

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Коммерциализация и трансферт технологии»

Направление подготовки 27.03.05 ИННОВАТИКА

Профиль Управление инновациями в наукоемком производстве

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2019

Цель изучения дисциплины: состоит в формировании у студентов комплекса знаний в области теории и методологии создания и эффективной коммерческой реализации инноваций.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по вопросам коммерциализации новых продуктов предприятий и организаций различных сфер деятельности, необходимые для ориентации в вопросах повышения эффективности инновационной деятельности на основе совершенствования организации процессов создания, освоения, производства и продажи новых продуктов;
- ознакомить с методиками оценки потенциальной рыночной эффективности новых продуктов, способствующими выбору перспективных и приоритетных направлений их реализации на рынке;
- предоставить инструменты управления процессом коммерциализации нововведений;
- ознакомить с технологиями совершенствования процесса коммерциализации нововведений;
- сформировать практические навыки реализации мероприятий, направленных на повышение эффективности коммерциализации нововведений.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-4 - способностью анализировать проект (инновацию) как объект управления

ПК-5 - способностью определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта

ДПК-3 - способностью обосновывать предпринимательские решения и разрабатывать организационно-управленческие мероприятия по созданию, внедрению и коммерциализации инноваций, формированию бренда инновационных продуктов и технологий

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен