

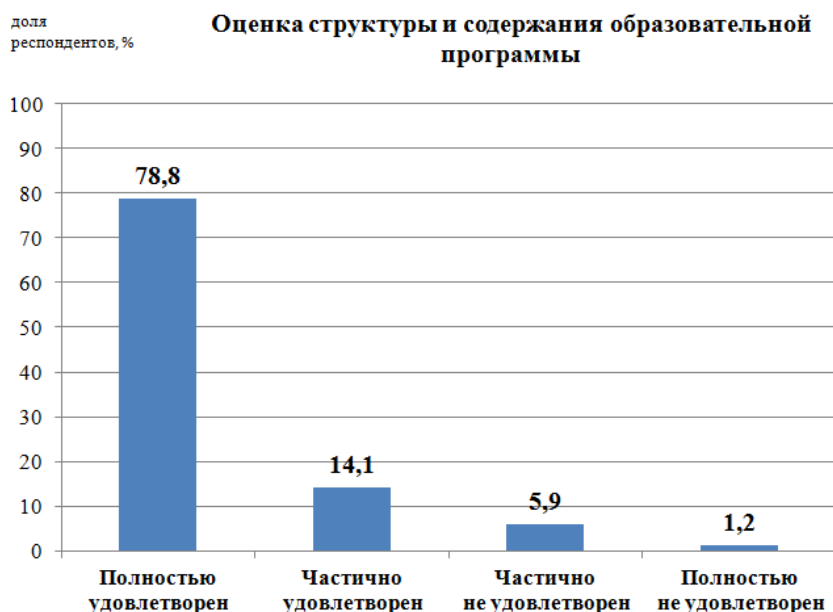
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Образовательная программа: Реклама и связи с общественностью

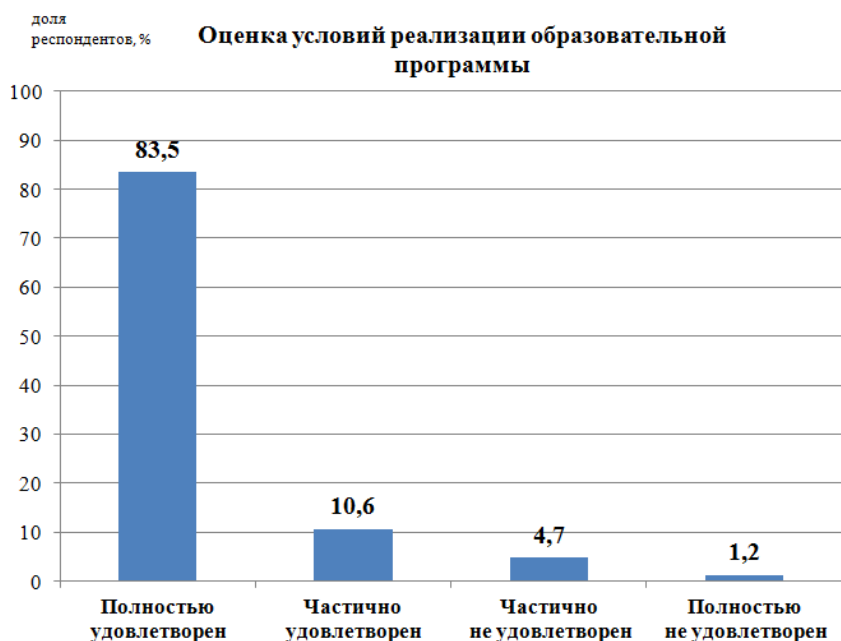
Раздел 1. Удовлетворенность обучающихся качеством образования по образовательной программе

В ходе анкетирования обучающиеся ответили на вопросы анкеты «Качество реализации образовательной программы» (описание методики и перечень вопросов приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>)

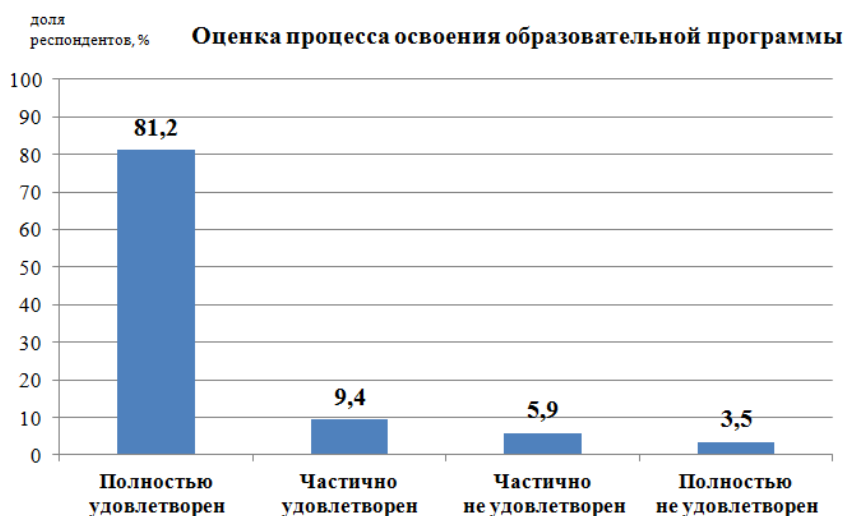
Более 90% респондентов отметили удовлетворенность (полностью или частично) структурой и содержанием образовательной программы.



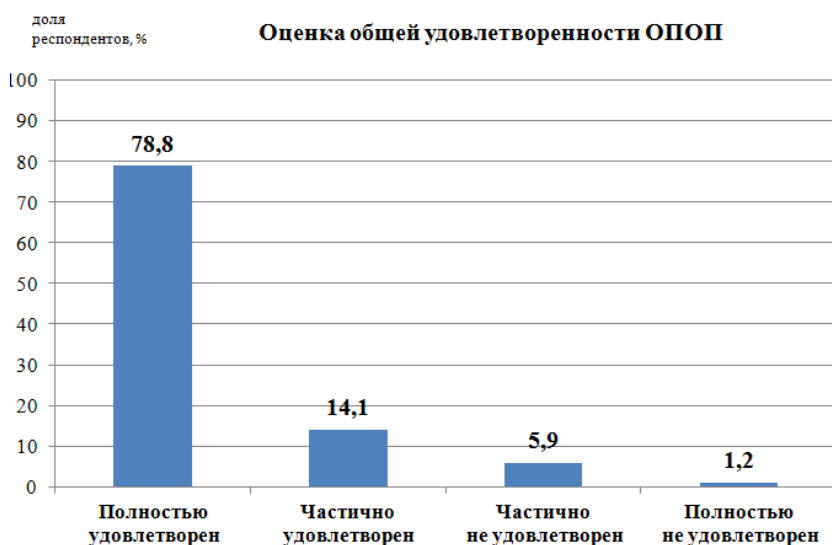
На сопоставимом уровне находится удовлетворенность условиями реализации образовательной программы.



Большинство респондентов удовлетворены (полностью или частично) процессом освоения образовательной программы, доля неудовлетворенных составляет менее 10% опрошенных.



Общую удовлетворенность образовательной программой (полную или частичную) отметили 92,9 % опрошенных обучающихся.



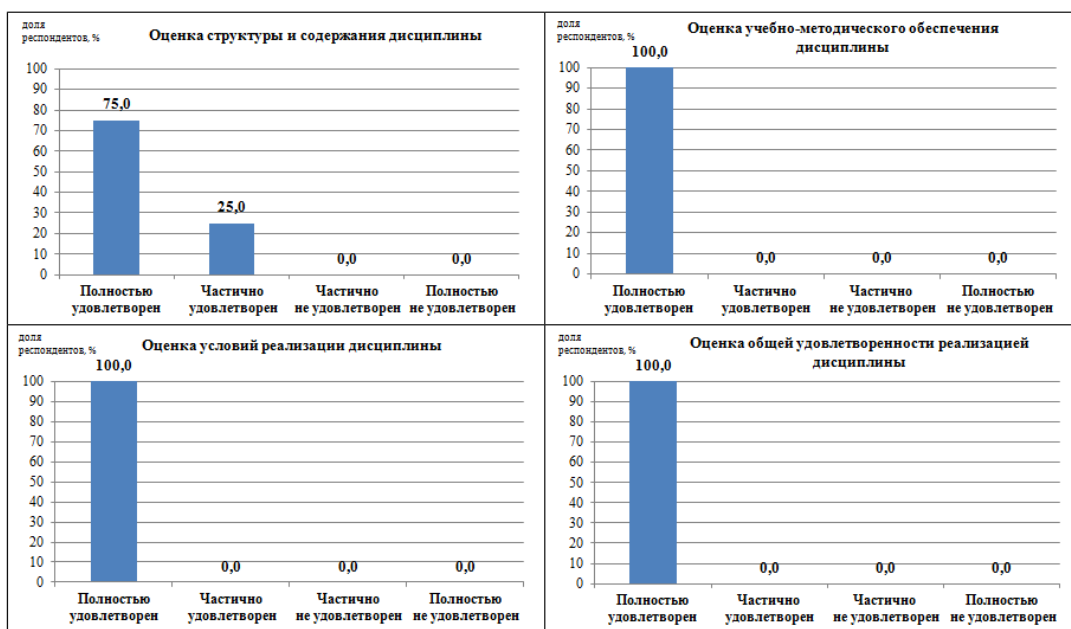
В качестве предложений обучающиеся указали на необходимость увеличения объёмов практической подготовки по профильным дисциплинам. Также было предложено создать более комфортные условия обучения, в частности оборудовать помещения для самостоятельной работы; заблаговременно размещать расписание занятий.

Раздел 2. Удовлетворенность обучающихся качеством реализации отдельных дисциплин и практик

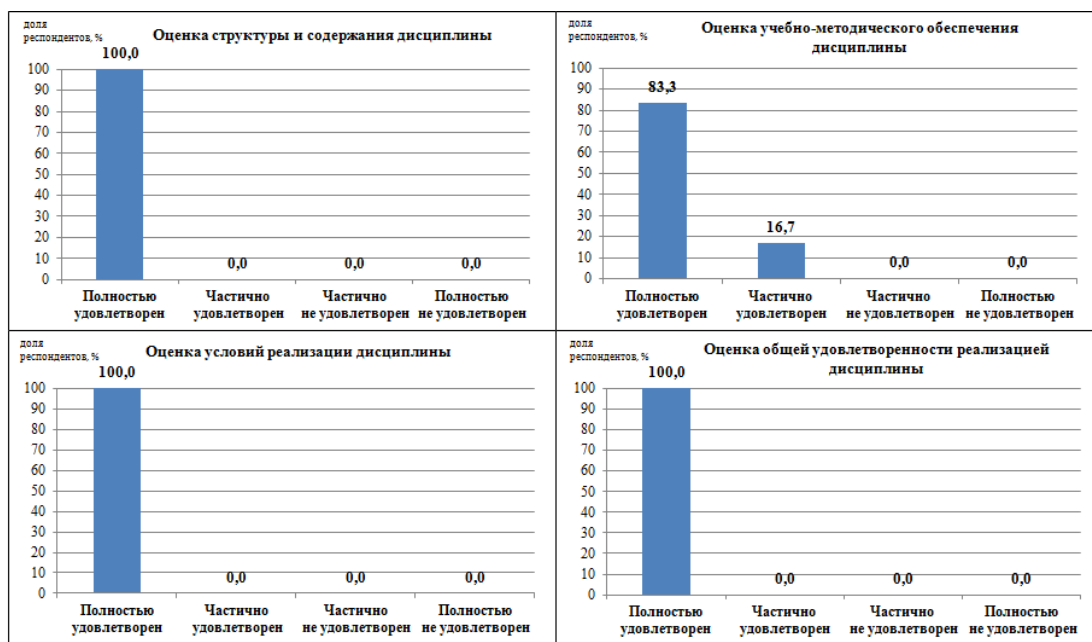
Обучающиеся оценили 11 дисциплин, учебную и производственную практики, входящие в состав образовательной программы, ответив на вопросы анкет (описание методики и перечень вопросов приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>)

Результаты анкетирования представлены на рисунках:

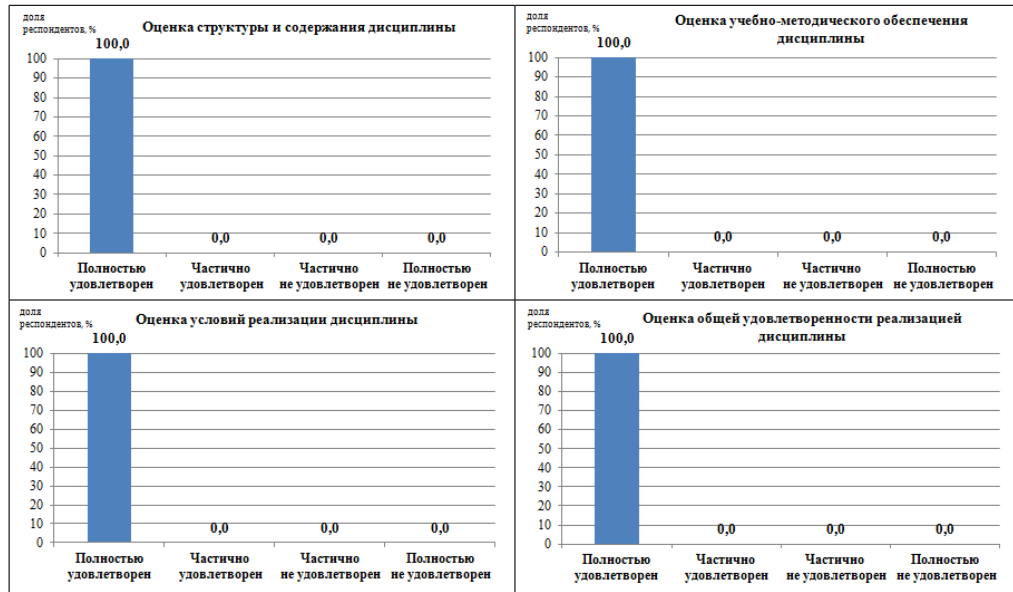
Введение в коммуникационные специальности



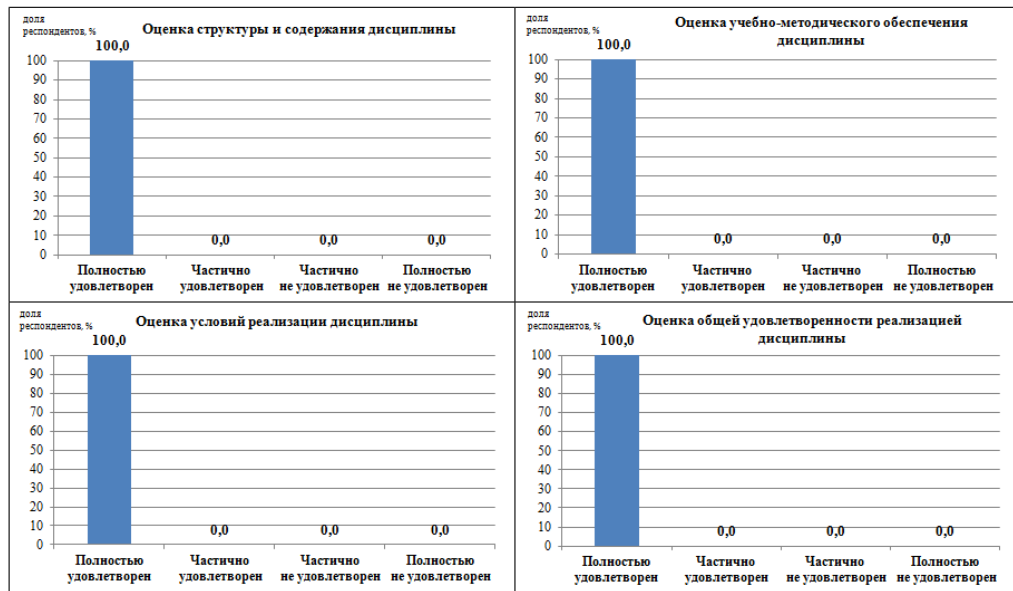
Имиджелогия



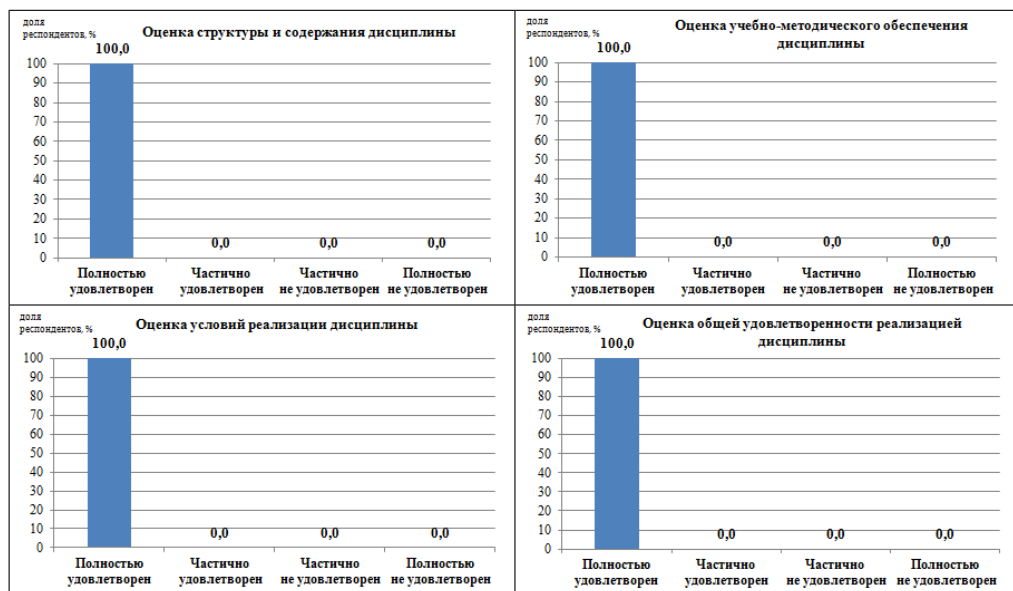
История России



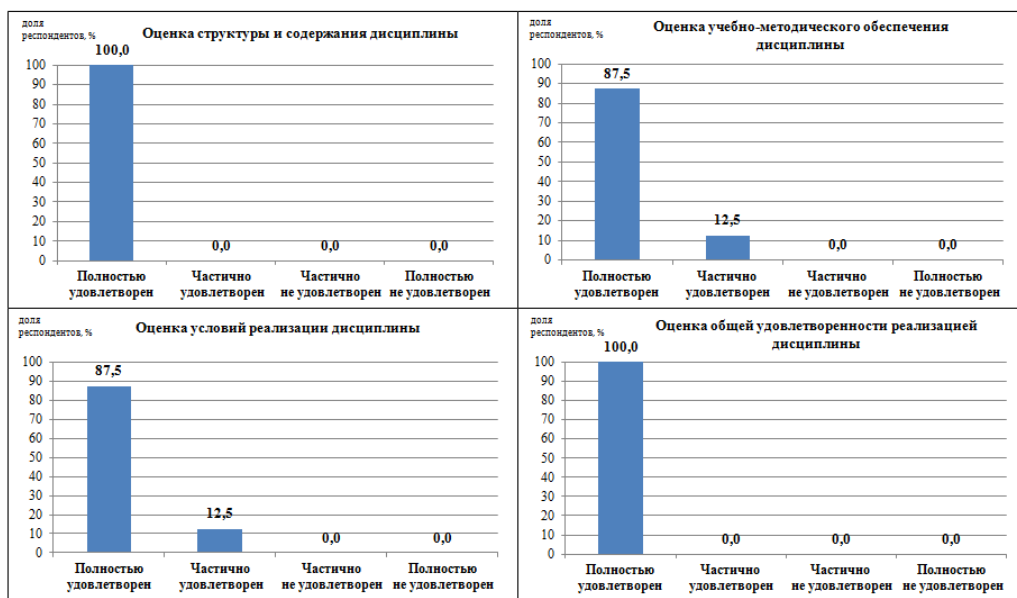
Мировая экономика



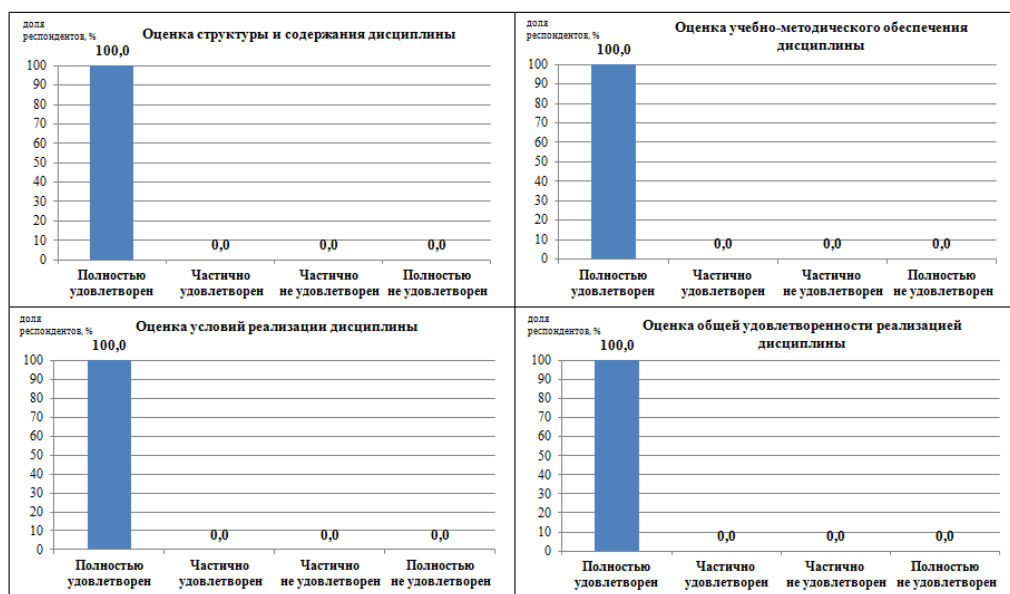
Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью



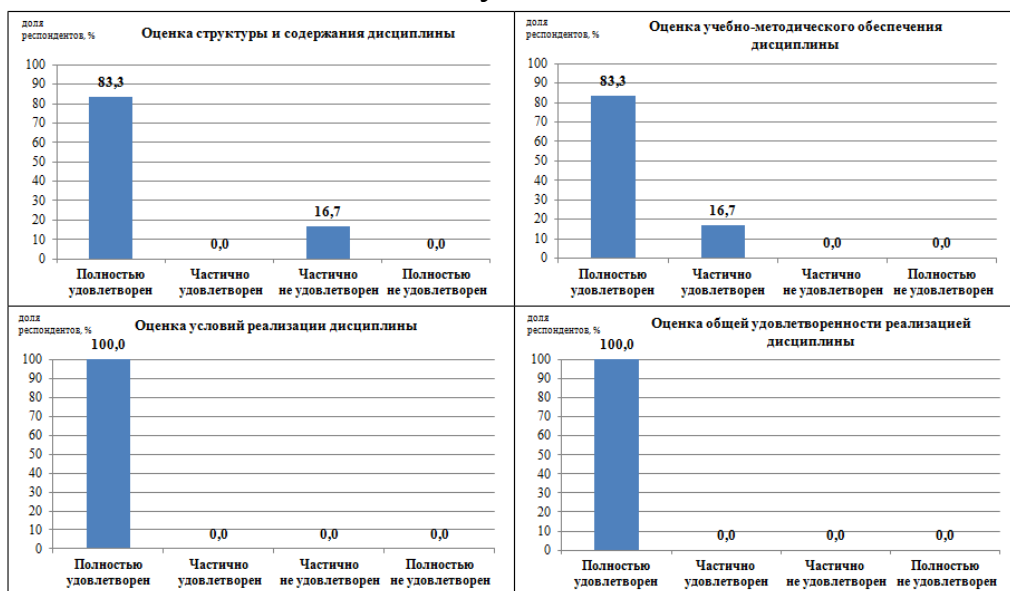
Основы российской государственности



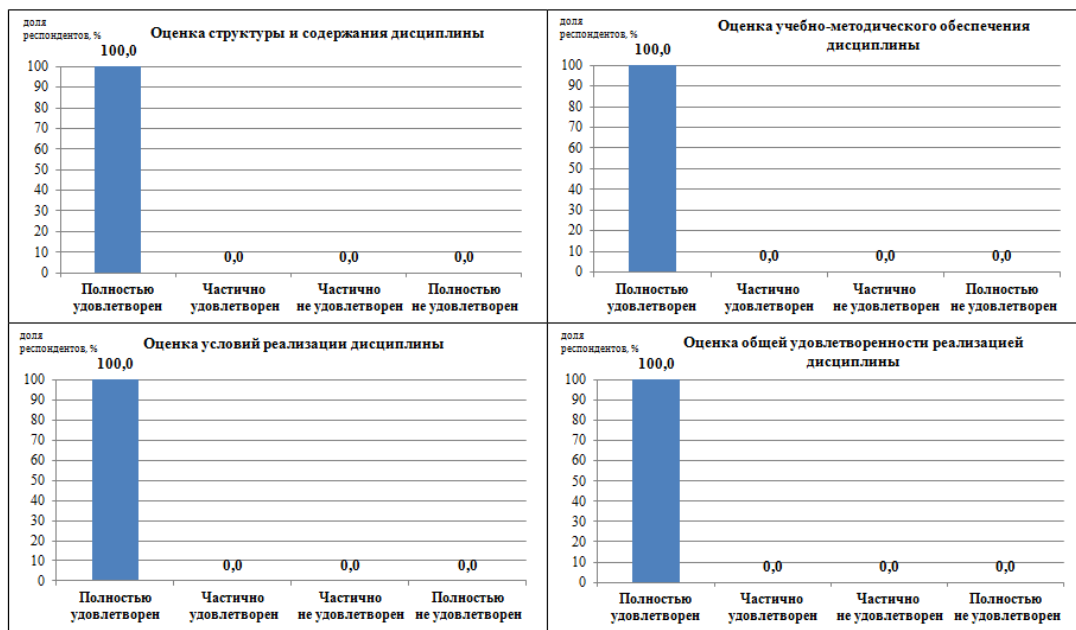
Основы творческой деятельности в сфере СО и рекламы



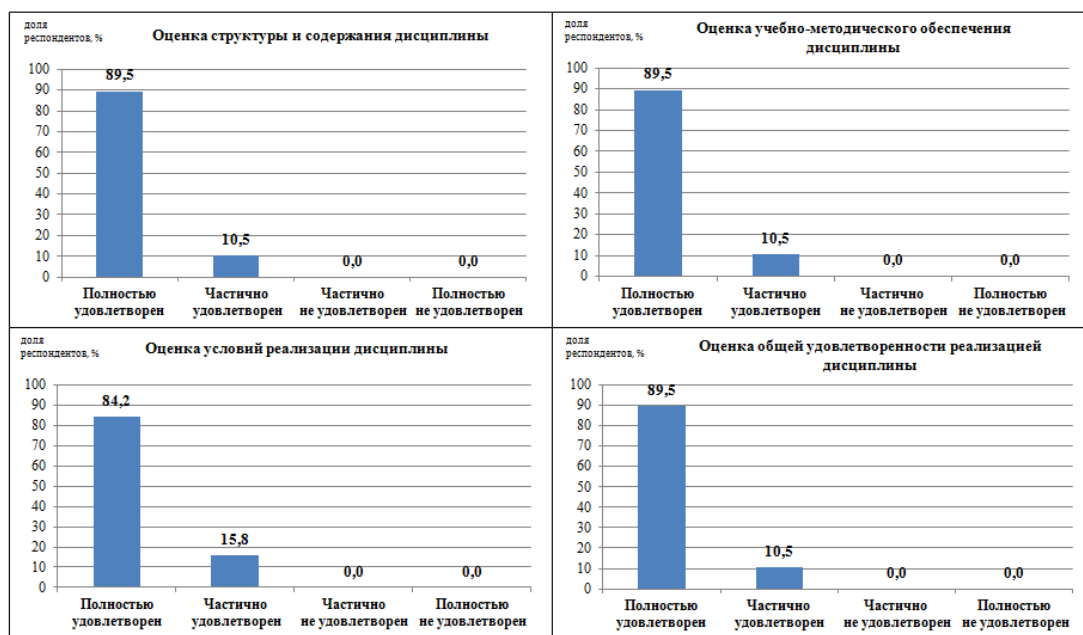
Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации



Стилистика и литературное редактирование

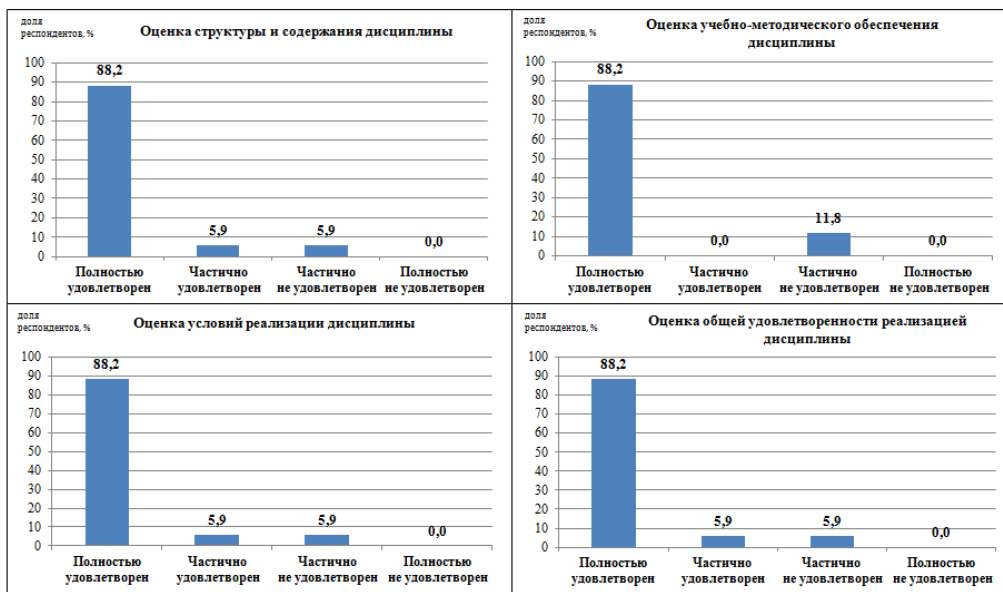


Теория и практика масс-медиа

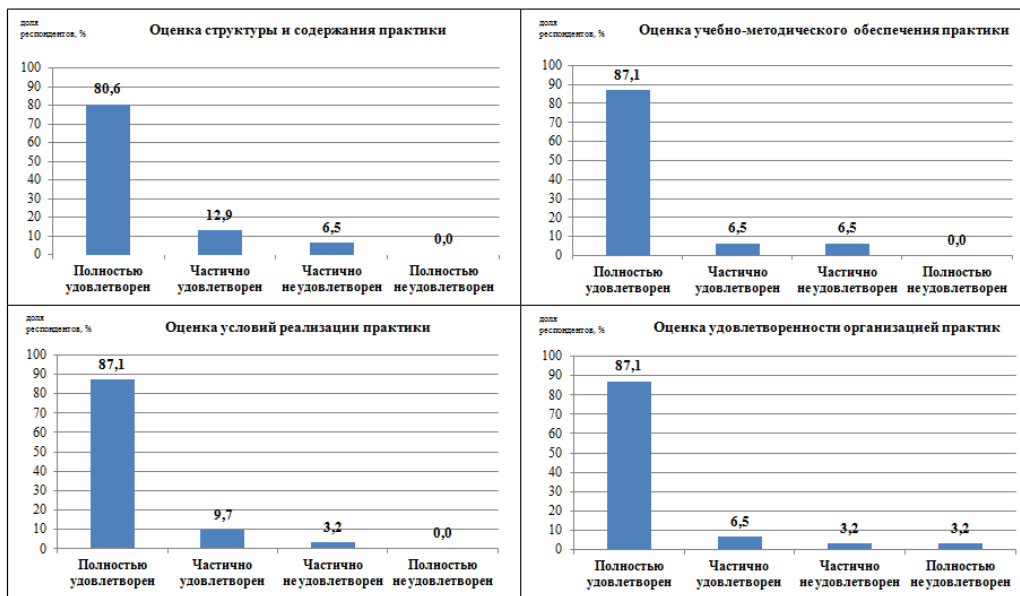


В качестве предложений обучающиеся высказали пожелания о внедрении интерактивных методов проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

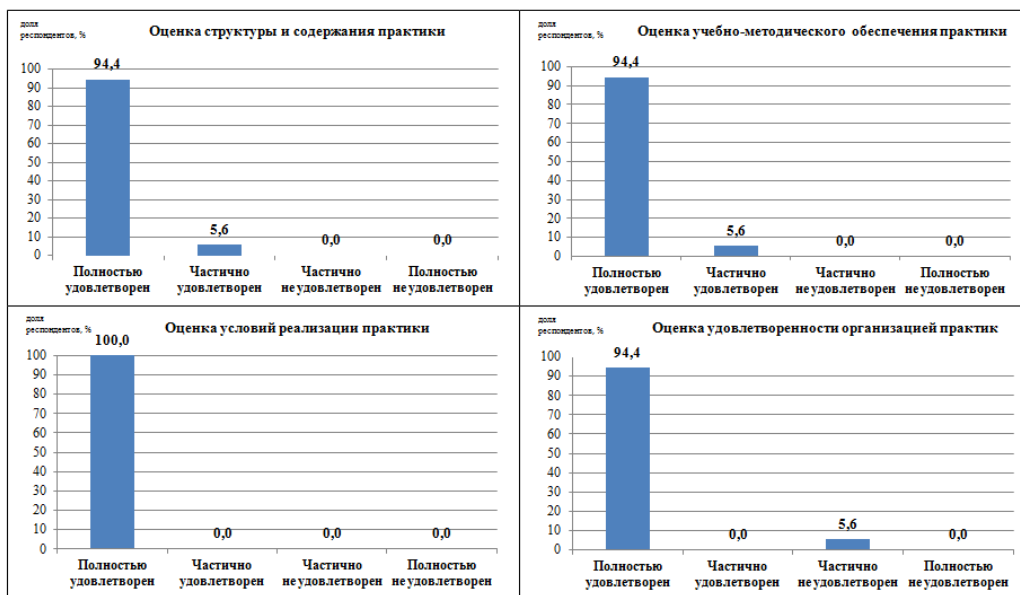
Теория и практика связей с общественностью



Учебная практика



Производственная практика

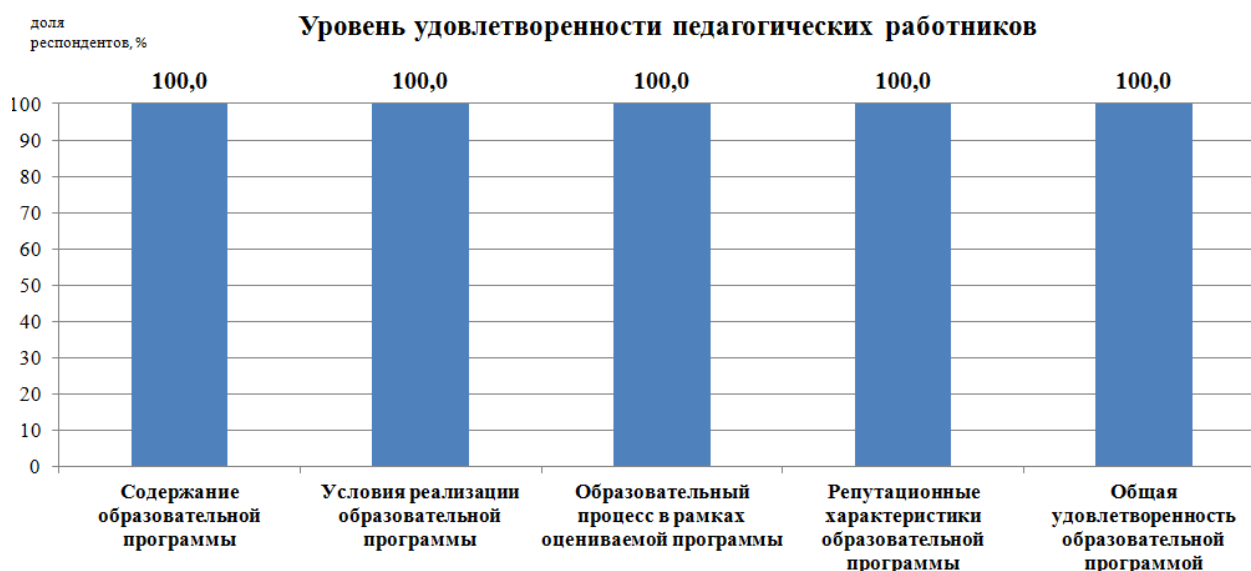


В большинстве анкет замечания и пожелания по реализации дисциплин и практик - не указаны.

Раздел 3. Удовлетворенность научно-педагогических работников, участвующих в реализации образовательной программы

На вопросы анкеты (приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>) ответили 5 респондентов из числа педагогических работников, привлеченных к реализации образовательной программы.

Научно-педагогические работники, оценили удовлетворённость образовательной программой по всем критериям оценивания как полную.



Преподаватели продемонстрировали высокий уровень лояльности и удовлетворенности, ответы на открытые вопросы по совершенствованию образовательной программы не поступили. Отсутствие ответов на открытые вопросы, пожеланий, замечаний требует проведения дополнительной работы по разъяснению целей и задач внутренней оценки качества, применения ее результатов для совершенствования программ.

Раздел 4. Удовлетворенность представителей работодателей качеством подготовки по образовательной программе

На вопросы анкеты (приведены в сводном отчете, размещенном на официальном сайте ВГТУ <https://cchgeu.ru/university/otsenka-kachestva-obrazovaniya/vnutrennyaya-sistema-otsenki-kachestva/rezultaty-anketirovaniya/>) ответили представители организаций АНО "Агентство региональных социально-экономических проектов", ООО "Авангард", АО "РЕЛЭКС".

Полученные данные свидетельствуют о полной удовлетворенности представителей работодателей образовательной программой по всем критериям оценивания.



В ходе опроса представителями работодателей были высказано пожелание рассмотреть возможность использования проектов регионального сектора не только в качестве объекта научных статей, но и выпускных квалификационных работ.