

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»



УТВЕРЖДАЮ
и.о. декана факультета
Красникова А.В.
«30» августа 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины**

«Корпоративная социальная ответственность»

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль Логистика и управление цепями поставок

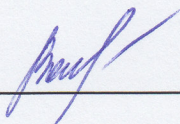
Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 5 лет

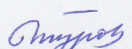
Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2017

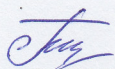
Автор программы

 /Володина Н.Л./

**Заведующий кафедрой
экономики и управления на
предприятии
машиностроения**

 /Туровец О.Г./

Руководитель ОПОП

 /Щеголева Т.В./

Воронеж 2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины - овладение современными концепциями управления предприятием с позиции социально-ориентированного менеджмента, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности предприятия.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- изучить теоретические основы обоснования социальной ответственности и социальной политики организации;
- освоить способы формирования информационной базы для определения социального имиджа организации;
- сформировать навыки анализа альтернативных социальных проектов и методов оценки их эффективности;
- сформировать навыки оценки степени социальной ответственности организации и повышения ее уровня;
- сформировать умение выносить аргументированные суждения по обоснованию социальных решений;
- сформировать навыки разработки социальных программ и социальных отчетов организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам базовой части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ОПК-2	Знать -основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО; - основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления - основные точки зрения, виды, категории, эволюцию и подходы к корпоративной социальной ответственности - инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России - принципы корпоративного саморегулирования - основные направления и элементы социальной политики - экологические корпоративные обязательства - этапы составления корпоративной социальной отчетности,

	документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности - основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.
	Уметь - идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО - диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений - анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе - сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса - дифференцировать национальные и региональные особенности КСО - анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные) - проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности - анализировать корпоративные социальные отчетности российских и зарубежных организаций - анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции
	Владеть - методами формирования и поддержания этического климата в организации - методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса - методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации - методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО - методологией оценки влияния КСО на репутацию компании - базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		5
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	18	18

Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа	72	72
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
Аудиторные занятия (всего)	14	14
В том числе:		
Лекции	8	8
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Самостоятельная работа	90	90
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Предмет и основные понятия корпоративной социальной ответственности. Этика управления.	<i>Основные понятия и категории корпоративной социальной ответственности.</i> Понятие социальной политики. Понятие социального государства. Социальная ответственность бизнеса. Этика бизнеса. Социальная экономика. Современное социальное законодательство. Благотворительность и бизнес. Особенности мотивации российских предприятий. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий. Миссия корпоративной социальной политики. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Понятие социального партнерства.	8	2	12	18

		<i>Развитие корпоративной политики.</i> <i>зарубежной социальной</i> Правовое регулирование корпоративной социальной ответственности в Европейском союзе. Этапы развития корпоративной социальной ответственности за рубежом. Саморегулирование корпоративной социальной ответственности в Европейском союзе: общественные инициативы. Международный стандарт ИСО 26000 «Руководство по социальной ответственности» <i>Развитие корпоративной социальной политики в России.</i> Этапы формирования и развития корпоративной социальной ответственности в РФ. Обзор законодательства в области корпоративной социальной ответственности. <i>Теоретические принципы корпоративной социальной политики.</i> Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия). Корпоративное управление. Концепция корпоративной социальной политики. Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.				
2	Организационная среда и менеджмент предприятий. ответственное руководство.	<i>Корпоративная социальная политика</i> Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии. Социальные гарантии. Социальное доверие. Социальный капитал. Деловая репутация. Формирование	6	2	12	18

		профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. <i>Инструменты и направления корпоративной социальной политики.</i> Внешняя и внутренняя социальная политика. Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции. Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий. <i>Оценка корпоративной социальной политики.</i> Институты оценки качества и эффективности. Оценка внешних и внутренних социальных программ. Бизнес-эффективность социальных программ. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности. Бенчмаркинг в сфере социальной политики. Результаты социальных проектов. Социальное влияние проекта. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Отчетность по социальным проектам. Социальный аудит.				
3	Внешняя социальная политика организации и стратегии бизнеса	<i>Социальное развитие предприятий и социальная отчетность.</i> Концепция устойчивого развития. Индексы устойчивого социального развития. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы. Международные некоммерческие организации <i>Внутренний и внешний контекст</i>	4	2	12	18

		корпоративной социальной политики. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Создание эффективной системы социальной ответственности. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России. Связи с общественностью. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.				
Итого			18	18	72	108

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Предмет и основные понятия корпоративной социальной ответственности. Этика управления.	Основные понятия и категории корпоративной социальной ответственности. Понятие социальной политики. Понятие социального государства. Социальная ответственность бизнеса. Этика бизнеса. Социальная экономика. Современное социальное законодательство. Благотворительность и бизнес. Особенности мотивации российских предприятий. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий. Миссия корпоративной социальной политики. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Понятие социального партнерства. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики. Правовое регулирование корпоративной социальной ответственности в Европейском союзе. Этапы развития корпоративной социальной ответственности за рубежом.	4	-	14	16

		Саморегулирование корпоративной социальной ответственности в Европейском союзе: общественные инициативы. Международный стандарт ИСО 26000 «Руководство по социальной ответственности» <i>Развитие корпоративной социальной политики в России.</i> Этапы формирования и развития корпоративной социальной ответственности в РФ. Обзор законодательства в области корпоративной социальной ответственности. <i>Теоретические принципы корпоративной социальной политики.</i> Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия). Корпоративное управление. Концепция корпоративной социальной политики. Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.				
2	Организационная среда и менеджмент предприятий. Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии. Социальные гарантии. Социальное доверие. Социальный капитал. Деловая репутация. Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. <i>Инструменты и направления</i>	<i>Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий.</i> Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии. Социальные гарантии. Социальное доверие. Социальный капитал. Деловая репутация. Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. <i>Инструменты и направления</i>	2	-	14	16

		<i>корпоративной социальной политики.</i> Внешняя и внутренняя социальная политика. Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции. Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий. <i>Оценка корпоративной социальной политики.</i> Институты оценки качества и эффективности. Оценка внешних и внутренних социальных программ. Бизнес-эффективность социальных программ. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности. Бенчмаркинг в сфере социальной политики. Результаты социальных проектов. Социальное влияние проекта. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Отчетность по социальным проектам. Социальный аудит.				
3	Внешняя социальная политика организации и стратегии бизнеса	<i>Социальное развитие предприятий и социальная отчетность.</i> Концепция устойчивого развития. Индексы устойчивого социального развития. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы. Международные некоммерческие организации <i>Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики.</i> Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Создание эффективной системы социальной ответственности. Социальная ответственность бизнеса и	2	-	14	16

		приоритетные национальные проекты в России. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России. Связи с общественностью. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.				
Контроль						4
Итого			8	6	90	108

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ОПК-2	Знать -основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО; - основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления - основные точки зрения, виды, категории,	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	эволюцию и подходы к корпоративной социальной ответственности - инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России - принципы корпоративного саморегулирования - основные направления и элементы социальной политики - экологические корпоративные обязательства - этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности - основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.			
	Уметь - идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО - диагностировать этические проблемы в организации и применять	Решение кейсов и разбор ситуаций.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	основные модели принятия этических управленческих решений - анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе - сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса - дифференцировать национальные и региональные особенности КСО - анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные) - проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности - анализировать корпоративные социальные отчетности российских и зарубежных организаций - анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции			
	Владеть методами формирования и поддержания этического климата в организации - методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их	Выполнение самостоятельной работы.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	применения к условиям российского бизнеса - методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации - методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО - методологией оценки влияния КСО на репутацию компании - базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности			
--	---	--	--	--

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 5 семестре для очной формы обучения, 6 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ОПК-2	Знать - основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО; - основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления - основные точки зрения, виды, категории, эволюцию и подходы к корпоративной социальной ответственности	Ответы на теоретические вопросы	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки

	- инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России - принципы корпоративного саморегулирования - основные направления и элементы социальной политики - экологические корпоративные обязательства - этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности - основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.			
	Уметь - идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО - диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений - анализировать	Решение стандартных практических задач по корпоративной социальной ответственности	Продемонстрировать верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе - сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса - дифференцировать национальные и региональные особенности КСО - анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные) - проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности - анализировать корпоративные социальные отчетности российских и зарубежных организаций - анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции			
	Владеть -методами формирования и поддержания этичного климата в организации - методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса - методиками	Решение прикладных задач по корпоративной социальной ответственности	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации - методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО - методологией оценки влияния КСО на репутацию компании - базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности			
--	---	--	--	--

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1 Ответственность субъектов бизнеса за соблюдение норм и правил, неявно определенных или неопределенных законодательством, влияющих на качество жизни отдельных социальных групп и общества в целом – это:

- А) корпоративная социальная ответственность;
- Б) корпоративная социальная деятельность;
- В) корпоративная социальная восприимчивость.

2 Компонентами социальной ответственности являются:

- А) экономическая и экологическая ответственности;
- Б) этическая и экологическая ответственности;
- В) экономическая, экологическая и этическая ответственности;
- Г) экономическая, правовая, экологическая и этическая ответственности;
- Д) экономическая, правовая, этическая, экологическая и филантропическая ответственности.

3 Теория корпоративная альтруизма заключается в следующем:

- А) Социальная ответственность бизнеса – это просто «хороший бизнес», поскольку сокращает долгосрочные потери прибыли
- Б) Бизнес должен заботиться не только о росте прибыли, но и делать максимально доступным вклад в решение общественных проблем, повышение качества жизни граждан и сообщества, а также в сохранение окружающей среды
- В) Единственная ответственность бизнеса – увеличение прибыли для своих акционеров

4 Высший уровень социальной ответственности предполагает:

- А) своевременную уплату налогов, выплату заработной платы, по возможности предоставление новых рабочих мест

Б) благотворительную деятельность

В) обеспечение работников адекватными условиями не только работы, но и жизни: повышение уровня квалификации, профилактическое медицинское обслуживание, строительство жилья, развитие социальной сферы

5 Манипулятивная модель корпоративной социальной ответственности:

А) Направлена не только на понимание предприятия окружающей средой, но и на понимание предприятием интересов своих контрагентов.

Б) Характерен переход от PR-воздействия к информированию общества о целях и возможностях предприятия для того, чтобы оно правильно понимало, воспринимало и реагировало на действия предприятия, направленные на решение социальных проблем общества.

В) Основана на манипуляции общественным мнением – осуществляется его направленная обработка для достижения коммерческих целей предприятия.

6 Система проводимых субъектом хозяйствования (обычно государством) мероприятий, направленных на улучшение качества и уровня жизни определённых социальных групп, а также сфера изучения вопросов, касающихся такой политики, включая исторические, экономические, политические, социоправовые и социологические аспекты, а также экспертизу причинно-следственных связей в области социальных вопросов –это:

А) ответственность

Б) социальная политика

В) социальная программа

7 Добровольно осуществляемая компанией деятельность в социальной, экономической и экологической сферах, которая носит системный характер, связана с ее миссией и стратегией развития и направлена на удовлетворение запросов различных заинтересованных в ее деятельности сторон –это:

А) ответственность

Б) социальная политика

В) социальная программа

8 Социальные программы фокусируются на следующих направлениях:

А) на развитии персонала;

б) охране здоровья и безопасных условиях труда;

в) социально ответственной реструктуризации;

г) природоохранной деятельности и ресурсосбережении;

д) развитии местного сообщества;

е) все выше перечисленное

9 это направление социальных программ компании, которые проводятся в рамках стратегии общей оптимизации персонала с целью привлечения и удержания способных, адекватных, ценных и в особенности – самых талантливых сотрудников.

А) на развитии персонала;

б) охране здоровья и безопасных условиях труда;

в) социально ответственной реструктуризации;

г) природоохранной деятельности и ресурсосбережении;

д) развитии местного сообщества;

10 К какой фазе процесса менеджмента относятся следующие ключевые действия, согласно стандарту корпоративной социальной ответственности: Определить миссию, принципы и ценности организации, развить правила этики, политики и процедур, определить участников и приоритетные правила социально-ответственной деятельности:

- А) план
- Б) действие;
- В) контроль
- Г) отчет

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Задача №1. Фармацевтическая компания ABC разрабатывает препарат, способствующий лечению глаукомы. На рынке нет другого эффективного препарата для лечения этой болезни. После довольно широкого его употребления выясняется, что в значительном числе случаев препарат приводит к раковому заболеванию. В Соединенных Штатах препарат снимается с продажи. Но фармацевтическая компания продолжает продавать его в странах, где он не запрещен.

Оправданно ли морально действие компаний, а если нет, то почему?

Задача №2

Используя пример известной Вам российской компании, определите основные группы заинтересованных сторон, их ключевые интересы и цели. Проведите классификацию стейкхолдеров, расставьте приоритеты их значимости и степени влияния, используя представленный в тексте инструментарий (матрица «интерес — влияние», матрица «сила — влияние» и т. д.). Предложите свои рекомендации по совершенствованию организации диалога с ними (формы, каналы коммуникации и т. д.).

Задача №3

В какой мере практика корпоративной социальной ответственности должна носить обязательный характер для компании? Могут ли государство и общество принуждать компании к введению практики КСО в свою систему управления и корпоративных коммуникаций?

Задача №4

В каких случаях программы социальной ответственности могут восприниматься обществом «негативно»? В чем возможные причины?

Задача №5

Какой смысл вы вкладываете в понятие «социально ответственное потребление»? Кто для вас «этичный потребитель»? Какие факторы, с вашей точки зрения, влияют на этичность или неэтичность потребительского поведения?

Изучите варианты «ответственной» маркировки, списки продукции (продукты питания, косметика, бытовая химия, одежда и т. д.) различных независимых организаций с позиции соответствия принципам этичности (в процессе производства не был нанесен вред экологии, не нарушались права человека, не тестировались на животных и др.).

Какие аргументы приводят противники этичного потребления?

Считаете ли вы себя ответственным потребителем?

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Задание 1

Напишите эссе о формировании и тенденциях развития российской практики КСО.

Задание 2

Провести сравнительный анализ корпоративной социальной ответственности в США, континентальной Европе и России по следующим параметрам:

1. Исторические «корни».
2. Основные заинтересованные стороны.
3. Движущие силы развития.
4. Степень государственного регулирования.
5. Доминирующие формы реализации.
6. Роль некоммерческой организации.
7. Подход к управлению.

Задание 3

Каким образом можно избежать обвинений в том, что социальный отчет компании — всего лишь PR-инструмент? Имеет ли значение то, какие побуждения (альтруистические или меркантильные) лежат в основе его подготовки?

Задание 4

Кейс «Охрана биоразнообразия»

Компания «Энергия» обеспечивает передачу электроэнергии электрическими сетями, в частности собственными воздушными линиями электропередачи 0,4-110 киловольт. Однако надежной передачи электроэнергии препятствовали гнезда, построенные аистами на опорах действующих электрических линий. В течение последних десятилетий происходит процесс переселения аистов с деревьев и крыш на опоры низковольтных линий электропередачи. Гнезда на опорах представляют угрозу и для аистов, и для надежного энергоснабжения региона. Молодые птицы, вылетая из гнезда, часто травмируются от столкновения с электролиниями, тем самым провоцируя обесточивание целых присоединений. Охрана белого аиста закреплена законодательными актами. Таким образом, этот вид защищен от физического истребления и разрушения среды его существования.

Задание. Разработайте долгосрочную программу компании, направленную на разрешение указанного конфликта интересов, включая цели, основные направления и этапы реализации. Проанализируйте возможные проблемы, с которыми может столкнуться компания в ходе ее реализации.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

- 1 Виды корпоративной социальной ответственности
- 2 Концепции корпоративной социальной ответственности

- 3 Уровни и выгоды корпоративной социальной ответственности
- 4 Модели КСО.
- 5 Особенности англо-американской модели КСО.
- 6 Опыт континентальной Европы в области КСО и его трансформация в национальные модели.
- 7 Развитие корпоративной социальной ответственности в России
- 8 Компоненты корпоративной социальной ответственности
- 9 Измерения модели корпоративной социальной ответственности
- 10 Классический подход к корпоративной социальной ответственности
- 11 Теория корпоративного альтруизма
- 12 Теория разумного эгоизма
- 13 Интегрированный подход к корпоративной социальной ответственности
- 14 Корпоративная социальная значимость (восприимчивость)
- 15 Корпоративная социальная деятельность
- 16 Корпоративная устойчивость
- 17 Модель корпоративной социальной восприимчивости А.Кэролла, В. Фредерика.
- 18 Модель корпоративной социальной деятельности Д.Вуда
- 19 Принципы корпоративной социальной ответственности по отношению к обществу в целом
- 20 Принципы корпоративной социальной ответственности по отношению к местным сообществам
- 21 Принципы корпоративной социальной ответственности по отношению к работникам
- 22 Перспективы развития корпоративной социальной ответственности в России
- 23 Направленность корпоративной социальной ответственности
- 24 Распределение полномочий и функций корпоративного управления в сфере КСО
- 25 Основные принципы социальной ответственности, согласно стандарту ИСО 26000
- 26 Этапы управления корпоративной социальной ответственности
- 27 Социальная политика
- 28 Социальная программа
- 29 Процесс менеджмента, согласно стандартам по корпоративной социальной ответственности
- 30 Элементы процесса менеджмента корпоративной социальной ответственности
- 31 Система количественных и качественных показателей оценки социального инвестирования
- 32 Матрица эффективности социальных инвестиций и социального партнерства
- 33 Основные составляющие концепции корпоративной социальной ответственности, оказывающее влияние на устойчивость развития

34 Принципы устойчивого развития при реализации корпоративной социальной ответственности

35 Корпоративный социальный отчет

36 Этапы подготовки социального отчета предприятия

Серия стандартов социальной отчетности АА1000

7.2.5 Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

В состав билета на зачет входят тесты и задачи.

Максимальное количество набранных баллов на зачете –20.

1. Оценка «Не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов.

2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 10 до 20 баллов.

Максимальное количество набранных баллов на зачете –20.

1. Оценка «Не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов.

2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 10 до 20 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Предмет и основные понятия корпоративной социальной ответственности. Этика управления.	ОПК-2	Тест, защита реферата, устный опрос, коллоквиум
2	Организационная среда и ответственное руководство.	ОПК-2	Тест, защита реферата, устный опрос, коллоквиум
3	Внешняя социальная политика организации и стратегии бизнеса	ОПК-2	Тест, защита реферата, устный опрос, коллоквиум

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Ответы на теоретические вопросы представляются студентом на бумажном носителе. Время, отводимое на теоретические вопросы, составляет 30 минут.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач

на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые, граф. данные (652 Кб) / Н.Л. Володина. - Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2014.

2. Курдюков, В. Н. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / В. Н. Курдюков, И. В. Авласенко. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-7890-1834-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118050.html>

3. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85682.html>

Дополнительная литература

1. Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — ISBN 978-5-6041536-1-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80644.html>

2. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» для всех профилей и форм обучения / ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет»; сост. Н.Л. Володина. Воронеж, 2014. 34 с.

3. Организация самостоятельной работы обучающихся: методические указания для студентов, осваивающих основные образовательные программы высшего образования – бакалавриата, специалитета, магистратуры: методические указания / сост. В.Н. Почечихина, И.Н. Крючкова, Е.И. Головина, В.Р. Демидов; ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет». – Воронеж, 2020. – 14 с.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных

профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office;

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Министерство экономического развития
<http://www.economy.gov.ru/minec/main>
- Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)
– <http://www.rupto.ru/>.
- Госкомстат России – <http://www.gks.ru>
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>
- Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsocman.ru>
 - социальная ответственность бизнеса <https://soc-otvet.ru/>
 - Научные публикации (статьи и монографии) с ключевым словом корпоративная социальная ответственность, выпущенные в Издательстве Креативная экономика
<https://creativeconomy.ru/keywords/korporativnaya-sotsialnaya-otvetstvennost>
 - центр КСО <https://gsom.spbu.ru/research/centers/csr/>

Информационно-справочные системы:

- <http://window.edu.ru>
- <https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные профессиональные базы данных:

- База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU -
<https://elibrary.ru/defaultx.asp>
- Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsocman.ru>
 - База данных по экономическим дисциплинам: <http://economicus.ru>
 - Российский портал развития – <http://window.edu.ru/resource/154/49154>
 - Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов –
<http://fcior.edu.ru>
 - «Экономические исследования» ЦБ России -
https://www.cbr.ru/ec_research/
 - AUP.RU – Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru/>
 - <http://mevriz.ru/> Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
 - <http://www.rjm.ru/> Журнал «Российский журнал менеджмента»

**9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Лекционная аудитория, укомплектованная специализированной мебелью, оснащённая демонстрационным оборудованием мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа материалов.

Аудитории для практических занятий укомплектованные специализированной мебелью, оснащённая демонстрационным оборудованием мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа материалов.

Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащённые демонстрационным оборудованием мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа материалов.

Помещение для самостоятельной работы, укомплектованное специализированной мебелью, оборудованное техническими средствами обучения: персональными компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета;

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков управления предприятием с позиции социально-ориентированного менеджмента. управления предприятием с позиции социально-ориентированного менеджмента. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на

	практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоения учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

6 Лист регистрации изменений

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
1	Внесены изменения в рабочие программы дисциплин в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	30.08.2018	
2	Внесены изменения в рабочие программы дисциплин в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2019	
3	Внесены изменения в рабочие программы дисциплин в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2020	
4	Внесены изменения в рабочие программы дисциплин в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2021	
5	Актуализирован перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины	31.08.2021	