

- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет.

## **10 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

По дисциплине «Экономическая теория (продвинутый курс)» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовая работа.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков анализа социально-экономических проблем. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Большое значение по закреплению и совершенствованию знаний имеет самостоятельная работа студентов. Информацию о всех видах самостоятельной работы студенты получают на занятиях.

Методика выполнения курсовой работы изложена в методических указаниях. Выполнять этапы курсовой работы должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсовой работы, защитой курсовой работы. Освоение дисциплины оценивается на экзамене.

Вид учебных занятий	Деятельность студента (особенности деятельности студента инвалида и лица с ОВЗ, при наличии таких обучающихся)
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и решение задач на практических занятиях.