

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»
Кафедра управления

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

*МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к выполнению самостоятельных работ
для обучающихся всех направлений и специальностей
всех форм обучения*

Воронеж 2022

УДК 330(07)
ББК 65.9-21я7

Составитель
канд. экон. наук, доц. О. Н. Бекирова

Бизнес-планирование: методические указания к выполнению самостоятельных работ для обучающихся всех направлений и специальностей всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: О. Н. Бекирова. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2022, – 32 с.

Основной целью методических указаний является выработка навыков самостоятельной работы на основе структуризации изучаемого материала по обобщенным разделам курса «Бизнес-планирование».

Методические указания предназначены для самостоятельной работы на практиках, промежуточного контроля при изучении дисциплины «Бизнес-планирование» для обучающихся всех направлений и специальностей всех форм обучения.

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ_СР_БП.pdf.

УДК 330(07)
ББК 65.9-21я7

Рецензент – *Я. С. Строганова канд. техн. наук, доц. кафедры
управления ВГТУ*

*Издается по решению редакционно-издательского совета
Воронежского государственного технического университета*

ВВЕДЕНИЕ

Цели изучения дисциплины «Бизнес-планирование»: овладение профессиональными компетенциями, связанными с решением комплекса задач управления инвестициями; овладении основными приемами и методами бизнес-планирования и формирование навыков их использования при разработке и реализации управленческих решений в соответствии с квалификационными требованиями.

Изучение данного курса позволит понять сущность и социальную значимость приобретаемой профессии; определить роль и место Бизнес-планирование в системе экономических и управленческих дисциплин; получить знания и навыки управления организацией, нахождения и применения управленческих решений в целях обеспечения эффективного управления инвестициями.

Задачами дисциплины «Бизнес-планирование» являются:

- формирование знаний структуры и содержания бизнес-плана;
- формирование знаний требований предъявляемых к бизнес-планам;
- формирование понимания инвестиционного проектирования;
- формирование понимания роли информационных систем в бизнес - планировании;
- развитие навыков разработки бизнес-планов;
- развитие навыков автоматизации решения задач бизнес-планирования;
- развитие навыков оптимизации инвестиционных проектов.

Результатом освоения дисциплины является освоение компетенций согласно учебному плану соответствующей специальности. Тематика приведенных в данных методических указаниях Разделов дисциплины «Бизнес-планирование» это обобщенная основа в рамках курса видоизменяющаяся в некоторых позициях согласно специальности и направления подготовки обучающихся, имеющая, однако общую суть. Практические и тестовые задания в рамках изучения соответствующего раздела могут корректироваться в зависимости от специальности и направления подготовки обучающихся, дополняться и сокращаться по линейке согласования преподаватель-студент.

ТЕМА 1. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Основным источником информации для анализа формирования финансовых результатов служат данные формы:

- а) № 1 «Бухгалтерский баланс»;
- б) № 2 «Отчет о прибылях и убытках»;
- в) № 3 «Отчет об изменениях капитала»;
- г) № 4 «Отчет о движении денежных средств».

2. *Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности основывается на использовании:*

- а) всего круга экономической информации о деятельности фирмы;
- б) данных бухгалтерского учета и отчетности;
- в) данных налогового учета и отчетности;
- г) данных статистической отчетности.

3. *Требование при организации информационной системы экономического анализа предполагает объективность отражения исследуемых явлений, экономических и других процессов.*

4. *Информация, используемая в экономическом анализе хозяйственной деятельности, по функциям в процессе управления не может быть подразделена на:*

- а) нормативную;
- б) плановую;
- в) учетную;
- г) периодическую.

5. *Источником информации для анализа структуры производственных затрат предприятия по обычным видам деятельности по элементам и статьям затрат служат данные формы:*

- а) №1 «Бухгалтерский баланс»;
- б) №2 «Отчет о прибылях и убытках»;
- в) №3 «Отчет об изменениях капитала»;
- г) №5 «Приложение к бухгалтерскому балансу».

6. *Требование при организации информационной системы экономического анализа предполагает обеспечение возможностей сравнения информации по предмету и объектам исследования, периоду времени, методологии исчисления и отражения показателей.*

7. *Основным источником информации для анализа финансового положения организации служат данные формы:*

- а) №1 «Бухгалтерский баланс»;
- б) №2 «Отчет о прибылях и убытках»;
- в) №3 «Отчет об изменениях капитала»;
- г) №4 «Отчет о движении денежных средств».

8. Информация, используемая в экономическом анализе хозяйственной деятельности, по отношению к объекту исследования подразделяется на:

- а) основную и вспомогательную;
- б) внутреннюю и внешнюю;
- в) регулярную и эпизодическую;
- г) нормативную и плановую.

9. При организации информационного обеспечения экономического анализа может не учитываться требование:

- а) оперативности информации;
- б) рациональности системы информации;
- в) конфиденциальности любой доступной информации;
- г) достоверности (объективности) информации.

10. Установите соответствие обозначенных характеристик форм бухгалтерской отчетности.

Форма бухгалтерской отчетности	Характеристика
1. Форма № 2 по ОКУД	а) основной источник информации для анализа формирования финансовых результатов;
2. Форма № 3 по ОКУД	б) источник информации для анализа состава основных средств организации и показателей их движения за период;
	в) основной источник информации для анализа состава, порядка формирования и использования резервов организации;
	г) основной источник информации для анализа финансового состояния организации

11. Источником информации для анализа состава основных средств организации и показателей их движения за период служат данные формы:

- а) № 1 «Бухгалтерский баланс»;
- б) № 3 «Отчет об изменениях капитала»;
- в) № 4 «Отчет о движении денежных средств»;
- г) № 5 «Приложение к бухгалтерскому балансу».

12. Информация, используемая в экономическом анализе хозяйственной деятельности, по стадиям образования (процессу обработки) подразделяется на:

- а) активную и пассивную;
- б) внутреннюю и внешнюю;
- в) первичную и вторичную;
- г) достоверную и недостоверную.

13. Имущественное состояние организации в наиболее обобщенном виде отражает форма:

- а) № 1 «Бухгалтерский баланс»;
- б) № 2 «Отчет о прибылях и убытках»;
- в) № 3 «Отчет об изменениях капитала»;
- г) № 4 «Отчет о движении денежных средств».

14. Укажите последовательность этапов аналитической обработки экономической информации:

- а) оценка достоверности данных отчетности;
- б) анализ динамики основных показателей отчетности;
- в) прогнозирование на перспективу показателей отчетности;
- г) расчет финансовых коэффициентов по данным отчетности.

15. В рамках внешнего финансового анализа информационная база ограничена данными:

- а) первичных учетных документов;
- б) регистров бухгалтерского учета и внутренней отчетности;
- в) публичной финансовой отчетности;
- г) внутренней и внешней финансовой отчетности.

16. Формирование доходов по основной, инвестиционной и финансовой деятельности организации в обобщенном виде отражают данные формы:

- а) № 1 «Бухгалтерский баланс»;
- б) № 2 «Отчет о прибылях и убытках»;
- в) № 3 «Отчет об изменениях капитала»;
- г) № 4 «Отчет о движении денежных средств».

17. В информационной базе принятия решений финансового характера наиболее систематизированным является комплекс данных:

- а) статистического учета;
- б) налогового учета;
- в) бухгалтерского учета;
- г) внешних источников.

18. Требование при организации информационной системы экономического анализа предполагает сокращение объема передаваемых данных и минимизацию затрат на их сбор, хранение и использование.

19. *Источником информации для исследования состава, порядка формирования и использования резервов организации за отчетный период служат данные формы:*

- а) № 1 «Бухгалтерский баланс»;
- б) № 3 «Отчет об изменениях капитала»;
- в) № 4 «Отчет о движении денежных средств»;
- г) № 5 «Приложение к бухгалтерскому балансу».

20. *В рамках внутрифирменного финансового (управленческого) анализа информационная база ограничена данными:*

- а) первичных учетных документов;
- б) регистров бухгалтерского учета и внутренней отчетности;
- в) публичной финансовой отчетности;
- г) любых информационных источников, доступных менеджменту.

21. *Требование при организации информационной системы экономического анализа предполагает своевременность поступления информации о свершившихся фактах хозяйственной деятельности:*

- а) оперативности;
- б) объективности;
- в) рациональности;
- г) адресности.

22. *Установите соответствие обозначенных характеристик формам бухгалтерской отчетности.*

Форма бухгалтерской отчетности	Характеристика
1. Форма № 1 по ОКУД 2. Форма № 4 по ОКУД	а) основной источник информации для анализа денежных потоков и платежеспособности предприятия; б) основной источник информации для анализа финансового состояния организации; в) источник информации для анализа структуры производственных затрат предприятия по обычным видам деятельности по элементам и статьям затрат; г) основной источник информации для анализа состава, порядка формирования и использования резервов организации

23. Основным источником информации при анализе денежных потоков и платежеспособности предприятия служат данные формы:

- а) № 1 «Бухгалтерский баланс»;
- б) № 2 «Отчет о прибылях и убытках»;
- в) № 3 «Отчет об изменениях капитала»;
- г) № 4 «Отчет о движении денежных средств».

24. Требование при организации информационной системы экономического анализа предполагает соответствие поступающей информации потребностям конкретных аналитиков, специалистов и руководителей:

- а) оперативности;
- б) адресности;
- в) сопоставимости;
- г) рациональности.

ТЕМА 2.

КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА И СМЕТНОМ ПЛАНИРОВАНИИ

1. Разработка финансового плана как составной части бизнес-плана проекта предполагает анализ:

- а) сильных и слабых сторон деятельности конкурентов;
- б) ритмичности производства;
- в) баланса денежных расходов и поступлений;
- г) источников финансирования проекта.

2. Все показатели бизнес-плана и особенно финансовые показатели должны быть сбалансированы с:

- а) затратами на производство и объемом продаж;
- б) показателями рентабельности активов и собственного капитала;
- в) уровнем материалоемкости и капиталоемкости производства;
- г) показателями ликвидности и платежеспособности.

3. бюджет основан на применении схемы «скользящего» бюджетного планирования, т.е. на добавлении к бюджетному периоду одного месяца, как только истекает текущий:

- а) операционный;
- б) непрерывный;
- в) оперативный;
- г) гибкий.

4. Исходной базой бюджетного планирования деятельности предприятия служит бюджет:

- а) производства;
- б) продаж;
- в) производственных запасов;
- г) движения денежных средств.

5. Разработка плана производства как составной части бизнес-плана проекта основывается на анализе:

- а) потенциальных потребителей и рыночной конъюнктуры;
- б) сильных и слабых сторон деятельности фирмы;
- в) себестоимости продукции;
- г) сроков окупаемости вложений.

6. В состав операционных (гибких) бюджетов предприятия не включается смета:

- а) движения денежных средств;
- б) прямых затрат на материалы;
- в) прямых затрат на оплату труда;
- г) объема продаж.

7. Укажите последовательность формирования комплексного (общего) бюджета предприятия:

- а) составление бюджета движения денежных средств;
- б) составление бюджета общепроизводственных расходов;
- в) составление бюджета производства;
- г) составление бюджета объема продаж.

8. В состав финансового бюджета предприятия не включается:

- а) смета объема продаж;
- б) смета капитальных вложений;
- в) смета движения денежных средств;
- г) прогнозный бухгалтерский баланс.

9. Обязательным для предприятия является составление:

- а) налогового календаря;
- б) платежного календаря;
- в) кассового плана;
- г) реестра старения дебиторской задолженности.

10. Для прогнозирования объема продаж в натуральном и стоимостном измерении при составлении сметы продаж не применяются методы:

- а) экспертных оценок;
- б) обработки пространственно-временных совокупностей;
- в) пробного маркетинга;
- г) дискриминантного факторного анализа.

10. ... сметы продаж — это процесс отслеживания фактического выполнения сметы с целью оперативного устранения и регулирования выявленных отклонений фактических продаж от плана.

11. Разработка финансового плана как составной части бизнес-плана проекта основывается на анализе:

- а) резервов укрепления конкурентных позиций на рынке;
- б) сильных и слабых сторон деятельности конкурентов;
- в) баланса денежных расходов и поступлений;
- г) источников финансирования проекта.

ТЕМА 3. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА

1. К задачам комплексного маркетингового анализа не относится оценка:

- а) предложения, спроса и состояния рынков сбыта;
- б) факторов, формирующих эластичность спроса;
- в) ценовой политики и конкурентоспособности продукции;
- г) факторов, формирующих себестоимость продукции.

2. Спрос считается эластичным, если коэффициент ценовой эластичности:

- а) равен 0;
- б) меньше 1;
- в) равен 1;
- г) больше 1.

3. Спрос на продукцию предприятия обладает единичной эластичностью, если процентное изменение величины спроса:

- а) равно процентному изменению цены;
- б) превышает процентное изменение цены;
- в) меньше процентного изменения цены;
- г) не связано с изменением цен.

4. Рынок предполагает наличие очень большого числа фирм, предлагающих стандартизированный однотипный товар, отсутствие возможностей контроля за уровнем цен и неэффективность неценовой конкуренции.

5. Для измерения уровня монополизации рынка не используется:

- а) коэффициент концентрации CR;
- б) уровень Гершмана — Герфиндаля;
- в) индекс Линда;
- г) индекс Альтмана.

6. Спрос на продукцию предприятия считается неэластичным, если процентное изменение величины спроса:

- а) равно процентному изменению цены;
- б) превышает процентное изменение цены;
- в) меньше процентного изменения цены;
- г) не связано с изменением цен.

7. Установите соответствие обозначенных характеристик информационным блокам обеспечения комплексного маркетингового анализа.

Информационные блоки маркетингового анализа	Характеристика
1. Внутренняя информация 2. Информация маркетинговых исследований	а) данные о работе организации в форме бухгалтерской и статистической отчетности, оперативной и текущей производственной и научно-технической информации; б) данные о состоянии внешней среды организации, рынка и его инфраструктуры, поведении покупателей и поставщиков, действиях конкурентов, мерах государственного регулирования; в) данные о результатах анализа параметров рынка, изучения тенденций деловой активности партнеров, политики цен и способов продвижения товаров, прогнозирование объемов продаж; г) данные о состоянии внешней среды организации, рынка и его инфраструктуры, о работе организации в форме бухгалтерской отчетности и оперативной производственной информации

8. Спрос считается абсолютно неэластичным, если коэффициент ценовой эластичности:

- а) равен 0;
- б) меньше 1;
- в) равен 1;
- г) больше 1.

9. Рынок предполагает наличие одной фирмы, предлагающей уникальный товар, значительные возможности контроля над уровнем цен, консюмеризм.

10. отражает сумму долей наиболее крупных организаций на рынке в общем объеме продаж данного товара за изучаемый период.

- а) коэффициент концентрации CR;
- б) уровень Гершмана — Герфиндаля;
- в) индекс Линда;
- г) индекс Альтмана.

11. Спрос на продукцию предприятия считается эластичным, если процентное изменение величины спроса:

- а) равно процентному изменению цены;
- б) превышает процентное изменение цены;
- в) меньше процентного изменения цены;
- г) не связано с изменением цен.

12. Продукция, приносящая основную прибыль организации и способствующая ее экономическому росту, в маркетинговом анализе именуется:

- а) «звездой»;
- б) «дойной коровой»;
- в) «трудным ребенком»;
- г) «неудачником».

13. Укажите последовательность стадий жизненного цикла товара:

- а) насыщение и замедление темпов роста объемов продаж;
- б) изучение и апробация идеи разработки нового товара;
- в) рост и развитие продаж, рост прибыли;
- г) выпуск товара на рынок и внедрение.

14. Единичные показатели, используемые для оценки конкурентоспособности продукции, представляют собой соотношение уровней:

- а) установленных технических и эргономических параметров анализируемой продукции;
- б) частных технических или экономических параметров продукции фирмы с аналогичными параметрами продукции конкурентов;
- в) частных технических и экономических параметров продукции с учетом определенных весовых коэффициентов;
- г) установленных технических и эстетических параметров анализируемой продукции.

15. Процентное изменение величины спроса на товар равно процентному изменению цены на товар, если коэффициент ценовой эластичности:

- а) равен 0;
- б) меньше 1;
- в) равен 1;
- г) больше 1.

16. Для анализа качества продукции не используются сравнения технических, эргономических, эстетических, экономических параметров анализируемой продукции с аналогичными данными:

- а) предыдущих периодов;
- б) плановых заданий;
- в) аналогичных предприятий;
- г) государственных предприятий.

17. Для оценки конъюнктуры рынка в системе маркетингового анализа не используется:

- а) индекс цен;
- б) объем инвестиций в основной капитал;
- в) объем валового национального продукта;
- г) индекс Бивера.

18. Рынок ... предполагает наличие достаточно большого числа фирм, предлагающих дифференцированный товар, возможностей контроля над уровнем цен в узких рамках и эффективность рекламы как формы неценовой конкуренции.

19. Нежизнеспособная продукция, не способствующая экономическому росту и не приносящая прибыль организации, в маркетинговом анализе именуется:

- а) «звездой»;
- б) «дойной коровой»;
- в) «трудным ребенком»;
- г) «неудачником».

20. При расчете интегрального показателя конкурентоспособности продукции сопоставляются ... параметры товаров-конкурентов:

- а) технические и эстетические;
- б) эстетические и нормативные;
- в) технические и экономические;
- г) нормативные и экономические.

21. Рынок ... предполагает наличие нескольких фирм, предлагающих стандартизированный или дифференцированный товар, ограниченные возможности контроля над уровнем цен и различные формы неценовой конкуренции.

22. Установите соответствие обозначенных характеристик информационным блокам обеспечения комплексного маркетингового анализа.

Информационные блоки маркетингового	Характеристика
1. Внешняя информация	а) данные о состоянии внешней среды организации, рынка и его инфраструктуры, поведении покупателей и поставщиков, действиях конкурентов, мерах государственного регулирования;
2. Информация маркетинговых исследований	б) данные о результатах анализа параметров рынка, изучения тенденций деловой активности партнеров, политики цен и способов продвижения товаров, прогнозирование объемов продаж; в) данные о состоянии внешней среды организации, рынка и его инфраструктуры, о работе организации в форме бухгалтерской отчетности и оперативной производственной информации; г) данные о работе организации в форме бухгалтерской и статистической отчетности, оперативной и текущей производственной и научно-технической информации

23. Спрос на продукцию предприятия считается абсолютно неэластичным, если:

- а) процентное изменение величины спроса равно процентному изменению цены;
- б) процентное изменение величины спроса превышает процентное изменение цены;
- в) процентное изменение величины спроса меньше процентного изменения цены;
- г) никакое изменение цены не влечет за собой изменение спроса на продукцию.

24. равен сумме квадратов долей всех хозяйствующих субъектов на рынке в общем объеме продаж данного товара за изучаемый период:

- а) коэффициент концентрации CR;
- б) уровень Гершмана — Герфиндаля;
- в) индекс Линда;
- г) индекс Альтмана.

25. Новая продукция, нуждающаяся в рекламе и в продвижении на рынок, не приносящая на данном этапе прибыли, но имеющая потенциал для роста объема продаж и прибыли в будущем, в маркетинговом анализе именуется:

- а) «звездой»;
- б) «дойной коровой»;
- в) «трудным ребенком»;
- г) «неудачником».

26. Для оценки конкурентоспособности продукции не используются ... показатели:

- а) единичные;
- б) групповые;
- в) интегральные;
- г) дифференциальные.

27. Рыночная сегментация не проводится на основе ... признаков:

- а) географических;
- б) демографических;
- в) социально-экономических;
- г) политических.

28. Спрос считается неэластичным, если коэффициент ценовой эластичности:

- а) равен 0;
- б) меньше 1;
- в) равен 1;
- г) больше 1.

29. Продукция, переживающая период зрелости, в незначительной степени способствующая экономическому росту, не нуждающаяся в инвестициях, приносящая невысокую, стабильную прибыль, в маркетинговом анализе именуется:

- а) «звездой»;
- б) «дойной коровой»;
- в) «трудным ребенком»;
- г) «неудачником».

30. При расчете интегрального показателя конкурентоспособности продукции сопоставляются ... параметры товаров-конкурентов:

- а) нормативные и эстетические;
- б) экономические и эстетические;
- в) технические и экономические;
- г) эргономические и экономические.

ТЕМА 4.
АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ

1. *Рациональное использование материальных ресурсов не является фактором роста:*

- а) себестоимости продукции;
- б) прибыль от продаж;
- в) рентабельность активов;
- г) рентабельность продаж.

2. *Определите темп прироста материалоотдачи на основе следующих данных: выручка от реализации продукции в отчетном году — 4932 тыс. руб., в предыдущем году - 4099 тыс. руб.; затраты предметов труда в отчетном году — 2340 тыс. руб., в предыдущем году — 2200 тыс. руб.*

- а) 120,32%;
- б) 114,15%;
- в) 106,36%;
- г) 14,15%.

3. *Материалоемкость продукции определяется как отношение:*

- а) суммы материальных затрат к стоимости продукции;
- б) стоимости продукции к сумме материальных затрат;
- в) суммы материальных затрат к полной себестоимости продукции;
- г) полной себестоимости продукции к сумме материальных затрат.

4. *Определите относительное отклонение в затратах материальных ресурсов на основе следующих данных: выручка от реализации продукции в отчетном году — 4932 тыс. руб., в предыдущем году - 4099 тыс. руб.; затраты предметов труда в отчетном году - 2340 тыс. руб., в предыдущем году — 2200 тыс.руб.:*

- а) 120 тыс. руб.;
- б) — 331 тыс. руб.;
- в) 217 тыс. руб.;
- г) — 120 тыс. руб.

5. *Укажите последовательность решения частных аналитических задач при анализе использования материальных ресурсов:*

- а) обоснование оптимальной потребности в материальных ресурсах;
- б) оценка эффективности использования материальных ресурсов;
- в) анализ обоснованности норм расхода материальных ресурсов;
- г) оценка влияния эффективности использования материальных ресурсов на величину материальных затрат.

6. Значение коэффициента материальных затрат ... свидетельствует об экономии материальных ресурсов на производство продукции по сравнению с установленными нормами:

- а) больше 0;
- б) больше 1;
- в) меньше 0;
- г) меньше 1.

7. Определите влияние экстенсивного (величины затрат материалов) и интенсивного (материалоотдачи) факторов в использовании материальных ресурсов на приращение продукции на основе следующих данных. Выручка от реализации продукции за отчетный год — 4932 тыс. руб., за предыдущий год — 4099 тыс.руб.; затраты предметов труда в отчетном году — 2340 тыс. руб., в базисном году — 2200 тыс. руб.:

- а) влияние экстенсивного фактора — уменьшение выручки на 104 тыс. руб., влияние интенсивного фактора — увеличение на 937 тыс. руб.;
- б) влияние экстенсивного фактора — уменьшение выручки на 19 тыс. руб., влияние интенсивного фактора — увеличение на 852 тыс. руб.;
- в) влияние экстенсивного фактора — увеличение выручки на 222 тыс. руб., влияние интенсивного фактора — увеличение на 611 тыс. руб.;
- г) влияние экстенсивного фактора — увеличение выручки на 315 тыс. руб., влияние интенсивного фактора — увеличение на 518 тыс. руб.

8. К обобщающим показателям эффективности использования материальных ресурсов не относится:

- а) материалоемкость продукции;
- б) материалоотдача;
- в) удельный вес материальных затрат в себестоимости;
- г) абсолютная величина материальных затрат.

9. Коэффициент использования материальных ресурсов рассчитывается как отношение суммы фактических материальных затрат к величине:

- а) материальных затрат, рассчитанной по плановым калькуляциям и плановому выпуску и ассортименту продукции;
- б) материальных затрат, рассчитанной по плановым калькуляциям и фактическому выпуску и ассортименту продукции;
- в) фактической выручки от продаж;
- г) выручки от продаж, рассчитанной по плановым ценам и фактическому объему и ассортименту реализованной продукции.

10. *Определите влияние интенсификации использования материальных ресурсов на приращение прибыли на основе следующих данных: выручка от реализации продукции за отчетный год - 4932 тыс. руб., за предыдущий год — 4099 тыс. руб.; затраты предметов труда в отчетном году — 2340 тыс. руб., в базисном году — 2200 тыс. руб.:*

- а) увеличение на 120 тыс. руб.;
- б) снижение на 217 тыс. руб.;
- в) снижение на 120 тыс. руб.;
- г) увеличение на 331 тыс. руб.

11. *Материалоотдача определяется как отношение:*

- а) суммы материальных затрат к стоимости продукции;
- б) стоимости продукции к сумме материальных затрат;
- в) суммы материальных затрат к полной себестоимости продукции;
- г) полной себестоимости продукции к сумме материальных затрат.

12. *Оцените долю экстенсивности и интенсивности в использовании материальных ресурсов на основе следующих данных: выручка от реализации продукции за отчетный год - 4932 тыс.руб., за предыдущий год — 4099 тыс. руб.; затраты предметов труда в отчетном году — 2340 тыс. руб., в базисном году — 2200 тыс. руб.:*

- а) доля экстенсивности — 26,6%, доля интенсивности — 73,4%;
- б) доля экстенсивности — 87,6%, доля интенсивности — 12,4%;
- в) доля экстенсивности — 73,4%, доля интенсивности — 26,6%;
- г) доля экстенсивности — 12,4%, доля интенсивности — 87,6%.

13. *Значение коэффициента материальных затрат ... свидетельствует о перерасходе материальных ресурсов на производство продукции по сравнению с установленными нормами:*

- а) больше 0;
- б) больше 1;
- в) меньше 0;
- г) меньше 1.

14. *Эффективное управление запасами материальных ресурсов не предполагает:*

- а) оптимизацию размера и структуры запасов материалов;
- б) минимизацию затрат по обслуживанию запасов материалов;
- в) обеспечение эффективного контроля за движением материалов;
- г) минимизацию коэффициента оборачиваемости материалов.

15. Наиболее обобщающим показателем эффективности использования материальных ресурсов служит:

- а) материалоотдача;
- б) материалоемкость продукции;
- в) прибыль на один рубль материальных затрат;
- г) удельный вес материальных затрат в себестоимости.

16. Уровень затрат материальных ресурсов на производство единицы продукции определяется с помощью показателя:

- а) материалоотдачи;
- б) материалоемкости;
- в) фондоемкости;
- г) фондовооруженности.

ТЕМА 5.

АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ И РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

1. Определите темп прироста материалоотдачи на основе следующих данных. Выручка от реализации продукции за отчетный год — 98,4 млн руб., за предыдущий год — 92,7 млн руб. Затраты предметов труда в отчетном году — 64,4 млн руб., в базисном году — 62,1 млн руб.:

- а) 106,15%;
- б) 102,36%;
- в) 3,70%;
- г) 2,36%.

2. ... продукция - это стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, за исключением остатков незавершенного производства и внутрихозяйственного оборота:

- а) товарная;
- б) реализованная;
- в) валовая;
- г) маржинальная.

3. Имеются следующие данные по предприятию: выручка от реализации продукции за отчетный год — 4200 тыс. руб., за предыдущий год — 3830 тыс. руб.; оплата труда с начислениями в отчетном году — 510 тыс. руб., в базисном году — 480 тыс. руб. Определите влияние экстенсивного (оплаты труда) и интенсивного (оплатоотдачи) факторов в использовании трудовых ресурсов на приращение продукции:

а) влияние экстенсивного фактора — уменьшение выручки на 90,2 тыс. руб., влияние интенсивного фактора — увеличение на 460,2 тыс. руб.;

- б) влияние экстенсивного фактора — уменьшение выручки на 142,7 тыс. руб., влияние интенсивного фактора — увеличение на 512,7 тыс. руб.;
- в) влияние экстенсивного фактора — увеличение выручки на 149,8 тыс. руб., влияние интенсивного фактора — увеличение на 220,2 тыс. руб.;
- г) влияние экстенсивного фактора — увеличение выручки на 239,4 тыс. руб., влияние интенсивного фактора — увеличение на 130,6 тыс. руб.

4. *Определите влияние фактора интенсификации использования средств труда на изменение прибыли на основе следующих данных: стоимость продукции в отчетном году - 625 млн руб., в предыдущем году — 573 млн руб.; среднегодовая величина основных средств производства в отчетном году — 448 млн руб., в базисном году — 420 млн руб.; прибыль базисного года — 31 млн руб.:*

- а) увеличение на 1,3 млн руб.;
- б) увеличение на 0,7 млн руб.;
- в) снижение на 1,3 млн руб.;
- г) увеличение на 1,9 млн руб.

5. *Установите последовательность решения частных аналитических задач при анализе объема производства и реализации продукции:*

- а) установление причин снижения объемов производства и неритмичности выпуска;
- б) разработка мероприятий по реализации выявленных резервов роста выпуска и реализации продукции;
- в) количественная оценка резервов роста выпуска и реализации продукции;
- г) оценка степени выполнения плана реализации продукции и производственной программы.

6. *Объем производства промышленной продукции не выражается в ... измерителях:*

- а) натуральных и условно-натуральных;
- б) трудовых;
- в) стоимостных;
- г) ресурсных.

7. *Определите влияние изменения объема продаж на приращение прибыли от продаж на основе следующих данных: стоимость реализованной продукции в отчетном году — 27800 тыс. руб., в предыдущем году - 24300 тыс. руб., прибыль базисного года — 3650 тыс. руб.:*

- а) выросла на 525,7 тыс. руб.;
- б) выросла на 247,1 тыс. руб.;
- в) выросла на 914,2 тыс. руб.;
- г) выросла на 110,4 тыс. руб.

8. *Определите влияние экстенсивного (величины затрат материалов) и интенсивного (материалоотдачи) факторов в использовании материальных ресурсов на приращение продукции на основе следующих данных: выручка от реализации продукции за отчетный год — 98,4 млн руб., за предыдущий год — 92,7 млн руб.; затраты предметов труда в отчетном году — 64,4 млн руб., в базисном году — 62,1 млн руб.:*

а) влияние экстенсивного фактора — уменьшение выручки на 1,1 млн руб., влияние интенсивного фактора — увеличение на 6,8 млн руб.;

б) влияние экстенсивного фактора — уменьшение выручки на 1,4 млн руб., влияние интенсивного фактора — увеличение на 7,1 млн руб.;

в) влияние экстенсивного фактора - увеличение выручки на 3,4 млн руб., влияние интенсивного фактора — увеличение на 2,3 млн руб.;

г) влияние экстенсивного фактора — увеличение выручки на млн руб., влияние интенсивного фактора — увеличение на млн руб.

9. *Имеются следующие данные по предприятию: выручка от реализации продукции за отчетный год — 4200 тыс. руб., за предыдущий год - 3830 тыс. руб.; оплата труда с начислениями в отчетном году — 510 тыс руб., в базисном году — 480 тыс руб. Определите относительное отклонение в затратах трудовых ресурсов (средствах на оплату труда):*

а) 30 тыс. руб.;

б) 18,2 тыс. руб.;

в) — 16,4 тыс. руб.;

г) — 30 тыс. руб.

10. *Оцените долю экстенсивности и интенсивности в использовании средств труда на основе следующих данных: стоимость продукции в отчетном году — 625 млн руб., в предыдущем году — 573 млн руб.; среднегодовая величина основных средств производства в отчетном году — 448 млн руб., в базисном году — 420 млн руб.:*

а) доля экстенсивности — 97,8%, доля интенсивности — 2,2%;

б) доля экстенсивности — 26,5%, доля интенсивности — 73,5%;

в) доля экстенсивности - 73,5%, доля интенсивности — 26,5%;

г) доля экстенсивности — 2,2%, доля интенсивности — 97,8%.

11. Установите соответствие обозначенных характеристик показателям качества продукции.

Показатель качества продукции	Характеристика
1. Индивидуальные (единичные) 2. Обобщающие	а) штрафы за некачественную продукцию; б) полезность, надежность, технологичность, эстетичность изделий; в) объем и удельный вес забракованной продукции, потери от брака; г) удельный вес сертифицированной и несертифицированной продукции, доля продукции соответствующей мировым стандартам, доля новой продукции в общем ее выпуске

12. продукция — это стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство.

13. ... продукция — это стоимость отгруженной и оплаченной покупателями продукции и выполненных работ:

- а) товарная;
- б) реализованная;
- в) валовая;
- г) маржинальная.

14. Оцените долю экстенсивности и интенсивности в использовании материальных ресурсов на основе следующих данных: выручка от реализации продукции за отчетный год - 98,4 млн руб., за предыдущий год — 92,7 млн руб.; затраты предметов труда в отчетном году — 64,4 млн руб., в базисном году — 62,1 млн руб.:

- а) доля экстенсивности — 60,2%, доля интенсивности — 39,8%;
- б) доля экстенсивности — 97,7%, доля интенсивности — 2,3%;
- в) доля экстенсивности — 39,8%, доля интенсивности — 60,2%;
- г) доля экстенсивности - 2,3%, доля интенсивности — 97,7%.

15. Показатели качества продукции не анализируются путем сравнения фактических данных с данными:

- а) предыдущих отчетных периодов;
- б) плановых заданий;
- в) аналогичных предприятий;
- г) предприятий иного профиля.

16. Имеются следующие данные по предприятию. Выручка от реализации продукции за отчетный год — 4200 тыс. руб., за предыдущий год — 3830 тыс. руб. Оплата труда с начислениями в отчетном году — 510 тыс. руб., в базисном году — 480 тыс. руб. Определите сумму относительной экономии или перерасхода фонда оплаты труда в связи с изменением соотношения между темпами роста производительности труда и его оплаты:

- а) экономия фонда оплаты труда 16,4 тыс. руб.;
- б) экономия фонда оплаты труда 30 тыс. руб.;
- в) перерасход фонда оплаты труда 30 тыс. руб.;
- г) экономия фонда оплаты труда 18,2 тыс. руб.

17. Установите последовательность решения частных аналитических задач при анализе качества продукции:

- а) обоснование возможностей повышения качества продукции, сокращения брака и потерь;
- б) оценка технического уровня продукции;
- в) выявление факторов, сдерживающих рост технического уровня продукции;
- г) выявление отклонений технического уровня по отдельным изделиям по сравнению с базовым и плановым уровнем.

18. Имеются следующие данные по предприятию. Выручка от реализации продукции за отчетный год — 4200 тыс. руб., за предыдущий год — 3830 тыс. руб. Оплата труда с начислениями в отчетном году — 510 тыс. руб., в базисном году — 480 тыс. руб.

Оцените долю экстенсивности и интенсивности в использовании трудовых ресурсов:

- а) доля экстенсивности — 35,3%, доля интенсивности — 64,7%;
- б) доля экстенсивности - 64,7%, доля интенсивности — 35,3%;
- в) доля экстенсивности - 96,9%, доля интенсивности — 3,1%;
- г) доля экстенсивности — 3,1%, доля интенсивности — 96,9%.

19. Определите темп прироста фондоотдачи на основе следующих данных: стоимость продукции в отчетном году — 625 млн руб., в предыдущем году — 573 млн руб.; среднегодовая величина основных средств производства в отчетном году — 448 млн руб., в базисном году — 420 млн руб.:

- а) 109,08%;
- б) 2,26%;
- в) 3,70%;
- г) 106,67%.

ТЕМА 6.
АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И
СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

1. При изменении объема производства условно-переменные затраты в себестоимости единицы продукции:

- а) растут пропорционально увеличению объемов производства;
- б) составляют постоянную величину;
- в) уменьшаются пропорционально снижению объемов производства;
- г) уменьшаются пропорционально росту объемов производства.

2. Имеются следующие данные по предприятию: объем производства — 1200 изделий, удельные переменные затраты — 1,5 тыс. руб., постоянные затраты — 1400 тыс. руб. Определите, как изменится себестоимость производства единицы изделия при росте объемов производства на 15%:

- а) уменьшится на 153 руб.;
- б) уменьшится на 225 руб.;
- в) останется на том же уровне;
- г) возрастет на 225 руб.

3. Объективной причиной повышения себестоимости продукции служит:

- а) уровень автоматизации и механизации процессов производства;
- б) инфляционный рост цен на потребляемые материальные ресурсы;
- в) уровень организации труда;
- г) уровень технологического развития производства.

4. Для изучения влияния субъективных и объективных факторов на уровень себестоимости продукции не используется метод:

- а) корреляционного анализа;
- б) параллельных и динамических рядов;
- в) детерминированного факторного анализа;
- г) вертикального (структурного) анализа.

5. При изменении объема производства условно-постоянные затраты в себестоимости единицы продукции:

- а) растут пропорционально увеличению объемов производства;
- б) составляют постоянную величину;
- в) уменьшаются пропорционально снижению объемов производства;
- г) уменьшаются пропорционально росту объемов производства.

6. При детерминированном факторном анализе себестоимости единицы продукции по отдельным ее видам не принимается во внимание:

- а) объем производства продукции;

- б) структура продукции (ассортимент);
- в) уровень удельных переменных затрат на единицу продукции;
- г) уровень (величина) постоянных затрат.

7. При формировании расходов по обычным видам деятельности не являются элементом затрат:

- а) материальные затраты;
- б) общепроизводственные расходы;
- в) отчисления на социальные нужды;
- г) амортизация.

8. Определите относительное отклонение по себестоимости продукции отчетного года к уровню базисного года, если: себестоимость продукции в базисном году — 111,7 млн руб., в отчетном году — 124,3 млн руб.; продукция базисного года — 149,8 млн руб., отчетного года — 160,2 млн руб.:

- а) 12,6 млн руб.;
- б) 19,8 млн руб.;
- в) 4,9 млн руб.;
- г) - 12,6 млн руб.

9. С изменением объема производства и продаж продукции изменяется общая сумма:

- а) условно-переменных затрат и их уровень в расчете на единицу продукции;
- б) условно-постоянных затрат и их уровень в расчете на единицу продукции;
- в) условно-переменных затрат, а их уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции;
- г) условно-постоянных затрат, а их уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции.

10. Установите соответствие обозначенных видов затрат критериям их классификации.

Критерий классификации	Вид затрат
1. Степень агрегирования	а) прямые и косвенные затраты;
2. Использование в системе управления	б) прогнозные, плановые и фактические затраты;
	в) производственные и коммерческие затраты;
	г) одноэлементные и комплексные затраты

11. Полная, или коммерческая, себестоимость продукции отличается от величины производственной себестоимости на величину:

- а) амортизационных отчислений;
- б) расходов будущих периодов;
- в) затрат на реализацию продукции;
- г) прочих затрат.

12. При формировании расходов по обычным видам деятельности к элементам затрат не относятся:

- а) сырье и материалы;
- б) затраты на оплату труда;
- в) амортизация;
- г) прочие затраты.

13. Оперативный анализ затрат и себестоимости производства единицы продукции в сельском хозяйстве проводится с целью:

- а) своевременного воздействия на процесс формирования себестоимости продукции и текущего управления затратами;
- б) ретроспективного анализа деятельности предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости;
- в) разработки мероприятий по минимизации отчислений на социальные нужды;
- г) разработки мероприятий по освоению выявленных по итогам года резервов снижения себестоимости.

14. При изменении объема производства условно-переменные затраты в себестоимости всего выпуска продукции:

- а) уменьшаются пропорционально росту объемов производства;
- б) растут пропорционально уменьшению объемов производства;
- в) не зависят от динамики объемов производства;
- г) уменьшаются пропорционально снижению объема производства.

15. Абсолютное отклонение в целом по себестоимости реализованной продукции в отчетном году к уровню базисного года определяется:

- а) как разница между себестоимостью продукции отчетного года и себестоимостью продукции базисного года, скорректированной на темп роста продукции в отчетном году;
- б) как разница между себестоимостью продукции, реализованной в отчетном году и базисном году;
- в) как разница между себестоимостью продукции отчетного года и себестоимостью продукции базисного года, скорректированной на индекс инфляции в отчетном году;
- г) как разница между себестоимостью продукции, реализованной в отчетном году, и выручкой от продаж в базисном году.

16. Объектами анализа себестоимости продукции не признаются:

- а) расходы по обычным видам деятельности (произведенные организацией) в целом и по элементам затрат;
- б) производственная и полная (коммерческая) себестоимость продаж продукции;

в) себестоимость на один рубль продукции и себестоимость отдельных изделий;

г) окупаемость полных затрат и уровень совокупной рентабельности.

17. Условно-постоянные затраты — это:

а) затраты, которые изменяются пропорционально изменению объемов производства;

б) затраты, которые не зависят от динамики объема производства;

в) затраты, отнесенные к таковым ПБУ 10/99 «Расходы организации»;

г) часть себестоимости единицы продукции, которая остается неизменной с ростом объема производства.

18. При детерминированном факторном анализе прямых материальных затрат по отдельным изделиям не принимается во внимание:

а) объем производства продукции;

б) структура производства продукции;

в) материалоемкость продукции;

г) стоимость материальных ресурсов.

19. Установите соответствие обозначенных видов затрат критериям их классификации.

Критерий классификации	Вид затрат
1. Статьи затрат	а) нормируемые и ненормируемые затраты;
2. Степень регулирования государством	б) материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие затраты;
	в) сырье и материалы, покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий и организаций, топливо и энергия на технологические цели, заработная плата производственных рабочих, отчисления на социальные нужды, общехозяйственные расходы;
	г) основные и накладные затраты

20. Имеются следующие данные по предприятию: объем производства - 1200 изделий, удельные переменные затраты — 1,5 тыс. руб., постоянные затраты — 1400 тыс. руб. Определите, как изменится себестоимость производства единицы изделия при росте объемов производства на 15%:

а) уменьшится на 6%;

б) уменьшится на 15 %;

в) останется на том же уровне;

г) уменьшится на 6,4%.

21. При формировании расходов по обычным видам деятельности элементами затрат не признаются:

- а) материальные затраты;
- б) затраты на оплату труда;
- в) отчисления на социальные нужды;
- г) основная заработная плата производственных рабочих.

22. При изменении объема производства условно-переменные затраты в себестоимости всего выпуска продукции:

- а) растут пропорционально увеличению объемов производства;
- б) растут пропорционально уменьшению объемов производства;
- в) не зависят от динамики объемов производства;
- г) уменьшаются пропорционально росту объемов производства.

23. Анализ структуры затрат на производство продукции и ее изменений за отчетный период по отдельным элементам затрат позволяет оценить:

- а) влияние изменений каждой статьи на сумму абсолютной экономии или перерасхода затрат;
- б) влияние изменений каждой статьи на сумму относительной экономии или перерасхода затрат;
- в) материалоемкость, трудоемкость, фондоемкость производства, характер их влияния на себестоимость;
- г) материалоемкость, трудоемкость, фондоемкость производства, их влияние на оборачиваемость средств.

24. При детерминированном факторном анализе прямых затрат на оплату труда по отдельным изделиям не принимается во внимание:

- а) объем производства продукции;
- б) структура производства продукции;
- в) трудоемкость отдельных изделий;
- г) уровень оплаты труда за единицу рабочего времени.

25. Основной задачей функционально-стоимостного анализа является определение наиболее экономичного варианта решения, обеспечивающего минимум затрат на единицу полезного эффекта с позиции:

- а) потребителя;
- б) производителя;
- в) производителя и потребителя;
- г) потенциальных инвесторов.

26. При изменении объема производства условно-постоянные затраты в себестоимости всего выпуска продукции:

- а) растут пропорционально увеличению объемов производства;

- б) не зависят от динамики объемов производства;
- в) уменьшаются пропорционально снижению объемов производства;
- г) уменьшаются пропорционально росту объемов производства.

27. *Относительное отклонение в целом по себестоимости реализованной продукции в отчетном году к уровню базисного года определяется:*

- а) без соотношения с объемом продаж в отчетном году;
- б) как разница между себестоимостью продукции, реализованной в отчетном году и базисном году;
- в) в соотношении с темпами роста объема продаж в отчетном году;
- г) в соотношении с темпами роста цен реализации.

28. *При формировании расходов по обычным видам деятельности не считаются элементами затрат:*

- а) материальные затраты;
- б) амортизация;
- в) запасные части и другие материалы для ремонта основных средств;
- г) прочие затраты.

29. *Снижение затрат на единицу полезного эффекта методами функционально-стоимостного анализа невозможно добиться путем:*

- а) сокращения затрат при одновременном повышении потребительских свойств;
- б) повышения качества при сохранении уровня затрат или уменьшения затрат при сохранении уровня качества;
- в) сокращения затрат при обоснованном снижении технических параметров до их функционально необходимых размеров;
- г) повышения качества при одновременном росте уровня затрат или увеличения затрат при сохранении уровня качества.

30. *Определите абсолютное отклонение по себестоимости продукции отчетного года к уровню базисного года, если: себестоимость продукции в базисном году — 111,7 млн руб., в отчетном году — 124,3 млн руб.; продукция базисного года — 149,8 млн руб., отчетного года — 160,2 млн руб.:*

- а) 12,6 млн руб.;
- б) 19,8 млн руб.;
- в) 4,9 млн руб.;
- г) — 12,6 млн руб.

31. *К комплексным статьям затрат в себестоимости продукции не относятся:*

- а) расходы на содержание и эксплуатацию основных средств;
- б) общепроизводственные расходы;

- в) общехозяйственные расходы;
- г) материальные затраты.

32. Для детерминированного факторного анализа общей суммы затрат на производство продукции используется функциональная зависимость между объемом производства и общей суммой затрат (с делением на постоянные и переменные издержки), которая выражается:

- а) линейным уравнением первой степени;
- б) параболой второго порядка;
- в) гиперболой;
- г) параболой третьего порядка.

33. Установите соответствие обозначенных видов затрат критериям их классификации.

Критерий классификации	Вид затрат
1. Элементы затрат 2. Способ распределения между видами продукции	а) прямые и косвенные затраты; б) материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие затраты; в) сырье и материалы, покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий и организаций, топливо и энергия на технологические цели, заработная плата производственных рабочих, отчисления на социальные нужды, общехозяйственные расходы; г) одноэлементные и комплексные затраты

34. С изменением объема производства и продаж продукции изменяется:

- а) уровень условно-постоянных затрат в расчете на единицу продукции, а их общая сумма остается неизменной;
- б) уровень условно-переменных затрат в расчете на единицу продукции, а их общая сумма остается неизменной;
- в) общая сумма условно-переменных затрат и их уровень в расчете на единицу продукции;
- г) общая сумма условно-постоянных затрат и их уровень в расчете на единицу продукции.

35. Укажите последовательность этапов составления сметы прямых материальных затрат:

- а) разработка бюджета прямых затрат на материалы (сырье);
- б) разработка бюджета продаж;
- в) формирование целевых установок на заданный период на основе финансово-экономической стратегии предприятия;
- г) разработка бюджета производства в натуральных показателях.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Управление проектами: путь к успеху: Учебно-методический комплекс / Баркалов С. А., Баутина Е. В., Бекирова О. Н., Буркова И. В., Насонова Т. В. – Воронеж: ООО «Издательство РИТМ», 2017. – 420 с.
2. Управление изменениями: учебное пособие для бакалавриата / С. А. Колодяжный, Е. В. Баутина, С. А. Баркалов, Н. Ю. Калинина. – Воронеж: ООО «РиТм», 2015. – 672 с.
3. Баркалов С. А., Бекирова О. Н., Санина Н. В., Агафонова М. С. Моделирование налоговой системы предприятия: учеб.-метод. комплекс. – ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, Воронеж, 2018.
4. Управление инвестиционной деятельностью: С. А. Баркалов, В. П. Морозов, Т. А. Свиридова учеб. пособие / Воронежский ГАСУ, -Воронеж, 2015. -296 с.
5. Инвестиционный менеджмент: Учебное пособие. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011 -200 с., <http://www.iprbookshop.ru/10674>
6. Бизнес-планирование. Баркалов С. А., Бекирова О. Н. Воронеж . Учебное пособие 2015г. – 118с.
7. Азбука управления проектами. Аверина Т. А., Баркалов С. А., Баутина Е. В., Бурков В. Н., Бекирова О. Н., Строганова Я. С. Старый Оскол. ООО «Тонкие наукоемкие технологии» , 2018г. – 328с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Тема 1. Информационное обеспечение комплексного экономического анализа.....	3
Тема 2. Комплексный экономический анализ в разработке бизнес-плана и сметном планировании.....	8
Тема 3. Основы маркетингового анализа.....	10
Тема 4. Анализ использования материальных производственных ресурсов.....	15
Тема 5. Анализ и управление производством и реализацией продукции Предприятий.....	19
Тема 6. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции.....	24
Список рекомендуемой литературы.....	31

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к выполнению самостоятельных работ
для обучающихся всех направлений и специальностей
всех форм обучения

Составитель
Бекирова Ольга Николаевна

Издается в авторской редакции

Подписано к изданию 20.01.2022.
Уч.–изд. л. 2.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84