

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»
Кафедра цифровой и отраслевой экономики

МИКРОЭКОНОМИКА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к выполнению практических и лабораторных работ
для студентов направления подготовки
38.03.01. «Экономика»
всех форм обучения

Воронеж 2021

УДК 330.101.54(07)
ББК 65.012.1я7

Составители:

к.э.н., доцент Беляева С.В.
к.э.н., доцент Андрунина Я.А.

Микроэкономика: методические указания к выполнению практических и лабораторных работ для студентов направления подготовки 38.03.01. «Экономика» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост. С.В. Беляева, Я.А. Андрунина. - Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2021. - 19 с.

Методические указания по практическим и лабораторным занятиям включают в себя тематический план практических занятий, тематику рефератов, практические задания, задачи, перечень вопросов для обсуждения, тестовые задания, а также основную литературу. Методические указания предназначены для проведения лабораторных работ с целью закрепления навыков в микроэкономике.

Предназначены для студентов всех форм обучения 38.03.01 «Экономика»

Подготовлено в электронном виде и содержится в файле МУ_Микроэкономика_лаб_2021.pdf.

Библиогр.:

УДК 330.101.54(07)
ББК 65.012.1я7

Рецензент - О.К. Мещерякова, док. экон. наук, доц. кафедры технологии, организации строительства, экспертизы и управления недвижимостью ВГТУ

*Издается по решению редакционно-издательского совета
Воронежского государственного технического университета*

Введение

Целью изучения дисциплины «Микроэкономика» является формирование у студентов экономического образа мышления, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи освоения дисциплины:

- овладение базовыми понятиями микроэкономики;
- усвоение основных микроэкономических понятий и категорий;
- изучение механизма рыночного спроса и предложения, поведения основных хозяйствующих субъектов рыночной экономики, специфики различных рыночных структур;
- ознакомление с текущими микроэкономическими проблемами РФ.

1. Содержание дисциплины «Микроэкономика»

Тема 1. Введение в микроэкономiku.

Предмет микроэкономики, ее функции. Формирование и эволюция современной экономической мысли. Методы анализа экономических процессов и явлений. Производственные возможности общества.

Тема 2. Собственность и экономические системы.

Понятие собственности. Собственность как основа социально-экономических отношений. Собственность как экономическая категория в современном понимании. Типы и формы собственности. Понятие экономической системы. Типы экономических систем.

Тема 3. Основы товарного производства. Альтернативные подходы к определению стоимости.

Основные формы производства. Товар и его свойства. Общественная полезность. Двойственный характер труда, создающего товар. Основное противоречие товарного производства. Величина стоимости товара. Закон стоимости, его функции. Альтернативные теории формирования стоимости товара. Деньги: происхождение, сущность, функции. Типы денег. Законы денежного обращения. Эволюция систем денежного обращения.

Тема 4. Общие основы рынка. Рынок и рыночный механизм.

Понятие рынка. Виды и классификация рынков. Функции рынка и рыночный механизм. Рыночный спрос. Кривая спроса. Эластичность спроса. Теория рыночного спроса. Формирование индивидуального спроса.

Потребительский выбор. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Рыночное предложение. Теория рыночного предложения. Предложение и цена. Кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение. Эластичность предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и рыночная цена. Конкуренция, ее виды. Типы конкурентного поведения. Методы конкуренции.

Тема 5. Теория поведения потребителя на рынке.

Предельная полезность как экономическая категория. Закон убывающей предельной полезности. Кардиналистский (количественный) подход к определению равновесия потребителя. Ординалистский подход в определении поведения потребителя. Кривые безразличия. Бюджетная линия потребителя. Уравнение бюджетной линии. Предельная норма замещения. Модель равновесия потребителя.

Тема 6. Основы бизнеса и предпринимательства.

Понятие предприятия, основные его признаки (физические и юридические лица, договорная и уставная форма предпринимательства). Организационно-экономические формы предпринимательства. История предпринимательства и его развитие в России.

Тема 7. Теория производства фирмы. Издержки производства и прибыль.

Понятие и признаки фирмы. Производственная функция фирмы. Издержки и их виды. Минимизация издержек. Доход фирмы и виды дохода. Прибыль, виды прибыли. Экономическая прибыль, ее значение. Нормальная прибыль предпринимателя. Максимизация прибыли. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы

Тема 8. Менеджмент и маркетинг.

Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Основные элементы маркетинга. Разделы бизнес-плана.

2. Тесты для текущего контроля знаний студентов

1. Первой крупной экономической школой была?

- 1) школа физиократов
- 2) школа меркантилистов

3) школа классической экономики

4) школа марксистов

2. Какой из методов познания экономики заключается в изучении явлений и их внутренней связи, обусловленности, освобождения от всего случайного?

1) исторический

2) логический

3) анализа и синтеза

4) научной абстракции

3. Какие из перечисленных ресурсов являются экономическими?

1) природные

2) развлекательные

3) капитал

4) предпринимательские

4. Какая из приведенных ниже формулировок прямо не связано ни с одним из главных вопросов экономики?

1) какие товары и услуги должны быть произведены;

2) какие ресурсы использовать при производстве;

3) как потреблять;

4) для кого предназначено произведенное экономическое благо.

5. Если страна использует все человеческие и материальные ресурсы, то большее количество какого-либо продукта

1) может быть произведено только частными предпринимателями

2) может быть произведено только при сокращении производства каких-либо товаров

3) может быть произведено только при общем снижении цен

4) не может быть произведено.

6. Сторонниками минимального государственного вмешательства в экономику были ...

1) классики политической экономии

2) сторонники институционализма

3) сторонники кейнсианства

4) меркантилисты

7. Разработка методов, средств и инструментов экономического исследования составляет функцию экономической теории

1) практическую

2) методологическую

3) познавательную

4) идеологическую

8. Получение студентом Н. социальной стипендии относится к стадии...

1) распределения (перераспределения)

2) потребления

3) производства

4) обмена

9. К "бесплодному" классу физиократы не относили ...

1) торговцев

2) крестьян

3) промышленных рабочих

4) ремесленников

10. Экономический закон это -

1) понятие, которое отражает ту или сторону экономических явлений

2) устойчивые, постоянно повторяющиеся причинно-следственные связи между экономическими явлениями и процессами

3) общественная наука об эффективном использовании ограниченных экономических ресурсов с целью максимального удовлетворения безграничных потребностей людей

4) система отношений, которые возникают между людьми в процессе создания материальных благ и услуг

11. Что является элементами собственности?

1) владение

2) владение и пользование

3) пользование и распоряжение

4) распоряжение, владение, пользование

12. Какая экономика является единственно реальной, собирательной системой, извлекающей положительные качества возвышенных систем социальной экономики государства?

1) рыночная система

2) командная экономика

3) традиционная экономика

4) смешанная экономика

13. Собственность по субъектам различают как?

1) собственность на факторы производства

2) собственность на предметы потребления

3) интеллектуальную

4) индивидуальную, коллективную и государственную

14. Четыре типа экономических систем - это...

1) традиционная, рыночная, командная и смешанная

2) демократическая, анархическая, авторитарная и тоталитарная

3) рабовладельческая, феодальная, капиталистическая и коммунистическая

4) развивающаяся, развитая, стагнирующая и загнивающая

15. Экономические отношения собственности характеризуются...

1) использованием правовых норм

2) отношениями людей к вещам и благам

3) взаимосвязями между средствами и предметами труда

4) отношениями людей по поводу вещей и благ

16. Натуральное хозяйство характерно:

- 1) для традиционного общества
- 2) для социалистического общества
- 3) только для первобытного строя
- 4) для индустриальной эпохи.

17. Собственность – это....

1) фактическое применение вещи в зависимости от ее назначения
2) общественное производство в единстве производительных сил и производственных отношений.

3) многомерное и сложное экономическое явление и в системе производственных отношений является главным и определяющим, что подтверждает как анализ исторических тенденций развития отношений собственности, так и современные процессы ее трансформации, изученные на примере стран с развитой рыночной экономикой

4) задействованные в процессе производства экономические ресурсы

18. В рыночной экономике продукт труда называется:

- 1) простым продуктом
- 2) прибавочной стоимостью
- 3) товаром
- 4) изделием

19. Появление рынка рабочей силы при личной свободе её носителей происходит на этапе становления ...

- 1) административно-командной экономики
- 2) натурального хозяйства
- 3) развитого товарного производства
- 4) социально-ориентированной экономики

20. К американским моделям экономики можно отнести ...

1) обеспечение НИОКР (научных исследований и опытных конструкторских разработок)
2) поощрение предпринимательства
3) минимальная безработица
4) сохранение национальных традиций

21. Товар – это

1) продукт труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи
2) это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента
3) это совокупность конкретных экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающая обмен продуктами труда

4) это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спроса, предложения, цены, конкуренции и основных экономических законов

22. Не относится к функции денег

- 1) меры стоимости
- 2) средства обращения
- 3) средства платежа
- 4) регулирующая функция

23. Функции денег - это:

- 1) результаты применения и воздействия денег на различные стороны деятельности и развития общества
- 2) конкретное внешнее проявление их сущности как всеобщего эквивалента стоимости
- 3) условия, необходимые для правильного функционирования денег
- 4) цена денег, предоставленных в кредит

24. В функции денег как средство обращения:

- 1) деньги служат посредником в обмене товаров
- 2) деньги обслуживают безналичные расчеты и они связаны, в основном, с кредитными отношениями
- 3) деньги служат мерой воплощенного в товарах общественного труда
- 4) деньги являются всеобщим эквивалентом

25. Исторически первой экономической формой хозяйства было

- 1) товарное производство
- 2) натуральное производство
- 3) промышленность
- 4) капиталистическое производство

26. В функции денег как средство накопления:

- 1) деньги служат посредником в обмене товаров
- 2) деньги обслуживают безналичные расчеты и они связаны, в основном, с кредитными отношениями
- 3) деньги служат мерой воплощенного в товарах общественного труда
- 4) деньги являются всеобщим эквивалентом

27. Суть теории спроса и предложения заключается в том, что:

- 1) стоимость товара определяется издержками производства, под которыми понимается сумма денежных затрат предпринимателей на израсходованные при производстве товаров средства производства и рабочей силы
- 2) по мере увеличения количества благ потребность в них все более насыщается, а их полезность падает
- 3) сочетает в себе все теории
- 4) стоимость - это только меновые пропорции товаров, которые определяются исключительно рыночными условиями - спросом и предложением

28. Функцию средства обращения выполняют ... деньги

- 1) Идеальные, мысленно представляемые
- 2) Только реальные
- 3) Только безналичные

4) Идеальные и реальные

29. Суть теории предельной полезности заключается в том, что:

1) стоимость товара определяется издержками производства, под которыми понимается сумма денежных затрат предпринимателей на израсходованные при производстве товаров средства производства и рабочей силы

2) по мере увеличения количества благ потребность в них все более насыщается, а их полезность падает

3) сочетает в себе все теории

4) стоимость - это только меновые пропорции товаров, которые определяются исключительно рыночными условиями - спросом и предложением

30. При выполнении деньгами функции средства обращения необходимо, чтобы объем платежеспособного спроса:

1) Намного превышал предложение товаров

2) Был намного меньше предложения товаров

3) Сокращался с течением времени

4) Соответствовал предложению товаров

31. В чем суть рыночных отношений?

1) в возмещение затрат продавцов, в получении прибыли

2) наличие конкурентов

3) возможность обмена

4) рост цен

32. Что называют спросом в экономической науке?

1) количество товара, которое будет куплено за приемлемую цену в определенный промежуток времени

2) количество товара, которое производитель может произвести в определенный промежуток времени, или которое находится на рынке

33. Кривая спроса – это?

1) кривая, показывающая какое количество товара готовы купить покупатели по разным ценам в данный момент

2) кривая, показывающая графическое отражение взаимосвязи между рыночными ценами на товары и услуги и количеством товаров и услуг, которые будут предлагать на рынке производители

34. Как определить изменится ли спрос на рынке бытовой техники, если доходы населения возрастут?

1) определить эластичность спроса

2) определить эластичность предложения

35. Кривая спроса на ресурсы строится так же, как и кривая спроса на обычном товарном рынке?

1) да

2) нет

36. Спрос на товар эластичен, если...

- 1) общая выручка продавцов уменьшается с уменьшением цены товара
- 2) кривая спроса имеет положительный наклон
- 3) общая выручка продавцов увеличивается с уменьшением цены товара
- 4) изменение цены не влияет на величину общей выручки продавцов

37. Что нужно для приведения в действие рыночного механизма?

- 1) свобода производителей
- 2) свобода потребителей
- 3) свобода, как производителей, так и потребителей

38. Какой спрос во много зависит от размеров денежных средств, находящихся на руках населения?

- 1) спрос на факторы производства
- 2) спрос на предметы потребления

39. Предложение – это?

- 1) товары, которые находятся на рынке или могут быть туда доставлены
- 2) товары, которые будут куплены за приемлемую цену в определенный промежуток времени

40. Объектами рыночных отношений могут быть?

- 1) предприниматели
- 2) товары и услуги
- 3) государство
- 4) рабочая сила
- 5) ценные бумаги

41. На какой форме собственности основывается конкуренция?

- 1) государственной
- 2) смешанной
- 3) интеллектуальной
- 4) частной

42. Чистая монополия - это?

- 1) отрасль, в которой долгосрочные средние издержки достигают минимума тогда, когда фирма обслуживает весь рынок услугами
- 2) это рынок единственного продавца, и у него, поэтому нет конкурентов

43. Что представляет собой конкуренция продавцов?

- 1) обусловлена избытком реализованного блага, вызванного относительно высокой розничной ценой
- 2) конкуренция за возможность приобретения данного конкретного товара или услуги

44. Неценовая конкуренция – это?

- 1) конкуренция, в ходе которой реальную роль в борьбе за покупателя играют качество, новизна, оформление
- 2) конкуренция, которая основывается в основном на снижении цены блага

45. Совершенная конкуренция выгодна

- 1) покупателю

- 2) предпринимателю
- 3) государству
- 4) банкам

46. Рынок, на котором господствуют несколько крупных компаний, называется:

- 1) рынком свободной конкуренции
- 2) монополистическим рынком
- 3) регулируемым рынком
- 4) олигополистическим рынком

47. Какая из фирм будет располагать большей свободой действий при установлении цен на свою продукцию?

- 1) одна из трех компаний данной отрасли
- 2) единственный производитель товара, для которого существует множество заменителей
- 3) единственный производитель товара, для которого не существует заменителей
- 4) одна из трехсот фирм данной отрасли.

48. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

- 1) стали
- 2) парикмахерских услуг
- 3) автомобилей
- 4) акций и облигаций.

49. Абсолютная монополия:

- 1) способствует техническому перевооружению предприятия
- 2) исключает механизм свободной конкуренции
- 3) обостряет борьбу между монополиями
- 4) увеличивает доходы государства.

50. Уникальность предлагаемой продукции - характерная черта...

- 1) олигополии
- 2) дуополии
- 3) монополии
- 4) монополии

51. Предприятия бывают коммерческими и некоммерческими, по какому признаку?

- 1) по экономическим целям
- 2) по формам собственности
- 3) по виду или назначению
- 4) по масштабам деятельности

52. Что зависит от организационно-правовой формы?

- 1) характер и степень ответственности предпринимателя
- 2) квалификация работников

53. Какие признаки характерны для любой фирмы?

- 1) объединяет факторы производства различных экономических благ
- 2) не имеет статуса юридического лица
- 3) самостоятельно принимает решения относительно объема производства и рынках сбыта

4) необязательно получение прибыли

54. Активы домохозяйства состоят из:

- 1) суммы доходов, начисленных членам семьи;
- 2) крупного личного имущества (дом, дача, автомобили), депозитов в банке, ценных бумаг, потребительских товаров длительного пользования;
- 3) суммы полученных трансфертов;
- 4) личного располагаемого дохода.

55. Складочный капитал формируется при создании:

- 1) общества с ограниченной ответственностью
- 2) полного товарищества
- 3) открытого акционерного общества
- 4) закрытого акционерного общества

56. Уставный фонд не формируется при создании:

- 1) акционерного общества
- 2) общества с ограниченной ответственностью
- 3) артели
- 4) казенного предприятия

57. Хозяйственным товариществом является:

- 1) общество с ограниченной ответственностью
- 2) общество с дополнительной ответственностью
- 3) коммандитное товарищество
- 4) закрытое акционерное общество

58. Одно лицо может быть полным товарищем:

- 1) в двух товариществах
- 2) в одном товариществе
- 3) в одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
- 4) в неограниченном числе товариществ

59. Хозяйственным обществом является:

- 1) полное товарищество
- 2) закрытое акционерное общество
- 3) коммандитное товарищество
- 4) товарищество на вере

60. Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- 1) с разделенным на доли уставным капиталом
- 2) разделенным на определенное число акций паевым фондом
- 3) разделенным на доли складочным капиталом
- 4) разделенным на определенное число акций уставным капиталом

61. Что понимается под доходом?

- 1) вознаграждение за труд в зависимости от квалификации

2) сумма денежных средств, материальных ценностей, получаемых человеком за определенный промежуток времени в результате какой-либо деятельности в общественном производстве

62. Что представляют собой чистые издержки?

- 1) затраты на сырье, материалы, заработную плату рабочих
- 2) формируется в процессе реализации товара
- 3) затраты на хранение, транспортировку, сортировку, упаковку
- 4) затраты на торговлю, заработную плату продавцов, торговое оборудование, рекламу

63. Денежная сумма, поступающая от продажи определенного количества товара это:

- 1) средний доход
- 2) общий доход
- 3) предельный доход
- 4) валовой доход

64. Какие из названных затрат относятся к постоянным издержкам?

- 1) расходы на содержание производственных зданий, рентные платежи, процентные выплаты по долгам, зарплата управленческого персонала
- 2) расходы на покупку сырьевых ресурсов
- 3) затраты на приобретение топлива, энергии
- 4) расходы на заработную плату рабочим и служащим

65. Основным показателем эффективности производства на предприятии является...

- 1) доход его акционеров
- 2) заработная плата рабочих
- 3) величина налогов, отчисляемых государству
- 4) прибыль

66. Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только:

- 1) в краткосрочном периоде
- 2) в долгосрочном периоде
- 3) для фирмы монополиста

67. Какие из ниже перечисленных издержек можно отнести к постоянным?

- 1) заработная плата рабочим занятым в основном производстве
- 2) заработная плата административно-управленческому персоналу
- 3) затраты на материалы
- 4) нет правильного ответа

68. Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:

- 1) $MC = AVC$
- 2) $AVC = AFC$
- 3) $MC = ATC$

4) прибыль будет максимальной

69. С ростом размеров предприятия ряд факторов начинает действовать в направлении снижения средних издержек производства. Название этого явления-...

- 1) отрицательный эффект масштаба
- 2) средняя производительность
- 3) положительный эффект масштаба
- 4) предельная производительность

70. Переменные издержки предприятия составляют 500 руб. средние постоянные 2 руб/шт при объёме выпуска 50 шт. Величина общих издержек составит _____руб.

- 1) 500
- 2) 400
- 3) 600
- 4) 550

71. Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:

- 1) потребность в любви
- 2) потребность в безопасности
- 3) физиологические потребности
- 4) потребность в саморазвитии

72. Что является главным в определении маркетинг:

- 1) сбыт товара
- 2) снижение издержек производства
- 3) удовлетворение потребностей потребителей
- 4) установление цены товара

73. Главное отличие пропаганды от рекламы в:

- 1) ее платности
- 2) ее личном характере
- 3) ее общественном характере
- 4) она не оплачивается

74. Определите, в какое из направлений маркетинговых исследований входит установление емкости рынка:

- 1) изучение товара
- 2) изучение рынка
- 3) изучение покупателей
- 4) изучение конкурентов

75. Средством реализации предварительного контроля не является

- 1) четкое написание должностных инструкций
- 2) проверка условий до начала осуществления работы
- 3) предварительное обучение на каждом рабочем месте
- 4) организация обратной связи

76. В случае распространения информации по каналам неличной коммуникации отсутствует:

- 1) обратная связь
- 2) специфическая атмосфера
- 3) внушение
- 4) чувство уверенности

77. Наука «менеджмент» возникла в условиях:

- 1) становления крупного бизнеса
- 2) краха эпохи «свободного предпринимательства»
- 3) роста активности трудящихся, расцвета профсоюзного движения
- 4) перехода к фабричному производству

78. Контроль должен быть:

- 1) объективным и гласным
- 2) гласным и действенным
- 3) объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным
- 4) эффективным

79. Менеджерами называются:

- 1) должностные лица, осуществляющие контакты с внешней средой организации
- 2) должностные лица, имеющие подчиненных
- 3) должностные лица, имеющие полномочия по распоряжению ресурсами организации
- 4) владельцы организации

80. Для правильной организации функции контроля важно обеспечить:

- 1) соблюдение правил и норм
- 2) разработку стандарта исполнения
- 3) выбор системы поощрения
- 4) жесткость и неотвратимость наказания

3. Практические задания

1. На одном поле фермер может произвести 500 т картофеля или 100 т пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 2 т пшеницы равна 5 т картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 1000 т. Построить кривую производственных возможностей фермера.

2. Уравнение функции спроса имеет следующий вид: $Q_d = 29 - 6p$. Уравнение функции предложения: $Q_s = 4p - 1$. Определите равновесную цену. Как изменится равновесная цена, если спрос сократится на 10%, а предложение увеличится на 20% (для каждого уровня цены)?

3. Уравнение функции спроса имеет следующий вид: $Q_d = 21 - p$. Уравнение функции предложения: $Q_s = -6 + 2p$. Найдите равновесную цену и равновесный

объем. Если на данный товар будет установлена фиксированная цена, равная 7 ден.ед., чему будет равен объем неудовлетворенного спроса.

4. При цене за 1 пакет апельсинового сока – 25руб., объем продаж в магазине составляет 20 пакетов в день. Сколько пакетов будет продано в магазине, если цена пакета увеличится на 10 руб. Эластичность спроса составляет (-0,5).

5. Функция спроса на продукцию монополиста $Q_d = 16 - P$, функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 14 + Q^2$, тогда максимальную прибыль монополисту обеспечат цена и объём продаж, соответственно равные ...?

6. Определите рентабельно ли производство 300 изделий, если цена единицы – 95 руб., переменные затраты – 15000руб., средние постоянные 25руб.

7. Определить выручку от продажи 400 изделий, если средние переменные затраты составляют 10 руб., постоянные – 2500руб., а прибыль 10% от общих затрат предприятия.

8. Определите, как изменились цены на товары и услуги, если номинальный доход увеличился на 10%, а реальный доход снизился на 10%.

9. Заполните пустые ячейки по имеющимся данным:

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
0							
1						148	
2				64			28
3			66				
4	224						

10. Ткач купил шерсть на 300 долл.; изготовил из нее ткань и продал ее портному за 400 долл. Портной из этой ткани изготовил костюмы и продал их потребителям за 650 долл. Найти добавленную стоимость и изменение ВВП.

4. Перечень учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины

1. Германова, О. Е. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Задачи с решениями [Электронный ресурс]: Учебное пособие / О. Е. Германова. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 281 с. - ISBN 978-5-9275-2855-4. URL: <http://www.iprbookshop.ru/87727.html>

2. Дукарт, С. А. Экономическая теория. Микроэкономика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / С. А. Дукарт, Е. В. Полицинская, В.

Г. Лизунков. - Томск: Томский политехнический университет, 2017. - 131 с. - ISBN 2227-8397.URL: <http://www.iprbookshop.ru/84045.html>

3. Микроэкономика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Г. Г. Балабанова [и др.]; ред. В. В. Шильковой. - Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2018. - 229 с. - ISBN 978-5-361-00583-

3.URL: <http://www.iprbookshop.ru/92268.html>

4. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. - Микроэкономика. Задачи и упражнения; 2021-02-20. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 559 с. - Лицензия до 20.02.2021. - ISBN 978-5-238-01920-

8.URL: <http://www.iprbookshop.ru/74895.html>

Современные профессиональные базы данных

1. Федеральная служба государственной статистики
Адрес ресурса: <http://www.gks.ru/>
2. Центральный банк Российской Федерации
Адрес ресурса: <http://www.cbr.ru/>
3. Ресурсы издательства World Bank
Адрес ресурса: <https://www.worldbank.org/>
4. РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство
Адрес ресурса: <https://www.rbc.ru/>
5. Россия и всемирная торговая организация
Адрес ресурса: <https://wto.ru/>
6. АК&М — экономическое информационное агентство
Адрес ресурса: <http://www.akm.ru/>
7. Bloomberg -Информационно-аналитическое агентство
Адрес ресурса: <https://www.bloomberg.com/europe>
8. САТБАСК.RU — Справочник для экономистов
Адрес ресурса: <http://www.catback.ru/>
9. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации
Адрес ресурса: <http://budget.gov.ru/>
10. Независимый финансовый портал
Адрес ресурса: <https://www.finweb.com/>

Оглавление

Введение.....	3
1. Содержание дисциплины «Микроэкономика».....	3
2. Тесты для текущего контроля знаний студентов	4
3. Практические задания.....	15
4. Перечень учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины.....	16

МИКРОЭКОНОМИКА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к выполнению практических и лабораторных работ
для студентов направления подготовки
38.03.01. «Экономика»
всех форм обучения

Составители:

к.э.н., доцент Беляева С.В.

к.э.н., доцент Андрюнина Я.А.

Компьютерный набор Я.А. Андрюнина
Подписано к изданию _____

Объем 56Кб.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394026 Воронеж, Московский проспект, 14