

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета экономики,
менеджмента и
информационных технологий
наименование факультета



/С.А. Баркалов/

И.О. Фамилия

подпись
31 августа 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Технология бизнес-планирования»

Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА

Профиль Экономика предпринимательства

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2года и 3м.

Форма обучения очная/заочная

Год начала подготовки 2021

Автор программы

/Н. А. Анисимова/

Заведующий кафедрой
цифровой и отраслевой
экономики

/Н. В. Сироткина/

Руководитель ОПОП

/Е. И. Сизова/

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

формирование у магистров современного экономического мышления, освоение методологии планирования бизнеса и технологии разработки бизнес-планирования, а также приобретение практических навыков расчета технико-экономических показателей инвестиционного проекта, разработки бизнес-плана и оценки эффективности коммерциализации проекта с учетом тенденций изменения рыночной среды.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- изучение теоретических основ, принципов и технологии бизнес-планирования;
- изучение отечественных и зарубежных практик разработки бизнес-планов и оценки эффективности инвестиционных проектов;
- овладение технологией информационного обеспечения и методикой анализа данных для разработки бизнес-планов инвестиционных проектов;
- приобретение навыков расчета экономических показателей с использованием современных методов и инструментов планирования;
- овладение навыками выбора источников финансирования, ресурсного обеспечения производства, обоснования продуктовой стратегии, а также технологией формирования программ продвижения инновационного продукта и коммерциализации бизнес-проекта;
- овладение методикой и технологией оценки эффективности и окупаемости инновационных проектов и осуществления процедуры контроля реализации бизнес-плана.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Технология бизнес-планирования» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Технология бизнес-планирования» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 - Способен осуществлять планирование, анализ и прогнозирование ключевых показателей деятельности организации с учетом тенденций экономического развития, стратегических изменений, влияния государственного регулирования и особенностей рынка

ПК-5 - Способен проводить оценку и управление социально-экономической эффективностью инвестиционных проектов, выявлять, регистрировать и

анализировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-3	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - общие принципы разработки, назначение и содержание бизнес-плана, отечественный и зарубежный опыт бизнес – планирования; - теоретические основы бизнес-планирования, технологию сбора и подготовки информации для расчета и планирования ключевых показателей и экономического обоснования мероприятий по реализации проектов; - методические основы бизнес-планирования и технологию планирования и прогнозирования ключевых финансово-экономических показателей бизнес-плана <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать концепцию реализации бизнес-проекта с учетом государственного регулирования, тенденций экономического развития и стратегических изменений на региональном рынке; - анализировать и интерпретировать данные о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции, принимать стратегические и тактические решения в процессе бизнес-планирования; - планировать технико-экономические показатели и разрабатывать проектные решения с учетом нестабильности рыночной ситуации и фактора неопределенности, используя соответствующие методические и нормативные документы <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками адаптации традиционных практик и технологий бизнес-планирования к отраслевой специализации предприятия и особенностям спроса на рынке; - навыками расчета потребности в материально – технических, кадровых и финансовых ресурсах для реализации бизнес-проекта; - методологией планирования, анализа и прогнозирования ключевых показателей и технологией разработки бизнес-плана;
ПК-5	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - зарубежные и отечественные методики оценки эффективности инвестиционных проектов и технологии применения их в бизнес-планировании; - технологию планирования и прогнозирования ключевых показателей деятельности предприятия или реализуемого инвестиционного проекта; - методику расчета и анализа экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

	и оценки эффективности бизнес - проектов в условиях неопределенности и рыночных рисков
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и интерпретировать данные о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять риски, принимать стратегические решения, разрабатывать бизнес- планы и оценивать их эффективность; - применять методики для оценки эффективности, принимать решения на основе анализа рыночного спроса, затрат на производство и оценки ресурсного и экономического потенциала с целью повышения качества продукции и эффективности производственной и инвестиционной деятельности; - выявлять, регистрировать и анализировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой и навыками оценки социально-экономической эффективности производственной и инвестиционной деятельности; - технологией анализа эффективности инновационных бизнес-проектов с учетом факторов риска и барьеров вхождения в рынок; - методикой анализа факторов, влияющих на эффективность и навыками принятия инвестиционных решений в рамках бизнес-плана с целью снижения риска и повышения эффективности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Технология бизнес-планирования» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	12	12
Практические занятия (ПЗ)	24	24
Самостоятельная работа	72	72
Курсовая работа	+	+
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	16	16
В том числе:		
Лекции	8	8
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Самостоятельная работа	88	88
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Тема 1 Научно-методические основы и технологии бизнес-планирования	Целевой характер и роль бизнес-планирования. Бизнес-план как основа формирования концепции проектного предложения. Зарубежные и отечественные методики и практики бизнес-планирования.. Законодательная и нормативная база бизнес-планирования. Обеспечение соответствия бизнес-плана законодательным и техническим регламентам Назначение бизнес-планирования как инструмента экономического обоснования и продвижения продукции на рынок Инициаторы и заказчики бизнес-планов инновационной деятельности. Источники финансирования бизнес-проектов. Технология разработки бизнес-плана. Обоснование концепции бизнес-плана. Методические подходы к процедуре бизнес-планирования. Этапы разработки бизнес-плана. Предварительная формулировка целей и задач. Расчет стартовых инвестиций на реализацию бизнес-проекта. Компоновка разделов и расчет основных технико-экономических и финансовых показателей бизнес-плана. Функциональные обязанности служб и исполнителей по разработке бизнес-планов	1	2	8	11
2	Тема 2. Содержание, структура и этапы разработки бизнес-планов	Понятие и специфика технологии бизнес-планирования. Процедура обоснования структуры и содержания бизнес-плана инвестиционного проекта. Формирование структуры бизнес-плана и ее зависимость от целей	1	2	7	10

		<p>производственной или инвестиционной деятельности. Формальная и технологическая структура бизнес-плана. Разделы бизнес-плана: резюме, цели и стратегии, анализ рынка и конкуренции, характеристика и своеобразие инновации, производственный план, организационный план, маркетинговый план, финансовый план, юридический план. Последовательность разработки плана. Определение формы представления базовой и плановой информации.</p>				
3	<p>Тема 3. Информационно-методическое обеспечение бизнес-планирования</p>	<p>Определение объема, источников и возможностей (финансовых, технических, кадровых и времени) для сбора исходной информации. Внутренняя и внешняя информация. Количественная и качественная информация. Типы рыночных исследований для сбора первичной и вторичной информации. Способы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Анкетирование. Виды анкет, принципы построения, выбор типа вопросов респондентам. Оценка достаточности и надежности информации. Репрезентативность выборки. Применение стандартных пакетов прикладных программ для сбора и анализа информации о рынке. Систематизация и обработка информации. Специфика сбора информации для разработки бизнес-планов инновационных проектов</p>	2	4	10	16
4	<p>Тема 4. Анализ рынка и оценка возможностей коммерциализации бизнес-проектов</p>	<p>Анализ рынка и рыночной конъюнктуры. Оценка рыночного потенциала. Методы расчета рыночного потенциала и маркетингового прогноза. Анализ конкуренции. Выбор вариантов коммерциализации идеи или проекта. Расчет доли рынка и возможностей сбыта новой продукции (услуг). Выявление преимуществ (сильных сторон) и опасностей для развития инновационного бизнеса (слабых сторон). Расчет уровня конкурентоспособности предприятия, реализующего бизнес-проект. Оценка конкурентоспособности продукции. Оценка барьеров к вхождению на рынок и воздействия конкурентных сил. Проектирование возможных вариантов развития рыночной ситуации на период реализации бизнес-плана</p>	1	2	8	11
5	<p>Тема 5. Технология разработки производственного блока бизнес-плана</p>	<p>Порядок расчета производственных показателей бизнес-плана. Планирование объема выпуска новой продукции (услуг) в рамках номенклатуры. Планирование материально-технического обеспечения производства: расчет потребности в сырье, энергетических и природных ресурсах, определение сроков и объемов поставки. Планирование кадрового обеспечения в рамках бизнес-плана: расчет потребности кадрах по</p>	2	4	7	12

		профессионально-квалификационной структуре.. Специфика комплектования руководящей команды для реализации бизнес-плана. Зарубежный опыт кадрового планирования в инновационной сфере				
6	Тема 6. Технология разработки программ маркетингового продвижения продукта на рынок	Использование инструментов маркетинга при разработке и продвижении новых товаров, стимулировании сбыта, выборе каналов распределения. Обоснование ценовой политики в бизнес-плане. Выбор ценовой стратегии и метода расчета цены. Расчет издержек на производство и реализацию новинок. Оценка эластичности спроса, средних рыночных цен на товары-заменители, обоснование оптимальной цены на новинку. Выбор цены по каналу сбыта. Разработка программы стимулирования сбыта. Планирование рекламы и мероприятий по продвижению товаров-новинок на рынок	1	2	7	10
7	Тема 7. Технология финансового планирования и расчета сметы расходов на реализацию проекта	Экономическое обоснование размера инвестиций на разработку и внедрение бизнес-плана. Выбор источников финансирования и стоимости заемных ресурсов. Планирование производственных издержек. Расчет товарной продукции и выручки от реализации. Расчет валовой и чистой прибыли. Формирование плана расходов и доходов. Дисконтирование инвестиций и прибыли. Оценка чистых потоков наличности и возвратности заемных средств.	2	2	8	12
8	Тема 8. Технология оценки эффективности и сроков окупаемости бизнес-плана.	Методические основы оценки эффективности инвестиций. Расчет сальдо денежных потоков по проекту. Анализ доходности, рентабельности и чувствительности проекта. Методы расчета коммерческой эффективности проекта. Анализ экономической и социальной эффективности. Методические подходы и порядок расчета сроков окупаемости инновационного проекта. Практика использования готовых проектов, алгоритмов и прикладных программ, для обработки плановой информации.	1	4	10	15
9	Тема 9. Технология выявления и учета рисков в бизнес-планировании	Методические подходы к выявлению и анализу рисков инвестиционной деятельности. Определение и идентификация рисков. Классификация рисков. Внешние и внутренние риски. Измерение риска. Методы, используемые для учета факторов неопределенности и риска. проверка устойчивости, корректировка параметров проекта и факторов неопределенности.	1	2	8	11
	Контроль					0
		Итого	12	24	72	108

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Тема 1 Научно-методические основы и технологии бизнес-планирования	Целевой характер и роль бизнес-планирования. Бизнес-план как основа формирования концепции	0,5	0,5	8	9

		<p>проектного предложения. Зарубежные и отечественные методики и практики бизнес-планирования..</p> <p>Законодательная и нормативная база бизнес-планирования. Обеспечение соответствия бизнес-плана законодательным и техническим регламентам Назначение бизнес-планирования как инструмента экономического обоснования и продвижения продукции на рынок</p> <p>Инициаторы и заказчики бизнес-планов инновационной деятельности. Источники финансирования бизнес-проектов.</p> <p>Технология разработки бизнес-плана. Обоснование концепции бизнес-плана. Методические подходы к процедуре бизнес-планирования. Этапы разработки бизнес-плана. Предварительная формулировка целей и задач. Расчет стартовых инвестиций на реализацию бизнес-проекта. Компоновка разделов и расчет основных технико-экономических и финансовых показателей бизнес-плана.</p> <p>Функциональные обязанности служб и исполнителей по разработке бизнес-планов</p>				
2	Тема 2. Содержание, структура и этапы разработки бизнес-планов	<p>Понятие и специфика технологии бизнес-планирования. Процедура обоснования структуры и содержания бизнес-плана инвестиционного проекта. Формирование структуры бизнес-плана и ее зависимость от целей производственной или инвестиционной деятельности. Формальная и технологическая структура бизнес-плана. Разделы бизнес-плана: резюме, цели и стратегии, анализ рынка и конкуренции, характеристика и своеобразие инновации, производственный план, организационный план, маркетинговый план, финансовый план, юридический план. Последовательность разработки плана. Определение формы представления базовой и плановой информации.</p>	0,5	0,5	8	9
3	Тема 3. Информационно-методическое обеспечение бизнес-планирования	<p>Определение объема, источников и возможностей (финансовых, технических, кадровых и времени) для сбора исходной информации. Внутренняя и внешняя информация. Количественная и качественная информация. Типы рыночных исследований для сбора первичной и вторичной информации. Способы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Анкетирование. Виды анкет, принципы построения, выбор типа вопросов респондентам. Оценка достаточности и надежности информации. Репрезентативность выборки. Применение стандартных пакетов прикладных программ для сбора и анализа информации о рынке. Систематизация и обработка информации. Специфика сбора</p>	1	1	10	12

		информации для разработки бизнес-планов инновационных проектов				
4	Тема 4. Анализ рынка и оценка возможностей коммерциализации бизнес-проектов	Анализ рынка и рыночной конъюнктуры. Оценка рыночного потенциала. Методы расчета рыночного потенциала и маркетингового прогноза. Анализ конкуренции. Выбор вариантов коммерциализации идеи или проекта. Расчет доли рынка и возможностей сбыта новой продукции (услуг). Выявление преимуществ (сильных сторон) и опасностей для развития инновационного бизнеса (слабых сторон). Расчет уровня конкурентоспособности предприятия, реализующего бизнес-проект. Оценка конкурентоспособности продукции. Оценка барьеров к вхождению на рынок и воздействия конкурентных сил. Проектирование возможных вариантов развития рыночной ситуации на период реализации бизнес-плана	1	1	10	12
5	Тема 5. Технология разработки производственного блока бизнес-плана	Порядок расчета производственных показателей бизнес-плана. Планирование объема выпуска новой продукции (услуг) в рамках номенклатуры. Планирование материально-технического обеспечения производства: расчет потребности в сырье, энергетических и природных ресурсах, определение сроков и объемов поставки. Планирование кадрового обеспечения в рамках бизнес-плана: расчет потребности кадрах по профессионально-квалификационной структуре.. Специфика комплектования руководящей команды для реализации бизнес-плана. Зарубежный опыт кадрового планирования в инновационной сфере	1	1	10	12
6	Тема 6. Технология разработки программ маркетингового продвижения продукта на рынок	Использование инструментов маркетинга при разработке и продвижении новых товаров, стимулировании сбыта, выборе каналов распределения. Обоснование ценовой политики в бизнес-плане. Выбор ценовой стратегии и метода расчета цены. Расчет издержек на производство и реализацию новинок. Оценка эластичности спроса, средних рыночных цен на товары-заменители, обоснование оптимальной цены на новинку. Выбор цены по каналу сбыта. Разработка программы стимулирования сбыта. Планирование рекламы и мероприятий по продвижению товаров-новинок на рынок	1	1	8	10
7	Тема 7. Технология финансового планирования и расчета сметы расходов на реализацию проекта	Экономическое обоснование размера инвестиций на разработку и внедрение бизнес-плана. Выбор источников финансирования и стоимости заемных ресурсов. Планирование производственных издержек. Расчет товарной продукции и выручки от реализации. Расчет валовой и чистой прибыли. Формирование плана расходов и доходов. Дисконтирование	1	1	12	14

		инвестиций и прибыли. Оценка чистых потоков наличности и возвратности заемных средств.				
8	Тема 8. Технология оценки эффективности и сроков окупаемости бизнес-плана.	Методические основы оценки эффективности инвестиций. Расчет сальдо денежных потоков по проекту. Анализ доходности, рентабельности и чувствительности проекта. Методы расчета коммерческой эффективности проекта. Анализ экономической и социальной эффективности. Методические подходы и порядок расчета сроков окупаемости инновационного проекта. Практика использования готовых проектов, алгоритмов и прикладных программ, для обработки плановой информации.	1	1	12	14
9	Тема 9. Технология выявления и учета рисков в бизнес-планировании	Методические подходы к выявлению и анализу рисков инвестиционной деятельности. Определение и идентификация рисков. Классификация рисков. Внешние и внутренние риски. Измерение риска. Методы, используемые для учета факторов неопределенности и риска. проверка устойчивости, корректировка параметров проекта и факторов неопределенности.	1	1	10	12
	Контроль					4
		Итого	8	8	88	108

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины «Технология бизнес-планирования» предусматривает выполнение курсовой работы в 4 семестре для очной формы обучения, в 4 семестре для заочной формы обучения.

Курсовая работа имеет целью закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины, а также приобретение практических навыков разработки бизнес-плана инвестиционного проекта и проведения в рамках проекта конкретных технико-экономических, финансовых расчетов, обоснования цены и формирование программы маркетинга.

Задачи, решаемые при выполнении курсовой работы:

- изучение методических основ и технологии бизнес-планирования и закрепление теоретических знаний в части экономического обоснования целесообразности и эффективности реализации инвестиционного проекта;
- приобретение навыков сбора и обработки исходной информации, в том числе с использованием программных продуктов и современных технологий анализа данных;
- приобретение практических навыков разработки бизнес-планов, формирования программ продвижения инновации на рынок и оценки эффективности проекта или инвестиционной деятельности.

Курсовая работа выполняется на основе исходных данных по варианту задания. Задание выдается преподавателем каждому студенту индивидуально. Идея инвестиционного проекта может быть предложена студентом, в том числе на основе анализа бизнес-проектов, реализуемых предприятием, на котором студент проходил производственную практику.

Исходные данные выдаются в составе:

- характеристика бизнеса;
- местоположение и основные ТЭП предприятия – инициатора проекта;
- описание продукции (услуг) и технико-экономические параметры проектирования;
- размер требуемых инвестиций (в т.ч. заемных, кредитных);
- основные рыночные параметры.

Студент определяет структуру и технологию разработки разделов и показателей бизнес-плана индивидуально в зависимости от специфики бизнес-проекта.

Рекомендуемая структура и содержание курсовой работы:

- резюме;
- формирование целей планирования и описание инвестиционного проекта (бизнеса);
- организационно-правовые и юридические аспекты реализации проекта;
- расчет потребности в инвестициях и источники финансирования проекта;
- характеристика продукта (услуги), составляющих суть проекта;
- основные характеристики рынка сбыта по выбранному продукту;
- анализ конкурентных позиций продукта;
- организация производства и расчет потребности в материально-технических ресурсах;
- организационная структура и персонал;
- расчет издержек на производство;
- обоснование стратегии ценообразования и расчет цены на производимую продукцию (услугу);
- прогнозирование объемов реализации (продаж);
- разработка стратегии и бюджета маркетинга;
- расчет финансовых показателей (выручки, прибыли, налоговых платежей и др.);
- расчет сроков окупаемости бизнес-проекта;
- оценка рисков и страхования;
- оценка эффективности реализации бизнес-проекта.

Курсовой проект включает в себя теоретическую часть и практическую (расчетную) часть.

Примерный перечень тем
для разработки теоретической части курсового проекта

1. Цели, назначение и сферы применения бизнес-планов.
2. Понятие и классификация бизнес-планов.
3. Цели, задачи и особенности разработки бизнес-планов инновационных проектов.
4. Зарубежный и отечественный опыт бизнес - планирования.
5. Методология разработки бизнес-плана продвижения инновации на рынок.
6. Нормативно-правовая база бизнес - планирования.
7. Содержание и структура инновационного бизнес-плана.
8. Стандартное содержание основных разделов бизнес-плана.
9. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
10. Порядок сбора и анализа информации для разработки бизнес-плана.
11. Стратегические и тактические цели развития инновационного бизнеса и их описание в бизнес-плане.
12. Обоснование стратегии внедрения инноваций в бизнес-плане.
13. Технология анализа рынка при разработке бизнес-плана.
14. Анализ конкурентоспособности новой продукции.
15. Оценка потребностей в финансовых ресурсах и схемы финансирования бизнес - проекта.
16. Выбор источников финансирования инновационного бизнес -проекта.
17. Традиционные технологии разработки бизнес-плана.
18. Разработка производственного плана и оценка ресурсного обеспечения бизнес - проекта.
19. Проектирование маркетингового раздела бизнес-плана.
20. Содержание и порядок разработки финансового раздела бизнес-плана.
21. Расчет доходов и расходов. Дисконтирование денежных потоков в бизнес-плане.
22. Особенности реализации и финансирования бизнес-плана инновационного проекта.
23. Расчет сроков окупаемости инвестиционного проекта.
24. Оценка эффективности реализации бизнес – планов в инновационной сфере.
25. разработка бизнес-плана коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

В практической части студент разрабатывает бизнес-план конкретного проекта.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-3	Знать - общие принципы разработки, назначение и содержание бизнес-плана, отечественный и зарубежный опыт бизнес – планирования; - теоретические основы бизнес-планирования, технологию сбора и подготовки информации для расчета и планирования ключевых показателей и экономического обоснования мероприятий по реализации проектов; - методические основы бизнес-планирования и технологию планирования и прогнозирования ключевых финансово-экономических показателей бизнес-плана	Опрос Тестирование Выполнение курсовой работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь - обосновывать концепцию реализации бизнес-проекта с учетом государственного регулирования, тенденций экономического развития и стратегических изменений на региональном рынке; - анализировать и интерпретировать данные о	Выполнение индивидуальных практических заданий, Тестирование Выполнение курсовой работы		

	<p>социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции, принимать стратегические и тактические решения в процессе бизнес-планирования;</p> <p>- планировать технико-экономические показатели и разрабатывать проектные решения с учетом нестабильности рыночной ситуации и фактора неопределенности, используя соответствующие методические и нормативные документы</p>			
	<p>Владеть</p> <p>- навыками адаптации традиционных практик и технологий бизнес-планирования к отраслевой специализации предприятия и особенностям спроса на рынке;</p> <p>- навыками расчета потребности в материально – технических, кадровых и финансовых ресурсах для реализации бизнес-проекта;</p> <p>- методологией планирования, анализа и прогнозирования ключевых показателей и технологией разработки бизнес-плана;</p>	<p>Выполнение индивидуальных практических заданий,</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение курсовой работы</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
ПК-5	<p>Знать</p> <p>- зарубежные и отечественные методики оценки эффективности инвестиционных проектов и технологии применения их в бизнес-планировании;</p> <p>- технологию планирования и прогнозирования ключевых показателей деятельности предприятия</p>	<p>Опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение курсовой работы</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>

	<p>или реализуемого инвестиционного проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику расчета и анализа экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и оценки эффективности бизнес - проектов в условиях неопределенности и рыночных рисков 			
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и интерпретировать данные социально-экономических процессах и явлениях, выявлять риски, принимать стратегические решения, разрабатывать бизнес-планы и оценивать их эффективность; - применять методики для оценки эффективности, принимать решения на основе анализа рыночного спроса, затрат на производство и оценки ресурсного и экономического потенциала с целью повышения качества продукции и эффективности производственной и инвестиционной деятельности; - выявлять, регистрировать и анализировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации 	<p>Выполнение индивидуальных практических заданий,</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение курсовой работы</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой и навыками оценки социально-экономической эффективности производственной и инвестиционной деятельности; 	<p>Выполнение индивидуальных практических заданий,</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение курсовой работы</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>

	<p>- технологией анализа эффективности инновационных бизнес-проектов с учетом факторов риска и барьеров вхождения в рынок;</p> <p>- методикой анализа факторов, влияющих на эффективность и навыками принятия инвестиционных решений в рамках бизнес-плана с целью снижения риска и повышения эффективности.</p>			
--	--	--	--	--

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 4 семестре для очной формы обучения, 4 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ПК-3	<p>Знать</p> <p>- общие принципы разработки, назначение и содержание бизнес-плана, отечественный и зарубежный опыт бизнес – планирования;</p> <p>- теоретические основы бизнес-планирования, технологию сбора и подготовки информации для расчета и планирования ключевых показателей и экономического обоснования мероприятий по реализации проектов;</p> <p>- методические основы бизнес-планирования и технологию планирования и прогнозирования ключевых финансово-экономических показателей бизнес-плана</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	<p>Уметь</p> <p>- обосновывать концепцию реализации бизнес-проекта с учетом государственного регулирования, тенденций экономического развития и стратегических изменений на региональном рынке;</p> <p>- анализировать и интерпретировать данные о</p>	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	<p>социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции, принимать стратегические и тактические решения в процессе бизнес-планирования;</p> <p>- планировать технико-экономические показатели и разрабатывать проектные решения с учетом нестабильности рыночной ситуации и фактора неопределенности, используя соответствующие методические и нормативные документы</p>			
	<p>Владеть</p> <p>- навыками адаптации традиционных практик и технологий бизнес-планирования к отраслевой специализации предприятия и особенностям спроса на рынке;</p> <p>- навыками расчета потребности в материально – технических, кадровых и финансовых ресурсах для реализации бизнес-проекта;</p> <p>- методологией планирования, анализа и прогнозирования ключевых показателей и технологией разработки бизнес-плана;</p>	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-5	<p>Знать</p> <p>- зарубежные и отечественные методики оценки эффективности инвестиционных проектов и технологии применения их в бизнес-планировании;</p> <p>- технологию планирования и прогнозирования ключевых показателей деятельности предприятия или реализуемого инвестиционного проекта;</p> <p>- методику расчета и анализа экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и оценки эффективности бизнес - проектов в условиях неопределенности и рыночных рисков</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	<p>Уметь</p> <p>- анализировать и интерпретировать данные о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять риски, принимать стратегические решения,</p>	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	<p>разрабатывать бизнес- планы и оценивать их эффективность;</p> <p>- применять методики для оценки эффективности, принимать решения на основе анализа рыночного спроса, затрат на производство и оценки ресурсного и экономического потенциала с целью повышения качества продукции и эффективности производственной и инвестиционной деятельности;</p> <p>- выявлять, регистрировать и анализировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации</p>			
	<p>Владеть</p> <p>- методикой и навыками оценки социально-экономической эффективности производственной и инвестиционной деятельности;</p> <p>- технологией анализа эффективности инновационных бизнес-проектов с учетом факторов риска и барьеров вхождения в рынок;</p> <p>- методикой анализа факторов, влияющих на эффективность и навыками принятия инвестиционных решений в рамках бизнес-плана с целью снижения риска и повышения эффективности.</p>	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

Вопрос 1. Для чего используется бизнес-план в инвестиционной сфере?

- 1) для продвижения инновации на рынок;
- 2) для привлечения инвестиций и получения кредита;
- 3) для оценки реальных возможностей реализации инновационного проекта;
- 4) все ответы верны.

Вопрос 2. Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?

- 1) реализация конкретной идеи;
- 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) проникновение на рынок и реализация маркетинговой стратегии;

4) достижение коммерческого эффекта для участников проекта.

Вопрос 3. Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана?

- 1) самоутверждение, инструмент управления;
- 2) контроль возврата кредита, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) решение региональных градостроительных проблем, создание кластера;
- 4) управление проектом, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.

Вопрос 4. Как называется ситуационный анализ, на основе которого проводится предварительная оценка сильных и слабых сторон бизнес - идеи?

- 1) оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) комплекс исходных данных;
- 4) все ответы верны.

Вопрос 5. Какой инструмент применяется в технологии анализа рынка при высоком уровне риска?

- 1) анализ опасностей и возможностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) анализ исходных данных;
- 4) конкурентный анализ.

Вопрос 6. Как называется технология сбора и анализа данных о рынке при обосновании инвестиционных предложений и разработке бизнес-плана?

- 1) оценка рыночной ситуации;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) сбор исходных данных;
- 4) маркетинговые исследования.

Вопрос 7. Какой раздел является необязательным в стандартной структуре инвестиционного бизнес - плана?

- 1) менеджмент и собственность;
- 2) финансовый раздел;
- 3) исследования рынка;
- 4) ценообразование.

Вопрос 8. Что представляет собой раздел «Резюме»

- 1) итоговый раздел бизнес - плана;
- 2) краткое содержание бизнес - плана;
- 3) раздел, содержащий данные о персонале;
- 4) все ответы верны.

Вопрос 9. Какая нормативная база используется при расчете потребности в материальных и технических ресурсах в бизнес-плане?

- 1) нормы расхода материалов по видам работ;
- 2) методические документы по строительству (МДС);

-
- 3) нормативы затрат на материальные ресурсы;
 - 4) ФЕР.

Вопрос 10. Какие методы ценообразования не применяются при разработке бизнес-плана?

- 1) сравнительные методы,
- 2) затратные методы,
- 3) методы, ориентированные на спрос;
- 5) параметрические методы.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Вопрос 1. По какому разделу бизнес-плана потенциальный инвестор будет принимать решение о рассмотрении проекта?

- 1) по анализу рынка;
- 2) по финансовому плану;
- 3) по организационному плану;
- 4) по резюме.

Вопрос 2. Какая информация используется в технологии анализа рынка?

- 1) сведения о производимом продукте;
- 2) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже;
- 3) характеристика отрасли и анализ конъюнктуры рынка инноваций;
- 4) нет правильного ответа.

Вопрос 3. Рассчитать, как изменится выручка от реализации по сравнению с прогнозируемой в бизнес-плане если при эластичном спросе средние цены на рынке вырастут на 10%, а коэффициент эластичности прогнозируется равным: $K_{\varepsilon} = -1,2$):

- 1) не изменится;
- 2) увеличится в 1, 2 раза;
- 3) снизится на 12 %;
- 4) все ответы не верны.

Вопрос 4. Какой минимальный процент расходов на сбыт продукции принимается в бизнес-плане?

- 1) 25% от объема продаж;
- 2) 5% от объема продаж;
- 3) 50% от объема продаж;
- 4) нет правильного ответа.

Вопрос 5. Сколько этапов в жизненном цикле бизнес проекта?

- 1) 2;
- 2) 3;
- 3) 4;
- 4) 5.

Вопрос 6. Каковы источники потока наличности в первый год реализации инновационного проекта, если в этот год не предполагается получение прибыли?

- 1) уставный фонд;
- 2) кредиты банка;
- 3) реализация имущества;
- 4) уставный фонд и кредиты банка.

Вопрос 7. Чему может быть равен размер кредита банка в случае, если кредит возвращается после сдачи объекта строительства в эксплуатацию?

- 1) он равен годовой потребности в оборотных средствах;
- 2) он равен квартальной потребности в оборотных средствах;
- 3) он может быть равен стоимости объекта строительства, который служит объектом залога;
- 4) нет правильного ответа.

Вопрос 8. Какие сценарии предусматриваются в технологии прогнозирования инновационного бизнес-проекта?

- 1) пессимистический и оптимистический;
- 2) пессимистический и наиболее реальный;
- 3) оптимистический и наиболее реальный;
- 4) пессимистический, оптимистический и наиболее реальный;

Вопрос 9. Какие факторы учитываются в бизнес-плане при обосновании прогноза сбыта?

- 1) цена, качество, сроки и надежность поставки,
- 2) уровень спроса на рынке,
- 3) стиль, оригинальность новых товаров и качество услуг,
- 4) нет правильного ответа.

Вопрос 10. Как называется раздел, в котором рассчитывается потребность в материально-технических ресурсах для реализации бизнес-плана?

- 1) производственный план;
- 2) финансовый план;
- 3) план по кадрам;
- 4) оперативный план.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Вопрос 1. Рассчитать затраты на материальные ресурсы для реализации бизнес-плана на основе следующих исходных данных:

- расчетный расход материалов - 30 тыс. м³,
- отпускная цена «франко- склад потребителя» -200р /м³,
- расходы по доставке и разгрузке – 15 тыс р.

- 1) 6 млн. р;
- 2) 6015 тыс. р.;
- 3) 90 млн.р.;

4) нет верного ответа.

Вопрос 2. Рассчитать выручку от реализации инновационной продукции в бизнес-плане, если средняя рыночная цена 5,2 тыс. р./ м², объем продаж 6500м², затраты на рекламу - 4,5 млн. р.

- 1) 44000 тыс.р.;
- 2) 33795,5 тыс. р.;
- 3) 33804,5 тыс.р.;
- 4) 33800 тыс. р.

Вопрос 3. Рассчитать прогноз доходов на год по бизнес - проекту при оптимистическом сценарии по ценам на жилье и объему продаж на основе плановых затрат по кварталам:

- объем реализации по кварталам:

I кв - 20% общей площади,

II кв - 10% общей площади,

III кв - 30% общей площади,

IV кв - 20% -30% общей площади,

- рыночная цена 50- 52 тыс. р./ м²,

- общая площадь дома 7000м² ,

- затраты на реализацию квартир 30 млн.р.

- 1) 330000 тыс.р.;
- 2) 297600 тыс. р.;
- 3) 291300 тыс.р.;
- 4) 338000 тыс. р.

Вопрос 4. При нестабильной ситуации на рынке, какой основной фактор должен быть проанализирован и учтен в бизнес-плане при обосновании цены?

- 1) качество, сроки и надежность поставки,
- 2) уровень спроса на рынке,
- 3) стиль, оригинальность новых товаров и качество услуг,
- 4) нет правильного ответа.

Вопрос 5. Какой период окупаемости инвестиций является оптимальным для бизнес – плана?

- 1) 2 – 3 года;
- 2) 5 – 10 лет;
- 4) 10 – 15 лет;
- 5) окупаемость каждого проекта индивидуальна.

Вопрос 6. Какую ставку сравнения следует принимать в финансовых расчетах бизнес-плана?

- 1) на уровне фактической инфляции и уровня риска вложения инвестиций;
- 2) в размере 12%;
- 3) на уровне ставки банков по депозитным вкладам;
- 4) на основе требуемого уровня доходности проекта.

Вопрос 7. Проанализировать тенденции изменения эффективности по сравнению с прогнозируемой в бизнес-плане, если средние цены на рынке вырастут на 10%, плановый объем продаж не изменится, а планируемые мероприятия приведут к снижению стоимости строительства объекта на 3 %, при доле затрат на строительство в общей стоимости проекта 70%

- 1) эффективность возрастет более чем на 13 %;
- 2) эффективность возрастет на 10,2 %;
- 3) эффективность бизнес-проекта не изменится;
- 4) нет верного ответа.

Вопрос 7. Рассчитать потребность в заемных инвестиционных ресурсах для реализации инвестиционного бизнес-плана при следующих исходных данных:

- общие плановые расходы по проекту – 300 млн. р.,
- собственные средства инвестора – 120 млн. р.,
- стоимость земли для строительства -25 млн. р,
- стоимость проектно-изыскательских работ -30 млн.р.

- 1) 420 млн.р ;
- 2) 355 млн.р ;
- 3) 180 млн.р ;
- 4) 365 млн.р.

Вопрос 8. Рассчитать затраты на материальные ресурсы для реализации бизнес-плана на основе следующих исходных данных:

- плановый объем ресурсов - 30 тыс. м³,
- отпускная цена «франко- склад потребителя» -200р /м³,
- расходы по доставке и разгрузке – 15 тыс р.

- 1) 6 млн. р;
- 2) 6015 тыс. р.;
- 3) 90 млн.р.;
- 4) не верного ответа.

Вопрос 10. Рассчитать прогноз доходов по бизнес - проекту.

Исходные данные: - плановая выручка от реализации продукции на строящемся заводе – 220 млн. р.;

- услуги сторонним организациям – 20 млн. р.;
- амортизация - 45 млн. р.;
- нераспределенная прибыль 5 млн. р.

- 1) 220 млн. р;
- 2) 285 млн. р;
- 3) 290 млн. р;
- 4) 245 млн. р.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Цели и задачи бизнес-планирования.
2. Понятие и классификация бизнес-планов
3. Цели, назначение и сферы применения бизнес-планов.
4. Зарубежный и отечественный опыт бизнес-планирования.

5. Методология разработки бизнес-плана
6. Сущность и назначение инвестиционного бизнес-плана.
7. Содержание и структура бизнес-плана. Нормативно-правовые документы, регламентирующие процедуру разработки бизнес-плана.
8. Формальная и технологическая структура бизнес-плана.
9. Стандартное содержание основных разделов бизнес-плана.
10. Назначение и состав информации, представляемой в бизнес-плане.
11. Сбор и анализ информации для разработки бизнес-плана. Виды маркетинговой информации.
12. Стратегические и тактические цели развития бизнеса и их описание в бизнес-плане.
13. Обоснование стратегии внедрения инноваций в бизнес-плане.
14. Анализ рынка при разработке бизнес-плана.
15. Анализ конкурентоспособности бизнеса проектируемой продукции.
16. Характеристика отличительных свойств инноваций и их описание в бизнес-плане.
17. Оценка потребностей в финансовых ресурсах, источников и схем финансирования бизнес-проекта.
18. Особенности финансирования инвестиционного бизнес-проекта.
19. Традиционные технологии разработки бизнес-плана.
20. Содержание производственного плана и оценка ресурсообеспечения бизнес-проекта.
21. Содержание маркетингового раздела бизнес-плана.
22. Содержание и порядок разработки финансового раздела бизнес-плана.

7.2.5 Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 5 вопросов, 5 стандартных задачи и 5 прикладных задач. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 5 баллов (5 баллов верное решение). Максимальное количество набранных баллов – 55.

1. Оценка «зачет» ставится в случае, если студент набрал от 18 до 55 баллов.
2. Оценка «незачет» ставится в случае, если студент набрал менее 17 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Тема 1 Научно-методические основы и технологии бизнес-планирования	ПК-3, ПК-5	Вопросы к зачету Стандартные и прикладные тест-задачи Защита курсовой работы
2	Тема 2. Содержание, структура и этапы разработки бизнес-планов	ПК-3, ПК-5	Вопросы к зачету Стандартные и прикладные тест-задачи Защита курсовой работы
3	Тема 3. Информационно-методическое обеспечение бизнес-планирования	ПК-3, ПК-5	Вопросы к зачету Стандартные и прикладные тест-задачи Защита курсовой работы
4	Тема 4. Анализ рынка и оценка возможностей коммерциализации бизнес-проектов	ПК-3, ПК-5	Вопросы к зачету Стандартные и прикладные тест-задачи Защита курсовой работы
5	Тема 5. Технология разработки производственного блока бизнес-плана	ПК-3, ПК-5	Вопросы к зачету Стандартные и прикладные тест-задачи Защита курсовой работы
6	Тема 6. Технология разработки программ маркетингового продвижения продукта на рынок	ПК-3, ПК-5	Вопросы к зачету Стандартные и прикладные тест-задачи
7	Тема 7. Технология финансового планирования и расчета сметы расходов на реализацию проекта	ПК-3, ПК-5	Вопросы к зачету Стандартные и прикладные тест-задачи Защита курсовой работы
8	Тема 8. Технология оценки эффективности и сроков окупаемости бизнес-плана.	ПК-3, ПК-5	Вопросы к зачету Стандартные и прикладные тест-задачи Защита курсовой работы
9	Тема 9. Технология выявления и учета рисков в бизнес-планировании	ПК-3, ПК-5	Вопросы к зачету Стандартные и прикладные тест-задачи Защита курсовой работы

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и ставится зачет согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и ставится зачет, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и ставится зачет, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических указаниях по выполнению курсовой работы. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Анисимова, Н.А. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. пособие : рек. ВГАСУ / Анисимова, Надежда Александровна, Шарапова, Елена Анатольевна ; Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2011 (Воронеж : Отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2011). - 100 с.

2. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Афонасова М.А.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. – 108 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13877>

3. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование : Учебное пособие / Бекетова О. Н. Саратов: Научная книга, 2012. - 159 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/6262>

4. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) : Учебник для бакалавров / Дубровин И. А. - Москва : Дашков и К, 2013. - 431 с. - ISBN 978-5-394-01948-7. URL: <http://www.iprbookshop.ru/24774>

5. Карамов, О. Г. Бизнес-планирование : Учебное пособие / Карамов О. Г. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 124 с. - ISBN 978-5-374-00419-9. URL: <http://www.iprbookshop.ru/10623>

6. Королев, А. Г. Экономическая оценка инвестиций : Учебное пособие / Королев А. Г. - Москва : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. - 144 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/19268>

7. Методы и модели оценки эффективности бизнес-процессов [Текст] : монография / Нижегород. гос. техн. ун-т им. Р. Е. Алексеева. - Н. Новгород : [б. и.], 2012 (Н. Новгород : Тип. НГТУ, 2012). - 224 с. - ISBN 978-5-93272-971-7 : 50-00.

8. Орлова, П. И. Бизнес-планирование (2-е издание) : Учебник для бакалавров / Орлова П. И. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. - 286 с. - ISBN 978-5-394-02432-0. URL: <http://www.iprbookshop.ru/22392>

9. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», 2012.— 193 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10551>.

10. Харин, А. Г. Бизнес-планирование инновационных проектов : Учебно-методический комплекс / Харин А. Г. - Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011. - 185 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/23811>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Лицензионное программное обеспечение

1. Office Professional Plus 2013 Single MVL A Each Academic
2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Электронная поставка

Свободное ПО

1. LibreOffice
2. Moodle
3. OpenOffice
4. Skype
5. Zoom

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.edu.ru/>
2. Образовательный портал ВГТУ

Информационные справочные системы

1. <http://window.edu.ru>
2. <https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные профессиональные базы данных

1. Федеральная служба государственной статистики
Адрес ресурса: <http://www.gks.ru/>
2. РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство
Адрес ресурса: <https://www.rbc.ru/>
3. Россия и всемирная торговая организация
Адрес ресурса: <https://wto.ru/>
4. АК&М — экономическое информационное агентство

Адрес ресурса: <http://www.akm.ru/>

5. Bloomberg -Информационно-аналитическое агентство

Адрес ресурса: <https://www.bloomberg.com/europe>

6. CATBACK.RU — Справочник для экономистов

Адрес ресурса: <http://www.catback.ru/>

7. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации

Адрес ресурса: <http://budget.gov.ru/>

8. Независимый финансовый портал

Адрес ресурса: <https://www.finweb.com/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные аудитории, оснащённые мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов.

Аудитории для практических занятий, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов;

- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Технология бизнес-планирования» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовая работа.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета показателей бизнес-плана инвестиционного проекта. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Методика выполнения курсовой работы изложена в методических указаниях. Выполнять этапы курсовой работы студенты должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсовой работы, защитой курсовой работы.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск

	ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none"> - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.