

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
к рабочей программе дисциплины
"Инструментальные средства визуальной коммуникации и прикладной
дизайн"

Направления подготовки 09.03.02 "Информационные системы и технологии"

Направленность (профиль, специализация) Информационные технологии в дизайне

Форма обучения очная / заочная

Срок освоения образовательной программы 4 года/ 4 года 11 месяцев

Год начала подготовки 2017 г.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 часа).

Цели и задачи дисциплины: раскрытие особенностей использования средств визуальной коммуникации в творческой деятельности дизайнера, выработка у студентов сознательного подхода к области прикладного дизайна.

К основным задачам изучения дисциплины относятся:

- Раскрыть понятие коммуникации как области приложения методов и средств дизайнерского труда и средств визуальной коммуникации, как составной ее части;
- Добиться понимания сути формы как предмета коммуникации, ее рационально-логического обоснования;
- Развитие у студентов вкуса, опирающегося на интуитивное отношение к творческому процессу в целом;
- Развитие способностей студентов создавать дизайнерские проекты на основе средств визуальной коммуникации.

Основные дидактические единицы (разделы):

Понятие о визуальной коммуникации; Средства создания элементов визуальной коммуникации; Современные методы и приемы прикладного дизайна и его связь с визуальной коммуникацией

В результате изучения дисциплины студент должен:
знать:

- Методы и приемы коммуникаций и их взаимосвязь с уровнем развития технологий и нравственно-художественной составляющей человеческого общества;
- Рациональные логико-аналитические составляющие процесса создания и трансляции визуальной коммуникации;
- Двухединное значение понятия визуальной коммуникации и как процесса художественного творчества, и как его результат;
- Теорию ведения композиционной работы и оценку ее эффективности;
- Специфику композиционной обработки средств визуальной коммуникации.

уметь:

- Решать как отдельные так и комплексные задачи;
- Создавать законченные технико-художественные произведения;

- Давать ясный и четкий ответ на заданную тему по поиску дизайнерского решения;
- Раскрывать в художественной форме определенное содержание;
- Придавать проекту характер живого коммуникационного творчества, выражающего индивидуальный вкус и почерк студента.

владеть:

- Принципами создания средств визуальной коммуникации в современных условиях и с применением современных методик;
- Практикой воплощения как простых, так и сложных по содержанию и форме многоэлементных коммуникационных цепочек;
- Приемами достижения общего художественного результата, композиционной целостности.

Виды учебной работы: лекционные занятия, лабораторные работы, курсовое проектирование, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.