

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«Управленческая экономика»

Направление подготовки 38.03.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Профиль Управление персоналом

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 5 лет

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2017

Автор программы _____ / Агафонова М.С./

Заведующий кафедрой
Управления строительством _____ /Баркалов С.А./

Руководитель ОПОП _____ /Калинина Н.Ю./

Воронеж 2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

ознакомление студентов с современной базой экономических знаний, необходимой для углубленного изучения управленческих и смежных дисциплин, а также для применения в научно-исследовательской работе и практической деятельности менеджера.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- изучение основных концептуальных подходов к экономическому анализу обоснованию применения конкретных стратегий и управленческих, поведенческих моделей поведения бизнес- деятельности фирм;
- изучение влияния экономических параметров деловой макро-, мега- и микросреды на управленческие решения;
- изучение интеллектуального ресурсного потенциала фирмы в контексте современных систем управления знаниями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к дисциплинам вариативной части блока ФТД.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Управленческая экономика» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-36 - знанием основ проведения и методов оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала

ПК-14 - владением навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-36	знать основы проведения и методов оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала уметь проводить и давать оценку экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала

	владеть знанием основ проведения и методов оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала
ПК-14	знать анализ экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также разработку и экономическое обоснование мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике
	уметь осуществлять анализ экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также разработку и экономическое обоснование мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике
	владеть навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управленческая экономика» составляет 2 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		5
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа	36	36
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	72	72
зач.ед.	2	2

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего	Семестры
---------------------	-------	----------

	часов	8
Аудиторные занятия (всего)	12	12
В том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Самостоятельная работа	56	56
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	72	72
зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Управленческая экономика. Фирма и ее цели	<p>Определение термина «фирма». Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений. Цели фирмы, отличные от прибыли (экономические и неэкономические).</p> <p>Максимизация благосостояния акционеров как современная цель фирмы. Соотношение понятий рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Международные аспекты целей функционирования фирм.</p>	4	2	6	12
2	Анализ спроса и потребительское поведение	<p>Определение понятий «рыночного спроса», «рыночного предложения», «рыночного равновесия».</p> <p>Статичность рыночного равновесия. Количественный и порядковый подход к потребительскому равновесию. Формирование индивидуального и</p>	4	2	6	12

		рыночного спроса. Виды нерационального потребительского поведения				
3	Теория и анализ производства	Понятие производственной функции. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи. Формы производственной функции. Принятие решений на основании производственной функции. Эффект масштаба. Изменчивость экономической эффективности при расширении производства. Определение оптимального эффекта масштаба	4	2	6	12
4	Рыночные структуры и принятие решений о ценообразовании	Рыночные структуры. Воздействие продавца, покупателя, продукта на формирование рыночной. Особенности различных типов рыночных структур: чистая конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Неценовые методы конкуренции. Цели ценообразования в зависимости от целей фирмы. Подходы и методы ценообразования. Ценовая дискриминация – определение, условия, виды. Последствия ценовой дискриминации. Другие методы ценообразования в зависимости от рыночных условий.	2	4	6	12
5	Принятие решений в условиях асимметрии информации	Среды решений. Концепции определенности, риска, неопределенности. Особенности принятия	2	4	6	12

		<p>решений в условиях риска. Теория игр. Выработка стратегии в экономической деятельности на основании теории игр. Концепция асимметрии информации. Рынки с асимметричной информацией.</p> <p>Неблагоприятный отбор и моральный риск. Реакция рынка на асимметрию. Рыночные сигналы как борьба с асимметрией информации. Репутация и стандарты.</p>				
6	Экономическая роль правительства	<p>Причины, заставляющие правительство вмешиваться в рыночную экономику. Ограничения рыночно мощи и недобросовестной конкуренции. Управление внешними эффектами рынка. Теорема Коуза. Стабилизация всей экономики в целом: монетарная и фискальная политики. Регулирование общественной полезности. Правительственный рынок. Правительство и рыночная экономика</p>	2	4	6	12
Итого			18	18	36	72

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Управленческая экономика. Фирма и ее цели	<p>Определение термина «фирма». Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений. Цели фирмы, отличные от прибыли (экономические и неэкономические).</p> <p>Максимизация благосостояния акционеров как современная цель фирмы. Соотношение</p>	1	1	8	10

		понятий рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Международные аспекты целей функционирования фирм.				
2	Анализ спроса и потребительское поведение	Определение понятий «рыночного спроса», «рыночного предложения», «рыночного равновесия». Статичность рыночного равновесия. Количественный и порядковый подход к потребительскому равновесию. Формирование индивидуального и рыночного спроса. Виды нерационального потребительского поведения	1	1	8	10
3	Теория и анализ производства	Понятие производственной функции. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи. Формы производственной функции. Принятие решений на основании производственной функции. Эффект масштаба. Изменчивость экономической эффективности при расширении производства. Определение оптимального эффекта масштаба	1	1	10	12
4	Рыночные структуры и принятие решений о ценообразовании	Рыночные структуры. Воздействие продавца, покупателя, продукта на формирование рыночной. Особенности различных типов рыночных структур: чистая конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Неценовые	1	1	10	12

		<p>методы конкуренции. Цели ценообразования в зависимости от целей фирмы. Подходы и методы ценообразования. Ценовая дискриминация – определение, условия, виды. Последствия ценовой дискриминации. Другие методы ценообразования в зависимости от рыночных условий.</p>				
5	<p>Принятие решений в условиях асимметрии информации</p>	<p>Среды решений. Концепции определенности, риска, неопределенности. Особенности принятия решений в условиях риска. Теория игр. Выработка стратегии в экономической деятельности на основании теории игр. Концепция асимметрии информации. Рынки с асимметричной информацией. Неблагоприятный отбор и моральный риск. Реакция рынка на асимметрию. Рыночные сигналы как борьба с асимметрией информации. Репутация и стандарты.</p>	1	1	10	12
6	<p>Экономическая роль правительства</p>	<p>Причины, заставляющие правительство вмешиваться в рыночную экономику. Ограничения рыночно мощи и недобросовестной конкуренции. Управление внешними эффектами рынка. Теорема Коуза. Стабилизация всей экономики в целом: монетарная и фискальная политики. Регулирование общественной полезности. Правительственный рынок.</p>	1	1	10	12

		Правительство и рыночная экономика				
Итого			6	6	56	68

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-36	знать основы проведения и методов оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь проводить и давать оценку экономической и социальной эффективности	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала			
	владеть знанием основ проведения и методов оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-14	знать анализ экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также разработку и экономическое обоснование мероприятий по их улучшению и уметь применять их на практике	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь осуществлять анализ экономических	Решение стандартных практических	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих

	показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также разработку и экономическое обоснование мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике	задач	программах	программах
	владеть навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 5 семестре для очной формы обучения, 8 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ПК-36	знать основы проведения и методов оценки экономической и социальной	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%

	<p>эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала</p>			
	<p>уметь проводить и давать оценку экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала</p>	<p>Решение стандартных практических задач</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>
	<p>владеть знанием основ проведения и методов оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала</p>	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>
ПК-14	<p>знать анализ экономических показателей</p>	<p>Тест</p>	<p>Выполнение теста на 70-100%</p>	<p>Выполнение менее 70%</p>

	<p>деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также разработку и экономическое обоснование мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике</p>			
	<p>уметь осуществлять анализ экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также разработку и экономическое обоснование мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике</p>	<p>Решение стандартных практических задач</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>
	<p>владеть навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их</p>	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>

	улучшению и умением применять их на практике			
--	--	--	--	--

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

Тема 1 Причинами возникновения фирмы являются: а) развитие кооперации и разделения труда, основанных на системе машин; б) минимизация риска и неопределенности; с) необходимость уменьшения транзакционных издержек; д) верно все перечисленное выше.

В современной трактовке в основе фирмы лежит: а) долговременный имплицитный контракт между учредителями; б) наличие внутри фирмы специфических и интерспецифических ресурсов; с) стремление к минимизации транзакционных издержек; д) верно все перечисленное выше.

Согласно теории организаций выделяются следующие типы контрактов: а) единичный, розничный и оптовый; б) классический, неоклассический и имплицитный; с) отношенческий и имплицитный; д) легальный и нелегальный.

Тема 2 Закон убывающей предельной полезности означает, что: а) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров; б) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя; с) полезность, приносимая каждой дополнительной единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров; д) ни один из ответов не является верным.

Потребительское равновесие на карте безразличия это: а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия; б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия; с) точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия; д) любая точка, расположенная на бюджетной линии.

Проблема престижных товаров заключается: а) в создании иллюзии высокой отдачи от потребления и низкой отдачи от сбережений; б) в нерациональном расходовании средств что снижает сбережения и уровень потребления в будущем; с) в снижении возможностей увеличения потребления в будущем; д) верно все перечисленное выше.

Тема 3 Важным методом оценки спроса является: а) сбор статистических данных; б) регрессный анализ имеющихся переменных; в) определение погрешности оценок; д) все перечисленное выше.

Регрессный анализ предполагает: а) выявления зависимостей между функцией и переменной; б) определение отклонений ожидаемого значения функции от фактического; с) выявления взаимосвязей в статистических рядах; д) определения значения функции на основании заданного уравнения.

Прогнозные оценки спроса проводятся на основании: а) экспертного мнения; б) экономическое моделирование; с) опрос общественного мнения и исследование рынка; д) верно все перечисленное выше.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Введение стандарта «Евро-4» для производства бензина и последствия этого в на рынке бензина и автомобилей в России. 2. Регулирование цен на примере рынка хлеба в России. 3. Анализ рынка сотовой связи в России и влияние на него решений Федеральной Антимонопольной Службы РФ. 4. Анализ внутренней тарифной политики в газовой отрасли России и влияние на конкурентоспособность российских предприятий. 5. Анализ последствий поддержки отечественной автомобильной промышленности на производство автомобилей в России. 6. Влияние государственных решений на рынок недвижимости в г. Сочи. 7. Методы стимулирования инновационной активности российских предприятий и их эффективность. 8. Государственное регулирование рынка ОСАГО и влияние на степень конкурентной борьбы. 9. Асимметрия информации на примере рынка государственных закупок и способы борьбы с неопределенностью российскими предпринимателями. 10. Значение прогнозов изменения ВВП на деловую активность предприятий. 11. Особенности функционирования финансового рынка в России и его влияние на управленческие решения. 12. Волатильность валютного курса и влияние на стабильность экономики. 13. Волатильность цен на энергоносители и экономическая политика России. 14. Факторы экономического роста в России в 1998-2010 годах и прогнозирование перспективных направлений капиталовложений. 15. Причины и последствия экономического кризиса 2008 года в России. 16. Проблема безработицы в России и принятие управленческих решений. 17. Причины инфляции в России и влияние на принятие управленческих решений. 18. Особенности покрытия бюджетного дефицита в России и влияние на принятие управленческих решений. 19. Особенности российской макроэкономической политики в период бюджетного профицита и последствия для российских предприятий. 20. Инновационная направленность политического планирования экономической политики России и принятие управленческих решений. 21. Изменения в социальных налогах России: причины, микро- и макроэкономические последствия. 22. Бизнес-группы как элемент структурной политики государства и принятие управленческих решений. 23. Особенности конкурентной борьбы в условиях вступления России в ВТО и последствия этого для конкурентоспособности российских предприятий. 24. Региональная политика в России и принятие управленческих решений. 25. Особенности рынка недвижимости в г. Кемерово и влияние на него действий региональных властей. 18 26. Эффективность работы фонда поддержки малого предпринимательства в Кемеровской области. 27. Финансово-промышленные группы в Кемеровской области и их влияние на экономику региона

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. В конкурентной отрасли действуют 100 одинаковых фирм. Совокупные издержки каждой фирмы составляют $TC_i = 0,1q^2 + 2q + 50$. Спрос на данном рынке описывается уравнением $QD = 5000 - 100P$. Определите уравнение кривой рыночного предложения и параметры

краткосрочного равновесия на рынке. Каковы перспективы развития отрасли в долгосрочном периоде?

2. Предположим, что владелец парка аттракционов может проводить совершенную ценовую дискриминацию первой степени, взимая за каждый аттракцион другую цену. Будем считать, что предельные издержки всех аттракционов равны нулю и что вкусы у всех потребителей одинаковы. Что будет выгоднее для монополиста — брать плату за аттракционы, установив при этом нулевую цену за вход, или же брать плату за вход, установив нулевую цену за аттракционы?

3. В отрасли действует фирма-лидер, средние затраты которой определяются по формуле: $AC=0,5q$. Функция рыночного спроса описывается уравнением $Q_D = 100 - p$. Остальные фирмы могут поставить по цене лидера 50 единиц продукции. Определите цену лидера и объем его выпуска, а также суммарный объем выпуска отрасли.

4. Для фирмы в условиях монополистической конкуренции функция затрат описывается уравнением: $TC = 3Q^2 - 8Q$. Рыночный спрос на продукцию фирмы: $P = 64 - Q$. После проведения рекламной компании, затраты на которую составили $S_{\text{рекл}} = 6Q - 10$, спрос на продукцию фирмы увеличился и составил $P = 76 - 2Q$. Оцените эффективность проведенной рекламной компании.

6. Фирма использует труд десяти рабочих, средний продукт труда которых равен 30 единицам в день. Заработная плата каждого работника составляет 120 дол. в день, а постоянные издержки равны 600 дол. Рассчитайте средние издержки фирмы.

6. Каким образом влияет имеющаяся, но не используемая техника на величину средних издержек?

7. Может ли процесс производства характеризоваться одновременно убыванием предельного продукта фактора и возрастающей отдачей от масштаба?

8. Что произойдет с совокупной прибылью фирмы, имеющей убывающую отдачу от масштаба при всех объемах выпуска, если она разделится на две более мелкие фирмы равного размера?

9. Если производство фирмы характеризуется объемом выпуска при котором $MP_1/w_1 > MP_2/w_2$, то что она может сделать, чтобы сократить издержки, оставив при этом выпуск без изменений?

10. Фирма производит одинаковый выпуск на двух различных по мощности заводах. Если предельные издержки производства на первом заводе превышают предельные издержки на втором, то каким образом фирма может сократить издержки, сохранив тот же самый объем выпуска?

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит

10 вопросов и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.)

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Управленческая экономика. Фирма и ее цели	ПК-14, ПК-36	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
2	Анализ спроса и потребительское поведение	ПК-14, ПК-36	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
3	Теория и анализ производства	ПК-14, ПК-36	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
4	Рыночные структуры и принятие решений о ценообразовании	ПК-14, ПК-36	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
5	Принятие решений в условиях асимметрии информации	ПК-14, ПК-36	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
6	Экономическая роль правительства	ПК-14, ПК-36	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата,

			требования к курсовому проекту....
--	--	--	------------------------------------

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Салихов Б. В. Экономическая теория: учебник. М.: Дашков и Ко, 2019. ЭБС <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229394&sr=1>

2. Смелик Р. Г. , Левицкая Л. А. Экономика предприятия (организации): учебник/Р.Г. Смелик. - Омск: Омский государственный университет, 2018. – 296 с. Режим доступа авторизованный: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238085&sr=1>, ЭБС УБ

б) дополнительная учебная литература:

1. Видяпина, В.И., Добрынин, А.И. Экономическая теория: Учебник /В.И.Видяпина, А.И. Добрынина и др. - М.: ИНФРА-М, 2018

2. Вэриан, Х. Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход./ Х.Р. Вэриан. – М.: ЮНИТИ, 2018.

3. Ивашковский, С.Н. Микроэкономика: Учебник./ С.Н. Ивашковский - М.: Дело, 2017

4. Камаев, В.Д. Основы экономической теории: Учебник / Под. ред. В.Д.Камаева – М, 2018.

5. Мэнкью, Н.Г. Макроэкономика./ Н.Г. Мэнкью– М.: Изд-во МГУ, 2019

6. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. / Р.М. Нуреев - М.: Норма, 2017.

7. Райзенберг, Б.А. Курс экономики: Учебник / Под. ред. Б.А.Райзенберга – М.: Инфра – М, 2017.

8. Романов А. Н. , Горфинкель В. Я. , Чернышев Б. Н. , Аврашков Л. Я. ,Базилев т А. И. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: учебное пособие/ А.Н. Романов. - М.: Юнити-Дана, 2018. – 336 с. Режим доступа авторизированный: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118265&sr=1>, ЭБС УБ

9. Селищев, А. С. Макроэкономика: Открытая экономика; Причины экономического роста; Динамика рынков. / А. С. Селищев. – Изд. 3-е. - СПб. : Питер, 2015.

10. Сидорович, А. В. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: Учебное пособие / Под. Ред. А. В. Сидорович- М.: Издательство «Дело и Сервис», 2019

11. Франк, Р. Х. Микроэкономика и поведение. / Р. Х. Франк - М.: ИНФРА-М, 2017.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

«Экономист» (<http://www.economist.ru>)

«Вопросы экономики» (<http://www.voprosy.ru>)

«Эксперт» (<http://www.expert.ru>)

«РБК-дейли» (<http://www.rbcdaily.ru>)

«Ведомости» (www.vedomosti.ru)

«Гарвард бизнес ревью» (<http://www.hbr.ru>)

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения занятий используется подготовленная аудитория на 30 мест, оборудованная проектором для показа презентаций и доской для интерактивного задания и решения проблемных и практических заданий. Для доступа к электронным ресурсам и решения домашних заданий необходима персональная компьютерная техника, оснащенная стандартным набором офисных программ и доступом в интернет. Набор презентаций по всем темам курса и содержание домашних заданий.

1. Использование электронных ресурсов для подготовки к занятиям и зачету (см. п. 8)

2. Использование текстовых и табличных редакторов для решения домашних заданий

3. Создание презентации в графических редакторах и специализированных программах

4. Коммуникация по предоставлению и оценки индивидуальных задания посредством электронной почты

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО

ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Управленческая экономика» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none">- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;- выполнение домашних заданий и расчетов;- работа над темами для самостоятельного изучения;- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;- подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для

	повторения и систематизации материала.
--	--